

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΜΟΣΧΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

**Η ΑΓΟΡΑ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΤΗΣ ΡΩΣΙΚΗΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ**

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2010

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
II. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	4
1. Γενικές Παρατηρήσεις	4
2. Παρουσίαση κατά κατηγορία	4
2.α. Ψάρια διατηρημένα με απλή ψύξη.....	4
2.β. Κατεψυγμένα ψάρια.....	4
2.γ. Ψάρια σε κονσέρβα.....	4
2.δ. Διατηρημένα ιχθυηρά.....	5
2.ε. Ιχθυηρά υψηλού βαθμού μεταποίησης.....	5
2.στ. Τα πιο δημοφιλή είδη ψαριού.....	5
2.ζ. Λοιπά ιχθυηρά, εκτός από ψάρια.....	6
3. Κατανάλωση ιχθυηρών σε σχέση με τη συνολική κατανάλωση τροφίμων	6
4 Συσχετισμός τιμής-ποιότητας	7
5. Μοντέλο κατανάλωσης ιχθύων	7
6. Σνακ ιχθυηρών	7
III. ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	9
1. Γενικές Παρατηρήσεις	9
2. Εισαγωγείς	9
3 Χονδρέμποροι	9
4 Λιανικό εμπόριο	10
4.α. Ανάπτυξη.....	10
4.β. Δομή λιανικής πώλησης τροφίμων.....	10
4.γ. Η αγορά ιχθυηρών της Μόσχας.....	10
4.ε. Ξένες και εγχώριες αλυσίδες λιανικής πώλησης.....	11
5 Υπηρεσίες εστίασης	11
5.α. Εισαγωγή.....	11
5.β. Γεωγραφική κατανομή.....	11
6 Διαμόρφωση των τιμών στη Ρωσία	12
6.α. Γενικά.....	12
6.β. Λιανική πώληση.....	12
6.γ. Διανομή.....	12
6.δ. Κανάλια χονδρικών πωλήσεων.....	12
6.ε. Παρασκευή έτοιμου προϊόντος.....	13
6.στ. Προμήθεια πρώτων υλών.....	14
6.ζ. Πρόσφατη πορεία τιμών.....	15
IV. ΡΩΣΙΚΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΙΧΘΥΗΡΩΝ	22
V. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΨΑΡΙ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	30

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η αγορά ιχθυηρών στη Ρωσία γνωρίζει τα τελευταία χρόνια ταχεία ανάπτυξη, η οποία οφείλεται στην αύξηση της αγοραστικής δύναμης του πληθυσμού, ιδιαίτερα στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, στην ταυτόχρονη αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών προς πιο υγιεινές μορφές διατροφής και διαβίωσης, στην εξισορρόπηση της τιμής των προϊόντων ιχθυηρών με άλλες ανταγωνιστικές πρωτεϊνούχες τροφές, στις αυξανόμενες επενδύσεις σε μονάδες επεξεργασίας, η οποία οδηγεί σε αύξηση της διαφοροποίησης των προϊόντων στην αγορά, και τελευταίο και βασικότερο στην σταθερή ανάπτυξη των δικτύων διακίνησης και μάρκετινγκ των προϊόντων ιχθυηρών.

Γενικά, το μέγεθος της κατανάλωσης ιχθυηρών σε κονσέρβια και προϊόντων ιχθυηρών έτοιμα προς κατανάλωση στη Ρωσία παραμένει εντυπωσιακό, σε σχέση με την κατανάλωση άλλων τύπων ιχθυηρών. Τα είδη που κυριαρχούν παραδοσιακά στις προτιμήσεις των Ρώσων καταναλωτών είναι, η ρέγκα, ο μπακαλιάρος, το σκουμπρί, ο σολομός και η πέστροφα. Παρ' όλα αυτά, νέα προϊόντα βρίσκουν όλο και περισσότερο με επιτυχία την είσοδό τους στην αγορά.

Όσον αφορά στις εισαγωγές αυτές κατανέμονται σε γενικές γραμμές κατά κατηγορία ως εξής: κατεψυγμένα ψάρια $\approx 38\%$, νωπά ψάρια $\approx 30\%$, φιλέτο ψαριών $\approx 14\%$, μεταποιημένο ψάρι $\approx 1,9\%$, αστακοί & γαρίδες $\approx 6,6\%$, οστρακοειδή $\approx 1,9\%$, φρέσκο ψάρι $\approx 1,2\%$. Η κατανομή των ειδών στο φρέσκο ψάρι φέρει πρώτο το σολομό και ακολουθούν με σημαντικά μερίδια η πέστροφα, η ρέγκα και η σαρδέλα. Όσον αφορά στο κατεψυγμένο ψάρι το 1/3 της αγοράς καλύπτει η ρέγκα, ενώ σημαντικά είναι τα μερίδια της σαρδέλας, σκουμπριού, σολομού, πέστροφας, του μπακαλιάρου και του γάδου.

Γενικά εκτιμάται ότι η ζήτηση ιχθυηρών σχεδόν κάθε είδους και ποικιλίας θα συνεχίσει να αυξάνεται με εντυπωσιακούς ρυθμούς τα επόμενα έτη. Σύμφωνα με παλαιότερους υπολογισμούς του αμερικανικού USDA Foreign Agricultural Service, οι οποίοι κατά γενική ομολογία θα πρέπει ήδη να αναθεωρηθούν προς τα πάνω, η ετήσια αύξηση της κατανάλωσης ιχθυηρών στη Ρωσία ξεπερνά κατά μέσο όρο σε όλες τις κατηγορίες το 17%.

II. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

1. Γενικές Παρατηρήσεις

Η κατανάλωση ιχθυηρών στη Ρωσική Ομοσπονδία έχει βαθιές ρίζες στις διατροφικές παραδόσεις του πληθυσμού. Αξίζει να σημειωθεί ότι, παραδοσιακά, η Πέμπτη θεωρείται «μέρα ψαριού» για τα ρωσικά νοικοκυριά. Το 2008 η συνολική κατανάλωση ιχθυηρών στην Ρωσία ανήλθε στα 2 εκατ. μετρικούς τόνους, εκ των οποίων στη Μόσχα αντιστοιχεί το 10% ή 220 χιλιάδες μετρικοί τόνοι. Αναμφισβήτητα παρατηρείται μια σαφής διαφοροποίηση της κατανάλωσης ιχθυηρών ανάλογα με το εισόδημα των νοικοκυριών και τη γεωγραφική περιοχή (π.χ. αστικές και αγροτικές περιοχές, παράκτιες περιοχές και περιοχές της ενδοχώρας κλπ.). Όπως είναι φυσικό, η κατανάλωση επικεντρώνεται στις πυκνοκατοικημένες περιοχές (ειδικότερα στο ευρωπαϊκό τμήμα της χώρας), όπου το κατά κεφαλήν εισόδημα είναι υψηλότερο καθώς και στις παράκτιες ανατολικές περιοχές. Από την αρχή του τρέχοντος έτους μετρήσεις φέρουν την κατά κεφαλήν κατανάλωση να έχει αυξηθεί κατά 30%, φτάνοντας περίπου τα 20 κιλά/άτομο στη Μόσχα και 24 κιλά/άτομο στις ακραίες ανατολικές περιοχές της Ρωσίας. Για το 2011 εκτιμήσεις φέρουν την κατανάλωση να αυξάνεται περαιτέρω, όχι μόνο στις χαμηλές κατηγορίες προϊόντος (ρέγκα, μπακαλιάρος, πέρκα) αλλά και στις υψηλότερες συμπεριλαμβανομένων των φιλέτων και των νωπών ψαριών. Τα ανωτέρω οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η αγορά ιχθυηρών στην Ρωσική Ομοσπονδία εξέρχεται δυναμικά από την κρίση.

2. Παρουσίαση κατά κατηγορία

2.α. Ψάρια διατηρημένα με απλή ψύξη

Η ποικιλία των ψαριών που διατίθενται στο λιανικό εμπόριο είναι περιορισμένη. Αυτό οφείλεται στις ελλειπείς εγκαταστάσεις ψυχρής αποθήκευσης, είτε αυτό αφορά τους χονδρεμπόρους, είτε τα καταστήματα λιανικής. Τα με απλή ψύξη διατηρημένα ψάρια πωλούνται κυρίως σε εστιατόρια και σε εταιρίες εστίασης. Παρόλα αυτά, η εικόνα αυτή μεταβάλλεται εξαιτίας της ανάπτυξης του τομέα λιανικού εμπορίου και του τομέα εστίασης. Π.χ. για πολλά χρόνια η Ρωσία εισήγαγε κυρίως κατεψυγμένα προϊόντα (κυρίως) σολομό από τη Νορβηγία. Πλέον η αναλογία κατεψυγμένου και διατηρημένων με απλή ψύξη ιχθυηρών στις εισαγωγές πλησιάζει το 1:1. Επ' αυτού οφείλει να σημειωθεί επίσης ότι, λόγω έλλειψης καταναλωτικής εμπειρίας αλλά και λόγω ελλιπούς ποιοτικού ελέγχου από τις κρατικές αρχές, πολλές φορές αποψυγμένα ψάρια διατίθενται ως διατηρημένα με απλή ψύξη στους καταναλωτές.

2.β. Κατεψυγμένα ψάρια

Τα κατεψυγμένα ιχθυηρά συνιστούν ανέκαθεν την πλέον δημοφιλή κατηγορία. Παρόλα αυτά, η κατανάλωση ποικίλει στις διάφορες περιοχές της Ρωσίας. Στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, περίπου το 30% των κατοίκων καταναλώνουν κατεψυγμένα ψάρια, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στις απομακρυσμένες περιοχές της χώρας αγγίζει το 80%. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα άτομα μέσου και υψηλού εισοδήματος προτιμούν να καταναλώνουν πιο επεξεργασμένες μορφές προϊόντων. Π.χ. στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, όπου ο πληθυσμός είναι εν γένει οικονομικά πιο εύρωστος από τις άλλες περιοχές της Ρωσίας, οι πωλήσεις φιλέτων ψαριού αντιπροσωπεύουν το 45% των συνολικών πωλήσεων ψαριού.

2.γ. Ψάρια σε κονσέρβα

Τα ψάρια σε κονσέρβα είναι πολύ πιο δημοφιλή στη Ρωσία και σε πολλές άλλες ανατολικοευρωπαϊκές χώρες, παρά στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης. Η ζήτηση ψαριών σε κονσέρβες είναι πολύ μεγάλη για πολλά χρόνια στη Ρωσία. Το μεγαλύτερο ποσοστό των προϊόντων ψαριού σε κονσέρβα παράγεται παραδοσιακά από εγχώριους παραγωγούς του Μουρμάνσκ, του Καλίνινγκραντ, της Αγίας Πετρούπολης και της Άπω Ανατολής, καθώς επίσης και από εταιρείες των βαλτικών ή των σκανδιναβικών χωρών.

Οι πιο δημοφιλείς τύποι ψαριών σε κονσέρβα στη Ρωσία είναι αυτά που προσφέρονται σε άλμη, σε σάλτσα τομάτας και σε λάδι. Ο σολομός και ο ροδόχρους σολομός σε άλμη, η σαρδελόρεγκα σε λάδι και σε σάλτσα τομάτας καθώς και τα σκουμπριά σε κονσέρβα έχουν κερδίσει την προτίμηση του Ρώσου καταναλωτή, τα τελευταία χρόνια. Η ρέγκα σε κονσέρβα παραμένει επίσης δημοφιλές προϊόν.

Σε πιο ακριβές πόλεις της Ρωσίας, όπως η Μόσχα και η Αγία Πετρούπολη, το μερίδιο των προϊόντων ψαριού σε κονσέρβα τείνει να ελαττώνεται και υπολογίζεται στο 8% περίπου. Όμως, στη Σιβηρία π.χ. οι παραγωγοί ψαριού σε κονσέρβα αναφέρουν σταθερά υψηλή ζήτηση τέτοιων προϊόντων.

2.δ. Διατηρημένα ιχθυηρά

Σήμερα, οι Ρώσοι καταναλωτές μπορούν να απολαμβάνουν ευρεία ποικιλία διατηρημένων τροφίμων, άρα και προϊόντων ψαριού. Περίπου το 50% των διατηρημένων προϊόντων ιχθυηρών παρασκευάζονται από ρέγκα, ενώ ακολουθούν αυτά με σολομό (24%). Τα διατηρημένα προϊόντα από σκουμπρί, καπελάνο, σαρδελόρεγκα και ζαργάνα υπολογίζεται ότι αντιπροσωπεύουν το 15% των συνολικών πωλήσεων, ενώ τα αντίστοιχα προϊόντα χαβιαριού και σπερματοφόρων σάκων υπολογίζεται ότι αντιπροσωπεύουν, αντίστοιχα, το 3%. Τέλος, τα διατηρημένα προϊόντα από άλλα ιχθυηρά υπολογίζεται ότι αντιπροσωπεύουν το 8% των συνολικών πωλήσεων. Τα προϊόντα αυτά παρασκευάζονται κυρίως από γαρίδες, ουρές ποταμοκαραβίδων, μύδια και χταπόδια.

2.ε. Ιχθυηρά υψηλού βαθμού μεταποίησης

Οι καταναλωτές των αστικών περιοχών τείνουν να καταναλώνουν μεγαλύτερο ποσοστό ψαριών υψηλού βαθμού μεταποίησης ήτοι έτοιμων προς κατανάλωση π.χ. σουρμί, σάντουιτς ψαριού, πανέ, fish sticks, γαρίδες, delicatessen θαλασσινών κλπ. Τα εν λόγω προϊόντα αν και σχετικά πρόσφατα στην αγορά της Ρωσίας, θεωρείται ότι διαθέτουν πολλές προοπτικές ανάπτυξης. Αμερικανοί αναλυτές υπολόγισαν το 2007 το μέγεθος της εν λόγω αγοράς στους 4.000 μετρικούς τόνους εκτιμώντας παράλληλα ότι βρίσκεται ακόμα μακριά από τον κορεσμό.

2.στ. Τα πιο δημοφιλή είδη ψαριού

Οι κύριοι τύποι ψαριού που καταναλώνονται στη Ρωσία μπορούν να διακριθούν σε ομάδες, βάσει της τιμής τους. Τα «φτηνά» είδη ψαριού περιλαμβάνουν τη ρέγκα της Βαλτικής, τη σαρδελόρεγκα, το προσφυγάκι, το μπακαλιάρο της Αρκτικής, τον πολικό βακαλάο, τον καπελάνο, το ποταμολάβρακο και την κοινή ρέγκα. Τα είδη αυτά διατίθενται τακτικά στα καταστήματα και είναι προσβάσιμα για τους καταναλωτές χαμηλού εισοδήματος. Τα είδη ψαριού που διατίθενται σε μια μέση τιμή είναι ο γάδος της Αλάσκας, το ποταμολάβρακο, ο μπακαλιάρος, ο γάδος, το σκουμπρί, το κοκκινόψαρο, ο ροδόχρους σολομός, το πλατύψαρο, ο σολομός Ειρηνικού και το καλκάνι. Τέλος, ο σολομός του Ατλαντικού, η πέστροφα και ο οξύρυγχος κατατάσσονται στην ανώτερη «ακριβή» κατηγορία.

Παρά το γεγονός ότι η ζήτηση για ακριβά ψάρια αυξάνεται συνεχώς, η ζήτηση για ψάρια χαμηλής τιμής παραμένει σταθερή.

Κατωτέρω παρουσιάζεται ενδεικτικά μόνον πίνακας προερχόμενος από τη Διατροφική Βάση Δεδομένων του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας, και αφορά στην κατανομή ανά κατηγορία της κατά κεφαλή κατανάλωσης ιχθυηρών στη Ρωσία το 2002:

Κατά κεφαλήν κατανάλωση ιχθυηρών στη Ρωσία, το 2002 (Kg)

Είδος	Κατανάλωση
Πελαγικά ψάρια (κυρίως ρέγκα και σκουμπρί)	8,7
Βενθικά ψάρια	5,6
Ψάρια γλυκού νερού	3,2
Ψάρια θαλάσσης, λοιπά	0,3
Οστρακόδερμα	0,2
Κεφαλόποδα	0,3
Μαλάκια, λοιπά	0,2
Σύνολο	18,5

Πηγή: FAO

2.ζ Λοιπά ιχθυηρά, εκτός από ψάρια

Οι καταναλωτές φαίνεται να μην στρέφονται στην κατανάλωση άλλων ιχθυηρών. Στην αγορά δεν υπάρχει σταθερή προτίμηση των καταναλωτών σε συγκεκριμένα προϊόντα ιχθυηρών και δεν υπάρχει αναγνώριση των εμπορικών σημάτων. Τα επίπεδα των τιμών και η ελκυστική συσκευασία αποτελούν συχνά αποφασιστικούς παράγοντες για την αγορά κάποιου συγκεκριμένου προϊόντος.

Παρόλα αυτά, η κατανάλωση των προϊόντων ιχθυηρών, πλην ψαριών, αυξάνεται. Ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης εκτιμάται μεταξύ 10%-15%. Τα κύρια προϊόντα είναι οι γαρίδες, τα μύδια, τα χταπόδια, οι ποταμοκαραβίδες, τα στρείδια, τα καλαμάρια, οι ολοθούριες και τα χτένια. Το πιο δημοφιλές προϊόν είναι οι κατεψυγμένες γαρίδες ψυχρών υδάτων. Το προϊόν συνήθως προσφέρεται σε συσκευασίες των 0,5 ή 1,0 kg (και μερικές φορές σε συσκευασίες των 200 και 300 gr). Πρόσφατα, στη λιανική άρχισε να διατίθενται και μη συσκευασμένες γαρίδες. Επίσης, πρόσφατα έχει αναπτυχθεί και μια αγορά για τις γαρίδες θερμών υδάτων, προϊόν το οποίο θεωρείται πολυτελείας και είναι σχετικά ακριβό.

Η αγορά των ιχθυηρών, πλην ψαριών, φαίνεται ακόμα σχετικά ανεκμετάλλευτη, παρόλο που στην αγορά διατίθεται μια ευρεία ποικιλία προϊόντων. Π.χ. στα super-market της Μόσχας διατίθενται καλαμάρια και χταπόδια αποξηραμένα, μαριναρισμένα, ψημένα, τηγανητά και σε κονσέρβα. Τα χτένια πωλούνται νωπά κατεψυγμένα, μαγειρεμένα και αποξηραμένα. Τα καβούρια διατίθενται νωπά κατεψυγμένα, μαγειρεμένα κατεψυγμένα και σε κονσέρβα. Οι αστακοί διατίθενται κατεψυγμένοι και σε κονσέρβα.

3. Κατανάλωση ιχθυηρών σε σχέση με τη συνολική κατανάλωση τροφίμων.

Τα ψάρια αντιπροσωπεύουν ένα σχετικά μικρό ποσοστό της συνολικής κατανάλωσης τροφίμων των Ρώσων, αντιπροσωπεύοντας μόνο το 4,5% κατά Μ.Ο. του ρωσικού «καλαθιού τροφίμων», τη στιγμή που τα προϊόντα κρέατος αντιπροσωπεύουν περί το 20% (βλ. Πίνακα 5). Όσον αφορά εν γένει τα δεδομένα του εν λόγω πίνακα οφείλει να ληφθεί υπόψη η εποχιακή διακύμανση κατά 0,3-0,5% της κατανάλωσης σε όλες τις κατηγορίες και δη αυτή

των ιχθυηρών, η οποία ακολουθεί την εποχιακή διακύμανση τόσο της τιμής του προϊόντος όσο και της ζήτησης αυτού.

Ποσοστιαία κατανομή επιλεγμένων κατηγοριών τροφίμων στο καλάθι της νοικοκυράς (Αύγουστος 2009-2010)

Κατηγορία τροφίμων	2009	2010
Προϊόντα κρέατος	20,2	19,3
Προϊόντα ιχθύων	4,6	4,0
Λίπη	4,3	4,2
Γαλακτοκομικά προϊόντα	16,8	18,8
Αυγά	2,2	1,7
Ζάχαρη	2,4	2,5
Ψωμί, δημητριακά και ζυμαρικά	23,9	22,6
Φρούτα και λαχανικά	22,9	24,2
Λοιπά	2,7	2,7
Σύνολο	100,0	100,0

Πηγή: Ρωσική Στατιστική Υπηρεσία

4 Συσχετισμός τιμής-ποιότητας

Όπως προαναφέρθηκε, η τιμή αποτελεί σημαντική και αποφασιστική παράμετρο. Όμως, οι καταναλωτές μέσου και υψηλού εισοδήματος αρχίζουν να δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη προσοχή στην ποιότητα. Στη Ρωσία, όπως και σε πολλές άλλες χώρες, υπάρχει ένα ολοένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για τρόφιμα που σχετίζονται με την υγιεινή ζωή. Το γεγονός αυτό οδηγεί σε αυξημένη ζήτηση ιχθυηρών. Έμμεσα η τάση αυτή αντικατοπτρίζεται στον αυξανόμενο αριθμό εστιατορίων ψαριών, συμπεριλαμβανομένων αυτών που σερβίρουν σούσι, και στο γενικά έντονο ενδιαφέρον για την ιαπωνική κουζίνα. Με άλλα λόγια, υπάρχει μια μεγάλη ομάδα καταναλωτών στη Ρωσία, κυρίως στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, οι οποίοι είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για ιχθυηρά υψηλής ποιότητας. Γενικά οι αναλυτές της αγοράς επισημαίνουν επίσης ότι υπάρχει ένα έντονο ενδιαφέρον των Ρώσων καταναλωτών για «καθαρές τροφές», δηλαδή τροφές χωρίς πρόσθετα.

5. Μοντέλο κατανάλωσης ιχθύων

Η κατανάλωση ιχθυηρών κυμαίνεται, ανάλογα με την εποχή του έτους. Κατά τη θερινή περίοδο η ζήτηση προϊόντων ιχθύων ελαττώνεται, στο πλαίσιο μιας γενικότερης τάσης ελάττωσης της κατανάλωσης προϊόντων ζωικής προέλευσης. Η κατανάλωση ιχθύων σε κονσέρβα, δεδομένου ότι το προϊόν αυτό έχει μακρά χρονική διάρκεια αποθήκευσης, κορυφώνεται την άνοιξη, η οποία είναι η «εποχή των πικνίκ και των εξοχικών». Υψηλή ζήτηση σνακ ιχθύων καταγράφεται την περίοδο Απρίλιος-Οκτώβριος, περίοδος η οποία αποτελεί και την περίοδο υψηλότερης κατανάλωσης μύρας.

Η ρέγκα χρησιμοποιείται συνήθως ως ορεκτικό και ως σνακ, ενώ κατά τα απογευματινά δείπνα προσφέρονται κορέγονοι, σολομοί πέστροφες και οξύρυγχοι. Τα ψάρια σερβίρονται συνήθως τηγανιτά, ψητά στο φούρνο ή ψητά στα κάρβουνα.

6. Σνακ ιχθυηρών

Τα σνακ ιχθυηρών αποτελούν σχετικά νέα προσθήκη στην ποικιλία των προϊόντων. Τα τελευταία χρόνια ο συγκεκριμένος τομέας παρουσίασε ετήσια ανάπτυξη της τάξης του 25%-

30%. Κατά κεφαλήν η κατανάλωση ανέρχεται στα 3,5 κιλά κατ' έτος. Εμπειρογνώμονες της ACNielsen υπολόγισαν για το 2006 το μέγεθος συνολικά της εν λόγω αγορά στα 907.000 μετρικούς τόνους, και τη συνολική αξία αυτού στα \$ 800 εκ. περίπου. Για τα επόμενα χρόνια οι εκτιμήσεις δίστανται με ορισμένους του κλάδου να υπολογίζουν την ανάπτυξη του τομέα στο 8-10% και άλλους να θεωρούν ότι επίκειται σύντομα ο κορεσμός της σχετικής αγοράς του προϊόντος.

Γενικά, ο τομέας των σνακ ιχθυηρών θεωρείται συμπληρωματικός του τομέα μύρας, γίνονται όμως μεγάλες προσπάθειες για να αυξηθεί η κατανάλωση σνακ ιχθυηρών, ως μεμονωμένα προϊόντα υψηλής αξίας ανεξάρτητα από την κατανάλωση μύρας. Η κυρίαρχη ομάδα καταναλωτών σνακ ιχθυηρών είναι οι καταναλωτές μύρας, οι οποίοι σημειώνουν και το 70%-75% των συνολικών πωλήσεων σνακ ιχθυηρών. Με δεδομένη την εξάρτησή τους από την κατανάλωση μύρας, τα έτοιμα σνακ ιχθυηρών έχουν κατ' ανάγκη τα εξής χαρακτηριστικά:

- συσκευασία που να μην υπερβαίνει τα 100 g
- τιμή που κυμαίνεται στο 1/2 της τιμής μίας φιάλης μύρας
- προϊόν έτοιμο προς άμεση κατανάλωση

Οι πωλήσεις σνακ ιχθυηρών διαχωρίζονται σε δύο σχεδόν ισοδύναμες κατηγορίες προϊόντων χαμηλής και μέσης τιμής. Τα φθηνά σνακ ιχθυηρών παράγονται από σχετικά φθηνά προϊόντα, όπως ρέγκα, χαβιάρι χαμηλής τιμής και μικρά ψάρια, όπως οι επερλάνοι. Στα προϊόντα μέσης τιμής κατατάσσονται τα αλίπαστα καλαμάρια με διάφορες γεύσεις, καθώς και τα χταπόδια, οι αντσούγιες, τα χέλια, τα σκουμπριά και οι γαρίδες. Το συμπιεσμένο χαβιάρι θεωρείται ότι μπορεί να προσφερθεί στο μέλλον ως σνακ ιχθυηρών υψηλής ποιότητας.

III. ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

1. Γενικές Παρατηρήσεις

Υπάρχουν πάνω από 2.000 εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εμπόριο ιχθυηρών στη Ρωσία. Οι περισσότεροι εισαγωγείς και διανομείς βρίσκονται στη Μόσχα, γεγονός που καθιστά τη Μόσχα το κύριο σημείο διαμετακομιδής των προϊόντων. Στην Περιφέρεια Μόσχας και μόνο, υπάρχουν πάνω από 300 χονδρέμποροι, έμποροι και διανομείς προϊόντων ψαριού και ιχθυηρών. Η Αγία Πετρούπολη είναι επίσης σημαντική πόλη, υπό αυτή την άποψη.

Το Βλαδιβοστόκ αποτελεί την έδρα των περισσότερων εισαγωγέω/διανομέων της ρωσικής Άπω Ανατολής και παίζει αντίστοιχο ρόλο με αυτόν της Μόσχας. Δυστυχώς, όμως, δεν υπάρχουν επαρκείς πληροφορίες για τα κανάλια διανομής ιχθυηρών ανατολικά των Ουραλίων.

Αναμένεται ότι η ανάπτυξη του λιανικού εμπορίου στην περιφέρεια θα βελτιώσει το σύστημα διανομής.

2. Εισαγωγείς

Οι εισαγωγείς και χονδρέμποροι ψαριών και ιχθυηρών της Μόσχας και της Αγίας Πετρούπολης αποτελούν τους κύριους προμηθευτές των εγχώριων σημείων πώλησης. Οι διαδικασίες εισαγωγής είναι τόσο περίπλοκες που οι λιανοπωλητές και αρκετοί μεταποιητές προτιμούν να αγοράζουν τα εισαγόμενα ψάρια από εξειδικευμένους εισαγωγείς αντί να κάνουν μόνοι τους τις εισαγωγές. Εξάλλου, οι περισσότερες επιχειρήσεις της περιφέρειας είναι μικρού μεγέθους και αποφεύγουν να εισάγουν ιχθυηρά απευθείας από το εξωτερικό.

3 Χονδρέμποροι

Πριν τη δεκαετία του 1990, η γενική δομή του χονδρικού εμπορίου ήταν ανεπαρκής και οι εμπορικές πρακτικές ήταν παρωχημένες. Λόγω του αυξημένου ανταγωνισμού, οι χονδρέμποροι ψαριού και ιχθυηρών έπρεπε να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις των σύγχρονων αγοραστών οι οποίοι απαιτούν ποιοτικά προϊόντα. Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 παρατηρείται ένας σημαντικός μετασχηματισμός της διαχείρισης, της διανομής, των τεχνικών πωλήσεων και των ποιοτικών επιλογών.

Το χονδρικό εμπόριο ιχθυηρών στη Ρωσία μπορεί να διαχωριστεί στο χονδρικό εμπόριο μεγάλης κλίμακος και στο χονδρικό εμπόριο μέσης/μικρής κλίμακος. Όπως αναφέρθηκε, πάνω από 2.000 εταιρείες δραστηριοποιούνται στον τομέα του χονδρικού εμπορίου και της διανομής, π.χ. μεγάλοι χονδρεμπορικοί οργανισμοί αλιευτικών λεκανών όπως Dalribbsbit, Sevribsbit, Kaliningradribsbit, Kasribprom, Lenriba, Novorossiyskribprom και TPO Russia.

Επίσης, μπορεί να διακριθεί στους μεταποιητές ψαριών που διαθέτουν ιδιόκτητο στόλο μεταφοράς και δικές τους εγκαταστάσεις διανομής και στις εξειδικευμένες εμπορικές εταιρείες. Οι εξειδικευμένες εμπορικές εταιρείες διαθέτουν ιδιόκτητες αποθήκες και ιδιόκτητους στόλους μεταφοράς και διανέμουν χιλιάδες είδη εμπορευμάτων (προϊόντα κρέατος, γαλακτοκομικά προϊόντα κλπ.). Οι εταιρείες αυτές υπογράφουν μεγάλα συμβόλαια με καταστήματα τροφίμων, αλυσίδες super-market και εταιρείες εστίασης και, συνήθως, έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν παραδόσεις και στην περιφέρεια.

Γενικά, οι χονδρέμποροι φαίνεται να παίζουν σημαντικό ρόλο στην εμπορική ροή των ιχθυηρών. Οι εταιρείες χονδρικής διαθέτουν συνήθως αδέσμευτα κεφάλαια κίνησης και

μπορούν έτσι να επηρεάσουν τόσο την πρωτογενή παραγωγή ψαριών, προσφέροντας προεξοφλήσεις σε ρευστό, όσο και τη λιανική διανομή εξασφαλίζοντας πιστώσεις.

4 Λιανικό εμπόριο

4.α. Ανάπτυξη: Η ταχεία ανάπτυξη του ρωσικού συστήματος λιανικού εμπορίου ξεκίνησε μετά την οικονομική κρίση του 1998 και σήμερα η χώρα αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες λιανικές αγορές τροφίμων. Ο τομέας του λιανικού εμπορίου υπήρξε ένας από τους πιο προσοδοφόρους τομείς της εθνικής οικονομίας, κυρίως λόγω του αυξημένου διαθέσιμου εισοδήματος, της οικονομικής ανάκαμψης, των νέων προϊόντων και των επενδύσεων σε εμπορικά κέντρα. Οι έμποροι λιανικής αρχικά είχαν επικεντρωθεί στις δύο μεγαλύτερες πόλεις της Ρωσίας (Μόσχα και Αγία Πετρούπολη) όμως, για να αυξήσουν τα μερίδιά τους στην αγορά, επεκτείνονται πλέον και σε άλλες πόλεις με πληθυσμό μεγαλύτερο του 1 εκ. (Σαμάρα, Νίζνιυ Νόβγκοροντ, Εκατέρινμπουργκ κλπ.)

4.β. Δομή λιανικής πώλησης τροφίμων: Σήμερα, η δομή λιανικής πώλησης τροφίμων αποτελείται από περίπου 340.000 σημεία πώλησης τροφίμων και ποτών. Οι ανοιχτές αγορές αντιπροσωπεύουν περίπου το 43% των συνολικών πωλήσεων, τα παραδοσιακά παντοπωλεία το 35%, τα περίπτερα και τα εξειδικευμένα καταστήματα το 13%, και οι υπεραγορές, τα super-market και τα καταστήματα μειωμένων τιμών το υπόλοιπο 9%. Ενώ οι σύγχρονες αλυσίδες λιανικής αντιπροσωπεύουν λιγότερο από το 10% των συνολικών πωλήσεων της χώρας (στη Μόσχα, το ποσοστό αυτό κυμαίνεται στο 28%), εξαπλώνονται γρήγορα και πρέπει να θεωρηθούν ως οι κύριοι στόχοι για τις πωλήσεις προϊόντων ψαριών και ιχθυηρών στο μέλλον.

Σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς, τα σύγχρονα σημεία λιανικής πώλησης στη Ρωσία θα καλύπτουν το 35-50% των συνολικών λιανικών πωλήσεων έως το 2015. Για τη Μόσχα, το ποσοστό θα είναι μεγαλύτερο και εκτιμάται ότι μπορεί να φτάσει το 50%-70%. Προς το παρόν πάντως, όπως προαναφέρθηκε, παρά την ταχεία ανάπτυξη των αλυσίδων super-market/υπεραγορών, οι παραδοσιακές ανοιχτές αγορές εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν το 43% των συνολικών λιανικών πωλήσεων στη Ρωσία, παραμένοντας σημαντικό κανάλι διανομής ιχθυηρών.

4.γ. Η αγορά ιχθυηρών της Μόσχας: Η λιανική αγορά της Μόσχας είναι η πιο αναπτυγμένη αγορά της χώρας, όσον αφορά στη στρατηγική ανάπτυξη του τομέα, τα εισοδήματα των καταναλωτών και τις δομές διανομής. Εξάλλου, στη Μόσχα συγκεντρώνεται και το ¼ περίπου της συνολικής κατανάλωσης ιχθυηρών της Ρωσίας.

Είναι δύσκολο να παρουσιαστούν ακριβή νούμερα για την ανάπτυξη των καναλιών πωλήσεων ψαριών της Μόσχας. Σύμφωνα με έρευνες, πολλοί Μοσχοβίτες προτιμούν ακόμα να αγοράζουν τα ψάρια τους από τις ανοιχτές αγορές. Όμως κατά τη διάρκεια των τελευταίων πέντε ετών το μερίδιο αυτών των παραδοσιακών σημείων πωλήσεων ελαττώθηκε από 33% σε 23%. Αντίθετα, το μερίδιο που κερδίζουν τα σύγχρονης μορφής καταστήματα λιανικής αυξάνεται με υψηλότερους ρυθμούς. Σήμερα, κυμαίνεται στο 30% ενώ προβλέπεται ότι, έως το τέλος της επόμενης δεκαετίας θα φτάσει το 50-70%.

Οι κύριοι λιανοπωλητές της Μόσχας είναι οι εξής:

- Η ρωσική εταιρεία διάθεσης προϊόντων σε φτηνή τιμή Pyaterochka.
- Η ρωσική αλυσίδα υπεραγορών και super-market Perekryostok
- Η τουρκική αλυσίδα υπεραγορών και super-market Ramstore

- Η ρωσική αλυσίδα υπεραγορών και super-market 7th Continent

Τα κύρια κριτήρια επιλογής σημείου πωλήσεων είναι: (i) η εγγύτητα στην κατοικία ή την εργασία, (ii) η ποικιλία των προϊόντων και (iii) οι τιμές.

Η Μόσχα, δεδομένου ότι είναι η μεγαλύτερη αγορά ιχθυηρών της Ρωσίας, παίζει όπως είναι φυσικό ηγετικό ρόλο στη διαμόρφωση των καταναλωτικών τάσεων.

4.ε. Ξένες και εγχώριες αλυσίδες λιανικής πώλησης: Η είσοδος αρκετών ξένων αλυσίδων όπως η Ramstore, η Auchan, η Spar και η Metro είχε τεράστιο αντίκτυπο στη λιανική αγορά τροφίμων της Ρωσίας. Εφάρμοσαν νέες φιλοσοφίες διοίκησης, εισήγαγαν σύγχρονες τεχνολογίες, αρχές και πρακτικές για να βελτιώσουν την εξυπηρέτηση των πελατών. Μπόρεσαν να προσφέρουν στους πελάτες τους χαμηλότερες τιμές, υψηλότερη ποιότητα και αποτελεσματικότερη διανομή. Έτσι, ασκήθηκε τεράστια πίεση στις μεγάλες ρωσικές εταιρείες οι οποίες, για να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό αναγκάστηκαν να δημιουργήσουν στρατηγικές συμμαχίες.

Οι μορφές που πήραν αυτές οι συνεργασίες είναι:

- Ενοποίηση μικρότερων αλυσίδων λιανικής πώλησης τροφίμων
- Ταυτόχρονη ανάπτυξη διάφορων μορφών και στρατηγικών μάρκετινγκ
- Εφαρμογή συστημάτων δικαιόχρησης
- Κατασκευή νέων σημείων πώλησης, αποθηκών και κέντρων διανομής

5 Υπηρεσίες εστίασης

5.α. Εισαγωγή: Οι αυξανόμενες δαπάνες κατανάλωσης προώθησαν και την ανάπτυξη του τομέα των εστιατορίων και των υπηρεσιών εστίασης της Ρωσίας. Όμως, το μερίδιο των καταναλωτικών δαπανών για τρόφιμα «εκτός σπιτιού» θεωρείται μικρό και αντιπροσωπεύει μόλις το 7% των συνολικών δαπανών για τρόφιμα. Παρόλα αυτά, το μερίδιο αυτό αυξάνεται με πολύ μεγαλύτερους ρυθμούς απ' ό,τι το μερίδιο των δαπανών για τρόφιμα «στο σπίτι». Ο αριθμός των εστιατορίων στη Ρωσία είναι σχετικά χαμηλός. Σύμφωνα με τις πιο τελευταίες εκτιμήσεις, υπάρχουν περίπου 10.500 εστιατόρια και καφέ στη Μόσχα (4.000 στην Αγία Πετρούπολη), τη στιγμή που στο Παρίσι ξεπερνούν τις 14.000. Ο αριθμός των εξειδικευμένων στα ψάρια εστιατορίων είναι επίσης σχετικά μικρός.

5.β. Γεωγραφική κατανομή: Το μεγαλύτερο ποσοστό των ρωσικών εστιατορίων δραστηριοποιείται στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη. Η ανάπτυξη του τομέα στις άλλες περιοχές της χώρας εξαρτάται από την αγοραστική δύναμη του πληθυσμού ή τη θετική αντιμετώπιση από τις τοπικές διοικήσεις.

Η επέκταση των αλυσίδων εστιατορίων στις υπόλοιπες περιοχές ιδιαίτερα αυτών με μέσες ή ακριβές τιμές, γίνεται με αργούς ρυθμούς. Αυτό οφείλεται τόσο στην αδυναμία των εστιατόρων να εξασφαλίσουν σταθερές προμήθειες τροφίμων ικανοποιητικής ποιότητας, όσο και στην αδυναμία τους να διατηρήσουν σταθερές σχέσεις με την τοπική διοίκηση.

Το τυπικό ρωσικό εστιατόριο προσφέρει παραδοσιακά μεγάλη ποικιλία κρεάτων, ενώ τα πιάτα με ψάρι αντιπροσωπεύουν σχετικά μικρό τμήμα του μενού. Δεδομένου του σκληρού ανταγωνισμού που επικρατεί, τα εστιατόρια τείνουν να στοχεύουν στις προτιμήσεις του μέσου καταναλωτή (ο οποίος, εν γένει, τρώει πολύ περισσότερο κρέας απ' ό,τι ψάρι).

Παρόλα αυτά, το ενδιαφέρον προς τα προϊόντα ψαριού αυξάνεται εξαιτίας της στροφής προς έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Τα εστιατόρια σουσί αυξάνονται συνεχώς, ενώ υπάρχει και ισχυρό ενδιαφέρον για την ασιατική κουζίνα ιχθυηρών. Η θαλασσινή κουζίνα θεωρείται ένας από τους πιο προσοδοφόρους τομείς του ομίλου εστιατορίων Rosinter στον οποίο υπάγεται και η αλυσίδα εστιατορίων Planeta Sushi.

6 Διαμόρφωση των τιμών στη Ρωσία

6.α. Γενικά: Το μέσο κόστος ανά στάδιο και τα μέσα περιθώρια κέρδους κατά τη διαμόρφωση των τιμών των ιχθυηρών στη Ρωσία, εκτιμάται ότι έχουν ως εξής:

Κόστος πρώτων υλών	33%
Κόστος μεταφοράς και αποθήκευσης	11%
Τέλη	2%
Κόστος μεταποίησης	11%
Κέρδος εισαγωγέα	1%
Κέρδος εμπόρου χονδρικής	1%
Κέρδος εμπόρου λιανικής	41%

6.β. Λιανική πώληση: Γενικά, οι έμποροι λιανικής προτιμούν να πιέζουν τους προμηθευτές τους για συγκράτηση των αυξήσεων, παρά να μεταφέρουν τις διάφορες αυξήσεις στους καταναλωτές. Γενικά το περιθώριο κέρδους των λιανέμπορων συνεχίζει να κυμαίνεται σε υψηλά σχετικά επίπεδα που ενίοτε φτάνουν το 190%. Επίσης οι τιμές διαφοροποιούνται μεταξύ των επιμέρους σημείων λιανικής πώλησης. Παραδείγματος χάριν στα σουπερμάρκετ οι τιμές των ιχθυηρών είναι συνήθως 10%-30% ακριβότερες από τις ανοιχτές αγορές.

Όπως και σε όλες τις άλλες αγορές, οι μεγάλοι έμποροι λιανικής της Ρωσίας έχουν τη δυνατότητα να αποφασίζουν σχεδόν από μόνοι τους για την τιμή των προϊόντων που μπαίνουν στα ράφια των καταστημάτων τους επηρεάζοντας έτσι και την υπόλοιπη αλυσίδα διαμόρφωσης των τιμών. Επίσης, δεδομένη είναι η ανάγκη τους για σταθερές προμήθειες σε σταθερές τιμές, γεγονός που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι μεγάλοι έμποροι λιανικής θα προτιμούν όλο και περισσότερο τις μακροχρόνιες συμβάσεις με τους προμηθευτές τους.

Τέλος, μια άλλη εναλλακτική των εμπόρων λιανικής όταν αντιμετωπίζουν αυξήσεις από τους προμηθευτές τους είναι να αναζητήσουν άλλους προμηθευτές. Π.χ. όταν οι τιμές του σολομού Νορβηγίας αυξήθηκαν σημαντικά το 2005, η ρωσική αγορά άρχισε να εισάγει σολομό Χιλής.

6.γ. Διανομή: Τα κόστη διανομής για τους εγχώριους παραγωγούς που διαθέτουν μεταφορικό στόλο εκτιμώνται στο 5%-15%. Οι εξειδικευμένες εταιρείες διανομής συνήθως χρεώνουν υψηλότερες τιμές.

6.δ. Κανάλια χονδρικών πωλήσεων: Τα περιθώρια σε αυτό το στάδιο εξαρτώνται σε πολύ μεγάλο βαθμό από το είδος του μεταποιούμενου ψαριού και φαίνεται να κυμαίνονται από 2%-10%. Το περιθώριο αυτό ελαττώνεται όταν αναφερόμαστε σε δημοφιλή είδη (ρέγκα, σκουμπρί και γάδος Αλάσκας), και περιορίζεται σε 2%-4%.

6.ε. Παρασκευή έτοιμου προϊόντος: Σε αυτό το στάδιο, η προστιθέμενη αξία εκτιμάται σε 15%-30%.

6.στ. Προμήθεια πρώτων υλών: Κάποιοι μεταποιητές μετρούν το κόστος παραγωγής τους σε σταθερά ποσά και όχι σε ποσοστιαίες μονάδες, ανεξάρτητα από το είδος της πρώτης ύλης που επεξεργάζονται. Γενικά, το κόστος που αποδίδεται στην κάθε είδους επεξεργασία ιχθύων (από το φιλετάρισμα ως και την κατάψυξη και συσκευασία), είναι \$0,60 ανά κιλό πρώτης ύλης.

6.ζ. Πρόσφατη πορεία τιμών: Με βάση σχετικά στοιχεία της Ρωσικής Στατιστικής Υπηρεσίας που παρατίθενται στους πίνακες του παραρτήματος, παρατηρούμε τα εξής:

- Σταθερή έως ενίοτε ελαφρώς αυξητική η πορεία γενικά των τιμών των ιχθυηρών το 2010 σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες πέρυσι.
- Θετική διακύμανση 10 ποσοστιαίων μονάδων, ιδιαίτερα στην περιοχή της πρωτεύουσας, στην ειδικού ενδιαφέροντος για τη χώρα μας κατηγορία των ζωντανών ή διατηρημένων σε απλή ψύξη ψαριών έναντι του 2009.
- Σταθερή προς ελαφρώς φθίνουσα η πορεία στις πλέον δημοφιλείς κατηγορίες των κατεψυγμένων ιχθυηρών.
- Θετικότερη γενικά πορεία των τιμών των ιχθυηρών αναλόγως του βαθμού μεταποίησης την οποία έχουν υποστεί (πρβλ κονσερβοποιημένα προϊόντα ιχθυηρών)
- Διαφοροποίηση από 20%-48% της τιμής μεταξύ του Μ.Ο αυτής για όλη τη χώρα και τη Μόσχα σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων (εκτός χαβιαριού 6%-20%). Στην Αγ. Πετρούπολη αντιθέτως η εικόνα παρουσιάζεται θετική ή αρνητική ανάλογα με την κατηγορία προϊόντος.

ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΧΗ

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΙΜΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΜΗΝΑ ΤΟΥ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ																			
		2009											2010						
ΠΡΟΪΟΝΤΑ		Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαΐ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαΐ	Ιουν.
ΙΧΘΥΗΡΑ		115,4	117,9	120,3	122,2	123,4	123,9	124,0	123,0	120,3	116,5	113,2	110,7	109,2	106,8	104,6	102,5	100,5	99,0
	Κονσερβοποιημένα Ιχθυηρά	117,7	118,2	118,7	119,0	119,4	119,1	118,9	118,2	116,7	115,1	115,2	115,2	115,2	114,2	112,8	111,5	110,1	108,8
	Κονσέρβες ιχθυηρών σε σάλτσα ντομάτας, 350 γ	121,1	121,1	121,4	121,3	120,9	119,8	118,6	117,4	115,8	114,0	112,5	111,6	110,8	109,7	108,2	107,0	106,0	105,2
	Κονσέρβες ιχθυηρών, φυσικές ή μετά προσθήκης ελαίου, 350 γ	117,2	117,8	118,3	118,7	119,2	119,0	118,9	118,3	116,9	115,3	115,6	115,6	115,7	114,8	113,3	112,1	110,6	109,2
	Ιχθυηρά	115,8	118,6	121,4	123,5	124,9	125,6	125,6	124,6	121,5	117,4	113,6	110,6	109,0	106,4	104,1	101,8	99,7	98,1
	Χαβιάρι (εγγώριο) σολομού, κγ	119,2	119,3	119,7	119,2	119,4	119,5	118,9	118,1	115,4	107,1	98,6	92,6	89,9	88,7	88,1	88,0	87,6	87,9
	Ψάρια ζωντανά ή διατηρημένα σε απλή ψύξη, κγ	117,3	117,2	118,1	120,3	119,9	119,6	119,5	119,3	116,2	115,1	114,1	112,1	111,5	111,1	110,9	109,4	108,1	106,8
	Ψάρια κατεψυγμένα μη αποσπλαγνομένα, κγ	114,6	118,9	122,4	126,1	128,8	129,9	129,8	126,7	122,0	116,6	112,9	110,3	109,4	107,0	104,4	100,1	95,9	93,5
	Ψάρια κατεψυγμένα, αποσπλαγνομένα εκτός σάλμονιδών, κγ	116,1	120,8	124,6	126,6	127,6	127,4	126,5	125,5	122,9	119,2	115,4	112,3	109,7	104,8	101,1	98,3	96,5	95,2
	Ψάρια αλατισμένα, μαριναρισμένα, καπνιστά, κγ	118,2	120,4	123,1	125,0	125,6	126,4	126,0	125,3	121,9	117,8	114,0	111,9	110,1	108,7	106,8	105,0	103,6	101,9
	Παστά και καπνιστά προϊόντα ιχθυηρών (delicatessen), κγ	112,1	113,1	115,2	116,7	118,3	119,5	121,3	122,1	120,6	118,8	116,9	114,2	112,9	111,5	109,4	108,3	107,5	106,2
	Ρέγκα	109,6	111,5	113,2	113,7	114,4	114,6	114,9	114,7	113,7	111,1	109,2	107,9	106,8	104,6	102,7	101,6	100,4	99,5

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΦΡΕΣΚΩΝ Ή ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΩΝ ΜΕ ΑΠΛΗ ΨΥΞΗ ΙΧΘΥΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ	2009												2010						
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.
Ρωσική Ομοσπονδία	102,14	104,00	105,41	106,81	107,61	109,86	111,29	112,81	112,42	112,45	112,52	113,28	114,10	116,71	117,90	117,80	117,19	118,00	118,61
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	112,06	112,46	112,69	113,74	115,39	117,14	118,62	120,28	121,28	119,66	119,14	118,65	118,77	119,07	119,73	122,02	121,32	122,31	123,05
Μόσχα	143,79	144,31	144,55	145,70	147,37	148,64	150,84	152,92	155,11	153,80	153,86	153,00	147,34	147,43	148,32	151,10	154,35	155,96	155,89
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	111,28	113,32	117,84	117,51	115,67	116,07	118,41	118,09	116,49	116,25	116,17	118,68	113,35	114,89	117,14	116,85	115,92	117,18	117,83
Αγ. Πετρούπολη	136,92	139,56	149,70	150,88	148,72	149,64	154,29	152,98	149,32	146,71	146,25	149,76	142,13	144,13	146,27	146,52	147,78	150,36	151,78
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	82,10	85,10	84,15	84,77	82,86	88,00	89,75	92,90	92,15	91,53	91,97	92,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	95,26	98,10	100,43	101,84	102,79	106,67	108,77	110,16	108,91	110,91	108,93	109,38	111,29	111,53	112,49	112,49	112,76	113,27	113,46
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	78,88	79,43	79,59	80,33	81,51	81,66	80,96	81,51	79,90	79,88	79,40	80,36	87,29	89,76	90,90	92,37	94,64	92,88	90,03
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	134,21	136,71	140,24	143,66	147,59	147,01	147,60	148,92	148,67	149,97	154,73	157,08	157,58	168,12	172,72	174,06	174,51	174,48	175,26
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	77,02	78,33	81,68	86,83	86,98	87,48	87,78	88,27	88,90	88,19	89,24	91,76	94,26	94,97	95,44	96,22	92,57	92,98	92,97

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΙΧΘΥΩΝ ΜΗ ΑΠΟΣΠΛΑΧΝΩΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ	2009												2010						
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.
Ρωσική Ομοσπονδία	72,75	76,07	78,69	80,99	83,11	84,46	85,01	83,99	81,91	79,92	78,77	78,66	78,03	79,73	80,41	79,43	78,17	77,35	77,01
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	84,46	87,55	90,65	93,50	95,92	97,68	98,47	97,13	96,02	93,92	91,99	91,84	90,54	91,80	92,16	92,11	91,41	90,83	90,88
Μόσχα	106,39	109,02	111,36	113,27	115,27	117,38	119,24	119,96	121,08	119,68	116,55	116,65	115,47	117,59	118,16	118,80	119,43	119,95	119,98
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	80,67	85,44	89,09	91,06	91,10	90,64	90,68	90,63	86,15	82,74	81,75	81,75	80,88	85,21	88,61	87,01	84,89	84,39	83,45
Αγ. Πετρούπολη	95,19	103,53	109,84	114,47	115,03	114,65	114,36	112,46	101,07	94,28	92,44	90,97	89,16	98,04	103,78	104,82	104,23	105,71	104,20
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	69,18	72,30	72,70	73,49	73,35	74,38	74,66	74,81	74,26	73,18	72,92	73,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	67,21	70,99	73,52	75,37	77,27	77,87	78,52	76,53	73,50	71,03	69,77	69,90	70,22	72,24	72,49	70,93	69,13	68,48	68,03
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	74,19	77,26	80,69	82,99	85,91	87,38	87,16	86,36	83,89	82,67	81,83	81,26	80,18	80,99	80,89	78,61	76,98	75,19	74,92
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	61,82	64,64	68,07	72,16	76,55	79,13	80,17	79,32	76,90	75,12	74,08	72,66	73,18	74,86	75,55	74,72	74,01	72,73	72,01
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	57,91	60,06	61,86	63,93	69,19	72,57	73,26	71,67	69,72	68,41	67,84	67,33	67,62	67,31	67,27	66,99	66,61	65,82	65,31

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΑΠΑΣΠΛΑΧΝΟΜΕΝΩΝ ΙΧΘΥΩΝ (ΕΚΤΟΣ ΣΑΛΜΟΝΙΔΩΝ) ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ	2009												2010							
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	
Ρωσική Ομοσπονδία	91,73	96,29	99,91	102,10	103,01	103,28	103,01	102,90	102,25	101,31	100,82	100,42	100,62	100,93	100,99	100,38	99,46	98,42	97,54	
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	100,40	104,26	107,88	110,43	111,19	111,80	111,80	112,02	111,85	110,30	109,84	109,45	110,33	111,05	111,92	111,30	110,73	110,20	108,97	
Μόσχα	126,10	128,35	131,84	132,86	134,35	136,47	137,52	138,37	139,63	138,16	138,96	139,42	139,82	140,33	141,77	141,98	142,76	142,24	141,41	
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	107,26	110,34	112,27	113,85	113,56	112,77	111,44	111,68	110,72	111,07	110,64	111,54	110,23	110,63	110,48	110,13	108,70	107,28	106,45	
Αγ. Πετρούπολη	113,58	118,47	118,95	119,30	118,72	116,38	114,01	112,75	112,46	111,83	111,44	113,61	111,79	112,15	112,15	112,66	111,60	109,07	107,81	
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	96,72	102,31	105,77	108,97	109,84	110,28	110,66	110,70	111,10	108,89	107,89	106,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	84,35	89,50	93,36	94,57	96,01	95,77	95,21	94,64	93,20	92,15	91,84	91,74	91,89	92,09	91,88	90,92	89,69	88,42	87,61	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	97,15	102,46	105,54	107,14	108,28	108,21	107,88	107,03	105,10	105,11	104,52	103,57	104,35	104,03	104,69	104,06	103,62	102,46	100,88	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	72,91	78,08	83,78	86,42	86,86	87,29	86,66	86,49	85,96	85,95	85,49	85,04	85,05	84,99	84,52	83,29	81,66	79,94	79,13	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	73,79	75,97	77,12	79,52	82,44	84,96	85,86	86,14	85,68	85,71	85,92	85,31	85,52	84,90	84,89	85,07	84,20	83,20	82,16	

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΑΠΑΣΠΛΑΧΝΟΜΕΝΩΝ ΣΑΛΜΟΝΙΔΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ	2009												2010							
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	
Ρωσική Ομοσπονδία	218,79	225,98	233,85	239,88	247,61	256,19	263,39	265,70	264,38	261,32	258,49	257,18	259,18	262,27	265,11	266,43	266,28	266,95	269,15	
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	247,52	254,12	260,40	267,04	274,86	283,49	290,36	294,82	295,70	294,89	295,48	293,87	303,53	304,99	306,62	309,13	310,41	312,01	313,32	

Μόσχα	289,38	296,64	300,00	303,70	309,84	314,26	322,91	327,41	333,82	339,83	344,40	348,17	366,20	367,76	372,11	376,32	376,70	379,20	382,05
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	192,40	197,98	206,22	211,51	217,37	222,21	225,66	227,70	224,53	222,68	219,77	218,56	218,42	223,94	226,85	225,96	227,19	226,54	227,23
Αγ. Πετρούπολη	134,45	139,78	153,36	156,13	156,13	157,45	157,45	151,10	141,86	137,46	137,09	132,72	134,24	147,65	150,31	148,17	148,17	148,86	152,56
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	266,91	270,82	276,79	282,06	289,15	301,73	311,98	321,73	325,58	324,13	316,65	314,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	180,12	186,92	195,45	200,56	208,62	217,11	224,61	223,77	216,45	207,25	201,63	200,65	201,21	206,09	208,80	208,38	205,31	205,14	206,61
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	225,33	238,91	248,73	257,23	268,99	277,79	286,29	289,02	294,49	296,97	298,05	298,92	295,99	295,90	295,92	298,12	299,16	299,55	301,42
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	215,73	226,55	237,81	244,35	250,36	258,15	263,75	261,19	257,28	253,02	250,63	249,23	250,69	256,34	260,01	261,96	263,12	263,05	267,55
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	125,44	128,71	134,28	138,97	147,81	152,79	160,15	154,89	150,60	148,76	146,16	143,95	134,39	137,42	138,88	140,87	141,47	143,32	146,65

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΦΙΛΕΤΩΝ ΙΧΘΥΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

	2009												2010							
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ																				
Ρωσική Ομοσπονδία	130,15	134,84	138,53	140,54	142,87	144,39	145,34	146,14	145,91	143,75	140,72	138,99	136,99	137,98	138,56	137,61	136,56	135,43	135,07	
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	140,90	144,77	148,99	151,77	153,71	155,84	156,09	157,51	157,40	155,32	152,85	151,61	149,20	150,22	150,84	150,12	149,94	149,48	149,36	
Μόσχα	181,81	185,85	190,55	193,74	195,76	199,28	199,39	200,24	200,55	199,18	197,24	196,14	194,34	196,69	197,23	197,25	197,35	197,18	197,19	
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	145,76	149,55	152,40	153,08	154,13	154,40	155,02	155,72	156,23	152,92	151,30	149,37	147,19	148,52	148,46	147,88	147,85	146,31	146,23	
Αγ. Πετρούπολη	151,56	159,19	162,71	162,93	162,66	162,31	164,57	164,66	165,72	161,52	160,43	159,85	154,39	155,68	152,99	152,73	152,40	149,84	150,20	
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	122,74	129,10	132,32	134,11	136,22	137,44	138,86	140,28	139,36	138,16	133,92	131,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	114,97	119,88	123,58	125,90	128,37	129,84	130,77	130,68	129,79	126,45	122,99	121,59	118,03	119,60	119,89	118,86	116,74	115,51	115,00	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	132,37	136,21	139,00	140,37	142,48	144,32	146,16	145,08	143,93	142,28	138,82	137,22	138,76	138,57	140,28	139,22	137,60	136,28	134,67	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	128,40	133,21	137,11	138,21	141,41	143,21	144,65	146,24	147,40	145,53	141,66	138,42	137,21	136,67	136,91	136,38	135,13	133,88	133,96	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	134,15	139,60	144,79	148,39	153,48	154,02	155,07	155,51	156,11	156,36	156,81	157,03	155,76	154,60	154,30	153,56	153,41	151,27	150,61	

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΜΑΡΙΝΑΡΙΣΜΕΝΩΝ, ΠΑΣΤΩΝ, ΚΑΠΝΙΣΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

		2009											2010							
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ		Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.
Ρωσική Ομοσπονδία		184,43	189,22	194,47	198,80	202,08	205,08	207,78	208,99	207,78	205,83	204,03	203,35	201,83	204,25	205,86	206,96	207,46	207,67	208,15
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή		206,16	210,80	216,22	220,81	225,11	227,82	228,49	230,18	229,02	227,34	226,51	225,44	222,78	224,76	225,50	225,75	226,49	226,31	226,92
Μόσχα		246,38	250,67	256,05	262,33	266,77	270,56	271,83	272,77	275,51	275,43	275,38	275,40	274,67	277,59	279,72	278,09	278,37	278,46	278,79
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή		216,17	221,00	229,30	235,28	238,12	240,42	241,62	242,33	242,39	243,85	242,48	240,38	237,90	239,76	240,65	241,07	242,12	241,92	243,18
Αγ. Πετρούπολη		236,63	244,53	258,76	267,12	271,39	273,87	274,18	276,99	278,22	278,12	277,11	271,71	267,35	270,61	272,63	273,04	275,90	275,87	277,93
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή		151,47	154,87	156,69	161,55	162,12	163,68	168,42	171,59	171,98	169,65	167,85	168,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα		172,42	175,93	181,23	183,86	187,21	189,61	192,44	192,49	191,00	187,29	183,86	184,00	183,87	186,73	188,85	190,43	190,01	190,17	190,83
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων		188,11	199,95	207,90	210,80	215,90	224,08	227,46	225,11	215,79	214,01	211,50	210,68	211,47	214,82	220,25	221,97	221,89	224,05	222,20
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας		180,45	185,43	190,20	195,70	198,57	200,88	204,09	205,02	203,93	200,68	198,43	196,72	191,13	197,24	200,07	200,73	201,20	201,70	203,38
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής		170,87	173,53	179,56	184,28	189,71	195,81	202,61	208,26	214,78	217,41	219,35	219,24	218,53	218,42	222,26	225,25	225,86	227,10	228,92

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΡΕΓΚΑΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

		2009											2010							
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ		Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.
Ρωσική Ομοσπονδία		82,91	84,79	86,25	86,95	87,75	88,27	88,72	89,07	89,20	88,99	88,69	88,47	87,96	87,91	87,83	87,56	87,24	86,95	86,88
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή		84,15	86,12	88,00	89,07	90,32	90,95	91,78	91,96	92,25	91,93	91,30	91,01	90,01	90,21	90,28	90,13	89,81	89,57	89,46
Μόσχα		108,76	111,68	115,28	117,11	118,68	118,94	120,78	122,02	123,08	123,27	122,08	122,23	124,33	125,71	125,86	126,09	126,33	125,92	125,97
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή		77,62	80,25	82,36	83,24	82,82	84,30	84,04	83,00	82,46	82,79	82,68	82,31	82,46	82,05	82,26	81,95	82,03	81,94	81,71
Αγ. Πετρούπολη		80,96	85,61	88,55	89,86	88,41	90,48	89,85	86,93	84,93	85,38	85,69	85,84	86,13	84,40	85,82	85,52	85,49	85,52	85,29
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή		78,35	79,48	80,64	80,92	81,32	81,20	82,00	82,75	82,97	82,90	82,68	82,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή		73,93	75,96	77,11	77,74	78,88	78,76	78,56	78,78	78,36	77,56	77,26	76,97	76,16	75,89	75,71	75,13	74,56	74,08	74,10

Περιοχή Βόλγα																			
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	92,30	94,03	95,09	95,25	96,00	97,01	97,04	97,82	97,38	97,15	97,06	96,94	96,50	95,70	95,10	93,76	92,99	92,52	92,48
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	87,42	89,67	90,91	91,82	92,55	93,55	94,03	95,04	95,70	96,11	95,65	95,65	93,90	93,92	93,90	94,32	94,29	94,01	93,74
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	113,32	114,23	115,94	116,46	117,25	117,99	120,15	120,85	123,25	122,99	123,97	124,54	125,61	126,13	125,75	126,06	125,48	125,36	125,29

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΠΑΣΤΩΝ & ΚΑΠΝΙΣΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ (delicatessen) ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

	2009												2010							
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ																				
Ρωσική Ομοσπονδία	634,41	645,06	660,90	668,68	680,76	691,48	704,04	714,53	721,21	724,24	724,43	720,29	710,31	711,91	716,69	717,09	723,70	727,13	730,32	
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	684,89	690,95	706,88	720,19	732,89	740,59	750,67	758,68	763,75	765,91	768,24	764,77	745,36	750,24	754,69	759,99	767,99	773,27	775,45	
Μόσχα	956,67	964,10	990,66	1.005,32	1.024,87	1.030,70	1.044,40	1.048,75	1.060,93	1.067,42	1.075,84	1.077,25	1.085,21	1.092,10	1.097,61	1.100,03	1.103,54	1.106,37	1.107,38	
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	540,55	554,78	582,07	589,45	598,32	615,18	626,11	634,99	645,06	654,17	654,97	650,38	646,40	644,10	643,51	645,31	652,29	654,57	657,85	
Αγ. Πετρούπολη	541,64	551,90	605,17	610,80	621,91	651,09	673,59	675,26	679,80	679,60	679,84	669,08	660,55	657,91	665,62	666,27	683,42	686,57	689,56	
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	654,44	658,24	672,12	675,85	692,04	704,44	710,72	727,17	732,96	734,64	735,46	732,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	643,99	657,77	671,72	675,30	694,77	709,79	729,45	738,12	739,36	738,02	733,43	727,98	725,98	721,87	730,90	725,44	724,78	727,82	734,69	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	671,84	687,14	707,43	714,43	713,65	718,80	732,98	743,07	761,24	765,83	759,86	753,89	736,56	730,44	730,15	729,56	737,74	741,35	745,78	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	571,00	588,08	596,98	604,13	609,42	615,92	628,85	644,25	654,39	666,53	669,78	664,61	664,15	665,13	669,42	670,95	672,75	675,89	676,67	
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	547,69	558,09	577,60	591,32	602,72	615,46	629,85	631,75	636,97	626,88	636,04	637,01	662,33	668,89	688,57	694,97	701,65	701,26	707,76	

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΧΑΒΙΑΡΙΟΥ ΑΠΟ ΣΟΛΟΜΟ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

	2009												2010							
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ																				
Ρωσική Ομοσπονδία	2.108,92	2.129,05	2.140,78	2.141,22	2.143,16	2.138,49	2.129,25	2.121,16	2.096,46	2.034,84	1.973,55	1.909,01	1.807,54	1.794,76	1.792,01	1.785,58	1.779,30	1.779,98	1.780,14	
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	2.058,38	2.075,39	2.088,49	2.084,91	2.092,51	2.075,71	2.058,73	2.049,97	2.029,14	1.963,62	1.903,48	1.869,71	1.736,87	1.725,53	1.721,50	1.706,64	1.697,15	1.695,83	1.691,40	

Μόσχα	2.237,36	2.268,93	2.274,97	2.278,65	2.279,32	2.266,76	2.254,11	2.244,51	2.245,15	2.215,70	2.153,73	2.142,24	2.110,98	2.110,15	2.089,38	2.074,42	2.044,30	2.051,26	2.052,64
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	1.977,50	2.014,22	2.024,35	2.018,51	2.041,47	2.035,57	2.018,14	2.015,56	1.987,30	1.930,83	1.871,91	1.785,41	1.657,15	1.637,49	1.606,84	1.603,68	1.591,31	1.584,12	1.592,19
Αγ. Πετρούπολη	1.815,72	1.857,36	1.840,08	1.860,13	1.887,53	1.867,89	1.842,88	1.837,43	1.819,56	1.744,32	1.681,55	1.583,92	1.504,21	1.486,54	1.476,82	1.478,23	1.463,88	1.441,27	1.441,18
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	2.583,15	2.609,60	2.627,17	2.619,70	2.628,72	2.627,80	2.650,48	2.635,35	2.650,96	2.639,56	2.562,83	2.480,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	2.067,45	2.078,33	2.086,67	2.107,23	2.103,10	2.104,53	2.076,35	2.077,42	2.052,63	1.977,03	1.926,95	1.848,47	1.711,19	1.687,92	1.697,76	1.689,16	1.682,90	1.693,70	1.696,93
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	2.119,64	2.144,25	2.162,90	2.176,16	2.170,92	2.173,36	2.162,92	2.150,75	2.074,59	1.998,88	1.895,05	1.868,96	1.744,96	1.726,68	1.743,46	1.758,67	1.777,21	1.751,33	1.740,82
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	1.944,64	1.961,50	1.957,44	1.938,48	1.922,23	1.919,54	1.921,37	1.906,24	1.868,78	1.784,76	1.741,43	1.647,42	1.598,13	1.598,12	1.583,29	1.581,54	1.579,75	1.566,64	1.554,98
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	1.672,20	1.698,00	1.734,87	1.739,82	1.737,23	1.743,60	1.740,69	1.735,96	1.690,70	1.623,27	1.578,67	1.529,10	1.423,63	1.424,29	1.440,43	1.455,48	1.453,91	1.442,73	1.494,45

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΚΟΝΣΕΡΒΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΜΕ ΤΗ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΕΛΑΙΟΥ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

	2009												2010						
	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ																			
Ρωσική Ομοσπονδία	41,88	42,56	43,29	43,87	44,53	45,00	45,42	45,79	46,11	46,29	47,22	48,15	48,86	49,23	49,55	49,68	49,79	49,69	49,61
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	47,28	48,13	49,22	50,09	50,90	51,46	51,98	52,38	52,75	53,00	53,55	53,88	54,29	54,64	55,13	55,50	56,03	56,13	56,32
Μόσχα	60,46	61,48	63,10	64,84	66,28	66,79	67,61	68,05	68,97	69,61	70,62	70,71	71,54	71,84	72,50	72,99	73,10	73,10	73,73
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	42,96	43,84	44,67	44,99	45,45	45,91	46,27	46,97	47,19	47,19	47,85	48,33	49,51	49,76	50,11	50,33	50,62	50,82	50,66
Αγ. Πετρούπολη	42,43	43,37	43,68	43,85	44,20	44,55	44,93	45,33	45,44	45,65	46,05	46,49	48,85	49,05	49,29	49,52	50,22	50,16	49,55
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	40,37	41,23	41,67	42,23	42,95	43,41	44,03	44,28	44,87	45,11	46,18	47,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	40,21	40,85	41,57	42,31	42,60	42,75	42,95	43,39	43,41	43,41	43,95	44,43	44,97	45,35	45,61	45,71	45,67	45,48	45,60
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	41,58	42,29	42,93	43,45	43,74	44,06	44,18	44,56	44,87	45,00	45,07	45,48	45,28	45,41	45,65	45,47	45,77	45,96	45,76
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	36,14	36,25	36,68	36,91	38,03	38,92	39,42	39,55	39,95	40,17	42,72	45,29	45,90	46,07	45,97	45,78	44,96	44,52	44,03
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	39,74	40,15	40,69	40,84	41,78	42,39	42,93	43,32	43,72	44,36	46,17	48,89	52,51	53,72	54,21	54,52	54,32	53,15	53,01

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΣΩΝ ΤΙΜΩΝ ΚΟΝΣΕΡΒΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΣΕ ΣΑΛΤΣΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (ΕΤΗ 2009-2010)

	2009												2010						
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ / ΠΟΛΗ	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Φεβ.	Μαρ.	Απρ.	Μαϊ	Ιουν.	Ιουλ.
Ρωσική Ομοσπονδία	28,90	29,36	29,95	30,42	30,79	30,99	31,11	31,28	31,39	31,53	31,65	31,85	32,41	32,62	32,79	32,93	33,00	32,93	32,89
Κεντρική Ομοσπονδιακή Περιοχή	32,08	32,65	33,22	33,80	34,33	34,62	34,47	34,68	34,65	34,93	35,15	35,55	36,14	36,42	36,72	36,84	37,20	37,26	37,12
Μόσχα	38,74	39,39	40,38	40,64	41,53	41,93	41,37	41,52	41,61	41,88	42,38	42,95	44,44	44,55	45,11	45,16	45,81	45,70	45,70
Βορειοδυτική Ομοσπονδιακή Περιοχή	26,89	27,26	27,94	28,21	28,51	28,72	29,01	29,17	29,60	29,85	30,10	30,21	30,55	30,77	30,95	31,00	30,89	30,64	30,75
Αγ. Πετρούπολη	25,05	25,72	26,11	26,26	26,52	26,85	27,58	27,62	28,16	28,71	28,81	28,81	28,75	28,85	28,85	28,87	28,90	28,72	28,53
Νότια Ομοσπονδιακή Περιοχή	28,43	28,61	29,64	30,18	30,13	30,43	30,52	30,78	30,93	30,97	31,07	31,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ομοσπονδιακή Περιοχή Βόλγα	27,27	27,70	28,10	28,60	29,00	29,07	29,22	29,43	29,65	29,84	29,82	29,99	31,13	31,32	31,49	31,66	31,74	31,54	31,69
Ομοσπονδιακή Περιοχή Ουραλίων	31,87	32,34	32,78	33,25	33,60	33,64	34,07	33,87	33,90	33,58	33,45	33,60	33,50	33,49	33,49	33,68	33,56	33,68	33,53
Ομοσπονδιακή Περιοχή Σιβηρίας	23,62	24,24	24,73	25,16	25,50	25,82	25,95	26,01	26,03	26,05	26,23	26,13	25,69	25,78	25,63	25,54	25,42	25,32	25,12
Ομοσπονδιακή Περιοχή Άπω Ανατολής	34,50	35,02	35,55	35,63	36,51	36,50	37,22	37,48	37,50	37,98	38,28	38,45	38,99	39,20	39,77	40,35	40,44	40,32	40,30

IV. ΡΩΣΙΚΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΙΧΘΥΗΡΩΝ

Σύμφωνα με την USDA Foreign Agricultural Service, από τον Ιανουάριο έως τον Απρίλιο οι συνολικές εισαγωγές ιχθυηρών και θαλασσινών αυξήθηκαν 37% σε αξία και 9% σε ποσότητα, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Οφείλει να σημειωθεί επίσης

- η σημαντική άνοδος για ακόμα ένα έτος που σημείωσαν ιδιαίτερα τα προϊόντα της κατηγορίας 0302 (νωπά) και λιγότερο αυτά της κατηγορίας 0303 (κατεψυγμένα)

- η εξομάλυνση και πάλι της αγοράς στα μαλακόστρακα και μαλάκια μετά την σημαντική καθίζηση που αυτή είχε υποστεί το 2009.

- η αύξηση γενικά του ποσοστού των ιχθυηρών υψηλής προστιθεμένης αξίας στο σύνολο των εισαγόμενων προϊόντων.

**Πίνακας Ρωσικών Εισαγωγών Ιχθυηρών, Ιανουάριος – Απρίλιος 2008 – 2010
(εκ. δολ. Η.Π.Α.)**

ΚΣΟ	Περιγραφή Προϊόντος	2008	2009	2010	Μεταβολή
0301	Ψάρια ζωντανά	0,9	0,74	1,0	41,6
0302	Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	113,8	100,58	170,7	69,76
0303	Ψάρια κατεψυγμένα	253,3	230,70	287,0	24,42
0304	Φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών, νωπά διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα	126,0	77,15	75,1	-2,7
0305	Ψάρια αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη	14,3	7,17	8,4	16,7
0306	Μαλακόστρακα	68,1	39,49	79,5	101,41
0307	Μαλάκια	28,9	9,34	16,4	75,21
ΣΥΝΟΛΟ		605,3	465,17	638,2	37,19

Πλέον πρόσφατα στοιχεία της Ρώσικης Στατιστικής Υπηρεσίας που περιέχονται στον ακόλουθο πίνακα φέρουν τις συνολικές εισαγωγές ιχθυηρών τον Ιούλιο να έχουν ήδη φθάσει 1,2 δις δολάρια Η.Π.Α. Βλέπουμε επίσης τις πιο δημοφιλείς κατηγορίες των φρέσκων και κατεψυγμένων ιχθυηρών να καταλαμβάνουν πάνω από το μισό του συνόλου των εισαγωγών της Ρωσίας.

**ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΧΘΥΗΡΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΥΤΩΝ ΚΑΙ
ΘΑΛΑΣΣΙΝΩΝ ΙΑΝ – ΙΟΥΛ. 2010**

Κωδικός Προϊόντος	Περιγραφή Προϊόντος	Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία Ρωσίας ^{*)}					
		Εξαγωγές			Εισαγωγές		
		σε χιλιάδες τόνους	σε χιλιάδες δολάρια Η.Π.Α.	τιμή ανά τόνο σε δολάρια Η.Π.Α.	σε χιλιάδες τόνους	σε χιλιάδες δολάρια Η.Π.Α.	τιμή ανά τόνο σε δολάρια Η.Π.Α.
03	Ιχθυηρά & μαλακόστρακα,	-	1514572	-	-	1224810	-

μαλάκια							
εκ των οποίων							
0301	φρέσκο ψάρι	0,0	22,3	...	0,2	6603,7	27209,3
0302	ψάρια νοσπ ή διατηρημένα με απλή ψύξη	0,3	399,2	1546,7	59,2	366407,8	6190,1
0303	ψάρια κατεψυγμένα	851,2	1245092,1	1462,7	361,3	468606,4	1296,9
0304	Φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών	32,4	101864,8	3148,1	91,2	170741,2	1872,7
0305	ψάρια αποξηραμένα ή παστά	3,0	11056,3	3648,7	8,0	28868,6	3592,3
0306	μαλακόστρακα	19,5	133428,8	6835,3	42,7	139657,5	3270,1
0307	μαλάκια	7,8	22708,2	2924,4	16,0	43924,6	2747,8
Έτοιμα ή κονσερβοποιημένα ιχθυηρά							
1604	Έτοιμο και κονσερβοποιημένο ψάρι	10,5	27923,3	2647,2	46,6	76997,6	1654,0
1605	Έτοιμα ή κονσερβοποιημένα μαλακόστρακα και μαλάκια	0,5	3402,0	6625,1	7,2	32375,6	4518,8

Ανά χώρα προέλευσης οι εισαγωγές της Ρωσίας κατανεμήθηκαν μεταξύ 2008-2009 βάση του πίνακα που ακολουθεί:

ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΡΩΣΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ									
α/α	ΧΩΡΑ	Αξία σε \$' 000 Η.Π.Α.		ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ	α/α	ΧΩΡΑ	Αξία σε \$' 000 Η.Π.Α.		ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ
		2008	2009				2008	2009	
1	Νορβηγία	710991,1	765018,2	45,20	34	Φινλανδία	13266,6	2836,3	0,17
2	Κίνα	203557,2	173423,8	10,25	35	Σουηδία	3430,4	2515,7	0,15
3	Βιετνάμ	202190,9	105794,6	6,25	36	Τουρκία	1156,5	2467,8	0,15
4	Ηνωμένο Βασίλειο	71624,6	86431,6	5,11	37	Ολλανδία	6662,1	2099,5	0,12
5	Δανία	121162,2	73007,6	4,31	38	Γερμανία	3653,3	1790,4	0,11
6	Καναδάς	88054,3	60107,1	3,55	39	Ταϊβάν	15756,7	1525,7	0,09
7	Χιλή	104195,2	59392	3,51	40	Τυνησία	759,4	1495	0,09
8	Ισλανδία	53384,7	44680	2,64	41	Ουκρανία	1264,1	1407,3	0,08
9	Ισπανία	19948,2	29133,3	1,72	42	Λοιπές	938	880,2	0,05
10	Η.Π.Α.	46273,8	28242,1	1,67	43	Βέλγιο	1482	422,7	0,02
11	Εσθονία	15861,8	23243,5	1,37	44	Ιταλία	2434,6	421,6	0,02
12	Καζακστάν	28973,8	20220,6	1,19	45	Αυστραλία	479,5	387,5	0,02
13	Ταϊλάνδη	34853,4	18389,8	1,09	46	Νότια Αφρική	728,7	381,4	0,02
14	Ιρλανδία	17280,9	17301,9	1,02	47	Νικαράγουα	0	349,5	0,02
15	Ινδία	28665,7	16338,9	0,97	48	Αζερμπαϊτζάν	375,1	293,6	0,02
16	Ιαπωνία	14763	14186,6	0,84	49	Μαλαισία	1811,3	232,5	0,01
17	Λετονία	19082,2	13776,5	0,81	50	Κορέα	865,4	142	0,01
18	Νήσοι Φαρόε	17175,5	12622,5	0,75	51	Σρι-Λάνκα	110,9	109,7	0,01
19	Αργεντινή	28363,3	12067,5	0,71	52	Υεμένη	0	72,3	0,00
20	Εκουαδόρ	10764,4	10613,2	0,63	53	Νήσοι Φίντζι	240,7	69,1	0,00
21	Νέα Ζηλανδία	9367,3	10117,8	0,60	54	Μαδαγασκάρη	0	68,4	0,00
22	Γαλλία	9423,3	9889	0,58	55	Ναμίμπια	0	55,9	0,00
23	Μαυριτανία	33775,9	9660,2	0,57	56	Αρμενία	558,1	0	0,00
24	Μπαγκλαντές	22304,2	9016,6	0,53	57	Γεωργία	9,1	0	0,00
25	Ελλάδα	3078,5	7176,9	0,42	58	Η.Α.Ε.	401,2	0	0,00

26	Ινδονησία	10013,3	6313,3	0,37	59	Μοζαμβίκη	116,6	0	0,00
27	Περου	14614,6	5899,5	0,35	60	Μυανμάρ	788,8	0	0,00
28	Ουρουγουάη	4214,8	4066,9	0,24	61	Νήσοι Φώκλαντ	1059,9	0	0,00
29	Λιθουανία	1721,3	4044	0,24	62	Ουζμπεκιστάν	510,3	0	0,00
30	Σιγκαπούρη	5174,4	3496,8	0,21	63	Πολωνία	158	0	0,00
31	Μαρόκο	3816,1	3284,2	0,19	64	Πορτογαλία	532,8	0	0,00
32	Γροιλανδία	7542,2	2935,6	0,17	65	Σαουδική Αραβία	82,2	0	0,00
33	Κύπρος	7559,2	2848	0,17		Σύνολο	2029607	1692541	100,00

Από τα ως άνω στοιχεία σημειώνουμε τα εξής:

- Η Νορβηγία παραμένει ο πρώτος εξαγωγέας ιχθύων προς τη Ρωσία με ποσοστό 45,20% επί του συνόλου.

- η χώρα μας υπερδιπλασιάζοντας την αξία των εξαγωγών της προς την Ρωσία το 2009 απέσπασε το 0,42% του συνόλου των εισαγόμενων εδώ ιχθυηρών και κατέλαβε την 25^η στο σύνολο των χωρών προέλευσης (37^η το 2008)

Η ανάλυση των δεδομένων κατά κατηγορία εμφανίζει την χώρα μας να έχει ανεβάσει τις εξαγωγές της σε όλες τις κατηγορίες και να καταλαμβάνει την 9^η θέση στην κατηγορία των φρέσκων ψαριών, την 3^η θέση στην κατηγορία των νωπών και διατηρημένων απλή ψύξη ψαριών και την 26^η θέση στην πλέον ανταγωνιστική και πολυπληθής κατηγορία των κατεψυγμένων ιχθύων, όπου σημειωτέον τόσο το σύνολο όσο και οι περισσότερες χώρες κατέγραψαν πτώση .

ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ 2008-2009 (Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τελωνείων)

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.01	Ψάρια ζωντανά		2008	2009		
		Νορβηγία	1439,8	2430,9	68,8	36,50
		Φινλανδία	2800,9	1791,9	-36,0	26,90
		Κίνα	388,5	644	65,8	9,67
		Σιγκαπούρη	725,1	515	-29,0	7,73
		Ινδονησία	395,9	357,9	-9,6	5,37
		Ταϊλάνδη	413,6	339,7	-17,9	5,10
		Μαλαισία	270,5	232,5	-14,0	3,49
		Σρι-Λάνκα	110,9	109,7	-1,1	1,65
		Ελλάδα	-	84		1,26
		Γερμανία	60,6	57,2	-5,6	0,86
		Σουηδία	128,8	-		
		Η.Π.Α.	65,1	-		
		Ολλανδία	62,2	-		
		Λοιπές	152,3	97,7	-35,9	1,47
	Σύνολο	7014,4	6660,2	-5,0	100,00	

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.02	Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη		2008	2009		
		Νορβηγία	352294,2	407666,5	15,7	93,20
		Δανία	5037,9	7101,7	41,0	1,62
		Ελλάδα	2106,1	6012,7	185,5	1,37
		Γαλλία	2249,1	3759,9	67,2	0,86
		Νήσοι Φαρόες	4538,7	3683,8	-18,8	0,84
		Κύπρος	7476,2	2848	-61,9	0,65
		Τουρκία	982,8	2467,8	151,1	0,56
		Τυνησία	276,9	992,2	258,3	0,23
		Ισπανία	152,6	819,1	436,8	0,19
		Μαρόκο	519,1	512,6	-1,3	0,12
		Αυστραλία	264,9	387,5	46,3	0,09
		Φινλανδία	661,1	379,7	-42,6	0,09
		Σουηδία	-	223,8	-	0,05
		Ινδία	734	156,1	-78,7	0,04
		Ολλανδία	657,2	123,7	-81,2	0,03
		Η.Π.Α.	167	71,8	-57,0	0,02
		Ιταλία	681	-	-	
		Αρμενία	475,1	-	-	
		Μ. Βρετανία	249,4	-	-	
Καζακστάν	246,4	-	-			
Πολωνία	158	-	-			
Λοιπές	55,4	63	13,7	0,01		
	Σύνολο	379983,1	437410,9	15,1	100,00	

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.03	Ψάρια κατεψυγμένα		2008	2009		
		Νορβηγία	291588,1	289497,4	-0,7	42,86
		Ηνωμένο Βασίλειο	70962,3	85247,9	20,1	12,62
		Χιλή	99968,9	57288,4	-42,7	8,48
		Ισλανδία	44339,3	34446,8	-22,3	5,10
		Ισπανία	13660	22701,6	66,2	3,36
		Η.Π.Α.	24664,8	19755,3	-19,9	2,92
		Ιρλανδία	17280,9	17301,9	0,1	2,56
		Καναδάς	38033,3	17170,3	-54,9	2,54
		Εσθονία	10725,8	16334,1	52,3	2,42
		Δανία	34368,6	13942,7	-59,4	2,06
		Καζακστάν	20918,5	13795,1	-34,1	2,04
		Ιαπωνία	12778,4	13781,3	7,8	2,04
		Μαυριτανία	33775,9	9660,2	-71,4	1,43
		Νήσοι Φαρόε	10797,2	8938,7	-17,2	1,32
		Αργεντινή	8885,3	7851,6	-11,6	1,16
		Νέα Ζηλανδία	6310,4	7318,9	16,0	1,08

		Λεττονία	8088,6	5508,8	-31,9	0,82
		Λιθουανία	1721,3	4044	134,9	0,60
		Εκουαδόρ	4893,2	2899,7	-40,7	0,43
		Μαρόκο	3297	2771,6	-15,9	0,41
		Κίνα	3372,3	2651,8	-21,4	0,39
		Σουηδία	3301,6	2515,7	-23,8	0,37
		Ουρουγουάη	818,9	2131,5	160,3	0,32
		Ολλανδία	5166,6	1652,7	-68,0	0,24
		Γαλλία	2545,5	1501,1	-41,0	0,22
		Ελλάδα	972,4	1080,2	11,1	0,16
		Γερμανία	1013,5	996,5	-1,7	0,15
		Φινλανδία	9502,4	574,1	-94,0	0,08
		Ινδονησία	1890,7	546,3	-71,1	0,08
		Σιγκαπούρη	1088,6	431,8	-60,3	0,06
		Ταϊβάν	6575,9	372,6	-94,3	0,06
		Αζερμπαϊτζάν	375,1	293,6	-21,7	0,04
		Περου	1889,6	212,5	-88,8	0,03
		Ιταλία	629,3	109	-82,7	0,02
		Ναμίμπια		55,9	-	0,01
		Βιετνάμ	2124,8	52,9	-97,5	0,01
		Κορέα	865,4	52,3	-94,0	0,01
		Νήσοι Φώκλαντ	1059,9		μηδενισμός	0,00
		Νότια Αφρική	728,7		μηδενισμός	0,00
		Ουζμπεκιστάν	305		μηδενισμός	0,00
		Γροιλανδία	212,3		μηδενισμός	0,00
		Αυστραλία	131,6		μηδενισμός	0,00
		Πορτογαλία	121,4		μηδενισμός	0,00
		Μιανμάρ	108,8		μηδενισμός	0,00
		Τουρκία	87,8		-100,0	0,00
		Σαουδική Αραβία	82,2		-100,0	0,00
		Γεωργία	9,1		-100,0	0,00
		Λοπές	93,1	35,3	-62,1	0,01
		Σύνολο	802130,4	675412,5	-15,8	100,00

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.04	Φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα		2008	2009		
		Κίνα	114783,4	99015	-13,7	29,74
		Βιετνάμ	181919,6	96561,2	-46,9	29,00
		Νορβηγία	65602,4	65423,4	-0,3	19,65
		Ινδία	26152,4	15387,1	-41,2	4,62
		Ισλανδία	7965,5	9591	20,4	2,88
		Λεττονία	10717,3	8267,7	-22,9	2,48
		Η.Π.Α.	17826,9	6377,9	-64,2	1,92
		Εκουαδόρ	3483,4	4667,7	34,0	1,40
		Αργεντινή	13039,3	4215,9	-67,7	1,27
	Ινδονησία	5221,5	3793	-27,4	1,14	

		Ταϊλάνδη	4671,3	2918,9	-37,5	0,88
		Σιγκαπούρη	3259,1	2480,3	-23,9	0,74
		Χιλή	3058,6	2103,6	-31,2	0,63
		Ισπανία	2484,3	2067,3	-16,8	0,62
		Ουρουγουάη	2572,3	1715,3	-33,3	0,52
		Καζακστάν	1290,6	1648	27,7	0,49
		Ηνωμένο Βασίλειο		1183,7	-	0,36
		Ταϊβάν	6852,2	1153,1	-83,2	0,35
		Καναδάς	88,8	1103,8	1143,0	0,33
		Γερμανία	824,5	736,7	-10,6	0,22
		Δανία	1695,3	579,3	-65,8	0,17
		Γαλλία	292,2	417,4	42,8	0,13
		Περου	756,8	416,6	-45,0	0,13
		Νότια Αφρική		381,4	-	0,11
		Ολλανδία	203,3	257,4	26,6	0,08
		Ιαπωνία	666,1	162,3	-75,6	0,05
		Νέα Ζηλανδία		72,5	-	0,02
		Υεμένη		72,3	-	0,02
		Νήσοι Φίτζι	240,7	69,1	-71,3	0,02
		Νήσοι Φαρόε	1839,6		μηδενισμός	0,00
		Ιταλία	310,7		μηδενισμός	0,00
		Φινλανδία	191,5		μηδενισμός	0,00
		Βέλγιο	115,4		μηδενισμός	0,00
		Τουρκία	85,9		μηδενισμός	0,00
		Πορτογαλία	70		μηδενισμός	0,00
		Λοιπές	95,4	122,9	28,8	0,04
		Σύνολο	478376,2	332961,9	-30,4	100,00

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.05	Ψάρια αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη		2008	2009		
		Κίνα	25212,8	18503,9	-26,6	56,20
		Βιετνάμ	15731,9	5323,7	-66,2	16,17
		Ταϊλάνδη	11285,2	4981,7	-55,9	15,13
		Καζακστάν	2961,2	2860,9	-3,4	8,69
		Ουκρανία	862,5	543,6	-37,0	1,65
		Η.Π.Α.	138,7	283,4	104,3	0,86
		Φινλανδία	110,7	90,6	-18,2	0,28
		Κορέα		89,7	-	0,27
		Ιαπωνία	186	61,3	-67,0	0,19
		Ινδονησία	287,1	53,1	-81,5	0,16
		Εσθονία	263,9		μηδενισμός	0,00
		Ουζμπεκιστάν	205,3		μηδενισμός	0,00
		Ταϊβάν	197		μηδενισμός	0,00
		Πορτογαλία	161,2		μηδενισμός	0,00
Καναδάς	78,2		μηδενισμός	0,00		

		Νορβηγία	66,6		μηδενισμός	0,00
		Δανία	62,7		μηδενισμός	0,00
		Λοιπές	230,3	126,5	-45,1	0,38
		Σύνολο	58041,3	32923,4	-43,3	100,00

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.06	Μαλακόστρακα		2008	2009		
		Δανία	79231,7	51217	-35,4	30,92
		Καναδάς	49208,5	41611,5	-15,4	25,12
		Κίνα	22753,8	30310,9	33,2	18,30
		Ταϊλάνδη	16013,8	9506,6	-40,6	5,74
		Μπαγκλαντές	22304,2	9016,6	-59,6	5,44
		Εσθονία	4872,1	6909,4	41,8	4,17
		Εκουαδόρ	2387,8	3045,8	27,6	1,84
		Γροιλανδία	7329,9	2935,6	-60,0	1,77
		Καζακστάν	3557,1	1916,6	-46,1	1,16
		Βιετνάμ	813,4	1737,7	113,6	1,05
		Περου	98,9	1661,6	1580,1	1,00
		Ινδονησία	1524,9	1329,9	-12,8	0,80
		Ισπανία	655	1273,6	94,4	0,77
		Ινδία	719	700,6	-2,6	0,42
		Ισλανδία	1079,9	642,2	-40,5	0,39
		Ουκρανία	32,4	573,3	1669,4	0,35
		Γαλλία	49,3	573,3	1062,9	0,35
		Βέλγιο	932,4	422,7	-54,7	0,26
		Νικαράγουα		349,5	-	0,21
		Η.Π.Α.	147	80	-45,6	0,05
		Μαδαγασκάρη		68,4	-	0,04
		Ολλανδία	97,9	65,7	-32,9	0,04
		Αρμενία	83		μηδενισμός	0,00
		Γερμανία	560,7		μηδενισμός	0,00
		Ιταλία	168,1		μηδενισμός	0,00
		Λεττονία	193,2		μηδενισμός	0,00
		Μαλαισία	1540,8		μηδενισμός	0,00
		Μοζαμβίκη	116,6		μηδενισμός	0,00
		Μυανμάρ	680		μηδενισμός	0,00
Η.Α.Ε.	401,2		μηδενισμός	0,00		
Ηνωμένο Βασίλειο	335,2		μηδενισμός	0,00		

		Τυνησία	112,7		μηδενισμός	0,00
		Λοιπές	204,2	228,7	12,0	0,14
		Σύνολο	218954,8	16563 8,7	-24,4	100,00

Δασμολογική Κλάση	Περιγραφή Προϊόντος	Χώρα Προέλευσης	Αξία σε \$ '000 Η.Π.Α.		Μεταβολή %	Ποσοστό επί του συνόλου (%)
			2008	2009		
03.07	Μαλάκια					
		Κίνα	37046,4	22298,2	-39,8	53,69
		Γαλλία	4287,2	3637,3	-15,2	8,76
		Περου	11869,3	3608,8	-69,6	8,69
		Νέα Ζηλανδία	3056,9	2726,4	-10,8	6,56
		Ισπανία	2996,3	2271,7	-24,2	5,47
		Βιετνάμ	1601,2	2119,1	32,3	5,10
		Η.Π.Α.	3264,3	1673,7	-48,7	4,03
		Ταϊλάνδη	2469,5	642,9	-74,0	1,55
		Τυνησία	369,8	502,8	36,0	1,21
		Ιταλία	645,5	312,6	-51,6	0,75
		Ουκρανία	369,2	290,4	-21,3	0,70
		Ινδονησία	693,2	233,1	-66,4	0,56
		Καναδάς	645,5	221,5	-65,7	0,53
		Ουρουγουάη	823,6	220,1	-73,3	0,53
		Ιαπωνία	1132,5	181,7	-84,0	0,44
		Δανία	766	166,9	-78,2	0,40
		Ινδία	1060,3	95,1	-91,0	0,23
		Σιγκαπούρη	101,6	69,7	-31,4	0,17
		Αργεντινή	6438,7		-100,0	0,00
		Ταϊβάν	2131,6		-100,0	0,00
		Γερμανία	1194		-100,0	0,00
		Χιλή	1167,7		-100,0	0,00
		Ολλανδία	474,9		-100,0	0,00
		Βέλγιο	434,2		-100,0	0,00
		Πορτογαλία	180,2		-100,0	0,00
		Λετονία	83,1		-100,0	0,00
		Αυστραλία	83		-100,0	0,00
		Κύπρος	83		-100,0	0,00
		Ηνωμένο Βασίλειο	77,7		-100,0	0,00
Λοιποί	107,3	206,1	92,1	0,50		
	Σύνολο	85106,8	41533,1	-51,2	100,00	

Γ. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΨΑΡΙ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η αγορά ιχθυηρών της Ρωσίας εμφανίζει τεράστιες εξαγωγικές ευκαιρίες για το ελληνικό ψάρι. Ήδη η αγορά έχει ανοίξει και διακινεί 2.000 περίπου τόνους ελληνικού προϊόντος ετησίως, γεγονός που οφείλει να αποδοθεί στις συντονισμένες ενέργειες των τελευταίων ετών του εδώ Γραφείου Οικονομικών Εμπορικών Υποθέσεων και των Ελλήνων επιχειρηματιών του κλάδου.

Ιδιαίτερης μνείας χρήζει η εφεινή ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο περιθώριο της 7^{ης} Συνόδου της Μεικτής Διυπουργικής Ελλάδας – Ρωσίας. Η εν λόγω εκδήλωση έλαβε χώρα στο μόλις πρόσφατα εγκαινιασθέν εστιατόριο της εξειδικευμένης αλυσίδας εστιατορίων ιχθυηρών της Μόσχας με την επωνυμία “La Maree” παρουσία του Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Σπ. Κουβέλη, του Πρέσβυ της Ελλάδος στη Μόσχα, Ελλήνων εκπροσώπων του κλάδου και πληθώρας Ρώσων εκπροσώπων του εδώ τομέα εμπορίας και διακίνησης ιχθυηρών, των συναφών κλάδων εστίασης και τουρισμού, δημοσιογράφων και εκδοτών κλαδικών περιοδικών κ.λ.π.

Γενικά όσον αφορά στην ιδιαίτερου ενδιαφέροντος κατηγορία των φρέσκων μεσογειακών ιχθυηρών (τσιπούρα και λαυράκι), η αγορά της Μόσχας εκτιμάται σε 50 περίπου τόνους εβδομαδιαίως. Η εταιρεία “La Maree” διακινεί 25 τόνους εβδομαδιαίως, η εταιρεία “PBK” (η οποία διακινεί και ελληνικά αλιεύματα) άλλους 25 τόνους, ενώ η υπόλοιπη ποσότητα διακινείται από άλλες μικρότερες εταιρείες. Πλέον πρόσφατες πληροφορίες μάλιστα φέρουν την προαναφερθείσα εταιρεία “PBK” να έχει εισάγει ήδη το α΄ εξάμηνο τ.ε. 406 τόνους Ελληνικών ψαριών έναντι 262 τόνων την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, γεγονός που επιτρέπει την εκτίμηση ότι οι εφεινές Ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών στην Ρωσία θα διπλασιασθούν και θα ανέλθουν σε 2.000 τόνους περίπου.

Κατωτέρω παρατίθεται πίνακα με σχετικά στοιχεία της ΕΣΥΕ, για την τελευταία πενταετία:

Δ.Κ.	Περιγραφή	2005		2006		2007		2008		2009	
		χιλ. €	τν.	χιλ. €	τν.	χιλ. €	τν.	χιλ. €	τν.	χιλ. €	τν.
03.01.92.00	Χέλια	-	-	-	-	-	-	-	-	59,92	4
03.02.19.00	Άλλα πλατύψαρα	-	-	-	-	-	-	5,5	1	-	-
03.02.69.94	Λαυράκια, νωπά ή διατηρημένα	-	-	12,8	1,9	12,5	2	-	-	683,0	158,2
03.02.69.95	Τσιπούρες, νωπές ή διατηρημένες	-	-	28,1	4,5	13,5	2,2	-	-	744	190,9
03.02.69.99	Άλλα ψάρια, νωπά ή διατηρημένα	168,1	42,9	185,8	42,2	292,4	39,8	1.253,6	392,4	2.144,5	586,6
03.03.79.71	Σπαρίδες θάλασσας	-	-	-	-	-	-	582,7	129,5	430,4	106,7
03.03.79.98	Άλλα ψάρια, κατεψυγμένα	176,5	30,7	616,1	106,3	176,6	35,3	82,6	18,4	258,6	36,4
03.03.97.71	Σπαρίδες, κατεψυγμένες	-	-	-	-	178,1	35,2	-	-	-	-
03.07.49.38	Καλαμάρια, κατεψυγμένα	4,9	1	16,4	3,5	11,1	1,4	-	-	-	-
03.07.59.10	Χταπόδια κατεψυγμένα	14,9	1,9	55,3	6,4	12	1,4	7,8	1,9	-	-
	ΣΥΝΟΛΟ	364,4	76,5	914,5	164,8	696,1	117,3	1.932,2	543,2	4.320,42	1082,8

Πηγή: ΕΣΥΕ

Συνάγουμε τα εξής συμπεράσματα:

- Η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών ιχθυρών προς τη Ρωσική Ομοσπονδία την τελευταία τριετία έχει σχεδόν διπλασιαστεί. Αντίστοιχα το ποσοστό τους επί του συνόλου των Ελληνικών εξαγωγών προς τη Ρωσία ανέβηκε από 0,3% το 2007 στο 1,84%.
- Αν λάβουμε υπ' όψιν ότι το ίδιο διάστημα ο συνολικός όγκος των ελληνικών εξαγωγών ιχθυρών προς τη Ρωσική Ομοσπονδία έχει σχεδόν διπλασιαστεί, συμπεραίνουμε ότι τα ελληνικά ιχθυρά προσφέρονται πλέον σε υψηλότερη τιμή. Το γεγονός αυτό αντικατοπτρίζει τόσο το αυξανόμενο βιοτικό επίπεδο των Ρώσων καταναλωτών όσο και στροφή προς την κατανάλωση ελληνικών προϊόντων.
- Βασικός κινητήριος μοχλός των εξαγωγών της χώρας μας προς τη Ρωσία είναι πλέον το φρέσκο ή διατηρημένο σε απλή ψύξη ψάρι και πολύ λιγότερο το κατεψυγμένο, το οποίο διατηρεί όμως σταθερή τη παρουσία του, σε αντίθεση με ότι συνέβαινε στο παρελθόν (το 2007 η αναλογία νωπών [ή διατηρημένων με απλή ψύξη] και κατεψυγμένων ψαριών που εξήγαγε η χώρα μας στη Ρωσία ήταν σχεδόν 1:1)
- Η γκάμα των προϊόντων ιχθυρών που εξάγει η χώρα μας στη Ρωσία τείνει τα τελευταία τρία χρόνια να σταθεροποιηθεί στα πλέον ανταγωνιστικά είδη για τα οποία είναι γνωστή η χώρα μας (τσιπούρα, λαυράκι).

Καταλήγοντας θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κεντρική ψαραγορά στην Μόσχα κατά το πρότυπο των άλλων δυτικοευρωπαϊκών χωρών (Παρίσι, Οστάνδης Βελγίου, Ολλανδίας) αν και σύμφωνα με πληροφορίες σχεδιάζεται η δημιουργία 40 νέων υπαίθριων αγορών ιχθυρών στην περιοχή. Επίσης, εκτιμάται ότι οι εισαγωγείς των ψαριών Μεσογειακής προέλευσης που είναι 5 σήμερα, θα αυξηθούν σημαντικά στο μέλλον με αποτέλεσμα την αύξηση των διαθέσιμων ποσοτήτων τόσο στην Μόσχα, όσο και στην Αγία Πετρούπολη και την ευρύτερη περιφέρεια.

Υπό τις παρούσες συνθήκες οικονομικής ανάπτυξης της ρωσικής οικονομίας, θεωρούμε ότι δίδονται όλες οι δυνατότητες στους Έλληνες παραγωγούς ιχθυρών να εισέλθουν δυναμικά στην εγχώρια αγορά προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές.