ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β4 Δ/νση

Μάρτιος 2011

Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις Ελλάδος – Ιαπωνίας

Εμπορικές σχέσεις

Οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ιαπωνία το 2009 ανήλθαν σε 29,5 εκ. € (μείωση κατά 10% σε σχέση με το 2008) και αφορούσαν κυρίως ελαιόλαδο, παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων (κυρίως ροδάκινα σε κονσέρβα και προϊόντα τομάτας) και προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας (τόνος). Οι ελληνικές εισαγωγές από την Ιαπωνία το 2009 ανήλθαν σε 693,5 εκ. €, (μείωση κατά 25% σε σχέση με το 2008) και αφορούσαν κυρίως οχήματα, πλοία, μηχανολογικός εξοπλισμός, ηλεκτρονικές συσκευές και φαρμακευτικά προϊόντα. Το έλλειμμα του εμπορικού μας ισοζυγίου ανήλθε σ τα 664 εκ. Ευρώ. Για το 2010 έχουμε: Ελληνικές εξαγωγές προς την Ιαπωνία σε 34,4 εκ. € (αύξηση κατά 14,7% σε σχέση με το 2009) και αφορούσαν κυρίως ελαιόλαδο, παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων (κυρίως ροδάκινα σε κονσέρβα και προϊόντα τομάτας) και προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας (τόνος). Οι ελληνικές εισαγωγές από την Ιαπωνία το 2010 ανήλθαν σε 555,8 εκ. €, (μείωση κατά 19,8% σε σχέση με το 2009) και αφορούσαν κυρίως οχήματα, πλοία, μηχανολογικός εξοπλισμός, ηλεκτρονικές συσκευές και φαρμακευτικά προϊόντα. Το έλλειμμα του εμπορικού μας ισοζυγίου ανήλθε σ τα 521,3 εκ. Ευρώ.

Επενδυτική δραστηριότητα

Σύμφωνα με στοιχεία του "Invest in Greece", οι ελληνικές επενδύσεις στην Ιαπωνία αφορούν σε ένα ευρύ φάσμα εμπορικών κυρίως δραστηριοτήτων όπως κοσμήματα, ανάπτυξη λογισμικών προγραμμάτων, τουρισμός, τρόφιμα, εκδόσεις κλπ.).

Οι ιαπωνικές επενδύσεις στην Ελλάδα αφορούν επίσης ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων όπως το εμπόριο, την βιομηχανία μετάλλων, την παραγωγή συσσωρευτών,τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κλπ.

Σημειώνουμε ότι το ύψος των ιαπωνικών επενδύσεων στην Ελλάδα ανέρχεται στα 14 εκ. Ευρώ και αντιπροσωπεύει το 0,1% των συνολικών Α.Ξ.Ε στην χώρα μας (σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος για το 2008).

Τομείς που θα μπορούσαν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον δυνητικών επενδυτών από την Ιαπωνία αποτελούν :

- **Ο τουρισμός** (κατασκευή μαρίνων, golf resorts, ξενοδοχειακών συγκροτημάτων, και γενικότερα αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρουν οι αναπτυσσόμενες νέες μορφές τουρισμού, όπως για παράδειγμα ο συνεδριακός τουρισμός, τα κέντρα θαλασσοθεραπείας, ο οικοτουρισμός, αθλητικός τουρισμός κλπ.)
- **Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας** (κατασκευή φωτοβολταϊκών και αιολικών πάρκων, μονάδες παραγωγής γεωθερμικής και υδροηλεκτρικής ενέργειας, παραγωγής βιολογικών καυσίμων κ.α).

- **Η περιβαλλοντική διαχείριση** (εκσυγχρονισμός και κατασκευή νέων μονάδων ανακύκλωσης δημοτικών απορριμμάτων, μονάδες αφαλάτωσης και βιολογικού καθαρισμού υδάτων κ.α)
- **Οι τηλεπικοινωνίες** (ανάπτυξη λογισμικού, υπηρεσίες broadband, εφαρμοσμένης έρευνας στους τομείς της νανοτεχνολογίας και της μικροηλεκτρονικής).
- **Τα τρόφιμα & ποτά** (προϊόντα βιολογικής παραγωγής, σοκολατοβιομηχανία, παραδοσιακά μεσογειακά προϊόντα κλπ.)

Τουρισμός

Ο αριθμός των Ιαπώνων τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, αν και παραμένει μικρός σε σχέση με τον ενεργό πληθυσμό της Ιαπωνίας. Από 45.000 το 2005 ο συνολικός αριθμός Ιαπώνων τουριστών στην Ελλάδα άγγιξε σχεδόν τους 60.000 το 2007. Παράγοντες που περιορίζουν τις επισκέψεις περισσοτέρων Ιαπώνων τουριστών στη χώρα μας είναι η απουσία απ' ευθείας αεροπορικής γραμμής (κάτι που δεν ισχύει για τις ανταγωνίστριες γείτονες χώρες, Ιταλία, Τουρκία, Κροατία και Αίγυπτο), και η δυσκολίες στο σχεδιασμό των τουριστικών «πακέτων» καθώς η πλειοψηφία των ιαπώνων τουριστών στην Ευρώπη επισκέπτονται σειρά χωρών και πόλεων σε διάστημα ολίγων ημερών.

Εμπορικά προβλήματα

Βασικότερα προβλήματα αποτελούν η απαγόρευση εισαγωγής από την χώρα μας προϊόντων νωπών φρούτων και λαχανικών («μεσογειακή μύγα») και η απαγόρευση εισαγωγής προϊόντων κρέατος (απουσία «Κτηνιατρικής Συμφωνίας»), ο αθέμιτος ανταγωνισμός προϊόντων ευρωπαϊκών κυρίως εταιρειών που καταχρώνται ελληνικές ονομασίες ΠΟΠ και ΠΓΕ, οι χρονοβόρες διαδικασίες έκδοσης αδειών εισαγωγής σειράς προϊόντων, κλπ.

Εξαιτίας των ανωτέρω προβλημάτων αλλά και λοιπών μη δασμολογικών εμποδίων που εφαρμόζει η Ιαπωνία και που επανειλημμένα βρίσκονται στην Η.Δ από πλευράς Ε.Ε, αρκετοί έλληνες εξαγωγείς, παρά τις επίμονες προσπάθειές τους (συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις, συμμετοχή σε προγράμματα προώθησης εξαγωγών της ΕΕ κα.), ζημιώνονται αδικαιολόγητα, εκτίθενται σε πρακτικές που επιβαρύνουν την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων τους και τελικά αποθαρρύνονται από την ιαπωνική αγορά.

Από την άλλη πλευρά, οι μειωμένες εξαγωγές μας στην Ιαπωνία αναδεικνύουν ενδεχομένως ορισμένες από τις αδυναμίες των ελληνικών επιχειρήσεων όπως για παράδειγμα η μειωμένη ανταγωνιστικότητα, η απουσία στοχευμένων και καλά σχεδιασμένων προωθητικών δράσεων, η έλλειψη συνέχειας και συνέπειας στις αυξημένες απαιτήσεις της ιαπωνικής αγοράς, η χαμηλή ανταγωνιστικότητα κλπ.

Η Ιαπωνία των 127 εκατομμυρίων -υψηλού εισοδηματικού επιπέδου- καταναλωτών αποτελεί ελκυστικό τόπο επιχειρηματικής δραστηριότητας για εξωστρεφείς ελληνικές εταιρείες. Παρέχει όλες τις απαραίτητες υποδομές για την ανάπτυξη εμπορικών δραστηριοτήτων λειτουργώντας στα πλαίσια της οικονομίας της αγοράς. Με θεσμούς και οργανωτικούς φορείς παραπλήσιους προς τα δυτικά πρότυπα,παρέχει ασφαλές περιβάλλον επιχειρηματικών και επενδυτικών πρωτοβουλιών. Επιπλέον, ελληνικές εταιρείες θα μπορούσαν να συνεργαστούν με Ιαπωνικές και να αξιοποιήσουν εντέχνως τα δίκτυα διανομής και τις επαφές που έχουν αναπτύξει οι τελευταίες στις γειτονικές Ασιατικές χώρες (πρωτίστως στην Κίνα και Κορέα), προκειμένου να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και εκεί.