



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βουδαπέστη, Δεκέμβριος 2017

**Υπόθεση διπλών προτύπων:
Η Ουγγαρία αποσύρει νομοσχέδιο για τα προϊόντα τροφίμων των πολυεθνικών**

Σύμφωνα με δημοσίευμα στο εβδομαδιαίο περιοδικό οικονομικού και πολιτικού περιεχομένου HVG, η Ουγγρική Κυβέρνηση αποφάσισε να αποσύρει νομοσχέδιο που είχε επεξεργαστεί, προκειμένου να αντιμετωπίσει το φαινόμενο των διπλών ποιοτικών προτύπων προϊόντων τροφίμων που διακινούνται στην ουγγρική αγορά. Το σχετικό νομοσχέδιο προέβλεπε ότι τα προϊόντα που διακινούνται στην Ουγγαρία από πολυεθνικές εταιρείες και τα οποία έχουν διαφορετική σύσταση από αντίστοιχα που διακινούν οι ίδιες πολυεθνικές στις χώρες της δυτικής Ευρώπης, θα πρέπει να φέρουν ειδική προειδοποιητική σήμανση.

Υπενθυμίζουμε ότι το θέμα είχε προκύψει όταν κατόπιν ελέγχων που διενήργησε η Υπηρεσία Ασφάλειας Τροφίμων της Ουγγαρίας (Nébih), εντοπίστηκαν στην αγορά, προϊόντα πολυεθνικών κατώτερης ποιότητας από τα αντίστοιχα των αγορών της δυτικής Ευρώπης. Από αρχές του έτους, οι ποιοτικοί έλεγχοι εντάθηκαν και η κυβέρνηση της Ουγγαρίας, συνεπικουρούμενη και από χώρες της ανατολικής Ευρώπης (κυρίως τις χώρες Βίζεγκραντ), ανέβασε πολύ τους τόνους (ο Ούγγρος Υπουργός παρά τω Πρωθυπουργώ, κ. János Lázár, είχε χαρακτηρίσει τα προϊόντα αυτά ως «σκουπίδια της βιομηχανίας τροφίμων») και ανέδειξε το θέμα στους θεσμούς της Ε.Ε., επιδιώκοντας λήψη μέτρων σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Μεταξύ των εταιρειών που είχαν μπει στο στόχαστρο της ουγγρικής Υπηρεσίας Ασφάλειας Τροφίμων, ήταν και η Coca-Cola, στα προϊόντα της οποίας ανιχνεύθηκε, κατόπιν των ελέγχων που διενήργησε η Nébih, 0,6% περισσότερη ζάχαρη και χαμηλότερης ποιότητας γλυκαντικές ουσίες. Από την πλευρά της, η Coca-Cola είχε αντιδράσει άμεσα, επισημαίνοντας ότι για την παραγωγή των προϊόντων της, τόσο αυτών που προορίζονται για την αγορά των ΗΠΑ, όσο και αυτών για την ουγγρική αγορά, χρησιμοποιείται ακριβώς το ίδιο σιρόπι φρουκτόζης/γλυκόζης, το οποίο εξάλλου παρασκευάζεται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Ουγγαρία.

Στο πλευρό των πολυεθνικών είχε σταθεί, από την πρώτη στιγμή, ο Σύνδεσμος Επώνυμων Προϊόντων Τροφίμων Ουγγαρίας, που χαρακτήρισε τα ευρήματα της έρευνας της «Nébih» ως «κατά βάση υποκειμενικά» με την αιτιολογία ότι οι διαφορές που εντοπίστηκαν στη σύνθεση των προϊόντων, ήταν αμελητέες.