

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΒΕΡΟΛΙΝΟ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Εμπόριο μέσω διαδικτύου

Η ψηφιοποίηση μεταβάλλει κατά κόρον το εμπόριο. Συμφώνως με πρόσφατη έρευνα της Κεντρικής Ενώσεως Βιομηχανικών και Εμπορικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIEK), άνω του 1/3 των γερμανικών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου πραγματοποιεί πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Όσο μεγαλύτερη είναι μια επιχείρηση, τόσο πιθανότερο είναι αυτή να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο. Εκ παραλλήλου, οι πωλήσεις για πλέον των 2/3 των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται μέσω διαδικτύου δεν υπερβαίνουν το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Τοιουτοτρόπως, κατορθώνουν, ωστόσο, να αντισταθμίσουν μερικώς την μείωση των πωλήσεων εντός καταστήματος. Μεταξύ των 1.400 ερωτηθεισών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου, οι επιχειρήσεις με δυνατότητα πραγματοποίησης πωλήσεων μέσω διαδικτύου εμφανίζονται πλέον αισιόδοξες ως προς το μέλλον, έναντι αυτών που στερούνται αυτής της δυνατότητας. Ως ανασταλτικός παράγοντας χρήσης διαδικτυακών πωλήσεων, ιδιαίτερος για τις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, επισημαίνεται η δικαιοσύνη ασάφεια και ο κίνδυνος καταχρηστικών οχλήσεων (εξωδίκων) εκ μέρους των ανταγωνιστών, που συνεπάγονται οικονομικό, ενίοτε υπέρμετρο, κόστος. Η πλήρης αξιοποίηση της Ενιαίας Αγοράς από τις εμπορικές επιχειρήσεις προϋποθέτει την θέσπιση ενιαίων και απλών κανόνων σε ευρωπαϊκό επίπεδο σχετικά με την προστασία δεδομένων και την φορολογία.