



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 4 Μαρτίου 2019

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
MOBILE WORLD CONGRESS 2019, 25-28.02.2019**

A. ΓΕΝΙΚΑ

Η τετραήμερη Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας, MWC, η οποία αποτελεί σημείο αναφοράς σε παγκόσμιο επίπεδο για τον τομέα της τεχνολογίας, ολοκληρώθηκε κατά το διάστημα 25-28 Φεβρουαρίου τ.έ. και πραγματοποιήθηκε στη Βαρκελώνη στις εγκαταστάσεις Fira Gran Via και Fira Montjuïc, δύο διαφορετικούς εκθεσιακούς χώρους της πόλης.

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, διεξήχθη παράλληλα η ειδική εκθεσιακή εκδήλωση Four Years From Now (4YFN), στον χώρο Fira Montjuïc, η οποία απευθύνεται αποκλειστικά στις νεοφυείς επιχειρήσεις (startups). Στην GSMA Innovation City 2019, παρουσιάστηκαν οι τελευταίες καινοτομίες στον τομέα των κινητών τηλεφώνων και, συγκεκριμένα, στην συνδεσιμότητα (Intelligent Connectivity) μεταξύ των συσκευών, η οποία αναμένεται να παίξει καθοριστικό ρόλο στο μέλλον, όσον αφορά τις νέες υπηρεσίες και τα νέα προϊόντα τεχνολογίας.

Υπενθυμίζεται ότι το Mobile World Congress έχει διπλό ρόλο. Αποτελεί τη μεγαλύτερη κλαδική έκθεση για τη βιομηχανία κινητής τηλεφωνίας και της τεχνολογίας, γενικότερα, ενώ ταυτόχρονα υποστηρίζει ένα πολύ σημαντικό διεθνές συνέδριο, που αρχικά είχε γίνει γνωστό ως Παγκόσμιο Συνέδριο GSM, στο οποίο συμμετέχουν εξέχοντα στελέχη που εκπροσωπούν φορείς κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας επικοινωνιών και τηλεπικοινωνιών, κατασκευαστές, προμηθευτές τεχνολογίας και πωλητές από όλο τον κόσμο. Τα τελευταία χρόνια λόγω των ραγδαίων καινοτομιών στον τομέα των τηλεπικοινωνιών αλλά και, λόγω της σπουδαιότητας της έκθεσης, η τελευταία έχει μετατραπεί σε παρουσίαση του συνολικού τομέα της τεχνολογίας παράλληλα με την κινητή τηλεφωνία. Δεδομένου ότι ο τομέας της κινητής τηλεφωνίας είναι πλέον ιδιαίτερα ανεπτυγμένος, οι τεχνολογικές καινοτομίες στηρίζονται στα έξυπνα κινητά τηλέφωνα και στις εφαρμογές αυτών.

Η Βαρκελώνη διαθέτει τις καλύτερες συνθήκες και υποδομές για τη διοργάνωση ενός παρόμοιου σε έκταση και σπουδαιότητα γεγονότος, ενώ σταδιακά έχει μετατραπεί σε σημείο αναφοράς διεθνώς για τον κλάδο της τεχνολογίας και των τηλεπικοινωνιών. Υπενθυμίζεται ότι η Ισπανική οικονομία αναπτύσσεται με τον υψηλότερο ρυθμό σε σχέση με τα υπόλοιπα κράτη της ΕΕ, καθώς η αύξηση του ΑΕΠ της φθάνει το 3% σε διάρκεια τριών ετών.

Στην ολοκλήρωση της Διοργάνωσης, η φιλοξενούσα πόλη ανακοίνωσε ότι θα υποδεχτεί εκ νέου την έκθεση το επόμενο έτος, κατά το διάστημα 24 έως 27 Φεβρουαρίου 2020.

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

B. Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ 2019

Το MWC συνέβαλε για ακόμη μία χρονιά στην αγορά εργασίας με τη δημιουργία χιλιάδων άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας στη Βαρκελώνη.

Ο ένας και μεγαλύτερος εκ των δύο εκθεσιακών χώρων που αξιοποιήθηκαν για τη διοργάνωση, οι εγκαταστάσεις της Gran Vía del' Hospital et de Llobregat στην Βαρκελώνη διαθέτει 24.000 τετραγωνικά μέτρα που διαμοιράστηκαν σε 8 εκθεσιακά περίπτερα.

Αναφορικά με τους συμμετέχοντες, ο αριθμός ανήλθε στους 109.000 από 198 κράτη, αυξημένος κατά 2.000 από το περασμένο έτος, ενώ το 55% αυτών κατέχουν υψηλόβαθμες θέσεις. Παράλληλα, εγκαταστάθηκαν περίπτερα 2.300 επιχειρήσεων-197 εκ των οποίων Ισπανικές-οι οποίες δραστηριοποιούνται στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας και του διαδικτύου. Συνολικά, 4.000 δημοσιογράφοι από όλο τον κόσμο κάλυψαν τη διοργάνωση.

Το παρόν έδωσαν όλες οι σημαντικές εταιρείες τεχνολογίας, όπως: Huawei, Google, Samsung, Microsoft, HTC, Mercedes Benz, Cisco, Alibaba Cloud, ARM, AT&T, Deutsche Telekom, Ericsson, Facebook, Intel, Lenovo, LG, NTT DOCOMO, Nokia Solutions and Networks, Ooredoo, Oracle, Orange, Qualcomm Incorporated, SAP, SEAT, SK Telecom, Telefónica, Verizon, Vodafone, Xiaomi and ZTE.

Η Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας για το 2019 αποτέλεσε ορόσημο των νέων κινητών, της τεχνολογίας 5G, της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά και του διαδικτύου των πραγμάτων, IoT (Internet of Things) καθώς επίσης και της διαδικτυακής ασφάλειας, καθώς και των τεχνολογιών με εφαρμογή στην υγεία, στα χρηματοοικονομικά αλλά ακόμη και στα αυτόνομα αυτοκίνητα.

Ο τομέας της τεχνολογίας βρίσκεται πιο κοντά από ποτέ στην υιοθέτηση της καινοτομίας 5G, γεγονός που θα πυροδοτήσει την περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα της κινητής τηλεφωνίας, σε συνέχεια της πτώσης του, κατά 4% το προηγούμενο έτος. Συγκεκριμένα, η νέα αυτή τεχνολογία επιτρέπει την ανταλλαγή/κατέβασμα πληροφοριών με ιδιαίτερα μεγάλες ταχύτητες, γεγονός που θα επαναπροσδιορίσει τη συνδεσιμότητα των συσκευών. Οι εφαρμογές της δεν περιορίζονται μόνο στα κινητά τηλέφωνα, αλλά αποτελούν ορόσημο για την εξέλιξη όλων των κλάδων, όπως για παράδειγμα των αυτοματοποιημένων αυτοκινήτων. Ωστόσο, οι καταναλωτές θα χρειαστεί να περιμένουν κάποια χρόνια, έως ότου αυτές οι καινοτομίες κυκλοφορήσουν στην καταναλωτική αγορά.

Αναφορικά με τα κινητά τηλέφωνα, η κινεζική εταιρεία Huawei θέτει αρκετά υψηλά τον πήχη για την ανταγωνίστρια νοτιοκορεάτικη επιχείρηση Samsung. Η τελευταία παρουσίασε πρόσφατα το πτυσσόμενο κινητό τηλέφωνο, το οποίο θα τοποθετηθεί στην αγορά μετά τις 26 Απριλίου τ.έ., ενώ αντίστοιχα, η Κινεζική εταιρεία παρουσίασε το δικό της αναδιπλούμενο κινητό. Οι δύο αυτές πρωτοτυπίες τράβηξαν έντονα το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων και αποτέλεσαν αντικείμενο συζήτησης καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Πέραν των προαναφερόμενων σημείων, ιδιαίτερη έμφαση κατά τη διάρκεια της έκθεσης δόθηκε επίσης στην τεχνητή νοημοσύνη, την εικονική πραγματικότητα και τα Big Data. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, οι επιχειρήσεις εντός του έτους 2018, επένδυσαν 24 δις δολ. ΗΠΑ σε συστήματα τεχνητής νοημοσύνης, μέσω της οποίας, οι κατασκευαστές προσπαθούν να διευκολύνουν την εργασία και να βελτιώσουν την καταναλωτική εμπειρία. Μεγάλη συμβολή σε αυτήν αποτελεί η τεχνολογία των Μεγάλων Δεδομένων (Big Data), μέσω των οποίων γίνεται προσπάθεια για την ανάλυση δεδομένων, όπως για παράδειγμα η μέτρηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Μέσω της τεχνολογίας, οι επιχειρήσεις έχουν βιώσει σημαντικές αλλαγές. Αναλυτικότερα, μέσω της αυτοματοποίησης, οι εταιρείες πλέον μπορούν να διαθέτουν τους πόρους τους σε διαφορετικές εργασίες. Ενδεικτικά, έχει καταγραφεί ότι, όταν οι εργαζόμενοι εργάζονται σε συνεργασία με ρομπότ, ο «χαμένος χρόνος» μειώνεται κατά 85%. Στόχος των καινοτομιών του τρέχοντος έτους, είναι να τοποθετήσουν το άτομο στο κέντρο των τεχνολογικών εμπειριών. Παρόμοια παραδείγματα είναι τα chatbots, όπως αποτελεί το Google Duplex. Ειδικότερα, υπάρχουν συστήματα, τα οποία αναπαράγουν με απόλυτη ακρίβεια την ανθρώπινη φωνή, με στόχο να βελτιώσουν την προσοχή του πελάτη. Παρόλα αυτά, για πολλούς υπάρχει το πρακτικό ζήτημα σχετικά με τα ρομπότ. Αρχικά, γίνεται λόγος για το κατά πόσο μπορούν να αντικαταστήσουν τον άνθρωπο. Επιπροσθέτως, αποτελεί ερώτημα εάν ορισμένα από τα ρομπότ που έχουν αναπτυχθεί είναι απαραίτητα, αφού, προς το παρόν, οι εργασίες που μπορούν να εκτελέσουν είναι περιορισμένες και χρειάζονται περισσότερη βελτίωση, προκειμένου να καταφέρουν να δουλέψουν ανεξάρτητα από τον ανθρώπινο παράγοντα.

Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει στις γυναίκες που καταλαμβάνουν θέσεις στον τεχνολογικό τομέα του ισπανικού επιχειρηματικού κόσμου. Στην Ισπανία, μόνο το 27% των διευθυντικών θέσεων καταλαμβάνεται από γυναίκες και ιδιαίτερα στον τομέα της τεχνολογίας, το ποσοστό αυτό φθάνει το 18%. Σύμφωνα με το Υπουργείο Παιδείας, το ποσοστό των γυναικών ως φοιτήτριες σε τεχνολογικές σπουδές, όπως λ.χ. η μηχανική ή η αρχιτεκτονική, βρίσκεται μόλις στο 25%. Δρώντας σε αυτό το πλαίσιο για ακόμη μία χρονιά, το WMC προσπαθεί να προωθήσει και να ενισχύσει την παρουσία των γυναικών στη βιομηχανία της κινητής τηλεφωνίας, μέσω του συνεδρίου «Women in Mobile», στο οποίο μετείχαν και Ελληνίδες που δραστηριοποιούνται στον χώρο.

Παρατηρήθηκε επίσης ότι τα περίπτερα των εθνικών αντιπροσωπειών και των ατομικών επιχειρήσεων βρίσκονταν διάσπαρτα στους εκθεσιακούς χώρους, γεγονός που διευκόλυε την προβολή των τεχνολογικών παρουσιάσεων των εκάστοτε εταιρειών, είτε λειτουργούσαν στο πλαίσιο αποστολών είτε μεμονωμένα. Πάντως, τα εθνικά περίπτερα της Τουρκίας, του Ισραήλ, της Εσθονίας, της Γερμανίας και της Γαλλίας που χαρακτηρίζονται από συμμετοχή πολλών μικρομεσαίων επιχειρήσεων, έχουν ξεχωριστή παρουσία, διαχρονικά στην έκθεση.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Γ. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Η Ελλάδα συμμετείχε στη φετινή διοργάνωση για 7η συνεχόμενη χρονιά με αναβαθμισμένη παρουσία και για δεύτερη συνεχόμενη στο 4YFN. Συνολικά, συμμετείχαν 38 ελληνικές επιχειρήσεις, κατόπιν επιλογής, στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για την ανάπτυξης της εξωστρέφειας και της προσέλκυσης επενδύσεων στον κλάδο της τεχνολογίας. Η φετινή συμμετοχή ήταν αναβαθμισμένη, με δύο καλαίσθητα και άρτια οργανωμένα περίπτερα: στην κυρίως έκθεση στο Hall 8.1 149 (64 τ.μ.) και στο 4YFN, Hall M8, K2 με 10 startups. Χορηγοί της αποστολής ήταν οι εταιρείες EUROBANK και SAMSUNG. Στη διοργάνωση συμμετείχαν και άλλες μεμονωμένες ελληνικές εταιρείες, με δικά τους περίπτερα (μεταξύ αυτών που εντοπίσαμε ήταν η Intracom Telecom, η Raycar και η Upstream).

Η ελληνική συμμετοχή συνδιοργανώθηκε από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, το Enterprise Greece και τον Σύνδεσμο Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ), με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), του Corallia, της Ένωσης Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας (ΕΕΚΤ), της Ένωσης Ελληνικών Εταιρειών Αναδυόμενων Τεχνολογιών (ΗΕΤΙΑ), υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), του Υπουργείου Τουρισμού και της Εθνική Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) και με τη συμμετοχή των φορέων υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας: τη Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΘΕΑ-ΕΒΕΑ), το πρόγραμμα egg (enter-grow-go), το πρόγραμμα Invent ICT και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Αττικής.

Στη Διεθνή Διοργάνωση, παραβρέθηκε ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Νίκος Παππάς, συνοδευόμενος από τον Γενικό Γραμματέα Ψηφιακής Πολιτικής, κ. Στέλιο Ράλλη, τον Γενικό Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, κ. Χρήστο Σίμο και τον Ειδικό Σύμβουλο του Υπουργού, κ. Κωνσταντίνο Αγόρη.

Τα εγκαίνια του περιπτέρου πραγματοποιήθηκαν την πρώτη ημέρα, Δευτέρα 25.2.2019, από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης κ. Νίκο Παππά, με τους κ.κ. Γρηγόρη Στεργιούλη, Πρόεδρο Enterprise Greece, Παντελή Αγγελίδη, Πρόεδρο ΣΕΚΕΕ & CEO Vidano και Γιάννη Κωτσή-Γιανναράκη, Γενικό Διευθυντή του ΣΕΚΕΕ.

Επίσης, παρευρέθηκαν οι: κα Αγγελική Σγώρα και κ. Σπύρος Παντελής, Αντιπρόεδροι ΕΕΤΤ, κ. Στέλιος Ράλλης, Γ.Γ. Ψηφιακής Πολιτικής, κ. Χρήστος Σίμος Γ.Γ. Ενημέρωσης & Επικοινωνίας, κ. Τάσος Τζήκας, Πρόεδρος ΔΕΘ-Helexpro & Πρόεδρος ΣΕΠΕ, κ. Γιάννης Σύρρος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ, κ. Γιώργος Στεφανόπουλος, Γενικός Διευθυντής ΕΕΚΤ, καθώς και πολλοί άλλοι εκπρόσωποι φορέων και οργανισμών, μεταξύ των οποίων: ο κ. Γιώργος Μαρκατάτος Αντιπρόεδρος ΔΣ ΣΕΚΕΕ, ο κ. Πάνος Οπλοποιός, σύμβουλος κας Υπουργού Τουρισμού σε



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

θέματα ψηφιακής τεχνολογίας και πληροφορικής, κ. Παναγιώτης Σωτηρόπουλος, Σύμβουλος Τύπου του Γραφείου Τύπου και Επικοινωνιών Μαδρίτης, εκπρόσωποι του ΕΒΕΑ, των δομών υποστήριξης startups ΘΕΑ, INVENT ICT, egg, του ΕΜΠ κ.α. Τη Νέα Δημοκρατία εκπροσώπησε ο τέως γραμματέας επιστημονικών φορέων της ΝΔ και υποψήφιος Βουλευτής του κόμματος, κ. Νίκος Κωστόπουλος.

Ακόμη, στις 26.02.2019, στο ελληνικό περίπτερο στο MWC, πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία η γιορτή δικτύωσης και γνωριμίας “Taste the Greek Spirit”, στην οποία οι συμμετέχοντες συνάντησαν όλους τους συνεργάτες από την Ελλάδα και άλλες χώρες, προσφέροντας εκλεκτά προϊόντα με ελληνική γεύση, που χορήγησαν τα Ελληνικά Κελλάρια Οίνων και η Ι.Μ. Βατοπεδίου.

Οι ελληνικές καινοτομικές επιχειρήσεις και οι νεοφυείς επιχειρήσεις που πλαισίωσαν την ελληνική αποστολή, είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα και υπηρεσίες τους σε μία από τις ισχυρότερες διοργανώσεις της ψηφιακής επικοινωνίας. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη συστηματική παρουσία της χώρας μας σε διεθνείς τεχνολογικές διοργανώσεις, στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της προσέλκυσης επενδύσεων για τον κλάδο της τεχνολογίας.

Κεντρικό Περίπτερο MWC: Acromove, Apifon, Meazon, SBOING, TETRAGON, VIDA VO, Yodiwo, Cytech, Regate, Happyland, Infin8, isMOOD, ATLANTIS Consulting, TELENAVIS THE EXPERTS, SoftOne, SOFTWeb και FASMETRICS S.A.

Τουρισμός:

Ferryhopper, Jack & Jenny, LIKNOSS, Nous4Health, Solve, SpotlightPOS

Smart Cities:

CityZenApp, Geabit, ledapp, M-STAT, ΔΑΕΜ

4YFN:

ΑΓΩ, Brain InsurTech, DeliverWOW, HouseID, Weddin, Trimsignal, e-Kinesis, Siba, AccessLab

Συμβολή Γραφείου ΟΕΥ

- Το Γραφείο εκπόνησε κλαδική μελέτη για τον τομέα της τεχνολογίας στην Ισπανία (υπ' αριθμ. πρωτ. Φ.2215/ΑΣ130/5.02.2019 έγγραφο) και ασχολήθηκε συστηματικά με τη συμμετοχή του συνόλου των φορέων και των ελληνικών εταιρειών στην έκθεση ενώ τους ενημέρωσε με την αποστολή του ανωτέρω υλικού καθώς και με μεθοδική πληροφόρηση για την ομαλή προετοιμασία της διοργάνωσης στη Βαρκελώνη, δεδομένων και των

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

πολιτικών εξελίξεων στην Καταλονία, κατά τη διάρκεια των μηνών που προηγήθηκαν αυτής.

- Το Γραφείο μας επισκέφθηκε την έκθεση και παρακολούθησε συνολικά τη διεξαγωγή της, ήρθε σε επαφή με όλες τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες, τα στελέχη τους και τους Ισπανούς συνεργάτες, κατέγραψε τις απόψεις και τις ανάγκες τους και τους ενημέρωσε ενδελεχώς για την κατάσταση της οικονομίας της φιλοξενούσας χώρας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς.
- Πραγματοποίησε πληθώρα συναντήσεων με μέλη ξένων αποστολών και επιχειρήσεων καθώς και με τους εκπροσώπους των θεσμικών φορέων της χώρας μας, μεταξύ των οποίων συνάντηση με τον γενικό διευθυντή του ΣΕΚΕΕ, Κ. Γιάννη Κωτσή-Γιανναράκη, με τον οποίο επισκέφθηκαν από κοινού την έκθεση καθώς επίσης ανέλυσαν τα χαρακτηριστικά του παγκόσμιου τεχνολογικού τοπίου, της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας στον τομέα της τεχνολογίας, της ισπανικής αγοράς και των προοπτικών που παρουσιάζει και συμφώνησαν σε συνεργασία και από κοινού ανάληψη περαιτέρω εξωστρεφών δράσεων για τη διευκόλυνση των ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών στο ισπανικό έδαφος (υπενθυμίζεται η ειδική συμμετοχή του προέδρου της ΗΕΤΙΑ, Δρ. Εμμανουήλ Ζερβάκη στη διοργάνωση του Γραφείου μας για την προσέλκυση επενδύσεων από την Ισπανία στην Ελλάδα, σε συνεργασία με κλαδικούς ισπανικούς φορείς και το Enterprise Greece στις 12.12.2018, στην οποία παρουσιάστηκε ξεχωριστά ο τομέας της τεχνολογίας στη χώρα μας καθώς και η παρουσίαση σε στοχευμένο επιχειρηματικό και θεσμικό ισπανικό κοινό της 22^{ης} θυγατρικής της ελληνικής εταιρείας τηλεπικοινωνιών Intracom Telecom στην Ισπανία στις 27.09.2018).
- Στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, θα στηρίζει τις συνέργειες, πρωτοβουλίες και δραστηριότητες των κλαδικών μας φορέων που επιθυμούν να καταστούν περισσότερο ενεργοί στη φιλοξενούσα χώρα καθώς και στις ελληνικές εταιρείες που επιθυμούν με επεκταθούν είτε εξαγωγικά είτε διά της λειτουργίας καταστημάτων τους εδώ.

Συμπεράσματα

- Οι συνθήκες της αγοράς στην Ισπανία αποδεικνύονται συνεχώς πιο ώριμες για τα ελληνικά προϊόντα και στον τομέα της τεχνολογίας. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν, μεταξύ άλλων, οι περιπτώσεις των επιχειρήσεων Intracom Telecom και Arifon, οι οποίες, το 2018, προχώρησαν σε ίδρυση θυγατρικών εταιρειών, στην αυτόνομη κοινότητα της Μαδρίτης.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

- Αυτό οφείλεται στην άνοδο της ισπανικής αγοράς σε τέταρτη δύναμη του ευρωπαϊκού οικονομικού χώρου, παρουσιάζοντας σημαντικές προοπτικές για τα επόμενα χρόνια, ενώ ειδικά σε ό,τι μας αφορά, καθώς οι καταναλωτικές συνήθειες των δύο χωρών βρίσκονται κοντά, υπάρχουν ελληνικά τεχνολογικά προϊόντα (όπως μας εξήγησαν οι ίδιοι οι εκπρόσωποι των εταιρειών), τα οποία μπορούν να τοποθετηθούν με επιτυχία στην ισπανική αγορά.
- Καθώς οι περισσότεροι δείκτες της ισπανικής οικονομίας συνεχίζουν να παρουσιάζουν θετικό πρόσημο, η προσπάθεια συστηματικής εδραίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην Ισπανία τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο, κρίνεται κατάλληλη.
- Ενόψει των ανωτέρω, και με δεδομένο το υπολογίσιμο μέγεθος της ισπανικής αγοράς, θεωρούμε σκόπιμη τη συνεχή στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την είσοδο και εδραίωσή τους στην εδώ αγορά, καθώς και ο τομέας της τεχνολογίας προσφέρεται για την αύξηση των εξαγωγών μας στη φιλοξενούσα χώρα.

*Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*