



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 31.08.2018

**Ενημερωτικό σημείωμα για το εξωτερικό εμπόριο της Ισπανίας
για το α΄ εξάμηνο 2018**

Οι ισπανικές εξαγωγές εμπορευμάτων αυξήθηκαν κατά 2,9% την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουνίου σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους και ανήλθαν σε 144,916 δις ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 5% σε ετήσια βάση που αντιστοιχεί σε αξία 159,502 δις ευρώ. Ως αποτέλεσμα, το εμπορικό έλλειμμα κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους ανήλθε στα 14,585 δις ευρώ, 31,5% περισσότερο από εκείνο που είχε καταγραφεί κατά την ίδια περίοδο του 2017.

Το ποσοστό κάλυψης έφτασε στο 90,9% (έναντι του 92,7% τον Ιανουάριο-Ιούνιο του 2017). Όσον αφορά τον όγκο, οι εξαγωγές της Ισπανίας αυξήθηκαν κατά 0,1%, δεδομένου ότι οι τιμές, κατά προσέγγιση, αυξήθηκαν κατά 2,7%. και οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,3% ενώ οι τιμές παρουσίασαν αύξηση ύψους 2,6%.

Το μη ενεργειακό ισοζύγιο, παρουσίασε έλλειμμα αξίας 2,348 δις ευρώ, το οποίο έρχεται σε αντίθεση με το πλεόνασμα των 262 εκ. ευρώ που είχε συσσωρευτεί μέχρι τον Ιούνιο του 2017 και το έλλειμμα του ενεργειακού ισοζυγίου αυξήθηκε κατά 7,8% που αντιστοιχεί σε 12,237 δις ευρώ (το έλλειμμα ήταν 11,351 δις ευρώ τον Ιανουάριο-Ιούνιο του 2017).

Η αύξηση των ισπανικών εξαγωγών κατά το πρώτο εξάμηνο είναι κάτω από το εγγεγραμμένο σε ολόκληρη τη ζώνη του ευρώ (4,2%) και την Ευρωπαϊκή Ένωση (4,1%). Η εξέλιξη είναι παρόμοια με εκείνη της Γαλλίας (3,1%), αλλά χαμηλότερη από της Γερμανίας (4,0%), της Ιταλίας (3,7%) και του Ηνωμένου Βασιλείου (4,5%). Ομοίως, οι εξαγωγές από τις ΗΠΑ (9,6%), την Κίνα (11,9%) και την Ιαπωνία (6,2%) αυξήθηκαν.

Όλοι οι κλάδοι παρουσίασαν αύξηση στις εξαγωγές, εξαιρουμένων των τροφίμων, των ποτών και του καπνού (που αντιπροσωπεύουν το 16,4% του συνόλου), οι οποίες μειώθηκαν κατά 0,7%. Έτσι, τα κεφαλαιουχικά αγαθά (19,5% του συνόλου) αυξήθηκαν κατά 0,4%, ο τομέας της αυτοκινητοβιομηχανίας (17,1% του συνόλου) αυξήθηκε κατά 2,2% και τα χημικά προϊόντα (14,2% του συνόλου) αυξήθηκαν κατά 3,6%.

Από την άλλη πλευρά, οι εισαγωγές αυξήθηκαν επίσης σε όλους τους κλάδους εκτός από τη βιομηχανία παραγωγής (10,9% του συνόλου), οι οποίες υποχώρησαν κατά 2,0% σε ετήσια βάση. Έτσι, οι εισαγωγές κεφαλαιουχικών αγαθών (20,7% του συνόλου) αυξήθηκαν κατά 1,8% σε ετήσια βάση, των χημικών προϊόντων (15,4% του συνόλου) αυξήθηκαν κατά 6,8%, των ενεργειακών προϊόντων (14,1% του συνόλου) αυξήθηκε κατά 9,1%. και του τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας (13,8% του συνόλου) αυξήθηκε κατά 7,0%.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Οι εξαγωγές στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (66,5% του συνόλου) αυξήθηκαν κατά 2,8% σε ετήσια βάση, κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους. Οι πωλήσεις στην Ευρωζώνη (52,2% του συνόλου) αυξήθηκαν κατά 3,0% και εκείνες για το υπόλοιπο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (14,3% του συνόλου) κατά 1,9%.

Η αύξηση ήταν υψηλότερη σε πωλήσεις σε τρίτες χώρες (33,5% του συνόλου), η οποία αυξήθηκε κατά 3,1% αυτή την περίοδο, με αύξηση των εξαγωγών προς την Ωκεανία (13,9%), την Αφρική (4, 2%), τη Λατινική Αμερική (2,8%), τη Βόρεια Αμερική (0,9%) και τη Μέση Ανατολή (0,3%). Από την άλλη πλευρά, μόνο οι πωλήσεις προς την Ασία εκτός της Μέσης Ανατολής μειώθηκαν (-2,3%). Οι χώρες που περιλαμβάνονται στην αύξηση των πωλήσεων είναι η Αργεντινή (37,2%), η Αλγερία (21,6%), η Ινδονησία (21,2%), η Αυστραλία (20,0%), η Αίγυπτος (15,1%) και η Σαουδική Αραβία (9,5%), ενώ οι εξαγωγές μειώθηκαν στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (-24,1%), το Περού (-14,4%), το Χονγκ Κονγκ (-14,0%) και τον Καναδά (-10,0 %).

Οι αυτόνομες κοινότητες με την υψηλότερη αύξηση των εξαγωγών ήταν η Ναβάρρα (11,3%), η Χώρα των Βάσκων (8,3%) και η Ανδαλουσία (7,6%). Αντίθετα, οι μεγαλύτερες μειώσεις ήταν στην περιφέρεια Αστούριας (-6,3%), στην Κοινότητα της Μαδρίτης (-5,1%) και στα Κανάρια Νησιά (-5,1%).

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αυξάνει τον αριθμό εξαγωγών της Ισπανίας

Οι ισπανικές επιχειρήσεις, με επιχειρηματική δραστηριότητα κάτω των 50 χιλ. ευρώ, οι οποίες πωλούν σε άλλες χώρες παρουσίασαν ετήσια αύξηση ύψους 28,2% μεταξύ Ιανουαρίου και Μαΐου 2018, μία ασυνήθιστη ανάπτυξη που δεν έχει παρουσιαστεί ξανά στον τομέα των εξαγωγών από την αρχή της κρίσης.

Η τελευταία μηνιαία έκθεση για το εξωτερικό εμπόριο που εκπόνησε η εδώ αρμόδια Γενική Γραμματεία Εμπορίου, δείχνει ότι μεταξύ Ιανουαρίου και Μαΐου 2018 υπήρχαν 123.692 εταιρείες που πωλούσαν εμπορεύματα σε άλλες χώρες, με άνοδο της τάξης του 28,2%, η οποία σημειώνεται σε επιχειρήσεις με μικρή επιχειρηματική δραστηριότητα. Αν θεωρήσουμε ότι οι επιχειρήσεις χωρίζονται μεταξύ εκείνων με πωλήσεις μικρότερες των 50 χιλ. ευρώ ετησίως και εκείνες που ξεπερνούν τις 50 χιλ. ευρώ, τα αποτελέσματα για τις δύο κατηγορίες είναι εντελώς διαφορετικά. Οι επιχειρήσεις με πιο μικρό όγκο εξαγωγών (κάτω των 50 χιλ. ευρώ), αυξήθηκαν κατά 41% (94.601 επιχειρήσεις), ενώ εκείνες με μεγαλύτερο (άνω των 50 χιλ. ευρώ) παρουσίασαν μείωση κατά 0,9% (29.091 επιχειρήσεις).

Αυτό που προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία είναι ότι πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν επιλέξει να πωλούν σε άλλες χώρες μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου, λόγω της σημαντικής εξοικονόμησης που επιτυγχάνουν. Μέσω των διαδικτυακών πωλήσεων, οι μικρές επιχειρήσεις μειώνουν σημαντικά τις δαπάνες τους σε ταξίδια, εμπορικές αποστολές,



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

επισκέψεις σε εκθέσεις και ακόμη και σε εργαζόμενους. Τα τελευταία στοιχεία της Εθνικής Επιτροπής Αγορών και Ανταγωνισμού (CNMC), σχετικά με το κλείσιμο του περασμένου έτους, δείχνουν ασταμάτητη ανοδική τάση στον κύκλο εργασιών του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης