



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 15 Ιουλίου 2020

Ο στρατηγικός σχεδιασμός του ομίλου Inditex

Στις 13 Ιουλίου πραγματοποιήθηκε η συνάντηση των μετόχων του ομίλου Inditex, στην οποία ο Πρόεδρος του, Pablo Isla, ανέφερε τη στρατηγική του ομίλου στον απόηχο της νέας κανονικότητας. Όπως δήλωσε, κατά τη διάρκεια της κρίσης της πανδημίας, ο Inditex απέδειξε ότι το μοντέλο δραστηριότητάς του είναι ενισχυμένο και ευέλικτο, δεδομένου ότι αναγκάστηκε να λειτουργήσει με το 88% των καταστημάτων του ανά τον κόσμο όντας κλειστά.

Σύμφωνα με τον κ. Isla, η ευελιξία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής στρατηγικής του ομίλου καθώς με αυτόν τον τρόπο προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες της κάθε εποχής. Εξαιτίας της πανδημίας, η φετινή χρονιά θα έχει χειρότερα αποτελέσματα από τα προηγούμενα έτη, το οποίο όμως οδηγεί τον όμιλο να μεταβάλλει ελαφρώς την στρατηγική του, δίνοντας έμφαση στην ψηφιοποίηση και τη μείωση του αριθμού των καταστημάτων. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της αύξησης των διαδικτυακών πωλήσεων κατά το πρώτο τρίμηνο του φορολογικού έτους του ομίλου, ήτοι του διαστήματος μεταξύ Φεβρουαρίου και Απριλίου. Η ετήσια αύξηση για το εν λόγω διάστημα φθάνει το 50% ενώ μόνο για τον μήνα Απρίλιο, καθ' όλη τη διάρκεια του οποίου είχε εφαρμοστεί η καραντίνα στην Ισπανία, οι συγκεκριμένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 95% σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2019.

Παρόλα αυτά, οι ηλεκτρονικές παραγγελίες συνεχίζουν να είναι σε χαμηλότερα επίπεδα από ό,τι οι πωλήσεις των καταστημάτων. Επομένως, το διάστημα μεταξύ Φεβρουαρίου και Απριλίου, ο όμιλος σημείωσε, για πρώτη φορά στην ιστορία του, απώλειες, οι οποίες έφθασαν τα 409 εκ. ευρώ. Παρόλα αυτά, το ενεργητικό της εταιρίας μετρούσε 8 δις ευρώ, τα οποία μειώθηκαν σε 5,75 δις ευρώ στο τέλος του Απριλίου. Στις απώλειες αυτές υπολογίζονται και οι δαπάνες 308 εκ. ευρώ για τη βελτίωση ορισμένων καταστημάτων της, καθώς σχεδιάζεται το άνοιγμα μεγαλύτερων καταστημάτων που θα απορροφήσουν το κλείσιμο μικρότερων σε όλον τον κόσμο. Χωρίς τις ανωτέρω δαπάνες, οι καθαρές απώλειες υπολογίζονται στα 175 εκ. ευρώ.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος του ομίλου, θα συνεχιστεί η μακροχρόνια στρατηγική που είχε υιοθετηθεί το 2012, η οποία βασίζεται σε τρεις πυλώνες: την ευελιξία, την πλήρη ακεραιότητα των καταστημάτων και των ψηφιακών μέσων καθώς και τη βιωσιμότητα. Από το 2012, ο όμιλος έχει επενδύσει περισσότερα από 2,5 δις ευρώ σε τεχνολογία, ενώ το εν λόγω ποσό φθάνει τα 10 δις ευρώ εάν υπολογιστούν και οι δαπάνες της εφοδιαστικής αλυσίδας. Επιπλέον, έως και το 2022, θα διαθέσει 1 δις ευρώ προκειμένου να ενισχύσει τις διαδικτυακές πωλήσεις προκειμένου να αφορούν το ένα τέταρτο του συνόλου, από το 14% που είναι σήμερα. Τέλος, έως και 1,7 δις ευρώ θα δοθούν το ίδιο διάστημα, προκειμένου να εκσυγχρονίσει τεχνολογικά τα καταστήματά του σε ολόκληρο τον κόσμο.