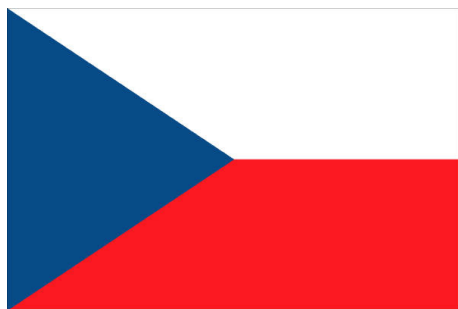




Πρεσβεία της Ελλάδος στην Πράγα  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

# ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΣΕΧΙΑ



Νοέμβριος 2019



Χάρτης της Τσεχίας

A.	ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
A.1.	Γενικά στοιχεία.....	4
A.2.	Δημογραφικά στοιχεία.....	4
A.3.	Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς.....	5
B.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	6
B.1.	Θεσμικό πλαίσιο.....	6
	Νομικές μορφές εταιρειών.....	6
	Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας.....	7
	Καθεστώς αδειοδοτήσεων και εκπροσώπηση.....	8
	Τιμολόγηση.....	8
	Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων.....	9
	Τελωνειακή νομοθεσία.....	9
	Διαδικασίες εισαγωγής.....	9
	Καθεστώς ιδιοκτησίας.....	9
	Εργασιακό καθεστώς.....	10
	Παραμονή στην Τσεχία.....	11
B.2.	Στρατηγική εισόδου.....	11
	Συνεργασία με αντιπροσώπους / διανομείς.....	12
	Ίδρυση υποκαταστήματος.....	12
	Δημιουργία κοινοπραξίας.....	12
	Δίκτυα διανομής.....	13
	Προώθηση - Διαφήμιση.....	13
	Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιρειών.....	13
B.3.	Καταναλωτικά πρότυπα.....	14
B.4.	Βιομηχανική ιδιοκτησία.....	14
Γ.	ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	15
Γ.1.	Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	15
Γ.2.	Φορολογία φυσικών προσώπων.....	15
Γ.3.	Φορολόγηση επιχειρήσεων.....	15
Γ.4.	Ειδικότεροι φόροι.....	16
Γ.5.	Δασμοί.....	17
Γ.6.	Ειδικές Βιομηχανικές Ζώνες (FTZ).....	17
Δ.	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	19
Δ.1.	Επενδυτικά κίνητρα.....	19
Δ.2.	Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	20
Δ.3.	Πιστοληπτική ικανότητα Τσεχίας.....	20
E.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ — ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ.....	21
ΣΤ.	ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ.....	22
Ζ.	ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	24
	Ελληνικές Αρχές.....	24
	Τσεχικές Αρχές.....	24
	Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Επιχειρηματικοί Φορείς.....	25
	Τράπεζες.....	25
	Διοργανωτές Εκθέσεων.....	26
	Διπλωματικές Αποστολές.....	26
	Ελληνική Κοινότητα.....	26

## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1. Γενικά στοιχεία

Η ανεξάρτητη Τσεχοσλοβακία ήταν αποτέλεσμα της ήττας της Αυστροουγγαρίας το 1918 και του τέλους της κυριαρχίας των Αψβούργων, ενώνοντας Τσέχους και οι Σλοβάκους σε ένα έθνος-κράτος.

Κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου, η Πρώτη Δημοκρατία της Τσεχοσλοβακίας ήταν μια ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανική κοινωνία, με ένα σταθερό δημοκρατικό σύστημα διακυβέρνησης.

Στις 17 Νοεμβρίου 1989, μετά την πτώση του Τείχους του Βερολίνου, ξεκίνησε μια σειρά διαδηλώσεων που οδήγησαν στη "Βελούδινη Επανάσταση" (αναφέρεται ως «βελούδινη» επειδή δεν υπήρξαν θύματα) και στην παραίτηση της κομμουνιστικής κυβέρνησης στις 3 Δεκεμβρίου 1989. Η Τσεχική Δημοκρατία ιδρύθηκε το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία.

Η Τσεχία υπέβαλε αίτηση προσχώρησης στην ΕΕ το 1996 και ξεκίνησε τις διαπραγματεύσεις το Μάρτιο του 1999. Στις 16 Απριλίου 2003, η Συνθήκη για την προσχώρηση της Δημοκρατίας της Τσεχίας, της Εσθονίας, της Κύπρου, της Λετονίας, της Λιθουανίας, της Ουγγαρίας, της Μάλτας, της Πολωνίας, της Σλοβενίας και της Σλοβακίας υπεγράφη στην Αθήνα.

Την 1η Μαΐου 2004, η Τσεχία έγινε πλήρες κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. 21 Ευρωβουλευτές προέρχονται από την Τσεχία. Η Τσεχία ανέλαβε, τελευταία φορά, την Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009 και αναμένεται να την αναλάβει και πάλι κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2022. Η Επίτροπος η οποία ορίστηκε από την Τσεχία στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι η κα Věra Jouřová, με χαρτοφυλάκιο που αφορά στη δικαιοσύνη, τους καταναλωτές και την ισότητα των φύλων.

Η Τσεχία δεν είναι μέλος της Ευρωζώνης.

Η Τσεχία είναι προεδρευόμενη κοινοβουλευτική δημοκρατία. Τον Ιανουάριο του 2018, Πρόεδρος της Τσεχικής Δημοκρατίας εξελέγη ο κ. Milos Zeman. Πρόκειται για τη δεύτερη προεδρική θητεία του κ. Zeman, ο οποίος είναι ο πρώτος Πρόεδρος ο οποίος εξελέγη, το 2013, απ' ευθείας από το εκλογικό σώμα από ιδρύσεως της Τσεχικής Δημοκρατίας το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία. Οι επόμενες προεδρικές εκλογές στην Τσεχία είναι προγραμματισμένες για το 2023.

Οι κοινοβουλευτικές εκλογές της 20<sup>ης</sup>-21<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2017 ανέδειξαν πρώτη κοινοβουλευτική δύναμη το Κίνημα "ANO" του μεγαλοεπιχειρηματία κ. A. Babis με

υπερδιπλάσια διαφορά (29,6%) από το δεύτερο κόμμα (ODS με 11,3%, Πειρατές με 10,8%, SPD με 10,6% κ.ο.κ.). Η κυβέρνηση μειοψηφίας αποτελούμενη από βουλευτές του ANO 2011 και Σοσιαλδημοκρατικού Κόμματος με την ανοχή του Κομμουνιστικού Κόμματος και επικεφαλής τον Andrej Babiš έλαβε ψήφο εμπιστοσύνης στις 12 Ιουλίου 2018.

Η νομοθετική εξουσία ασκείται από τα δύο σώματα του Τσεχικού Κοινοβουλίου: την 200 εδρών Βουλή και την 81 εδρών Γερουσία, με πλέον βαρύνοντα το ρόλο της Βουλής.

Η οικονομική ανάπτυξη της Τσεχίας επιβραδύνθηκε κατά το έτος 2018 σε σχέση με την υψηλή ανάπτυξη του 2017. Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της Τσεχίας αυξήθηκε το 2017 κατά 9% με όλες τις συνιστώσες του ΑΕΠ να συμβάλλουν στην ανάπτυξη το 2018.

Η αύξηση του ΑΕΠ για το 2019 και το 2020 προβλέπεται να κυμανθεί σε λίγο χαμηλότερα επίπεδα – σύμφωνα με τις προβλέψεις κοντά στο 2,5% για το 2019 και στο 2,4%-2,8% για το 2020.

Τα χαμηλά ποσοστά ανεργίας μειώθηκαν έτι περαιτέρω κατά το 2018, με την Τσεχία να λειτουργεί στα όρια της πλήρους απασχόλησης, ενώ οι αναντιστοιχίες μεταξύ προσφοράς και ζήτησης εργασίας συνεχίζουν να οδηγούν σε εργοδοτικό ανταγωνισμό και ταχεία αύξηση των μισθών. Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παραμένει πλεονασματικό από το 2014.

Στους ακόλουθους συνδέσμους, είναι διαθέσιμη η Ετήσια Έκθεση του Γραφείου ΟΕΥ Πράγας για το 2018 (και το αντίστοιχο Στατιστικό Παράρτημα):

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/67036>

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/67035>

### A.2. Δημογραφικά στοιχεία

Στις 31 Δεκεμβρίου 2018, ο πληθυσμός της Τσεχίας ανερχόταν σε 10.649.800 άτομα.

Η μεγαλύτερη πόλη στην Τσεχία είναι η Πράγα με περίπου 1,25 εκατ. κατοίκους και ακολουθούν οι πόλεις Brno, Ostrava, Plzeň, Liberec, Olomouc, Ústí nad Labem, České Budějovice κ.ο.κ.

Περίπου το ένα τέταρτο του πληθυσμού κατοικεί στις πέντε μεγαλύτερες πόλεις.

### A.3. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς

Δείκτης		2016	2017	2018
ΑΕΠ	CZK δισ. τρεχ.τ.	4.767.990	5.047.267	5.304.386
ΑΕΠ κατά κεφαλήν	CZK/κεφ., τρεχ.τ.	451.288	476.628	497.932
ΑΕΠ	%, έτος, πραγμ.τ.	2,5	4,4	3,0
Τελική καταναλωτική δαπάνη	%, έτος, πραγμ.τ.	3,4	3,4	3,3
Καταναλωτική δαπάνη νοικοκυριών	%, έτος, πραγμ.τ.	3,6	4,2	3,2
Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	%, έτος, πραγμ.τ.	4,3	6,8	4,6
Εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	%, έτος, πραγμ.τ.	2,8	6,0	6,1
Ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα	CZK δισ. τρεχ.τ.	4.404,6	4.682,3	4.978,5
Συνολική παραγωγικότητα της εργασίας	%, έτος	1,2	3,1	1,4
Βιομηχανία / πωλήσεις	%, έτος, τρεχ.τ.	1,2	7,2	3,6
Δείκτης ανεργίας κατά ILO	%, μ.ο.	4,0	2,9	2,2
Μέσοι ακαθάριστοι ονομαστικοί μισθοί	%, έτος	4,4	6,2	8,1
Μέσοι πραγματικοί μισθοί	%, έτος	3,7	3,6	5,9
Δείκτης τιμών καταναλωτή	%, έτος, μ.ο.	0,7	2,5	2,1
Δείκτης τιμών καταναλωτή	%, έτος, Δεκ.	2,0	2,4	2,0
Δείκτης τιμών παραγωγού – Βιομηχανία	%, έτος, μ.ο.	-3,3	1,8	2,0
Δείκτης τιμών παραγωγού – Κατασκευές	%, έτος, μ.ο.	1,1	1,7	3,2
Δείκτης τιμών παραγωγού – Εμπορεύσιμες Υπηρεσίες	%, έτος, μ.ο.	0,1	1,3	1,8
Δείκτης τιμών παραγωγού – Γεωργική παραγωγή	%, έτος, μ.ο.	-5,7	7,3	0,1
Τιμές εξαγωγών αγαθών	%, έτος, μ.ο.	-3,1	-0,1	-0,3
Τιμές εισαγωγών αγαθών	%, έτος, μ.ο.	-4,0	0,9	-0,7
Ισοτιμία CZK/EUR	μ.ο.	27,033	26,330	25,643
Ισοτιμία CZK/USD	μ.ο.	24,432	23,382	21,735
Προσφορά χρήματος M1	%, έτος	10,5	11,0	4,7
Προσφορά χρήματος M2	%, έτος	6,8	9,3	5,5
Προσφορά χρήματος M3	%, έτος	6,7	11,0	6,2
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών	CZK δισ.	74.219,3	83.464,0	15.535,0
Ισοζύγιο χρηματοοικονομικών συναλλαγών	CZK δισ.	116.856,7	120.531,7	12.238,3
Ισοζύγιο Κρατικού Προϋπολογισμού	CZK δισ.	61.774	-6.151	2.944
Ισοζύγιο Κρατικού Προϋπολογισμού / ΑΕΠ	%	1,3	-0,1	0,1
Δημόσιο Χρέος	CZK δισ.	1.613.374	1.624.716	1.622.004
Δημόσιο Χρέος / ΑΕΠ	%	33,8	32,2	30,6

Πηγή: Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### B.1. Θεσμικό πλαίσιο

Τα αλλοδαπά νομικά πρόσωπα έχουν τα ίδια δικαιώματα με τους Τσέχους επιχειρηματίες στη διεξαγωγή εμπορικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανόμενης της αγοράς ακίνητης περιουσίας και μπορούν να λειτουργήσουν στη χώρα είτε μέσω υποκαταστήματος, είτε ιδρύοντας μια εταιρεία με έδρα στην Τσεχία. Μπορούν επίσης να συνιδρύσουν εταιρείες ή να συνεταιριστούν με μια ήδη υπάρχουσα τσεχική εταιρεία.

#### Νομικές μορφές εταιριών

Οι μορφές εταιριών στην Τσεχία είναι τέσσερις.

Οι πλέον χρησιμοποιούμενες είναι η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (*společnost s ručením omezeným "s.r.o."*) και η ανώνυμη εταιρεία (*akciová společnost "a.s."*).

Οι υπόλοιπες μορφές, ήτοι η ετερόρρυθμη εταιρεία (*komanditní společnost – "k.s."*) και η ομόρρυθμη εμπορική εταιρεία (*veřejná obchodní společnost – "v.o.s."*) χρησιμοποιούνται λιγότερο.

Επίσης, στην Τσεχία μπορούν να λειτουργήσουν και οι εξής ευρωπαϊκές εταιρικές μορφές: ο ευρωπαϊκός όμιλος οικονομικού σκοπού, η ευρωπαϊκή εταιρεία (*societas eurorea*) και η ευρωπαϊκή συνεταιριστική εταιρεία.

Η ίδρυση εταιριών κάθε μορφής καθώς και υποκαταστημάτων προϋποθέτει την εγγραφή τους στο Μητρώο Εταιριών.

Για τη σύσταση μιας τσεχικής εταιρείας απαιτείται η σύνταξη συμβολαιογραφικής πράξης από Τσέχο συμβολαιογράφο.

#### Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης - *Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)*

##### - Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η εταιρεία μπορεί να συσταθεί είτε με πράξη σύστασης από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο, είτε με καταστατικό το οποίο συνάπτουν πάνω από ένα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Τα ως άνω έγγραφα οφείλουν να είναι συμβολαιογραφικές πράξεις.

##### - Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις εισφορές των εταίρων της. Η ελάχιστη εισφορά κάθε εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι εκ του νόμου 1 Κορώνα Τσεχίας. Παρά ταύτα οι τόσο μικρές εισφορές αποφεύγονται λόγω του κινδύνου να καταστεί η εταιρεία αφερέγγυα.

##### - Μεριδία συμμετοχής

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν εκδίδει μετοχές. Τα μερίδια συμμετοχής αντιπροσωπεύουν τη συμμετοχή των εταίρων στην εταιρεία και τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις τους πηγάζουν από αυτή τη συμμετοχή. Το μέγεθος του μεριδίου συμμετοχής ορίζεται από το επενδυτικό ποσοστό του συγκεκριμένου εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης μπορεί να έχει περισσότερο από έναν τύπο μεριδίων συμμετοχής στα οποία αντιστοιχούν διαφορετικά δικαιώματα και υποχρεώσεις.

Ένας εταίρος μπορεί να κατέχει πάνω από ένα μερίδια συμμετοχής (υπό την προϋπόθεση ότι το επιτρέπει η πράξη σύστασης ή το καταστατικό). Η μεταβίβαση ενός μεριδίου συμμετοχής σε μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης απαιτεί γραπτή συμφωνία (με επικυρωμένες από συμβολαιογράφο υπογραφές). Ένας εταίρος μπορεί να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε άλλο εταίρο χωρίς την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά). Ένας εταίρος μπορεί επίσης να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε τρίτους με την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά).

##### - Εταιρικά όργανα

Η εταιρική διακυβέρνηση μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης είναι απλούστερη εκείνης μιας ανώνυμης εταιρείας. Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν έχει διοικητικό συμβούλιο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης αποτελείται από έναν ή περισσότερους εκτελεστικούς διευθυντές. Ο νόμος δεν περιορίζει τον αριθμό τους, αλλά ο αριθμός τους θα πρέπει να ορίζεται στην πράξη σύστασης ή στο καταστατικό της εταιρείας. Ο εκτελεστικός διευθυντής ορίζεται από τη γενική συνέλευση (το ανώτατο όργανο της εταιρείας) ή από το μοναδικό εταίρο ο οποίος ασκεί τις αρμοδιότητες της γενικής συνέλευσης.

Κάθε εκτελεστικός διευθυντής έχει τη δυνατότητα να εκπροσωπεί την εταιρεία ανεξαρτήτως των υπολοίπων, εκτός και αν η πράξη σύστασης ή το καταστατικό ορίζουν κάτι διαφορετικό. Ο νόμος δεν απαιτεί από την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης τη δημιουργία ενός εμπορικού συμβουλίου, χωρίς να αποκλείει τη δημιουργία του.

#### Ανώνυμη εταιρεία - *Akciová společnost (a.s.)*

##### - Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μεγάλες επιχειρήσεις. Η εταιρεία συστήνεται μέσω καταστατικού από έναν ή περισσότερους μετόχους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Το καταστατικό οφείλει να είναι συμβολαιογραφική πράξη.

##### - Μετοχές

Μια ανώνυμη εταιρεία μπορεί να εκδώσει ανώνυμες ή ονομαστικές μετοχές. Από 1ης Ιανουαρίου 2014, δεν επιτρέπονται οι ανώνυμες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας και οποιεσδήποτε υφιστάμενες μετοχές αυτού του είδους πρέπει να κατατεθούν σε τράπεζα ή να ανταλλαγούν με μετοχές σε λογιστική μορφή.

Το καταστατικό μπορεί να περιορίζει τη δυνατότητα μεταφοράς ονομαστικών μετοχών (π.χ. απαιτώντας έγκριση από γενική συνέλευση), αλλά δεν μπορεί να την απαγορεύσει. Η δυνατότητα μεταβίβασης ανωνύμων μετοχών δεν μπορεί να περιοριστεί.

Οι καταχωρημένες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας μεταβιβάζονται μέσω προφορικής / γραπτής συμφωνίας, οπισθογράφησης και μεταβίβασης των μετοχών. Οι μετοχές σε λογιστική μορφή μεταβιβάζονται με την καταχώρηση του νέου ιδιοκτήτη στο Κεντρικό Αποθετήριο Αξιών.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το ελάχιστο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι 2.000.000 CZK (περίπου €78.000 με την ισοτιμία κατά τη σύνταξη του παρόντος Οδηγού).

Τουλάχιστον το 30% του εγγεγραμμένου κεφαλαίου πρέπει να έχει καταβληθεί πριν από την κατάθεση της αίτησης για καταχώρηση της εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών (ή νωρίτερα, αν το προβλέπει το καταστατικό).

- Εταιρικά όργανα

Το εκτελεστικό όργανο της ανώνυμης εταιρείας είναι το διοικητικό συμβούλιο. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου εκλέγονται και ανακαλούνται από τη γενική συνέλευση (ή από το εποπτικό συμβούλιο, αν έτσι προβλέπει το καταστατικό). Το διοικητικό συμβούλιο αποφασίζει για όλα τα θέματα εκτός εκείνων που έχει ορισθεί να απασχολούν τη γενική συνέλευση ή το εποπτικό συμβούλιο.

Μια ανώνυμη εταιρεία οφείλει να ορίσει εποπτικό συμβούλιο, το οποίο θα παρακολουθεί τις δραστηριότητες του διοικητικού συμβουλίου και τις εργασίες της ανώνυμης εταιρείας.

Εάν μια εταιρεία έχει άνω των 500 υπαλλήλων, το ένα τρίτο των μελών του εποπτικού οργάνου πρέπει να εκλέγεται από τους υπαλλήλους. Η υποχρέωση αυτή θεσπίστηκε τον Ιανουάριο του 2017 με ισχύ από τον Ιανουάριο του 2019.

Εναλλακτικά, αντί για διοικητικό συμβούλιο και εποπτικό συμβούλιο, μία ανώνυμη εταιρεία μπορεί να έχει μια διοικητική επιτροπή και έναν μόνο διευθυντή. Η επιλογή της δομής των εταιρικών οργάνων ορίζεται στο καταστατικό της εταιρείας. Το καταστατικό μπορεί να ορίζει ότι η διοικητική επιτροπή θα έχει μόνο ένα μέλος, το οποίο ταυτόχρονα θα μπορεί να εκτελεί τα καθήκοντα του διευθυντή.

### **Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας**

Όπως προαναφέρθηκε, οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης και οι ανώνυμες εταιρείες συστήνονται με συμβολαιογραφική πράξη Τσέχου συμβολαιογράφου.

### **Ανοιγμα λογαριασμού τραπεζής**

Πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών, οι ιδρυτές οφείλουν να καταβάλουν τις χρηματικές εισφορές τους σε ειδικό τραπεζικό λογαριασμό που έχει ανοιχθεί για τον σκοπό αυτό.

Η τράπεζα δεν θα επιτρέψει στην εταιρεία (ούτε σε οποιονδήποτε άλλο) να χρησιμοποιήσει το κατατεθειμένο κεφάλαιο σε έναν τέτοιο τραπεζικό λογαριασμό πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών, εκτός και αν τα χρήματα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη του κόστους σύστασης.

### **Ποινικές ευθύνες και άλλες υποχρεώσεις**

Οι μέτοχοι μιας ανώνυμης εταιρείας δεν εγγυώνται τις υποχρεώσεις της εταιρείας. Οι μέτοχοι μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης εγγυώνται από κοινού και εις ολόκληρον τις υποχρεώσεις της εταιρείας μόνο μέχρι το ποσό των ακατάβλητων εισφορών στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Οι εκτελεστικοί διευθυντές, οι διευθυντές και τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων των εταιρειών στην Τσεχία είναι υποχρεωμένοι να εκτελούν τις αντίστοιχες υποχρεώσεις τους με τη δέουσα προσοχή (και είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε ζημία προκληθεί στην εταιρεία από οποιαδήποτε παράβαση των υποχρεώσεων αυτών).

Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα σκιώδη μέλη διοικητικών συμβουλίων (δηλαδή άτομα που εκ των πραγμάτων έχουν τον έλεγχο μιας τσεχικής εταιρείας, ακόμη και αν δεν έχουν καμία επίσημη θέση στην εν λόγω εταιρεία) ή άλλες εταιρείες από τον ίδιο όμιλο εταιρειών, μπορεί να φέρουν ευθύνη για τη ζημία που θα προκληθεί στην εν λόγω εταιρεία ασκώντας την επιρροή τους εις βάρος της. Η τσεχική νομοθεσία αναγνωρίζει την έννοια της ποινικής ευθύνης των νομικών προσώπων και η ευθύνη αυτή μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να επεκταθεί πέραν των συνόρων της Τσεχίας.

### **Εγγραφή μιας εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών**

Μια εταιρεία καθίσταται ενεργή κατόπιν της εγγραφής της στο Μητρώο Εταιρειών (το οποίο είναι ελεύθερα προσβάσιμο στην ιστοσελίδα [www.justice.cz](http://www.justice.cz)) που τηρείται από το αντίστοιχο Δικαστήριο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας πρέπει να καταθέσει αίτηση στο Μητρώο Εταιρειών για την καταχώρηση της εταιρείας εντός έξι μηνών από την ίδρυσή της, εκτός αν το καταστατικό της ορίζει κάτι διαφορετικό. Τα υποχρεωτικά τυποποιημένα έντυπα για

την υποβολή των αιτήσεων στο Μητρώο Εταιρειών είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Δικαιοσύνης.

Το αρμόδιο δικαστήριο είναι υποχρεωμένο να καταχωρήσει την εταιρεία ή να πάρει τη σχετική απόφασή του χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

#### Τεκμηρίωση

Η αίτηση προς το Μητρώο Εταιρειών πρέπει να συνοδεύεται από έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν τα δεδομένα που πρόκειται να καταχωρηθούν, ήτοι:

- έγγραφα, όχι παλαιότερα των τριών μηνών, που αποδεικνύουν την έγκυρη σύσταση της εταιρείας και την ύπαρξη του ιδρυτή,
- ιδρυτικό έγγραφο,
- αποδεικτικά έγγραφα ότι το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας καταβλήθηκε στο ελάχιστο απαιτούμενο ποσό,
- υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από κάθε μέλος των εκτελεστικών και εποπτικών οργάνων και συγκατάθεση από κάθε μέλος για την καταχώρηση των στοιχείων του στο Μητρώο Εταιρειών,
- αποστάσματα ποινικού μητρώου για κάθε προτεινόμενο εκπρόσωπο και μέλος του εποπτικού συμβουλίου (στην περίπτωση των πολιτών της ΕΕ των οποίων η σημερινή κατοικία βρίσκεται στην Τσεχία, το απόσπασμα θα ληφθεί από το ίδιο το δικαστήριο),
- απόσπασμα από το Μητρώο Αδειών Δραστηριοποίησης ή άλλη εξουσιοδότηση που σχετίζεται με επιχειρηματική δραστηριότητα,
- συγκατάθεση του ιδιοκτήτη του κτιρίου στο οποίο θα βρίσκεται η έδρα της εταιρείας (αν αυτό είναι μισθωμένο),
- πληρεξούσια ή οποιαδήποτε άλλα έγγραφα απαιτούνται για την υπογραφή οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα έγγραφα ή αιτήσεις (π.χ. εάν η αίτηση υποβάλλεται από εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, πληρεξούσια από όλα τα μέλη του εκτελεστικού οργάνου που υποβάλει την αίτηση).

#### Καταχώριση Πραγματικών Δικαιούχων

Όλες οι εταιρείες οφείλουν να καταχωρούν τους πραγματικούς τους δικαιούχους στο νεοσυσταθέν Μητρώο Δικαιούχων χωρίς καθυστέρηση. Το μητρώο αυτό δεν είναι δημόσιο. Οι πληροφορίες για τους πραγματικούς δικαιούχους θα είναι διαθέσιμες μόνο σε επιλεγμένες δημόσιες αρχές και πρόσωπα όπως προβλέπεται βάσει της νομοθεσίας για την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, προκειμένου να εντοπίσουν έναν πελάτη.

#### Ηλεκτρονικό Γραμματοκιβώτιο Δεδομένων

Κάθε νομικό πρόσωπο διαθέτει ένα γραμματοκιβώτιο δεδομένων, ήτοι έναν ηλεκτρονικό χώρο αποθήκευσης που δημιουργείται αυτόματα για κάθε νομικό πρόσωπο βάσει της εγγραφής του στο εμπορικό μητρώο. Σκοπός

του εν λόγω συστήματος, το οποίο διαχειρίζεται το κράτος, είναι να επιτρέπει την επίσημη ηλεκτρονική παράδοση εγγράφων, ιδίως από τις δημόσιες αρχές στους ιδιοκτήτες των ηλεκτρονικών γραμματοκιβωτίων δεδομένων. Είναι επίσης δυνατή η ηλεκτρονική επικοινωνία με τις δημόσιες αρχές μέσω του εν λόγω γραμματοκιβωτίου. Είναι ζωτικής σημασίας για μια εταιρεία να ελέγχει το γραμματοκιβώτιο δεδομένων της σε τακτική βάση, καθώς ένα μήνυμα (επίσημο έγγραφο) θεωρείται ότι έχει παραδοθεί σε αυτήν μετά την παρέλευση 10 ημερών (αρχής γενομένης από την ημέρα κατά την οποία τοποθετήθηκε αυτό το μήνυμα στο γραμματοκιβώτιο δεδομένων από τη σχετική δημόσια αρχή).

#### **Καθεστώς αδειοδότησεων και εκπροσώπηση**

Πριν από την εγγραφή στο Μητρώο Εταιρειών, τα υποκαταστήματα και οι εταιρείες πρέπει να αποκτήσουν άδειες δραστηριότητας από το Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης που αντιστοιχεί στις δραστηριότητες στις οποίες προτίθενται να προβούν.

Για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να οριστεί ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος ("odpovědný zástupce"), ευθύνη του οποίου θα είναι η συμμόρφωση της εταιρείας με τους όρους της άδειας δραστηριότητας. Δεν απαιτείται διορισμός υπεύθυνου εκπροσώπου για οποιαδήποτε από τις 80 γενικές επιχειρηματικές δραστηριότητες που καλύπτονται από τη λεγόμενη άδεια ελεύθερης δραστηριότητας ("volná živnost").

Ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος μπορεί να είναι υπεύθυνος για περισσότερο από μία άδεια δραστηριότητας της εταιρείας.

Η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να υποβάλει μία μεμονωμένη αίτηση στο Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης και με αυτή να αιτηθεί για άδεια ή άδειες δραστηριότητας καθώς και για την εγγραφή στη φορολογική αρχή (για όλους τους τύπους των φόρων, εκτός του ειδικού φόρου κατανάλωσης και κάποιων οικολογικών φόρων).

#### **Τιμολόγηση**

Τα τιμολόγια, σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ, πρέπει να περιέχουν τα εξής στοιχεία:

- Πλήρες όνομα και διεύθυνση του προμηθευτή και του πελάτη
- Αριθμό ΦΠΑ του προμηθευτή και του πελάτη
- Ημερομηνία έκδοσης
- Πλήρη περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχονται
- Ημερομηνία παράδοσης (εάν είναι διαφορετική από την ημερομηνία του τιμολογίου)
- Τιμή μονάδας και τυχόν έκπτωση
- Την καθαρή, φορολογητέα αξία της συναλλαγής
- Τον εφαρμόσιμο συντελεστή ΦΠΑ και το ποσό του ΦΠΑ (σε CZK)



- Επεξηγήσεις για τυχόν μηδενικό ΦΠΑ – εξαγωγές, αντιστροφή επιβάρυνσης ή ενδοκοινοτική συναλλαγή
- Αναφορά σε οποιαδήποτε ειδική περίπτωση, π.χ. ειδικό καθεστώς πρακτορείων ταξιδιών, μεταχειρισμένα αγαθά, αντικείμενα τέχνης ή αντίκες.
- Τη συνολική, ακαθάριστη αξία του τιμολογίου.

Για τα τιμολόγια κάτω των 10.000 CZK, απαιτούνται μόνο οι ακόλουθες πληροφορίες:

- Ημερομηνία τιμολόγησης
- Αριθμός ΦΠΑ προμηθευτή
- Περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών
- Φόρος ΦΠΑ που χρεώνεται

### Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων

Οι τσέχικες προϋποθέσεις σήμανσης είναι εναρμονισμένες με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.

Συγκεκριμένα σημειώνεται ότι οι υποχρεωτικές πληροφορίες για τα τρόφιμα αναγράφονται σε γλώσσα που είναι εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές των κρατών μελών στα οποία πωλούνται τα συγκεκριμένα τρόφιμα.

\_\*\*

### Τελωνειακή νομοθεσία

Η Τσεχική Δημοκρατία, ως κ.-μ. της ΕΕ, αποτελεί τμήμα του κοινού τελωνειακού εδάφους και οι διαδικασίες εκτελωνισμού ακολουθούν τις αρχές που ισχύουν για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, ήτοι ισχύουν οι ενιαίοι τελωνειακοί Κανονισμοί της ΕΕ.

Οι τελωνειακές διαδικασίες εφαρμόζονται σε εμπορεύματα που διακινούνται από / προς τα μη-κράτη μέλη της ΕΕ και καθορίζονται κυρίως από τελωνειακούς κανονισμούς της ΕΕ.

- ο Κανονισμός (ΕΕ) αρ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 9 Οκτωβρίου 2013 για τη θέσπιση του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
- ο Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2015/2446 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2015 για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όσον αφορά λεπτομερείς κανόνες σχετικούς με ορισμένες από τις διατάξεις του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
- ο Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2015/2447 της Επιτροπής της 24ης Νοεμβρίου 2015 για τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων εφαρμογής ορισμένων διατάξεων του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη θέσπιση του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
- ο Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 1186/2009 του Συμβουλίου

της 16ης Νοεμβρίου 2009 για τη θέσπιση του κοινοτικού καθεστώτος τελωνειακών ατελειών

- ο Κανονισμός (ΕΟΚ) αρ. 2658/87 του Συμβουλίου, της 23ης Ιουλίου 1987, σχετικά με την τελωνειακή και στατιστική ονοματολογία και το Κοινό Δασμολόγιο, όπως τροποποιήθηκε.
- ο Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2018/1602 της Επιτροπής, της 11ης Οκτωβρίου 2018, για την τροποποίηση του παραρτήματος I του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2658/87 του Συμβουλίου για τη δασμολογική και στατιστική ονοματολογία και το κοινό δασμολόγιο.

Οι ανωτέρω κανονισμοί είναι διαθέσιμοι στο διαδίκτυο στη διεύθυνση [http://europa.eu/pol/cust/index\\_en.htm](http://europa.eu/pol/cust/index_en.htm)

### Διαδικασίες εισαγωγής

Κατά την πρώτη ημέρα της προσχώρησης της Τσεχίας στην ΕΕ, οι τελωνειακές αρχές της χώρας διέκοψαν τους τελωνειακούς ελέγχους ρουτίνας επί των εμπορευμάτων τα οποία μεταφέρονται δια μέσου των εσωτερικών συνόρων, δηλαδή των κοινών συνόρων μεταξύ της Τσεχίας και των άλλων κρατών μελών της ΕΕ.

Δεδομένου ότι η Τσεχία δεν έχει σύνορα με μη-κράτη μέλη της ΕΕ, οι τελωνειακοί έλεγχοι ρουτίνας των εμπορευμάτων διεξάγονται στα διεθνή αεροδρόμια. Σημειώνεται ότι οι έλεγχοι αυτοί δεν ισχύουν για πτήσεις μεταξύ αεροδρομίων εντός της επικράτειας της ΕΕ.

Επίσης, καθώς η Τσεχία ανήκει στον χώρο Schengen, οι έλεγχοι ρουτίνας προσώπων που μετακινούνται δια μέσου των εθνικών συνόρων, δηλαδή οι έλεγχοι διαβατηρίων και θεωρήσεων από την τσεχική αστυνομία στα σύνορα, έχουν καταργηθεί (με την εξαίρεση των πτήσεων από / προς τις χώρες εκτός Schengen).

Το εμπόριο μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ θεωρείται ενδοκοινοτικό εμπόριο και δεν υπόκειται σε δασμούς ή άλλα τέλη που εισπράττονται σε σχέση με την εισαγωγή ή την εξαγωγή εμπορευμάτων.

### Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η τσεχική νομοθεσία ορίζει την ακίνητη περιουσία, ως περιλαμβάνουσα τόσο υλικά όσο και άυλα χαρακτηριστικά (ήτοι, δικαιώματα) ως εξής:

- οικοπέδα
- υπόγειες κατασκευές
- εμπράγματα δικαιώματα επί των οικοπέδων και των υπογείων κατασκευών και
- άλλα δικαιώματα που προβλέπει ο νόμος.

Ο Αστικός Κώδικας ορίζει, επίσης, τα διαμερίσματα ως τμήμα ακίνητης περιουσίας.

Κανένα άλλο περιουσιακό στοιχείο, εκτός και αν προβλέπεται από ειδική νομοθετική ρύθμιση, δεν θεωρείται ακίνητη περιουσία σύμφωνα με το τσεχικό δίκαιο.

Σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία, κάθε άτομο και νομικό πρόσωπο έχει τα ίδια δικαιώματα κυριότητας ακινήτων. Από 1ης Μαΐου 2011, όλοι οι αλλοδαποί (ανεξάρτητα από το αν είναι νομικά ή φυσικά πρόσωπα) – είτε προερχόμενοι από την ΕΕ είτε εκτός ΕΕ – δεν έχουν πλέον κανέναν περιορισμό στο είδος της ακίνητης περιουσίας που μπορούν να αποκτήσουν στην Τσεχία.

Ο Αστικός Κώδικας εισήγαγε την έννοια "*superficies solo cedit*", που σημαίνει ότι ένα οικοδόμημα ανήκει πάντα στον ιδιοκτήτη της γης στην οποία είναι χτισμένο.

Ο νόμος ορίζει ρητά ότι το οικοπέδο αποτελείται από τα εξής:

- τον χώρο κάτω και πάνω από την επιφάνεια του οικοπέδου,
- τις κατασκευές που έχουν οικοδομηθεί σε αυτό και άλλον εξοπλισμό (με την εξαίρεση των προσωρινών κατασκευών), και
- τα φυτά που βρίσκονται σε αυτό.

Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, ο διαχωρισμός της γης από το οικοδόμημα συνεχίζει να ισχύει.

#### Κτηματολόγιο

Κάθε αγορά ή μεταβίβαση ακινήτων καταγράφεται στο μητρώο του Κτηματολογίου. Το μητρώο αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα στοιχεία:

- οικόπεδα
- κατασκευές, εκτός εάν ήδη αποτελούν μέρος του οικοπέδου (βλ. παραπάνω) και
- διαμερίσματα.

Το Μητρώο Κτηματολογίου είναι ένα δημόσιο αρχείο δικαιωμάτων επί ακίνητης περιουσίας, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων:

- του δικαιώματος ιδιοκτησίας,
- υποθηκών,
- πολεοδομικών δουλειών,
- δικαιωμάτων προτίμησης,
- δικαιωμάτων κατασκευής και
- μισθώσεων.

Η καταγραφή των μισθώσεων είναι δυνατή, εφόσον ο ιδιοκτήτης του εν λόγω ακινήτου ζητήσει μια τέτοια εγγραφή ή δώσει τη σχετική συναίνεσή του.

#### Χωροταξικός σχεδιασμός, άδεια σχεδιασμού, άδεια δόμησης και άδεια χρήσης

Το τσεχικό δίκαιο απαιτεί άδεια σχεδιασμού και άδεια δόμησης για οποιαδήποτε κατασκευή ακινήτων.

Μετά την ολοκλήρωση του ακινήτου, απαιτείται η έκδοση άδειας χρήσης. Όλες οι άδειες εκδίδονται από το αρμόδιο Γραφείο Δόμησης (ως επί το πλείστον, σε συνεργασία με άλλες δημόσιες αρχές). Η άδεια σχεδιασμού εκδίδεται μόνο αν η σχετική αίτηση συμμορφώνεται με εγκεκριμένη πολεοδομική μελέτη ή χωροταξικό σχέδιο. Αλλαγές στην πολεοδομική μελέτη ή

το χωροταξικό σχεδιασμό είναι δυνατές αλλά και ιδιαίτερα χρονοβόρες.

Η άδεια σχεδιασμού απαιτεί την εμπλοκή υπηρεσιών όπως η Πυροσβεστική Υπηρεσία, το Τμήμα Δημόσιας Υγείας, το Γραφείο Προστασίας Πολιτιστικής Κληρονομιάς, την Αρχιτεκτονική Υπηρεσία, το Τμήμα Μεταφορών, το Γραφείο Περιβάλλοντος κ.α. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις εκδίδεται έγκριση σχεδιασμού (δηλαδή μια απλοποιημένη μορφή της άδειας σχεδιασμού) αντί μιας άδειας σχεδιασμού.

Για την κατασκευή έργων, πρέπει γενικά να λαμβάνεται άδεια δόμησης. Η άδεια δόμησης απαιτείται όχι μόνο για νέες κατασκευές αλλά και για σημαντικές ανακατασκευές, ανακαινίσεις ή τροποποιήσεις. Η αίτηση για άδεια δόμησης πρέπει να συμφωνεί με την προηγούμενη άδεια σχεδιασμού.

Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης κατασκευής και η αντίστοιχη συγκατάθεση, προς και από το Γραφείο Δόμησης, είναι αρκετές.

Μετά την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών εργασιών, πρέπει να ληφθεί άδεια χρήσης. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης χρήσης επαρκεί.

#### **Εργασιακό καθεστώς**

Οι συμβάσεις απασχόλησης στην Τσεχία πρέπει να συνάπτονται εγγράφως με το ακόλουθο ελάχιστο υποχρεωτικό περιεχόμενο: τόπος εργασίας, ημερομηνία έναρξης της απασχόλησης και φύση της εργασίας. Οι εργαζόμενοι πρέπει να ενημερώνονται γραπτώς για τα καθήκοντά τους και τα δικαιώματά τους, όπως διακοπές, ημερομηνίες πληρωμών, ώρες εργασίας, περιγραφή θέσεων εργασίας, πληροφορίες σχετικά με τις συλλογικές συμβάσεις κ.λπ.

Οι συμβάσεις απασχόλησης μπορούν να τερματιστούν με:

- αμοιβαία συμφωνία - η σύμβαση εργασίας λήγει σε συμφωνημένη ημερομηνία,
- τη λήξη της σύμβασης εργασίας – στην περίπτωση που η σύμβαση εργασίας συνάπτεται για συγκεκριμένη περίοδο,
- απόλυση κατά τη διάρκεια της περιόδου δοκιμασίας,
- ειδοποίηση απόλυσης,
- άμεση απόλυση.

Ο εργοδότης μπορεί να προβεί σε ειδοποίηση απόλυσης μόνο βάσει συγκεκριμένων λόγων που προβλέπονται στον Εργασιακό Κώδικα (Εργασιακός Κώδικας στα αγγλικά

[www.mpsv.cz/files/clanky/3221/Labour\\_Code\\_2012.pdf](http://www.mpsv.cz/files/clanky/3221/Labour_Code_2012.pdf))

#### Ώρες Εργασίας

Ο μέγιστος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας είναι 40 ώρες

(χωρίς υπερωρίες).

Ο εργοδότης αποφασίζει για τα χρονοδιαγράμματα εργασίας μετά από διαβούλευση με την αρμόδια συνδικαλιστική οργάνωση. Κατά κανόνα, ο χρόνος εργασίας προγραμματίζεται για πέντε εργάσιμες ημέρες την εβδομάδα.

Ανεξάρτητα από το αν ο χρόνος εργασίας είναι ομοιογενώς ή ανομοιογενώς προγραμματισμένος, το μήκος μιας βάρδιας δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 12 ώρες. Αφού ο εργαζόμενος έχει πραγματοποιήσει κατ' ανώτατο όριο έξι ώρες συνεχόμενης εργασίας, ο εργοδότης του υποχρεούται να έχει προβλέψει διάλειμμα για φαγητό και ξεκούραση διάρκειας τουλάχιστον 30 λεπτών.

Ο εργοδότης είναι υποχρεωμένος να προγραμματίζει το χρόνο εργασίας έτσι ώστε από το τέλος μιας βάρδιας μέχρι την αρχή της επόμενης, οι εργαζόμενοι να έχουν αδιάκοπη περίοδο ανάπαυσης τουλάχιστον 11 συνεχόμενων ωρών σε 24 διαδοχικές ώρες.

Ο εργοδότης προγραμματίζει το χρόνο εργασίας κατά τρόπον ώστε ο εργαζόμενος να έχει μία αδιάκοπη περίοδο ανάπαυσης τουλάχιστον 35 ωρών κατά τη διάρκεια κάθε εβδομάδας.

Ο εργοδότης προγραμματίζει μια εβδομαδιαία περίοδο αδιάκοπης ανάπαυσης για όλους τους υπαλλήλους που περιλαμβάνει την ίδια ημέρα και με τέτοιο τρόπο ώστε να περιλαμβάνει την Κυριακή.

#### Υπερωρίες

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, ο εργοδότης μπορεί να απαιτήσει υπερωριακή εργασία όταν υπάρχουν σοβαροί επιχειρησιακοί λόγοι για αυτό. Το συνολικό εύρος υπερωριακής εργασίας δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 8 ώρες ανά εβδομάδα και τις 150 ώρες το ημερολογιακό έτος. Εκτός αυτού του πεδίου εφαρμογής, ο εργοδότης μπορεί να απαιτήσει περαιτέρω υπερωρίες μόνο με τη συγκατάθεση ενός υπαλλήλου.

#### Εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και υγείας

Οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας ενός εργαζομένου ανέρχονται σε 11% επί του ακαθάριστου μισθού του.

Οι εργοδότες καταβάλλουν ένα πρόσθετο 33,8% επί των ακαθάριστων μισθών όλων των εργαζομένων στις τσεχικές αρχές κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας. Το εισόδημα του εργαζομένου υπόκειται στην υποχρέωση καταβολής των εν λόγω εισφορών εκτός και αν προβλέπεται κάτι διαφορετικό από τους κανονισμούς της ΕΕ ή διμερείς συμβάσεις κοινωνικής ασφάλισης.

Εισφορές	Εργοδότη (%)	Εργαζόμενου (%)
Ασφάλιση υγειονομικής περίθαλψης	9,0	4,5

Σύνταξη	21,5	6,5
Ανεργία	1,2	0,0
Ασθένεια και άλλα επιδόματα	2,1	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>33,8</b>	<b>11,0</b>

#### **Παραμονή στην Τσεχία**

Πολίτες της ΕΕ μπορούν ελεύθερα να εισέλθουν και να παραμείνουν στην Τσεχία για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς άδεια ή θεώρηση έως 90 ημέρες. Για την παραμονή τους επαρκεί ένα ταξιδιωτικό έγγραφο (διαβατήριο) ή ταυτότητα.

Επίσης, τα μέλη των οικογενειών των πολιτών της ΕΕ, οι οποίοι είναι υπήκοοι τρίτων χωρών, απολαύουν, το δικαίωμα της ελεύθερης κυκλοφορίας, αφού αποδείξουν ότι είναι μέλη της οικογένειας ενός πολίτη της ΕΕ, όπως ορίζεται στην οδηγία ΕΚ 38/2004 και συνοδεύουν ή ακολουθούν πολίτη της ΕΕ στην επικράτεια.

#### Καταγραφή του τόπου κατοικίας στην Τσεχία

Πολίτης της ΕΕ που προτίθεται να παραμείνει στο τσεχικό έδαφος για περισσότερο από 30 ημέρες χωρίς διακοπή, υποχρεούται, εντός 30 εργάσιμων ημερών από την είσοδό του στην Τσεχία, να αναφέρει τον τόπο διαμονής του στο αρμόδιο Τμήμα Αλλοδαπών της Τσεχικής Αστυνομίας. Η ίδια υποχρέωση ισχύει και για τα μέλη της οικογένειας του.

#### Προσωρινή άδεια παραμονής

Πολίτης της ΕΕ που σκοπεύει να παραμείνει στην Τσεχία για περισσότερο από 3 μήνες έχει το δικαίωμα (όχι την υποχρέωση) να υποβάλει αίτηση για πιστοποίηση της προσωρινής παραμονής του.

Αν και μια προσωρινή άδεια παραμονής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την παραμονή ενός πολίτη της ΕΕ στην Τσεχία, υπάρχουν ορισμένες περιπτώσεις στις οποίες αυτή η άδεια μπορεί να είναι χρήσιμη. Πρόκειται κυρίως για περιπτώσεις κατά τις οποίες ο πολίτης της ΕΕ πρέπει να αποδείξει ότι βρίσκεται πραγματικά στην Τσεχία, ήτοι:

- αγορά ακινήτου σύμφωνα με το Νόμο περί Συναλλάγματος,
- καταχώρηση αυτοκινήτου,
- περίπτωση κατά την οποία ένα μέλος της οικογένειας του πολίτη της ΕΕ είναι πολίτης τρίτης χώρας και προτίθεται να υποβάλει αίτηση για άδεια παραμονής,
- υποβολή αίτησης για κάρτα στάθμευσης κ.α.

#### **B.2. Στρατηγική εισόδου**

Η ανάπτυξη της τσεχικής οικονομίας το 2018 επιβραδύνθηκε σε 3%. Παρά ταύτα, η αύξηση αυτή αποτελεί την τρίτη καλύτερη επίδοση της δεκαετίας μετά το 2015 (5,3%) και το 2017 (4,5%)

Η Τσεχία είναι μια χώρα με ιδιαίτερως υγιή δημόσια οικονομικά, σχεδόν πλήρη απασχόληση και μια μεσαία τάξη της οποίας το διαθέσιμο εισόδημα διευρύνεται σταθερά, ήτοι μια καταναλωτική οικονομία γόνιμη για

οικονομική και εμπορική συνεργασία.

Οι ελληνικές εξαγωγές προς την Τσεχία έφτασαν το 2018 στο υψηλότερο σημείο τους ιστορικά, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, καθώς αυξήθηκαν κατά 1,6% (2017=12,2%) σε 235 εκατ. Ευρώ. Παρά ταύτα, η αξία των ελληνικών εξαγωγών καθώς και ο ρυθμός αύξησής τους δείχνουν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης.

Σημειωτέον ότι στην Τσεχία, η οποία, επιχειρηματικά, λειτουργεί με κεντροευρωπαϊκά πρότυπα, σημασία έχει η σωστή, δομημένη και αποτελεσματική επιχειρηματική προσέγγιση, με τις μακρόθεν, περιστασιακές επαφές να έχουν περιορισμένα αποτελέσματα.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για την αγορά της Τσεχίας θα πρέπει να τηρήσουν μια συνεπή στάση επαφών και επιχειρηματικών σχέσεων με την εδώ αγορά, οι οποίες θα γίνονται παραγωγικότερες με την πάροδο του χρόνου.

#### **Συνεργασία με αντιπροσώπους / διανομείς**

Σκόπιμη, κρίνεται η διοργάνωση, από ελληνικής πλευράς, μέσω κλαδικών φορέων, ενώσεων ή άλλων επιχειρηματικών συσσωματώσεων, προωθητικών ενεργειών για επιμέρους ελληνικά προϊόντα, οι οποίες θα μπορούν να απευθύνονται είτε σε επαγγελματικό είτε στο γενικό καταναλωτικό κοινό.

Η εκκίνηση μιας συνεργασίας με θετική προοπτική με εδώ αντιπροσώπους / διανομείς δεν είναι δύσκολη, απαιτεί όμως αφοσίωση και επιμονή από ελληνικής πλευράς καθώς και επένδυση σε χρόνο και κεφάλαια. Περιστασιακές συνεργασίες είναι δύσκολο να επιτευχθούν και, λόγω της ριψοκίνδυνης φύσης τους, καλό θα είναι να αποφεύγονται. Η προσωπική επαφή συνεχίζει να αποτελεί μια εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση για μια σταθερή συνεργασία. Παρά όμως τις επανειλημμένες παροτρύνσεις του Γραφείου μας στους επιχειρηματίες που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για την αγορά της Τσεχίας, ελάχιστοι παραμένουν εκείνοι οι οποίοι έχουν προβεί σε μια προσωπική παρουσία στην Τσεχία, είτε μέσω επιχειρηματικών επισκέψεων, είτε μέσω επισκέψεων και/ή συμμετοχών σε τσεχικές εκθέσεις.

Σκόπιμη είναι η αύξηση της παρουσίας των ενδιαφερόμενων Ελλήνων επιχειρηματιών στις τσεχικές κλαδικές διεθνείς εκθέσεις, ως επισκέπτες αλλά και ως εκθέτες, είτε υπό την ομπρέλα μιας οργανωμένης εκθεσιακής παρουσίας, είτε μεμονωμένα, καθώς η παρουσία σε εκθέσεις μεγαλύτερων γειτονικών χωρών, όπως η Γερμανία, δεν υποκαθιστά την παρουσία τους σε σχετικές εκθέσεις που διοργανώνονται σε τσεχικό έδαφος.

Στο ίδιο πλαίσιο, αλλά με σαφώς συμπαγέστερα αποτελέσματα, εμπίπτει και η διοργάνωση

επιχειρηματικών αποστολών. Οι σωστά διοργανωμένες επιχειρηματικές αποστολές δημιουργούν άμεσες σχέσεις οι οποίες μπορεί να εξελιχθούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

#### **Ίδρυση υποκαταστήματος**

Το υποκατάστημα μιας αλλοδαπής εταιρείας στην Τσεχία δεν αποτελεί τσεχικό νομικό πρόσωπο αλλά λειτουργεί ως εκπρόσωπος της αλλοδαπής εταιρείας και αναλαμβάνει υποχρεώσεις εκ μέρους της.

Τα υποκαταστήματα μπορούν να προβαίνουν σε δραστηριότητες που αντιστοιχούν σε εκείνες της εταιρείας την οποία εκπροσωπούν. Η αλλοδαπή εταιρεία οφείλει να διατηρεί διευθυντή υποκαταστήματος, ο οποίος θα είναι καταχωρημένος στο Μητρώο Εταιρειών και ο οποίος θα ενεργεί εκ μέρους της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, το υποκατάστημα δεν έχει ξεχωριστή νομική οντότητα, ήτοι δεν έχει τη δυνατότητα να προβαίνει σε νομικές πράξεις υπό το τσεχικό δίκαιο.

Δεν υπάρχουν κεφαλαιακές προϋποθέσεις για τη δημιουργία υποκαταστήματος. Παρά ταύτα, το υποκατάστημα οφείλει να τηρεί λογιστικά βιβλία σύμφωνα με τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα σε δεδουλευμένη βάση.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων οποιασδήποτε εφαρμοστέας φορολογικής συμφωνίας, ένα υποκατάστημα υπόκειται στην τσεχική φορολογία επί του εισοδήματος που αποδίδεται στις δραστηριότητες του υποκαταστήματος.

#### **Δημιουργία κοινοπραξίας**

Στην Τσεχία δεν υφίσταται συγκεκριμένη νομοθεσία για τις κοινοπραξίες, ούτε υπάρχει παρόμοιος νομικός όρος στην εταιρική νομοθεσία, αν και ο νόμος επιτρέπει τη σύσταση και τη λειτουργία διαφόρων καθεστώτων και δομών κοινοπραξίας, όπως οι συμβατικές κοινοπραξίες και εταιρικές κοινοπραξίες. Το νομικό πλαίσιο ορίζεται συνήθως στα έγγραφα της κοινοπραξίας.

Η εταιρική κοινοπραξία θεωρείται ιδρυθείσα όταν το καταστατικό της υπογραφεί ενώπιον Τσέχου συμβολαιογράφου στην τσεχική γλώσσα. Το καταστατικό λαμβάνει διαφορετικές ονομασίες, ανάλογα με τον συγκεκριμένο τύπο της εταιρείας. Για παράδειγμα, πρόκειται για εσωτερικό κανονισμό (stanovy) και σύμβαση μετόχων (společenská smlouva) για τις ανώνυμες εταιρείες ή για τις ατομικές επιχειρήσεις, και ιδρυτική πράξη (zakladatelská listina) για εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.

Η υπογραφή του καταστατικού δεν αρκεί για να ξεκινήσει τις εργασίες της η κοινοπραξία. Η κοινοπραξία μπορεί να αρχίσει να λειτουργεί μόνο μετά την εγγραφή της στο Τσεχικό Εμπορικό Μητρώο.

**Δίκτυα διανομής**

Τα δίκτυα διανομής στην Τσεχία λειτουργούν ως επί το πλείστον με τον ίδιο τρόπο που λειτουργούν στις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. Τα προϊόντα μεταφέρονται κυρίως με φορτηγά και δευτερευόντως μέσω σιδηροδρόμου. Μικρότερου όγκου και υψηλότερης αξίας προϊόντα συχνά μεταφέρονται αεροπορικώς.

Η Πράγα – ούσα η πρωτεύουσα και στο κέντρο της χώρας – συγκεντρώνει τις περισσότερες εγκαταστάσεις αποθήκευσης και διανομής. Άλλα εμπορικά κέντρα είναι οι μητροπολιτικές πόλεις όπως το Usti nad Labem και το Plzen στα δυτικά και το Brno και η Ostrava στα ανατολικά.

Στην Τσεχία έχουν εγκατασταθεί οι μεγαλύτερες ευρωπαϊκές υπεραγορές, cash-and-carry και DIY όπως π.χ. Ahold, Billa, Baumax, Globus, Hornbach, Ikea, DM, Kaufland, Lidl, Makro, OBI, Penny Market, Lidl, Tesco κ.α. οι οποίες, την τελευταία δεκαετία, έχουν γείρει σημαντικά την πλάστιγγα προς το μέρος τους στο μείγμα των δικτύων διανομής, προσελκύνοντας πελάτες από τους παραδοσιακούς λιανοπωλητές λόγω της μεγαλύτερης γκάμας προϊόντων που διαθέτουν, των χαμηλότερων τιμών και των ωραρίων τους (Σαββατοκύριακο και βραδινές ώρες).

Τα εμπορικά κέντρα (malls) με σουπερμάρκετ γνωρίζουν επίσης μεγάλη επιτυχία καθώς προσελκύουν περίπου το 80% των καταναλωτών που ζουν σε μεγάλες πόλεις.

Παρά ταύτα, συνεχίζουν να υφίστανται μικρά καταστήματα - παντοπωλεία, φαρμακεία, μπουτίκ ενδυμάτων και βιβλιοπωλεία – ενώ και εξειδικευμένα καταστήματα εξακολουθούν να προσελκύουν πελάτες που αναζητούν συγκεκριμένα προϊόντα.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο κερδίζει ταχύτατα χώρο στις λιανικές πωλήσεις λόγω της ύπαρξης ηλεκτρονικών αγορών για μια ποικιλία προϊόντων.

Τέλος, οι δυνατότητες εφοδιαστικής στην Τσεχία λόγω της στρατηγικής και κεντρικής θέσης της στην Ευρώπη, καθιστούν τη χώρα κέντρο διαμετακόμισης για τις ξένες αγορές.

**Πρώθηση - Διαφήμιση**

Η τηλεόραση, η οποία προσελκύει περίπου το μισό διαφημιστικό προϋπολογισμό της αγοράς, παραμένει ένα ακριβό διαφημιστικό μέσο με μαζική, όμως, επίδραση στους καταναλωτές.

Ο Τύπος είναι σαφώς φτηνότερος και πιο εξειδικευμένος καθώς οι περισσότερες εφημερίδες κυκλοφορούν σε περιφερειακές εκδόσεις στοχεύοντας συγκεκριμένες ομάδες αναγνωστών, ενώ και η διαφήμιση σε συγκεκριμένα εξειδικευμένα, κατά το μάλλον ή ήττον, περιοδικά είναι μια προσιτή επιλογή για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να προσεγγίσουν τις αγορές-

στόχους τους. Επίσης οι εφημερίδες συνοδεύονται συχνά από διαφημιστικά συμπληρώματα.

Οι μαζικές διαφημιστικές ταχυδρομικές αποστολές παραμένουν ένας μάλλον ακριβός τρόπος προσέγγισης των καταναλωτών σε σύγκριση με το αποτέλεσμα. Τα Τσεχικά Ταχυδρομεία είναι ο κύριος πάροχος υπηρεσιών αλληλογραφίας, αλλά μπορούν να βρεθούν και άλλοι εναλλακτικοί χειριστές ή εταιρείες άμεσου μάρκετινγκ.

Οι διαφημίσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς ιδίως στις μεγαλύτερες πόλεις είναι αρκετά συνηθισμένες και όχι ιδιαίτερα ακριβές.

Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί είναι κυρίως περιφερειακοί, με λίγους εξ αυτών να καλύπτουν ολόκληρη τη χώρα. Η διαφημιστική επιρροή τους στους καταναλωτές κρίνεται σχετικά χαμηλή.

Όσον αφορά στις Νέες Τεχνολογίες (E-Marketing, SMS κ.λπ.), η διαφήμιση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και SMS δεν είναι πολύ συνηθισμένη στην Τσεχία (δεν συνυπολογίζονται τα μηνύματα spam). Ο προϋπολογισμός διαφήμισης για το Διαδίκτυο είναι μικρότερος από αυτόν του ραδιοφώνου, αλλά αυτό προβλέπεται να αλλάξει άρδην τα επόμενα χρόνια.

Σημειωτέον ότι απαγορεύεται η διαφήμιση προϊόντων καπνού (με μικρές εξαιρέσεις) και η διαφήμιση των οιοσπνευματωδών είναι ελεγχόμενη ώστε να απευθύνεται σε άτομα με ηλικία μεγαλύτερη των 18 ετών. Απαγορεύεται, επίσης, η διαφήμιση φαρμάκων τα οποία χορηγούνται με συνταγή και εκείνων που περιέχουν οπιούχα. Κατά τα άλλα η διαφημιστική αγορά διέπεται από την κοινοτική νομοθεσία.

Τέλος επιτρέπεται η χρήση ξένων γλωσσών στις διαφημίσεις.

**Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιρειών**

Το τσεχικό Υπουργείο Οικονομικών έχει δημιουργήσει ένα πληροφορικό σύστημα το οποίο παρέχει πρόσβαση στα Μητρώα Εταιρειών και Προσώπων με Οικονομική Δραστηριότητα (Access to Registers of Economic Subjects / Entities – "ARES") που είναι εγγεγραμμένα στην Τσεχία. Το σύστημα αυτό προσφέρει δεδομένα από συγκεκριμένα μητρώα της κρατικής διοίκησης μεταξύ των οποίων η φερεγγυότητα των υπόχρεων ΦΠΑ.

Ο σκοπός των ιστοσελίδων του ARES του Υπουργείου Οικονομικών είναι να παρέχει πρόσβαση μέσω μια ενιαίας ηλεκτρονικής διοικητικής θυρίδας σε όλα τα δεδομένα που αφορούν σε εταιρείες και πρόσωπα με οικονομική δραστηριότητα τα οποία τηρούνται σε συγκεκριμένα μητρώα ή σε αρχεία της κρατικής διοίκησης. Όλα τα δεδομένα που είναι διαθέσιμα μέσω του ARES είναι μόνο για πληροφόρηση, επομένως τα αντίγραφα (μέσω του ARES) δεν μπορούν να

χρησιμοποιηθούν ως έγγραφα για επίσημους σκοπούς.

Η ιστοσελίδα του ARES είναι η εξής: [http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares\\_es.html](http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares_es.html) ενώ στην ιστοσελίδα [http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares\\_es\\_help.html.en](http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares_es_help.html.en) μπορείτε να βρείτε τις οδηγίες χρήσης.

### **B.3. Καταναλωτικά πρότυπα**

Δεδομένου ότι – αν και η χώρα αναπτύσσεται σταθερά – το διαθέσιμο εισόδημα παραμένει ακόμη σχετικά χαμηλό σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε., η συνάρτηση ποιότητας / τιμής συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό κριτήριο στην κατανάλωση.

Ο Τσέχος καταναλωτής έχει αρχίσει να εξελίξει την προσήλωση του στα brands, αλλά – με την εξαίρεση των διεθνώς καθιερωμένων σημάτων – η αφοσίωση του σε αυτά δεν έχει φτάσει στα δυτικοευρωπαϊκά επίπεδα και είναι και αυτή άμεσα συνδεδεμένη με τη συνάρτηση ποιότητας / τιμής.

Η εκάστοτε μόδα δεν αποτελεί σημείο σημαντικής εστίασης του μέσου Τσέχου καταναλωτή ενώ ούτε η καινοτομία αποτελεί κριτήριο κατανάλωσης. Ο Τσέχος καταναλωτής είναι κατά βάση προσεκτικός, συντηρητικός, παραδοσιακός και αποφεύγει

παρορμητικές αγορές, ενώ και η ίδια η αγορά δεν του προσφέρει πληθώρα επιλογών συγκρίσιμη με άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

### **B.4. Βιομηχανική ιδιοκτησία**

#### Προστασία των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας

Η Τσεχία έχει υπογράψει τις Συμβάσεις της Βέρνης, των Παρισίων και την Παγκόσμια Σύμβαση περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Η υφιστάμενη νομοθεσία εγγυάται την προστασία όλων των μορφών ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, των πνευματικών δικαιωμάτων, των εμπορικών σημάτων και του σχεδιασμού μικροπλακετών ημιαγωγών. Η νομοθεσία περί εμπορικών σημάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας είναι συμβατή με τις κοινοτικές οδηγίες.

Η μόνη περίπτωση όπου η ιδιοκτησία ενός αλλοδαπού φυσικού ή νομικού προσώπου θα μπορούσε να απαλλοτριωθεί στην Τσεχία θα ήταν για λόγους δημοσίου συμφέροντος που δεν θα μπορούσαν να ικανοποιηθούν με άλλα μέσα, μέσω Πράξης του Κοινοβουλίου και με πλήρη αποζημίωση στην αγοραία αξία.

Δεν έχει υπάρξει απαλλοτρίωση περιουσίας αλλοδαπού επενδυτή από το 1989.

## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Το φορολογικό σύστημα που περιγράφεται παρακάτω προέρχεται από την ισχύουσα τσεχική φορολογική νομοθεσία από 1<sup>ης</sup> Ιανουαρίου 2019.

Η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και αλλαγές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία.

Οι φορολογούμενοι στην Τσεχία υπόκεινται στους ακόλουθους φόρους:

### Προσωπικός φόρος εισοδήματος

Ενιαίος φορολογικός συντελεστής 15%. Εισφορά αλληλεγγύης 7% ισχύει για άτομα με υψηλά εισοδήματα.

### Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Ο βασικός φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος ανέρχεται σε 19%. Ο φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος για εταιρείες επενδυτικών κεφαλαίων και αμοιβαίων κεφαλαίων ανέρχεται σε 5% και για συνταξιοδοτικά ταμεία σε 0%.

Οι συντελεστές φόρου παρακράτησης είναι 5%, 15%, 35%.

### Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)

10%, 15% και 21% ανάλογα με τα προϊόντα (βλ. παρακάτω).

### Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Επιβάλλεται στα καύσιμα, στο αλκοόλ (μπύρα, κρασί και οινοπνευματώδη ποτά) και στον καπνό.

### Τέλη κυκλοφορίας

1.200 CZK - CZK 4.200 για τα αυτοκίνητα. 1.800 CZK - 50.400 CZK για τα φορτηγά, όταν χρησιμοποιούνται για επαγγελματικούς σκοπούς

### Φόρος ακίνητης περιουσίας

Σύμφωνα με τον τύπο, την τοποθεσία και το σκοπό της χρήσης των ακινήτων.

### Φόρος απόκτηση ακινήτων

Ενιαίος φορολογικός συντελεστής 4%

### Φόρος κληρονομιάς και φόρος δωρεών

Καταργήθηκε και από 1<sup>ης</sup> Ιανουαρίου 2014, τα έσοδα από κληρονομιά ή / και δωρεές υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος.

### Ενεργειακός φόρος

Επιβάλλεται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα.

### Γ.1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Τσεχία έχει συνάψει συμφωνίες για την αποφυγή της διπλής φορολογίας με πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένων όλων των χωρών της ΕΕ, της

Ελβετίας, των Ηνωμένων Πολιτειών, του Καναδά, της Ιαπωνίας και της Αυστραλίας. Ο πλήρης κατάλογος των χωρών είναι διαθέσιμος από το Υπουργείο Οικονομικών.

Οι συμφωνίες διπλής φορολογίας καλύπτουν φόρους επί μερισμάτων, τόκων και δικαιωμάτων. Τα ποσοστά του φόρου παρακράτησης καθορίζονται από την αντίστοιχη συμφωνία και κυμαίνονται από 0 ως 15%.

### Γ.2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Παρά τον ονομαστικό ενιαίο συντελεστή του 15%, το ακαθάριστο εισόδημα από μισθωτές υπηρεσίες προσαυξάνεται με τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και υγείας που καταβάλλονται από τον εργοδότη και η φορολογική υποχρέωση υπολογίζεται με βάση το εν λόγω σύνολο.

Σε γενικές γραμμές, το εισόδημα από εξαρτημένη εργασία εντός της Τσεχίας που καταβάλλεται από έναν αλλοδαπό εργοδότη σε μη-φορολογικό κάτοικο δεν φορολογείται, αν ο χρόνος για την εργασία αυτή δεν υπερβαίνει τις 183 ημέρες σε 12 συνεχόμενους ημερολογιακούς μήνες.

Αυτή η φορολογική απαλλαγή δεν ισχύει για εισόδημα που προέρχεται από δραστηριότητα η οποία διεξάγεται μέσω μόνιμης εγκατάστασης στην Τσεχία.

### Γ.3. Φορολόγηση επιχειρήσεων

#### Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Η φορολογική βάση υπολογίζεται επί των λογιστικών κερδών / ζημιών όπως εμφανίζονται στις σχετικές οικονομικές καταστάσεις που καταρτίζονται σύμφωνα με τον τσεχικό Λογιστικό Νόμο και τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα.

Αναπροσαρμόζεται δε με βάση τυχόν μη-εκπίπτουσες δαπάνες και μη-υποκείμενα στο φόρο έσοδα και άλλες μη-λογιστικές προσαρμογές.

Η τσεχική νομοθεσία επιτρέπει στους φορολογουμένους να αλλάζουν τη λογιστική / φορολογική περίοδο τους από το ημερολογιακό έτος στο οικονομικό έτος και το αντίστροφο, κατόπιν ενημέρωσης της φορολογικής αρχής για μια τέτοια αλλαγή, κάνοντας χρήση μεταβατικών περιόδων οι οποίες είναι μικρότερες ή μεγαλύτερες από 12 μήνες.

#### Εταιρικό εισόδημα και προσωπικός φόρος εισοδήματος

Οι φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος για οποιοδήποτε εισόδημά τους προέρχεται από οπουδήποτε στον κόσμο. Οι μη-φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας φορολογούνται μόνο για τα εισοδήματα τους από τσεχικές πηγές.

Ένα άτομο έχει τσεχική φορολογική κατοικία, αν έχει τη

μόνιμη κατοικία του στην Τσεχία (και οι συνθήκες δείχνουν την πρόθεσή του να παραμείνει εκεί μόνιμα) ή έχει "συνθήκη διαμονής" στην Τσεχία (δηλαδή, βρίσκεται στη χώρα για περίοδο άνω των 183 ημερών ανά ημερολογιακό έτος).

Ένα νομικό πρόσωπο είναι φορολογικός κάτοικος Τσεχίας αν ή έδρα του βρίσκεται εντός της Τσεχίας ή η ουσιαστική διαχείριση των εργασιών του διεξάγεται στην Τσεχία.

#### **Γ.4. Ειδικότεροι φόροι**

##### Φόρος προστιθέμενης αξίας

Η τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ βασίζεται στις σχετικές οδηγίες της ΕΕ.

Ο ΦΠΑ επιβάλλεται κατά κανόνα σε:

- πώληση αγαθών και υπηρεσιών
- εμπορεύματα που εισάγονται στην Τσεχία από τρίτες χώρες ή που αποκτήθηκαν στην Τσεχία από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ.

Η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι ασφαλιστικές υπηρεσίες, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες και η μακροπρόθεσμη ενοίκιαση ακίνητης περιουσίας απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

Υπάρχουν τρεις συντελεστές ΦΠΑ:

- 10%, (για ορισμένα βιβλία, παιδικές τροφές, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα)
- 15% (για τρόφιμα, ορισμένα βιβλία, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα, ειδικά προϊόντα υγειονομικής περίθαλψης, εστίαση) και
- 21% (για τα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες)

Επιχειρήσεις με έδρα στην Τσεχία οι οποίες για οποιαδήποτε συνεχόμενη περίοδο 12 μηνών είχαν κύκλο εργασιών ο οποίος υπερβαίνει τις CZK 1.000.000 οφείλουν να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ.

Για τις επιχειρήσεις μη-φορολογικούς κατοίκους, δεν υπάρχει όριο εγγραφής, αλλά πρέπει να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ, στις εξής περιπτώσεις:

- αν προβούν σε παράδοση αγαθών η οποία υπόκειται σε τσεχικό ΦΠΑ (εκτός αν η υποχρέωση δήλωσης και καταβολής ΦΠΑ βαρύνει τον αποδέκτη της παράδοσης), ή
- αν προβούν σε παράδοση αγαθών από την Τσεχία σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ.

Η φορολογητέα περίοδος αναφοράς είναι ο ημερολογιακός μήνας. Ο υπόχρεος ΦΠΑ μπορεί να επιλέξει μια τριμηνιαία φορολογική περίοδο αναφοράς υπό τον όρο ότι πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις (π.χ. ο κύκλος εργασιών του κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος δεν υπερέρβη τις 10 εκατ. CZK).

##### Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Ο φόρος αυτός επιβάλλεται σε καύσιμα και λιπαντικά από υδρογονάνθρακες, οινοπνευματώδη αποστάγματα, μπίρα, κρασί και στα προϊόντα καπνού που παράγονται ή εισάγονται στην Τσεχία.

Ο φόρος υπολογίζεται ως σταθερό ποσό ανά μονάδα του εκάστοτε προϊόντος και επιβάλλεται στον παραγωγό / πωλητή.

Ο φόρος που επιβάλλεται στα τσιγάρα υπολογίζεται ως ένας συνδυασμός σταθερού ποσού και ποσοστού επί της τιμής πώλησης.

Τα προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικό φόρο κατανάλωσης μπορούν να παραχθούν, μεταφερθούν ή να αποθηκευτούν υπό καθεστώς φορολογικής αναστολής με τη φορολογική υποχρέωση να μην ισχύει έως ότου τα προϊόντα αυτά τεθούν σε ελεύθερη κυκλοφορία.

##### Τέλη κυκλοφορίας

Επιβάλλονται σε οδικά οχήματα και τα ρυμουλκούμενά τους, τα οποία είναι εγγεγραμμένα και λειτουργούν στην Τσεχία για επιχειρηματικούς σκοπούς.

Τα τέλη υπολογίζονται ανάλογα με το μέγεθος του κινητήρα για τα επιβατικά αυτοκίνητα ή το βάρος και τον αριθμό των αξόνων για τα άλλα επαγγελματικά οχήματα. Κυμαίνονται από 1.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες έως 800 κ.κ.) έως 4.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες άνω των 3000 κ.κ.) και από CZK 1.800 έως 50.400 CZK (σε φορτηγά άνω των 36 τόνων).

Η φορολογική περίοδος είναι ένα ημερολογιακό έτος.

Τα οχήματα μεταφοράς εμπορευμάτων βάρους έως 12 τόνων με ηλεκτρικό ή υβριδικό κινητήρα ή με κινητήρα LPG, CNG ή E85 απαλλάσσονται από τα τέλη κυκλοφορίας.

##### Φόρος ακίνητης περιουσίας

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας περιλαμβάνει τον έγγειο φόρο και φόρο επί των οικοδομών με βάση την ισχύουσα κατάσταση την 1η Ιανουαρίου του σχετικού φορολογικού έτους.

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας είναι γενικά καταβλητέος σε ετήσια βάση από τον ιδιοκτήτη, αν και σε ειδικές περιπτώσεις, υπόχρεος του φόρου μπορεί να είναι ο χρήστης ή ο μισθωτής του ακινήτου.

Όλοι οι ιδιοκτήτες ακινήτων οφείλουν να καταθέτουν τις σχετικές δηλώσεις κάθε ημερολογιακού έτους μέχρι τις 31 Ιανουαρίου. Δεν απαιτείται υποβολή σχετικής δήλωσης αν δεν έχουν μεταβληθεί οι συνθήκες από το προηγούμενο έτος. Ο έγγειος φόρος επιβάλλεται σε οικόπεδα που είναι καταχωρημένα στο Κτηματολόγιο και



καταβάλλεται από τον ιδιοκτήτη ή, σε ειδικές περιπτώσεις, από τον μισθωτή ή τον χρήστη του ακινήτου.

Ο έγγυος φόρος ανέρχεται σε CZK 2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τα οικόπεδα (πολλαπλασιαζόμενος επί δεικτών βάσει των Δήμων στους οποίους βρίσκεται το οικόπεδο) και σε CZK 0,2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τους άλλους τύπους της γης. Η γεωργική γη φορολογείται βάσει της αξίας της.

Οι καλυμμένες / ασφαλτοστρωμένες περιοχές (γενικά, η γη που καλύπτεται από οριζόντια δόμηση π.χ. χώροι στάθμευσης, πλατφόρμες, ορισμένοι δρόμοι) που χρησιμοποιούνται για επιχειρηματικούς σκοπούς υπόκεινται σε φόρο CZK 1-5 ανά τετραγωνικό μέτρο.

Ο φόρος επί των οικοδομών υπολογίζεται σύμφωνα με την περιοχή δόμησης. Ο φόρος κυμαίνεται από CZK 2 έως CZK 10 ανά τετραγωνικό μέτρο στην περίπτωση των επαγγελματικών χώρων και από CZK 2 σε CZK 8 ανά τετραγωνικό μέτρο για οικιακούς χώρους και γκαράζ. Οι φόροι πολλαπλασιάζονται με βάση συντελεστές ανάλογα με τη θέση της ακίνητης περιουσίας (όπως καθορίζεται από τους δήμους).

#### Φόρος απόκτησης ακίνητης περιουσίας

Χρεώνεται με ενιαίο συντελεστή 4% επί του υψηλότερου μεταξύ α) της τιμής πώλησης του ακινήτου ή β) του 75% της συγκριτικής φορολογικής αξίας (δλδ. της συνήθους τιμής αγοράς όπως καθορίζεται από εμπειρογνώμονα ή υπολογίζεται με βάση κατευθυντήριες γραμμές, λαμβάνοντας υπόψη τη θέση, το μέγεθος και το είδος των ακινήτων).

Ο φόρος καταβάλλεται από τον πωλητή. Ορισμένες συναλλαγές (π.χ. συγχωνεύσεις και διασπάσεις) δεν υπόκεινται σε φόρο απόκτησης ακίνητης περιουσίας.

#### Ενεργειακοί φόροι

Οι ενεργειακοί φόροι επιβάλλονται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα. Οι υπόχρεοι του ενεργειακού φόρου είτε είναι προμηθευτές ενέργειας στους τελικούς χρήστες, είτε διαχειριστές των συστημάτων διανομής.

Ο φόρος επί της ηλεκτρικής ενέργειας επιβάλλεται με συντελεστή CZK 28,30 ανά MWh. Ο φόρος στο φυσικό αέριο κυμαίνεται από CZK 30,6 ανά MWh σε CZK 264,80 ανά MWh, ανάλογα με το είδος του αερίου, το σκοπό της χρήσης του και την ημερομηνία κατά την οποία ανακλύπει η φορολογική υποχρέωση. Ο φόρος επί των στερεών καυσίμων ανέρχεται σε CZK 8,50 ανά GJ θερμικής αξίας.

Οι τελικοί χρήστες μπορούν να απαλλάσσονται από το φόρο όταν τα ενεργειακά προϊόντα χρησιμοποιούνται για ειδικούς σκοπούς.

## **Γ.5. Δασμοί**

Βλ. Β.1. Τελωνιακή νομοθεσία

## **Γ.6. Ειδικές Βιομηχανικές Ζώνες (FTZ)**

### 1. Kolín – Ončáry

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη  
- επί του αυτοκινητοδρόμου D11 (Πράγα - Hradec Králové) - 9 χλμ από την έξοδο  
- κοντά στις πόλεις Kolín (πληθυσμός: 31.000), 25 χλμ από την πόλη Nymburk (πληθυσμός: 15.000)

### 2. Mošnov

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη  
- σε άμεση γεινίαση με διεθνές αεροδρόμιο, 8χλμ από την έξοδο του αυτοκινητοδρόμου D1  
- 33 χιλιόμετρα από την πόλη Ostrava (πληθυσμός: 298.000), 19 χιλιόμετρα από την πλησιέστερη μεγαλύτερη πόλη, Nový Jičín (πληθυσμός: 24.000)

### 3. Most – Joseph

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη  
- κοντά στην πόλη του Most (πληθυσμός: 67.000), 56 χλμ από την πόλη Ústí nad Labem  
- γεινίαση με τη στρατηγική βιομηχανική ζώνη του Τρίγωνου Žatec (7 χλμ), προσφέρει ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων

### 4. Τρίγωνο Žatec

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη  
- 7 χλμ από την πόλη Žatec (πληθυσμός: 19.000), 19 χλμ από την πόλη Chomutov (πληθυσμός: 49.000), 16 χλμ από την πόλη Most (πληθυσμός: 67.000)

### 5. Holešov

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη  
- 18 χλμ από την περιφερειακή πανεπιστημιούπολη Zlín (πληθυσμός: 75.000)  
- εντός της ζώνης βρίσκεται νέος σταθμός μετασχηματιστών με δυναμικότητα 30 MW με δυνατότητα αύξησης της παραγωγικής ικανότητας

### 6. Křnov – Červený dvůr

- δημοτική βιομηχανική ζώνη σε κοντινή απόσταση από τα σύνορα με την Πολωνία και σε σιδηροδρομικό σταθμό  
- βρίσκεται 2 χλμ νότια της πόλης Křnov (πληθυσμός: 24.000)

### 7. Podbořany

- οικόπεδα που συνδέονται με την υπάρχουσα βιομηχανική ζώνη, στα περίχωρα της πόλης Podbořany  
- η ζώνη αποτελείται από διάφορες εκτάσεις: 30 ha, 20 ha, 12 ha, 2 ha  
- δυνατότητα πραγματοποίησης εργασιών με εξαιρετικά υψηλή κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στη ζώνη (μέχρι 100 MW)

### 8. Světlá nad Sázavou

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα της πόλης Světlá nad Sázavou (πληθυσμός: περίπου 7.000)
- 18 χλμ από την πλησιέστερη μεγαλύτερη πόλη, Havlíčkův Brod (πληθυσμός: 24.000)

#### 9. Bruntál

- οικόπεδα σε μια περιοχή με ένα από τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας στην Τσεχία
- στην πόλη Bruntál (πληθυσμός: περίπου 17.000), γύρω από σημαντικές πόλεις όπως το Olomouc (54 χλμ, πληθυσμός: 100.000), Opava (35 χλμ, πληθυσμός 57.000) και Křnov (20 χλμ, πληθυσμός 24.000)

#### 10. Pardubice City Industrial Zone

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα του Pardubice
- σχεδιασμένη ειδικά για υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων, τεχνολογικά κέντρα και ελαφρά βιομηχανία με πολύ περιορισμένες εφοδιαστικές ανάγκες

#### 11. Veselí nad Moravou

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα της πόλης Veselí nad Moravou (πληθυσμός: περίπου 11.000)
- η βιομηχανική ζώνη βρίσκεται υπό προετοιμασία, η έκταση των 31 εκταρίων θα ενοποιηθεί μέχρι το 2022

## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι αθροιστικές εισροές ΞΑΕ στην Τσεχία έχουν ανέλθει σε 130 δισ. Ευρώ (8 δισ. Ευρώ το 2018). Οι μείζονες επενδύτριες χώρες αθροιστικά στην Τσεχία είναι οι: Γερμανία, ΗΠΑ, Αυστρία, Ιαπωνία, Ηνωμένο Βασίλειο κ.α.

Ένα σημαντικό τμήμα των εισροών ΞΑΕ στην Τσεχία έχει επικεντρωθεί στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας και των εξαρτημάτων αυτοκινήτων. Έπεται ο τομέας των υπηρεσιών, ιδιαίτερα του λογισμικού, της πληροφορικής και των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Μεγάλο τμήμα επενδύσεων κατευθύνεται πλέον και σε τομείς υψηλής τεχνολογίας και έρευνας και ανάπτυξης.

Οι τρεις κορυφαίες πόλεις προσέλκυσης επενδύσεων είναι η Πράγα, το Βrno, η Ostrava και το Plzen, στις οποίες φιλοξενείται ποσοστό 29,1%, 6,7%, 3,7% και 3,3% των επενδυτικών προγραμμάτων, αντίστοιχα. Οι βασικοί παράγοντες προσέλκυσης επενδύσεων είναι η εγγύτητα των αγορών ή της πελατείας και η διαθεσιμότητα ειδικευμένου εργατικού δυναμικού.

### Δ.1. Επενδυτικά κίνητρα

Μόνο οι επενδύσεις με τη μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία θα υποστηρίζονται από επενδυτικά κίνητρα. Η Κυβέρνηση της Τσεχίας θα αξιολογεί και θα αποφασίζει για την υποστήριξη της επένδυσης με βάση τα οφέλη της για την περιοχή και το κράτος. Αυτή η αλλαγή στα επενδυτικά κίνητρα άρχισε να ισχύει στις 6 Σεπτεμβρίου 2019 μέσω της τροποποίησης της νομοθεσίας περί κινήτρων.

#### Υποστηριζόμενοι τομείς

- Βιομηχανία - Έναρξη ή επέκταση παραγωγής στους τομείς της μεταποιητικής βιομηχανίας
- Κέντρα τεχνολογίας - Κατασκευή ή επέκταση κέντρων έρευνας και ανάπτυξης
- Κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης - Εκκίνηση ή επέκταση δραστηριοτήτων:
  - κέντρων κοινών υπηρεσιών
  - κέντρων ανάπτυξης λογισμικού
  - κέντρων επισκευών υψηλής τεχνολογίας
  - κέντρων δεδομένων

#### Φορολογικά κίνητρα

Τα φορολογικά κίνητρα έχουν δύο μορφές: Αν μια νέα εταιρεία προβεί σε μια νέα επένδυση, είναι επιλέξιμη για φοροαπαλλαγές για περίοδο μέχρι δέκα έτη.

Αν η επένδυση γίνεται ως επέκταση στο πλαίσιο υφιστάμενης τσεχικής εταιρείας, η εταιρεία είναι επιλέξιμη για μερικές φοροαπαλλαγές για μέχρι δέκα έτη.

#### Επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας και κατάρτισης

Οι επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας και κατάρτισης παρέχονται μόνο σε κέντρα τεχνολογίας ή κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης. Το ύψος της οικονομικής στήριξης μπορεί να ανέλθει σε 200 χιλιάδες CZK ανά νέα θέση εργασίας και το 25% των επιλέξιμων δαπανών κατάρτισης.

#### Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου

Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου είναι διαθέσιμες μόνο για στρατηγικά επενδυτικά σχέδια. Το επίπεδο της οικονομικής ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει στο 20% των επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών. Οι αποφάσεις σχετικά με την υποστήριξη επιλέξιμων έργων θα ληφθούν από την Κυβέρνηση.

#### Κριτήρια επιλεξιμότητας

Για όλα τα είδη των δραστηριοτήτων, ο δικαιούχος των κινήτρων δεν θα πρέπει να έχει ξεκινήσει οποιοσδήποτε εργασίες (ούτε να έχει αποκτήσει κανένα περιουσιακό στοιχείο, συμπεριλαμβανομένων μηχανημάτων και εξοπλισμού, ούτε να έχει ξεκινήσει κατασκευή έργων) πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης στην CzechInvest και θα πρέπει να διατηρήσει τα απαιτούμενα στοιχεία του ενεργητικού και τις θέσεις εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια των κρατικών ενισχύσεων (τουλάχιστον για μια περίοδο πέντε ετών).

#### Κριτήρια επιλεξιμότητας για τη μεταποιητική βιομηχανία

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 100 εκατ. CZK εντός τριών ετών. Το όριο αυτό μειώνεται σε 50 εκατ. CZK σε περιοχές χαμηλότερης ανάπτυξης και σε ειδικές βιομηχανικές ζώνες.
- Τουλάχιστον 50 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Στις αναπτυγμένες περιοχές, ο επενδυτής πρέπει να πληροί την προϋπόθεση υψηλής προστιθέμενης αξίας του έργου.

#### Στρατηγικές επενδύσεις:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 500 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 250 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 500 νέες θέσεις εργασίας.

#### Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα τεχνολογίας

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 10 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 5 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 20 νέες θέσεις εργασίας.

#### Στρατηγικές επενδύσεις:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 200 εκατ. CZK εντός τριών ετών.

- Τουλάχιστον 100 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 70 νέες θέσεις εργασίας.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης

- Δημιουργία τουλάχιστον 20 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα ανάπτυξης λογισμικού και δεδομένων.
- Δημιουργία τουλάχιστον 50 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα επισκευών υψηλής τεχνολογίας.
- Δημιουργία τουλάχιστον 70 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα κοινών υπηρεσιών.

Στρατηγικές επενδύσεις μόνο σε κέντρα επισκευών υψηλής τεχνολογίας:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 200 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 100 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 100 νέες θέσεις εργασίας.

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις ("ΜΜΕ")

Η απαιτούμενη επένδυση και ο αριθμός των νέων θέσεων εργασίας μειώνεται στο μισό για τις ΜΜΕ.

Επαναπατριsmός των κερδών

Δεν υπάρχουν περιορισμοί στη διανομή και τον επαναπατριsmό κερδών από τσεχικές θυγατρικές εταιρείες στις αλλοδαπές μητρικές τους εταιρείες, εκτός από την υποχρέωση των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης και των ανωνύμων εταιρειών να δημιουργήσουν ένα υποχρεωτικό αποθεματικό ταμείο και να πληρώνουν φόρους παρακράτησης.

**Δ.2. Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων**

Σε συνέχεια σημαντικού αριθμού ιδιωτικοποιήσεων των παλαιών κρατικών εταιρειών από το 1989, σχεδόν το 90% της τσεχικής οικονομίας βρίσκεται σήμερα σε ιδιωτικά χέρια. Ως μέλος του ΟΟΣΑ, η Τσεχική Δημοκρατία δεσμεύεται να μην διακρίνει μεταξύ εγχώριων και ξένων επενδυτών σε πωλήσεις ιδιωτικοποίησης. Ως αποτέλεσμα, οι περισσότερες μεγάλες κρατικές επιχειρήσεις ιδιωτικοποιήθηκαν με ξένη συμμετοχή. Η κυβέρνηση αξιολογεί όλες τις επενδυτικές προσφορές για κρατικές επιχειρήσεις.

Παρά ταύτα έχουν υπάρξει στο παρελθόν καταγγελίες για αδιαφανείς ή αθέμιτες πρακτικές σε σχέση με παλαιότερες ή προγραμματισμένες ιδιωτικοποιήσεις.

**Δ.3. Πιστοληπτική ικανότητα Τσεχίας**

Ο οίκος αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας "Moody's" στις 5 Οκτωβρίου 2019, αναβάθμισε την τσεχική οικονομία από Α1 σε Αα3, ήτοι στην τέταρτη υψηλότερη επενδυτική βαθμίδα στο πλαίσιο του συστήματός του, σε συνέχεια προηγούμενης μεταβολής των προοπτικών της χώρας από σταθερές σε θετικές.

Οι κύριοι λόγοι για την αναβάθμιση αφορούσαν την – παρά την επιδείνωση των προοπτικών ανάπτυξης – σταθερή μείωση του δημοσίου χρέους, τη σχετική πρόοδο στις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, όπως η αγορά εργασίας και το εκπαιδευτικό σύστημα, και την επιτυχή εισαγωγή μεταρρυθμίσεων με στόχο τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης δημοσιονομικής βιωσιμότητας των συστημάτων συνταξιοδότησης και υγειονομικής περίθαλψης.

Παρά ταύτα στις 14 Οκτωβρίου ο ίδιος οίκος αξιολόγησης υποβάθμισε τις προοπτικές του τραπεζικού τομέα της Τσεχίας από θετικές σε σταθερές λόγω της επιβράδυνσης της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας.

Ακολουθεί πίνακας εξέλιξης πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας κατά την τελευταία δεκαετία:

	Moody's	Standard and Poor's	Fitch
<b>2008</b>	A1	A	A+
<b>2009</b>	A1	A	A+
<b>2010</b>	A1	A	A+
<b>2011</b>	A1	AA-	A+
<b>2012</b>	A1	AA-	A+
<b>2013</b>	A1	AA-	A+
<b>2014</b>	A1	AA-	A+
<b>2015</b>	A1	AA-	A+
<b>2016</b>	A1	AA-	A+
<b>2017</b>	A1	AA-	A+
<b>2018</b>	A1	AA-	AA-
<b>2019</b>	Aa3	AA-	AA-

Τελευταία ενημέρωση: 8 Οκτωβρίου 2019

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας

## Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ — ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Πληροφόρηση για τους δημόσιους διαγωνισμούς αξίας ανώτερης του 1 εκ. CZK (περίπου 37.000 EUR) μπορούν να βρεθούν στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ε. ted.europa.eu, ο οποίος παρέχει πληροφορίες για όλους τους προκηρυσσόμενους διαγωνισμούς στα κράτη-μέλη και η αναγγελία τους στον ανωτέρω δικτυακό τόπο αποτελεί υποχρέωση αυτών. Για αναλυτικότερη πληροφόρηση, ιδιαίτερα σε θέματα σχετικής νομοθεσίας, ο ενδιαφερόμενος συχνά παραπέμπεται σε εγχώριους διαδικτυακούς τόπους όπου ο μεγαλύτερος όγκος των πληροφοριών είναι στην τσεχική.

Σε δεύτερο, εθνικό επίπεδο, σχετική πληροφόρηση μπορεί να ανευρεθεί στον δικτυακό τόπο του τσεχικού Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης, [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz) και στις ιστοσελίδες <http://www.portal-vz.cz/en/Homepage>

και

<https://www.postaonline.cz/cadrvd/index.jsp?language=change&idMenu=0>.

Τέλος, περαιτέρω πηγή πληροφόρησης, πάλι σε εθνικό επίπεδο, είναι ο διαδικτυακός τόπος

<http://www.isvz.cz/ISVZ/Podpora/ISVZ.aspx>.

Για διαγωνισμούς αξίας χαμηλότερης του 1 εκ. CZK σχετική πληροφόρηση μπορεί να αναζητηθεί σε διαδικτυακούς τόπους όπως

[www.tendermarket.cz](http://www.tendermarket.cz) , [www.tenderarena.cz](http://www.tenderarena.cz) όπου και πάλι είναι απαραίτητη η γνώση της τσεχικής.

Σε κάθε περίπτωση, η εξεύρεση Τσέχου συνεργάτη δεν είναι υποχρεωτική είναι όμως σκόπιμη.

**ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Παρατηρώντας το εξωτερικό εμπόριο της Τσεχίας για το 2018, διαπιστώνουμε ότι 24 από τις 50 πρώτες κατηγορίες εισαγωγών 4ψήφιου κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας της Τσεχίας ανήκουν στο "Κεφάλαιο 84 - Πυρηνικοί αντιδραστήρες, Λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών." και στο "Κεφάλαιο 85 - Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής η αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής η αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών".

Εξ αυτών, ευλόγως συμπεραίνεται ότι η Τσεχία, ούσα μια χώρα με σημαντική βιομηχανική παραγωγή, δίνει μεγάλη έμφαση στις εισαγωγές προϊόντων τα οποία είτε θα αποτελέσουν τμήματα, είτε θα συμβάλλουν στην παραγωγή βιομηχανικών προϊόντων.

Στην αντιπαράθεση των μείζονων εισαγωγών της Τσεχίας (50 πρώτες κατηγορίες, 4ψήφιοι κωδικοί ΣΝ) με τις μείζονες ελληνικές εξαγωγές (50 πρώτες κατηγορίες, 4ψήφιοι κωδικοί ΣΝ) διαπιστώνουμε ότι μόνο 9 κατηγορίες (12 κατηγορίες το 2017) βρίσκονται και στους δύο καταλόγους, εκ των οποίων μόνο τρεις (έξι κατηγορίες το 2017) ανήκουν στα Κεφάλαια 84 και 85.

Σε κάθε περίπτωση και με βάση, κυρίως, τη μέχρι σήμερα εικόνα των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία αλλά και την υφιστάμενη ζήτηση στην τσεχική αγορά ελληνικών προϊόντων, θεωρούμε ότι οι κατηγορίες προϊόντων οι οποίες έχουν προοπτικές διεύρυνσης της παρουσίας τους είναι οι εξής:

**Νωπά φρούτα / λαχανικά**

Τα ελληνικά φρούτα βρίσκονται ήδη στην τσεχική αγορά και ορισμένα εξ αυτών κατέχουν υψηλές θέσεις μεταξύ των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία, οι ελληνικές εξαγόμενες ποσότητες, όμως, έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Παραδείγματος χάρη, η ποσότητα εσπεριδοειδών που εξάγει η Ελλάδα στην Τσεχία είναι μικρότερη από το ένα πέμπτο της ποσότητας που εξάγει η πρώτη στην κατηγορία, Ισπανία, και ανέρχεται στο ένα δέκατο πέμπτο του συνόλου, ενώ η ποσότητα των ελληνικών εξαγόμενων στην Τσεχία πυρηνόκαρπων ανέρχεται σε κάτι παραπάνω από το μισό της ποσότητας που εξάγει η πρώτη στην κατηγορία, Ιταλία, και στο ένα όγδοο του συνόλου. Η θέση της Ελλάδος έχει βελτιωθεί από το 2017 αλλά υπάρχουν περαιτέρω περιθώρια διεύρυνσης της παρουσίας μας.

**Γαλακτοκομικά προϊόντα**

Δεδομένης της σταθερά αυξανόμενης ζήτησης για στραγγιστά γιαούρτια στην τσεχική αγορά, θεωρούμε τη συγκεκριμένη συγκυρία ευνοϊκή, από πλευράς μάρκετινγκ, για τη διευρυνόμενη είσοδο των ελληνικών γιαουρτιών στην αγορά και μαζί με αυτά και άλλων

γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα της ελληνικής προέλευσης και να διατεθούν ταυτόχρονα.

**Τρόφιμα μεσογειακής διατροφής - Προϊόντα delicatessen**

Το σταθερά αυξανόμενο μέσο διαθέσιμο εισόδημα των Τσέχων, καθώς και μια υπολογίσιμη μάζα εύπορων αλλοδαπών εταιρικών στελεχών και εισοδηματιών που διαβιούν στην Πράγα, δημιουργούν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την προώθηση γευστικών πειραματισμών.

Ήδη στην Πράγα υπάρχει μια πληθώρα εστιατορίων με κουζίνες από όλον τον κόσμο, τα καταστήματα delicatessen έχουν μια αυξανόμενη παρουσία ενώ και τα προϊόντα delicatessen κερδίζουν αργά αλλά σταθερά θέση και στα σούπερ μάρκετς.

Παρά ταύτα, η παρουσία των παραδοσιακών ελληνικών τροφίμων στην Τσεχία είναι αρκετά περιορισμένη και απέχει αρκετά από την επίτευξη της πλήρους δυναμικής της, ενώ τα ελληνικά delicatessen προϊόντα είναι ως επί το πλείστον άγνωστα. Συγκριτικά, τα τυπικά ιταλικά, γαλλικά αλλά και ισπανικά τρόφιμα, delicatessen ή μη, έχουν μια επαρκή έως και ευμεγέθη παρουσία στην αγορά.

Δεδομένης μάλιστα της αυξητικής τάσης του τσεχικού τουρισμού προς τη χώρα μας και της επιθυμίας πολλών τουριστών να βρουν στη χώρα τους προϊόντα που δοκίμασαν στην Ελλάδα, θεωρούμε ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο προς κάλυψη.

**Οίνοι – Αποστάγματα**

Η οινική αγορά στην Τσεχία είναι αρκούντως αναπτυσσόμενη, αν και ανταγωνιστική. Συνεπώς, θεωρούμε ότι ο ελληνικός οίνος θα μπορούσε να διεκδικήσει μια μεγαλύτερη από την αμελητέα τρέχουσα παρουσία του στη χώρα. Επίσης, θεωρούμε ότι τα ελληνικά αποστάγματα θα είχαν, λόγω της ιδιαιτερότητάς τους, σημαντική δυνατότητα διείσδυσης στην αγορά.

**Βιολογικά και φυσικά καλλυντικά**

Η ζήτηση καλλυντικών και παρόμοιων προϊόντων στην Τσεχία προσανατολίζεται – με χαμηλότερους ρυθμούς από τις κοινωνίες της δυτικής Ευρώπης μεν, όλο και περισσότερο δε – προς προϊόντα με φυσική βάση. Καθώς η ελληνική φύση αλλά και τα μεγάλα ελληνικά brands στο χώρο είναι γνωστά στην Τσεχία, θεωρούμε ότι τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά, πάντα με την κατάλληλη συσκευασία και προώθηση, θα είχαν σημαντικές προοπτικές στην εδώ αγορά. Ήδη στη χώρα έχουν παρουσία σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό τα brands Apivita, Juliette Armand, Korres, Vencil κ.α.

**Δομικά υλικά**

Η οικοδομική δραστηριότητα ήταν το 2018 σε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Τα ελληνικά δομικά υλικά, με έμφαση σε εκείνα τα οποία ενσωματώνουν προηγμένη τεχνολογία, θα μπορούσαν, λόγω της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους, να διεκδικήσουν μια αυξημένη παρουσία στην Τσεχία. Στη χώρα έχουν παρουσία οι ανελκυστήρες Kleeman.

#### Βιομηχανικά προϊόντα / εξαρτήματα

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η Τσεχία είναι μια βιομηχανική χώρα και έχει προσανατολίσει τις εισαγωγές της στην ενίσχυση του ρόλου της αυτού. Π.χ. δεδομένης της πρωταρχικής θέσης που έχει η αυτοκινητοβιομηχανία στην τσεχική οικονομία, η πρώτη κατηγορία τετραψήφιου κωδικού στις εισαγωγές της είναι τα μέρη και εξαρτήματα αυτοκινήτων με σχεδόν διπλή αξία από τη δεύτερη κατηγορία.

Συνιστάται, συνεπώς, η διερεύνηση των ευκαιριών που μπορεί να προσφέρει η βιομηχανική πλευρά της οικονομίας της Τσεχίας.

#### Niche προϊόντα υψηλής τεχνολογίας

Τον τελευταίο καιρό έχει επανειλημμένως εκφραστεί η τσεχική βούληση για την κατά το δυνατόν ψηφιοποίηση της βιομηχανικής παραγωγής της χώρας στα επόμενα χρόνια ακολουθώντας το γερμανικής εμπνεύσεως πρότυπο της "Βιομηχανίας 4.0" ενώ και η Κυβέρνηση υιοθέτησε Στρατηγική Καινοτομίας για τις επόμενες δεκαετίες. Θεωρούμε ότι ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην υψηλή τεχνολογία θα πρέπει να ακολουθούν τις εξελίξεις και τυχόν σχετικές ευκαιρίες που μπορεί να παρουσιαστούν στην Τσεχία.

## Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο κατάλογος που ακολουθεί είναι ενδεικτικός.

### Ελληνικές Αρχές

#### Πρεσβεία της Ελλάδος

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200

Τηλ: (00420) 222250943, 222250958

[gremb.pra@mfa.gr](mailto:gremb.pra@mfa.gr)

<https://www.mfa.gr/blog/dimereis-sheseis-tis-ellados/czech/>

Πρέσβυς: Ευθύμιος Ευθυμιάδης ΠΥΑ'

#### Γραφείο Οικον. & Εμπορ. Υποθέσεων

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200

Τηλ: (00420) 222250943, 222250955

[ecocom-prague@mfa.gr](mailto:ecocom-prague@mfa.gr)

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/872>

Επικεφαλής: Πάυλος Ολζιέρσκι, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

#### Προξενικό Γραφείο

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200

Τηλ.: (00420) 222250943, 222250955

[grcon.pra@mfa.gr](mailto:grcon.pra@mfa.gr)

Διευθύνουσα: Καράλη Ελισσάβητ Π.Ε. Πτυχ. Διοικ. Β

### Τσεχικές Αρχές

#### Γραφείο της Κυβέρνησης της Τσεχικής Δημοκρατίας

Nabrezi Eduarda Benese 4, 118 01 Praha 1

[www.vlada.cz](http://www.vlada.cz)

Τηλ.:(+420) 224 002 111, Fax: (+420) 257 531 283

#### Υπουργείο Εξωτερικών της Τσεχικής Δημοκρατίας

Loretanske namesti 101/5, 118 00 Praha 1

[www.mzv.cz](http://www.mzv.cz) , [www.czech.cz](http://www.czech.cz)

Τηλ.:(+420) 224 181 111, Fax: (+420) 224 182 068

#### Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου

Na Frantisku 32, 110 15 Praha 1

[www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)

Τηλ.:(+420) 224 851 111, Fax: (+420) 224 811 089

#### Υπουργείο Οικονομικών

Letenska 15, 118 10 Praha 1

[www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)

Τηλ.:(+420) 257 041 111, Fax: (+420) 257 042 889

#### Υπηρεσία Τελωνείων

Budejovicka 7, 140 96 Praha 4

[www.celnisprava.cz](http://www.celnisprava.cz)

Τηλ.:(+420) 261 331 111, Fax: (+420) 261 332 000

#### Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο

Na Padesatem 81, 100 82 Praha 10

[www.czso.cz](http://www.czso.cz)

Στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου

<http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN>

Τηλ.:(+420) 274 051 111, Fax: (+420) 274 054 177

#### CzechTrade (Υπηρεσία Προώθησης Εμπορίου)

Ditrichova 21, 128 01 Praha 1

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

Τηλ.:(+420) 800 133 331, Fax: (+420) 224 913 440

#### CzechInvest (Υπηρεσία Προσέλκυσης και Επενδύσεων)

Stepanska 15, 120 00 Prague

[www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

Τηλ.:+420 296 342 579



**Χρηματιστήριο Πράγας**  
Rybna 14, 110 05 Praha 1  
[www.pse.cz](http://www.pse.cz)

Τηλ.:(+420) 221 831 111

### Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Επιχειρηματικοί Φορείς

**Οικονομικό Επιμελητήριο της Τσεχίας**  
Freyova 27, 190 00 Praha 9  
[www.komora.cz](http://www.komora.cz)

Τηλ.:(+420) 266 721 300

**Κατάλογος περιφερειακών επιμελητηρίων:**  
<https://www.komora.cz/komorova-sit/regiony/>

**Κατάλογος επαγγελματικών ενώσεων:**  
<https://www.komora.cz/komorova-sit/spolecenstva/>

#### Συνομοσπονδία Βιομηχάνων της Τσεχικής Δημοκρατίας

Freyova 948/11, 190 05 Praha 9  
[www.spcr.cz](http://www.spcr.cz)

Τηλ.:(+420) 225 279 111, Fax: (+420) 225 279 100

**Ένωση Τσέχων Επιχειρηματιών**  
Marie Cibulkové 394/19, 140 00 Praha 4  
[www.spzcr.cz](http://www.spzcr.cz)

Τηλ.:(+420) 602 458 032

**Ένωση για Ξένες Επενδύσεις**  
Stepanska 11, 120 00 Praha 2  
[www.afi.cz](http://www.afi.cz)

Τηλ.:(+420) 224 911 751, Fax: (+420) 224 911 779

#### Ένωση Ιδιωτικών Επενδύσεων και Επιχειρηματικού Κεφαλαίου

28. rijna 12 110 00 Praha 1  
[www.cvca.cz](http://www.cvca.cz)

Τηλ.:(+420) 724 342 395

### Τράπεζες

#### Τσεχική Εθνική Τράπεζα (Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας)

Na Prikope 28, 115 03 Praha 1  
[www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)

Τηλ.:(+420) 224 411 111, Fax: (+420) 224 412 404

**Česká spořitelna**  
Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4  
[www.csas.cz](http://www.csas.cz)

Τηλ.: +420 956 777 888, Fax: +420 224 640 699

**Komerční banka**  
Na Přikopě 33, 114 07 Praha 1  
[www.kb.cz/en/](http://www.kb.cz/en/)

Τηλ.: +420 955 559 550, Fax: +420 955 534 300

**ČSOB**  
Radlicka 333/150, 150 57 Praha 5  
[www.csob.cz/en](http://www.csob.cz/en)

Τηλ.: +420 224 111 111, Fax: +420 495 819 531

**UniCredit**  
Želetavská 1525/1, 140 92 Prague 4  
[www.unicreditbank.cz](http://www.unicreditbank.cz)

Τηλ.: +420 800 144 441, Fax: +420 221 112 132

**Raiffeisenbank**  
Hvezdova 1716/2b, 140 78 Praha 4

Τηλ.: + 420 417 941 444, Fax: +420 225 542 111

[www.rb.cz](http://www.rb.cz)

#### Διοργανωτές Εκθέσεων

**BVV - Brno Exhibition Centre**  
Výstaviště 405/1, 603 00 Brno-střed  
<http://www.bvv.cz/en/>

Τηλ.: +420 541 151 111, Fax: +420 541 153 070

**PVA EXPO PRAHA**  
Beranovych 667, 199 00 Prague 9 – Letnany  
<http://pvaexpo.cz/en/>

Τηλ.: +420 225 291 116

#### Διπλωματικές Αποστολές

Σύνδεσμος του Υπουργείου Εξωτερικών της Τσεχίας για τις Ξένες Αντιπροσωπείες στη χώρα:  
[http://www.mzv.cz/jnp/en/diplomatic\\_missions/diplomatic\\_list.htm](http://www.mzv.cz/jnp/en/diplomatic_missions/diplomatic_list.htm) |

#### Ελληνική Κοινότητα

Ένωση Ελληνικών Συλλόγων στην Τσεχία  
<http://arovcr.cz/>

Διεργητές εγκεκριμένοι από το Υπουργείο Δικαιοσύνης  
[http://datalot.justice.cz/justice/repznatl.nsf/\\$\\$SearchForm?OpenForm&Seq=1#\\_RefreshKW\\_select\\_5](http://datalot.justice.cz/justice/repznatl.nsf/$$SearchForm?OpenForm&Seq=1#_RefreshKW_select_5)  
(Επιλογή: Plumočník / Jazyk: Řecký)