



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 23 Ιανουαρίου 2019

Οι επιπτώσεις των εξελίξεων στις διαδικτυακές αγορές στις εταιρείες της εφοδιαστικής αλυσίδας στην Ισπανία

Για κάθε αγορά που γίνεται στο διαδίκτυο, ο κλάδος της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) επηρεάζεται κυρίως στον τρόπο λειτουργίας του ενώ ταυτόχρονα επηρεάζεται και η αγορά ακινήτων.

Την προηγούμενη χρονιά, στην κεντρική Ισπανία και στην Καταλονία, οι εταιρείες logistics δέσμευσαν 1,587 εκατ. τετραγωνικών μέτρων κάτι το οποίο αποτελεί αύξηση κατά 15% σε σχέση με το 2017. Περίπου το 10% της αύξησης αυτής οφείλεται σε online εταιρίες (όπως η Amazon), οι οποίες έχουν μπει δυναμικά στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας και αναμένεται ότι θα εξακολουθήσουν να πληθαίνουν τα επόμενα χρόνια. Συγκεκριμένα, το ηλεκτρονικό εμπόριο αυξάνεται με ρυθμό 25% το χρόνο, κάνοντας τζίρο περί τα 40 δις ευρώ.

Οι επενδύσεις σε αποθήκες και ακίνητα από τον συγκεκριμένο κλάδο ανήλθαν σε 1,456 εκατ. ευρώ, ελάχιστα χαμηλότερες από αυτές του 2017. Αυτό δικαιολογείται από το γεγονός ότι το 2017 η Blackstone εξαγόρασε την Logisor.

Σύμφωνα με την ισπανική εταιρεία αξιοποίησης ακίνητης περιουσίας CBRE, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο αποτελούν την κυριότερη αιτία της «μετάλλαξης» του τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το γεγονός ότι ο καθένας μπορεί να παραγγείλει οτιδήποτε, όποτε και όπου επιθυμεί αποτελεί μεγάλη πρόκληση για τον κλάδο. Ακόμη μία δοκιμασία αποτελεί η παράδοση του προϊόντος κατά τις προτιμήσεις του κάθε καταναλωτή. Το 56% προτιμά να λαμβάνει το προϊόν κατ' οίκον και συγκεκριμένα η πλειοψηφία επιλέγει να το παραλάβει κατά τη διάρκεια της ημέρας ενώ ένα μικρότερο ποσοστό προτιμά διαφορετικές ώρες. Το 14% επιθυμεί την αποστολή της παραγγελίας του μέσω ταχυδρομείου ενώ το 6% το παραγγέλλει στη διεύθυνση εργασίας τους. Αντίστοιχα το 7% παραλαμβάνει το προϊόν από κάποιο τρίτο σημείο παραλαβής.

Όπως είναι λογικό, αυτό επηρεάζει και τη δομή των ακινήτων του συγκεκριμένου κλάδου. Αναλυτικότερα, πρώτος σταθμός του προϊόντος είναι συνήθως μία μεγάλη αποθήκη, η οποία βρίσκεται τουλάχιστον 30 χλμ. μακριά από τον πελάτη. Ακολουθούν δύο άμεσες στάσεις σε άλλες αποθήκες μέχρι να φτάσει στην τελική, η οποία βρίσκεται κοντά στην πόλη, όπου θα παραδοθεί το προϊόν.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Συμπερασματικά, τα επόμενα χρόνια αναμένονται αλλαγές στον τρόπο διανομής αλλά και λειτουργίας των αποθηκών, δεδομένου ότι το διαδίκτυο θα συνεχίσει να παίζει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του κλάδου. Αυτό βέβαια δεν θα αφήσει ανεπηρέαστες τις τιμές των αποθηκών, αφού η ζήτηση για αυτές αυξάνεται.