



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
ΓΑΛΛΙΑ
2018

Παρίσι, Οκτώβριος 2018

Πίνακας Περιεχομένων

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	5
1. Θεσμικό πλαίσιο.....	5
1.1. Νομικές μορφές εταιρειών.....	5
1.2. Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας.....	6
1.3. Ίδρυση καταστήματος εστίασης.....	9
1.4. Έκδοση ΑΦΜ και απόδοση ΦΠΑ για ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται εξ αποστάσεως στη γαλλική αγορά.....	9
1.5. Εισαγωγικές και τελωνειακές διαδικασίες.....	10
1.6. Σήμανση προϊόντων τροφίμων.....	11
1.7. Ημερομηνίες ορισμού οικονομικού έτους.....	11
1.8. Άσκηση επαγγέλματος	12
1.9. Εργασιακό καθεστώς.....	12
2. Στρατηγική εισόδου.....	14
2.1. Ίδρυση καταστήματος.....	14
2.2. Εξεύρεση Συνεργάτη - Αντιπροσώπου.....	15
2.3. Έναρξη δραστηριότητας ελληνικής εταιρείας σε λαϊκή αγορά στη Γαλλία.....	15
3. Καταναλωτικά πρότυπα.....	16
3.1. Προτιμήσεις και καταναλωτικές συνήθειες νοικοκυριών.....	16
3.2. Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	17
4. Βιομηχανική ιδιοκτησία	18
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	20
1. Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας Ελλάδας – Γαλλίας	20
2. Φορολογία φυσικών προσώπων.....	20
3. Φορολόγηση επιχειρήσεων.....	21
3.1. Καθεστάτα φορολόγησης	21
3.2. Φόρος επιχειρήσεων (IS).....	21
3.3. Μικρο-επιχειρήσεις.....	22
3.4. Αυτοαπασχολούμενοι.....	23
3.5. Μισθωτές Υπηρεσίες.....	23
4. Ειδικοί φόροι.....	24
4.1. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας.....	24
4.2. Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο.....	24
4.3. Φόρος ακίνητης περιουσίας.....	24
4.4. Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης.....	25

4.5. Φόρος Επί των Εμπορικών Επιφανειών.....	26
4.6. Φόρος Δωρεών	26
4.7. Φόρος Κληρονομιάς.....	26
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	27
1. Κίνητρα επενδύσεων	27
2. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες.....	27
Ε. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	28
1. Ελληνικές Αρχές.....	28
2. Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας.....	28
3. Γαλλικές Αρχές.....	28
3.1. Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία.....	28
3.2. Λοιπά Υπουργεία.....	29
3.3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια.....	29
3.4. Οργανισμοί προώθησης της εξωστρέφειας.....	39
3.5. Επιχειρηματικοί Φορείς – Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι – Ενώσεις	40
3.6. Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα - Τράπεζες	41
3.7. Διοργανωτές Εκθέσεων.....	42
3.8. Δημόσιοι Διαγωνισμοί (ιστοσελίδες αναζήτησης)	42
3.9. Τηλεοπτικά Δίκτυα	42
3.10. Εφημερίδες.....	43

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πολίτευμα	Προεδρική Δημοκρατία	Πληθυσμός	67.186.638	Πρωτεύουσα	Παρίσι
------------------	----------------------	------------------	------------	-------------------	--------

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

	2013	2014	2015	2016	2017
Όνομαστικό ΑΕΠ (έτος βάσης 2014 σε € δις.)	2.117,2	2.149,8	2.198,4	2.228,6	2.291,7
Μεταβολή ΑΕΠ	0,6%	0,9%	1,1%	1,2%	2,3%
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (έτος βάσης 2014 σε €)	32.083,4	32.419,7	33.012,8	33.332	34.150,8
Ανεργία %	10,3	10	10,5	10	8,9
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	0,9%	0,5%	0,0%	0,2%	1,0 %
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-4,1	-3,9	-3,5	-3,4	-2,6
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	92,3	95,6	95,8	96,3	96,8
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	-0,9	-1,1	-0,4	-0,8	-0,6
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (σε € εκ.)	105.104	118.158	126.912	139.248	130.430

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Γαλλίας

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ

(ποσά σε εκ. ευρώ)	2013	2014	2015	2016	2017
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	648,6	652,2	666,8	712,9	776,1
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	2.209,9	2.200,2	1.951,1	1.948,3	2.140,5
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	2.858,5	2.852,4	2.617,9	2.661,2	2.916,6

Πηγή: Eurostat

ΟΙ 5 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2017		2016		Μεταβολή στην αξία
	Αξία (σε εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Αξία (σε εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	
76 Αργίλιο και τεχνουργήματα	111,6	14,38%	93,9	13,17%	18,86%
30 Φαρμακευτικά προϊόντα	100,7	12,98%	76,7	10,76%	31,29%
03 Ψάρια και μαλακόστρακα	60,0	7,74%	51,6	7,23%	16,45%
39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές	58,8	7,57%	59,3	8,32%	-0,96%
20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων	48,9	6,30%	44,3	6,22%	10,28%

Πηγή: Eurostat

ΑΜΕΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

(ποσά σε εκ. ευρώ)	2013	2014	2015	2016	2017
ΑΞΕ προς την Ελλάδα - απόθεμα	2.187,8 (1.281)	1.512,8 (1.239)	1.892,1 (1.359)	2.063,4 (1.469)	N/A (1.470)
Ελληνικές άμεσες επενδύσεις στη Γαλλία - απόθεμα	18,8 (E)	23,6 (E)	16,5 (E)	23,0 (E)	N/A (303)

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος (Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας), Ε: Εμπιστευτικά στοιχεία

Τα στοιχεία παρουσιάζουν σημαντικές αποκλίσεις λόγω ενδεχόμενων διαφορών στη μεθοδολογία

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

	2013	2014	2015	2016	2017
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα	1.152,2	1.463,2	1.522,1	1.313,5	1.419,8
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	5,73%	6,03%	5,83%	4,68%	4,71%
Μεταβολή	17,89%	26,99%	4,03%	-13,70%	8,09%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Θεσμικό πλαίσιο

1.1. Νομικές μορφές εταιρειών

Οι κυριότερες μορφές εταιριών που υπάρχουν στη Γαλλία είναι:

- **Ατομική Επιχείρηση “EI – Entrepreneur Individuel”:** Το καθεστώς της ατομικής επιχείρησης επιτρέπει την ταχεία έναρξη δραστηριότητας, χωρίς την απαίτηση ύπαρξης κεφαλαίου. Αυτό το καθεστώς καθιστά δυνατή, μεταξύ άλλων, την επιλογή του φορολογικού καθεστώτος για τη μικρο-επιχείρηση.
- **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης “SARL - Société à Responsabilité Limitée” και Εταιρεία κεφαλαιουχική απλοποιημένης μορφής “Société par actions simplifiée”:** Σύμφωνα με το εμπορικό δίκαιο της χώρας οι μορφές εταιριών SARL και SAS προβλέπουν η μετοχική σύνθεση να περιλαμβάνει από 1-100 φυσικά πρόσωπα για την SARL και απεριόριστα φυσικά πρόσωπα για την SAS. Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται μέχρι του ποσού συνεισφοράς τους στην εταιρεία ενώ δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης για την SARL αλλά αυτό ρυθμίζεται στο ιδρυτικό έγγραφο της εταιρείας.
- Στη μονοπρόσωπη μορφή τους (αποτελούμενη από ένα φυσικό πρόσωπο) συναντώνται στη γαλλική νομοθεσία ως κάτωθι: **EURL Μονοπρόσωπη εταιρεία περιορισμένης ευθύνης** (αντιστοιχεί στην SARL) και **SASU Μονοπρόσωπη καιφαλαιουχική εταιρεία απλοποιημένης μορφής** (αντιστοιχεί στην SAS). Δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης και η ευθύνη περιορίζεται στο κεφάλαιο συνεισφοράς στην εταιρεία.
- **Ανώνυμη Εταιρεία “Société Anonyme”:** Αποτελεί την συνηθέστερη μορφή των μεγάλων επιχειρήσεων της χώρας με ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης 37.000 ευρώ με τον αριθμό τους στην Γαλλία να ανέρχεται περίπου στις 116.000 ευρώ.
- **Ομόρρυθμος Εταιρεία “SNC- Société en nom collectif”:** Αποτελεί μια από τις λιγότερο συνηθισμένες μορφές εταιριών στην χώρα λόγω της ευθύνης των εταίρων πέρα από το κεφάλαιο της συνεισφοράς τους.
- **Ευρωπαϊκή Εταιρεία -“Société Européenne”:** Η δραστηριοποίηση μιας τέτοιας μορφής εταιρείας στη Γαλλία υπόκειται στους νόμους και τις ρυθμίσεις της χώρας στην οποία είναι καταχωρημένη η έδρα της, προϋποθέτει δε ελάχιστο κεφάλαιο 120.000 ευρώ, ενώ εάν η έδρα της ευρίσκεται στη Γαλλία υπόκειται στους γαλλικούς νόμους.

Στον ακόλουθο σύνδεσμο παρουσιάζεται συγκεντρωτικός πίνακας με όλες τις μορφές επιχειρήσεων και τα ειδικότερα χαρακτηριστικά τους:

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/entreprise-choisir-statut-juridique>.

Πλην των ανωτέρω, υπάρχουν ορισμένες **ειδικότερες μορφές εταιριών** για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία που συναρτώνται με τους σκοπούς και τους στόχους των ενδιαφερόμενων εταιριών καθώς και με τον επιθυμητό βαθμό αυτονομίας:

- **Γραφείο Συνδέσμου “Bureau de Liaison”**

Αν μια επιχείρηση έχει επιλέξει την μη οριστική εγκατάσταση για άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά επιδιώκει την διερεύνηση της δυνατότητας προώθησης των προϊόντων της στην τοπική αγορά δύναται να δημιουργήσει Γραφείο Συνδέσμου ή Αντιπροσώπευσης «Bureau de Liaison» με τουλάχιστον έναν εργαζόμενο για την άσκηση μη εμπορικών δραστηριοτήτων πχ

έρευνες αγοράς, διαφήμιση, αποθήκευση, δραστηριότητες με χαρακτήρα βοηθητικό ενδεχόμενης μελλοντικής άσκησης εμπορικής δραστηριότητας. Σύμφωνα με την γαλλική νομοθεσία το Γραφείο Συνδέσμου δεν υπόκειται σε φορολογική επιβάρυνση (φόρο νομικών προσώπων, ΦΠΑ) πέραν, ενδεχομένως, των τοπικών φόρων και συναφών οικονομικών υποχρεώσεων προς τις εργοδοτικές εισφορές.

➤ **Εμπορικός Αντιπρόσωπος “Représentant Commercial”-“Agent Commercial”**

Αφορά περιπτώσεις με ενδιαφέρον άσκησης εμπορικής δραστηριότητας και αποτελεί την κατεξοχήν απλή μορφή. Εμπορικός αντιπρόσωπος δύναται να ορισθεί ένας εργαζόμενος της μητρικής εταιρείας εγκατεστημένος στη Γαλλία προκειμένου να προσεγγίσει πιθανούς εμπορικούς συνεργάτες-εισαγωγείς για δειγματισμό προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών. Προβλέπεται η δυνατότητα αντιπροσώπευσης των προϊόντων μέσω εγχώριας γαλλικής εταιρείας, τα κέρδη της οποίας υπολογίζονται ως προμήθειες επί του όγκου των συναλλακτικών πωλήσεων. Η ανωτέρω μορφή επιλέγεται κυρίως από Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις λόγω της ευελιξίας και του χαμηλού κόστους για την προώθηση των προϊόντων τους στην εγχώρια αγορά.

➤ **Ίδρυση Υποκαταστήματος “Succursale”**

Συνίσταται σε μορφή άσκησης εμπορικής δραστηριότητας με μονιμότερο χαρακτήρα και επιτρέπει την αρχική εγκατάσταση ξένης επιχείρησης στην χώρα. Λειτουργεί ως υπηρεσία της μητρικής ξένης εταιρείας άνευ νομικής αυτονομίας με συνέπεια η μητρική εταιρεία να δεσμεύεται για το σύνολο των δράσεών της. Εκ παραλλήλου εάν προκύψουν δυσκολίες εξυπηρέτησης των ταμειακών υποχρεώσεων του Υποκαταστήματος υπεύθυνη είναι η μητρική εταιρεία, ενώ υπόκειται σε φορολογία και στην επιβολή του ΦΠΑ.

1.2. Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας

Το θεσμικό πλαίσιο ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία είναι ευέλικτο και φιλικό προς τον επιχειρηματία, ενώ η έναρξη άσκησης εμπορικής δραστηριότητας και ίδρυσης εταιρειών συντελείται και διευκολύνεται από ένα σταθερό πλαίσιο άμεσων και απλοποιημένων διαδικασιών.

Η διαδικασία ίδρυσης εταιρείας είναι απλή, με το γαλλικό κράτος να έχει δημιουργήσει μία Υπηρεσία-μίας-στάσης για την ίδρυση επιχειρήσεων: τα **Κέντρα Εταιρικών Διατυπώσεων** (centres de formalités des entreprises – **CFE**). Τα κέντρα αυτά έχουν ως αποστολή να συγκεντρώνουν όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά και να τα διαβιβάζουν στις διάφορες ενδιαφερόμενες υπηρεσίες. Στη συνέχεια, οι αρμόδιες αρχές ελέγχουν την κανονικότητα των εγγράφων και επικυρώνουν την ίδρυση της εταιρείας.

Η επιλογή του κατάλληλου CFE εξαρτάται από τη φύση της δραστηριότητας της εταιρείας (εμπορική, βιοτεχνική, γεωργική ή ελεύθερο επάγγελμα), το νομικό καθεστώς (ατομική επιχείρηση, εταιρεία) και τον τόπο όπου βρίσκεται η έδρα της εταιρείας. Κάθε Κέντρο Εταιρικών Διατυπώσεων είναι αρμόδιο για τις εταιρείες που υπάγονται στη δικαιοδοσία του. Τα αρμόδια CFE για την πλειοψηφία των νομικών μορφών επιχειρήσεων (ΕΠΕ, ΟΕ, ΑΕ και Ατομικές Επιχειρήσεις) βρίσκονται στα αντίστοιχα τμήματα των κατά τόπους Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων. Πλήρης κατάλογος των CFE ανάλογα με τη μορφή και τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων περιλαμβάνεται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/cfe-centre-formalites-entreprises>.

Επιπλέον, ορισμένα από τα πρώτα βήματα ίδρυσης επιχείρησης μπορούν να γίνουν διαδικτυακά στον ειδικά διαμορφωμένο ιστότοπο **guichet-entreprise.fr**, ο οποίος διατίθεται και στην αγγλική <https://www.guichet-entreprises.fr/en/>.

Στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας περιλαμβάνεται λεπτομερής οδηγός όλων των βημάτων στα οποία πρέπει να προβεί ο ενδιαφερόμενος για την ίδρυση εταιρείας: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creation-entreprise-demarches>.

Συγκεκριμένα:

- ➔ **Βήμα 1:** Επιλογή της νομικής μορφής της εταιρείας (βλ. ανωτέρω κεφάλαιο 1.1)
- ➔ **Βήμα 2:** Εάν επιλεγεί μορφή εταιρείας που απαιτεί σύνταξη καταστατικού, τότε το καταστατικό πρέπει να κατατεθεί (καταχωρηθεί) στις αρμόδιες φορολογικές αρχές, σε δύο περιπτώσεις: i) η ιδιότητα του συντάκτη της ιδρυτικής πράξης απαιτεί την εγγραφή (συμβολαιογραφική πράξη, πράξη δικαστικού επιμελητή, δικαστική απόφαση κτλ.), ii) η ιδρυτική πράξη περιέχει μία νομική συναλλαγή που υπόκειται σε καταχώρηση (διαβίβαση ακινήτου, παραχώρηση μετοχών κτλ.). Η κατάθεση μπορεί να διενεργηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
- ➔ **Βήμα 3:** Δήλωση δραστηριότητας και εγγραφή σε καταλόγους και μητρώα
Προκειμένου μία εταιρεία να έχει νόμιμη ύπαρξη, είναι απαραίτητο να δηλωθεί η δραστηριότητά της και να εγγραφεί η εταιρεία στους εξής καταλόγους ή μητρώα:
 - Κατάλογος Sirene, του οποίου η διαχείριση ανατίθεται στην Εθνική Στατιστική Υπηρεσία INSEE. Στον κατάλογο καταγράφονται όλες οι εταιρείες και οι εγκαταστάσεις τους, ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή και ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριότητάς τους.
 - Εμπορικό Μητρώο και Μητρώο Επιχειρήσεων (RCS), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι εμπορική ή εάν έχει συνταχθεί καταστατικό για την ίδρυση της εταιρείας.
 - Κατάλογος επαγγελματιών (RM), που τηρούνται από τα επαγγελματικά και βιοτεχνικά επιμελητήρια, εάν η δραστηριότητα είναι χειροτεχνική.
 - Ειδικό Μητρώο Εμπορικών Αντιπροσώπων (RSAC), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν πρόκειται για εμπορικό αντιπρόσωπο.

Επίσης, απαραίτητο είναι η υπό ίδρυση εταιρεία να δηλωθεί στις διάφορες αρχές, όπως η φορολογική υπηρεσία, τα συνταξιοδοτικά ταμεία, τα ταμεία ασφάλισης υγείας κ.ά.

- ➔ **Βήμα 4:** Δημοσίευση σε Εφημερίδα Νομικών Ανακοινώσεων (Journal des Annonces Legales – JAL). Το κόστος της δημοσίευσης εξαρτάται από το μέγεθος της ανακοίνωσης και την τιμολογιακή πολιτική της Εφημερίδας που θα επιλεγεί. Οι εμπορικές εταιρείες δημοσιεύουν τις σχετικές ανακοινώσεις τους στο Bodacc (Επίσημο Τεύχος Αστικών και Εμπορικών Ανακοινώσεων).
- ➔ **Βήμα 5:** Κατάθεση εταιρικού κεφαλαίου σε κλειστό λογαριασμό τραπεζής ή συμβολαιογράφου ή του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Ορισμένες ρυθμιζόμενες δραστηριότητες περιλαμβάνουν επιπλέον βήματα όπως την έκδοση ειδικών αδειών, την καταχώριση σε επαγγελματικά μητρώα, τη δήλωση στον Δήμο ή την Περιφέρεια κ.ά. Τέτοιες δραστηριότητες είναι για παράδειγμα η περίπτωση των κτηματομεσιτών, αρχιτεκτόνων, κτηνιάτρων, λογιστών, υδραυλικών ή κομμωτών. Τα επιπλέον αυτά βήματα μπορούν να γίνουν μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων ή της ιστοσελίδας guichet-entreprise.fr.

Επιπλέον, η ασφάλιση των εταιρειών είναι υποχρεωτική για την πλειοψηφία των δραστηριοτήτων, όπως π.χ. η υποχρέωση για δεκαετή εγγύηση των κατασκευών, η ασφάλιση των

οχημάτων κ.ά. Σε όλες τις περιπτώσεις, πρέπει να αξιολογούνται οι κίνδυνοι και να καλύπτεται η αστική και επαγγελματική ευθύνη. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλιση μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.afecreation.fr/pid6194/s-assurer.html>.

Μετά από αυτά τα βήματα, οι ενδιαφερόμενοι θα λάβουν μία σειρά αναγνωριστικών αριθμών, οι τρεις πρώτοι εκ των οποίων εκδίδονται από την INSEE:

1. **SIREN**: Ένας μοναδικός εννεαψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίδεται σε κάθε εταιρεία. Δίνεται μία φορά και διαγράφεται μόνο κατά τη στιγμή που παύει να υφίσταται το νομικό πρόσωπο.
2. Έναν ή περισσότερους αριθμούς **SIRETs**: Ένας μοναδικός 14ψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίνεται σε κάθε παράρτημα/κατάστημα. Τα πρώτα εννέα ψηφία αντιστοιχούν στο SIREN της εταιρείας, στην οποία ανήκει το παράρτημα. Τα τελευταία πέντε ψηφία αντιστοιχούν σε έναν εσωτερικό αριθμό κατάταξης του συγκεκριμένου καταστήματος. Το SIRET διαγράφεται όταν παύει η δραστηριότητα στο παράρτημα/κατάστημα ή όταν αλλάζει η ταχ. διεύθυνση.
3. Κωδικός **APE** για την κύρια ασκούμενη δραστηριότητα (activité principale exercée): αποτελείται από τέσσερα ψηφία και ένα γράμμα, σύμφωνα με την ονοματολογία των δραστηριοτήτων της Γαλλίας. Μια εταιρεία και οι εγκαταστάσεις της ενδέχεται να έχουν διαφορετικούς κωδικούς APE ανάλογα με την κατανομή των δραστηριοτήτων της εταιρείας.
4. Κωδικός **RCS** για εμπόρους ή εμπορικές επιχειρήσεις: εκδίδεται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων και ονομάζεται απόκομμα K ή Kbis. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
5. Κωδικός **RM** για χειροτέχνες: εκδίδεται από τα βιοτεχνικά ή επαγγελματικά επιμελητήρια και ονομάζεται απόκομμα D1. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
6. **Διακοινοτικό ΦΠΑ (TVA Intracommunautaire)**: Φορολογική ταυτότητα για κάθε εταιρεία που υπόκειται σε ΦΠΑ, η οποία πρέπει να εμφανίζεται στα τιμολόγια και τις δηλώσεις ΦΠΑ. Ο αριθμός αυτός για τη Γαλλία έχει τη μορφή FR+2 ψηφία+αριθμός SIREN. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.

Χρήσιμες συμβουλές παρέχονται επίσης στον δικτυακό τόπο της υπηρεσίας ξένων επενδύσεων Business France (<http://www.businessfrance.fr/investir>). Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να κανονίσουν κατ' ιδίαν συναντήσεις με εκπροσώπους των κατά τόπους παραρτημάτων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Γαλλίας (πλήρης κατάλογος των επιμελητηρίων της Γαλλίας: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire>), προκειμένου να συζητήσουν θέματα που αφορούν την μορφή της επιχείρησης, την φορολογία, τους κανονισμούς υγείας και ασφάλειας, τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και τη δυνατότητα αξιοποίησης διαφόρων μορφών χορηγιών.

Το **κόστος ίδρυσης εταιρείας** περιλαμβάνει κατ' αρχήν το κόστος εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (RCS) για τις εμπορικές επιχειρήσεις, που ανέρχεται σε 41,5 ευρώ, ή στο Μητρώο Επαγγελματιών (RM) για τους χειροτέχνες, που ενδεικτικά ανέρχεται σε 230 ευρώ, καθώς και το κόστος δημοσίευσης, που ενδεικτικά ανέρχεται σε 200-230 ευρώ. Τα κόστη αυτά διαφέρουν ανάλογα με τον Νομό εγκατάστασης της επιχείρησης. Σχετικές πληροφορίες βρίσκονται αναρτημένες στο σύνδεσμο: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creer-societe-demarrer-frais-cout>.

Ωστόσο, συχνά κρίνεται σκόπιμο να προστεθούν δικηγορικά έξοδα σύνταξης καταστατικού και παροχή υπηρεσιών οικονομικών συμβούλων, οι τιμές των οποίων διαμορφώνονται ανάλογα με τη μορφή της υπό σύσταση εταιρείας, αλλά ενδεχομένως και έξοδα καταχώρησης σήματος,

δημιουργίας ιστοσελίδας (όπου υπάρχουν υποχρεωτικές πληροφορίες που οφείλουν να βρίσκονται αναρτημένες: όπως τα νομικά χαρακτηριστικά της εταιρείας “mentions legales” και οι γενικοί όροι για πώληση προϊόντων από απόσταση “conditions générales de vente-CGV”) κ.α.

1.3. Ίδρυση καταστήματος εστίασης

Αναφορικά με την ίδρυση καταστήματος εστίασης στη Γαλλία, πέραν του ενοικίου (loyer) που καταβάλλεται από την εκάστοτε επιχείρηση, στα έξοδα της επιχείρησης πρέπει να συνυπολογιστεί ο “αέρας” (fonds de commerce), ένα εφάπαξ ποσό που αφορά την άυλη εμπορική αξία του καταστήματος, το οποίο καταβάλλεται κατά την είσοδο νέου μισθωτή στο κατάστημα και το οποίο δεν ταυτίζεται με την απόκτηση τίτλου ιδιοκτησίας ακινήτου (mur). Για τις τιμές αγοράς εμπορικών ακινήτων, χρήσιμα στοιχεία μπορούν να αντληθούν από σχετικές αγγελίες. Ενδεικτικά παραθέτουμε τις κάτωθι ιστοσελίδες:

- <https://www.paruvenu.fr/t/cession-vente-reprise-commerce/>
- <https://www.lesannoncesducommerce.fr/annonces,fonds-de-commerce>
- <https://www.agorabiz.com/>

Για την επιλογή του χώρου εστίασης, πρέπει να ληφθούν υπόψη και επιπλέον κριτήρια, διότι στη Γαλλία πλέον απαιτούνται **ειδικότεροι κανόνες** για την εξασφάλιση της προσβασιμότητας από ΑΜΕΑ σε χώρους που δέχονται κοινό, δημόσιων και ιδιωτικών, συμπεριλαμβανομένων και των χώρων εστίασης. Αναλυτικές πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32873>.

Για τη δραστηριότητα εστιατορίου **απαιτείται απόκτηση ειδικής άδειας εκμετάλλευσης (permis d’exploitation)** από τον ιδιοκτήτη ή το διαχειριστή (gérant) του χώρου εστίασης- πρόκειται για κάποια μορφή εκπαιδευτικού προγράμματος 20 ωρών σχετικού με την ασφάλεια και τους κανόνες υγιεινής, που πραγματοποιείται από τα κατά τόπους εμπορικά επιμελητήρια ή και από αναγνωρισμένους ιδιωτικούς φορείς και ισχύει για 10 έτη. Το κόστος της εν λόγω άδειας, ποικίλει ανάλογα με την πόλη και το φορέα πιστοποίησης της άδειας. Μετά το πέρας της πρώτης 10ετούς ισχύος, μπορεί να γίνεται ανανέωση της άδειας, ανά δεκαετία, με βωρη πλέον κάθε φορά επιμόρφωση. Αναλυτικές πληροφορίες σχετικές με τη διαδικασία ίδρυσης χώρου εστίασης και τις άδειες στο χώρο της εστίασης βρίσκονται αναρτημένες στις κάτωθι ιστοσελίδες :

- <https://www.pole-emploi.fr/actualites/ouverture-d-un-restaurant-les-formalites-administratives-@/article.jspz?id=61391>
- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22379> (ίδρυση χώρου εστίασης και ποτών)
- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22387> (χρήση άδειας πώλησης ποτών)

1.4. Έκδοση ΑΦΜ και απόδοση ΦΠΑ για ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται εξ αποστάσεως στη γαλλική αγορά

Μία ελληνική εταιρεία (ή/και οποιουδήποτε άλλου κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης) που δραστηριοποιείται στη γαλλική αγορά χωρίς να έχει κάποιο υποκατάστημα στη Γαλλία μπορεί να αποδώσει το ΦΠΑ από αυτή τη δραστηριότητά της στη Γαλλία, εκδίδοντας γαλλικό Αριθμό Φορολογικού Μητρώου –ΑΦΜ.

Για την έκδοση ΑΦΜ, η διαδικασία είναι η ακόλουθη: Η ενδιαφερόμενη εταιρεία θα πρέπει να απευθυνθεί στην Υπηρεσία Εγγραφής ΑΦΜ (Service d’immatriculation) του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας, στέλνοντας μήνυμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση siee.dresg@dgfip.finances.gouv.fr προσδιορίζοντας τα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας και συγκεκριμένα:

- την επωνυμία της επιχείρησης
- το (ελληνικό) ΑΦΜ της
- τον τομέα εμπορικής δραστηριότητας
- τον προσδιορισμό δραστηριοποίησής της (π.χ πώληση προϊόντων μέσω διαδικτύου - vente des produits sur internet), ανάληψη κατασκευαστικών εργασιών από ελληνικές κατασκευαστικές εταιρίες κ.α.)
- εάν η δραστηριότητά της είναι σε περιστασιακή ή σε τακτική βάση
- τον προβλεπόμενο κύκλο εργασιών στη Γαλλία.

Η εν λόγω γαλλική Υπηρεσία οφείλει να απαντήσει στο ανωτέρω αίτημα εντός δύο έως τριών εβδομάδων και εν συνεχεία να σας αποστείλει τη Δήλωση Εγγραφής για την απόκτηση του γαλλικού ΑΦΜ (Déclaration d'inscription), την οποία θα πρέπει να συμπληρώσετε και να αποστείλετε ταχυδρομικώς στη διεύθυνση που θα σας ζητηθεί.

Τέλος, όσον αφορά τις διαδικασίες για την απόδοση ΦΠΑ, η ίδια Υπηρεσία του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών θα σας ενημερώσει για τις περαιτέρω ενέργειες στις οποίες θα χρειαστεί να προβείτε κατά την έκδοση του γαλλικού ΑΦΜ σας.

1.5. Εισαγωγικές και τελωνειακές διαδικασίες

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ε.Ε. (τότε ΕΟΚ). Κατά συνέπεια και όσον αφορά το καθεστώς εισαγωγής προϊόντων, τους τελωνειακούς δασμούς και διαδικασίες, τις συνδεδεμένες φορολογικές πτυχές, και άλλες διαδικασίες που ρυθμίζονται από τις κοινές πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ισχύουν οι γενικότερες διατάξεις και Κοινοτικοί κανόνες, στους οποίους υπόκεινται όλες οι χώρες-μέλη, μεταξύ αυτών και η Ελλάδα.

Πληροφορίες για τη νομοθεσία σε εμπορικά θέματα παρέχει η **Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης** (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) του Υπουργείου Οικονομικών, η οποία καλύπτει τομείς όπως οι κανόνες ανταγωνισμού, η κοστολόγηση, οι συναλλαγές επί πιστώσει, οι κανόνες διαφημιστικής καταχώρισης κ.α. (<https://www.economie.gouv.fr/dgcerf>).

Η ανεξάρτητη **Εθνική Αρχή Υγειονομικής Ασφάλειας Τροφίμων, Περιβάλλοντος και Εργασίας** (Anses - Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) παρέχει πληροφορίες για νομοθεσία σχετικά με τις ετικέτες των τροφίμων, τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, τις προδιαγραφές για επιμέρους κατηγορίες τροφίμων κ.α. (<https://www.anses.fr/en>).

Η Γαλλία, ως μέλος της Ε.Ε, συμμορφώνεται με τους κανόνες Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων **Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ)** και **Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ)**, όπως αυτοί ορίζονται σύμφωνα με τον Κανονισμό (Ε.Ε) αριθμ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21 Νοεμβρίου 2012. Την ευθύνη για την τήρηση των ανωτέρω έχει το **Κρατικό Ινστιτούτο Προέλευσης και Ποιότητας** (Institut National de l'Origine et de la Qualité – INAO <http://www.inao.gouv.fr/>). **Πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο του Δημοσίου που υπάγεται στο Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων της Γαλλίας** (Ministère de l'agriculture et de l'alimentation). Αναλυτικός κατάλογος με τη νομική επικαιρότητα που ισχύει για τα γαλλικά Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της **Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης** (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) (<https://www.economie.gouv.fr/dgcerf/publications/juridiques/panorama-des-textes/Signes-de-qualite-1118>).

1.6. Σήμανση προϊόντων τροφίμων

Η σήμανση των προϊόντων τροφίμων στη Γαλλία διέπεται τόσο από το ευρωπαϊκό πλαίσιο καθώς και από ορισμένα διατάγματα του εθνικού δικαίου και πιο συγκεκριμένα από τα εξής κείμενα:

- Κανονισμός 1169/2011 της 25ης Οκτωβρίου 2011 σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές (Ε.Ε.)
- Κανονισμός 1337/2013 της 13ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με την ένδειξη της χώρας καταγωγής για το κρέας των προβάτων, των αιγοειδών, των χοίρων και των πουλερικών (Ε.Ε.)
- Διάταγμα υπ' αριθ. 2015-447 της 17ης Απριλίου 2015 σχετικά με την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα αλλεργιογόνα και τα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα (εθνική νομοθεσία)
- Διάταγμα υπ' αριθ. 2014-1489 της 11ης Δεκεμβρίου 2014 σχετικά με την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα τρόφιμα (εθνική νομοθεσία)

Τα συσκευασμένα τρόφιμα πρέπει υποχρεωτικά να φέρουν στη συσκευασία τους τα στοιχεία της εταιρείας υπό την επωνυμία της οποίας διατίθεται το τρόφιμο στην αγορά, η οποία θα πρέπει να είναι εγκατεστημένη σε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αν το προϊόν συσκευάζεται από άλλο φορέα, θα πρέπει να αναγράφονται και τα στοιχεία του κέντρου συσκευασίας, με την αναγραφή της ένδειξης «emb» (π.χ. EMB A07555).

Συνολικά, οι πληροφορίες οι οποίες θα πρέπει να αναγράφονται **υποχρεωτικά** στη συσκευασία των τροφίμων που κυκλοφορούν στη γαλλική αγορά περιλαμβάνουν:

- α) την ονομασία πώλησης που ορίζει το προϊόν (π.χ. μαρμελάδα βατόμουρου),
- β) την καταγωγή, εάν η παράλειψή της ενδέχεται να παραπλανήσει τον καταναλωτή (π.χ. ισπανικό chorizo, που κατασκευάστηκε στη Γαλλία),
- γ) τον κατάλογο των συστατικών που χρησιμοποιούνται κατά φθίνουσα σειρά (συμπεριλαμβανομένων των προσθέτων και των αρωμάτων). Πρέπει να επισημαίνονται τα αλλεργιογόνα συστατικά,
- δ) την ποσότητα ορισμένων συστατικών, όπως αυτά που επισημαίνονται στην ετικέτα ή στην ονομασία πώλησης (π.χ. τούρτα φράουλα, πίτσα με ζαμπόν),
- ε) την καθαρή ποσότητα του προϊόντος κατ' όγκο (υγρό προϊόν) ή μάζα (άλλα προϊόντα). Εάν το προϊόν παρουσιάζεται σε υγρό, ένδειξη του στραγγισμένου καθαρού βάρους,
- στ) ημερομηνία κατανάλωσης για τα ευπαθή προϊόντα: τελική ημερομηνία ανάλωσης («ανάλωση έως») ή για τα προϊόντα συντήρησης την ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας («ανάλωση κατά προτίμηση πριν από...»). Αυτές οι αναφορές πρέπει να αναγράφονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή,
- ζ) τον αποκτημένο κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο για ποτά που περιέχουν περισσότερο από 1,2% κατ' όγκο αλκοόλη,
- η) τον προσδιορισμό του φορέα υπό την επωνυμία του οποίου διατίθεται το τρόφιμο στην αγορά. Ο φορέας πρέπει να είναι εγκατεστημένος στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αν το προϊόν συσκευάζεται από άλλο φορέα, θα πρέπει να αναγράφονται και τα στοιχεία του κέντρου συσκευασίας, με την αναγραφή της ένδειξης «emb» (π.χ. EMB A07555),
- ι) τον αριθμό της παρτίδας παραγωγής, για λόγους ιχνηλασιμότητας,
- ι) τις οδηγίες χρήσης, εάν το τρόφιμο απαιτεί κατάλληλη χρήση ή ειδική αποθήκευση (π.χ. διατηρείται σε ξηρό μέρος),
- ια) τη διατροφική δήλωση (υποχρεωτική από τις 13 Δεκεμβρίου 2016).

1.7. Ημερομηνίες ορισμού οικονομικού έτους

Στη Γαλλία ο νόμος δεν ορίζει τις ημερομηνίες ορισμού του οικονομικού έτους, εκτός από

τα ελεύθερα επαγγέλματα. Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις (ατομική επιχείρηση, ΕΠΕ, ΑΕ κλπ.), υπάρχει η δυνατότητα επιλογής της ημερομηνίας λήξης του έτους χρήσης κατά τη στιγμή ίδρυσης της εταιρείας.

Κατά κανόνα, το οικονομικό έτος συμπίπτει με το ημερολογιακό έτος, ήτοι από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου, χωρίς όμως αυτό να είναι υποχρεωτικό. Εξίσου συχνά συναντάται οι εταιρείες να επιλέγουν ως ημερομηνία λήξης της χρήσης το τέλος ενός ημερολογιακού τριμήνου (31 Μαρτίου, 30 Ιουνίου, 30 Σεπτεμβρίου) για λόγους απλότητας. Ωστόσο, δεν είναι δυνατό να επιλεγεί μία μεταβλητή ημερομηνία (π.χ. την τελευταία ή την πρώτη Δευτέρα του μήνα).

Ορισμένες φορές η επιλογή των ημερομηνιών καθορίζεται από τη φύση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Για παράδειγμα, μία επιχείρηση με εποχική δραστηριότητα μπορεί να επιλέξει μια ημερομηνία λήξης στο τέλος της σεζόν για να παρουσιάσει λογαριασμούς με χαμηλό επίπεδο αποθεμάτων ή με υψηλό επίπεδο χρηματικού υπολοίπου.

Σημειώνεται ότι η ημερομηνία κλεισίματος της λογιστικής χρήσης ορίζεται αναγκαστικά στις 31 Δεκεμβρίου για τα ελεύθερα επαγγέλματα.

1.8. Άσκηση επαγγέλματος

Πληροφορίες για όλα τα “κατοχυρωμένα” επαγγέλματα στη Γαλλία βρίσκονται στην ιστοσελίδα <http://www.ciep.fr/enic-naric-page/verifier-si-profession-est-reglementee> στα γαλλικά.

Επίσης, στην ιστοσελίδα <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/> υπάρχει **βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, στα αγγλικά, που αναφέρεται αναλυτικώς στα επαγγέλματα που έχουν κατοχυρωθεί σε χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτή την ιστοσελίδα βρίσκονται διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας εντός Ε.Ε., καθώς και άλλες χρήσιμες διευθύνσεις με σχετικές πληροφορίες (links).

Επιπροσθέτως αναφέρουμε ότι, **αρμόδιος φορέας για την παροχή οποιασδήποτε βεβαίωσης ασκήσεως επαγγέλματος στη Γαλλία είναι το κέντρο ENIC-NARIC**. Παραθέτουμε κατωτέρω τον σύνδεσμο της ιστοσελίδας του, που ενημερώνει για τις σχετικές διαδικασίες: <http://www.ciep.fr/enic-naric-france/exercer-profession>.

1.9. Εργασιακό καθεστώς

Στη Γαλλία ισχύει το ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο, συνεπώς εξασφαλίζεται η ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων, των εμπορευμάτων και των υπηρεσιών.

Όσον αφορά τα **συμβόλαια ορισμένου χρόνου** (contrat de travail à durée déterminée d'usage), πρέπει υποχρεωτικά να είναι ευκρινείς οι λόγοι προσφυγής σε τέτοιο τύπο συμβολαίου. (Πληροφορίες για τα συμβόλαια ορισμένου χρόνου – CDD d'usage: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33693>). Οι εργαζόμενοι διαθέτουν τα ίδια δικαιώματα (συλλογική σύμβαση, κλαδική σύμβαση) με τους εργαζόμενους υπαλλήλους με συμβόλαια αορίστου χρόνου. Η αμοιβή τους δεν μπορεί να είναι χαμηλότερη από έναν υπάλληλο αορίστου χρόνου, ομοίων προσόντων για ίδια θέση εργασίας.

Οι εβδομαδιαίες ώρες εργασίας είναι 35, πέραν των οποίων η εργασία θεωρείται υπερωρία. Μετά από 6ωρη συνεχόμενη εργασία, επιβάλλεται 20λεπτο διάλειμμα. Η μέγιστη διάρκεια της καθημερινής εργασίας είναι 10 ώρες.

Το ακαθάριστο βασικό ωρομίσθιο στη Γαλλία κατά το έτος 2018, ανέρχεται σε 9,88€ (7,72€ μετά την καταβολή των αντίστοιχων εισφορών). Ο κατώτατος ακαθάριστος μισθός (SMIC) ανέρχεται σε 1.498,47 € (1.184,93 € μετά την καταβολή των εισφορών) (<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2300>).

Υπάλληλοι ελληνικών εταιρειών μπορούν να εργάζονται προσωρινά με απόσπαση στη

Γαλλία, όμως κατά την περίοδο αυτή, αποκτούν το καθεστώς του «αποσπασμένου εργαζομένου» και επωφελούνται ειδικών όρων εργασίας και δικαιωμάτων του κράτους-μέλους υποδοχής τους αναφορικά με τις ελάχιστες αμοιβές, τις μέγιστες περιόδους εργασίας και τις ελάχιστες περιόδους ανάπαυσης κ.α. (https://europa.eu/youreurope/citizens/work/work-abroad/posted-workers/index_el.htm)

Στη Γαλλία, ο εργοδότης πρέπει προηγουμένως να μεριμνήσει συμπληρώνοντας μια **εκ των προτέρων δήλωση** στις γαλλικές αρχές, που υπάγονται στο Υπουργείο Εργασίας. Οδηγίες στη γαλλική και στην αγγλική γλώσσα βρίσκονται αναρτημένες στον ιστότοπο του εν λόγω υπουργείου: <http://travail-emploi.gouv.fr/demarches-et-fiches-pratiques/formulaires-et-teledclarations/etrangers-en-france/article/detachement-de-travailleurs-declaration-prealable-de-detachement-109542>

(Οδηγίες στην αγγλική γλώσσα:

http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/sipsi_manuel_d_utilisation_portail_de_declarationrv1-en.pdf

Συχνές ερωτήσεις στην αγγλική:

http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/faq_questions_les_plus_frequentes_en.pdf)

Η εκ των προτέρων δήλωση μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής πλατφόρμας επικοινωνίας: <https://www.sipsi.travail.gouv.fr/SipsiCasFo/login?service=https%3A%2F%2Fwww.sipsi.travail.gouv.fr%2FSipsiFO>

Επιπλέον παρατίθενται τα στοιχεία του Συνδέσμου επικοινωνίας του Υπουργείου Εργασίας για τους αποσπασμένους εργαζομένους στη Γαλλία:

Direction Générale du Travail

Groupe national de veille, d'appui et de contrôle

39-43, quai André Citroën, 75739 Paris cedex 15

Tel.: +33 (0) 1 45 38 25 80

E-mail: bureau.liaison@dgt.travail.gouv.fr

Ο εργοδότης που έχει την έδρα της επιχείρησής του εκτός Γαλλίας οφείλει εκ του νόμου να έχει τα κάτωθι έγγραφα που αφορούν τον αποσπασμένο υπάλληλο:

- Ιατρική βεβαίωση ότι ο υπάλληλος έχει επισκεφθεί στην Ελλάδα ιατρό, αντίστοιχη με ό,τι ισχύει στη Γαλλία, για ικανότητα υπαλλήλου προς πρόσληψη ή ενημέρωση για πρόληψη 3 μήνες μετά την πρόσληψή του.
- Εάν η προσωρινή περίοδος απόσπασης αφορά περίοδο ίση ή μεγαλύτερη του ενός μήνα, αναλυτικό σημείωμα αποδοχών όπου αναγράφονται: ο βασικός μισθός, συμπεριλαμβανομένων των υπερωριών, η περίοδος και τα ωράρια εργασίας στις οποίες αναφέρονται οι αποδοχές, όπου διακρίνονται οι αμοιβές που υπόκεινται σε κανονική κλίμακα και αυτές που υπόκεινται σε προσαυξημένο ημερομίσθιο, οι άδειες και οι αργίες και οι καταβολές σε διάφορα ταμεία.
- Εάν η διάρκεια είναι μικρότερη του ενός μήνα, κάθε έγγραφο που να αποδεικνύει ότι για την αμοιβή του υπαλλήλου λήφθηκε υπόψη ελάχιστη αμοιβή.
- Επιπλέον, κάθε έγγραφο που να βεβαιώνει ότι καταβλήθηκε ο μισθός των αποσπασμένων υπαλλήλων.
- Μία αναλυτική κατάσταση που να φαίνονται οι ώρες, η αρχή, το τέλος εργασίας και η διάρκεια ημερήσιας εργασίας του κάθε εργαζομένου. Τέλος τα στοιχεία του νομίμου εκπροσώπου του στη Γαλλία.

Επιπλέον στοιχεία μπορούν να ζητηθούν από τον εργοδότη σχετικά με το συμβόλαιο του υπαλλήλου, του εφαρμοστέου δικαίου κ.α. (Άρθρο R1263-1 του γαλλικού Εργατικού Κώδικα:

[https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000006072050&idArticle=LEGIARTI000018483731&dateTexte=&categorieLien=cid)

[cidTexte=LEGITEXT000006072050&idArticle=LEGIARTI000018483731&dateTexte=&categorieLien=cid](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000006072050&idArticle=LEGIARTI000018483731&dateTexte=&categorieLien=cid))

Για περισσότερες πληροφορίες, **σε περίπτωση ελέγχου**, τα έγγραφα που μπορούν να ζητηθούν βρίσκονται αναρτημένα στους κάτωθι επίσημους ιστότοπους:

- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32160> στο σημείο “Contrôle de l’inspection du travail” καθώς και
- <http://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/detachement-des-salaries-et-lutte-contre-la-fraude-au-detachement/article/le-detachement-temporaire-en-france-d-un-salarie-d-une-entreprise-etrangere> στο σημείο “En cas de contrôle, quels documents l’inspection du travail peut-elle demander à l’employeur ?”

Επιπρόσθετα, σχετικά με τα έγγραφα που απαιτούνται για την κοινωνική ασφάλιση των εργαζομένων παρατίθεται σχετικός σύνδεσμος: https://europa.eu/youreurope/citizens/work/social-security-forms/index_el.htm. Ειδική μνεία πρέπει να γίνει στο φορητό έγγραφο A1 αναφορικά με την ισχύουσα νομοθεσία, όπου φαίνεται ότι έχουν γίνει εισφορές κοινωνικής ασφάλισης σε μια άλλη χώρα της ΕΕ – για την περίπτωση που έχει γίνει απόσπαση στο εξωτερικό.

Τέλος, ειδικότερα όσον αφορά τους εργαζομένους στον κατασκευαστικό τομέα και τα δημόσια έργα, σημειώνεται η απαίτηση απόκτησης ειδικής κάρτας “Carte d’identification des salariés du BTP” (bâtiment et des travaux publics). Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.cartebtp.fr/>. Λεπτομέρειες σχετικά με την απόκτηση της εν λόγω κάρτας μπορούν να βρεθούν στον σύνδεσμο: https://www.cartebtp.fr/fileadmin/medias/Telechargements/FAQ_Toutes_cibles_fr.pdf.

2. Στρατηγική εισόδου

2.1. Ίδρυση καταστήματος

Προκειμένου για την ίδρυση καταστήματος λιανικής πώλησης ελληνικών προϊόντων στη Γαλλία, πρώτο βήμα αποτελεί η επιλογή της μορφής της προς ίδρυση εταιρείας. Στο προηγούμενο κεφάλαιο του παρόντος οδηγού παρουσιάζονται αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις διάφορες εδώ μορφές εταιρειών, καθώς και γενικότερες πληροφορίες σχετικά με την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία.

Αρμόδιος φορέας για τις διαδικασίες ίδρυσης επιχείρησης στη Γαλλία είναι το «Centre de Formalité des Entreprises» του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της περιοχής στην οποία πρόκειται να συσταθεί και λειτουργήσει το κατάστημα λιανικής. Στον διαδικτυακό τόπο εκάστου αρμοδίου Επιμελητηρίου είναι καταχωρημένες όλες οι οδηγίες προς ίδρυση εταιρείας, καθώς και τα έντυπα που είναι αναγκαίο να προσκομισθούν: www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire.

Αναφορικά με την νομοθεσία εισαγωγής τροφίμων, τους τελωνειακούς δασμούς, τη σχετική φορολογία, τις τελωνειακές διαδικασίες και όποια άλλη διαδικασία είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση της επιχειρηματικής σας πρωτοβουλίας, ισχύουν οι ταυτόσημες διαδικασίες και το νομοθετικό καθεστώς στο οποίο υπόκεινται όλες οι χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μεταξύ αυτών και η Ελλάδα.

Τα **προϊόντα που χρήζουν ειδικής μεταχείρισης** εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- πολιτιστικά αγαθά (πίνακες ζωγραφικής),
- προστατευόμενα και μη ζώα,
- φυτά,
- όπλα και πολεμοφόδια,
- φάρμακα ανθρώπινης χρήσεως,
- αλκοολούχα ποτά,
- τσιγάρα (καπνός),

- πετρελαϊκά είδη.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη σχετική ιστοσελίδα της Ε.Ε. και στην ιστοσελίδα των γαλλικών Τελωνείων αντίστοιχα:

- https://ec.europa.eu/commission/priorities/internal-market_en

- www.douane.gouv.fr/ (για εξειδικευμένο ερώτημα: www.douane.gouv.fr/infos-douane-service)

2.2. *Εξέυρεση Συνεργάτη - Αντιπροσώπου*

Πέραν της άμεσης επικοινωνίας με τους Γάλλους εισαγωγείς, υπάρχουν **δύο βασικοί σύνδεσμοι εμπορικών αντιπροσώπων** στους οποίους μπορεί να απευθυνθεί ο Έλληνας παραγωγός προκειμένου να διερευνήσει τις δυνατότητες διάθεσης του προϊόντος του στη γαλλική αγορά: ο Σύνδεσμος Αντιπροσώπων Προϊόντων (Syndicat des Négociants et Commissionnaires à l'International -SNCI) στη δικτυακή διεύθυνση <http://www.snci-fr.com> και ο Σύνδεσμος του τομέα των Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών (Interprofession de la filière des fruits et légumes frais-INTERFEL) στη δικτυακή διεύθυνση <http://www.interfel.com/fr/english>.

Επίσης, ο Έλληνας παραγωγός και έμπορος τροφίμων και φρέσκων φρούτων και λαχανικών έχει την δυνατότητα να διερευνήσει την πιθανότητα διάθεσης των προϊόντων του στην **Κεντρική Αγορά Τροφίμων του Παρισιού**, την μεγαλύτερη στην Ευρώπη (<http://www.rungismarket.com/>).

Το Γαλλικό Μητρώο Εταιρειών (Numéro d'identification de l'entreprise - SIREN και numéro de l'établissement - SIRET) διαθέτει κατάλογο του συνόλου των γαλλικών εγγεγραμμένων εταιρειών που εμπεριέχει την ονομασία, την διεύθυνση, τον αριθμό μητρώου, καθώς και στοιχεία για τον ισολογισμό και τις διευθυντικές θέσεις των εταιρειών. Αναζήτηση αυτών των στοιχείων μπορεί να γίνει μέσω της έγκριτης βάσης δεδομένων του μητρώου των εμπορικών δικαστηρίων - Tribunaux de Commerce - <https://www.infogreffe.fr/> (<https://www.verif.com/>, <https://fr.kompass.com/> κ.α. βάσεις δεδομένων για επιχειρήσεις).

2.3. *Έναρξη δραστηριότητας ελληνικής εταιρείας σε λαϊκή αγορά στη Γαλλία*

Σύμφωνα με πληροφορίες του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Γαλλίας (CCI Paris Ile-de-France), είναι εφικτή η εγγραφή στο εν λόγω Επιμελητήριο μιας εμπορικής εταιρείας που έχει έδρα εντός της Ε.Ε και ασκεί δραστηριότητα στη Γαλλία, διατηρώντας ως έδρα, αυτή της χώρας προέλευσής της.

Για περισσότερες πληροφορίες επί των ειδικών περιπτώσεων, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στην υπηρεσία του αρμόδιου Κέντρου Εταιρικών Διατυπώσεων CFE (Centre de Formalités des Entreprises) του CCI Paris Ile-de-France, (<http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/formalites>) μέσω της πλατφόρμας επικοινωνίας <http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/contact-faq/formulaire-cci>, σχετικά με τις προϋποθέσεις και το κόστος εγγραφής μιας ελληνικής επιχείρησης. Η ενδιαφερόμενη ελληνική εταιρεία μπορεί να πραγματοποιήσει εγγραφή στο εν λόγω Γραφείο έχοντας μόνο έναν σύνδεσμο (“bureau de liaison”) στη Γαλλία, αλλά στην περίπτωση που πρόκειται να ασκηθεί εμπορική δραστηριότητα (“activité commerciale”) πρέπει να δημιουργηθεί μια οντότητα (“entité”) στη Γαλλία. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το ανωτέρω Γραφείο CFE του CCI: “όταν ασκείται εμπορική δραστηριότητα στη Γαλλία, κρίνεται απαραίτητο να δημιουργηθεί ένα υποκατάστημα/παράρτημα (succursale) της ελληνικής εταιρείας στη Γαλλία.

Προκειμένου να αποκτηθούν αντίγραφο πιστοποιητικού ύπαρξης (k-bis) και αριθμός αναγνώρισης της εταιρείας (siret) απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

- δύο έντυπα που θα συμπληρωθούν από το εν λόγω Γραφείο
- όσον αφορά τον υπεύθυνο του υποκαταστήματος στη Γαλλία: υπεύθυνη δήλωση αντί ποινικού μητρώου στο πρωτότυπο (déclaration de non-condamnation et de filiation) και φωτοαντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου εν

- ισχύ,
- φωτοαντίγραφο του συμβολαίου του εμπορικού ακινήτου (μισθωτήριο συμβόλαιο, συμβόλαιο υπενουκίασης, πράξη παραχώρησης δικαϊώματος στο συμβόλαιο με σημείωση της εγγραφής στην εφορία κλπ).
- αντίγραφο των καταστατικών της ελληνικής εταιρείας εν ισχύ και της μετάφρασής τους στα γαλλικά επικυρωμένης από τον υπεύθυνο στη Γαλλία.
- πρωτότυπο έγγραφο του τίτλου ύπαρξης της ελληνικής εταιρείας (βεβαίωση εγγραφής σε μητρώα) και η μετάφρασή του επικυρωμένη από τον υπεύθυνο στη Γαλλία.
- μια επιταγή ύψους 74,10 € στο όνομα «Greffé du Tribunal de Commerce» (Μητρώο του Εμπορικού Δικαστηρίου στη Γαλλία).
- μία επιταγή ύψους 142,00 € στο όνομα του CCIR.

Τέλος, οι απαραίτητες προϋποθέσεις για την έναρξη της διαδικασίας εγγραφής στο εν λόγω Γραφείο είναι οι εξής:

- ✓ η επωνυμία, η διεύθυνση της έδρας της εταιρείας και οι δραστηριότητες της ελληνικής εταιρείας στην Ελλάδα,
- ✓ η ταχυδρομική διεύθυνση στη Γαλλία
- ✓ οι δραστηριότητες στη Γαλλία
- ✓ πιστοποιητικό οικογενειακής κατάστασης και ληξιαρχική πράξη γέννησης (état civil complet) του υπευθύνου στη Γαλλία και του υπευθύνου στην Ελλάδα (μπορεί να είναι και το ίδιο άτομο).

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να ανατρέξετε στους κατωτέρω ιστοτόπους:

- του Εμπορικού Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Παρισίων και Περιχώρων <http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/guest>
- για τη διαχείριση υπαίθριων λαϊκών αγορών στο Παρίσι <https://www.paris.fr/professionnels/l-entreprise-au-quotidien/exercer-sur-les-marches-alimentaires-3508>

3. Καταναλωτικά πρότυπα

3.1. Προτιμήσεις και καταναλωτικές συνήθειες νοικοκυριών

Οι Γάλλοι καταναλωτές εμφανίζονται να προτιμούν να κάνουν τις αγορές τους στις υπεραγορές, με το 51% να τις προτιμά σταθερά τα τελευταία χρόνια. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα μεγάλα καταστήματα (σούπερ-μάρκετ) με την προτίμηση του 28,8% των καταναλωτών. Τις επόμενες θέσεις καταλαμβάνουν τα αυτόνομα καταστήματα με ιδιωτικό εμπορικό σήμα, ύστερα τα συνοικιακά και τέλος, τα σούπερ-μάρκετ που διαθέτουν χώρους αυτόματης παραλαβής προϊόντων που έχουν παραγγελθεί μέσω διαδικτύου ('Drive'), με ποσοστά 11,2%, 4,6% και 4,5% αντιστοίχως.

Οι Γάλλοι καταναλωτές ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για την ποιότητα των προϊόντων που καταναλώνουν και ειδικότερα για τα φρέσκα, ενώ στρέφονται όλο και περισσότερο προς υγιεινά και τοπικά προϊόντα. Η ποιότητα των προϊόντων εξετάζεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- τη σύνθεση του προϊόντος που αναγράφεται επί της συσκευασίας
- την επωνυμία
- τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος

Επιπλέον, η ζήτηση για οικολογικά προϊόντα παρουσιάζει μία σημαντική άνοδο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο τομέας των ειδών καθαρισμού, όπου ενώ η ζήτηση για συμβατικά προϊόντα σημειώνει πτώση, τα οικολογικά προϊόντα ανακτούν μία ηγετική θέση στη γαλλική αγορά. Επίσης, μία ακόμα κατηγορία που ακμάζει τα τελευταία χρόνια είναι τα καθαριστικά και τα απορρυπαντικά που παρασκευάζονται με φυσικά συστατικά, όπως το μαύρο σαπούνι, το σαπούνι Μασσαλίας και η μαγειρική σόδα.

Το φαινόμενο της *Οικονομολογίας*, που βασίζεται στις αρχές της συμφιλίωσης της οικονομίας και της οικολογίας για τις μελλοντικές γενιές, αποκτά μία νέα ώθηση. Η ιδέα πίσω από αυτό το κίνημα είναι ο έλεγχος των εξόδων των καταναλωτών και ταυτόχρονα η αγορά προϊόντων που είναι καλύτερα για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Οι πωλήσεις των ιδιωτικών ετικετών των υπεραγωγών εμφανίζονται να καταγράφουν πτώση τα τελευταία έτη, λόγω του μεγάλου ανταγωνισμού των υπολοίπων επωνυμιών που προσφέρουν χαμηλές τιμές. Ως αποτέλεσμα, το πλεονέκτημα των ιδιωτικών ετικετών στις χαμηλές τιμές μειώνεται, καθώς οι καταναλωτές προτιμούν να αγοράζουν επώνυμες ετικέτες στις ίδιες τιμές.

Τα κριτήρια επιλογής προϊόντων που φαίνεται να ακολουθούν οι Γάλλοι καταναλωτές κατά την προμήθεια καταναλωτικών προϊόντων είναι τα παρακάτω:

1. Οικονομία
2. Εύρος επιλογών
3. Πρακτικότητα
4. Ποιότητα
5. Συμβουλές από τους πωλητές

Επιπλέον, όσον αφορά τα καταστήματα που επιλέγουν οι Γάλλοι καταναλωτές για να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους, τα κριτήριά τους είναι τα εξής:

- Ποιότητα 37%
- Εξοικονόμηση χρόνου 24%
- Ευχαρίστηση 21%
- Οικονομία 17%

3.2. *Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου*

Κατά το 2017, ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία ξεπέρασε για πρώτη φορά τα 80 δισ. ευρώ σε πωλήσεις, φθάνοντας τα 81,7 δισ. ευρώ, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ομοσπονδίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Εξ Αποστάσεως Πωλήσεων (FEVAD). Το ποσό αυτό εμφανίζεται να έχει δεκαπλασιαστεί κατά τα τελευταία δώδεκα έτη, δεδομένου ότι οι πωλήσεις του τομέα το 2005 ανέρχονταν σε 8,4 δισ. ευρώ. Σε ετήσια βάση, οι πωλήσεις του τομέα αυξήθηκαν κατά 14,3%, ποσοστό παρεμφερές με εκείνο του προηγούμενου έτους. Το 2017 ολοκληρώθηκαν 1,2 δισεκ. ηλεκτρονικές συναλλαγές, που αντιπροσωπεύουν αύξηση 20,5%.

Παρά την υποχώρηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών κατά το τέταρτο τρίμηνο, η αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου σημείωσε άνοδο κατά το εν λόγω διάστημα, χάρη στις προωθητικές ενέργειες του Νοεμβρίου και κυρίως τη «Μαύρη Παρασκευή», η οποία έχει πλέον καθιερωθεί και στη Γαλλία. Τα Χριστούγεννα (Νοέμβριος και Δεκέμβριος), οι ηλεκτρονικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 17,5% έναντι των Χριστουγέννων του 2016, φθάνοντας τα 16,5 δισ. ευρώ (14 δισ. ευρώ το 2016).

Συνολικά, το 2017 στη Γαλλία, 37,4 εκατομμύρια καταναλωτές ή το 66% των Γάλλων πραγματοποίησαν αγορές στο διαδίκτυο (+700.000 σε σύγκριση με το 2016). Το μέσο καλάθι των αγορών ανήλθε σε 65,5 ευρώ, καταγράφοντας μείωση 5% σε σχέση με το 2016 (69 ευρώ) και ακόμη μεγαλύτερη μείωση σε σύγκριση με το 2005, οπότε ανερχόταν σε 89 ευρώ. Η μείωση, ωστόσο, αυτή αντισταθμίστηκε από την αύξηση της συχνότητας των αγορών, η οποία αυξήθηκε απότομα τα τελευταία τρία χρόνια: +19% το 2017 (μετά από +21% το 2016 και +19% το 2015). Η τάση αυτή εξηγείται κυρίως από τη μείωση του κόστους παράδοσης, που ενθαρρύνει τους καταναλωτές να πραγματοποιούν πιο συχνά παραγγελίες. Κατά το 2017, οι διαδικτυακοί καταναλωτές πραγματοποίησαν κατά μέσο όρο 33 συναλλαγές ανά έτος (έναντι 28 το 2016), συνολικού ύψους περίπου 2.200 ευρώ. Εντός 10 ετών, το μέσο ετήσιο καλάθι αυξήθηκε από 763 ευρώ (2007) σε 2.184 ευρώ (2017).

Και οι συναλλαγές μέσω κινητής τηλεφωνίας συνεχίζουν να αυξάνονται θεαματικά, με τον δείκτη iCM, ο οποίος μετρά τις πωλήσεις στο mobile internet (smartphones, tablets και εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας) να έχει αυξηθεί κατά 38% μέσα σε ένα έτος, σύμφωνα με την FEVAD. Το μεγαλύτερο μέρος των αγορών κινητής τηλεφωνίας, ωστόσο, διενεργείται από το σπίτι.

Για το 2019, η FEVAD αναμένει ο κύκλος εργασιών να φθάσει σε τουλάχιστον 90 δισ. ευρώ και να ξεπεράσει το όριο των 100 δισ. ευρώ το 2020.

4. Βιομηχανική ιδιοκτησία

Σκοπός της βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι η προστασία των εφευρέσεων, των καινοτομιών και των βιομηχανικών ή εμπορικών δημιουργιών. Η αίτηση για τους τίτλους αυτούς πρέπει να κατατεθεί στο Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INPI - <https://www.inpi.fr/>), το οποίο είναι ένα δημόσιο ίδρυμα, υπό την εποπτεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Το INPI διερευνά και εκδίδει για λογαριασμό του κράτους τα διάφορα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια και μοντέλα, γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων. Επιπλέον, δραστηριοποιείται για την ευαισθητοποίηση και κατάρτιση των επιχειρήσεων, ώστε αυτές να καταχωρίσουν τα προϊόντα τους και να κάνουν καλύτερη χρήση των εργαλείων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Οι στόχοι και η σύμβαση εκτέλεσης για την περίοδο 2017-2020, η οποία υπογράφηκε μεταξύ του γαλλικού κράτους και του INPI στις 11 Απριλίου 2017, επικεντρώνεται στην ενίσχυση της παροχής υπηρεσιών σε καινοτόμες επιχειρήσεις και καθορίζει τέσσερις στρατηγικούς στόχους για το INPI:

1. να προσφέρει πιο αποτελεσματικά εργαλεία για την προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας,
2. να προσφέρει νέες υπηρεσίες ανταποκρινόμενες στις προσδοκίες των εταιρειών,
3. να ενισχύσει τις δεξιότητες των στελεχών του INPI και
4. να διασφαλίσει την ορθολογική διαχείριση των πόρων του ινστιτούτου.

Το INPI είναι αρμόδιο να χορηγεί τις εξής κατηγορίες δικαιωμάτων:

- i. **Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:** Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας προστατεύει μια τεχνική καινοτομία, δηλαδή ένα προϊόν ή μια διαδικασία που παρέχει μια τεχνική λύση σε ένα συγκεκριμένο τεχνικό πρόβλημα. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει στον κάτοχο αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης για εμπορικούς σκοπούς, για περιορισμένο χρονικό διάστημα 20 ετών. Το σύστημα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ισορροπία μεταξύ των ιδιαίτερων συμφερόντων των εφευρετών και του γενικού συμφέροντος. Η προστατευμένη εφεύρεση πρέπει να πληροί τρεις προϋποθέσεις: α) πρέπει να είναι καινούρια: δεν πρέπει να έχει γίνει προσιτή στο κοινό πριν από την υποβολή της προς κατοχύρωση, β) πρέπει να αποτελεί αντικείμενο βιομηχανικής εφαρμογής, και γ) πρέπει να περιλαμβάνει ένα εφευρετικό βήμα.
- ii. **Πιστοποιητικό χρησιμότητας:** Το πιστοποιητικό χρησιμότητας αποτελεί δικαίωμα βιομηχανικής ιδιοκτησίας που παρέχει στον κάτοχό του ένα μονοπώλιο εκμετάλλευσης πάνω σε μια εφεύρεση για μέγιστη περίοδο 6 ετών, αντί για 20 έτη που ισχύει για το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η εφεύρεση πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις για την κατοχύρωση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το πιστοποιητικό χρησιμότητας έχει περισσότερο ενδιαφέρον για την προστασία εφευρέσεων βραχείας διάρκειας ζωής.
- iii. **Σήμα:** Το σήμα αποτελεί διακριτικό σημείο που επιτρέπει την απόκτηση μονοπωλίου εκμεταλλεύσεως στο γαλλικό έδαφος για χρονικό διάστημα 10 ετών, ανανεώσιμο επ' αόριστον. Ως εμπορικό σήμα μπορεί να καταχωρηθεί μία λέξη, ένα όνομα, ένα σύνθημα,

- αριθμοί, γράμματα, ένα σχέδιο ή λογότυπο. Ένα σήμα μπορεί επίσης να έχει τη μορφή ενός ολογράμματος, να έχει τρεις διαστάσεις ή να είναι γραμμένο σε μια ξένη γλώσσα.
- iv. **Σχέδιο:** Η κατάθεση ενός σχεδίου ή ενός μοντέλου στο INPI προστατεύει τα αρχικά, διακοσμητικά και μη λειτουργικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος που προκύπτει από μια δραστηριότητα βιομηχανικού σχεδιασμού. Η προστασία αφορά ένα ολόκληρο προϊόν ή μέρος αυτού. Παρέχει αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης στο γαλλικό έδαφος για ελάχιστη διάρκεια 5 ετών, η οποία μπορεί να παραταθεί κατά 5 έτη, με ανώτατο όριο τα 25 έτη.
- v. **Γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων:** Η γεωγραφική ένδειξη είναι ένα διακριτικό σημείο που επιτρέπει να προσδιορίζονται προϊόντα με συγκεκριμένη γεωγραφική προέλευση και τα οποία έχουν ιδιότητες, φήμη ή χαρακτηριστικά σχετικά με τον τόπο καταγωγής. Το INPI είναι υπεύθυνο για την καταχώριση των γεωγραφικών ενδείξεων των βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων, εξαιρουμένων των γεωργικών, δασικών προϊόντων και τροφίμων.
- vi. **Φάκελος Soleau:** Ο φάκελος Soleau είναι προϊόν του INPI το οποίο, χωρίς να αποτελεί τίτλο βιομηχανικής ιδιοκτησίας, παρέχει στον δημιουργό μία απόδειξη δημιουργίας και αποδίδει συγκεκριμένη ημερομηνία στην ιδέα ή το έργο του. Ο φάκελος Soleau προστατεύει λογοτεχνικά έργα, μουσικές, γραφικές και πλαστικές δημιουργίες, αλλά και λογισμικό, εφαρμοσμένες δημιουργίες τέχνης, δημιουργίες μόδας κλπ. Η κατάθεσή του μπορεί να γίνει σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή (e-Soleau).

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

1. Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας Ελλάδας – Γαλλίας

Η Ελλάδα έχει συνάψει Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας με τη Γαλλική Δημοκρατία από την 21^η Αυγούστου 1963 (Νομοθετικό Διάταγμα υπ' αριθ. 4386, ΦΕΚ 192/Α'03.11.1964, έναρξη ισχύος 1965). Το πλήρες κείμενο της Συμφωνίας βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο:

http://www.gsis.gr/gsis/export/sites/default/gsis_site/ddos/sadf/FEK_FRANCE.pdf

Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί, καθώς και όλα τα απαραίτητα έντυπα που πρέπει να συμπληρωθούν, μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών, στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://www.gsis.gr/gsis/info/gsis_site/ddos/c_gr.html.

2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Τα φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών με τόπο κύριας κατοικίας τους τη Γαλλία ή διαμονή με άσκηση κύριας επαγγελματικής δραστηριότητας και με κέντρο οικονομικών συμφερόντων στη Γαλλία, έχουν υποχρέωση υποβολής φορολογικής δήλωσης στη χώρα.

Η ίδια υποχρέωση βαρύνει και τα φυσικά πρόσωπα τα οποία δεν έχουν τόπο κύριας κατοικίας τους ή διαμονής τους τη Γαλλία, άλλα αποκτούν εισόδημα ή έχουν ακίνητη περιουσία στη χώρα. Η δήλωση εισοδήματος υποβάλλεται ανά οικογενειακή εστία.

Τα εισοδήματα που υπόκεινται σε φόρο διακρίνονται σε οκτώ κατηγορίες:

- εισοδήματα από μισθούς, συντάξεις και ενοίκια
- εισοδήματα από επενδυτικές ή χρηματιστηριακές κινήσεις
- διάφορα κέρδη (π.χ. από πώληση ακινήτου)
- βιομηχανικά και εμπορικά έσοδα
- μη εμπορικά έσοδα από ελεύθερα επαγγέλματα και όσα εξομοιώνονται με αυτά
- έσοδα από αγροτικές δραστηριότητες
- εισοδήματα περιουσίας
- εισοδήματα συμμετεχόντων σε διοίκηση των Ε.Π.Ε. (S.A.R.L.)

Κλιμάκια εισοδήματος και συντελεστής επιβολής φόρου για εισοδήματα του 2017

(Tranches de revenus et taux applicables aux revenus 2017 – impôt 2018)

Έως 9.807 ευρώ	0%
Από 9.808 € έως 27.086 €	14%
Από 27.087 € έως 72.617 €	30%
Από 72.618 € έως 153.783 €	41%
Άνω των 153.783 €	45%

Από την 1^η Ιανουαρίου 2019 πρόκειται να εφαρμοστεί **το μέτρο της παρακράτησης του φόρου στην πηγή**. Σύμφωνα με το μέτρο, ο φόρος εισοδήματος θα παρακρατείται απευθείας από τους μισθούς, τις συντάξεις, τα επιδόματα ασθενείας και ανεργίας, όπως και από τα επιδόματα μητρότητας τα οποία είναι υποκειμένα σε φορολόγηση. Συγκεκριμένα, οι φορολογούμενοι θα λαμβάνουν πλέον με την μισθοδοσία τους τον καθαρό μισθό, μετά φόρων, που τους αναλογεί. Ο φόρος στην πηγή του εισοδήματος θα υπολογισθεί σύμφωνα με τα εισοδήματα του τρέχοντος έτους, χωρίς να λαμβάνει υπόψη του τα εισοδήματα παλαιότερων ετών όπως συμβαίνει στο τρέχον φορολογικό σύστημα. Ο φορολογικός συντελεστής θα είναι ευμετάβλητος κατά την διάρκεια του έτους ανάλογα με την οικονομική κατάσταση των φορολογουμένων. Τέλος, υποχρεωτικά θα

πρέπει να αναφέρεται εντός 2 μηνών οποιαδήποτε αλλαγή προσωπικής κατάστασης (γάμος, θάνατος, διαζύγιο κ.α.).

Το ύψος των φόρων που θα καταβάλουν οι φορολογούμενοι δεν πρόκειται να μεταβληθεί με το νέο φορολογικό σύστημα. Πλέον τα νοικοκυριά θα πληρώνουν το 1/12 του φόρου που τους αναλογεί κάθε μήνα, ενώ με το τρέχον φορολογικό σύστημα ο φόρος πρέπει να καταβάλλεται συνολικά έως τον Σεπτέμβριο ή Οκτώβριο κάθε έτους. Συνεπώς η ρευστότητα που θα έχουν τα νοικοκυριά αναμένεται να είναι μεγαλύτερη.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τη σχετική ιστοσελίδα του Γαλλικού Υπουργείου Δημοσίων Λογαριασμών: <https://www.impots.gouv.fr/portail/particulier>.

3. Φορολόγηση επιχειρήσεων

Περίπου το ένα τρίτο των γαλλικών εταιρειών υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων (impôt sur les sociétés – IS). Ορισμένες επιχειρήσεις δεν υπόκεινται στον IS (κυρίως ατομικές επιχειρήσεις ή αστικές επαγγελματικές εταιρείες), αλλά αντίθετα υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος (Impôt sur le revenu – IR).

3.1. Καθεστάτα φορολόγησης

Στη Γαλλία υπάρχουν τα εξής καθεστάτα φορολόγησης, στα οποία υπόκεινται οι επιχειρήσεις:

1. Καθεστός των Μικρο-επιχειρήσεων (Régime de la micro-entreprise)
2. Πραγματικό Καθεστός (Régime réel), που περιλαμβάνει το Απλοποιημένο Πραγματικό Καθεστός (Régime réel simplifié) και το Κανονικό Πραγματικό Καθεστός (Régime réel normal)
3. Καθεστός Ελεγχόμενης Δήλωσης (Régime de la déclaration contrôlée)

Στον κατωτέρω πίνακα εμφανίζονται τα κριτήρια υπαγωγής των επιχειρήσεων σε καθένα από αυτά τα καθεστάτα:

Καθεστός φορολόγησης	Κύκλος εργασιών από εμπορικές δραστηριότητες			Κύκλος εργασιών από μη εμπορικές δραστηριότητες	Είδος φορολόγησης Φόρος Επιχειρήσεων (IS) ή Φόρος Εισοδήματος (IR)
	Πώληση αγαθών	Παροχή υπηρεσιών	Μεικτή δραστηριότητα (Πώλησης αγαθών + Παροχή υπηρεσιών)		
Καθεστός Μικρο-επιχείρησης	Από 0 – 170.000 €	Από 0 – 70.000 €	Από 0 – 170.000 €		IR
Πραγματικό Καθεστός	Απλοποιημένο	170.000 € - 789.000 €	70.000 € - 238.000 €	Από 170.000 € - 789.000 €	IR ή IS
	Κανονικό	>789.000 €	> 238.000 €	Πάνω από 789.000 €	IR ή IS
Καθεστός Ελεγχόμενης Δήλωσης				Πάνω από 70.000 €	IR

Πηγή: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/micro-entreprise-auto-entreprise-regime-reel-regime-imposition>

3.2. Φόρος επιχειρήσεων (IS)

Ο φόρος επιχειρήσεων (impôt sur les sociétés – IS) είναι ένας ετήσιος φόρος επί των κερδών που πραγματοποιούνται στη Γαλλία από εταιρείες και άλλους οργανισμούς. Ο φορολογικός συντελεστής ανέρχεται σε **33,33%**, ωστόσο σταδιακά μειώνεται προκειμένου να διαμορφωθεί σε 25% έως το 2022 (ακολουθούν σχετικοί πίνακες κατωτέρω). Για το 2018, ο φορολογικός συντελεστής ανέρχεται σε **28%** για τις εταιρείες με κέρδη από 38.121€ έως 500.000€.

Συνολικά προβλέπονται οι εξής περιπτώσεις εφαρμογής **μειωμένου ποσοστού**

φορολογίας:

- **15%** για επιχειρήσεις που πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:
 - για Μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών έως 7.630.000 € χωρίς ΦΠΑ και κέρδη έως 38.120 €.
 - για προϊόντα βιομηχανικής ιδιοκτησίας (δικαιώματα εκχώρησης, παραχώρησης, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εφευρέσεις με δυνατότητα κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, βελτιώσεις κ.λπ.)
- **28%** για επιχειρήσεις με κέρδη από 38.121€ έως 500.000€.
- **0%** για υπεραξίες από παραχώρηση τίτλων συμμετοχής. **Εξαιρούνται** του συντελεστή 0% οι υπεραξίες από μακροπρόθεσμα κέρδη διάθεσης εταιρικών τίτλων ακινήτων, καθώς και τίτλων αποκτημένων σε μη συνεργαζόμενα κράτη ή εδάφη.
Το κέρδος του ποσοστού 0% επανεντάσσεται στο μερίδιο δαπανών και εξόδων (στο φορολογητέο εισόδημα με κανονικό συντελεστή του φόρου των εταιρειών) ίσο με το 12% του ακαθάριστου ποσού των κεφαλαιακών κερδών.

Για τα έτη 2018-2022, οι συντελεστές φορολόγησης των εταιρειών διαμορφώνονται σύμφωνα με τους ακόλουθους πίνακες:

Εταιρείες με κύκλο εργασιών μικρότερο των 7,63 εκ. €

Εταιρικά κέρδη:	Οικονομικό έτος από την 1/1/2018	Οικονομικό έτος από την 1/1/2019	Οικονομικό έτος από την 1/1/2020	Οικονομικό έτος από την 1/1/2021	Οικονομικό έτος από την 1/1/2022
Από 0 € έως 38.120 €	15%	15%	15%	15%	15%
Από 38.121 € έως 500.000 €	28%	28%	28%	26,5%	25%
Πάνω από 500.000 €	33,1/3%	33,1/3%			

Εταιρείες με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο των 7,63 εκ. €

Εταιρικά κέρδη:	Οικονομικό έτος από την 1/1/2018	Οικονομικό έτος από την 1/1/2019	Οικονομικό έτος από την 1/1/2020	Οικονομικό έτος από την 1/1/2021	Οικονομικό έτος από την 1/1/2022
Από 0 € έως 500.000€	28%	28%			
Πάνω από 500.000 €	33,1/3%	33,1/3%	28%	26,5%	25%

Πηγή: <https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/fiscalite-des-entreprises>

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο φόρος επί των εταιρικών κερδών **προσαυξάνεται** ως εξής:

- Κοινωνική εισφορά 3,3% του εταιρικού φόρου που οφείλεται για εταιρείες με κύκλο εργασιών τουλάχιστον € 7,63 εκατ., των οποίων ο φόρος υπερβαίνει τα 763.000€.
- Έκτακτη εισφορά 15% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω του 1 δισ. ευρώ και πρόσθετη συνεισφορά 15% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω των 3 δισ. ευρώ

Από 1ης Ιανουαρίου 2019 δημιουργείται μια χρονιά “ανάπαυλας” εισφορών κοινωνικής ασφάλισης για το πρώτο έτος δραστηριότητας μιας εταιρείας και ισχύει για όσους ιδρύουν ή αγοράζουν ήδη υφιστάμενη εταιρεία, με καθαρό ετήσιο εισόδημα μικρότερο από € 40.000 κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησής τους.

3.3. Μικρο-επιχειρήσεις

Το καθεστώς των **μικρο-επιχειρήσεων** (micro-entreprises) στη Γαλλία αφορά τις Ατομικές Επιχειρήσεις (EI) καθώς και τις Μονοπρόσωπες ΕΠΕ (EURL). Σημαντικές είναι οι διευκολύνσεις που παρέχονται προς τις μικρο-επιχειρήσεις, για τις οποίες προβλέπεται ένα απλοποιημένο καθεστώς φορολόγησης. Από το 2018 στο εν λόγω φορολογικό καθεστώς υπόκεινται οι επιχειρήσεις που ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους δεν υπερβαίνει:

- τις 170.000 € για εμπορική δραστηριότητα ή για παροχή στέγασης (ξενοδοχεία)
- τις 70.000 € για παροχή υπηρεσιών και ελεύθερους επαγγελματίες (για μη εμπορικά κέρδη Bénéfices non commerciaux BNC και εμπορικά και βιομηχανικά κέρδη-Bénéfices industriels et commerciaux BIC)

Οι υπαγόμενες σε αυτό το καθεστώς επιχειρήσεις δεν καταβάλλουν φόρο επιχειρήσεων, αλλά φόρο εισοδήματος (IR). Επιπλέον, οι μικρο-επιχειρήσεις απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ για έναν ετήσιο κύκλο εργασιών χαμηλότερο των 82.800 € για πώληση αγαθών ή 33.100 € για παροχή υπηρεσιών, και ταυτόχρονα επωφελούνται από σχετικά μειωμένες απαιτήσεις λογιστικής και υποβολής εκθέσεων, καθώς και από ένα απλουστευμένο σύστημα κοινωνικών εισφορών (régime micro-social simplifié).

Σημειώνεται ότι μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2017, για να υπάγονται στο απλοποιημένο φορολογικό καθεστώς, οι μικρο-επιχειρηματίες έπρεπε να επιτύχουν ετήσιο κύκλο εργασιών χαμηλότερο των 82.800 € για πώληση αγαθών ή 33.100 € για παροχή υπηρεσιών. Ωστόσο, από το 2018 τα όρια διευρύνθηκαν σημαντικά (υπερδιπλασιασμός) προκειμένου να επιτρέψουν σε έναν μεγαλύτερο αριθμό αυτοαπασχολούμενων να έχουν πρόσβαση σε αυτό το απλοποιημένο σύστημα μικροεπιχειρήσεων.

Περισσότερες πληροφορίες για το καθεστώς των μικρο-επιχειρήσεων μπορούν να αντληθούν από τους κατωτέρω συνδέσμους:

- <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/regime-micro-entrepreneur-auto-entrepreneur>
- <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/developpement-entreprise/droit-fiscal/regime-micro-entreprises>

3.4. Αυτοαπασχολούμενοι

Όσον αφορά τους **αυτοαπασχολούμενους**, από την 1η Ιανουαρίου 2018, καταργείται το ειδικό καθεστώς ασφάλισης RSI (régime social des indépendants). Η κοινωνική προστασία των αυτοαπασχολούμενων ανατίθεται σταδιακά στο γενικό καθεστώς, για να παρέχεται στους αυτοαπασχολούμενους η ίδια ποιότητα προστασίας με τους μισθωτούς, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την ιδιαιτερότητά τους. Για την πλήρη θέση σε ισχύ του νέου συστήματος προβλέπεται μεταβατική φάση διάρκειας 2 ετών, με τελική ημερομηνία την 1η Ιανουαρίου 2020.

Ταυτόχρονα, προκειμένου οι αυτοαπασχολούμενοι να επωφεληθούν από μία αύξηση της αγοραστικής δύναμής τους στην ίδια βάση με τους μισθωτούς, οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισής τους θα μειωθούν κατά 2,15%. Αυτό αντιστοιχεί στην κατάργηση της οικογενειακής εισφοράς για τη συντριπτική πλειοψηφία των αυτοαπασχολούμενων και την αύξηση της απαλλαγής από τις εισφορές ασφάλισης ασθενείας και μητρότητας. Το 75% των επιχειρηματιών και των ελεύθερων επαγγελματιών (με καθαρό ετήσιο εισόδημα κάτω των 43.000 ευρώ) θα επωφεληθεί από τη μείωση των εισφορών ίση με εκείνη των μισθωτών.

3.5. Μισθωτές Υπηρεσίες

Όσον αφορά τις **μισθωτές υπηρεσίες**, από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο αυξημένος συντελεστής φορολογίας 20% επί των μισθωτών υπηρεσιών εξαλείφθηκε. Οι σχετικές αμοιβές φορολογούνται πλέον με συντελεστή 13,6%. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται στον φόρο μισθωτών υπηρεσιών που οφείλεται με βάση την αμοιβή που καταβλήθηκε μετά την 1η Ιανουαρίου 2018.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρική φορολογία στη Γαλλία:

- <https://www.impots.gouv.fr/portail/professionnel/projet-dactivite-en-france-0>
- <https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/fiscalite-des-entreprises>

4. Ειδικοί φόροι

4.1. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Στη Γαλλία ο γενικός συντελεστής του φόρου προστιθέμενης αξίας (TVA-Taxe sur la Valeur Ajoutée) είναι **20%**. Στον συντελεστή αυτό υπόκειται η πλειοψηφία των αγαθών και υπηρεσιών (αφορά όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες, για τα οποία δεν προβλέπεται κάποια ειδική κατηγορία ΦΠΑ, από αυτές που ακολουθούν).

Ωστόσο, για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών προβλέπονται μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ ως εξής:

- **ΦΠΑ 10%:** υπόκεινται τα αγροτικά προϊόντα που δεν έχουν υποστεί καμία επεξεργασία και προορίζονται για την παραγωγή τροφίμων ή για γεωργική παραγωγή, η ξυλεία θέρμανσης, ορισμένα φάρμακα (που δεν επωφελούνται από το μειωμένο συντελεστή του 2,1%), ορισμένες υπηρεσίες (μεταφορά επιβατών, εστίαση, εργασίες βελτίωσης κατοικιών, διαμονή και ξενοδοχεία, δικαιώματα εισόδου σε μουσεία, ζωολογικούς κήπους κλπ), οι εκθέσεις και εκδηλώσεις, η παράδοση έτοιμου φαγητού ή η άμεση κατανάλωσή του σε χώρους εστίασης, οι εργασίες βελτίωσης, επεξεργασίας, διαχείρισης και συντήρησης (που δεν επωφελούνται από το μειωμένο συντελεστή του 5,5%).
- **ΦΠΑ 5,5%:** υπόκεινται τα τρόφιμα (με εξαίρεση τα ποτά και ορισμένα στέρεα τρόφιμα), ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες προς ΑΜΕΑ, οι λογαριασμοί φυσικού αερίου, ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας -ΑΠΕ, τα γεύματα σε σχολικές καντίνες, τα σχολικά βοηθήματα, τα εισιτήρια ζωντανών θεαμάτων, τα κοινωνικά καταλύματα, οι εργασίες βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης, η είσοδος σε αθλητικές εκδηλώσεις.
- **ΦΠΑ 2,1%:** υπόκεινται τα εγγράψιμα από το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα φάρμακα, οι πωλήσεις ζώων ζώντων που προορίζονται για σφαγή, η συνδρομή στη δημόσια ραδιοτηλεόραση, οι εκδόσεις κ.α.

Αναλυτικές πληροφορίες για τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από τους ακόλουθους συνδέσμους:

- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23567>

- <https://www.economie.gouv.fr/cedef/taux-tva-france-et-union-europeenne>

4.2. Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο

Για τα εισοδήματα από κεφάλαιο προβλέπεται, από 1ης Ιανουαρίου 2018, ένας ενιαίος φόρος (prélèvement forfaitaire unique – PFU - “flat tax”) με συντελεστή 30%, από τον οποίο το 12,80% αφορά φορολογικές εισφορές (και το λοιπό 17,20% αφορά κοινωνικές εισφορές).

Ο φόρος επιβάλλεται σε τόκους ή μερίσματα για επενδυτικά προϊόντα σταθερού εισοδήματος (λογαριασμούς αποταμιεύσεων, προθεσμιακούς λογαριασμούς και γενικότερα τόκους, καθυστερούμενες οφειλές και έσοδα από τίτλους δημοσίου, ομόλογα, τίτλους συμμετοχής, δικαιώματα αγοράς μετοχών και άλλα χρεόγραφα, καταθέσεις, εγγυήσεις, τραπεζικούς τρεχούμενους λογαριασμούς), καθώς και από κινητά έσοδα (μερίσματα ή μετοχές).

4.3. Φόρος ακίνητης περιουσίας

Από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο φόρος ακίνητης περιουσίας (Impôt sur la fortune immobilière - IFI) αντικαθιστά τον φόρο περιουσίας (ISF). Μόνο τα ακίνητα που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία της εταιρείας απαλλάσσονται από την επιβολή του εν λόγω φόρου (είτε ανήκουν στα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης είτε όχι).

Ο Φόρος ακίνητης περιουσίας (IFI) αφορά φυσικά και νομικά πρόσωπα, των οποίων η καθαρή φορολογήσιμη περιουσία υπερβαίνει τα 1.300.000 € την 1η Ιανουαρίου.

4.4. Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Στη Γαλλία, υφίστανται πολλοί διαφορετικοί φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης, οι συντελεστές των οποίων ψηφίζονται από την εκάστοτε Αρχή Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Οι σημαντικότεροι από αυτούς είναι:

- **Φόρος εταιρικής περιουσίας** (Cotisation foncière des entreprises – **CFE**): Ο υπολογισμός του φόρου βασίζεται μόνο στην αξία ενοικίασης του ακινήτου που υπόκειται στον φόρο ακίνητης περιουσίας. Ο εξοπλισμός και τα κινητά περιουσιακά στοιχεία, καθώς και τα έσοδα δεν φορολογούνται. Ο φόρος εταιρικής περιουσίας δεν μπορεί να είναι μικρότερος από μια ελάχιστη εισφορά ανάλογα με τον κύκλο εργασιών (από 210€ ως 6.500€, ανάλογα με απόφαση του δήμου). Από το 2019, οι εταιρείες των οποίων ο κύκλος εργασιών είναι μικρότερος των 5.000 ευρώ θα απαλλάσσονται από την CFE.
- **Φόρος προστιθέμενης αξίας των εταιρειών** (Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises – **CVAE**): Ο φόρος εφαρμόζεται σε όλες τις εταιρείες των οποίων ο κύκλος εργασιών υπερβαίνει τις 152.500 €. Ο φόρος αφορά και τους επαγγελματίες (μη μισθωτούς) που ασκούν δραστηριότητα και ο κύκλος εργασιών τους υπερβαίνει τις 500.000 € πλην ΦΠΑ.
- **Φόρος ακινήτων** (Taxe foncière – **TF**): Στον φόρο υπόκεινται οι βιομηχανικές ή εμπορικές εγκαταστάσεις (υπόστεγα, εργαστήρια, δεξαμενές, κ.ά.), καθώς και η γη που προορίζεται για εμπορική ή βιομηχανική χρήση (εργοτάξια, χώροι εναπόθεσης αγαθών) ή χρησιμοποιείται, σε ορισμένες περιπτώσεις, για διαφήμιση.
- **Φόρος κατοικίας** (Taxe d'habitation – **TH**): Από την 1η Οκτωβρίου 2018, ο φόρος κατοικίας μειώθηκε κατά 30% για το 80% των κατοικιών, ενώ το 2019 θα μειωθεί κατά 65%, πριν από την σχεδιαζόμενη κατάργησή του το 2020. Μετά το 2020, ο φόρος θα καταργηθεί για το 100% των νοικοκυριών.
- **Πάγια χρέωση δικτύου** (Imposition forfaitaire en réseau – **IFER**): στον φόρο υπόκεινται οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ενέργειας, των σιδηροδρόμων και των τηλεπικοινωνιών.

Σημειώνεται ότι ο φόρος εταιρικής περιουσίας (CFE), ο φόρος προστιθέμενης αξίας των εταιρειών (CVAE) και η πάγια χρέωση δικτύου (IFER) συγκροτούν μαζί την λεγόμενη **Εδαφική Οικονομική Συνεισφορά** (Contribution Économique Territoriale - CET).

Πέρα των ανωτέρω, στις διάφορες περιοχές της χώρας συναντάται σειρά άλλων πιο εξειδικευμένων φόρων (φόρος επί των πυλώνων, τέλη εξόρυξης, φόρος καθαριότητας, φόρος συγκομιδής απορριμμάτων οικιακής χρήσης, φόρος κατ' αποκοπή για την εκποίηση μη οικοδομημένων εκτάσεων, φόρος για τη διαχείριση των υδάτων και την πρόληψη των πλημμυρών, φόρος επί εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών εκτάσεων).

Αναλυτικά, όλα τα είδη φόρων Τοπικής Αυτοδιοίκησης μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.collectivites-locales.gouv.fr/liste-des-taxes-et-impots-directs-locaux>.

Επί παραδείγματι, ειδικότερα για την ευρύτερη περιοχή των Παρισίων (Ile-de-France) υπάρχουν επιπρόσθετοι φόροι επαγγελματιών χώρων - Taxe sur les bureaux (TSB) et taxe pour la création de bureaux (RCB-IDF)-που αφορούν τα εμπορικά ακίνητα.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι ο φόρος TSB για το Παρίσι για το 2018 ανέρχεται σε 17,55 €/τ.μ. για ακίνητα για επαγγελματική χρήση (γραφεία), 7,75 €/τ.μ. για ακίνητα με επαγγελματική χρήση καταστήματος και 2,34 €/τ.μ. για χώρους στάθμευσης.

(<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F20668>)

4.5. Φόρος Επί των Εμπορικών Επιφανειών

Ο φόρος επί των εμπορικών επιφανειών (Taxe sur les surfaces commerciales – **TaSCom**) οφείλεται από τις μόνιμες εμπορικές εγκαταστάσεις λιανικής πώλησης, ανεξάρτητα από το είδος των προϊόντων που πωλούνται, οι οποίες βρίσκονται στη Γαλλία (συμπεριλαμβανομένων των Υπερπόντιων Διαμερισμάτων) και συγκεντρώνουν αθροιστικά τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- άσκηση δραστηριότητας από 01/01/1960 και εξής
- ετήσιος κύκλος εργασιών ίσος ή μεγαλύτερος από 460.000 € (άνευ φόρων) και
- εγκαταστάσεις όπου οι πωλήσεις πραγματοποιούνται σε χώρο άνω των 400 m², ή αν ελέγχονται από άλλες εταιρείες το δίκτυο των οποίων αθροιστικά είναι άνω των 4.000 m².

Ο φόρος TaSCom επιβάλλεται σε όποιον δραστηριοποιείται στον εκάστοτε χώρο την 1η Ιανουαρίου του έτους που οφείλεται ο φόρος αυτός.

Η δήλωση και εξόφληση του φόρου επί των εμπορικών επιφανειών (TaSCom) διενεργείται από τους υποκείμενους στο φόρο στις Φορολογικές Υπηρεσίες για τις Επιχειρήσεις (services des impôts des entreprises - SIE) της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Οικονομικών (DGFiP).

Περισσότερες πληροφορίες που αφορούν τον φόρο TaSCom βρίσκονται στην ιστοσελίδα: <https://www.impots.gouv.fr/portail/taxe-sur-les-surfaces-commerciales-tascom>

4.6. Φόρος Δωρεών

Το φορολογικό καθεστώς για τις δωρεές είναι ευνοϊκό και προβλέπει μείωση φόρου, που ανέρχεται στο 60% του χρηματικού ποσού που δίδεται ως δωρεά, αλλά θα πρέπει το εν λόγω ποσό να αποτελεί τουλάχιστον το 5% (τοις χιλίοις) του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και αφορά περιπτώσεις δωρεάς για φιλανθρωπικούς σκοπούς σε ιδρύματα.

(https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?jsessionid=2B21347B81258489539941C1541488E9.tpdila17v_1?idArticle=LEGIARTI000033805693&cidTexte=LEGITEXT000006069577&categorieLien=id&dateTexte=)

4.7. Φόρος Κληρονομιάς

Η αξία του ακινήτου προσδιορίζεται βάσει των χαρακτηριστικών του (επιφάνεια, δουλειές κλπ) και βάσει των τοπικών συναλλακτικών ηθών, σύμφωνα με διάφορες μεθόδους.

Αν ένα ακίνητο είναι μισθωμένο, υπόκειται σε μείωση φόρου.

Αν στην κατοικία του κληρονομούμενου, τη στιγμή του θανάτου του, διαμένουν ο/η σύζυγος του (ή το άτομο που τελεί μαζί του σε ελεύθερη συμβίωση) ή τα ανήλικα ή προστατευόμενα τέκνα του και τη χρησιμοποιούν σαν κύρια κατοικία, προβλέπεται μείωση φόρου που ανέρχεται στο 20% επί της «πραγματικής αξίας εξαγοράς του ακινήτου» (« valeur vénale réelle »). Το νομικό καθεστώς του ακινήτου (υποθήκες κλπ) λαμβάνεται υπόψιν για να προσδιοριστεί η πραγματική του αξία.

Αν οι πολίτες αμφισβητήσουν το ύψος του φόρου, υπάρχει η δυνατότητα φορολογικής προσφυγής. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα: <http://droit-finances.commentcamarche.net/contents/immobilier-impots/f290-successions-et-immobilier-evaluation-des-biens.php3>

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Κίνητρα επενδύσεων

Στη Γαλλία υφίσταται ένα ευρύτατο φάσμα επενδυτικών κινήτρων και εργαλείων, προκειμένου να ενθαρρυνθούν και να διευκολυνθούν οι επενδύσεις. Στο πλαίσιο αυτό, το Ανώτατο Ινστιτούτο Επαγγελμάτων (Institut Supérieur des Métiers) δημιούργησε μία βάση δεδομένων, συγκεντρώνοντας όλα τα χρηματοδοτικά εργαλεία που προσφέρει το γαλλικό κράτος: <http://www.aides-entreprises.fr/>.

Στην εν λόγω βάση δεδομένων περιλαμβάνονται κατά τη στιγμή σύνταξης του παρόντος οδηγού **1705 είδη κρατικής βοήθειας**. Αυτά περιλαμβάνουν κίνητρα για διάφορες περιπτώσεις, όπως την ίδρυση επιχειρήσεων, την επαναλειτουργία μιας επιχείρησης, την επιχειρηματική ανάπτυξη, την εξαγωγική δραστηριότητα, την περιβαλλοντική προστασία, την καινοτομία, την περαιτέρω κατάρτιση των εργαζομένων κ.ά. και λαμβάνουν διάφορες μορφές όπως χορήγηση δανείων με προνομιακούς όρους, ασφάλιση των πιστώσεων, φοροαπαλλαγή, επιδότηση της μίσθωσης, επιδότηση επιτοκίου, απαλλαγή από κοινωνικές εισφορές κ.ά. Τα είδη βοήθειας διαφοροποιούνται ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή όπου υλοποιείται η επένδυση, καθώς εκτός από τα εργαλεία που υπάρχουν σε εθνικό επίπεδο, υπάρχουν και άλλα σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο.

Αρμόδιος Οργανισμός για την προσέλκυση επενδύσεων στη Γαλλία είναι το Business France. Μέσω του οργανισμού οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να λάβουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και συμβουλές τόσο για φορολογικά και εργασιακά θέματα, όσο και για τα κίνητρα, επιδοτήσεις και λοιπά υποστηρικτικά εργαλεία που προσφέρει το γαλλικό κράτος προς δυνητικούς επενδυτές στη χώρα (<https://www.businessfrance.fr/en/home>).

2. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες

Στη Γαλλία λειτουργούν σήμερα 100 περιοχές, οι οποίες προσφέρουν ορισμένες ειδικές ελαφρύνσεις στις επιχειρήσεις που εγκαθίστανται σε αυτές. Οι περιοχές αυτές, οι οποίες ονομάζονται “Ελεύθερες Αστικές Ζώνες – Επιχειρηματικά Εδάφη” [Zone franche urbaine - Territoire entrepreneur (ZFU-TE)] είναι περιοχές με περισσότερους από 10.000 κατοίκους και βρίσκονται στις λεγόμενες ευαίσθητες ή μειονεκτούσες περιοχές. Οι περιοχές αυτές έχουν καθοριστεί με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- το ποσοστό ανεργίας,
- το ποσοστό των ατόμων που εγκαταλείπουν το σχολικό σύστημα χωρίς απολυτήριο,
- το ποσοστό των νέων,
- την φορολογική ικανότητα ανά κάτοικο.

Οι εταιρείες που είναι εγκατεστημένες ή πρόκειται να εγκατασταθούν σε αυτές τις περιοχές επωφελούνται από ένα σύστημα απαλλαγών από φόρους και εισφορές κοινωνικής ασφάλισης για πέντε έτη. Συχνά δε, το κράτος μπορεί να θεσπίσει επιπρόσθετα μέτρα για την περαιτέρω τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης και την ενίσχυση της απασχόλησης στις εν λόγω περιοχές, τα οποία προβλέπουν επιπλέον φοροελαφρύνσεις για τις επιχειρήσεις, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (π.χ. οι εταιρείες να απασχολούν λιγότερους από 50 υπαλλήλους για τη διάρκεια της απαλλαγής είτε ο κύκλος εργασιών τους να μην υπερβαίνει τα 7 εκατ. ευρώ κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους, είτε οι εταιρείες να διεξάγουν συγκεκριμένες δραστηριότητες κ.ά.).

Πλήρης κατάλογος των περιοχών αυτών βρίσκεται αναρτημένος στον σύνδεσμο <https://sig.ville.gouv.fr/Atlas/ZFU/>.

Ε. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος Τηλ: +33147237228, Fax: +33147237385 E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ Τηλ: +33147202660, Fax: +33140701904 E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα
Παρισίων και Περιχώρων Τηλ: +33147046789 E-mail: communautehelleniqueparis@wanadoo.fr

2. Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
<https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

3. Γαλλικές Αρχές

3.1. Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

Ministère de l'Économie et des Finances

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation Website: www.developpement-durable.gouv.fr

78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère de l'Action et des Comptes Publics

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère du Travail

127, rue de Grenelle
75700 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Service des Douanes

Τηλ. 0033 9 702 80 500
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre
93465 NOISY le Grand Cedex
Τηλ. 00331.57.33.83.00

3.2. Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00
Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Justice

13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

Ministère des Sports

95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08
Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: www.interieur.gouv.fr

Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot
75007 Paris
Τηλ. 00331.53.69.26.74
Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

3.3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές-Περιφέρειες	Νº	Διεύθυνση – E-mail	Τηλέφωνα Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Paris	75	CCI France 46 Avenue de la Grande Armée CS 50071 75858 PARIS contactswab@ccifrance.fr	0033 1 40 69 37 00 0033 1 47 20 61 28	André MARCON Judith JIGUET
Alsace	67	CCI.R Alsace 10 place Gutenberg CS 20003 67085 STRASBOURG CEDEX info@alsace.cci.fr	0033 3 88 76 45 00	Jean-Louis HOERLE Philippe COLSON
Bas-Rhin	67	CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin 10 Place Gutenberg 67081 STRASBOURG information@strasbourg.cci.fr	0033 3 90 20 67 68 0033 3 88 75 25 73	Jean Luc HEIMBURGER sonia KLEISS-STARK
Haut-Rhin	68	CCI Sud Alsace Mulhouse 8 rue du 17 Novembre BP 1088 68051 MULHOUSE	0033 3 89 66 71 71 0033 3 89 66 71 39	Jean-Pierre LAVIELLE Jacques DROY

		contact@mulhouse.cci.fr		
Haut-Rhin	68	CCI de Colmar et du Centre-Alsace 1 place de la Gare CS 40 007 6800033 1 COLMAR info@colmar.cci.fr	0033 3 89 20 20 20 0033 3 89 20 20 21	Christiane ROTH Pascal PFEIFFER
Aquitaine	33	CCI.R Aquitaine 185 cours du Médoc BP 143 33042 BORDEAUX contact@aquitaine.cci.fr	0033 5 56 11 94 94 0033 5 56 11 94 95	Laurent COURBU Benoît CUISINIER- RAYNAL
Dordogne	24	CCI de la Dordogne rue Pôle Interconsulaire Cré@vallée Nord 24060 PERIGUEUX CEDEX 9 contact@dordogne.cci.fr	0033 5 53 35 80 80 0033 5 53 08 01 66	Christophe FAUVEL Pierre VULIN
Gironde	33	CCI de Libourne 125 avenue Georges Pompidou BP 162 33503 LIBOURNE CEDEX entreprendre@libourne.cci.fr	0033 5 57 25 40 00 0033 5 57 51 17 07	Yves RATEL Vincent PETORIN
Gironde	33	CCI de Bordeaux 17 place de la Bourse 33000 BORDEAUX contact@bordeaux.cci.fr	0033 5 56 79 50 00 0033 5 56 81 80 45	Pierre GOGUET Dominique BABIN
Landes	40	CCI des Landes 293 avenue du Maréchal-Foch BP 137 40003 MONT-DE-MARSAN CEDEX	0033 05 58 05 44 50 0033 5 58 06 18 33	Philippe JACQUEMAIN Michel DUCASSE
Lot-et-Garonne	47	CCI du Lot-et-Garonne 52 cours Gambetta BP 90279 47007 AGEN ccit@cci47.fr	0033 5 53 77 10 00 0033 5 53 66 55 76	Jean-Alain MARIOTTI Marie-Pierre TUFFERY
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI de Bayonne Pays Basque 50-51 allées Marines BP 215 64102 BAYONNE com@bayonne.cci.fr	0033 5 59 46 59 46 0033 5 59 46 59 47	André GARRETA Bernard DARRETCHÉ
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Pau Béarn 21 rue Louis Barthou BP 128 64001 PAU CEDEX CEDEX contact@pau.cci.fr	0033 5 59 82 51 11 0033 5 59 27 02 84	Patrick De STAMPA Luc de SEIGNEURENS
Auvergne	63	CCI.R Auvergne Aéroport Clermont-Ferrand /Auvergne BP 25 63510 AULNAT accueil@auvergne.cci.fr	0033 4 73 60 46 46 0033 4 73 90 89 22	Bernard SCHOUMACHER Guy-françois Janot
Allier	03	CCI de Moulins-Vichy 17 cours Jean Jaurès BP 1729 03017 MOULINS infocom@moulins-vichy.cci.fr	0033 4 70 35 40 00 0033 4 70 35 40 99	Jean-Michel CHAVAROCLETTE Alain SEGRETAIN
Allier	03	CCI. de Montluçon - Gannat Portes d'Auvergne 15 boulevard Carnot BP 3248 03106 MONTLUÇON direction@cci-montlucon.com	0033 4 70 02 50 00 0033 4 70 02 50 59	Jean-pierre Lhospitalier Gilles DELMAS
Cantal	15	CCI du Cantal 44 Boulevard du Pont Rouge 15013 AURILLAC cdouhet@cantal.cci.fr	0033 4 71 45 40 41 0033 4 71 48 48 12	Bernard BOUNIOL Christophe DOUHET
Haute-Loire	43	CCI de la Haute-Loire 16 boulevard Bertrand BP 30127 43004 LE PUY EN VELAY communication@hauteloire.cci.fr	0033 4 71 09 90 00 0033 4 71 02 77 58	Jocelyne DUPLAIN Bruno François
Puy-de-Dôme	63	CCI du Puy-de Dôme 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND	0033 4 73 43 43 43 0033 4 73 43 43 42	Isidore FARTARIA Alain NORMANDON

		contact@puy-de-dome.cci.fr		
Basse-Normandie	14	CCI.R Basse-Normandie 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN contact@basse-normandie.cci.fr	0033 2 31 54 40 40 0033 2 31 54 40 41	Jean-Claude LECHANOINE François LEMESLE
Calvados	14	CCI de Caen 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN info@caen.cci.fr	0033 2 31 54 54 54 0033 2 31 54 40 80	Michel COLLIN Laurent COTTERET
Calvados	14	CCI du Pays d'Auge 33 cours des Fossés BP 40010 14601 HONFLEUR com@cherbourg-cotentin.cci.fr	0033 2 31 61 55 55 0033 2 31 89 48 71	Christian FOUGERAY Eric LEHERICY
Manche	50	CCI de Cherbourg-Cotentin Hôtel Atlantique Boulevard Félix Amiot BP 839 50108 CHERBOURG com@cherbourg-cotentin.cci.fr	0033 2 33 23 32 00 0033 2 33 23 32 28	Jean-Claude CAMUS Jacques TROUILLET
Manche	50	CCI Centre et Sud Manche 270 Rue Ampère ZA de la Lande 50380 SAINT-PAIR-SUR-MER cci@granville.cci.fr	0033 2 33 91 33 91 0033 2 33 50 63 11	Loïc HOUSSARD Olivier RICHARD
Orne	61	CCI d'Alençon 12 place du Palais BP 42 61002 ALENCON cci@alencon.cci.fr	0033 2 33 82 82 82 0033 2 33 32 10 16	Emmanuel ROUCHES François Browne de Kilmaine
Orne	61	CCI de Flers - Argentan Aérodrome de Flers St Paul route de Granville BP 159 61103 FLERS CEDEX cci@flers.cci.fr	0033 2 33 64 68 00 0033 2 33 64 00 87	MARC AGUIREGABIRIA Marc ESNAULT
Bourgogne	21	CCI.R Bourgogne Place des Nations Unies Parc de l'Europe BP 87009 21070 DIJON ccir@bourgogne.cci.fr	0033 3 80 60 40 20 03 80 60 40 21	Benoît de CHARETTE Jacques CHARLOT
Côte-d'Or	21	CCI de la Côte d'Or 2 avenue de Marbotte BP 17440 21 074 DIJON contact@cci21.fr	0033 3 80 65 91 00 0033 3 80 65 37 09	Patrick LAFORET Delphine STILL
Nièvre	58	CCI de la Nièvre Place Carnot BP 438 58004 NEVERS CEDEX cci.58@nievre.cci.fr	0033 3 86 60 61 62 0033 3 86 60 61 39	Jean-Pierre ROSSIGNOL Patrick DUPIRE
Saône-et-Loire	71	CCI. de Saône-et-Loire Place Gérard Genevès BP 531 71010 MACON m.caradot@cci71.fr	0033 820 30 30 71 0033 3 85 38 20 97	Bernard ECHALIER Pascal LEYES
Yonne	89	CCI Yonne 26 rue Etienne Dolet 89015 AUXERRE direction@yonne.cci.fr	0033 3 86 49 40 00 0033 3 86 49 40 09	Alain PEREZ Stéphane GERMAIN
Bretagne	35	CCI.R Bretagne 1 rue du Général Maurice Guillaudot C.S. 14422 35044 RENNES ccir@bretagne.cci.fr	0033 2 99 25 41 41 0033 2 99 63 35 28	Alain DAHER Eric de RANCOURT
Côtes-d'Armor	22	CCI des Côtes d'Armor 16 rue de Guernesey CS 10514 22005 SAINT-BRIEUC CEDEX 1 regine.malenfant@cotesdarmor.cci.fr	0033 2 96 78 62 00 0033 2 96 78 62 10	Dominique LECOMTE Jean-Michel LE GOUX
Finistère	29	CCI de Quimper Cornouaille 145 avenue de Keradenec 29330 QUIMPER contact@quimper.cci.fr	0033 2 98 98 29 29 0033 2 98 98 29 50	Jean-François GARREC François CLEMENT

Finistère	29	CCI de Morlaix CS 27934 29679 MORLAIX contact@morlaix.cci.fr	0033 2 98 62 39 39 0033 2 98 62 39 50	Jean Paul Chapalain Pascal GOURAIN
Finistère	29	CCI de Brest 1 place du 19e R.I. BP 92028 29220 BREST CEDEX 2 info@cci-brest.fr	0033 2 98 00 38 00 0033 2 98 00 39 02	Frank BELLION Michel GOURTAY
Ille-et-Vilaine	35	CCI de Rennes 2 avenue de la Préfecture 35042 RENNES webmaster@rennes.cci.fr	0033 2 99 33 66 66 0033 2 99 33 24 28	Emmanuel THAUNIER Bertrand Gervais
Ille-et-Vilaine	35	CCI de Saint-Malo-Fougères 4 avenue Louis Martin CS 61714 35417 SAINT MALO contact@saintmalofougeres.cci.fr	0033 2 99 20 63 00 0033 2 99 56 61 48	Youenn LE BOULC'H Patrick Charpy
Morbihan	56	CCI du Morbihan 21 quai des Indes 56323 LORIENT ccim@morbihan.cci.fr	0033 2 97 02 40 00 0033 2 97 02 40 01	Jean-François LE TALLEC Thierry GIRARD
Centre	45	CCI.R Centre 45926 ORLEANS info@centre.cci.fr	0033 2 38 25 25 25 0033 2 38 43 00 39	Nicolas CHILOFF Dominique BON
Cher	18	CCI du Cher Esplanade de l'aéroport BP 54 18000 BOURGES CEDEX infos@cher.cci.fr	0033 2 48 67 80 80 0033 2 48 67 80 99	Alain BRUNAUD Didier REURE
Eure-et-Loir	28	CCI d'Eure-et-Loir 5 bis avenue Marcel Proust CS 80062 28008 CHARTRES CEDEX contact@cci28.fr	0033 2 37 84 28 28 0033 2 37 84 28 29	Joël ALEXANDRE Françoise HEDRICOURT-RIGAUT
Indre	36	CCI de l'Indre 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX CEDEX contact@indre.cci.fr	0033 2 54 53 52 51 0033 2 54 53 52 68	Paulette PICARD Christophe MARTIN
Indre-et-Loire	37	CCI de Touraine 4 bis rue Jules Favre BP 41028 37010 TOURS ccitouraine@touraine.cci.fr	0033 2 47 47 20 00 0033 2 47 61 62 38	Serge BABARY Frédéric BRIS
Loir-et-Cher	41	CCI de Loir-et-Cher 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS contact@loir-et-cher.cci.fr	0033 2 54 44 64 00 0033 2 54 74 78 20	Yvan SAUMET Jean-pierre Foulon
Loiret	45	CCI du Loiret 23 place du Martroi 45044 ORLEANS	0033 2 38 77 77 77 0033 2 38 53 09 78	Daniel GUILLERMIN Bruno JACQUEMIN
Champagne-Ardenne	51	CCI.R Champagne-Ardenne 10 rue de Chastillon BP 537 51011 CHALONS-EN-CHAMPAGNE accueil@champagne-ardenne.cci.fr	0033 3 26 69 33 40 0033 3 26 69 33 69	François CRAVOISIER Corinne GENIN
Ardennes	08	CCI des Ardennes 19 boulevard Fabert BP 90313 08201 SEDAN cci@ardennes.cci.fr	0033 3 24 56 62 62 0033 3 24 56 62 22	Géraud SPIRE Jean-Luc LARCHER
Aube	10	CCI de Troyes et de l'Aube 1 boulevard Charles Baltet BP 706 10001 TROYES CEDEX accueil@troyes.cci.fr	0033 3 25 43 70 00 0033 3 25 43 70 43	Dominique LEMELLE Serge-Francois MARTINEZ
Marne	51	CCI de Reims et d'Epervay 5 rue des Marmouzets Hôtel Ponsardin BP 2511 51070 REIMS info@reims.cci.fr	0033 3 26 50 62 50 0033 3 26 50 62 26	Jean-Paul PAGEAU Philippe WITTEWERT
Marne	51	CCI de Chalons-en-Champagne, Vitry-	0033 3 26 21 11 33	Michel GOBILLOT

		le-François, Ste Menchould 2 rue de Chastillon BP 533 51010 CHALONS-EN-CHAMPAGNE contact@chalonsenchampagne.cci.fr	0033 3 26 68 47 07	Gabriel FRANCCART
Haute-Marne	52	CCI de la Haute-Marne 55 rue du Président Carnot BP 24 52115 SAINT-DIZIER CEDEX CEDEX saint-dizier@haute-marne.cci.fr	0033 3 25 07 32 00 0033 3 25 07 32 19	Michel AUER Jean-Bernard HERGOTT
Corse	20	CCI.R Corse Nouveau Port BP 210 20293 BASTIA CEDEX	0033 4 95 54 44 0033 3 0033 4 95 54 44 0033 3	Jean DOMINICI
Corse	20	CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud quai L'Herminier BP 253 20180 AJACCIO	0033 4 95 51 55 55 0033 4 95 21 23 89	Nathalie Carlotti Jean Marc Serra
Corse	20	CCI de Bastia et la Haute-Corse Nouveau Port BP 210 20293 BASTIA michel.rossi@ccihc.fr	0033 4 95 54 44 03 0033 4 95 54 44 45	Paul TROJANI PHILIPPE ALBERTINI
Franche-Comté	25	CCI.R Franche-Comté Valparc Z.A.C. de Valentin 25043 BESANCON crcci@franche-comte.cci.fr	0033 3 81 47 42 00 0033 3 81 80 70 94	Gilles CURTIT François MAZIERE
Doubs	25	CCI du Doubs 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON presidence@doubs.cci.fr	0033 3 81 25 25 25 0033 3 81 25 25 00	Dominique Roy Loïc CIROU
Jura	39	CCI du Jura 33 place de la Comédie BP 377 39016 LONS-LE-SAUNIER contact@jura.cci.fr	0033 3 84 24 15 76 0033 3 84 24 54 62	Rémy LAURENT Luc DREVET
Haute-Saône	70	CCI de Haute-Saône 27 avenue Aristide-Briand BP 90019 70000 VESOUL CEDEX 70001 cci@haute-saone.cci.fr	0033 3 84 96 71 00 0033 3 84 76 76 60	Jean-Marie EUVRARD Caroline ASTIER
Territoire de Belfort	90	CCI du territoire de Belfort 1 rue du Docteur Fréry BP 199 90004 BELFORT cci@belfort.cci.fr	0033 3 84 54 54 54 0033 3 84 54 54 03	Alain SEID Christian ARBEZ
Haute-Normandie	76	CCI R. Haute-Normandie 9 Rue Robert SCHUMAN 76042 ROUEN contact.hn@normandie.cci.fr	0033 2 35 88 44 42 0033 2 35 88 06 52	Jean-Pierre DESORMEAUX Rémi DEMAREST
Eure	27	CCI de l'Eure Rue de l'Industrie BP 187 27001 EVREUX ccie@eure.cci.fr	0033 2 77 27 00 27 0033 2 32 38 81 07	Gilles TREUIL Philippe TESSIER
Seine-Maritime	76	CCI de Fecamp-Bolbec 8 rue Bailly BP 126 76403 FECAMP contact@fccamp-bolbec.cci.fr	0033 810 00 35 10 0033 2 35 29 94 60	Bertrand DUBOYS-FRESNEY Joël MERCIER
Seine-Maritime	76	CCI d'Elbeuf 28 rue Henry BP 410 76504 ELBEUF cci.elbeuf@elbeuf.cci.fr	0033 2 35 77 02 16 0033 35 77 24 73	Dominique BRUYANT CHRISTIAN CHUPIN
Seine-Maritime	76	CCI du Havre Esplanade de l'Europe BP 1410 76067 LE HAVRE webmaster@havre.cci.fr	0033 2 35 55 26 00 0033 2 35 55 26 26	Vianney de CHALUS Patrick LE CERF
Seine-Maritime	76	CCI de Dieppe 2 - 4 Boulevard Général de Gaulle CS 20462 76202 DIEPPE CEDEX cci.dieppe@dieppe.cci.fr	0033 2 32100900 0033 2 35 06 50 51	Dominique GARÇONNET Jean-Marcel PIETRI
Seine-Maritime	76	CCI de Rouen 10 quai de la Bourse Palais des Consuls	0033 2 32 100 500 0033 2 35 14 38 39	CHRISTIAN HERAIL Dominique BECARD

		CS 40641 76007 ROUEN ccir@rouen.cci.fr		
Ile-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75008 PARIS	0 820 012 112	Pierre-Antoine GAILLY Pierre TROUILLET
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	0 820 012 112	Philippe Solignac Claudine Dagnet
Seine-et-Marne	77	CCI. Seine-et-Marne 1 avenue Johannes Gutenberg Serris CS - 70045 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 4 infocci@seincetmarne.cci.fr	01 74 60 51 00 01 74 60 52 29	Jean-Robert JACQUEMARD Philippe GRILLAULT LAROCHE
Yvelines	78	CCI Versailles - Yvelines 78 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES	0820 078 095	Gérard BACHELIER Didier Bouvelle
Essonne	91	CCI de l'Essonne 2 cours Monseigneur Roméro CS 50135 91004 EVRY infos@essonne.cci.fr	01 60 79 91 91 01 60 79 00 11	Philippe LAVIALLE Bruno MALECAMP
Hauts-de-Seine	92	CCI Hauts de Seine 92 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE CEDEX	0 820 012 112	Jean-Yves DURANCE Laurent Trilles
Seine-Saint-Denis	93	CCI Seine Saint Denis 93 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY	0 820 012 112	Gérard LISSORGUES France Morot-Videlaine
Val-de-Marne	94	CCI Val de Marne 94 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL CEDEX	0 820 012 112	Gérard DELMAS Loïc Chouin
Val-d'Oise	95	CCI Val d'Oise 95 35 Boulevard du Port CAP CERGY Bâtiment 95000 CERGY	01 30 75 35 95	Frédéric VERNHES Bernard Cayol
Languedoc-Roussillon	34	CCI.R Languedoc-Roussillon 273 avenue de la Pompignagne (rue Doris) Résidence Majestic 34961 MONTPELLIER crci@languedoc-roussillon.cci.fr	04 67 13 68 00 04 67 13 68 10	Bernard FOURCADE Pierre-Charles BATOCHÉ
Aude	11	CCI de Narbonne, Lezignan-Corbières et Port-La-Nouvelle 1 avenue du Forum Croix Sud CS 47101 11785 NARBONNE CEDEX president@narbonne.cci.fr	04 68 42 71 11 04 68 42 71 12	Bernard BALLESTER Jean François CHATEL
Aude	11	CCI de Carcassonne - Limoux - Castelnaudary 3 Boulevard Camille Pelletan CS 30011 11890 CARCASSONNE CEDEX webmaster@carcassonne.cci.fr	04 68 10 36 00 04 68 10 36 02	Jean CAIZERGUES Bernard SALOMON
Gard	30	CCI Nîmes 12 rue de la République 30032 NIMES CEDEX 1 isabel-rolland@nimes.cci.fr	0033 4 66 879 879 0033 4 66 36 61 00	Henry DOUAIS Vincent MARTIN
Gard	30	CCI Alès Cévennes rue Michelet BP 900033 4 9 30101 ALES information@ales.cci.fr	0033 4 66 78 49 49 0033 4 66 78 49 00	Francis CABANAT Pascal ROBERT
Hérault	34	CCI de Sete - Frontignan - Meze Palais Consulaire 2 quai Philippe Régy BP 169 34203 SETE info@sete.cci.fr	0033 4 67 46 28 28 0033 4 67 46 28 18	Olivier ODDI Dominique CANU
Hérault	34	CCI de Beziers - Saint-Pons 26 Allées Paul Riquet CS4071 34535 BEZIERS CEDEX direction@beziers.cci.fr	0033 4 67 80 98 09 0033 4 67 80 98 10	Daniel GALY Didier ABRIC
Hérault	34	CCI de Montpellier	0033 4 99 51 52 00	André DELJARRY

		CCI Entreprises Zone Aéroportuaire Montpellier CS 90066 34137 MAUGUIO CEDEX info@montpellier.cci.fr	0033 4 89 06 99 43	Bruno DUCASSE
Lozère	48	CCI de la Lozère 16 Boulevard du Soubeyran BP 81 48002 MENDE accueil@lozere.cci.fr	0033 4 66 49 00 33 0033 4 66 65 35 29	Thierry JULIER Roland ATGER
Pyrénées-Orientales	66	CCI de Perpignan et des Pyrénées-Orientales Quai De Lattre De Tassigny BP 10941 66020 PERPIGNAN CEDEX accueil@perpignan.cci.fr	0033 4 68 35 66 33 0033 4 68 35 67 10	Jean-Pierre NAVARRO Frank SUBECZ
Limousin	87	CCIR Limousin 1 avenue d'ESTER 87069 LIMOGES ccir@limousin.cci.fr	0033 5 55 71 39 40 0033 5 55 70 31 56	Marc GIACOMINI Marc Faillet
Corrèze	19	CCI de la Corrèze Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est BP 30 19001 TULLE accueil@correze.cci.fr	0033 5 55 21 55 21 0033 5 55 21 55 03	Jean-Louis NESTI MICHEL PEDAMOND
Creuse	23	CCI de la Creuse Avenue de la République 23000 GUERET CEDEX sg@cci-creuse.com	0033 5 55 51 96 60 0033 5 55 52 98 75	Thierry SUIN Philippe DALY
Haute-Vienne	87	CCI de Limoges et de la Haute-Vienne 16 place Jourdan BP 403 87011 LIMOGES dirgen@limoges.cci.fr	0033 5 55 45 15 15 0033 5 55 32 24 46	Jean-Pierre LIMOUSIN Olivier CLAUDON
Lorraine	54	CCIR Lorraine 10 Viaduc J.F. Kennedy C.S. 4231 54042 NANCY ccir@lorraine.cci.fr	03 83 90 13 13 03 83 28 88 33	Paul ARKER Jean-René DUBOIS
Meurthe-et-Moselle	54	CCI de Meurthe-et-Moselle 53 rue Stanislas C.S. 4226 54042 NANCY cci@nancy.cci.fr	03 83 85 54 54 03 83 85 54 50	François PELISSIER Jean-Christophe KLEIN
Meuse	55	CCI de la Meuse 6 rue Antoine Durenne Parc Bradfer 55014 BAR-LE-DUC CEDEX courrier@meuse.cci.fr	03 29 76 83 00 03 29 45 47 42	Michel JUBERT Ted Hennequin
Moselle	57	CCI de la Moselle 10-12 avenue Foch BP 70330 57016 METZ	03 87 52 31 00 03 87 52 31 99	Philippe GUILLAUME Mireille Wagner
Vosges	88	CCI des Vosges 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL cci@vosges.cci.fr	03 29 33 88 88 03 29 64 01 88	Gérard CLAUDEL Sylvain JACOBEE
Midi-Pyrénées	31	CCIR Midi-Pyrénées 5 rue Dieudonné Costes BP 80032 31701 BLAGNAC accueil@midi-pyrenees.cci.fr	0033 5 62 74 20 00 0033 5 62 74 20 20	Didier GARDINAL Christian JOUVE
Ariège	09	CCI de l'Ariège 21 cours Gabriel Fauré BP 30011 09001 FOIX cci09@ariege.cci.fr	0033 5 61 02 03 04 0033 5 61 65 28 71	Paul-Louis MAURAT NICOLAS COUVREUR
Aveyron	12	CCI de l'Aveyron 17 rue Aristide Briand BP 3349 12033 RODEZ accueil@aveyron.cci.fr	0033 5 65 77 77 00 0033 5 65 77 77 09	Manuel CANTOS Guy COMBRET
Haute-Garonne	31	CCI de Toulouse 2 rue Alsace-Lorraine BP 10202 31002	0033 5 61 33 65 00 0033 5 61 55 41 26	Alain DI CRESCENZO Nicolas GIROD

		TOULOUSE		
Gers	32	CCI du Gers Place Jean David BP 10181 32004 AUCH ccigers@gers.cci.fr	0033 5 62 61 62 61 0033 5 62 61 62 63	Michel DOLIGÉ Pascale DARRÉ
Lot	46	CCI du Lot 107 quai Eugène Cavaignac BP 79 46002 CAHORS assist.dir@lot.cci.fr	0033 5 65 20 35 00 0033 5 65 20 35 44	Thomas CHARDARD Isabelle POUJOULA
Hautes-Pyrénées	65	CCI de Tarbes et des Hautes-Pyrénées 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy BP 350 65003 TARBES contact@tarbes.cci.fr	0033 5 62 51 88 88 0033 5 62 44 14 38	Francois-Xavier BRUNET Camille DENAGISCARDE
Tarn	81	CCI du Tarn 40 allée Alphonse Juin BP 30217 81100 CASTRES CEDEX cci@tarn.cci.fr	0033 5 67 46 60 00 0033 5 67 46 60 01	Michel BOSSI Daniel ASTRUC
Tarn-et-Garonne	82	CCI de Montauban et de Tarn-et-Garonne 22 allées de Mortarieu BP 527 82065 MONTAUBAN cci82@montauban.cci.fr	0033 5 63 22 26 26 0033 5 63 22 26 29	Jean-Louis MARTY Véronique SOL
Nord-Pas-de-Calais	59	CCLR Nord de France 2 Palais de la Bourse BP 500 59001 LILLE ccideregion@norddefrance.cci.fr	03 20 63 79 79 0033 3 20 13 02 00	Philippe VASSEUR Jean-Baptiste TIVOLLE
Nord	59	CCI Grand Lille Place du Théâtre BP 359 59020 LILLE CEDEX contact@grand-lille.cci.fr	0033 3 20 63 77 77 0033 3 20 74 82 58	Philippe HOURDAIN Jean-Louis GUERIN
Nord	59	CCI Grand Hainaut 3 avenue Sénateur Girard BP 80577 59308 VALENCIENNES CEDEX accueil.cci@grandhainaut.cci.fr	0033 3 27 513 513 0033 3 27 513 210	Francis ALDEBERT Randolph SEGUY
Pas-de-Calais	62	CCI de la Côte d'Opale 24 Boulevard des Alliés BP 199 62104 CALAIS ccitco@cotedopale.cci.fr	0820 20 62 59	Jean-marc PUISSESSEAU Patrick FOURGEAUD
Pas-de-Calais	62	CCI de l'Artois 87/89 rue Saint-Aubert BP 540 62008 ARRAS contact@artois.cci.fr	0033 3 21 23 24 24 0033 3 21 23 84 84	Edouard MAGNAVAL Eric BERTON
Pays-de-Loire	44	CCI.R Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges CS 70515 44105 NANTES	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20	Bruno HUG de LARAUZE Alain SCHLESSER
Loire-Atlantique	44	CCI de Nantes-Saint-Nazaire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges BP 90517 44105 NANTES	02 40 44 60 60 02 40 44 60 90	Jean-François GENDRON Christian LE CORNEC
Maine-et-Loire	49	CCI de Maine-et-Loire 8 boulevard du Roi René BP 60626 49006 ANGERS info@maineetloire.cci.fr	02 41 20 49 00 02 41 20 54 14	Eric GROUD Cyrille LAHEURTE
Mayenne	53	CCI de la Mayenne 12 rue de Verdun BP 239 53002 LAVAL cci@mayenne.cci.fr	02 43 49 50 00 02 43 49 33 16	Patrice DENIAU Thierry AUCOUTURIER
Sarthe	72	CCI du Mans et de la Sarthe 1 Boulevard René Levasseur BP 22385 72002 LE MANS pleloup@lemans.cci.fr	02 43 21 00 00 02 43 21 00 50	Bernard WARAIN Joël GROUAS
Vendée	85	CCI de la Vendée 16 rue Olivier de Clisson CS 10049	02 51 45 32 32 02 51 62 72 17	Joseph MOREAU Henri de L'ESPINAY

		85002 LA ROCHE-SUR-YON info@vendee.cci.fr		
Picardie	80	CCIR Picardie 36 rue des Otages CS23701 80037 AMIENS ccir@picardie.cci.fr	0033 3 22 82 80 80 0033 3 22 82 80 81	Jacky LEBRUN Didier ROSE
Aisne	02	CCI de l'Aisne 83 Boulevard Jean Bouin BP 630 02322 SAINT-QUENTIN CEDEX ccia@aisne.cci.fr	0033 3 23 06 02 02 0033 3 23 06 02 06	Charles RIBE Sylvie HENRION
Oise	60	CCI de l'Oise Pont de Paris BP 60250 60002 BEAUVAIS sylvain.ruiz@cci-oise.fr	0033 3 44 79 80 81 0033 3 44 48 47 19	Philippe ENJOLRAS Laurent DELAVENNE
Somme	80	CCI Amiens-Picardie 6 boulevard de Belfort CS 73902 80039 AMIENS olivier.leclercq@amiens-picardie.cci.fr	0033 3 22 82 22 22 0033 3 22 82 22 91	Bernard DESERABLE André ALEXANDRE
Somme	80	CCI Littoral Normand-Picard 20 rue Chevalier de la Barre 80142 ABBEVILLE contact@littoral-normand-picard.cci.fr	0033 820 80 76 00 0033 820 80 76 01	Bernard MARTEL Thierry CASTELL
Poitou-Charentes	86	CCIR Poitou-Charentes 1 Boulevard Marie & Pierre Curie Téléport 2 Optim@ 2 CS 20178 86962 FUTUROSCOPE l.decherisey@poitou-charentes.cci.fr	0033 5 49 60 97 60 0033 5 49 60 97 70	Alain GRIPPON Patrick FAUGOUIN
Charente	16	CCI d'Angoulême 27 place Bouillaud CS 12124 16021 ANGOULEME cci@angouleme.cci.fr	0033 5 45 20 55 55 0033 5 45 20 55 50	Daniel BRAUD Antoine TARTAGLIONE
Charente	16	CCI de Cognac 23 rue du Port CS 70077 16103 COGNAC CEDEX contact@cognac.cci.fr	0033 5 45 36 32 32 0033 5 45 36 32 28	Claude MAUMONT Patrick BELIN
Charente-Maritime	17	CCI de la Rochelle 21 Chemin du Prieuré 17024 LA ROCHELLE accueil@larochelle.cci.fr	0033 5 46 00 54 00 0033 5 46 00 54 02	Robert Butel Christophe HOUDOUIN
Charente-Maritime	17	CCI de Rochefort-sur-Mer et de Saintonge La Corderie Royale 20 129 17306 ROCHEFORT-SUR-MER ccirs@rochefort.cci.fr	0033 5 46 84 11 84 0033 5 46 99 13 28	Jean-Claude DELAUNE Patrick BELIN
Deux-Sèvres	79	CCI Deux-Sèvres 10 place du Temple BP 90314 79003 NIORT webmaster@cci79.com	0033 5 49 28 79 79 0033 5 49 24 57 11	Philippe DUTRUC Gérard LEFEVRE
Vienne	86	CCI de Vienne 7 Avenue du Tour de France CHASSENEUIL Téléport 1 CS 50146 86961 FUTUROSCOPE info@poitiers.cci.fr	0033 5 49 60 98 00 0033 5 49 41 65 72	Philippe CHARTIER Yves Louzé
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin CMCI CS 81880 13222 MARSEILLE information@paca.cci.fr	0033 4 91 14 42 00 0033 4 91 14 42 45	Dominique ESTEVE Xavier BELLEVILLE
Alpes-de-Haute-Provence	04	CCI des Alpes de Haute-Provence 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS CEDEX	0033 4 92 30 80 80 0033 4 92 32 04 73	Nicole PELOUX Alban RICHAUD

		accueil@digne.cci.fr		
Hautes-Alpes	05	CCI des Hautes-Alpes 16 rue Carnot BP 6 05001 GAP infos@hautes-alpes.cci.fr	0033 4 92 56 56 05 0033 4 92 56 56 56	Maurice BRUN Jean-Yves MUDRY
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel CS 11259 06005 NICE CEDEX 1 dmcweb@cote-azur.cci.fr	0 800 422 222 0033 4 93 13 73 99	Bernard KLEYNHOFF Claude TARDY
Bouches-du-Rhône	13	CCI Métropolitaine Marseille Provence Palais de la Bourse BP 21856 13221 MARSEILLE webmaster@ccimp.com	0033 810113113	Jacques PFISTER Jacques BETBEDE
Bouches-du-Rhône	13	CCI du pays d'Arles Avenue 1è Division de la France Libre BP 10039 13633 ARLES contact@arles.cci.fr	04 90 99 08 08 0033 4 90 99 08 00	Francis GUILLOT Stéphane GUEYDON
Var	83	CCI du Var 236 Boulevard du Maréchal Leclerc BP 5501 83097 TOULON communication@var.cci.fr	0033 4 94 22 80 00 0033 4 94 22 80 01	Jacques BIANCHI michel dalmas
Vaucluse	84	CCI de Vaucluse 46 cours Jean-Jaurès BP 158 84008 AVIGNON contact@vaucluse.cci.fr	0033 4 90 14 87 00 0033 4 90 82 98 34	François MARIANI Michel MARIDET
Rhône-Alpes	69	CCI.R Rhône-Alpes 32 Quai Perrache CS 10015 69286 LYON ccir@rhone-alpes.cci.fr	0033 4 72 11 43 43 0033 4 72 11 43 62	Jean-Paul MAUDUY BRUNO ACHARD
Ain	01	CCI de l'Ain 1 rue Joseph Bernier BP 48 01002 BOURG-EN-BRESSE cci@ain.cci.fr	0033 4 74 32 13 00 0033 4 74 21 42 63	Jean-Marc BAILLY Jean-Pierre ACHARD
Ardèche	07	CCI de l'Ardèche 24 Chemin La Temple BP 215 07205 AUBENAS accueil@ardeche.cci.fr	0033 4 75 35 85 00 0033 4 75 35 85 01	Jean Paul POULET Laurent TALON
Drôme	26	CCI de la Drôme 52-74 rue Barthélemy de Laffemas BP 1023 26010 VALENCE ccidirect@drome.cci.fr	0033 4 75 75 70 00 0033 4 75 43 72 03	Joel ROQUES JEAN-PIERRE SIMION
Isère	38	CCI Nord Isère 2 place Saint Pierre BP 209 38201 VIENNE infos@nord-isere.cci.fr	0033 4 74 31 44 00 0033 4 74 31 44 01	Daniel PARAIRE Jean-Marie WENGER
Isère	38	CCI de Grenoble 1 place André Malraux BP 297 38016 GRENOBLE CEDEX 1 ccig@grenoble.cci.fr	0033 4 76 28 28 28 0033 4 76 28 27 47	Jean Vaylet Bernard Aubert
Loire	42	CCI Roanne Loire Nord 4 rue Marengo 42334 ROANNE CEDEX cci@roanne.cci.fr	0033 4 77 44 54 64 0033 4 77 72 17 17	Jean-Bernard DEVERNOIS Michel DERINCK
Loire	42	CCI de Saint-Etienne Montbrison 57 cours Fauriel 42024 SAINT-ETIENNE cci@saint-etienne.cci.fr	0033 4 77 43 04 00 0033 4 77 43 04 01	André MOUNIER Philippe Hurdebourcq
Rhône	69	CCI de Villefranche et du Beaujolais 317 boulevard Gambetta BP 70427 69654 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE cci@villefranche.cci.fr	0033 4 74 62 73 00 0033 4 74 65 31 79	Noël COMTE Bernard PONCIN
Rhône	69	CCI de Lyon Place de la Bourse 69289 LYON	0033 821 231 251 0033 4 72 40 82 13	Philippe GRILLOT Alain FAUVEAU

		infos@lyon.cci.fr		
Savoie	73	CCI de la Savoie 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY info@savoie.cci.fr	0033 4 57 73 73 73 0033 4 79 33 56 84	René CHEVALIER Catherine Chabroud
Haute-Savoie	74	CCI de la Haute-Savoie 5 rue du 27ème BCA BP 2072 74000 ANNECY webmaster@haute-savoie.cci.fr	0033 4 50 33 72 00 0033 4 50 33 72 36	Guy METRAL Laurence PATUREL
DOM - TOM				
Guyane		CCIR de la Guyane Place de l'Esplanade BP 49 97321 CAYENNE contact@guyane.cci.fr	0033 5 94 29 96 00 033 94 29 96 34	Jean-Paul LE PELLETIER Marie-Joseph PINVILLE
Martinique		CCIR de la Martinique 50-54 rue Ernest Deproge BP 478 97241 FORT DE France mmichel@martinique.cci.fr	0033 5 96 55 28 00 0033 5 96 60 66 68	Manuel BAUDOIN André ARMOUGON
Guadeloupe		CCIR des Iles de Guadeloupe Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE contact@guadeloupe.cci.fr	0033 5 90 93 76 24 0033 5 90 91 11 20	Colette KOURY Alain BIEVRE
Mayotte		CCIR de Mayotte Place Mariage BP 635 97600 MAMOUDZOU CEDEX hmassoundi@mayotte.cci.fr	0033 2 69 61 04 26 0033 2 69 61 85 59	Norbert MARTINEZ Pierrick PIGNOLET
Réunion		CCIR Ile de la Réunion 5 bis rue de Paris BP 120 97463 SAINT-DENIS sg.com@reunion.cci.fr	0033 2 62 94 20 00 0033 2 62 94 22 90	Ibrahim PATEL Patrick HONORINE
Saint-Pierre et Miquelon		CCI de Saint-Pierre et Miquelon 4 boulevard Constant Colmay BP 4207 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON CEDEX gilbert.peyrant@cacima.fr	0033 508 41 05 30 0033 508 41 35	Xavier BOWRING
Saint Barthélemy		C.E.M. de Saint Barthélemy 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY cem@comstbarth.fr	0033 590 27 12 55 0033 590 51 91 18	Régis PAIN Séverine BOURLIER
Saint Martin		CCI de Saint Martin 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN cci.sxm@wanadoo.fr	0033 590 87 84 42 0033 5 90870119	Stephen TACKLING Maggy GUMBS

3.4. Οργανισμοί προώθησης της εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

(Ubifrance & AFII)

77 Boulevard Saint-Jacques

75998 Paris cedex 14

Τηλ. 00331.40.73.30.00

Website: <http://www.businessfrance.fr>

Agence française pour les investissements internationaux

71 bd St Jacques

75014 Paris

Τηλ. 00331.40.74.74.40

Φαξ : 00331.40.74.73.27
Website: www.invest-in-france.org

SOPEXA

11 bis Rue Torricelli
75017 Paris
Τηλ. 00331.55.37.50.00
Website: <http://www.sopexa.com/fr/agence/france>

3.5. Επιχειρηματικοί Φορείς – Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF
55, avenue Bosquet
75007 PARIS

Τηλ. 00331.53.59.19.19
Φαξ : 00331.45.51.20.44
Website: www.medef.com

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume
75008 Paris
Τηλ. 00331.48.78.05.60
Φαξ : 00331.48.78.09.07
Website: www.enr.fr

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois
Τηλ. 00331.73.30.30.00
Φαξ : 00331.73.30.30.30
Website: www.franceagrimer.fr

FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER FEMININ (FFPQPF)

5 rue de Caumartin
75009 Paris
Website: www.pretaporter.com

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS INTERENTREPRISE ET DU COMMERCE INTERNATIONAL (CGI)

18, r des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
Φαξ : 00331.42.86.01.83
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: www.cgi-cf.com

FÉDÉRATION NATIONALE DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES NÉGOCIANTS SPÉCIALISÉS EN ALIMENTATION

115, rue Louis-Armand
13852 Aix en Provence Cedex 3

Τηλ. 00334.42.24.24.42
Φαξ : 00334.42.39.76.82

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE

42, r Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ : 00331.42.80.63.94
Website: www.maison-du-lait.com

AFIDOL : ASSOCIATION FRANÇAISE INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ : 00334.42.23.82.56
E-mail : jean-michel.duriez@afidol.org
Website: www.afidol.org

Fédération Nationale des Cavistes Indépendants.

177, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine
Τηλ. 00 30 1 46 37 53 30
Φαξ : 00 34 01 46 37 39 76
E-mail: info@caviste-independant.com
Website: www.caviste-independant.com

UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE L'AMEUBLEMENT (UNIFA)

28bis, av Daumesnil
75012 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.00
Φαξ : 00331.44.74.37.55
E-mail : unifa.ifa@mobilier.com
Website: www.unifa.org

SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION (CISMA)

39-41, r Louis-Blanc
92038 Paris la Défense Cedex
Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ : 00331.47.17.62.60
E-mail : cisma@cisma.fr
Website: www.cisma.fr

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION
FRUITIÈRE, LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE
(FELCOOP)**
129, bd Saint-Germain
75006 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
Φαξ : 00331.43.26.35.20
E-mail : contact@felcoop.fr
Website: www.felcoop.com

**ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE
DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS
(ANIFELT)**
44, r d'Alésia
75014 Paris

3.6. Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα - Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)
18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ 00331.48.00.52.52
Website : www.fbf.fr

Banque de France
39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ : 00331.42.92.42.92
<https://www.banque-france.fr/accueil.html>

La BECM - Banque de l'Economie du Commerce et de la Monétique
(groupe Crédit Mutuel-CIC)
Website : www.creditmutuel.fr/becm/fr

AXA BANQUE
Website : www.axabanque.fr

Banque AGF
Website : www.allianzbanque.fr/

Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)
Website : www.bpce.fr _

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS
Website : <https://particuliers.secure.lcl.fr/index.html>

Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.53.91.44.70
E-mail : anifelt@wanadoo.fr:
Website : www.anifelt.com

**FÉDÉRATION NATIONALE DE LA COOPÉRATION
(FNCBV) BÉTAIL ET VIANDE.**
49, av Grande-Armée
75116 Paris
Τηλ. 00331.44.17.57.70
Φαξ: 00331.44.17.57.71
Website: www.fncbv.fr

**UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES
JUS DE FRUITS (UNIJUS)**
23, bd Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
Φαξ: 00331.47.42.82.81
E-mail: unijus@unijus.org
Website: www.unijus.org

Crédit Agricole S.A.

Website : www.credit-agricole.fr

Société Générale

Website : www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website : www.mabanque.bnpparibas/

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD

Website: www.credit-du-nord.fr

3.7. Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: <https://www.comexposition.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <http://www.vinexpo.com/en/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement : <https://www.whosnext-tradeshows.com/>
<https://premiere-classe.com/>

3.8. Δημόσιοι Διαγωνισμοί (ιστοσελίδες αναζήτησης)

Direction de l'information légale et administrative

26, rue Desaix
75727 Paris cedex 15

Website: <http://www.journal-officiel.gouv.fr/>

BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics

Website : www.boamp.fr/index.php?action=afficherFormRechSimple

3.9. Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet : www.tv-direct.fr/france.php

3.10. *Εφημερίδες*

- Le Monde : www.lemonde.fr
- Le Figaro : www.lefigaro.fr
- Libération : www.liberation.fr
- L'Expansion : www.lexpansion.com
- Les Echos : www.lesechos.fr
- L'Express.fr : www.lexpress.fr
- La Tribune : www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur : <http://tempsreel.nouvelobs.com/index.html>