

ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΥΨΗΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΣΤΟ Η.Β.

Η σημασία του πιστοποιητικού «B Corp» αυξάνεται στον τομέα των τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο. Όλο και περισσότεροι καταναλωτές δίνουν προτεραιότητα στον σεβασμό του περιβάλλοντος και της κοινωνικής απόδοσης όταν επιλέγουν τα τρόφιμα και τα ποτά τους. Σε αυτό το πλαίσιο, το κίνημα «B Corps», το οποίο πιστοποιεί υψηλά πρότυπα για τις εταιρείες, καθίσταται όλο και πιο σημαντικό στον τομέα των τροφίμων. Έτσι, αναμένεται ότι θα συνεχίσει να κερδίζει την αναγνώριση και ότι η απόκτηση αυτού του πιστοποιητικού θα ευνοήσει τις συμμετέχουσες εταιρείες.

Από την ένταξή του στη βρετανική αγορά το 2015, το κίνημα γνωστό ως B Corp - έχει αποκτήσει σημασία στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπως δημοσιεύει το σημαντικότερο κλαδικό περιοδικό τροφίμων The Grocer¹. Δημιουργήθηκε από τον οργανισμό B Lab² και επιδιώκει να εκπροσωπή εταιρείες που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης. Έτσι, βασίζεται στη δέσμευση και τη δύναμη των επιχειρήσεων για την επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων.

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον στο Ηνωμένο Βασίλειο για αυτόν τον τύπο πιστοποιητικού αντανακλά ένα γενικότερο πλαίσιο ανησυχίας σχετικά με αυτή την πτυχή. Η απόδειξη ότι μια επιχείρηση ενεργεί με ηθικό και φιλικό τρόπο σε αυτούς τους τομείς αποτελεί επομένως διαφοροποιητικό και καθοριστικό παράγοντα για πιθανούς Βρετανούς πελάτες.

Εταιρείες στον τομέα των τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο που έχουν γίνει μέλη αυτού του οργανισμού έχουν αναφέρει αξιοσημείωτη βελτίωση των επιδόσεών τους. Το 2018 καταγράφηκε ότι οι εταιρείες που είχαν πάρει το πιστοποιητικό αυξήθηκαν 28 φορές ταχύτερα από το βρετανικό ΑΕΠ. Καθώς το κίνημα κερδίζει περισσότερη αναγνώριση, η δυναμική αναμένεται να γίνεται ολοένα και μεγαλύτερη.

Η άνοδος του κινήματος υποστηρίζεται επίσης από εκστρατείες που διεξάγονται σε super markets και καταστήματα τροφίμων λιανικής. Ένα παράδειγμα αυτού είναι η ενσωμάτωση τμημάτων αφιερωμένων στην B Corps σε διαδικτυακούς τόπους super markets όπως το Waitrose. Επιπλέον, τον Φεβρουάριο διεξήχθη μια εκστρατεία με την ονομασία «B Corps Month» στην οποία αρκετά ιδρύματα προώθησαν προϊόντα από πιστοποιημένες εταιρείες.

Στον τομέα των τροφίμων, η Danone ξεχωρίζει ως η πρώτη μεγάλη εταιρεία που έλαβε το πιστοποιητικό στο Ηνωμένο Βασίλειο, στα τέλη του 2017. Άλλα παραδείγματα επιτυχίας στον τομέα που εντάχθηκαν στην πρωτοβουλία στη χώρα είναι τα Innocent, Ben & Jerry ο Ella's Kitchen.

Παρά το γεγονός ότι η διαδικασία απόκτησης του B Corps μπορεί να διαρκέσει έως και δύο χρόνια, συνιστάται οι εταιρείες του τομέα των τροφίμων που δραστηριοποιούνται στο Ηνωμένο Βασίλειο να εγγραφούν σε αυτήν ή ενδεχομένως σε άλλες παρόμοιες πρωτοβουλίες.

Λονδίνο, 4 Μαΐου 2020

¹ Εντοπίζεται στο σύνδεσμο :

[https://www.thegrocer.co.uk/community/how-the-b-corp-movement-is-putting-down-roots-in-food-and-drink/602388.article?utm_source=Daily%20News%20\(The%20Grocer\)&utm_medium=email&utm_campaign=2020-03-09&c=](https://www.thegrocer.co.uk/community/how-the-b-corp-movement-is-putting-down-roots-in-food-and-drink/602388.article?utm_source=Daily%20News%20(The%20Grocer)&utm_medium=email&utm_campaign=2020-03-09&c=)

² Εντοπίζεται στο σύνδεσμο : <https://bcorporation.net/about-b-lab>