

Προβλήματα επιβίωσης για τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα από την κρίση του κορωνοϊού.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο από την Business Survey Netherlands* με την συνεργασία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Ολλανδίας, του Εμπορικού Επιμελητηρίου, του Οικονομικού Ινστιτούτου Κατασκευών και Στέγασης, του Οργανισμού Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων και της Ένωσης Εργοδοτών σχετικά με τις αναμενόμενες επιπτώσεις της κρίσης του κορωνοϊού, πολλές μη χρηματοοικονομικές εταιρείες στην Ολλανδία ανησυχούν για την επιβίωσή τους σε περίπτωση παρατεταμένης κρίσης λόγω κορωνοϊού. Σχεδόν οι μισοί από όλους τους επιχειρηματίες του μη χρηματοπιστωτικού ιδιωτικού τομέα αναμένουν ότι η επιβίωσή τους θα διατρέχει κίνδυνο εάν η κρίση διαρκέσει περισσότερο από έξι μήνες. Εάν η κρίση διαρκέσει περισσότερο από δώδεκα μήνες, το 60% αναμένει πτώχευση της εταιρείας τους. Μια μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρηματιών προβλέπει μείωση του κύκλου εργασιών και του εργατικού δυναμικού τους στο δεύτερο τρίμηνο του έτους λόγω της κρίσης του κορωνοϊού.

Ένα από τα ευρήματα αυτής της έρευνας είναι ότι πάνω από το 15% των επιχειρηματιών εκτιμούν να μην μπορούν να διατηρήσουν τη συνέχεια των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε περίπτωση που η κρίση του κορωνοϊού διαρκέσει περισσότερο από δύο μήνες και το 31% των επιχειρηματιών σε περίπτωση που η κρίση διαρκέσει από τρεις έως έξι μήνες. Ένας μεγάλος αριθμός επιχειρηματιών (31%) δήλωσε ότι δεν μπορούν να καθορίσουν τη μέγιστη διάρκεια της κρίσης όσον αφορά την επιβίωση των επιχειρήσεών τους.

Πάνω από το 22% των μικρότερων εταιρειών (με 5 έως 20 εργαζόμενους) προβλέπουν πτώχευση της εταιρείας εάν η κρίση διαρκεί περισσότερο από δύο μήνες. Το 56% των μικρότερων επιχειρήσεων ανησυχούν για την επιβίωσή τους εάν η κρίση διαρκέσει περισσότερο από έξι μήνες. Οι μεγαλύτερες εταιρείες (με 50 ή περισσότερους υπαλλήλους) αναμένουν να διατρέξουν χαμηλότερο κίνδυνο.

Οι πιο απαισιόδοξες προοπτικές παρατηρήθηκαν στους τομείς στέγασης και τροφίμων. Σχεδόν το 36% πιστεύουν ότι μπορούν να αντέξουν το πολύ δύο μήνες κρίσης, ενώ το 33% εκτιμούν τρεις έως έξι μήνες το πολύ. Μόνο το 5% δηλώνει ότι είναι σε θέση να επιβιώσουν από μια κρίση που διαρκεί περισσότερο από δώδεκα μήνες. Εάν η κρίση διαρκέσει περισσότερο από έξι μήνες, υπάρχει αμφιβολία επιβίωσης στην πλειονότητα των επιχειρηματιών της αυτοκινητοβιομηχανίας, του κατασκευαστικού τομέα, του πολιτισμού, του αθλητισμού και της ψυχαγωγίας. Οι επιχειρηματίες στον τομέα ενοικίασης ακινήτων και στο εμπόριο ανησυχούν λιγότερο για τη συνέχεια των επιχειρήσεων: μόνο το 4% πιστεύουν ότι μπορεί να επιβιώσουν όχι περισσότερο από δύο μήνες. Στο λιανικό εμπόριο, οι μισοί από όλους τους επιχειρηματίες δεν μπορούν να εκτιμήσουν την πιθανότητα επιβίωσής τους.

Περίπου το 75% των επιχειρηματιών αναμένουν μείωση του κύκλου εργασιών τους στο δεύτερο τρίμηνο, ενώ σχεδόν το 44% αναμένει ότι η μείωση αυτή θα υπερβεί το 20%. Μόνο το 6% των επιχειρηματιών αναμένουν αύξηση του κύκλου εργασιών. Αυτοί οι επιχειρηματίες που προβλέπουν αύξηση του κύκλου εργασιών βρίσκονται κυρίως στο λιανικό εμπόριο (27%) και στις μεταφορές και την αποθήκευση (8%). Εκτός από τον χαμηλότερο κύκλο εργασιών, η μεγάλη πλειοψηφία αναμένει μείωση του προσωπικού κατά το δεύτερο τρίμηνο του τρέχοντος έτους. Σχεδόν το ένα τέταρτο των επιχειρήσεων αναμένουν ότι θα πρέπει να μειώσουν τον αριθμό του προσωπικού κατά περισσότερο από 20% ως αποτέλεσμα της κρίσης του κορωνοϊού.

Το 90% των επιχειρηματιών σε υπηρεσίες διαμονής και τροφίμων, εμπόριο αυτοκινήτων και μοτοσικλετών, καθώς και στους κλάδους του πολιτισμού, αθλητισμού και αναψυχής προβλέπουν μείωση του κύκλου εργασιών. Η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων αναμένει μείωση του κύκλου εργασιών πάνω από 20%. Η αναμενόμενη απώλεια θέσεων εργασίας για το δεύτερο τρίμηνο είναι υψηλότερη στις υπηρεσίες διαμονής και τροφίμων, ενώ το 85% εκτιμά ότι θα αντιμετωπίσει μείωση προσωπικού. Σχεδόν το 60% αυτής της ομάδας αναμένει ότι αυτή η μείωση θα υπερβεί το 20%. Στο εμπόριο αυτοκινήτων και μοτοσικλετών καθώς και στον πολιτισμό, τον αθλητισμό και στον τομέα αναψυχής, πάνω από το 60% των επιχειρηματιών αναμένουν μειώσεις προσωπικού.

*Η Business Survey Netherlands (COEN) παρουσιάζει τις προσδοκίες των Ολλανδών επιχειρηματιών. Κάθε μήνα, οι επιχειρηματίες συμπληρώνουν μια έρευνα σχετικά με τις εξελίξεις τους τελευταίους μήνες και τις προσδοκίες για τους επόμενους μήνες. Η έρευνα περιλαμβάνει θέματα όπως ο κύκλος εργασιών, η παραγωγή, η παραγωγική ικανότητα, οι παραγγελίες, οι εξελίξεις των τιμών, τα αποθέματα, το μέγεθος του προσωπικού και οι επενδύσεις.