



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 11 Σεπτεμβρίου 2018

Στρατηγική Εξαγωγών του Ηνωμένου Βασιλείου

Το Υπουργείο Διεθνούς Εμπορίου (DIT) εξέδωσε πρόσφατα τη Στρατηγική Εξαγωγών του ΗΒ (UK Export Strategy). Η εν λόγω έκδοση εντάσσεται στο πλαίσιο της πολιτικής Global Britain, η οποία διαπνέεται από φιλόδοξους στόχους για το ρόλο του ΗΒ στην παγκόσμια οικονομία, μετά την Έξοδό του από την Ε.Ε.. Η έκδοση είναι διακηρυκτικού χαρακτήρα, χωρίς συγκεκριμένο πλαίσιο δράσεων, επί του παρόντος.

Κύρια στοιχεία της Στρατηγικής Εξαγωγών είναι τα ακόλουθα:

Το ΗΒ ήταν ο έκτος μεγαλύτερος εξαγωγέας αγαθών και υπηρεσιών παγκοσμίως το 2017 και φιλοδοξεί να αυξήσει τις εξαγωγές ως ποσοστό του ΑΕΠ από 30% σε 35%. Μόνο με τις εξαγωγές μπορεί το ΗΒ να αξιοποιήσει τις τάσεις που μετατρέπουν την παγκόσμια οικονομία αυτή τη στιγμή και να αξιοποιήσει πλήρως το μεταβαλλόμενο μοντέλο της οικονομικής ανάπτυξης.

Η πολιτική διεθνούς εμπορίου της κυβέρνησης καθορίζει ένα νέο πλαίσιο για το διεθνές εμπόριο του Ηνωμένου Βασιλείου. Η Έξοδος από την Ευρωπαϊκή Ένωση συνεπάγεται την υιοθέτηση μιας ανεξάρτητης εμπορικής πολιτικής, η οποία θα στοχεύσει στη μεγιστοποίηση των εμπορικών ευκαιριών σε όλο τον κόσμο και θα αποδώσει οφέλη για τις επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους και τους καταναλωτές σε ολόκληρο το Ηνωμένο Βασίλειο.

Η Στρατηγική Εξαγωγών προωθεί και υποστηρίζει την εξωτερική πολιτική και την πολιτική αναπτυξιακής συνεργασίας του ΗΒ. Το εμπόριο, οι επενδύσεις και η εξωτερική πολιτική ενισχύουν τον κυβερνητικό στόχο για την Παγκόσμια Βρετανία (Global Britain) και τις φιλοδοξίες της για ευημερία, σταθερότητα και ασφάλεια παγκοσμίως.

Οι βρετανικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μια σειρά από πρακτικά εμπόδια. Αυτά περιλαμβάνουν εμπόδια όπως, αρνητική στάση κάποιων επιχειρήσεων που μπορεί να μην πιστεύουν ότι είναι κατάλληλες για πωλήσεις στο εξωτερικό, ή δεν έχουν την εμπιστοσύνη στις δυνάμεις τους, η έλλειψη γνώσεων ή ικανοτήτων για να εκμεταλλεύονται ευκαιρίες εξαγωγής, ζητήματα όπως οι τελωνειακές διαδικασίες, τα μη δασμολογικά εμπόδια και οι τοπικοί κανονισμοί, και, τέλος, η πρόσβαση στο εμπόριο και στη χρηματοδότηση των εξαγωγών.

Η στρατηγική της κυβέρνησης για την υποστήριξη των εξαγωγών θα βασιστεί σε 4 αξονες που επικεντρώνονται άμεσα στην άρση των φραγμών εξαγωγής και ο καθένας υποστηρίζεται από μια σειρά πόρων και πρωτοβουλιών. Αυτοί είναι: α) ενθάρρυνση β) πληροφόρηση γ) διασύνδεση δ) χρηματοδότηση

α) Ενθάρρυνση

Η Κυβέρνηση θα ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις που μπορούν να εξάγουν, αλλά δεν έχουν ξεκινήσει ή μόλις αρχίζουν, μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας, www.great.gov.uk, της εκστρατείας GREAT και των δικτύων της εντός ΗΒ. Θα εξετάσει, επίσης, πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν

στοχευμένα μηνύματα για να παρακινηθούν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) να εξετάσουν τα οφέλη από την εξαγωγική δραστηριότητα. Θα δημιουργήσει, επίσης, ένα δίκτυο *Εξαγωγικών Πρωταθλητών* στο Ηνωμένο Βασίλειο που θα προσφέρουν εμπειρογνωμοσύνη και καθοδήγηση για να υποστηρίξουν άλλες εταιρείες στις προσπάθειες εξωστρέφειας τους.

β) Πληροφόρηση

Η Κυβέρνηση θα ενημερώσει τις επιχειρήσεις παρέχοντας, από τον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα ή ομοειδείς επιχειρήσεις, πληροφορίες, συμβουλές και πρακτική βοήθεια σχετικά με τις εξαγωγές. Θα αναπτύξει την κυβερνητική πλατφόρμα, www.great.gov.uk, σε μια ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα για όλη την επιχειρηματική ανάπτυξη και την υποστήριξη των εξαγωγών.

Θα διασφαλίσει, επίσης, ότι τα δίκτυα υποστήριξης του εμπορίου και οι διεθνείς εμπορικοί σύμβουλοι στο Ηνωμένο Βασίλειο και στο εξωτερικό θα είναι σε θέση να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν τις γνώσεις και τις ικανότητες εξαγωγής τους. Θα ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να έχουν πρόσβαση στις εξειδικευμένες συμβουλές και την χρηματοοικονομική και μη υποστήριξη από τον ιδιωτικό τομέα.

γ) Διασύνδεση

Η Κυβέρνηση θα διασυνδέσει τις βρετανικές επιχειρήσεις με τους ξένους αγοραστές και τις διεθνείς αγορές. Θα επιδιώξει να βοηθήσει να ξεπεράσουν τους εμπορικούς φραγμούς, δασμολογικούς ή μη, ειδικά στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές, όπου τα εμπόδια είναι πιθανό να είναι μεγαλύτερα. Θα ενισχύσει τις διεθνείς εμπορικές σχέσεις, μέσω επίσημων επισκέψεων και των εμπορικών απεσταλμένων (Trade Envoys), με στόχο τη βελτίωση της πρόσβασης στην αγορά

Το πρόσφατα συσταθέν δίκτυο των Επιτρόπων Εμπορίου του ΗΒ (HMTC) ηγείται του διεθνούς δικτύου του Υπουργείου Διεθνούς Εμπορίου (DIT) σε περιφερειακό επίπεδο. Οι HMTCs συνεργάζονται στενά με τους επικεφαλής των Αρχών Εξωτερικού και υποστηρίζονται από ομάδες με έδρα το ΗΒ.

δ) Χρηματοδότηση

Το UK Export Finance (UKEF) αποτελεί το βρετανικό οργανισμό εξαγωγικών πιστώσεων. Η Κυβέρνηση θα αυξήσει την επίγνωση σχετικά με το πώς τα προϊόντα χρηματοδότησης και ασφάλισης της UKEF μπορούν να αυξήσουν την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα των βρετανών εξαγωγών.

Επιπλέον, θα αναλύσει το πλήρες φάσμα των εκ του νόμου αρμοδιοτήτων του UKEF προκειμένου να εξεταστεί η δυνατότητα δημιουργίας νέων προϊόντων και την ενίσχυση των υφισταμένων.

Αναφορικά με την ιεράρχηση προτεραιοτήτων, η κυβέρνηση θα λάβει υπόψη τις διεθνείς τάσεις της ζήτησης, τα πλεονεκτήματα και τις δυνατότητες του Ηνωμένου Βασιλείου και τις ευρύτερες προτεραιότητες της κυβέρνησης (η μελλοντική εμπορική πολιτική, η βιομηχανική στρατηγική και οι στόχοι για ευημερία, σταθερότητα και ασφάλεια).

Η στρατηγική θα υλοποιηθεί μέσω των Περιφερειακών Εμπορικών Σχεδίων του DIT, με επικεφαλής τους Επίτροπους Εμπορίου (HMTC) που θα καθορίσουν εμπορικές προτεραιότητες και σχέδια για την κάθε περιοχή. Τα Σχέδια αυτά θα υλοποιηθούν σε στενή συνεργασία με τους Επικεφαλής των βρετανικών Αρχών Εξωτερικού με έμφαση:

α) στις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές, από όπου θα προέλθει σε μεγάλο βαθμό η παγκόσμια ανάπτυξη και όπου η κυβέρνηση μπορεί να έχει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο, διατηρώντας ή εμβαθύνοντας τις εμπορικές σχέσεις με τους υπάρχοντες εμπορικούς εταίρους,

- β) στην αντιμετώπιση ζητημάτων πρόσβασης στην αγορά που επηρεάζουν επιχειρήσεις ή κλάδους,
- γ) στην υλοποίηση της Βιομηχανικής Στρατηγικής, όσον αφορά στον εξαγωγικό της βραχίονα, μέσω των Μεγάλων Προκλήσεων και των Τομεακών Συμφωνιών,
- δ) στην επικοινωνία και την παροχή προσαρμοσμένης υποστήριξης για τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών που δημιουργούνται από τις μελλοντικές εμπορικές συμφωνίες,
- ε) στην υποστήριξη της ευρύτερης κυβερνητικής πολιτικής για την προώθηση της οικονομικής ευημερίας.

Το πλήρες κείμενο της Στρατηγικής Εξαγωγών είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.gov.uk/government/publications/export-strategy-supporting-and-connecting-businesses-to-grow-on-the-world-stage/export-strategy-supporting-and-connecting-businesses-to-grow-on-the-world-stage#executive-summary>

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου