



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ**
Γραφείο
Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Λονδίνο, 4 Σεπτεμβρίου 2019

**Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων Σπεσιαλιτέ -
Speciality Fine Food Fair – SFFF (1 - 3/9/2019)**

Η εν θέματι έκθεση <https://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk/>, διοργανώνεται τα τελευταία 20 χρόνια στο εκθεσιακό κέντρο Olympia του Λονδίνου. Προσέλκυσε 700 εκθέτες ενώ εκτιμάται ότι την επισκέφθηκαν περί τους 10.000 επισκέπτες. Αντανακλά και αντικατοπτρίζει το μεταβαλλόμενο πρόσωπο της βιομηχανίας τροφίμων του Η.Β., επισημαίνοντας διαρκώς τις αναδυόμενες τάσεις των καταναλωτών και παρέχει ένα εφαλτήριο για πολλές εταιρείες με καινοτόμα αλλά και χειροποίητα σπεσιαλιτέ τρόφιμα και ποτά να διεισδύσουν και να αναπτυχθούν στην μεγάλη αυτή αγορά. Αφορά έναν ικανό αριθμό επωνύμων προϊόντων, τα οποία ενσωματώνουν φυσικά, βιολογικά, βιώσιμων πηγών προέλευσης και υγιεινά συστατικά που υποστηρίζουν την τάση για έναν υγιεινό τρόπο ζωής και δεν αφορά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Στη φετινή εκδήλωση συμμετείχαν 13 ελληνικές επιχειρήσεις. 9 επιχειρήσεις συμμετείχαν σε κοινό περίπτερο, το οποίο οργάνωσε η Great Greek Exports & Trade (Agrozimi/D.Martavaltzoglou and sons , παραδοσιακά ζυμαρικά και προϊόντα ρυζιού/καλαμποκιού, www.agrozimi.gr , Yannis Olive Grove, Αγουρέλαιο και snack ελιάς, www.yiannisolivegrove.gr , Salt Odyssey, φυσικό και καπνιστό αλάτι, www.saltodyssey.com , Forest Garden/Dasokipos, προϊόντα τρούφας, www.dasokipos.gr , Anthea Organics, βιολογικά βότανα, τσάι και ροφήματα, www.antheaorganics.eu , Papatnasasiou SA, τυροκομικά www.papatnasasiou-abee.gr, Doukidis Dairy , τυροκομικά, www.doukidis.com , Protoulis Master Olive Oil, ελαιόλαδο, www.protoulis.gr , Vamvalis Foods S.A. , ξηροί καρποί και snack ξηρών καρπών, www.vamvalisfoods.com ,) και 4 επιχειρήσεις ακόμα σε ξεχωριστά περίπτερα (Psaltiras, ελαιόλαδο, www.psaltiras.gr , Inolivia, προϊόντα ελιάς, www.inolivia.com , Sokolata Agapitos, σοκολατοειδή χωρίς ζάχαρη, www.sokolata.com , Pellas Nature, ελαιόλαδο με έγχυση βοτάνων, www.pellasnature.com). Οι πέντε πρώτες εταιρείες υποστηρίχθηκαν από το σχετικό πρόγραμμα – χρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε. - της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Οι εταιρείες Anthea Organics και Pellas Nature βραβεύθηκαν με το βραβείο Great Taste που απονέμει η έκθεση κάθε χρόνο στον σχετικό διαγωνισμό.

Άλλες χώρες που συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα τα περισσότερα των οποίων με κρατική οργάνωση ή με οργάνωση που παρείχαν προγράμματα περιφερειών τους ήταν: Ισπανία (21), Βέλγιο (16), Ιταλία (13 εκθέτες), Γαλλία (10), Ολλανδία (5), Πορτογαλία (5), Νότια Αφρική (8), Κορέα, Σερβία.

Το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου υποστήριξε τις ελληνικές επιχειρήσεις με την αποστολή καταλόγων αγοραστών supermarkets, εισαγωγέων, χονδρεμπόρων και διανομέων, καταστημάτων εκλεκτών τροφίμων και καταστημάτων ευκαιρίας.

Ταυτόχρονα την πρώτη ημέρα πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις, όπου κάθε μία εταιρεία ξεχωριστά ενημερώθηκε για τις επιπτώσεις ή τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που θα έχει για τα προϊόντα της μία έξοδος του Η.Β. από την Ε.Ε. χωρίς συμφωνία και ειδικότερα:

α) για θέματα της εφαρμογής του προσωρινού δασμολογίου, το οποίο θα εφαρμοσθεί για τους πρώτους 12 μήνες μετά την έξοδο, το οποίο δεν φαίνεται να θίγει τα ελληνικά προϊόντα που παρουσιάστηκαν στην έκθεση εκτός κάποιων προϊόντων για τα οποία χρειάζεται να γίνει από τις ενδεχόμενες θιγόμενες εταιρείες η αντιστοίχιση με την υπό επιβάρυνση δασμολογική κλάση (σε οκταψήφιο και δεκαψήφιο αριθμό δασμολογικής κλάσης). Γενικότερα οι δασμοί που επιβάλλονται στο προσωρινό δασμολόγιο θίγουν προϊόντα με μικρές ή αμελητέες αξίες των ήδη εξαγόμενων ελληνικών τροφίμων. Για την διευκόλυνσή των ελλήνων εξαγωγέων παραθέτουμε τον σύνδεσμο που αφορά τον κατάλογο με τις κατηγορίες των προϊόντων (συνολικά) επί των οποίων θα καταβληθεί δασμός¹.

β) για τα θέματα πιστοποίησης και σήμανσης των βιολογικών προϊόντων στο μέτρο που χρειάζεται και πιστοποίηση από βρετανικό φορέα πιστοποίησης, τα στοιχεία του οποίου θα πρέπει να επισημαίνονται στην ετικέτα του προϊόντος, ανεξάρτητα από το ότι τα καταχωρημένα στο μητρώο εγγραφών της Ε.Ε. θα συνεχίσουν να γίνονται αποδεκτά ως βιολογικά στο Η.Β.

γ) γενικότερα για θέματα σήμανσης (επισήμανση των στοιχείων του υπευθύνου εισαγωγών και κάποια μεμονωμένα θέματα επισήμανσης προέλευσης².

δ) για θέματα προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων στο μέτρο που το ΗΒ θα δημιουργήσει τα δικά του εθνικά συστήματα προστασίας γεωγραφικών ενδείξεων (GI Schemes), τα οποία θα αντικατοπτρίζουν (mirror) το αντίστοιχο σύστημα προστασίας της ΕΕ και θα είναι συμβατά με τους κανόνες του ΠΟΕ. αλλά οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τρία χρόνια από την έναρξη ισχύος των βρετανικών λογοτύπων να υιοθετήσουν και να τοποθετήσουν στη συσκευασία τους το αντίστοιχο³.

¹ <https://www.gov.uk/government/publications/temporary-rates-of-customs-duty-on-imports-after-eu-exit/mfn-and-tariff-quota-rates-of-customs-duty-on-imports-if-the-uk-leaves-the-eu-with-no-deal>

² Σχετικές οδηγίες παρέχονται στο σύνδεσμο https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-changes-after-brexite?utm_source=ae94c64a-5ab3-4c3f-b7cd-546f3da22d67&utm_medium=email&utm_campaign=govuk-notifications&utm_content=immediate

³ Σχετικές οδηγίες παρέχονται στο σύνδεσμο https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-changes-after-brexite?utm_source=ae94c64a-5ab3-4c3f-b7cd-546f3da22d67&utm_medium=email&utm_campaign=govuk-notifications&utm_content=immediate

ε) Σε ορισμένες περιπτώσεις που μας επέτρεπε ο χρόνος των εταιρειών, για θέματα διασφάλισης της ομαλής μεταφοράς των ελληνικών εμπορικών φορτίων και επαγρύπνησης των εξαγωγέων σχετικά με την απόκτηση, από τους εισαγωγείς, βρετανικού αριθμού EORI (Economic Operator Registration and Identification), ο οποίος επιτρέπει στις βρετανικές επιχειρήσεις να αναγνωρίζονται από τις τελωνειακές Αρχές και αποτελεί προ-στάδιο για την πραγματοποίηση απλουστευμένων διαδικασιών και σχετικών τελωνειακών διευκολύνσεων κατά την διαδικασία μεταφοράς των εμπορευμάτων⁴

Από τις επαφές τις οποίες είχαμε και με τους έλληνες εκθέτες και με άλλους εκθέτες είτε βρετανικών εταιρειών είτε εταιρειών άλλων χωρών καταγράψουμε τα εξής:

- Η έκθεση παρουσίασε χαμηλότερη επισκεψιμότητα από άλλες χρονιές αλλά αυτό καταγράφεται μόνο ή περισσότερο για τους μη βρετανούς εκθέτες, χωρίς βεβαίως να αποτελεί και τον κανόνα για όλες τις μη βρετανικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα εκείνες, οι οποίες είχαν προγραμματισμένες συναντήσεις. Η εξέλιξη αυτή αντανακλά την επιφυλακτικότητα μερίδας εισαγωγικών εταιρειών, λόγω της πορείας της διαδικασίας εξόδου του Η.Β. από την Ε.Ε., αλλά και δευτερευόντως της σημαντικής επιδείνωσης της συναλλαγματικής ισοτιμίας στερλίνας – ευρώ. Πάντως η κάθε περίπτωση έχει και καθαρά ατομικά χαρακτηριστικά με την έννοια ότι εξαρτάται από τις εκτιμήσεις και τις αποφάσεις που έχει πάρει στρατηγικά ο βρετανός εισαγωγέας ή υπεύθυνος για την εισαγωγή για το πώς πρέπει να χειρισθεί την περίοδο εξόδου της χώρας από την Ε.Ε. καθώς και από την ενδεχόμενη κατάλληλη ή μη κατάλληλη προετοιμασία του σε σχέση με την ως άνω διαδικασία απόκτησης αριθμού EORI και δυνατότητας πραγματοποίησης διαδικασιών που παρέχουν τελωνειακές διευκολύνσεις στην περίπτωση που έως τώρα δεν έκανε εισαγωγές από τρίτες χώρες (που σημαίνει ότι, σε αντίθετη περίπτωση, έχει EORI ανεξάρτητα από τη διαδικασία εξόδου). Αρκετές όμως εταιρείες εκτιμούν ή έχουν αποφασίσει ότι πρέπει να συνεχίσουν την εμπορική τους δραστηριότητα ως προς τις εισαγωγές με τον ίδιο ρυθμό, ανεξάρτητα από την διαδικασία εξόδου.

- Οι περισσότερες ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν για πρώτη φορά στην έκθεση και ανεξάρτητα από την προοπτική του brexit, θέμα για το οποίο έδειξαν πολύ μεγάλο ενδιαφέρον και την επιδείνωση της συναλλαγματικής ισοτιμίας, κατανοούν ότι αξίζει να συνεχίσουν τις προσπάθειές τους, στην περίπτωση βέβαια που υπάρχει εμπορικό ενδιαφέρον, γιατί η βρετανική αγορά θα παραμείνει μία πολύ σημαντική αγορά για τα ελληνικά τρόφιμα και ιδιαίτερα για τα τρόφιμα εκείνα που συντελούν σε ένα υγιεινό τρόπο ζωής, αφού η τάση αυτή είναι πλέον πολύ ισχυρή και στο μέτρο που δίδεται χώρος για υψηλότερη προστιθέμενη αξία. Όμως οι μισοί περίπου από τους εκθέτες δεν έμειναν ικανοποιημένοι από την επισκεψιμότητα τους και μάλλον δεν σκέπτονται να επανέλθουν, τουλάχιστον σε αυτήν την έκθεση. Αυτοί ήσαν εκθέτες που ήλθαν για πρώτη φορά και οι επισκέπτες τους κυρίως ήταν μικροί και από τον χώρο της μαζικής εστίασης, οι οποίοι ζητούσαν να βρουν το προϊόν από έναν ενδιάμεσο (χονδρέμπορο, διανομέα), ο οποίος δεν ήταν διαθέσιμος.

⁴ Σχετικές οδηγίες παρέχονται στο σύνδεσμο <https://www.gov.uk/guidance/register-for-simplified-import-procedures-if-the-uk-leaves-the-eu-without-a-deal>

Άλλοι εκθέτες μη βρετανικών εταιρειών μας μετέφεραν μία εικόνα παρόμοια (την πρώτη ημέρα – Κυριακή) αλλά και με την ικανοποιητική παρουσία και του χώρου των χονδρεμπόρων – διανομέων, ορισμένοι από τους οποίους είχαν και δικά τους περίπτερα στην έκθεση.