



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 1 Ιουλίου 2020

Οι επιδόσεις του ομίλου Inditex σε πωλήσεις προϊόντων μόδας στην Ισπανία

Ο Ισπανικός όμιλος Inditex αποτελεί την μεγαλύτερη κλωστοϋφαντουργία στον κόσμο, με έσοδα τα οποία ξεπερνούν τα 28 δις ευρώ για το 2019, με την Ισπανία να αποτελεί την μεγαλύτερη αγορά για τον όμιλο. Συγκεκριμένα, για το 2019, τα έσοδα του Inditex ανήλθαν σε 4,76 δις ευρώ από την ισπανική αγορά, παρουσιάζοντας ετήσια αύξηση 4,6%, ενώ σε βάθος πενταετίας, η αύξηση φθάνει το 20%. Με τα αποτελέσματα αυτά, για πρώτη φορά, ο όμιλος γίνεται ο μεγαλύτερος πωλητής μόδας στη χώρα.

Επί σειρά ετών, την πρωτιά στις πωλήσεις μόδας λιανικής κατείχε ο ισπανικός όμιλος El Corte Inglés, ο οποίος, πέραν άλλων, δραστηριοποιείται στις λιανικές πωλήσεις, μέσω των εμπορικών κέντρων αλλά και καταστημάτων επωνυμιών της Sfera. Τα οικονομικά αποτελέσματα του 2019 καταγράφουν έσοδα 4,967 δις ευρώ από πωλήσεις προϊόντων μόδας παγκοσμίως, στοιχείο, το οποίο σημαίνει ότι, στην αγορά της Ισπανίας, ο όμιλος Inditex ξεπέρασε, για πρώτη φορά, τον όμιλο El Corte Inglés σε πωλήσεις μόδας.

Αναλυτικότερα, από τα 4,96 δις ευρώ, ένα αξιοσημείωτο ποσό προέρχεται από τις πωλήσεις των καταστημάτων της επωνυμίας Sfera παγκοσμίως καθώς και τις πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν στα εμπορικά κέντρα στην Πορτογαλία. Ωστόσο, ο όμιλος δεν δημοσιοποιεί αναλυτικότερα στοιχεία, κάνοντας διαχωρισμό σε έσοδα εσωτερικού και εξωτερικού. Σύμφωνα με ανάλυση του οικονομικού τύπου, υπολογίζοντας τα έσοδα της μεξικανικής επωνυμίας Sfera για το 2018 σε εξωτερικό καθώς και τη συμβολή του ομίλου στην πορτογαλική αγορά, η οποία αποτελεί το 3% του συνόλου, υπολογίζεται ότι τα έσοδα από τις πωλήσεις προϊόντων μόδας φθάνουν μεταξύ 4,6 και 4,7 δις ευρώ για το 2019.

Εάν επεκταθεί περισσότερο η ανάλυση, είναι πιθανόν ο Inditex να είχε ήδη ξεπεράσει τον El Corte Inglés. Αιτία είναι το ότι ο τελευταίος, στις πωλήσεις μόδας δεν διαχωρίζει τα έσοδα από διαφορετικές πωλήσεις ειδών μόδας, όπως λ.χ. υποδήματα, αξεσουάρ κοκε. Επομένως, στην κατηγορία μόδα, υπολογίζονται όλα τα αντικείμενα που μπορεί να σχετίζονται με αυτήν, όπως ρούχα, υποδήματα και αξεσουάρ αλλά και καλλυντικά και αρώματα μεταξύ άλλων, κατηγορίες τις οποίες ο Inditex δεν διαθέτει.

Τέλος, όσον αφορά το ακαθάριστο περιθώριο κέρδους των δύο ομίλων από πωλήσεις μόδας, ήτοι τα έσοδα που αποκομίζουν από κάθε αγορά σε σύγκριση με τα έξοδα που δαπανούνται για το προϊόν, για τον El Corte Inglés φθάνει το 36,9% ενώ για τον Inditex το περιθώριο κέρδους είναι υψηλότερο και υπολογίζεται στο 55,9%.