



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βουδαπέστη, Νοέμβριος 2019

**Ειδήσεις οικονομικού και εμπορικού ενδιαφέροντος**

Το Γεωργικό Επιμελητήριο Ουγγαρίας εναντίον των καταστημάτων LIDL

Σύμφωνα με ανακοίνωση του Γεωργικού Επιμελητηρίου Ουγγαρίας, η πολιτική χαμηλής τιμολόγησης που ακολουθεί η γερμανικών συμφερόντων, πολυεθνική αλυσίδα καταστημάτων LIDL στα φρούτα, πλήττει τους Ούγγρους παραγωγούς. Το επιμελητήριο επισημαίνει ότι μαζί με τους παραγωγούς πλήττονται και οι καταναλωτές, αφού η προσφερόμενες τιμές από τα LIDL δεν αφήνουν περιθώρια κέρδους στους παραγωγούς με συνέπεια την υπονόμευση της καλλιέργειας προϊόντων ανώτερης ποιότητας. Παράλληλα, εκφράζονται φόβοι ότι την τιμολογιακή πολιτική των καταστημάτων LIDL θα ακολουθήσουν και άλλες εταιρείες προκειμένου να μη χάσουν μερίδιο από την αγορά με αποτέλεσμα τη γενίκευση του προβλήματος. Πάντως, το Κέντρο Αγροτικού Μάρκετινγκ (Agricultural Marketing Centre-AMC) της Ουγγαρίας, εξαπέλυσε εκστρατεία για την επέκταση της περιόδου κατανάλωσης ουγγρικών φρούτων. Πράγματι, στο πλαίσιο του ετήσιου Φεστιβάλ Zamárd Beach, διοργανώθηκε γευστιγνωσία φρούτων, όπου οι παρευρισκόμενοι δοκίμαζαν διάφορα φρούτα.