



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΣΚΟΠΙΑ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Σκόπια, 10 Απριλίου 2020

<b>ΘΕΜΑ:</b>	<b>Στοιχεία για το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) στη Βόρεια Μακεδονία το 2019</b>
--------------	--

Σύμφωνα με ανακοίνωση της Ένωσης Ηλεκτρονικού Εμπορίου, τα στατιστικά στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας για συναλλαγές χωρίς μετρητά μέσω ψηφιακών πωλήσεων δείχνουν ότι οι πολίτες της Βόρειας Μακεδονίας δαπάνησαν 169,2 εκατ. ευρώ για ηλεκτρονικές αγορές το 2019, ήτοι αύξηση 26,5% σε σύγκριση με το 2018.

Σύμφωνα πάντα με τα ανωτέρω στοιχεία, κατά τη διάρκεια του 2019, πραγματοποιήθηκαν συνολικά 6.727.051 ηλεκτρονικές συναλλαγές στη χώρα και στο εξωτερικό, έναντι 5.435.385 ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά τη διάρκεια του 2018, σημειώνοντας αύξηση 23,8%. Αύξηση καταγράφεται επίσης σε όρους αξίας, καθώς το 2019 η αξία των συναλλαγών που πραγματοποιήθηκαν σε ψηφιακές πωλήσεις στη χώρα και στο εξωτερικό ανήλθε στα 176 εκατ. ευρώ, ήτοι αύξηση 26,6% σε σύγκριση με το 2018.

Κατά την Ένωση Ηλεκτρονικού Εμπορίου, παρατηρείται μία αύξηση του e-commerce στη Βόρεια Μακεδονία, με αποτέλεσμα να καλύπτονται όλο και περισσότερο οι ανάγκες των διαδικτυακών πελατών της χώρας και να μειώνονται οι εκροές συναλλάγματος σε ξένους διαδικτυακούς εμπόρους. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι ενεργές ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου το 2019 ήταν 1.020, περιλαμβανομένων 149 νέων ηλεκτρονικών καταστημάτων, σε σχέση με πέρυσι.

Το συνολικό εισόδημα των διαδικτυακών λιανοπωλητών στη χώρα το 2019 ήταν 75,7 εκατ. ευρώ, λαμβάνοντας υπόψη τις ηλεκτρονικές συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν με εγχώριες κάρτες (68,83 εκατ. ευρώ) και τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με ξένες κάρτες (6,85 εκατ. ευρώ).

Στο πλαίσιο αξιοποίησης των δυνατοτήτων που προσφέρει το διαδικτυακό εμπόριο, και προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι δυσκολίες που δημιούργησε η πανδημία στην καθημερινότητα των πολιτών και το εμπόριο, ο Υπουργός Γεωργίας, Δασών και Υδάτινων Πόρων της Βόρειας Μακεδονίας, κ. Trajan Dimkovski, προέτρεψε τους αγρότες να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του e-commerce, επισημαίνοντας την προστιθέμενη αξία από την ευρεία πρόσβαση των γεωργικών προϊόντων στις ξένες αγορές.