



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 30 Οκτωβρίου 2017

Οι υγιεινές διατροφικές συνήθειες και το ηλεκτρονικό εμπόριο καθοριστικοί παράγοντες για την επιλογή του καταναλωτή

Αν και η Ισπανία είναι μία χώρα με υψηλά καταναλωτικά πρότυπα και δραστήριο καταναλωτικό κοινό, το ηλεκτρονικό εμπόριο καθώς και εναλλακτικές προτάσεις στον τομέα των τροφίμων δεν είχαν μέχρι σήμερα ισχυρή παρουσία σε αυτήν. Σε Διάσκεψη που διοργανώθηκε πρόσφατα από την Aecoc (Ένωση Παραγωγών και Διανομέων Ισπανίας) και στην οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 1000 επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των τροφίμων, διαπιστώθηκαν οι τάσεις που θα κυριαρχήσουν μελλοντικά στον τομέα της κατανάλωσης.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Διάσκεψης, δύο είναι τα σημεία που μελλοντικά πρέπει να απασχολήσουν τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο αυτό, εφόσον ενδιαφέρονται για τη διατήρηση ή την επέκταση του κύκλου εργασιών τους: η προσαρμογή των προϊόντων τους στα πρότυπα ενός πιο υγιεινού τρόπου ζωής και η αλλαγή του μοντέλου προώθησης των προϊόντων τους.

Όσον αφορά στο πρώτο σημείο, είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια οι απαιτήσεις τόσο των νεότερων όσο και των μεγαλύτερων σε ηλικία καταναλωτών σε σχέση με τις προδιαγραφές ποιότητας των αγαθών, έχουν αυξηθεί. Ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές αναζητούν τις πληροφορίες της ετικέτας πριν αγοράσουν ένα προϊόν, δείχνοντας μία προτίμηση σε αυτά που είναι βιολογικής προέλευσης. Επιπλέον, αξίζει να ληφθεί υπόψη ότι ένα συνεχώς αυξανόμενο μέρος του πληθυσμού παρουσιάζει δυσανεξίες σε τρόφιμα. Συγκεκριμένα, το ένα τρίτο των νοικοκυριών έχουν ένα μέλος που υποφέρει από κάποια δυσανεξία. Ταυτόχρονα, αυξάνεται ο αριθμός εκείνων που επιλέγουν να είναι χορτοφάγοι ή να περιορίσουν την κατανάλωση κρέατος, με αποτέλεσμα σήμερα να υπολογίζεται ότι ανέρχονται στο 10% του πληθυσμού.

Σχετικά με τη διακαναλικότητα και την προσέγγιση του καταναλωτή μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου, επικρατεί διχογνωμία ως προς το κατά πόσο η πρακτική αυτή πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα των επιχειρήσεων.

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr

Το επιχείρημα στο οποίο στηρίζονται οι επικριτές της πρότασης είναι ότι, μέχρι στιγμής, μόνο το 2% των πωλήσεων τους πραγματοποιούνται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τους. Όπως διαπιστώνουν σχετικές έρευνες, αν και το 90% των καταναλωτών επισκέπτονται τουλάχιστον μία φορά το μήνα κάποιο σουπερμάρκετ για τις αγορές τους, μόλις το 5% καταφεύγει στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες, τις οποίες ήδη διαθέτουν ορισμένα μεγάλα καταστήματα. Εξάλλου παρόλο που το 26% επιλέγει τα ηλεκτρονικά καταστήματα για τις ανάγκες του μία φορά το εξάμηνο, μόνο το 1,4% το έχει μετατρέψει σε συνήθη τρόπο αγορών.

Αν και το ισπανικό καταναλωτικό κοινό δεν έχει προσαρμοστεί τελείως στα νέα πρότυπα, διαφαίνεται ότι έστω και με αργό ρυθμό, υιοθετεί τις νέες τάσεις που κυριαρχούν σε άλλα ευρωπαϊκά κράτη. Συμπερασματικά, το μέλλον του τομέα μαζικής κατανάλωσης θα εξαρτηθεί και από την ενίσχυση των εναλλακτικών μεθόδων πωλήσεων και την εισαγωγή προϊόντων υψηλών διατροφικών προδιαγραφών.

ΑΠ/