



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΕΤΟΡΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΓΙΟΧΑΝΕΣΜΠΟΥΡΓΚ**

Γιοχάνεσμπουργκ, 13 Απριλίου 2018

**Πραγματοποίηση επιχειρηματικής αποστολής και εκδήλωσης για την προώθηση του
ακτινιδίου στη Νοτ. Αφρική (Πρόγραμμα "Hello Kiwi", 6-8 Μαΐου).**

Για τρίτη συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε το, συγχρηματοδοτούμενο από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους, πρόγραμμα "Hello Kiwi", τριετούς διάρκειας (2016-2018), που αφορά στην προώθηση του ακτινιδίου σε επιλεγμένες αγορές-στόχους τρίτων χωρών, όπου περιλαμβάνεται και η Νοτ. Αφρική.

Στη φετινή επιχειρηματική αποστολή συμμετείχαν οι παρακάτω εκπρόσωποι των Αγροτικών Συνεταιρισμών:

- κ. Γαλάνης Βασίλειος, Πρόεδρος του Α.Σ. "Νέος Αλιάκμων" Ν. Ημαθίας
- κ. Σιούρδας Πρόδρομος, Μέλος του Δ.Σ. του Α.Σ. "Μέσης" Ν. Ημαθίας
- κ. Τζουνόπουλος Γεώργιος, Υπεύθυνος Εξαγωγών του Α.Σ. "Μελίκη" Ν. Ημαθίας

καθώς και ο κ. Μπέης Αριστείδης, της Εταιρείας Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών "Novacert ΕΠΕ", με αρμοδιότητα για το συντονισμό και την υλοποίηση του προγράμματος.

Το πρόγραμμα προώθησης, το οποίο η εταιρεία "Novacert" υλοποίησε σε συνεργασία με την νοτιοαφρικάνικη εταιρεία δημόσιων σχέσεων "LiveWired" (ενώ και το Γραφείο ΟΕΥ Γιοχάνεσμπουργκ παρείχε πολύπλευρη υποστήριξη στην όλη διαδικασία), είχε δύο σκέλη και περιελάμβανε:

α) συμμετοχή, με εμπορικό περίπτερο, στη Διεθνή Έκθεση "**Food & Hospitality South Africa 2018**", στον Εκθεσιακό χώρο "Gallagher Convention Centre", στην πόλη Midrand (στα περίχωρα του Γιοχάνεσμπουργκ), 6-8 Μαΐου 2018

β) παράλληλη εκδήλωση προβολής του ακτινιδίου και οργάνωση B2B συναντήσεων με επιλεγμένους εκπροσώπους εταιρειών εισαγωγής και χονδρικής εμπορίας φρέσκων φρούτων της Νοτ. Αφρικής (Γιοχάνεσμπουργκ, 7 Μαΐου).

Ειδικότερα το πρόγραμμα "Hello Kiwi" διαμορφώθηκε ως εξής:

α) Διεθνής Έκθεση "Food & Hospitality South Africa 2018" (6-8 Μαΐου)

Η παρουσία στην Έκθεση, η οποία απευθύνεται μόνο σε επαγγελματίες και καλύπτει τους κλάδους φιλοξενίας(hospitality), τροφοδοσίας τροφίμων/ποτών(food/beverages) και οικιακών προϊόντων(home industry), κρίνεται ιδιαίτερα ικανοποιητική, αφού τα προτεινόμενα στο ανωτέρω α' σχετικό έγγραφό μας, λήφθηκαν υπ' όψιν. Ειδικότερα:

- πέρα από τη διάθεση καλαίσθητου έντυπου ενημερωτικού υλικού, σε περίπτερο προσεγγμένης ποιοτικής κατασκευής και σωστής χωροταξικής επιλογής, υπήρξε παρουσίαση και δειγματισμός ελληνικών ακτινιδίων στην Έκθεση, η οποία αύξησε το ενδιαφέρον των εμπορικών επισκεπτών για το προϊόν
- οι εκπρόσωποι των αγροτικών συνεταιρισμών είχαν ενεργή φυσική παρουσία, στο περίπτερο της Έκθεσης και ενημέρωναν τους ενδιαφερόμενους εμπορικούς επισκέπτες για κάθε πτυχή της παραγωγικής και εξαγωγικής διαδικασίας του ακτινιδίου.

Γενικότερα στην Έκθεση συμμετείχαν επίσης, με εθνικές συμμετοχές και οι: Νοτ. Κορέα(με εθνικό περίπτερο), η Κίνα(με περίπτερο Περιφερειών), οι Η.Π.Α(με Σύνδεσμο Εξαγωγέων φρέσκων προϊόντων) και η Ταϊβάν(με Ένωση Προώθησης Τροφίμων), ενώ μέσω νοτιοαφρικανικών

εμπορικών τους αντιπροσώπων εκπροσωπήθηκαν οι παρακάτω χώρες: Ιταλία, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Αυστραλία και Τουρκία.

β) Παράλληλη Εκδήλωση (7 Μαΐου)

Στην εκδήλωση παρέστη ο Πρέσβυς της Ελλάδας στη Νοτ. Αφρική, κ. Ελευθέριος Κουβαριτάκης, ο οποίος απηύθυνε χαιρετισμό στους συμμετέχοντες και αναφέρθηκε περιεκτικά στις ενέργειες προώθησης των διμερών σχέσεων Ελλάδος-Νοτ. Αφρικής, ενώ παραβρέθηκε και ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Γιοχάνεσμπουργκ κ. Ιωάννης Χατζαντωνάκης (Σύμβουλος Πρεσβείας Α').

Στη συνέχεια, η κα Dessislava Choumelova (Σύμβουλος στην Αντιπροσωπεία της Ε.Ε στη Νοτ. Αφρική, με αρμοδιότητα για θέματα Αγροτικής Πολιτικής, Κλιματικής Αλλαγής, Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων) αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες για προώθηση κοινοτικών προϊόντων σε αγορές τρίτων χωρών, εκφράζοντας την πεποίθηση ότι πλέον είναι ώριμες οι συνθήκες για περαιτέρω "άνοιγμα" της νοτιοαφρικάνικης αγοράς.

Κατόπιν η κα Marianna Theyse (Δ/σα Σύμβουλος του Συνδέσμου Εισαγωγέων Φρούτων/Λαχανικών Νοτ. Αφρικής-FPIA), παρουσίασε στατιστικά στοιχεία εισαγωγών ακτινιδίου και τη διάρθρωση της εγχώριας αγοράς, ενώ αναφέρθηκε στις προϋποθέσεις και διαδικασίες σχετικά με τις εισαγωγές φρέσκων φρούτων και λαχανικών στη Νοτ. Αφρική.

Η διατροφολόγος, κα. N. Robertson, παρουσίασε τα διατροφικά χαρακτηριστικά του ακτινιδίου στη ανθρώπινη υγεία και στη φυσική διατροφή καθώς και των πολλαπλών του χρήσεων στη σύγχρονη γαστρονομία και μαγειρική.

Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων ακολούθησαν οι προγραμματισμένες B2B επιχειρηματικές συναντήσεις.

Θα θέλαμε από πλευράς μας να υπογραμμίσουμε τη σταθερή παρουσία ελληνικών ακτινιδίων στη νοτιοαφρικανική αγορά, όπου κατά την περίοδο 2014-2017 η αξία των ελληνικών εξαγωγών σχεδόν διπλασιάστηκε (από € 235 χιλ. το 2014 σε € 402 χιλ. το 2017), καταλαμβάνοντας σταθερά πλέον την τρίτη θέση των εισαγωγών ακτινιδίων στην εγχώρια αγορά (μετά τη Ν. Ζηλανδία και Ιταλία).

Εισαγωγές προϊόντων της Δασμ. Κλάσης 081050 (ακτινίδια) στη Νοτ. Αφρική								
	2014		2015		2016		2017	
	Αξία (σε ραντ)	Ποσότητα (σε κιλά)	Αξία (σε ραντ)	Ποσότητα (σε κιλά)	Αξία (σε ραντ)	Ποσότητα (σε κιλά)	Αξία (σε ραντ)	Ποσότητα (σε κιλά)
Γαλλία	1.606.126	74.856	-	-	-	-	-	-
Ιταλία	10.109.383	499.532	17.473.871	911.385	19.155.157	1.002.706	21.770.791	983.067
Ελλάδα	3.525.714	287.444	3.279.816	261.568	4.658.741	321.124	6.036.368	348.614
Βέλγιο	505.486	22.000	-	-	-	-	-	-
Ισπανία	1.480.657	73.962	2.745.513	147.525	974.368	49.308	450.395	24.654
Ηνωμ. Βασίλειο	-	-	-	-	-	-	646.236	24.348
Σύνολο χωρών Ε.Ε.:	17.227.366	957.794	23.499.200	1.320.478	24.788.266	1.373.138	28.903.790	1.380.683
Νέα Ζηλανδία	31.791.134	1.552.989	35.762.789	1.677.461	34.992.432	1.656.339	26.715.777	1.491.594
Γενικό Σύνολο:	49.157.290	2.516.679	59.265.988	3.029.478	59.780.712	3.029.478	55.619.567	2.872.277

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Νοτ. Αφρικής Μέση ισοτιμία: 1 € = 15 ραντ Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Γιοχάνεσμπουργκ

Η παρουσία ελληνικών ακτινιδίων στη νοτιοαφρικανική αγορά πιστεύουμε ότι δημιουργεί το κατάλληλο εμπορικό περιβάλλον, το οποίο υπό τις κατάλληλες συνθήκες, δύναται να συμβάλει και στην προώθηση και άλλων φρέσκων φρούτων στη Νοτ. Αφρική (π.χ. κεράσια, επιτραπέζια σταφύλια και δαμάσκηνα).

Η ολοκλήρωση του προγράμματος "Hello Kiwi" και η διατήρηση των αντίστοιχων επιχειρηματικών επαφών και σχέσεων (μεταξύ ελλήνων εξαγωγέων και νοτιοαφρικανών εμπόρων και εισαγωγέων) θεωρούμε ότι θα πρέπει να αποτελέσει σημείο αναφοράς για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ώστε το ενδιαφέρον, και από τις δύο πλευρές, να μην ατονήσει.

Απόστολος Μιχαλόπουλος
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ