



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 23 Ιουλίου 2019

Ισχυρή αύξηση των εξαγορών στον κλάδο της εστίασης στην Ισπανία

Ο κλάδος της εστίασης κρίνεται ιδιαίτερης σημασίας για την ισπανική οικονομία, γεγονός το οποίο έχει γίνει κατανοητό από τους επενδυτές, οι οποίοι εισέρχονται στο συγκεκριμένο κλάδο στην Ισπανία. Το προηγούμενο έτος, πραγματοποιήθηκαν πολλές πωλήσεις ισπανικών ομίλων και επιχειρήσεων στο κλάδο της εστίασης σε άλλους οργανισμούς και διεθνή κεφάλαια.

Συγκεκριμένα, για το 2018, σύμφωνα με την έρευνα της Ernst & Young, «Συγχωνεύσεις και εξαγορές στον τομέα κατανάλωσης: πολλαπλασιασμός αξίας 2019 (Fusiones y adquisiciones en el sector consumo: múltiplos de valoración 2019)», οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε όλο το φάσμα της εστίασης, έφθασαν τα 1,54 δις ευρώ, το οποίο δηλώνει ετήσια αύξηση της τάξης του 2.500%.

Συγκεκριμένα, στους τομείς των τροφίμων και ποτών, λιανικής πώλησης, ιδιωτικής κατανάλωσης και εστίασης, έγιναν 151 εξαγορές και συγχωνεύσεις, το συνολικό ποσό των οποίων έφθασε τα 3,84 δις ευρώ, το οποίο αποτελεί ετήσια αύξηση 144%, ενώ το ποσό αυτό είναι κατά 34% μεγαλύτερο από το συνολικό ποσό των ετών 2016 και 2017 μαζί, αλλά αρκετά μικρότερο από το ποσό του 2015, το οποίο ανήλθε στα 13,74 δις ευρώ.

Αναλυτικότερα, στους τέσσερεις αυτούς τομείς, οι περισσότερες πράξεις εξαγοράς έγιναν στον τομέα των τροφίμων και ποτών, με 79 πράξεις, ακολουθούμενος από τον τομέα της εστίασης με 34 πράξεις. Παρόλα αυτά, η μεγαλύτερη συνολική αξία παρουσιάζεται στον τομέα της εστίασης, αφού φθάνει τα 1,54 δις ευρώ, ενώ ο τομέας των τροφίμων και ποτών ξεπερνάει τα 1,61 δις.

Τα ποσά αυτά φανερώνουν την τάση της μεταλλαγής και του εκσυγχρονισμού του συγκεκριμένου κλάδου, όπου πλέον η συνθήκες και οι απαιτήσεις αλλάζουν, αφού η διαδικτυακή πώληση, η κατ' οίκον παράδοση φαγητού κοκ μεταβάλλουν τη λειτουργία των εταιρειών και οι επενδυτές βλέπουν μεγάλες ευκαιρίες για την συγκέντρωση μεγαλύτερου μεριδίου στην εν λόγω αγορά. Μερικές από τις μεγαλύτερες εξαγορές και συγχωνεύσεις στην Ισπανία ήταν η απόκτηση του ισπανικού ομίλου VIPS από τον μεξικάνικο όμιλο Alsea συνολικού ποσού 500 εκ. ευρώ. Επίσης, η αλυσίδα εστιατορίων Golko Grill εξαγοράστηκε από το επενδυτικό κεφάλαιο L Catteron για 150 εκ. ευρώ.

Κατά μέσο όρο, οι εξαγορές ήταν 11,9 φορές μεγαλύτερες από τα ετήσια κέρδη των εταιρειών (EBITDA) που εξαγοράζονταν, ενώ ο μέσος όρος στην Ευρώπη ήταν στο 11,7. Σύμφωνα με στοιχεία της Ernst & Young, οι επενδυτές ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν το συγκεκριμένο ποσό καθώς στη διάθεσή τους έχουν μεγάλα κεφάλαια για να επενδύσουν αλλά επίσης θεωρούν ότι οι επενδύσεις αυτές θα τους αποφέρουν κέρδη.