



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΜΑΔΡΙΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Μαδρίτη, 15 Μαρτίου 2018

Η ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ

Το εμπόριο γούνας κατατάσσεται στην Ισπανία, όπως και στην Ελλάδα, στο χώρο της πολυτελούς ένδυσης. Λόγω της παγκοσμιοποίησης και της διεύρυνσης των αγορών, ο τομέας ενισχύθηκε κατά πολύ τα τελευταία 17 χρόνια, σε μικρότερο, ωστόσο, βαθμό συγκριτικά με το εμπόριο άλλων Ευρωπαϊκών κρατών. Η ισπανική παραγωγή στηρίζεται κυρίως σε δέρματα από αρνί και κουνέλι.

Η αγορά δέρματος εν γένει, η οποία είναι πολύ διαδεδομένη στη χώρα, είναι από τους πιο παραδοσιακούς τομείς παραγωγής και εμπορίου στην Ισπανία και συνιστάται κυρίως από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Ειδικότερα, όμως, όσον αφορά τον κλάδο της γούνας, το εμπόριο είναι πολύ περιορισμένο, όπως και ο αριθμός των Ισπανικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο.

Ακόμη, οι προαναφερόμενες ισπανικές επιχειρήσεις γούνας έχουν πληγεί εξαιτίας του μεγάλου ανταγωνισμού που επιδεικνύουν η Ρωσία, η Κίνα και η Νότιος Κορέα. Επιπλέον, η ανάπτυξη της τεχνολογίας στην προώθηση προϊόντων, όπως τα κοινωνικά δίκτυα και οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου, βρίσκονται ακόμα σε πρώιμο στάδιο. Το μέσο αυτό δεν έχει βοηθήσει την άνθιση της ισπανικής βιομηχανίας γούνας, όπως έγινε σε άλλους τομείς ένδυσης.

Ο αριθμός των ισπανικών εξαγωγών, ο οποίος είναι αρκετά μικρός, αφορά κυρίως τις αγορές της Ιταλίας και της Ελλάδας. Η τελευταία μάλιστα συνιστά αγορά ιδιαίτερου ενδιαφέροντος καθώς αποτελεί πηγή Ρώσων πελατών. Πριν από την κρίση, ο κλάδος διένυσε μία περίοδο αύξησης των κερδών έως και 456 εκ. ευρώ, αυξάνοντας παράλληλα και τις πωλήσεις του. Παρά ταύτα, οι αριθμοί αυτοί μειώθηκαν κατά πολύ, λόγω της κρίσης που αντιμετώπισε η οικονομία της χώρας, ανακάμπτοντας σε μικρότερα βέβαια επίπεδα το 2015, οπότε οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 7,2%.

Σε ότι αφορά τη μισθοδοσία, η Ισπανία, όπως και η Ιταλία και η Ελλάδα, προσπαθούν να διατηρήσουν τους μισθούς σε υψηλά επίπεδα, προκειμένου να διατηρήσουν υψηλό και το επίπεδο της ποιότητας που χαρακτηρίζει την παραγωγή τους. Βέβαια η Ισπανία έχει καλλιεργήσει ένα κλαδικό προφίλ, το οποίο της επιτρέπει να συνεχίζει με αργά αλλά σταθερά

βήματα, παρά το μεγάλο ανταγωνισμό που αντιμετωπίζει από άλλα κράτη, με αυξημένη παραγωγή, χαμηλές τιμές και υπερπληθές εργατικό δυναμικό.

Ωστόσο, ο κλάδος στην Ισπανία, όπως και στα περισσότερα κράτη, αντιμετωπίζει τις ενστάσεις και τις διαμαρτυρίες πολλών φιλοζωικών και οικολογικών οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά. Τα κύρια επιχειρήματα που χρησιμοποιούνται σχετίζονται με την παραγωγική αξία της γούνας και τις μεθόδους εκμετάλλευσης των ζώων.

ΣΥΝΤΕΧΝΙΕΣ-ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Όσον αφορά την οργάνωση των κατασκευαστών και των εταιρειών εμπορίας, υπάρχει η Ισπανική Ένωση Γούνας (Spanish Fur Association), η οποία συνεργάζεται με κατασκευαστές, σχεδιαστές και ειδικούς τεχνίτες στο χώρο της παραγωγής γούνινων ενδυμάτων. Η Ένωση προσφέρει στα μέλη της, ενημερώσεις για τις νέες τεχνολογίες, προωθώντας ταυτόχρονα το προϊόν στην αγορά, καθώς η ίδια η Ένωση είναι μέλος ευρύτερων διεθνών και ευρωπαϊκών οργανισμών.

Ιδιαίτερα στην οργάνωση και τη συνεργασία των εμπόρων, συναντάται ο Εμπορικός Ισπανικός Οργανισμός Δερμάτων (Organización Empresarial Española de Peletería). Είναι ο εθνικός επιχειρηματικός οργανισμός, ο οποίος αντιπροσωπεύει τα γενικά συμφέροντα του τομέα τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, με έτος ίδρυσης το 1998 και περισσότερες από 390 επιχειρήσεις εγγεγραμμένες, κυρίως μικρές και μεσαίες. Αμφότεροι οι δύο συνεταιρισμοί είναι μέλη της Διεθνούς Ομοσπονδίας Γούνας (International Fur Federation).

Η τρίτη και τελευταία είναι η Fur Spain, η οποία συνεργάζεται τόσο με κατασκευαστές όσο και με εμπόρους της Ισπανίας για την προώθηση των προϊόντων. Τα ισπανικά προϊόντα αυτής της ομοσπονδίας γούνας φέρουν το εμπορικό σήμα και το όνομα Fur Spain, το οποίο κατοχυρώθηκε με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο Ισπανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων του Υπουργείου Βιομηχανίας. Η Fur Spain αντιπροσωπεύει μικρότερες τοπικές οργανώσεις της Ισπανικής επικράτειας.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Οι σχετικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην Ισπανία με εκθέτες, τόσο Ισπανούς όσο και ξένους, είναι μια ευκαιρία για τον κόσμο αλλά και τους ανθρώπους που εργάζονται στον συγκεκριμένο κλάδο για να τον γνωρίσουν καλύτερα και να έρθουν σε επαφή με ξένους επιχειρηματίες. Η μεγαλύτερη εδώ διεθνής έκθεση ένδυσης, MOMAD, πραγματοποιείται στη Μαδρίτη δύο φορές το χρόνο, με σκοπό την παρουσίαση των νέων τάσεων μόδας και δικτύωση των επαγγελματιών του χώρου αυτού. Σε αυτήν, όπως και στην MOMAD Shoes, ετήσια Διεθνή Έκθεση Υπόδησης, υπάρχει πολυάριθμη συμμετοχή από το χώρο της γούνας.

Τέλος, πραγματοποιείται στο Αλικάντε της Ισπανίας, η FuturModa, η οποία είναι διεθνής έκθεση δέρματος και αξεσουάρ σχετικά με την υπόδηση και τα δερμάτινα είδη. Η Έκθεση διοργανώνεται μια φορά τον χρόνο την περίοδο μηνός Μαρτίου.

Να σημειωθεί, εν κατακλείδι, ότι η εξαγωγική δραστηριότητα της Ελλάδας στην Ισπανία στον τομέα της γούνας και των γούνινων ενδυμάτων είναι αρκετά περιορισμένη, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, παρά το γεγονός ότι η Ισπανία θα μπορούσε να αποτελέσει σημαντική αγορά για τους εμπόρους των εν λόγω προϊόντων.

ΠΗΓΕΣ-ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

- Organización Empresarial Española de Peletería:
<http://oeep.es/>
- Fur Spain
http://www.fepycm.com/paginas/Principal_ESP.aspx
- Fur Madrid:
<http://www.furmadrid.com/>
- Cinco Días:
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/10/16/empresas/1445014436_439727.html
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2001/08/14/empresas/997796389_850215.html
- Marketing Activities in the Leather Industry:
<https://www.omicsonline.org/open-access/marketing-activities-in-the-leather-industry-comparative-country-analysis-2162-6359-1-020.pdf>
- EFE Estilo:
<http://www.efeestilo.com/noticia/momad-madrid/>

*Αλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*