

## Παραγωγή και εμπόριο οπωροκηπευτικών κατά το 2016

- **Παγκόσμια παραγωγή**

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας AMI, η παραγωγή των λαχανικών κατά το 2016 αυξήθηκε και ανήλθε σε 1,23 δις τόννους έναντι 1,05 δις τόννων αντιστοίχως το 2015, ενώ η παραγωγή των φρούτων ήταν ελαφρώς μειωμένη έναντι του 2015. Συγκεκριμένα, το 2016 παρήχθησαν 800 εκ. τόννοι φρούτων έναντι 830 εκ. το 2015.

- **Ευρωπαϊκή παραγωγή**

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο η παραγωγή φρούτων το 2016 σημείωσε εκ νέου μείωση 3 % και ανήλθε σε 38,2 εκ. τόννους (2015: 38 εκατ.) Αντίθετα μικρή αύξηση 1 % έναντι 2015 κατεγράφη στην παραγωγή λαχανικών, η οποία ανήλθε σε 63,5 εκ. τόννους το 2016 (2015: 61 εκ.τόννους).

- **Γερμανική παραγωγή**

Η παραγωγή φρούτων στη Γερμανία το 2016 κυμάνθηκε στα ίδια επίπεδα παραγωγής με το 2015 και ανήλθε σε 1,32 εκ. τόννους. Αντίθετως, η παραγωγή λαχανικών, σημειώνοντας αύξηση 2% έναντι 2015, διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 3,5 εκ. τόννων.

- **Κατανάλωση οπωροκηπευτικών στη Γερμανία**

Το μέσο γερμανικό νοικοκυριό, το 2016, κατανάλωσε 160,4 κιλά νωπά οπωροκηπευτικά (εκ των οποίων 88,7 κιλά φρούτα, 71,7 κιλά λαχανικά). Οι κύριες προτιμήσεις των Γερμανών καταναλωτών σε φρούτα είναι κατά σειρά: μήλα, μπανάνες και πορτοκάλια. Στα λαχανικά οι καταναλωτικές προτιμήσεις κατά σειρά είναι: τομάτες, καρότα και κρεμμύδια.

Ενώ οι δαπάνες σε τρόφιμα και ποτά του μέσου νοικοκυριού στη Γερμανία αυξήθηκαν μόνο κατά 1% έναντι 2015, οι δαπάνες για νωπά οπωροκηπευτικά (συμπεριλαμβανομένης κατανάλωσης πατάτας) σημείωσαν αύξηση περίπου 6%. Σύμφωνα με εξειδικευμένη έρευνα της GfK, τα νοικοκυριά προβαίνουν σε αγορές φρούτων και λαχανικών κατά μέσο όρο 86 φορές ετησίως, ήτοι με συχνότητα πάνω από μια φορά την εβδομάδα, καθιστώντας έτσι την κατηγορία νωπών οπωροκηπευτικών μία εκ των σπουδαιότερων κατηγοριών προϊόντων λιανικού εμπορίου.