



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Η Αγορά Οίνων στη Γαλλία



Οκτώβριος 2019

Πίνακας Περιεχομένων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	4
2.1 Εγχώρια παραγωγή.....	4
2.2 Περιοχές με τη μεγαλύτερη οινοπαραγωγή.....	7
2.3 Εξαγωγές.....	8
2.4 Τουρισμός.....	10
2.5 Κατανάλωση.....	11
2.5.1 Κατανάλωση Οίνων ΠΟΠ.....	13
2.5.2 Κατανάλωση οίνων ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας.....	14
2.5.3 Κατανάλωση απλών οίνων ΠΓΕ.....	15
2.5.4 Κατανάλωση οίνων χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη.....	15
2.5.4.1 Οίνοι της Γαλλίας	15
2.5.4.2 Οίνοι Ευρωπαϊκής Ένωσης χωρίς ΓΕ.....	16
2.5.5 Κατανάλωση οίνων εκτός ΕΕ.....	17
2.5.6 Κατανάλωση βιολογικών οίνων.....	17
3. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ.....	18
4. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	22
4.1 Νομικές απαιτήσεις.....	22
4.2 Απαιτήσεις σήμανσης.....	22
5. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ.....	24
5.1 Κανάλια προώθησης οίνου.....	24
5.2 Πωλήσεις οίνων στα σούπερ μάρκετ.....	26
5.2.1 Οίνοι ΠΟΠ.....	27
5.2.2 Οίνοι ΠΓΕ.....	28
5.2.3 Οίνοι χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη.....	28
5.2.4 Αλλοδαποί οίνοι.....	29
6. ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2019.....	30
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	31

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Γαλλία αποτελεί τη 2^η μεγαλύτερη οινοπαραγωγό χώρα παγκοσμίως, μετά την Ιταλία, σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (Organisation internationale de la Vigne et du Vin) με έδρα το Παρίσι.

Το 2018 η επιφάνεια των αμπελώνων στη Γαλλία μειώθηκε οριακά κατά 0,03% σε σχέση με το 2017, ωστόσο, η γαλλική παραγωγή οίνων αυξήθηκε σημαντικά κατά 35% από το ιστορικό χαμηλό του προηγούμενου έτους, φτάνοντας τα 49,6 εκ. εκατόλιτρα, με το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής να προέρχεται από τη βορειοδυτική και νότια Γαλλία.

Από τα τρία είδη, η παραγωγή ερυθρού οίνου ήταν η μεγαλύτερη σε απόλυτα μεγέθη, παρότι ο λευκός και ο ροζέ κατέγραψαν μεγαλύτερες ποσοστιαίες αυξήσεις σε σχέση με το 2017. Το μεγαλύτερο μέρος του παραγόμενου οίνου φέρει προστατευμένη ονομασία προέλευσης, επιβεβαιώνοντας μία τάση της τελευταίας πενταετίας.

Οι εξαγωγές συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, με το μεγαλύτερο μέρος τους να κατευθύνεται προς τις αγορές χωρών εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και με τις ΗΠΑ να είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής.

Οι εισαγωγές κατέγραψαν και αυτές αύξηση σε όρους αξίας με την Ισπανία να καθίσταται ο μεγαλύτερος προμηθευτής οίνου της Γαλλίας.

Η εγχώρια κατανάλωση βαίνει μειούμενη τις τελευταίες δεκαετίες, με την πλειοψηφία των νοικοκυριών να προτιμά ερυθρό οίνο και οίνους με προστατευμένη ονομασία προέλευσης.

Το μεγαλύτερο μέρος των οίνων διακινείται στη λιανική αγορά, με τις υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ να διαδραματίζουν το σημαντικότερο ρόλο μεταξύ των δικτύων πώλησης.

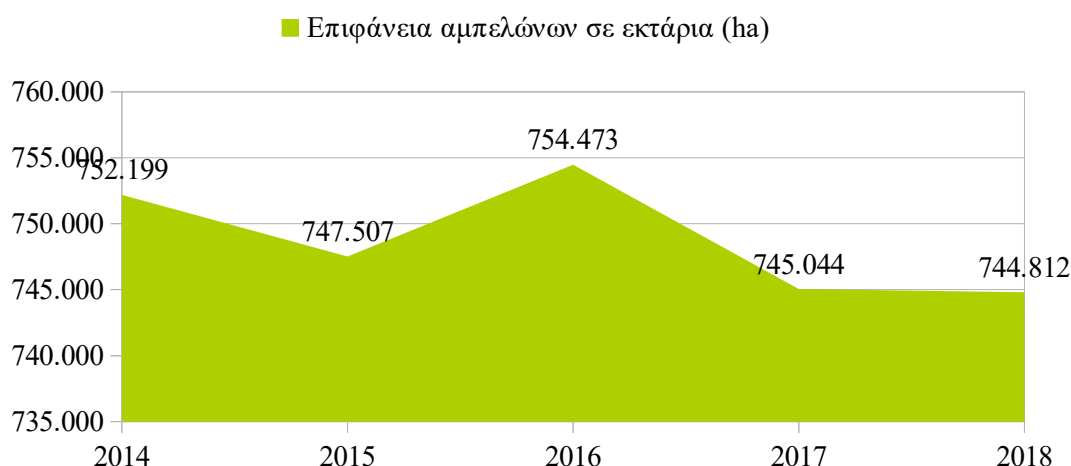
2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

2.1 Εγχώρια παραγωγή

Περισσότερο από το ήμισυ της έκτασης της μητροπολιτικής Γαλλίας καλύπτεται από καλλιεργήσιμη γεωργική γη. Με 750.000 εκτάρια, η επιφάνεια των αμπελώνων αντιπροσωπεύει το 3% των γαλλικών γεωργικών εδαφών και το 15% της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής (12,5 δισ €). Από τα συνολικά 95 διαμερίσματα της μητροπολιτικής Γαλλίας, τα 66 από αυτά διαθέτουν αμπελώνες, ενώ στην αμπελουργία αντιστοιχούν περίπου 500.000 θέσεις εργασίας άμεσες και έμμεσες στη Γαλλία. Ο τομέας της αμπελοκαλλιέργειας στη Γαλλία περιλαμβάνει επαγγελματίες της αμπέλου και του οίνου (αμπελοκαλλιεργητές και έμποροι), αλλά και έμμεσους εμπλεκόμενους (επιχειρήσεις υπηρεσιών και διοικητικής υποστήριξης, υπάλληλοι συνδικάτων και διοίκηση, εποχικοί εργαζόμενοι, κτλ).

Το 2018, η συνολική έκταση των αμπελώνων στη Γαλλία ανήλθε σε 744.812 εκτάρια και ήταν ελάχιστα μειωμένη σε σχέση με την αντίστοιχη έκταση του 2017 (745.044 εκτάρια), καταγράφοντας όμως χαμηλό πενταετίας.¹ Η επιφάνεια αμπελώνων της Γαλλίας αντιστοιχεί στο 11% της παγκόσμιας επιφάνειας².

Εξέλιξη επιφάνειας αμπελώνων, 2014-2018



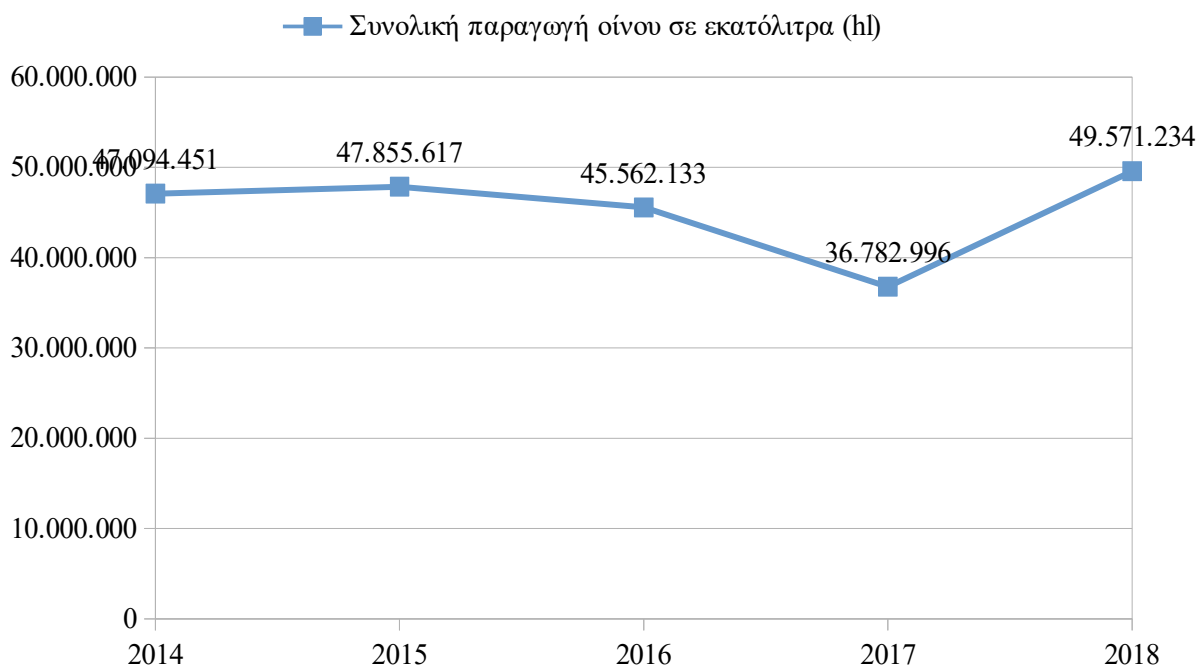
Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Παρότι οι καλλιεργούμενες επιφάνειες με αμπέλια συνέχισαν την πτωτική τους πορεία, η συνολική παραγωγή για το έτος 2018 ανήλθε σε 49.571.234 εκατόλιτρα, αυξημένη κατά 35% σε σχέση με την παραγωγή του 2017 (36.782.996 εκατόλιτρα), καταγράφοντας παράλληλα ιστορικό υψηλό πενταετίας.

1 <http://www.douane.gouv.fr/services/datadouane>

2 <http://www.oiv.int/public/medias/6782/oiv-2019-statistical-report-on-world-vitiviniculture.pdf>

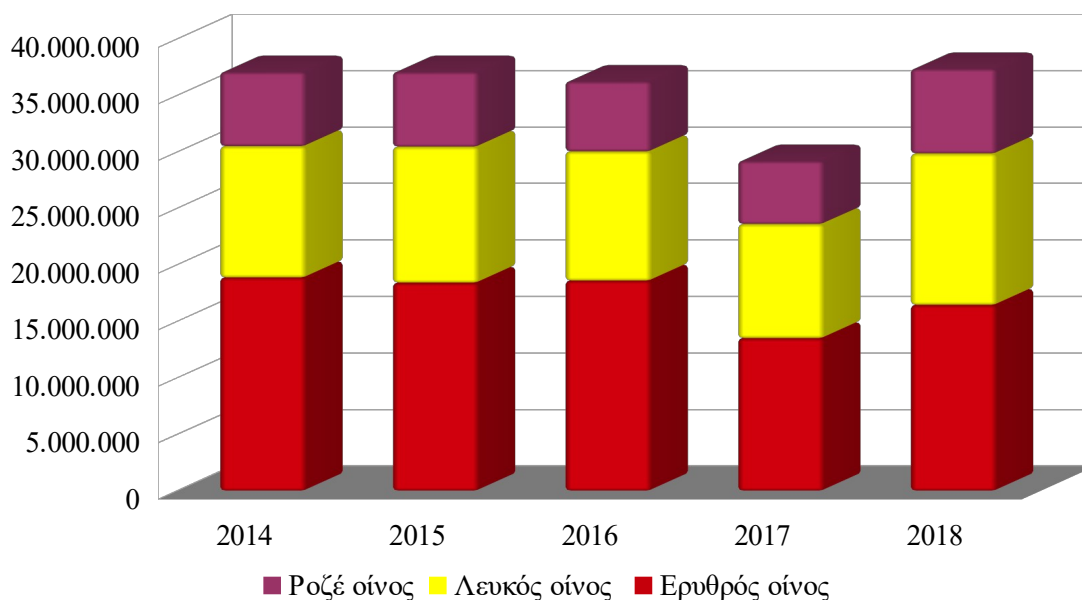
Εξέλιξη παραγωγής οίνου 2014-2018



Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Πιο συγκεκριμένα, το 2018 παρήχθησαν 16.450.373 εκατόλιτρα ερυθρού οίνου, 13.400.990 εκατόλιτρα λευκού οίνου και 7.507.500 εκατόλιτρα ροζέ οίνου. Η παραγωγή κατέγραψε αύξηση έναντι την προηγούμενης χρονιάς και για τα τρία είδη κατά 22%, 33% και 34% αντίστοιχα, με την παραγωγή του λευκού και του ροζέ οίνου να ξεπερνούν κατά πολύ τις αποδόσεις των προηγούμενων ετών.³

Εξέλιξη παραγωγής οίνου ανά είδος σε εκατόλιτρα (hl), 2014-2018



Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

³ <http://www.douane.gouv.fr/services/datadouane>

Εξέλιξη παραγωγής οίνου ανά είδος σε εκατόλιτρα (hl), 2014-2018

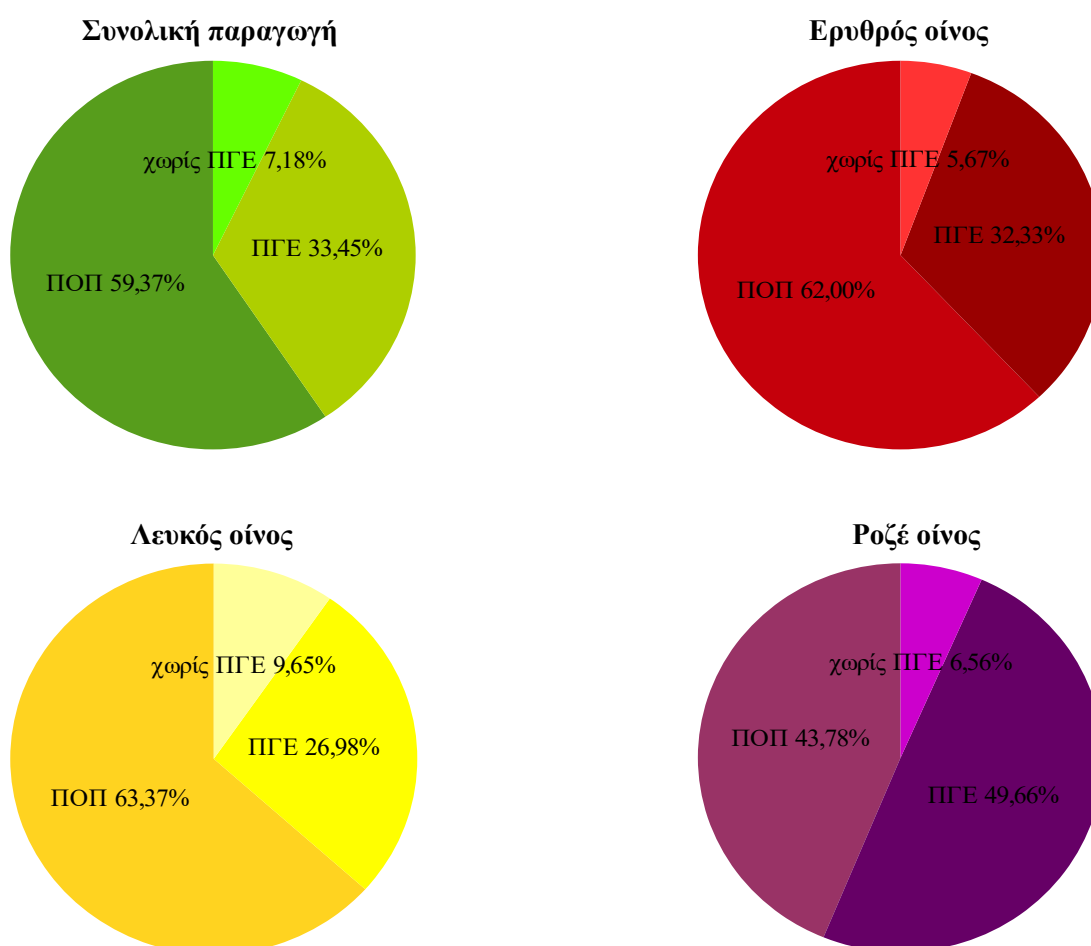
Έτος	Ερυθρός οίνος	Λευκός οίνος	Ροζέ οίνος
2014	18.879.572	11.621.265	6.578.458
2015	18.415.892	12.033.418	6.635.502
2016	18.606.639	11.440.541	6.193.943
2017	13.503.720	10.100.579	5.602.339
2018	16.450.373	13.400.990	7.507.500

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Σύμφωνα με στοιχεία της γαλλικής υπηρεσίας τελωνείων, από το 2015 η παραγωγή ερυθρού οίνου καταγράφει πτώση 3,83% κατά μέσο όρο κάθε έτος ενώ η παραγωγή του λευκού και του ροζέ φαίνεται να αυξάνονται ετησίως κατά 3,63% και 3,36% κατά μέσο όρο.

Επιπλέον, το 2018 από τη συνολική παραχθείσα ποσότητα οίνων, το 59,4% ήταν Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης, το 33,5% Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης και μόνο το 7,2% ήταν χωρίς γεωγραφική ένδειξη. Στο κατωτέρω διάγραμμα παρουσιάζονται τα αντίστοιχα ποσοστά για κάθε είδος οίνου (ερυθρό, λευκό και ροζέ).

Ποσοστά ενδείξεων ΠΟΠ και ΠΓΕ συνολικά και ανά είδος, παραγωγή 2018

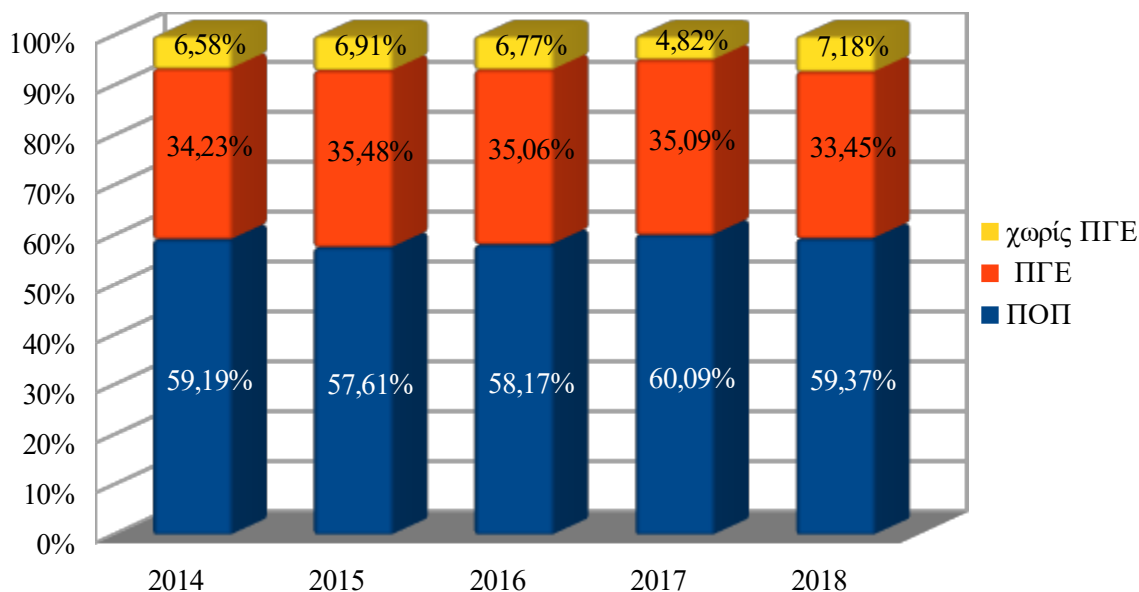


Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Διαχρονικά διαπιστώνονται ελάχιστες διαφοροποιήσεις στο ποσοστό που κατέχουν οι

ανωτέρω ενδείξεις στη συνολική εμπορεύσιμη παραγωγή.

Ποσοστά ενδείξεων επί της συνολικής εμπορεύσιμης παραγωγής γαλλικού οίνου



Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.2 Περιοχές με τη μεγαλύτερη οινοπαραγωγή

Γενικά, τα διαμερίσματα με τη μεγαλύτερη οινοπαραγωγή το 2018 εντοπίζονται στη βορειοδυτική και νότια Γαλλία, και κυρίως στα παράκτια διαμερίσματα του Ατλαντικού (Gironde, Charente-Maritime, Loire-Atlantique) και της Μεσογείου (Herault, Aude, Gard, Var, Bouches-du-Rhône, Vaucluse).

Διαμερίσματα με τη μεγαλύτερη οινοπαραγωγή	
Διαμερίσματα	Ποσότητα σε εκατόλιτρα (hl)
GIRONDE	5.533.976
CHARENTE	5.098.505
HERAULT	5.059.527
CHARENTE-MARITIME	4.834.859
AUDE	3.559.336

Διαμερίσματα με τη μεγαλύτερη παραγωγή λευκού οίνου	
Διαμερίσματα	Ποσότητα σε εκατόλιτρα (hl)
MARNE	1.829.049
GERS	1.475.010
HERAULT	1.257.501
AUDE	733.011
LOIRE-ATLANTIQUE	657.317

Διαμερίσματα με τη μεγαλύτερη παραγωγή ροζέ οίνου	
Διαμερίσματα	Ποσότητα σε εκατόλιτρα (hl)
HERAULT	1.320.209
GARD	1.078.778
VAR	1.067.019
MAINE-ET-LOIRE	556.286
BOUCHES-DU-RHONE	521.612

Διαμερίσματα με τη μεγαλύτερη παραγωγή ερυθρού οίνου	
Διαμερίσματα	Ποσότητα σε εκατόλιτρα (hl)
GIRONDE	4.303.571
HERAULT	2.350.424
AUDE	2.305.334
GARD	1.671.468
VAUCLUSE	1.139.169

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.3 Εξαγωγές

Η αμπελοκαλλιέργεια έχει τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο εμπορικό ισοζύγιο για τον αγροτοδιατροφικό τομέα.⁴

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, οι γαλλικές εξαγωγές οίνου (Κωδικός Συνδυασμένης

⁴ <https://www.intervin.fr/etudes-et-economie-de-la-filiere/chiffres-cles>

Ονοματολογία 2204 - Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών άλλος από εκείνον της κλάσης 2009) ανήλθαν το 2018 σε 9,3 δισ. ευρώ, αξία αυξημένη κατά 2,83% σε σχέση με το 2017 και 1,5 εκ. τόνους, ποσότητα μειωμένη κατά 5,64% σε σχέση με το 2017. Αξίζει μάλιστα να αναφερθεί πως από το 2015 η αξία των γαλλικών εξαγωγών οίνου αυξάνεται με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,86% παρά το γεγονός ότι η αντίστοιχη ποσότητα βαίνει μειούμενη κατά 0,21% καθ' έτος.

Γαλλικές εξαγωγές οίνου 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής
Αξία σε ευρώ	7.729.374.504	8.259.072.221	8.269.136.828	9.085.912.624	9.343.386.121	4,86%
Ποσότητα σε 100kg	14.779.476	14.548.423	14.493.802	15.535.130	14.657.890	-0,21%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Το 2018 η αξία των εξαγωγών των κυριότερων ποικιλιών γαλλικού οίνου κινήθηκε ανοδικά. Οι οίνοι του Μπορντό και της Βουργουνδίας βρέθηκαν στις πρώτες θέσεις διατηρώντας τα πρωτεία που κατέχουν την τελευταία πενταετία.

Αναφορικά με τους ερυθρούς και ροζέ οίνους, το Μπορντό (Bordeaux) βρέθηκε στην πρώτη θέση εξάγοντας οίνους αξίας 1,9 δισ. ευρώ και συνολικής ποσότητας 168 χιλ. τόνων με την Βουργουνδία (Bourgogne) να έπεται με 17 χιλ. τόνους και αξία 439 εκ. ευρώ. Όσο δε για τους λευκούς οίνους, εκεί η Βουργουνδία ήλθε πρώτη εξάγοντας 39 χιλ. τόνους συνολικής αξίας 453,7 εκ. ευρώ ενώ η δεύτερη θέση ανήκε στους οίνους της πεδιάδας του Λίγηρα (Val de Loire) με 24,4 χιλ. τόνους αξίας 172 εκ. ευρώ.

Πορεία εξαγωγών σημαντικότερων ποικιλιών γαλλικών οίνων 2014-2018

	2018		2017		2016		2015		2014	
Ποικιλία	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
<i>Λευκοί οίνοι:</i>										
Bourgogne (Βουργουνδίας)	453.732.987	390.176	440.295.465	397.963	423.597.526	406.348	400.169.622	396.462	375.519.302	394.669
Val de Loire	172.848.284	244.026	173.160.752	264.408	170.578.200	280.278	163.757.050	266.344	155.038.969	264.525
Bordeaux (Μπορντό)	116.596.478	176.835	116.867.912	193.266	116.646.208	200.398	112.285.726	203.440	125.169.222	240.634
Alsace (Αλσατίας)	90.895.213	159.813	96.915.174	173.020	93.302.580	170.354	98.532.436	195.110	100.672.369	209.870
<i>Ερυθροί και ροζέ οίνοι:</i>										
Bordeaux (Μπορντό)	1.934.280.249	1.679.681	1.875.930.606	1.963.401	1.629.565.303	1.801.858	1.677.670.371	1.810.169	1.616.685.156	1.847.657
Bourgogne (Βουργουνδίας)	439.319.857	170.223	421.146.038	163.096	351.996.310	152.421	337.706.341	152.018	326.412.345	161.564
Vallée du Rhône	415.132.625	707.183	398.896.853	740.190	370.766.761	684.475	361.792.771	674.090	330.866.242	616.739
Languedoc-Roussillon	183.148.181	405.794	179.941.672	443.143	156.959.652	416.466	147.172.312	429.984	151.343.534	482.612
Beaujolais	98.727.660	198.388	106.945.317	214.592	100.379.299	206.536	97.725.495	205.182	102.472.784	217.843
Val de Loire	45.406.752	95.686	42.940.253	92.068	42.008.201	91.976	39.489.344	90.302	35.890.972	92.992

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Όσον αφορά στη γεωγραφική κατανομή των αγοραστών γαλλικών οίνων, το 58,2% της αξίας των γαλλικών εξαγωγών οίνου κατευθύνθηκε στις χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τις ΗΠΑ να αναδεικνύονται ο μεγαλύτερος εισαγωγέας γαλλικών οίνων, απορροφώντας το 18,24% των συνολικών εξαγωγών ήτοι 1,7 δισ. ευρώ. Στη δεύτερη θέση βρέθηκε το Ηνωμένο Βασίλειο (12,42%, 1,2 δισ. ευρώ), ακολουθούμενο από την Γερμανία (8,25%, 770 εκ. ευρώ) την Κίνα (6,5%, 604 εκ. ευρώ), το Βέλγιο (6%, 560 εκ. ευρώ) και την Ιαπωνία (5,54%, 517 εκ. ευρώ). Την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν το Χονγκ Κονγκ (5,15%, 481 εκ. ευρώ), ο Καναδάς (4,05%, 378 εκ. ευρώ), η Ελβετία (4,03%, 376 εκ. ευρώ) και η Σιγκαπούρη (3,78%, 353 εκ. ευρώ).

10 σημαντικότεροι αγοραστές γαλλικού οίνου

α/α	Χώρες	2018		2017		Μεταβολή 2018/2017		Μερίδιο 2018	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	ως προς αξία	ως προς ποσότητα
	Κόσμος	9.343.386.121	14.657.890	9.085.912.624	15.535.130	2,83%	-5,65%	100,00%	100,00%
	Τρίτες χώρες	5.436.222.737	6.160.394	5.350.598.821	6.855.319	1,60%	-10,14%	58,18%	42,03%
	Ευρωπαϊκή Ένωση	3.907.163.384	8.497.496	3.735.313.803	8.679.811	4,60%	-2,10%	41,82%	57,97%
1	ΗΠΑ	1.704.105.806	1.704.290	1.594.636.645	1.624.236	6,86%	4,93%	18,24%	11,63%
2	Ην. Βασίλειο	1.160.380.946	1.881.752	1.141.476.770	1.972.778	1,66%	-4,61%	12,42%	12,84%
3	Γερμανία	770.930.235	2.261.254	723.994.296	2.342.128	6,48%	-3,45%	8,25%	15,43%
4	Κίνα	603.915.363	1.403.814	757.871.452	2.145.695	-20,31%	-34,58%	6,46%	9,58%
5	Βέλγιο (και Λουξεμβούργο)	560.404.452	1.335.182	541.436.292	1.326.239	3,50%	0,67%	6,00%	9,11%
6	Ιαπωνία	517.560.828	546.201	503.802.809	566.144	2,73%	-3,52%	5,54%	3,73%
7	Χονγκ Κονγκ	481.130.981	140.691	439.809.611	152.303	9,40%	-7,62%	5,15%	0,96%
8	Καναδάς	378.353.110	616.382	358.188.960	590.016	5,63%	4,47%	4,05%	4,21%
9	Ελβετία (και Λιχτενστάιν)	376.920.722	401.605	357.130.995	419.066	5,54%	-4,17%	4,03%	2,74%
10	Σιγκαπούρη	353.109.715	148.632	350.695.864	154.964	0,69%	-4,09%	3,78%	1,01%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Μοναδική χώρα, μεταξύ των 10 πρώτων αγοραστών γαλλικών οίνων, στην οποία οι εξαγωγές υποχώρησαν το 2018 είναι η Κίνα όπου καταγράφηκε πτώση της τάξεως του 20,31%, με τη συνολική αξία των εξαγωγών στη χώρα αυτή να διαμορφώνονται στα 604 εκ. ευρώ.

Όσον αφορά τη χώρα μας, η Ελλάδα βρέθηκε στην 38η θέση των εισαγωγέων γαλλικού οίνου με συνολική αξία 1,3 εκ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας το 0,18% των συνολικών εξαγωγών γαλλικού οίνου.

2.4 Τουρισμός

Πλέον του αδιαμφισβήτητου ρόλου της στη χωροταξία του τοπίου και στη διατήρηση του αγροτικού δυναμικού, η αμπελοργία παίζει ένα ρόλο κλειδί για την πρώτη οικονομική δραστηριότητα στη Γαλλία που είναι ο τουρισμός. Υπάρχουν 10.000 τουριστικά κελάρια με πάνω από 10 εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο.⁵

Σύμφωνα με στοιχεία του 2016 το 58% των επισκεπτών είναι Γάλλοι ενώ το υπόλοιπο ξένοι, ενώ οι περιοχές που δέχονται τους περισσότερους επισκέπτες είναι το Μπορντό, η Καμπανία, η Αλσατία και η Βουργουνδία με το 18, 17,2, 16,9 και 16,2% αντίστοιχα των οινοτουριστών ολόκληρης της Γαλλίας.⁶

⁵ <https://www.intervin.fr/etudes-et-economie-de-la-filiere/chiffres-cles>

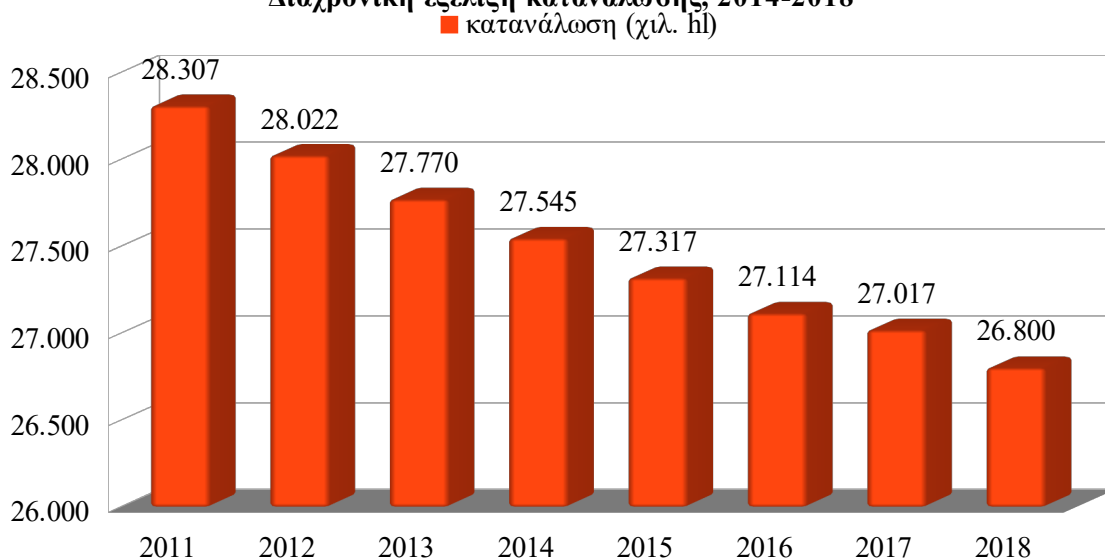
⁶ <https://www.visitfrenchwine.com/produits/chiffres-oenotourisme-france>

2.5 Κατανάλωση

Τις τελευταίες δεκαετίες οι Γάλλοι καταναλώνουν όλο και μικρότερες ποσότητες οίνου με αυτές να έχουν μειωθεί κατά 5,32% σε σχέση με το 2011, καταγράφοντας μέση ετήσια μείωση της τάξης του 0,8%. Η δε κατά κεφαλήν κατανάλωση έχει μειωθεί ακόμα περισσότερο, κατά 8,75% σε σχέση με το 2011, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης της τάξης του 1,3%, σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου.

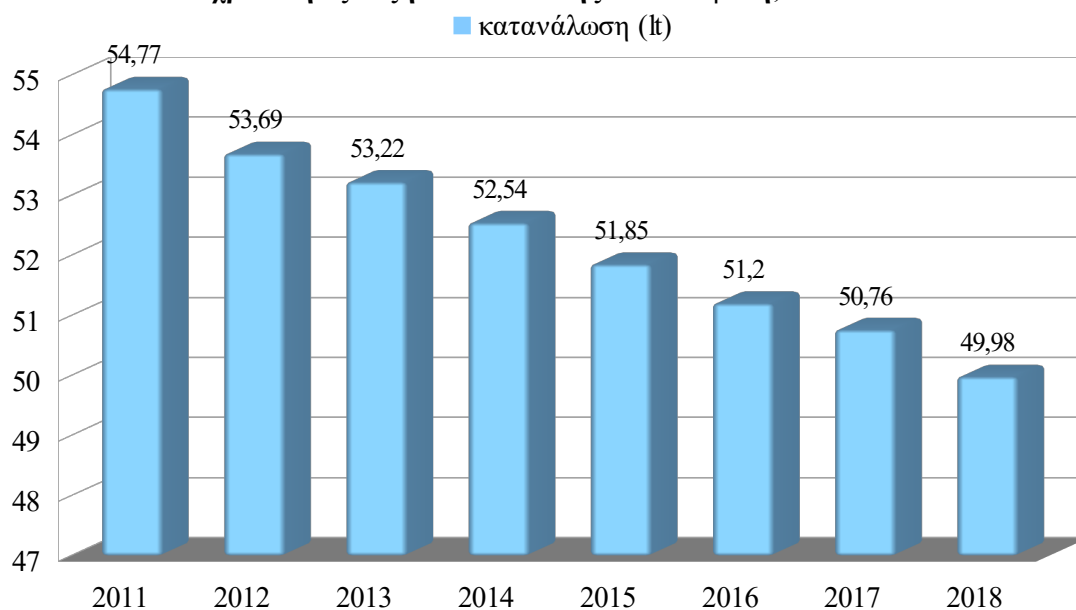
Το 2018 η κατανάλωση στη Γαλλία μειώθηκε στα 26,8 εκ. εκατόλιτρα έναντι 27 εκ. εκατόλιτρων το 2017 και 28,3 εκ. εκατόλιτρα το 2011. Αντιθέτως αυξάνεται η ποιότητα του καταναλισκόμενου οίνου με τους Γάλλους να καταναλώνουν λιγότερο, αλλά καλύτερης ποιότητας οίνους.⁷

Διαχρονική εξέλιξη κατανάλωσης, 2014-2018



Πηγή: Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΥ): Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Διαχρονική εξέλιξη κατανάλωσης κατά κεφαλή, 2014-2018

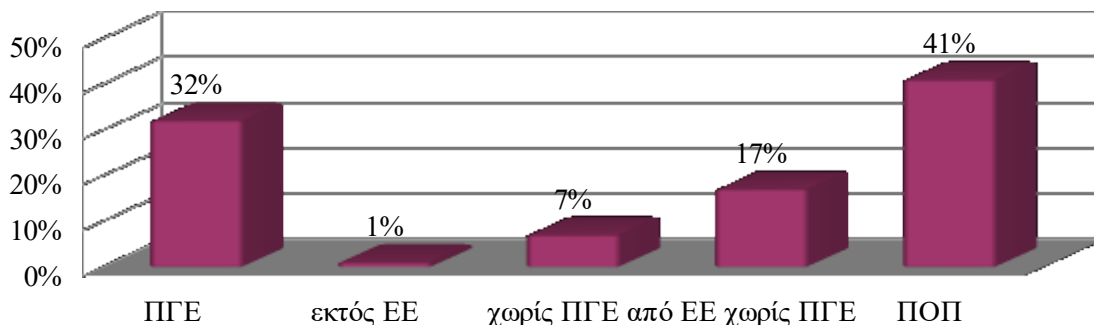


Πηγή: Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΥ): Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

⁷ <http://www.oiv.int/fr/statistiques/>

Τα στοιχεία του 2018 επιβεβαιώνουν μια πτώση του όγκου των αγορών μη αφρώδους οίνου για οικιακή κατανάλωση κατά 5,2% και μία πτώση της συνολικής αξίας κατά 1,9% σε σχέση με το 2017. Σύμφωνα με όσα δηλώθηκαν από τα νοικοκυριά, το 50% των αγορών μη αφρώδους οίνου για το 2018 αφορούσε ερυθρό οίνο, ενώ τα ποσοστά για λευκό και ροζέ οίνο ήταν 32% και 18% αντίστοιχα. Οι οίνοι με ετικέτα ΠΟΠ καταλαμβάνουν μεγάλο ποσοστό στο σύνολο των αγορών οίνου (41%) και ιδιαίτερα στον ερυθρό και τον λευκό οίνο με ποσοστά 49% και 46% αντίστοιχα. Επίσης, οι ΠΓΕ οίνοι αντιπροσωπεύουν το 32% των αγορών και εντοπίζονται κυρίως στο ροζέ οίνο (46%). Οι οίνοι με ετικέτα ΠΓΕ (17%) βρίσκονται στη δεύτερη θέση, ενώ οι οίνοι τρίτων χωρών δεν αποτελούν παρά το 1% των συνολικών αγορών οίνου.

Κατανομή πωλήσεων οίνου στη Γαλλία ανά κατηγορία, 2018



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Το 2018 το ποσοστό των γαλλικών νοικοκυριών που αγόρασαν μη αφρώδη οίνο κατέγραψε ιστορικό χαμηλό (83,3%). Τα γαλλικά νοικοκυριά συνεχίζουν να αγοράζουν όλο και λιγότερο οίνο (-5% σε σχέση με το 2017), λιγότερο συχνά (13,5 φορές το χρόνο ή 5,5% λιγότερο από το 2017), αλλά και σε μικρότερες ποσότητες (3,27 μπουκάλια ανά αγορά ή 3% λιγότερο από το 2017). Οι ερυθροί οίνοι υπόκεινται στη μεγαλύτερη μείωση πελατείας, με εκείνη των λευκών και των ροζέ να εξακολουθεί να εξασθενεί διαχρονικά.⁸

Την τελευταία δεκαετία παρατηρείται μείωση του αριθμού των αγοραστών οίνου που διατρέχει όλες τις ηλικιακές κατηγορίες. Πιο συγκεκριμένα, το βάρος της ηλικιακής κατηγορίας από 50 έως 64 ετών μειώθηκε περισσότερο, καθώς τα μέλη της μείωσαν τόσο τη συχνότητα όσο και την ποσότητα αγοράς, φθάνοντας να αγοράζουν έως και 30 φιάλες λιγότερες. Για το λόγο αυτό, η αγορά οίνου επικεντρώνεται όλο και πιο πολύ στα νοικοκυριά που ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία άνω των 65 ετών, ενώ τα νοικοκυριά χαμηλού εισοδήματος καταναλώνουν όλο και λιγότερο.

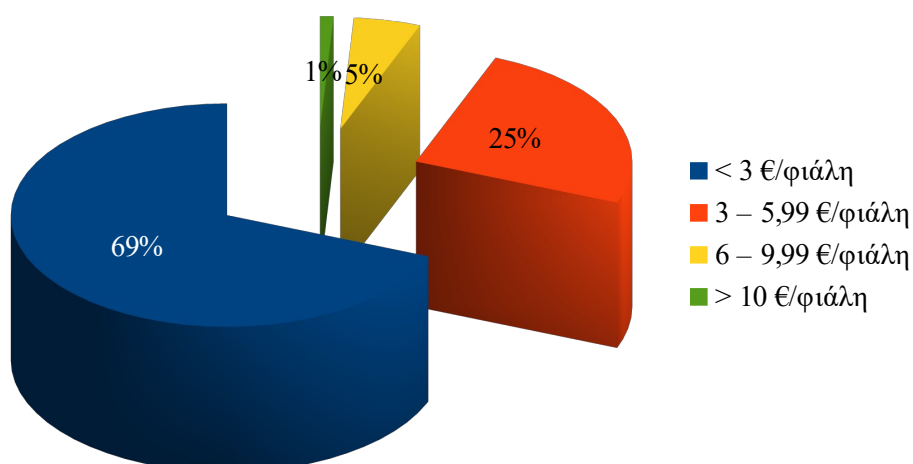
Το 2018, το 83% των γαλλικών νοικοκυριών πραγματοποίησε αγορές οίνου, ποσοστό που μεταφράζεται σε 23,4 εκ. καταναλωτές. Μάλιστα η αγορά παρουσιάζει μεγάλη συγκέντρωση, καθώς μόλις το 6% των καταναλωτών αγοράζει το 40% του όγκου και το 29% της αξίας, ενώ το ήμισυ των καταναλωτών αγοράζει κατά το μέγιστο μία φιάλη ανά μήνα.

Αντίθετα προς τους οίνους ΠΟΠ και τους ευρωπαϊκούς οίνους χωρίς ΓΕ, οι οίνοι με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (γαλλικοί και εισαγόμενοι) κατάφεραν να βρουν καινούριους αγοραστές, γεγονός το οποίο αποτέλεσε και βασικό μοχλό ανάπτυξης τους, καθώς επί σειρά ετών, ο αριθμός των καταναλωτών τους έβαινε μειούμενος.

Όσον αφορά τις ζώνες τιμής των καταναλισκόμενων οίνων, το συντριπτικό μερίδιο καταλαμβάνουν οι οίνοι με τιμή κάτω των 3 ευρώ/φιάλη (69%). Ακολουθούν οι οίνοι με τιμή που κυμαίνεται μεταξύ 3-6 ευρώ/φιάλη με μερίδιο 25%, οι οίνοι με τιμή μεταξύ 6-10 ευρώ/φιάλη με μερίδιο 5%, ενώ οι οίνοι με τιμή άνω των 10 €/φιάλη καταλαμβάνουν μόλις το 1% των αγορών των νοικοκυριών.

⁸ <https://www.franceagrimer.fr/>

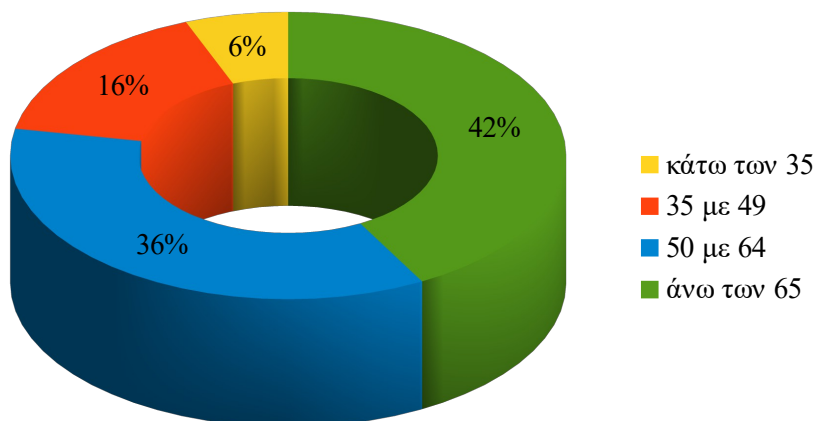
Κατανομή όγκου αγορών ανά τιμή



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Τα νοικοκυριά, των οποίων τα μέλη έχουν ηλικία άνω των 50 ετών αποτελούν την πλειοψηφία των αγοραστών οίνου, πραγματοποιώντας το 78% των αγορών, ενώ στους νέους (κάτω των 35 ετών) δεν αντιστοιχεί παρά μόνον το 6% των αγορών. Παρόλα αυτά, οι καταναλωτές κάτω των 35 ετών είναι εκείνοι που επιλέγουν ακριβότερους οίνους (3,4 €/φιάλη έναντι 2,7 €/φιάλη για τους άνω των 65).⁹

Κατανομή όγκου αγορών ανά ηλικιακή κατηγορία



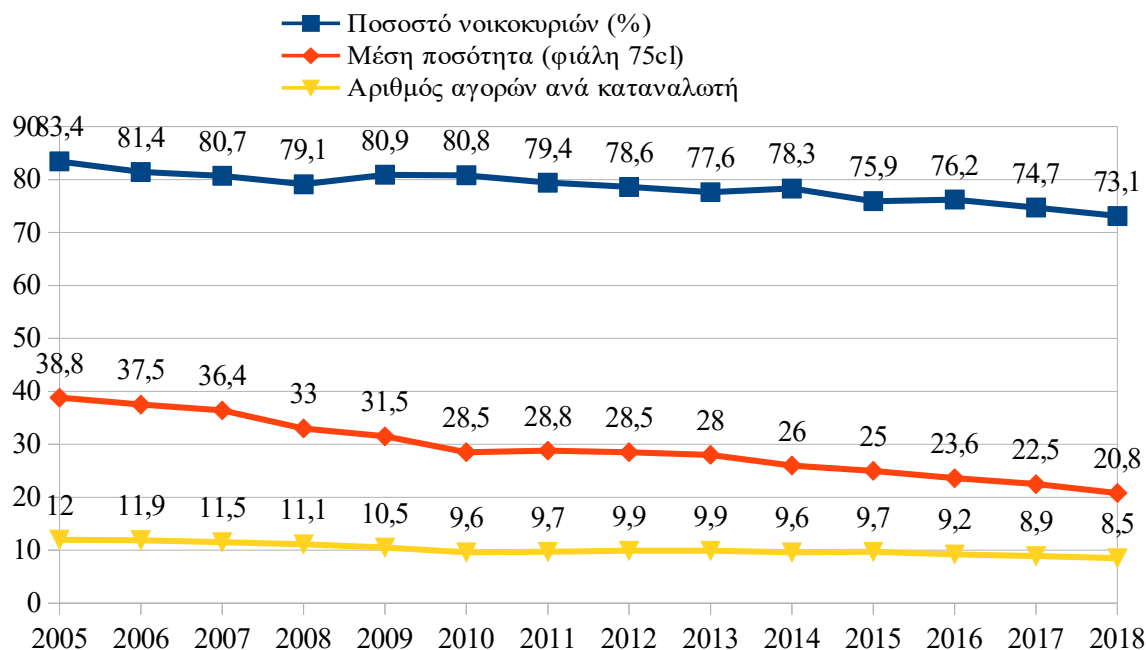
Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.5.1 Κατανάλωση Οίνων ΠΟΠ

Την τελευταία δεκαετία ο αριθμός των αγοραστών οίνων ΠΟΠ μειώνεται σταδιακά. Αυτή η μείωση επιταχύνθηκε το 2018 με αυτή να εκτιμάται σε 140.000 λιγότερα νοικοκυριά από ότι το 2017, ήταν μάλιστα γενική τάση για όλους τους οίνους ΠΟΠ και αφορούσε όλα τα δίκτυα διανομής. Επίσης, από το 2010 παρατηρείται μείωση των ετήσιων αγορών οίνου κατά άτομο, κατά 10 φιάλες. Το γεγονός αυτό οφείλεται στις μικρότερες ποσότητες ανά αγορά. Εξαιρέση αποτελούν οι οίνοι Beaujolais των οποίων οι ποσότητες παραμένουν σχεδόν ίδιες τα τελευταία χρόνια.

⁹ <https://www.intervin.fr/search/node?keys=lettre+economique&x=0&y=0>
<https://www.franceagrimer.fr/>

Εξέλιξη κατανάλωσης οίνων ΠΟΠ από νοικοκυριά

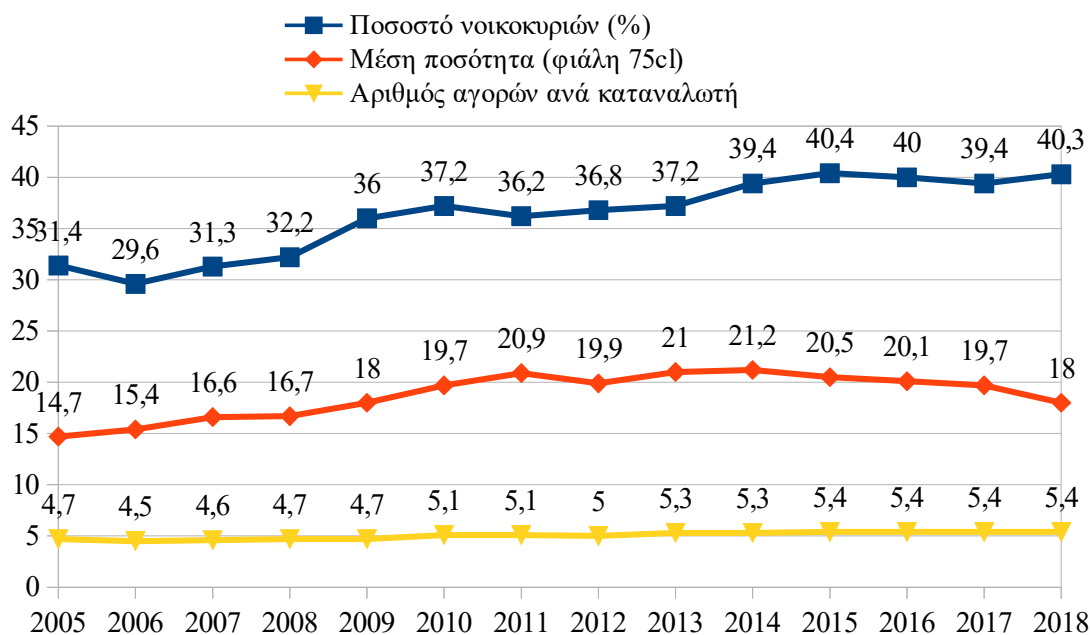


Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.5.2 Κατανάλωση οίνων ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας

Παρότι τα τρία προηγούμενα έτη όλο και λιγότεροι ήταν οι καταναλωτές που προτίμησαν οίνους αυτής της κατηγορίας, το 2018 η κατανάλωσή τους ανέκαμψε ελαφρώς, παρότι η κατά κεφαλήν κατανάλωση μειώθηκε. Τα φτωχότερα νοικοκυριά και εκείνα της ηλικιακής κατηγορίας 35-49 ετών είναι αυτά που μείωσαν περισσότερο την κατανάλωσή τους, με τη μείωση αυτή να φτάνει τις 6 φιάλες ανά καταναλωτή. Η πτώση της κατανάλωσης οίνων ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας είναι κοινή πραγματικότητα για όλα τα δίκτυα διανομής εκτός από τα μικρά καταστήματα.

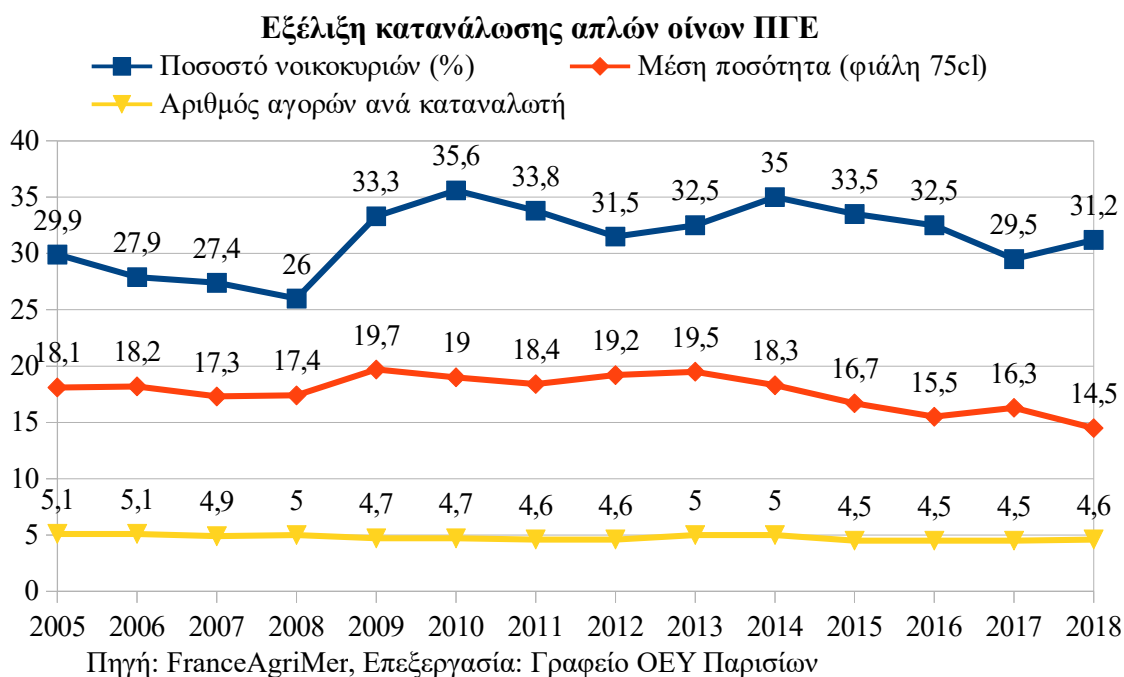
Εξέλιξη κατανάλωσης οίνου ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.5.3 Κατανάλωση απλών οίνων ΠΓΕ

Παρότι από το 2015 όλο και λιγότερα νοικοκυριά αγοράζουν οίνο με προστατευμένη γεωγραφική ένδειξη χωρίς αναφορά ένδειξης, το 2018 η τάση αυτή αντιστράφηκε. Σε κάθε περίπτωση όμως το μέσο επίπεδο αγοράς καταγράφει πτώση, εξαιτίας κυρίως της μείωσης της κατανάλωσης από τα νοικοκυριά άνω των 50 ετών.

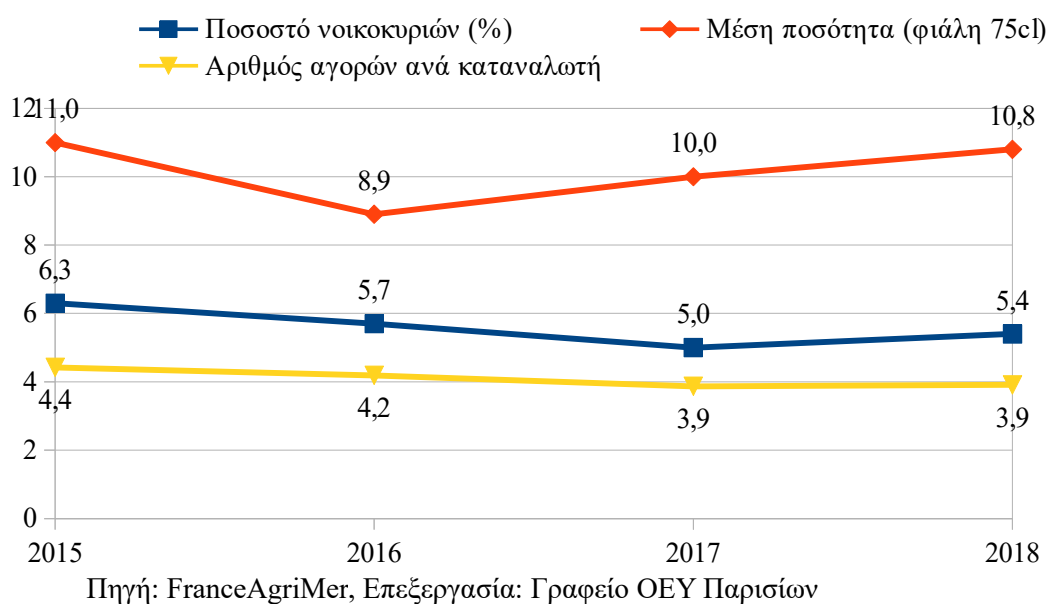


2.5.4 Κατανάλωση οίνων χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη

2.5.4.1 Οίνοι της Γαλλίας

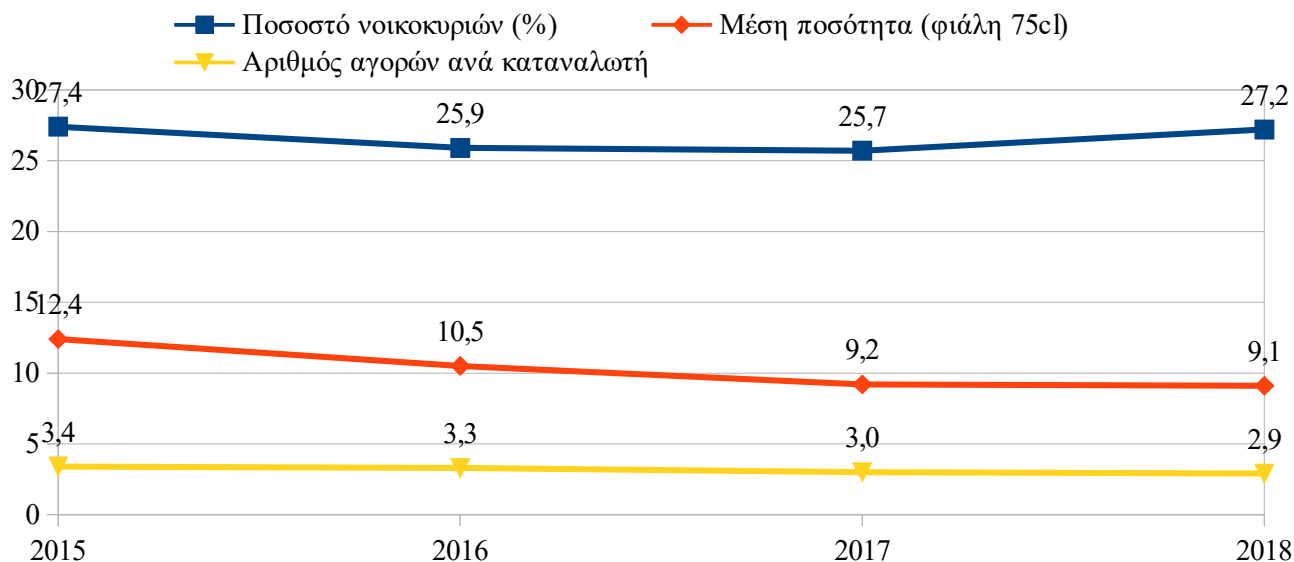
Οι οίνοι Γαλλίας (Vin de France) με ένδειξη ποικιλίας εμφάνισαν αύξηση τόσο ως προς τον αριθμό των νοικοκυριών που επέλεξαν τους συγκεκριμένους οίνους, όσο και ως προς τον αριθμό των αγορών που πραγματοποίησαν τα νοικοκυριά. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στα νοικοκυριά ηλικίας άνω των 65 ετών.

Εξέλιξη κατανάλωσης οίνων Γαλλίας με ένδειξη ποικιλίας



Από την πλευρά των οίνων Γαλλίας χωρίς ένδειξη ποικιλίας, καταγράφηκε σημαντική αύξηση του αριθμού των νοικοκυριών που αγόρασαν τους συγκεκριμένους οίνους, χωρίς ωστόσο να αυξηθεί και ο αριθμός των αγορών. Ενώ τα νοικοκυριά που ανήκουν στο ηλικιακό κλιμάκιο από 50 έως 64 ετών φαίνεται να είναι η κινητήρια δύναμη της κατηγορίας αυτής το 2018, σημαντική αύξηση καταγράφηκε και στον αριθμό των νοικοκυριών κάτω των 35 ετών.

Εξέλιξη κατανάλωσης οίνων Γαλλίας χωρίς ένδειξη ποικιλίας

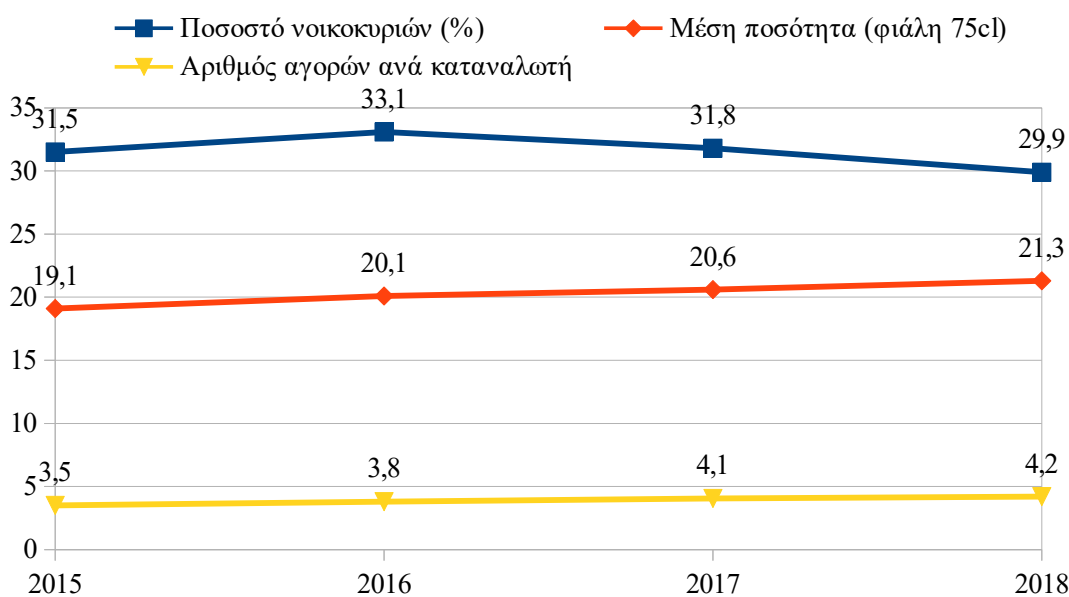


Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.5.4.2 Οίνοι Ευρωπαϊκής Ένωσης χωρίς ΓΕ

Οι οίνοι της ΕΕ (εξαιρουμένων των γαλλικών οίνων) χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη αντιμετωπίζουν μία διάβρωση της βάσης των πελατών τους, η οποία επιταχύνθηκε το 2018, σε όλες τις ηλικιακές ομάδες και κυρίως στα νοικοκυριά 35-49 ετών.

Εξέλιξη κατανάλωσης οίνων Ε.Ε.

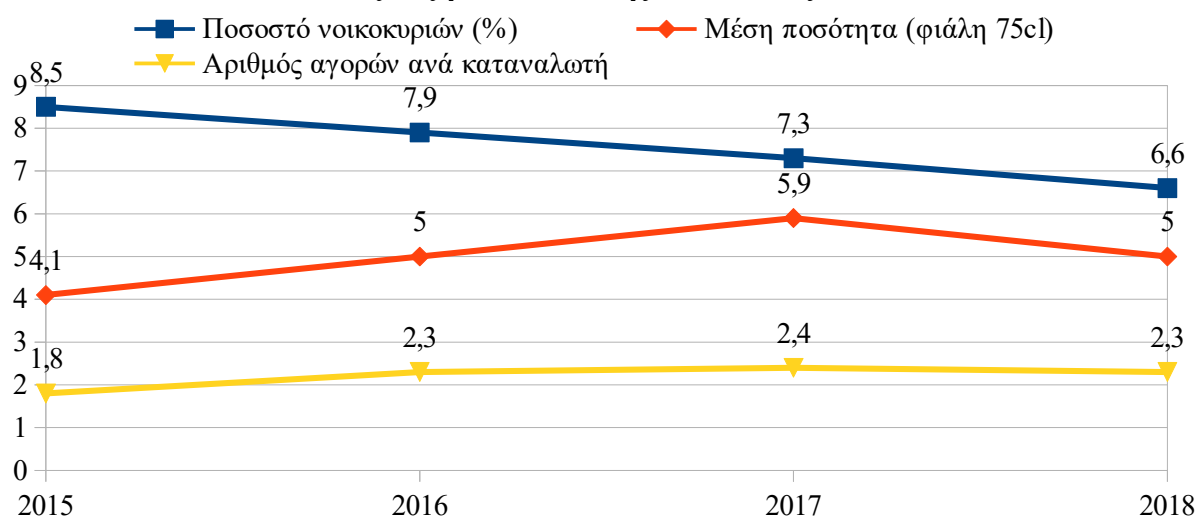


Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.5.5 Κατανάλωση οίνων εκτός ΕΕ

Η μείωση του αριθμού των καταναλωτών οίνου εκτός κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης συνεχίστηκε το 2018 και επιταχύνθηκε. Οι πωλήσεις μειώθηκαν λόγω μείωσης της συχνότητας αγοράς αλλά και των ποσοτήτων. Η πτώση του αριθμού των καταναλωτών καταγράφεται και στα τρία χρώματα και εντοπίζεται περισσότερο στους λευκούς και κόκκινους οίνους ενώ σε πτώση βρίσκονται οι ποσότητες κυρίως των ροζέ και κόκκινων οίνων. Το 2018 όλα τα ηλικιακά κλιμάκια μείωσαν τις αγορές τους και κυρίως τα νοικοκυριά άνω των 65 ετών. Στα σούπερ μάρκετ και τις υπεραγορές εντοπίζεται κυρίως η μείωση του αριθμού των καταναλωτών.

Εξέλιξη κατανάλωσης οίνου εκτός ΕΕ



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

2.5.6 Κατανάλωση βιολογικών οίνων

Μέσα σε επτά χρόνια ο αριθμός των αγοραστών βιολογικού οίνου έχει τριπλασιαστεί, με τα νοικοκυριά να αγοράζουν κατά μέσο όρο 5 φιάλες ανά έτος και με το συγκεκριμένο καταναλωτικό κοινό να εκπροσωπείται σε όλα τα ηλικιακά κλιμάκια. Οι ΠΟΠ βιολογικοί οίνοι συγκεντρώνουν τη μεγαλύτερη προτίμηση. Μάλιστα, ενώ το 2011 το 57% των αγορών βιολογικού οίνου αφορούσε οίνους με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης, το 2018 το αντίστοιχο ποσοστό ανήλθε σε 76%. Παρόλα αυτά οι αγορές βιολογικού οίνου δεν αντιπροσωπεύουν παρά μόνο το 9% των συνολικών αγορών οίνου.

3. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

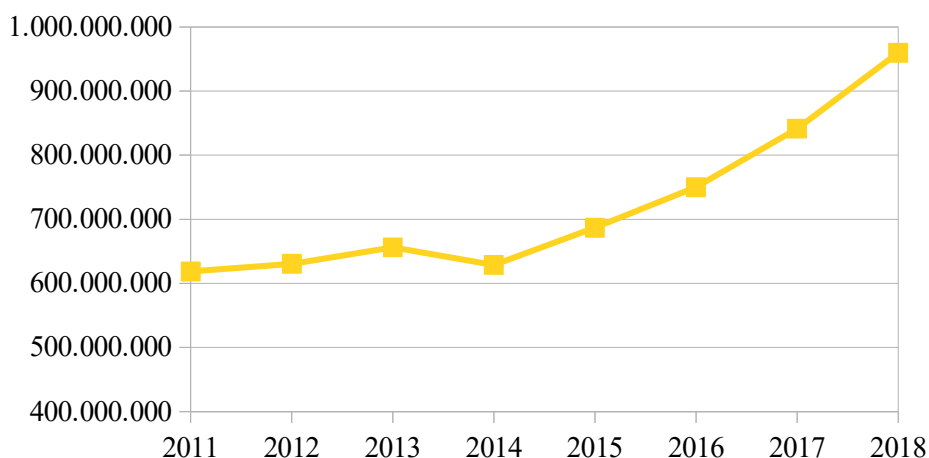
Το 2018 η Γαλλία εισήγαγε 717,6 χιλ. τόνους οίνου συνολικής αξίας 960 εκ. ευρώ. Οι συνολικές ποσότητες που εισήχθησαν ήταν κατά 9,1% μειωμένες σε σχέση με τις αντίστοιχες του 2017 αλλά η αξία τους ήταν αυξημένη κατά 14,08%. Την τελευταία πενταετία η αξία των εισαγωγών οίνου αυξάνεται με μέσο ετήσιο ρυθμό 11,15% ενώ η ποσότητά τους με μόλις 1,81%. Στα κατωτέρω διαγράμματα και πίνακες παρουσιάζεται η εξέλιξη των γαλλικών εισαγωγών οίνου την τελευταία οκταετία (2011-2018).

Γαλλικές εισαγωγές οίνου σε αξία (ευρώ)

Έτος	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία σε ευρώ	618.567.970	630.511.555	656.178.731	628.768.729	686.759.318	750.119.047	841.198.587	959.663.056
Μεταβολή		1,93%	4,07%	-4,18%	9,22%	9,23%	12,14%	14,08%

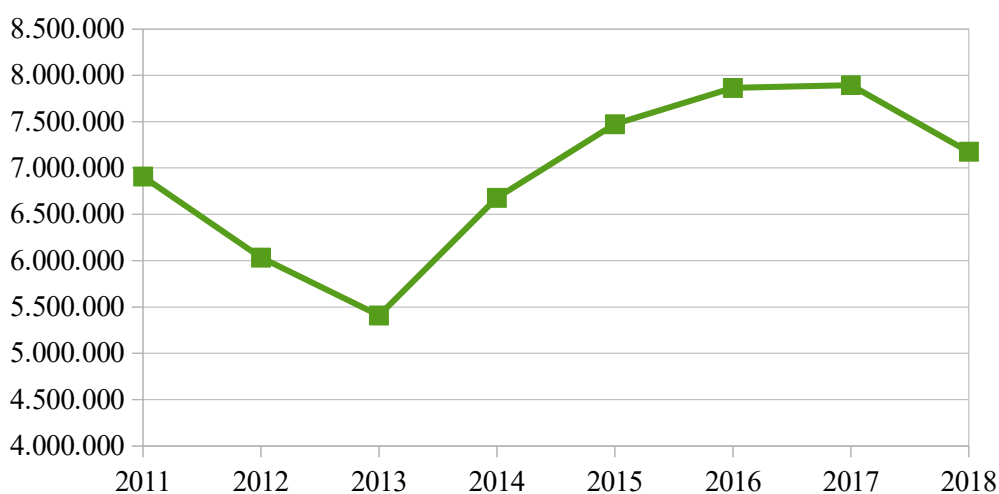
Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εξέλιξη γαλλικών εισαγωγών οίνου (σε ευρώ)



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εξέλιξη γαλλικών εισαγωγών οίνου (σε 100 kg)



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Γαλλικές εισαγωγές οίνου σε ποσότητα (100 kg)

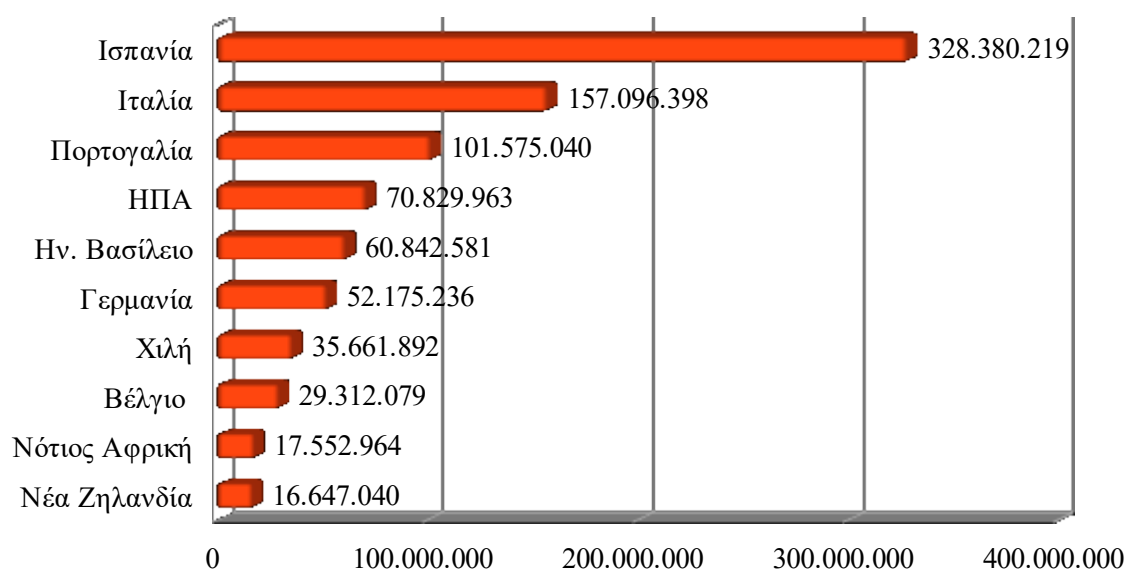
Έτος	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ποσότητα σε 100 kg	6.907.379	6.033.237	5.408.377	6.677.933	7.473.200	7.864.507	7.894.150	7.175.660
Μεταβολή		-12,66%	-10,36%	23,47%	11,91%	5,24%	0,38%	-9,10%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το συντριπτικό μερίδιο του οίνου που εισήγαγε η Γαλλία το 2018 προήλθε από τις λοιπές χώρες της ΕΕ. Συγκεκριμένα, εισήχθη οίνος αξίας 759,4 εκ ευρώ και ποσότητας 658,9 χιλ. τόνων ο οποίος αντιστοιχεί στο 79,13% της αξίας και στο 91,82% της ποσότητας που εισήγαγε συνολικά η χώρα.

Σε επίπεδο χωρών, οι κυριότεροι προμηθευτές οίνου της Γαλλίας παρουσιάζονται στο κατωτέρω διάγραμμα.

Κύριοι προμηθευτές οίνου στη Γαλλία, 2018 (αξία σε ευρώ)



Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Πιο συγκεκριμένα οι πρώτοι δεκαπέντε προμηθευτές οίνου της Γαλλίας διαμορφώθηκαν ως εξής:

- 1. Ισπανία:** με μερίδιο 34,22% επί των συνολικών εισαγωγών οίνου που πραγματοποίησε η Γαλλία το 2018 (σε όρους αξίας), η χώρα κατέχει την πρώτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας. Οι εξαγωγές της, συνολικής αξίας 328,38 εκ. ευρώ και ποσότητας περίπου 490 χιλ. τόνων εμφάνισαν αύξηση κατά 14,4% σε όρους αξίας αλλά μείωση 12,59% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2017.
- 2. Ιταλία:** πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 157,1 εκ. ευρώ και ποσότητας περίπου 80 χιλ. τόνων προς τη Γαλλία το 2018, αυξημένες κατά 10,88% σε αξία αλλά μειωμένες κατά 21,1% σε ποσότητα. Το μερίδιο των ιταλικών εξαγωγών ανήλθε σε 16,37% σε όρους αξίας και 11,15% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών οίνου.
- 3. Πορτογαλία:** σε αντίθεση προς τις προηγούμενες χώρες, οι εξαγωγές οίνου της Πορτογαλίας προς τη Γαλλία αυξήθηκαν και σε όρους αξίας και σε όρους ποσότητας το 2018 κατά 3,03% και 3,99% αντιστοίχως και ανήλθαν σε 101,58 εκ. ευρώ και 37,63 χιλ. τόνους, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 10,58% και 5,24% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών οίνου της Γαλλίας.

4. **ΗΠΑ:** με εξαγωγές αξίας 70,8 εκ. ευρώ και ποσότητας 5,77 χιλ. τόνων, η χώρα κατέγραψε αύξηση των εξαγωγών της κατά 4,59%. Οι επιδόσεις αυτές αντιστοιχούν σε μερίδιο 7,38% σε αξία και 0,8% σε ποσότητα των συνολικών εισαγωγών οίνου της Γαλλίας.
5. **Ην. Βασίλειο:** με εξαγωγές αξίας 60,84 εκ. ευρώ και ποσότητας 10,14 χιλ. τόνων, οι βρετανικές εξαγωγές κατέγραψαν αύξηση 43,38% σε όρους αξίας και 127,82% σε όρους ποσότητας, αύξηση μεγαλύτερη από όλες τις χώρες που βρίσκονται στην κορυφή της λίστας, καταλαμβάνοντας μερίδιο 6,34% επί της συνολικής αξίας και 1,41% επί της συνολικής ποσότητας των εισαγωγών οίνου.
6. **Γερμανία:** με εξαγωγές αξίας 52,18 εκ. ευρώ και ποσότητας 22,89 χιλ. τόνων, η χώρα κατέγραψε αύξηση των εξαγωγών της κατά 30,59%. Οι επιδόσεις αυτές αντιστοιχούν σε μερίδιο 5,44% σε αξία και 3,19% σε ποσότητα των συνολικών εισαγωγών οίνου της Γαλλίας.
7. **Χιλή:** με μερίδιο 3,72% επί των συνολικών εισαγωγών οίνου (σε όρους αξίας), η χώρα κατέχει την έβδομη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας. Οι εξαγωγές της, συνολικής αξίας 35,66 εκ. ευρώ και ποσότητας 8,56 χιλ. τόνων εμφάνισαν αύξηση κατά 8,55% σε όρους αξίας αλλά μείωση 6% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2017.
8. **Βέλγιο:** σημαντικά αυξημένες ήταν οι βελγικές εξαγωγές οίνου προς τη Γαλλία, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα με τα αντίστοιχα ποσοστά να φτάνουν το 29,29% και 54,33% και σε απόλυτους αριθμούς να ανέρχονται σε 29,31 εκ. ευρώ και 12,77 χιλ. τόνους και να αποδίδουν στο Βέλγιο το 3,05% των συνολικών γαλλικών εισαγωγών οίνου.
9. **Νότιος Αφρική:** πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 17,55 εκ. ευρώ και ποσότητας περίπου 24 χιλ. τόνων προς τη Γαλλία το 2018, αυξημένες κατά 17,5% σε αξία και κατά 3,04% σε ποσότητα. Το μερίδιο των εξαγωγών της Ν. Αφρικής ανήλθε σε 1,83% σε όρους αξίας και 3,38% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών οίνου.
10. **Νέα Ζηλανδία:** παρότι η αξία των εξαγωγών οίνου της προς τη Γαλλία το 2018 αυξήθηκαν κατά μόλις 0,76% φτάνοντας τα 16,65 εκ. ευρώ, σημαντικά αυξήθηκαν σε όρους ποσότητας, ήτοι κατά 27,21% μην ξεπερνώντας παρόλα αυτά τους 4,21 χιλ. τόνους. Το μερίδιο των εξαγωγών της Νέας Ζηλανδίας επί των συνολικών εισαγωγών οίνου της Γαλλίας διαμορφώθηκε σε 1,73% και 0,59% επί της αξίας και της ποσότητας αντιστοίχως.

Η Ελλάδα βρέθηκε το 2018 στη 15^η θέση μεταξύ των προμηθευτών οίνου της Γαλλίας. Πιο συγκεκριμένα, η αξία των ελληνικών εξαγωγών οίνου κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση της τάξεως του 88,4%, ενώ η αντίστοιχη αύξηση σε όρους ποσότητας δεν υπερέβη το 7%. Το μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών ανήλθε σε 0,65% σε όρους αξίας και 0,31% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών οίνου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 15 πρώτοι προμηθευτές οίνου της Γαλλίας.

30 σημαντικότεροι προμηθευτές οίνου της Γαλλίας

	2014		2015		2016		2017		2018		Μεταβολή 2018/2017		Μερίδιο 2018	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσό- τητας	προς αξία	προς ποσότητα
Κόσμος	628.768.729	6.677.933	686.759.318	7.473.200	750.119.047	7.864.507	841.198.587	7.894.150	959.663.056	7.175.660	14,1%	-9,1%	100,0%	100,0%
Χώρες Ε.Ε.	518.220.551	6.186.556	545.814.751	6.920.454	594.920.603	7.253.565	655.924.250	7.316.645	759.410.020	6.588.792	15,8%	-10,0%	79,1%	91,8%
Τρίτες χώρες	110.548.178	491.377	140.944.567	552.746	155.198.444	610.942	185.274.337	577.505	200.253.036	586.868	8,1%	1,6%	20,9%	8,2%
1 Ισπανία	217.960.832	4.799.528	236.308.789	5.574.894	256.725.537	5.725.002	287.043.888	5.597.618	328.380.219	4.892.712	14,4%	-12,6%	34,2%	68,2%
2 Ιταλία	101.700.718	740.535	105.472.518	698.282	124.124.385	864.997	141.682.761	1.013.847	157.096.398	799.889	10,9%	-21,1%	16,4%	11,2%
3 Πορτογαλία	103.502.981	353.233	101.287.994	354.834	100.524.663	354.680	98.587.593	361.908	101.575.040	376.332	3,0%	4,0%	10,6%	5,2%
4 ΗΠΑ	32.689.170	40.805	43.930.634	47.761	50.701.740	50.758	67.722.498	51.828	70.829.963	57.657	4,6%	11,3%	7,4%	0,8%
5 Ην. Βασίλειο	33.850.851	41.457	31.184.586	35.158	37.059.562	33.449	42.434.450	44.501	60.842.581	101.381	43,4%	128%	6,3%	1,4%
6 Γερμανία	26.798.126	144.085	35.665.044	148.582	31.951.994	153.299	39.954.871	173.095	52.175.236	228.924	30,6%	32,3%	5,4%	3,2%
7 Χιλή	17.965.267	89.138	22.860.218	110.020	24.795.726	101.160	32.852.501	91.033	35.661.892	85.570	8,6%	-6,0%	3,7%	1,2%
8 Βέλγιο	18.704.329	55.469	19.170.261	58.638	19.843.203	65.384	22.671.399	82.746	29.312.079	127.703	29,3%	54,3%	3,1%	1,8%
9 Νότιος Αφρική	12.705.637	201.771	15.001.450	235.090	15.555.084	263.849	14.938.746	235.156	17.552.964	242.300	17,5%	3,0%	1,8%	3,4%
10 Νέα Ζηλανδία	9.272.444	15.458	12.724.251	21.744	14.612.230	20.383	16.521.665	33.113	16.647.040	42.124	0,8%	27,2%	1,7%	0,6%
11 Ελβετία	9.861.834	1.797	17.252.184	2.031	15.109.573	1.660	15.722.202	1.805	15.762.023	1.837	0,3%	1,8%	1,6%	0,0%
12 Αργεντινή	8.044.877	32.004	9.120.128	25.318	10.885.207	32.269	10.865.573	28.482	13.507.453	30.582	24,3%	7,4%	1,4%	0,4%
13 Αυστραλία	4.733.197	38.627	5.264.827	47.392	5.906.720	55.030	6.499.763	60.692	7.352.010	72.031	13,1%	18,7%	0,8%	1,0%
14 Δανία	2.103.628	311	2.569.524	738	2.875.184	539	5.817.764	1.630	7.254.115	594	24,7%	-63,6%	0,8%	0,0%
15 Ελλάδα	5.107.741	38.170	2.852.503	20.294	5.634.693	39.501	3.324.044	20.914	6.262.372	22.359	88,4%	6,9%	0,7%	0,3%
16 Μαρόκο	4.765.961	38.363	3.786.802	31.185	5.274.843	56.962	4.315.858	44.810	3.896.926	26.811	-9,7%	-40,2%	0,4%	0,4%
17 Ολλανδία	4.775.436	6.444	5.992.671	21.514	6.952.109	6.982	5.761.322	5.771	3.872.714	4.390	-32,8%	-23,9%	0,4%	0,1%
18 Ισραήλ	3.215.744	6.388	3.060.039	5.561	3.351.929	4.947	3.464.111	5.515	3.864.552	5.827	11,6%	5,7%	0,4%	0,1%
19 Λουξεμβούργο	750.975	2.738	1.276.201	1.941	2.250.102	2.582	2.652.574	2.477	3.670.000	1.896	38,4%	-23,5%	0,4%	0,0%
20 Χώρες και εδάφη π.δ.κ.	46.465	44	219.718	273	611.717	171	3.145.868	482	3.560.729	914	13,2%	89,6%	0,4%	0,0%
21 Ιρλανδία	522.759	79	1.587.177	358	4.617.287	561	3.064.621	398	3.191.887	658	4,2%	65,3%	0,3%	0,0%
22 Αυστρία	731.264	490	472.761	395	521.502	627	562.935	1.365	2.629.736	10.773	367,2%	689%	0,3%	0,2%
23 Λίβανος	1.781.984	4.140	2.001.498	4.068	1.942.832	3.700	2.137.339	4.074	2.292.564	4.336	7,3%	6,4%	0,2%	0,1%
24 Ουγγαρία	996.691	1.112	1.040.433	1.022	858.605	1.070	1.058.596	2.388	1.868.810	15.435	76,5%	546%	0,2%	0,2%
25 Κίνα	284.131	863	904.213	3.326	1.284.987	1.488	1.645.970	2.507	1.632.381	1.790	-0,8%	-28,6%	0,2%	0,0%
26 Χονγκ Κονγκ	303.135	109	403.950	17	482.876	321	637.743	105	1.430.360	72	124,3%	-31,4%	0,2%	0,0%
27 Αλγερία	622.835	2.368	557.944	1.949	404.305	1.343	460.819	1.566	1.003.914	2.357	117,9%	50,5%	0,1%	0,0%
28 Ιαπωνία	839.172	3.079	355.796	857	901.183	1.347	535.549	1.605	669.356	743	25,0%	-53,7%	0,1%	0,0%
29 Τυνησία	1.117.131	10.819	1.249.771	12.479	1.111.490	11.340	900.743	9.135	540.489	5.272	-40,0%	-42,3%	0,1%	0,1%
30 Σιγκαπούρη	103.599	45	250.698	6	86.256	90	41.968	5	494.385	108	1078%	2060%	0,1%	0,0%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

4. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

4.1 *Νομικές απαιτήσεις*

Στη Γαλλία για την παραγωγή και διακίνηση του οίνου απαιτείται να πληρούνται δυο προϋποθέσεις: ο οίνος να είναι εγγεγραμμένος σε επίσημο κατάλογο και να έχει κατηγοριοποιηθεί ως ποικιλία αμπέλου (*à raisins de cuve*).¹⁰

Η ιχνηλασιμότητα κάθε τροφίμου, συμπεριλαμβανομένων των οίνων και των αλκοολούχων ποτών, είναι μια υποχρέωση που προκύπτει από τον κανονισμό (ΕΚ) 178/2002 (άρθρο 18), που καθορίζει τη διατροφική νομοθεσία στην ΕΕ (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/ALL/?uri=CELEX%3A32002R0178>).

Για τον αμπελουργικό τομέα, ο κανονισμός (ΕΚ) 273/2018 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:32018R0273>) ρυθμίζει όλα τα θέματα που αφορούν στο καθεστώς αδειοδότησης αμπελοφυτεύσεων, το αμπελουργικό μητρώο, τα συνοδευτικά έγγραφα, την πιστοποίηση και τους κανόνες για τις εισαγωγές οίνου, τα βιβλία εισερχομένων και εξερχομένων, τις υποχρεωτικές δηλώσεις, τις κοινοποιήσεις και τη δημοσίευση κοινοποιηθισών πληροφοριών. Σύμφωνα με το άρθρο 8 του Κανονισμού, για κάθε μεταφορά αμπελοοινικών προϊόντων μεταξύ αμπελοκαλλιεργητών, αμπελουργών, παραγωγών, μεταποιητών, εμφιαλωτών ή εμπόρων ή από τους παραπάνω σε εμπόρους λιανικής, πρέπει να υπάρχει **συνοδευτικό έγγραφο**.

Επιπλέον, ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/33 ρυθμίζει όλα τα θέματα που αφορούν στις αιτήσεις προστασίας ονομασιών προέλευσης, γεωγραφικών ενδείξεων και παραδοσιακών ενδείξεων στον αμπελοοινικό τομέα, τη διαδικασία ένστασης, τους περιορισμούς στη χρήση, τις τροποποιήσεις των προδιαγραφών προϊόντος, την ανάκληση της προστασίας, καθώς και την επισήμανση και την παρουσίαση. (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:32019R0033>).

Τέλος, το διάταγμα 2012-655, περιλαμβάνει όλες τις απαιτήσεις σήμανσης των αμπελουργικών προϊόντων και τις υποχρεωτικές ενδείξεις που πρέπει να φέρουν τα δοχεία των αμπελουργικών προϊόντων, οι οποίες επιτρέπουν την ταυτοποίηση με στόχο την ιχνηλασιμότητα του περιεχομένου σχετικά με την κατηγορία του, την ονομασία πώλησής του και το χρώμα.¹¹ (<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000025804057>).

4.2 *Απαιτήσεις σήμανσης*

Όλες οι υποχρεωτικές ενδείξεις πρέπει να βρίσκονται συγκεντρωμένες στο ίδιο οπτικό πεδίο επί της φιάλης (μπροστινή ή πίσω ετικέτα) με τρόπο ώστε να είναι όλες ταυτόχρονα αναγνώσιμες και ο καταναλωτής να μην είναι υποχρεωμένος να γυρίσει τη φιάλη/συσκευασία για να αναγνώσει τα συγκεκριμένα στοιχεία. Επιπλέον, οι υποχρεωτικές ενδείξεις πρέπει να αναγράφονται με ανεξίτηλους χαρακτήρες και να διακρίνονται σαφώς από το περιβάλλον κείμενο ή τα γραφικά. Εξαιρέση αποτελούν τα εξής στοιχεία των υποχρεωτικών ενδείξεων: η παρουσία ορισμένων αλλεργιογόνων ουσιών, η ένδειξη του εισαγωγέα στην περίπτωση των εισαγόμενων οίνων και ο αριθμός παρτίδας που μπορούν να γραφούν και σε διαφορετικό πεδίο από τις υπόλοιπες υποχρεωτικές ενδείξεις.

¹⁰ <http://observatoire-cepages-resistants.fr/documentation/reglementation/>

¹¹ <https://www.process2wine.com/actualites/84-la-tracabilite-du-vin-contrainte-ou-besoin>

Οι **υποχρεωτικές ενδείξεις** που πρέπει να εμφανίζονται είναι οι κάτωθι:

- Ονομασία κατηγορίας αμπελοοινικού προϊόντος, π.χ. «ΟΙΝΟΣ»
- Καθαρή ποσότητα του προϊόντος
- Αποκτημένος κατ' όγκο αλκοολικός τίτλος υπό μορφή ποσοστού και να ακολουθείται από το σύμβολο «% vol.»
- Η παρουσία ορισμένων αλλεργιογόνων ουσιών, οι οποίες θα πρέπει να έπονται της ένδειξης «περιέχει»
- Ένδειξη προέλευσης
- Ένδειξη του εμφιαλωτή (όνομα και ταχ. διεύθυνση)
- Ένδειξη του εισαγωγέα
- Στην περίπτωση αφρώδους οίνου, αεριούχου αφρώδους οίνου, αφρώδους οίνου ποιότητας ή αφρώδους οίνου ποιότητας αρωματικού τύπου, η ένδειξη της περιεκτικότητας σε σάκχαρα
- Για οίνους ΠΟΠ ή ΠΓΕ: i) ο όρος “Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης” ή “Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη” και ii) η ονομασία της προστατευμένης ονομασίας προέλευσης ή της γεωγραφικής ένδειξης
- Αριθμός παρτίδας

Προαιρετικές πληροφορίες:

- Το έτος της συγκομιδής (για οίνους ΠΟΠ, ΠΓΕ και με ένδειξη ποικιλίας)
- Το όνομα μίας ή περισσοτέρων οινοποιήσιμων ποικιλιών αμπέλου
- Στην περίπτωση οίνων πλην των αφρωδών οίνων, η ένδειξη της περιεκτικότητας σε σάκχαρα
- Για τις κατηγορίες αμπελοοινικών προϊόντων με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης ή Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη, οι παραδοσιακές ενδείξεις όπως αναφέρονται στο άρθρο 112 στοιχείο β.
- Το κοινοτικό σύμβολο που αναφέρει την προστατευόμενη ονομασία προέλευσης ή την προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη
- Ενδείξεις που αφορούν ορισμένες μεθόδους παραγωγής
- Ένδειξη της εκμετάλλευσης σε οίνους ΠΟΠ-ΠΓΕ, π.χ. αμπελώνας, κτήμα, κάστρο
- Η αναφορά «Βιολογικός οίνος» να αναγράφεται στην ετικέτα σε περίπτωση που ο οίνος παράγεται σύμφωνα με τις διατάξεις περί βιολογικού οίνου
- Άλλες ενδείξεις, π.χ. Ερυθρός, Πίνεται στους 8°C, Διάκριση σε διαγωνισμό

Σχετικώς με τις εικόνες που μπορεί να εμφανίζονται, αυτές δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να παραπλανούν τον καταναλωτή σχετικά με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Δύναται να απεικονίζονται:

- ζώα, άνθη, οικόσημα κτλ
- αμπελώνες
- δημόσια κτήρια μη ευρισκόμενα σε περιοχή όπου παράγονται οίνοι προστατευμένης ονομασίας
- ιδιωτικά κτήρια υπό τον όρο να μην παραπέμπουν σε κάποιο συγκεκριμένο είδος αμπελώνων

Επιπλέον απαγορεύονται οι εικόνες που παραπέμπουν σε μια περιοχή παραγωγής ή σε μια αμπελουργική εκμετάλλευση.¹²

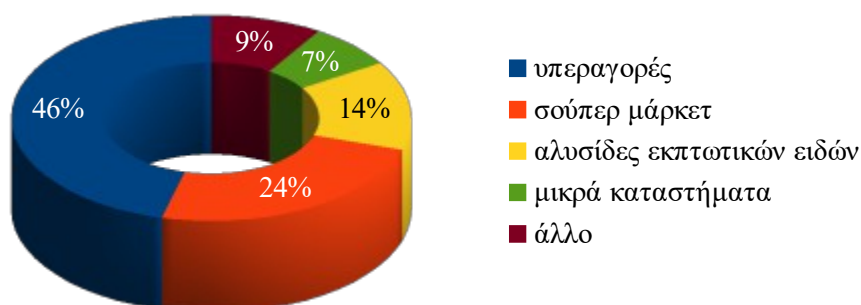
¹² http://www.vindefrance-cepages.org/en/?u=_route.php&u=

5. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

5.1 Κανάλια προώθησης οίνου

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Ένωσης Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων της Θάλασσας FranceAgriMer, το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων οίνου πραγματοποιείται από τις υπεραγορές (46%) και στα σούπερ μάρκετ (24%), ενώ οι αλυσίδες εκπωπωτικών ειδών κατέχουν σημαντικό μερίδιο στην αγορά εισαγόμενου οίνου (βλ. κατωτέρω).

Δίκτυα πώλησης οίνου στη Γαλλία, 2018



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Η ανωτέρω εικόνα φαίνεται να παραμένει αμετάβλητη κατά την τελευταία τριετία.

Διαχρονική εξέλιξη δικτύων πώλησης οίνου

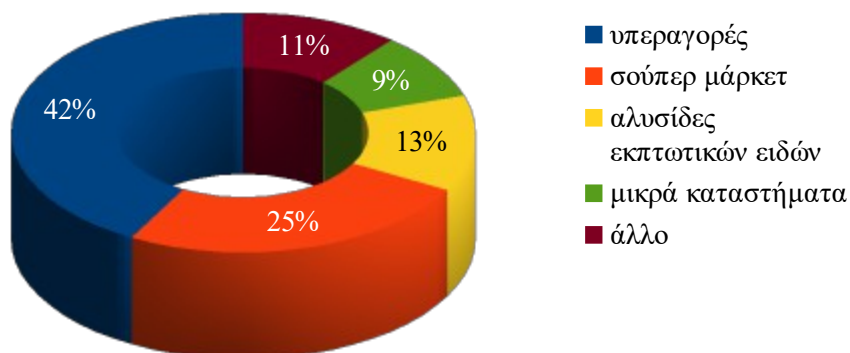
	2016	2017	2018
Σούπερ μάρκετ	45%	45%	46%
Υπεραγορές	23%	25%	24%
Αλυσίδες εκπωπωτικών ειδών	14%	13%	14%
Μικρά καταστήματα	6%	7%	7%
Άλλα	12%	10%	9%

Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

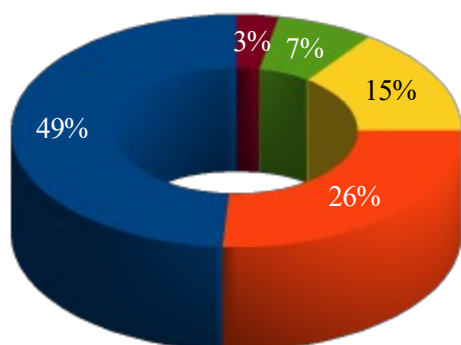
Η τάση που θέλει τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής να κυριαρχούν στο χώρο της εμπορίας οίνου επιβεβαιώνεται και στην περίπτωση των οίνων με προστατευμένη ονομασία προέλευσης αλλά και σε εκείνων με προστατευμένη γεωγραφική ένδειξη. Πιο συγκεκριμένα, σχετικά με τους οίνους ΠΟΠ, οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ καταλαμβάνουν το 42% και 25% αντίστοιχα, ενώ για τους οίνους ΠΓΕ (με ένδειξη ποικιλίας και απλούς) τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 49%, 26% και 45%, 21%.

Δίκτυα πώλησης οίνου στη Γαλλία ανάλογα με ένδειξη, 2018

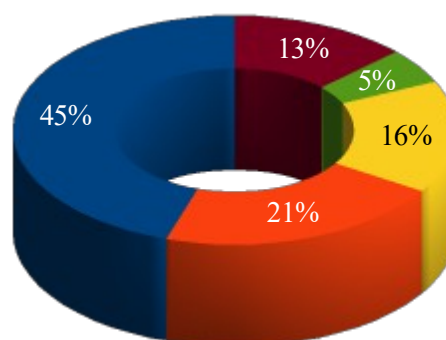
Οίνοι ΠΟΠ



Οίνοι ΠΓΕ (ποικιλίας)



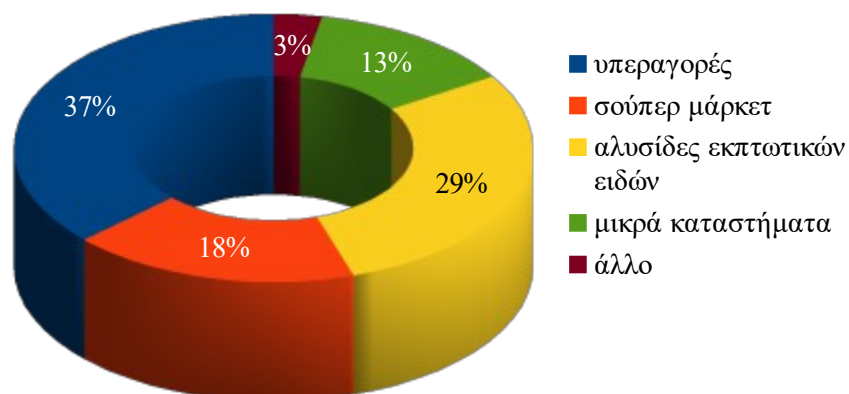
Οίνοι ΠΓΕ (απλοί)



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Διαφοροποίηση παρατηρείται στην αγορά του εισαγόμενου οίνου όπου οι υπεραγορές έχουν τα πρωτεία (37%) αν και με σημαντικά χαμηλότερο μερίδιο, ενώ ακολουθούν οι αλυσίδες εκπαιδευτικών ειδών οι οποίες και καταλαμβάνουν το 29% της αγοράς.

Δίκτυα πώλησης εισαγόμενου οίνου στη Γαλλία, 2018



Πηγή: FranceAgriMer, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

5.2 Πωλήσεις οίνων στα σούπερ μάρκετ

Κατά το 2018, 9 εκατ. εκατόλιτρα οίνων διατέθηκαν στο εμπόριο σε σούπερ μάρκετ, με αντίστοιχο κύκλο εργασιών 4,2 δισ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση σε όγκο κατά 4% σε σύγκριση με το 2017 και κατά 0,6% σε αξία. Η μέση τιμή πώλησης των οίνων αυτών αυξήθηκε κατά 3,6% έναντι του 2017, σε 4,67 ευρώ/λίτρο.

Συνολικά παρατηρείται ότι το 2018, οι πωλήσεις όλων των ειδών οίνου (ερυθρός, λευκός και ροζέ) μειώθηκαν σε όγκο. Αντίθετα, οι πωλήσεις των ροζέ και λευκών οίνων αυξήθηκαν σε αξία, ενώ αύξηση κατεγράφη στις πωλήσεις των οίνων Γαλλίας χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη. Κατά την τελευταία 10ετία, οι πωλήσεις ερυθρών οίνων στα σούπερ μάρκετ μειώθηκαν κατά 23% σε όγκο, προς όφελος των λευκών και ροζέ κρασιών, των οποίων οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4% και 40% αντίστοιχα.

Ερυθροί Οίνοι: Το 2018, οι πωλήσεις ερυθρών οίνων ανήλθαν σε 4,3 εκατ. εκατόλιτρα και δημιούργησαν έσοδα 2,2 δισ. ευρώ, έχοντας μειωθεί σε όγκο κατά 7,1% και σε αξία κατά 3,7% έναντι του 2017. Η μέση τιμή τους αυξήθηκε κατά 3,7% έναντι του 2017, σε 4,97 €/λίτρο.

Εκτός από τους οίνους Γαλλίας χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη, των οποίων οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11,7% σε σχέση με το 2017, όλες οι υπόλοιπες κατηγορίες σημείωσαν απώλειες: -8,8% για τους οίνους ΠΟΠ, -6,7% για τους οίνους ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας, -1% για τους απλούς οίνους ΠΓΕ, -6,8% για τους οίνους χωρίς ΓΕ της ΕΕ, -13,2% τους οίνους χωρίς ΓΕ των κρατών-μελών και -5,7% για τους οίνους 3ων χωρών.

Λευκοί Οίνοι: Οι πωλήσεις λευκών οίνων ανήλθαν σε 1,7 εκατ. εκατόλιτρα (-1,5% έναντι του 2017), αξίας 887 εκατ. ευρώ (+1,4%). Η μέση τιμή τους διαμορφώθηκε σε 5,33 €/λίτρο, αυξημένη κατά 3% έναντι του 2017.

Μόνο οι πωλήσεις απλών οίνων ΠΓΕ, οίνων ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας και γαλλικών οίνων χωρίς ΓΕ αυξήθηκαν σε όγκο τόσο σε σχέση με το 2017 όσο και με το μέσο όρο του διαστήματος 2015-2017.

Ροζέ Οίνοι: Οι πωλήσεις ροζέ οίνων το 2018 αντιστοιχούν σε 3 εκ. εκατόλιτρα και παρήγαγαν κύκλο εργασιών 1,2 δισ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση 0,7% σε όγκο και αύξηση 4,1% σε αξία σε σύγκριση με το 2017. Η μέση τιμή πώλησης αυξήθηκε κατά 4,8% έναντι του 2017, σε 3,87 ευρώ/λίτρο.

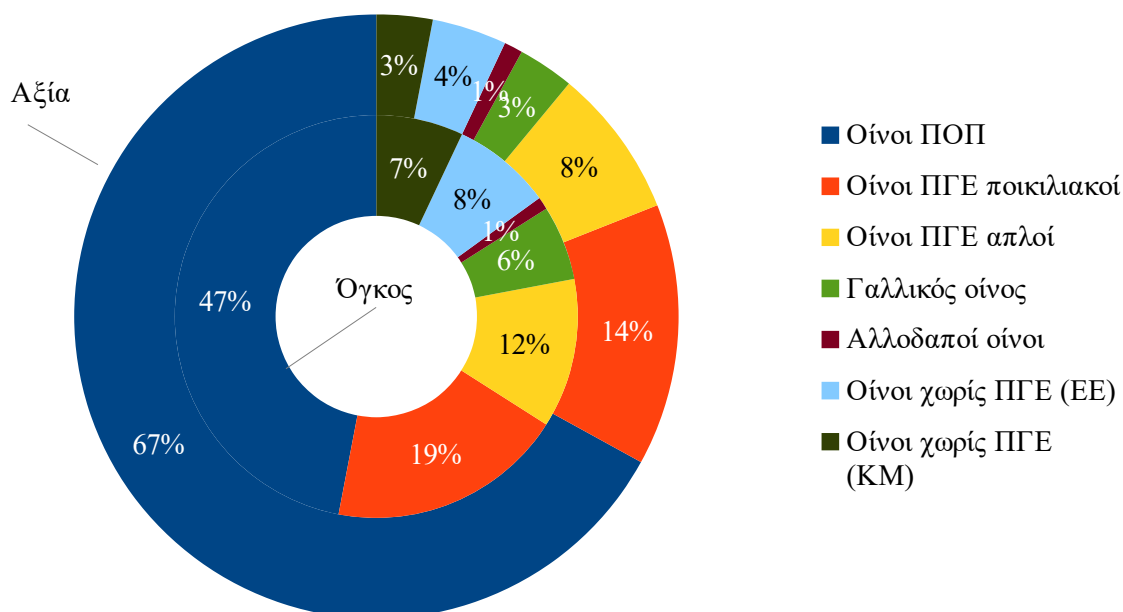
Σε σύγκριση με το 2017, οι πωλήσεις ροζέ κρασιών αυξήθηκαν μόνο για τους γαλλικούς οίνους χωρίς ΓΕ (+9,3%) και για τους οίνους ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας (+4,8%), ενώ παρέμειναν σταθερές για του απλούς οίνους ΠΓΕ.

Κατά το 2018, οι πωλήσεις οίνων σχεδόν όλων των κατηγορών στα σούπερ μάρκετ κατέγραψαν απώλειες¹³. Οι οίνοι ΠΟΠ, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν σχεδόν το ήμισυ των όγκων και περισσότερο από τα δύο τρίτα της αξίας των πωλήσεων οίνου από τα σούπερ μάρκετ, σημείωσαν απώλειες τόσο ως προς τον όγκο, όσο και ως προς την αξία σε σύγκριση με το 2017. Οι πωλήσεις των οίνων ΠΓΕ ενισχύθηκαν μεν σε αξία, αλλά κατέγραψαν απώλειες ως προς τον όγκο. Οι πωλήσεις οίνων χωρίς ΓΕ αυξήθηκαν για τους οίνους Γαλλίας κατά 9,7% σε όγκο έναντι του 2017, σε αντίθεση με τους οίνους Ε.Ε. και τους οίνους ΚΜ. Ως προς την αξία, και οι τρεις αυτές κατηγορίες υποχώρησαν. Οι πωλήσεις αλλοδαπών οίνων, οι οποίες σημείωσαν έντονη άνοδο σε

13 Σύμφωνα με την FranceAgriMer, διακρίνονται οι εξής κατηγορίες οίνων: i) οίνοι ΠΟΠ, ii) οίνοι ΠΓΕ, οι οποίοι χωρίζονται σε οίνους ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας και απλούς οίνους ΠΓΕ, iii) οίνοι χωρίς ΠΓΕ, οι οποίοι περιλαμβάνουν τους οίνους της Γαλλίας, τους οίνους Ε.Ε. και τους οίνους των Κρατών-Μελών (ΚΜ), iv) αλλοδαποί οίνοι, που περιλαμβάνουν τους οίνους 3ων χωρών και τους οίνους που εισάγονται από τις λοιπές χώρες της Ε.Ε.

σχέση με το μέσο όρο του 2015/17 (+24,7% σε όγκο και +11,1% σε αξία), μειώθηκαν σε σύγκριση με το 2017.

Δομή πωλήσεων οίνων στα σούπερ μάρκετ ανά κατηγορία, 2018



Πηγή: FranceAgriMer

5.2.1 Οίνοι ΠΟΠ

Το 2018, οι πωλήσεις οίνων ΠΟΠ στα σούπερ μάρκετ σημείωσαν απώλειες σε σχέση με το 2017 (-6,8% σε όγκο και -2,6% σε αξία). Οι πωλήσεις αυτές αντιστοιχούν σε 4,2 εκ. εκατόλιτρα και κύκλο εργασιών 2,8 δισ. €. Η μέση τιμή των οίνων ΠΟΠ ανήλθε σε 6,75 ευρώ/λίτρο, αυξημένη κατά 4,5% έναντι του 2017 και κατά 7,3% έναντι του μέσου όρου 2015/2017.

Οι πωλήσεις οίνων ΠΟΠ μειώθηκαν σε όγκο και στα τρία είδη (ερυθρός, λευκός και ροζέ). Σε αξία, μόνο οι πωλήσεις των ροζέ οίνων αυξήθηκαν κατά 1,2% έναντι του 2017 και 4,2% έναντι του μ.ο. της τριετίας 2015-2017.

Οι πωλήσεις ερυθρών οίνων ΠΟΠ ανήλθαν σε 2,4 εκατ. εκατόλιτρα και σε αξία 1,6 δισ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση κατ' όγκο κατά 8,8% και σε αξία 4,8% έναντι του 2017. Η μέση τιμή τους διαμορφώθηκε σε 6,89 ευρώ/λίτρο, αυξημένη κατά 4,5% έναντι του 2017.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι απώλειες στις ποσότητες των ερυθρών οίνων ΠΟΠ εντοπίζονται κυρίως για εκείνους με τιμή κάτω των 5€/φιάλη. Το μερίδιο των πωλήσεων οίνων με τιμή άνω των 6 €/φιάλη αυξήθηκε από 16% σε 27% μέσα σε 5 έτη.

Οι πωλήσεις ροζέ οίνων ΠΟΠ ανήλθαν σε 1 εκ. εκατόλιτρα και σε κύκλο εργασιών 587 εκ. ευρώ, που αντιστοιχούν σε μείωση του όγκου κατά 3,6% και αύξηση σε αξία κατά 1,2% έναντι του 2017. Η μέση τιμή τους διαμορφώθηκε σε 5,70 €/λίτρο, αυξημένη κατά 5% έναντι του 2017.

Σε αυτή την κατηγορία, όπου η μέση τιμή πώλησης αυξάνεται για όλους τους αμπελώνες, το μερίδιο των οίνων με τιμή άνω των 4 €/φιάλη έχει διπλασιαστεί μέσα σε 5 χρόνια, από 27% το 2013 σε 55% το 2018.

Οι πωλήσεις λευκών οίνων ΠΟΠ στα σούπερ μάρκετ αντιπροσωπεύουν 801 χιλ. εκατόλιτρα και 614 εκ. ευρώ. Οι όγκοι μειώθηκαν κατά 4,3% έναντι του 2017, ενώ η αξία παρέμεινε σχεδόν σταθερή (-0,1% έναντι του 2017). Η μέση τιμή τους ανήλθε σε 7,67 €/λίτρο, σημειώνοντας αύξηση

4,3% σε σχέση με το 2017. Η μείωση των πωλήσεων αφορά κυρίως τους οίνους με τιμή κάτω των 5 €/φιάλη, ενώ το μερίδιο των πωλήσεων εκείνων με τιμή άνω των 6 €/φιάλη αυξήθηκε από 21% σε 34% μέσα σε 5 έτη.

5.2.2 Οίνοι ΠΓΕ

Το 2018, οι λιανικές πωλήσεις οίνων ΠΓΕ ανήλθαν σε 2,8 εκ. εκατόλιτρα (-0,4% έναντι του 2017) με κύκλο εργασιών 920 εκατ. ευρώ (+4,2% έναντι του 2017) και με μέση τιμή 3,26 €/λίτρο (+4,6% έναντι του 2017).

Οι πωλήσεις οίνων ΠΓΕ με ένδειξη ποικιλίας ανήλθαν σε 1,74 εκατ. εκατόλιτρα και αντίστοιχο κύκλο εργασιών 572 εκατ. ευρώ, ήτοι -0,7% σε όγκο και +3,1% σε αξία έναντι του 2017. Οι πωλήσεις των **ερυθρών** οίνων αυτής της κατηγορίας ανήλθαν σε 779 χιλ. εκατόλιτρα με κύκλο εργασιών 245 εκ. ευρώ, έχοντας μειωθεί σε όγκο κατά 6,7% έναντι του 2017 και -1,7% σε αξία. Η μέση τιμή τους αυξήθηκε κατά 5,4% σε σχέση με το 2017, σε 3,13 €/λίτρο. Οι πωλήσεις **λευκών** οίνων αυξήθηκαν τόσο σε όγκο (+4,6% έναντι του 2017) όσο και σε αξία (+6,6%) και διαμορφώθηκαν σε 398 χιλ. εκατόλιτρα και 147 εκ. ευρώ. Η μέση τιμή τους αυξήθηκε κατά 1,9% έναντι του 2017 και ανήλθε σε 3,69 €/λίτρο. Οι πωλήσεις των **ροζέ** οίνων της κατηγορίας αυτής διαμορφώθηκαν σε 563 χιλ. εκατόλιτρα, αξίας 180 εκ. ευρώ, έχοντας αυξηθεί κατά 4,8% σε όγκο και 7,5% σε αξία έναντι του 2017. Με 3,20 €/λίτρο, η μέση τιμή πώλησης αυτής της κατηγορίας αυξήθηκε κατά 2,5% έναντι του 2017.

Οι πωλήσεις απλών οίνων ΠΓΕ από τα σούπερ μάρκετ ανήλθαν το 2018 σε 1,1 εκατ. εκατόλιτρα που αντιστοιχεί σε 348 εκατ. ευρώ, έχοντας αυξηθεί σε όγκο κατά 0,2% και κατά 6,1% σε αξία έναντι του 2017. Οι πωλήσεις των **ερυθρών** οίνων αυτής της κατηγορίας ανήλθαν σε 268 χιλ. εκατόλιτρα και 71 εκ. ευρώ (-1% σε όγκο και +2,3% σε αξία έναντι του 2017). Η μέση τιμή πώλησης διαμορφώθηκε σε 2,65 ευρώ/λίτρο, αυξημένη κατά 3,3% σε σχέση με το 2017. Οι πωλήσεις **λευκών** οίνων ανήλθαν σε 64 χιλ. εκατόλιτρα και 27 εκ. ευρώ (+4% σε όγκο και +6,7% σε αξία έναντι του 2017), με μέση τιμή πώλησης αυξημένη κατά 2,5%, στα 4,18 €/λίτρο. Τέλος, οι πωλήσεις των **ροζέ** οίνων αυτής της κατηγορίας διαμορφώθηκαν σε 746 χιλ. εκατόλιτρα και 250 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 0,4% σε όγκο και 7,1% σε αξία. Η μέση τιμή τους ανήλθε σε 3,35/λίτρο, αυξημένη κατά 6,7% έναντι του 2017.

5.2.3 Οίνοι χωρίς Γεωγραφική Ένδειξη

Σύμφωνα με την FranceAgriMer, η αγορά οίνων χωρίς ΓΕ αποτελείται από 3 κατηγορίες: οίνοι της Γαλλίας (Vin de France), οίνοι E.E. και οίνοι ΚΜ (κρατών-μελών).

Το 2018, μόνο οι πωλήσεις των οίνων της Γαλλίας αναπτύσσονται, τόσο από πλευράς όγκου όσο και από πλευράς αξίας. Οι πωλήσεις τους ανέρχονται σε 540 χιλ. εκατόλιτρα και 129 εκ. ευρώ, που αντιστοιχεί σε αύξηση 9,8% σε όγκο και 12,2% σε αξία έναντι του 2017. Η μέση τιμή πώλησης αυτής της κατηγορίας (2,38 €/λίτρο) αυξήθηκε κατά 2,2% σε σχέση με το 2017.

Με 734 χιλ. εκατόλιτρα και κύκλο εργασιών 145 εκ. ευρώ το 2018, οι πωλήσεις οίνων E.E. από τους μεγάλους λιανοπωλητές μειώθηκαν σε όγκο κατά 5%, αλλά αυξήθηκαν κατά 0,7% σε αξία έναντι του 2017. Η μέση τιμή τους αυξήθηκε κατά 6% έναντι του 2017, σε 1,98 €/λίτρο.

Οι πωλήσεις οίνων ΚΜ στο μαζικό λιανικό εμπόριο αντιπροσώπευαν 597 χιλ. εκατόλιτρα (-9,6% έναντι του 2017) και 121 εκατ. ευρώ (+1,2%). Η μέση τιμή τους αυξήθηκε κατά 11,9%, σε 2,03 €/λίτρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ισπανικοί οίνοι κατέχουν μερίδιο άνω του 90% επί του συνολικού όγκου των οίνων της κατηγορίας αυτής που πωλείται από τα σούπερ μάρκετ.

5.2.4 Αλλοδαποί οίνοι

Το 2018, οι εισαγόμενοι οίνοι που κυκλοφορούσαν σε σούπερ μάρκετ αντιπροσώπευαν 118 χιλ. εκατόλιτρα και 55 εκ. ευρώ, έχοντας μειωθεί κατά 7,9% σε όγκο και 2,4% σε αξία σε σύγκριση με 2017. Η μέση τιμή πώλησης αυτής της κατηγορίας ανήλθε σε 4,67 €/λίτρο, αυξημένη κατά 4% έναντι του 2017.

Το 38% ως προς την ποσότητα προέρχεται από τη Νότιο Αφρική, το 15% από τις χώρες Μαγκρέμπ (Μαρόκο, Αλγερία, Τυνησία), το 11% από την Πορτογαλία και το 9% από την Ιταλία.

6. ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2019

Σύμφωνα με στοιχεία του γαλλικού Υπουργείου Γεωργίας, οι εκτιμήσεις έως και τις 19 Αυγούστου 2019 θέλουν τη φετινή παραγωγή να διαμορφώνεται στα 43,4 εκ. εκατόλιτρα ήτοι 12% μειωμένη από εκείνη του 2018 και 4% χαμηλότερη από το μέσο όρο της τελευταίας πενταετίας. Η μείωση αυτή της παραγωγής οφείλεται στις δυσχερείς καιρικές συνθήκες υπό τις οποίες έλαβε χώρα η ανθοφορία των αμπελώνων, οι οποίες περιελάμβαναν κατά τόπους παγετό την άνοιξη, καύσωνα, αλλά και χαλάζι, το οποίο έπληξε τους γαλλικούς αμπελώνες το φετινό θέρος. Παραταύτα, η κατάσταση της υγείας των αμπελώνων χαρακτηρίζεται συνολικά ικανοποιητική, καθώς οι καιρικές συνθήκες του καλοκαιριού (υψηλές θερμοκρασίες και έλλειψη νερού) βοήθησαν στον περιορισμό ορισμένων ασθενειών.¹⁴

Εκτίμηση παραγωγής 2019 (19 Αυγούστου 2019)

είδος	ποσότητα σε χιλ. hl	μεταβολή 2019/2018	διαφορά από μέσο όρο πενταετίας
ΠΟΠ	20.092	-10%	-4%
ΠΓΕ	12.017	-5%	-3%
άλλα	11.247	-21%	-6%
σύνολο	43.356	-12%	-4%

Πηγή: Γαλλικό Υπουργείο Γεωργίας

14 <http://agreste.agriculture.gouv.fr/>

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Γαλλία αποτελεί τη 2^η μεγαλύτερη οινοπαραγωγό χώρα παγκοσμίως, μετά την Ιταλία, διαθέτοντας ευρεία γκάμα γνωστών και καταξιωμένων ποικιλιών, κατοχυρωμένων ως προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης ή Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης. Ταυτόχρονα, η Γαλλία αποτελεί τον 2^ο μεγαλύτερο καταναλωτή οίνου παγκοσμίως, μετά τις ΗΠΑ, παρά τη συνεχή πτώση της κατανάλωσης που καταγράφεται τα τελευταία έτη, συνεπεία αλλαγών στις διατροφικές συνήθειες και στον τρόπο ζωής του πληθυσμού.

Η γαλλική παραγωγή οίνου γνωρίζει αισθητές αυξομειώσεις τα τελευταία χρόνια, οι οποίες αντικατοπτρίζονται στις ποσότητες των εξαγωγών. Αυξομειώσεις παρατηρούνται και στις εισαγόμενες ποσότητες, ενώ αντιθέτως η αξία των εισαγωγών βρίσκεται σε σταθερή άνοδο.

Το 2018, η Ελλάδα βρέθηκε στη 15^η θέση μεταξύ των προμηθευτών οίνου της Γαλλίας. Πιο συγκεκριμένα, η αξία των ελληνικών εξαγωγών οίνου κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση της τάξεως του 88,4%, ωστόσο, το μερίδιο τους ανήλθε σε μόλις 0,65% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών οίνου. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ποσοστιαία αύξηση της αξίας των ελληνικών εξαγωγών οίνου στη Γαλλία ήταν δωδεκαπλάσια της αύξησης των αντίστοιχων ποσοτήτων. Το ανωτέρω γεγονός, σε συνδυασμό με τη γενικότερη τάση των Γάλλων να καταναλώνουν μικρότερες ποσότητες, αλλά καλύτερης ποιότητας οίνους, καταδεικνύει τη σημασία των ποιοτικών χαρακτηριστικών του οίνου, γαλλικού ή εισαγόμενου στην επιλογή των Γάλλων καταναλωτών. Δεδομένης της αδυναμίας της χώρας μας να αυξήσει σημαντικά τις εξαγόμενες ποσότητές της λόγω φυσικών περιορισμών, αλλά και εξαιτίας του έντονου ανταγωνισμού, **το πεδίο της ποιότητας** είναι ο παράγοντας κλειδί που θα μπορούσε να αποφέρει σημαντικά έσοδα στους Έλληνες οινοπαραγωγούς.

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου. Οι τιμές διαφοροποιούνται σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν, όπως είναι η ύπαρξη Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π).

Ο χαμηλός όγκος εξαγωγών της Ελλάδας οφείλεται κυρίως στον έντονο ανταγωνισμό που υφίσταται τόσο από την εγχώρια παραγωγή όσο και από τις λοιπές χώρες παραγωγούς οίνων και ιδίως την Ισπανία, την Ιταλία και την Πορτογαλία. Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει στην περίπτωση της Πορτογαλίας, το σημαντικό μερίδιο της οποίας επί των εισαγωγών της Γαλλίας οφείλεται κυρίως στη μεγάλη πορτογαλική κοινότητα που διαμένει στη χώρα.

Οι ελληνικοί οίνοι, ωστόσο, είναι ιδιαίτερα υψηλής ποιότητας, χάρη στο ευνοϊκό κλίμα και τη σημαντική βιοποικιλότητα που διαθέτει η χώρα μας. Το γεγονός ότι η Ελλάδα διαθέτει πρωτότυπες ποικιλίες σταφυλιών που συμβάλλουν στη διατήρηση της “οινο-ποικιλότητας” (vinodiversity), η οποία απειλείται από την τυποποίηση (standardization) των ποικιλιών αμπέλου, αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τους ελληνικούς οίνους και στοιχείο ελκυστικό για τους Γάλλους καταναλωτές, οι οποίοι αναζητούν προϊόντα που όχι μόνο είναι ωφέλιμα για την υγεία και διαθέτουν ανώτερη ποιότητα και γεύση, αλλά και υιοθετούν υπεύθυνες μεθόδους παραγωγής, που σέβονται το περιβάλλον.