



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
4-15/01/2010**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Ο νέος Ιάπωνας Υπουργός Οικονομικών υποστηρίζει ένα ασθενές γιέν
2. Μείωση των τιμών του καταναλωτή τον Νοέμβριο του 2009
3. Το μοντέλο της “Toyota” “Prius” πρώτο σε πωλήσεις αυτοκίνητο στην Ιαπωνία το έτος 2009
4. Διαδικασία αναδιάρθρωσης του ιαπωνικού αερομεταφορέα “JAL”
5. Στροφή της “Panasonic” σε πωλήσεις προϊόντων που σχετίζονται με την πράσινη τεχνολογία
6. Η ιαπωνική εταιρεία καλλυντικών “Shiseido” εξαγοράζει αμερικανική εταιρεία καλλυντικών
7. Οι ιαπωνικές αυτοκινητοβιομηχανίες “Toyota” & “Honda” στοχεύουν στην αγορά της Ινδίας
8. Ιαπωνικές εταιρείες παραγωγής καφέ αυξάνουν τις πωλήσεις τους στην περιοχή της Ασίας
9. Ιαπωνικές εταιρείες επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην Αφρική

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Ο νέος Ιάπωνας Υπουργός Οικονομικών υποστηρίζει ένα ασθενές γιέν

Ο νέος υπουργός οικονομικών της Ιαπωνίας κ. Ναότο Κάν, που διαδέχθηκε τον παραιτηθέντα υπουργό κ. Χιροχίσα Φούτζι, σε ειδική συνέντευξη τύπου που έδωσε άμα τη αναλήψει των καθηκόντων του, ανέφερε ότι υποστηρίζει ένα ασθενέστερο γιέν, όπως και την λήψη περαιτέρω μέτρων τόνωσης της οικονομίας, προκειμένου η τελευταία να αρχίσει να ανακάμπτει.

Θέτοντας ως ιδανική ισοτιμία γιέν – δολαρίου τα 95 γιέν, τόνισε ότι το υπουργείο του θα συνεργαστεί με την Τράπεζα της Ιαπωνίας, προκειμένου να “διευκολυνθεί” η νομισματική πολιτική σε περίπτωση ισχυροποίησης του ιαπωνικού νομίσματος.

Υπενθυμίζεται ότι ο πρώην υπουργός Οικονομικών κ. Χιροχίσα Φούτζι υπήρξε ένθερμος υποστηρικτής του ισχυρού γιέν, δηλώνοντας σχετικά ότι το ισχυρό γιέν επιφέρει πλεονεκτήματα (πχ ισχυροποιεί την αγοραστική δύναμη των Ιαπώνων καταναλωτών σε σχέση με τα εισαγόμενα προϊόντα).

2. Μείωση των τιμών του καταναλωτή τον Νοέμβριο του 2009

Σημαντική μείωση της τάξεως του 1,7% σημείωσε ο δείκτης τιμών του καταναλωτή τον Νοέμβριο του 2009 σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, εντείνοντας τις ανησυχίες ότι ο παρατεταμένος αποπληθωρισμός ενδέχεται να επιβραδύνει την ανάκαμψη της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας του κόσμου.

Ο αποπληθωρισμός υπονομεύει την ανάπτυξη της οικονομίας διότι δημιουργεί την προσδοκία σε καταναλωτές και εταιρείες της περαιτέρω μελλοντικής μείωσης των τιμών, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ζήτηση και να σταματά η παραγωγική δραστηριότητα. Επίσης, με την μείωση των τιμών και την επακόλουθη μείωση του εισοδήματος, αυξάνεται το βάρος εξόφλησης

των δανείων. Η μείωση των τιμών ενισχύεται και από την συναλλαγματική ανατίμηση του Γιέν έναντι του δολαρίου ΗΠΑ το τελευταίο τρίμηνο, που κατέστησε τις εισαγωγές φθηνότερες.

3. Το μοντέλο της “Toyota” “Prius” πρώτο σε πωλήσεις αυτοκίνητο στην Ιαπωνία το έτος 2009

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Ιαπωνικού Συνδέσμου Εμπόρων Αυτοκινήτων, το υβριδικό μοντέλο της Toyota “Prius” ήταν το πρώτο σε πωλήσεις αυτοκίνητο στην χώρα για το έτος 2009. Συνολικά την εν λόγω περίοδο, πούλησε 208.876 μονάδες. Δεύτερο σε πωλήσεις ήταν το μοντέλο της Honda Motor Co “Fit” και τρίτο το μοντέλο πάλι της Toyota “Vitz”.

Η εν λόγω επιτυχία, αποδίδεται αφενός στην αλλαγή νοοτροπίας των καταναλωτών, οι οποίοι δείχνουν να “αγκαλιάζουν” την πράσινη τεχνολογία στην Ιαπωνία, αφετέρου στο πρόγραμμα φοροαπαλλαγών που προσέφερε η ιαπωνική κυβέρνηση στους πολίτες για αγορά οικολογικών προϊόντων/αυτοκινήτων.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι πωλήσεις του “Prius” αυξήθηκαν κατά 41% την εν λόγω χρονική περίοδο και έφτασαν τα 404.000 οχήματα. Από την άλλη, στη Βόρειο Αμερική, οι πωλήσεις του εν λόγω μοντέλου μειώθηκαν κατά 12% και άγγιξαν τα 144.300 οχήματα.

Σύμφωνα με στοιχεία της “Toyota”, το “Prius”, στην τρίτη έκδοσή του από το 1997 όπου πρωτοεμφανίστηκε, αποτελεί το υβριδικό αυτοκίνητο με τις περισσότερες σχετικές πωλήσεις παγκοσμίως, έχοντας πωλήσει μέχρι σήμερα 1,6 εκ. οχήματα.

Τέλος αναφέρουμε ότι η “Toyota”, η οποία επλήγη σοβαρά από την διεθνή οικονομική κρίση, ανέφερε ζημιές για το οικονομικό έτος 2009 ύψους 437 δις γιέν- οι μεγαλύτερες απώλειες στην ιστορία της εταιρείας έως σήμερα. Ομοίως για το οικονομικό έτος 2010 η εταιρεία έχει προβλέψει ζημιές ύψους 200 εκ. γιέν (ή 2,2 δις \$), ενώ βασική επιδίωξη

της είναι να μην εμφανιστούν ζημίες και το οικονομικό έτος 2011. Ως εκ τούτου, το μοντέλο "Prius" θα αποτελέσει τον "δούρειο ίππο" στην προσπάθεια της εν λόγω ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας για επιστροφή στα κέρδη.

4. Διαδικασία αναδιάρθρωσης του ιαπωνικού αερομεταφορέα "JAL"

Η κυβέρνηση της Ιαπωνίας, ανέθεσε σε ειδικό εποπτευόμενο κυβερνητικό οργανισμό (Enterprise Initiative Corp. of Japan, ETIC) την σύνταξη σχεδίου αναδιάρθρωσης σχετικά με την διάσωση του "προβληματικού" ιαπωνικού αερομεταφορέα "JAL" (www.jal.co.jp).

Σύμφωνα με το εν λόγω σχέδιο που δόθηκε πρόσφατα στην δημοσιότητα, προτείνεται μεταξύ άλλων περικοπή 15.000 θέσεων εργασίας μέχρι το έτος 2012, μείωση των συντάξεων των συνταξιούχων της "Jal" καθώς και πώληση θυγατρικών της εταιρείας όπως τα ξενοδοχεία "JAL Hotels Co", τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στην αλλοδαπή. Επιπλέον προτείνεται η μετεγκατάσταση των κεντρικών γραφείων της εταιρείας από την περιοχή "Higashi-Shinagawa" του Τόκυο στο αεροδρόμιο "Haneda", το οποίο η κυβέρνηση σκοπεύει να το μετατρέψει σε διεθνή εμπορικό κόμβο.

Όσον αφορά την πραγματοποίηση των δρομολογίων, προβλέπεται απόσυρση από 14 διεθνείς και 12 εγχώριους προορισμούς έως το έτος 2012 καθώς και αντικατάσταση πεπαλαιωμένων μεγάλων αεροπλάνων με άλλα σύγχρονα μικρότερα.

Τέλος, σύμφωνα με το σχέδιο της ETIC, προκειμένου η "Jal" να υπαχθεί υπό καθεστώς πτωχεύσεως, οι κυριότεροι δανειστές της- κυρίως τράπεζες όπως η "Mizuho Corporate Bank", η "Tokyo Mitsubishi UFJ Bank" και "Sumitomo Mitsui Bank Corp."-αλλά και ασφαλιστικές εταιρείες, θα πρέπει να αποποιηθούν των απαιτήσεών τους.

Σημειώνεται ότι τόσο η "American Airlines" όσο και η "Delta Airlines" προσφέρουν στην "Jal" από 2 και 1 δις \$ αντίστοιχα, προκειμένου η πρώτη να κρατήσει τον

ιαπωνικό αερομεταφορέα στην αεροπορική συμμαχία "One World" που τώρα είναι μέλος και από την άλλη η δεύτερη προκειμένου να την πείσει να αλλάξει "στρατόπεδο" και να ενταχθεί στην συμμαχία "Sky Team".

Το δέλεαρ για τις δύο ανωτέρω αμερικανικές εταιρείες είναι ασφαλώς οι προορισμοί που εξυπηρετεί η "JAL" στην Ιαπωνία αλλά και στην Κίνα. Η σύσφιγξη των δεσμών με την "JAL" θέτει τα θεμέλια για επέκτασή τους στην αναπτυσσόμενη αγορά της Ασίας, μεσούσης μάλιστα της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης και σε μία περίοδο όπου η τιμή του πετρελαίου αυξάνεται διαρκώς. Επιπλέον, η ολοκλήρωση της Συμφωνίας "ανοικτών ουρανών" (open skies agreement) μεταξύ Η.Π.Α. και Ιαπωνίας η οποία απελευθερώνει την αεροπορική γραμμή μεταξύ των δύο κρατών, ασφαλώς παίζει σημαντικό ρόλο στις προσπάθειες των δύο ανωτέρω εταιρειών.

5. Στροφή της "Panasonic" σε πωλήσεις προϊόντων που σχετίζονται με την πράσινη τεχνολογία

Η ιαπωνική εταιρεία ηλεκτρικών ειδών "Panasonic" (www.panasonic.co.jp) ανακοίνωσε ότι σκοπεύει τα επόμενα τρία χρόνια να καταστεί η κυρίαρχη εταιρεία ηλεκτρονικών ειδών που θα σχετίζονται με τις πράσινες τεχνολογίες.

Σύμφωνα με δηλώσεις του Προέδρου της "Panasonic" κ. Φούμιο Οτσούμπο, η εταιρεία του αποσκοπεί στο να καταστεί "καινοτόμος" εταιρεία στην ηλεκτρική βιομηχανία, καθιστώντας την ενέργεια αλλά και το περιβάλλον, το κύριο "θεμέλιο" για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

Η ιαπωνική εταιρεία σκοπεύει στην επίτευξη κερδών της τάξεως των 9,5 τρις γιέν (101,7 δις \$) το οικονομικό έτος 2013, δηλαδή 7 τρις γιέν (74,9 δις \$) παραπάνω σε σχέση με τα κέρδη οικονομικού έτους 2009.

Η ανωτέρω προσπάθεια της ιαπωνικής εταιρείας διευκολύνεται από το γεγονός ότι εξαγόρασε πρόσφατα το 50,2% της "Sanyo Electric Co" (www.sanyo.com), και συνεπώς αναμένεται να αξιοποιήσει την εμπειρία που διαθέτει η τελευταία στην κατασκευή ηλιακών

συσσωρευτών αλλά και επαναφορτιζόμενων μπαταριών (η “Sanvo” ελέγχει περίπου το 30% της παγκόσμιας αγοράς συσσωρευτών λιθίου).

Μάλιστα, προκειμένου να αυξήσει την παραγωγή ηλιακών συσσωρευτών της “Sanvo”, πρόκειται να επενδύσει σχετικώς περί τα 100 δις γιέν (1,1 δις \$) τα επόμενα έξι χρόνια.

6. Η ιαπωνική εταιρεία καλλυντικών “Shiseido” εξαγοράζει αμερικανική εταιρεία καλλυντικών

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του ιαπωνικού τύπου, η μεγαλύτερη ιαπωνική εταιρεία καλλυντικών “Shiseido” (www.shiseido.com) εξαγόρασε την με έδρα το Σαν Φραντσίσκο των Η.Π.Α. αμερικανική εταιρεία καλλυντικών “Bare Escentuals” (<http://bareescentuals.com/>), έναντι τιμήματος 1,7 δις \$.

Σύμφωνα με δηλώσεις του κ. Σίνζο Μαέντα, εκτελεστικού αντιπροέδρου της ιαπωνικής εταιρείας, η εν λόγω εξαγορά θα συνδράμει σημαντικά στα σχέδια της “Shiseido” να καταστεί σημαντικός “παίκτης” στην παγκόσμια αγορά καλλυντικών.

7. Οι ιαπωνικές αυτοκινητοβιομηχανίες “Toyota” & “Honda” στοχεύουν στην αγορά της Ινδίας

Οι ιαπωνικές αυτοκινητοβιομηχανίες “Toyota” & “Honda” ανταγωνίζονται σφοδρά μεταξύ τους προκειμένου να ελέγξουν την πολλά υποσχόμενη σχετική αγορά της Ινδίας.

Οι ανωτέρω δύο ιαπωνικές εταιρείες κατέχουν περίπου από 3% της αγοράς η κάθε μία, ενώ το 50% κατέχει μία άλλη ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία, η “Suzuki Motor Corp.” Το υπόλοιπο ποσοστό, ελέγχουν η “Hyundai” καθώς και δύο εγχώριες εταιρείες η “Tata” και η “Mahindra”.

Στην διεθνή έκθεση αυτοκινήτου “Auto Expo 2010” που έλαβε χώρα στο Νέο Δελχί την 11^η Ιανουαρίου 2010, η “Toyota”

παρουσίασε το νέο μοντέλο της “Etios” ενώ η “Honda” παρουσίασε ένα εικονικό φουτουριστικό μοντέλο.

8. Ιαπωνικές εταιρείες παρασκευής καφέ αυξάνουν τις πωλήσεις τους στην περιοχή της Ασίας

Ιαπωνικές εταιρείες παραγωγής καφέ, εκμεταλλευόμενες το γεγονός ότι στην περιοχή της Ασίας, οι πωλήσεις κονσερβοποιημένου καφέ γνωρίζουν μεγάλη άνθηση, είτε αυξάνουν τις εξαγωγές τους προς τις χώρες αυτές, είτε επενδύουν σε μονάδες παραγωγής καφέ στην εν λόγω περιοχή.

Ως εκ τούτου, η “Key Coffee” (www.keycoffee.co.jp) άρχισε να εξάγει τον Δεκέμβριο του 2009 την σειρά καφέ “Waka” στην Κίνα, την Νότιο-Κορέα, την Μαλαισία και την Σιγκαπούρη. Από την άλλη, η “UCC Ueshima Coffee Co.” (www.ucc.co.jp) επένδυσε περί τα 3 δις γιέν (32,88 εκ. \$) για την εξαγορά εργοστασίου καφέ στην Κίνα, ενώ η “Ajinomoto” (www.ajinomoto.co.jp) έκτισε πρόσφατα εργοστάσιο παραγωγής καφέ στην Ταϊλάνδη.

9. Ιαπωνικές εταιρείες επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην Αφρική

Πολλές ιαπωνικές εταιρείες επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην Αφρική, μία ήπειρο πολύ πλούσια σε φυσικούς πόρους.

Σε αντίθεση με τις κινεζικές εταιρείες οι οποίες και αυτές επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους κυρίως μέσω της αναπτυξιακής βοήθειας, οι ιαπωνικές εταιρείες αποκομίζουν οφέλη, μέσω κοινωνικών προσφορών, που οδηγούν τις τοπικές κοινωνίες στην αιεφόρο ανάπτυξη.

Έτσι για παράδειγμα, η “Mitsubishi Corporation” (www.mitsubishicorp.com) ξεκίνησε αφιλοκερδώς την παροχή ηλεκτρικού ρεύματος μέσω φωτοβολταϊκών συστημάτων σε μία κωμόπολη στην Αιθιοπία τον Νοέμβριο του 2009.

Απώτερος σκοπός είναι η βελτίωση γενικά της εταιρικής εικόνας της εταιρείας, που ενδέχεται να συμβάλλει με την σειρά της

στην αύξηση των πωλήσεων των αυτοκινήτων της εταιρείας στην περιοχή. Ομοίως η “Mitsui & Co” (www.mitsui.co.jp) σχεδιάζει την παροχή νερού για αρδευτικά έργα μέσω της χρήσης της ηλιακής ενέργειας στην Μοζαμβίκη. Η ιαπωνική εταιρεία ήδη εμπλέκεται σε εκμετάλλευση πετρελαιοπηγών στην χώρα αυτή. Τέλος, η “Sumitomo Corporation” (www.sumitomocorp.co.jp) πρόκειται να ξεκινήσει έργα βελτίωσης δρόμων, λιμανιών και γενικότερα υποδομών στην περιοχή, (μέρος του σχεδίου της για έναρξη παραγωγής νικελίου και κοβαλτίου, υλικά απαραίτητα για κατασκευή υψηλού επιπέδου συσσωρευτών).

Επισημαίνεται ότι τα τελευταία χρόνια, πολλές αφρικανικές χώρες σημειώνουν ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης πάνω από 5%, με προοπτική να εξελιχθούν σε πολλά υποσχόμενες αγορές αυτοκινήτου το προσεχές χρονικό διάστημα, ενώ και ο πληθυσμός της ηπείρου υπολογίζεται ότι θα έχει αυξηθεί σημαντικά έως το έτος 2050, δημιουργώντας κατ’αυτόν τον τρόπο μία τεράστια αγορά.