



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ 16-20/11/2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Αύξηση των κερδών του τραπεζικού ομίλου “Mitsubishi UFJ Financial Group” την χρονική περίοδο Απριλίου-Σεπτεμβρίου 2009
2. Η “Delta Airlines” προσφέρει 1 δις δολάρια στον υπό αναδιάρθρωση ιαπωνικό αερομεταφορέα “JAL”
3. Επιβολή περιβαλλοντικού φόρου σε ιαπωνικά νοικοκυριά
4. Η Ιαπωνία εισέρχεται σε περίοδο αποπληθωρισμού
5. Έκθεση του Ο.Ο.Σ.Α. προβλέπει αύξηση της οικονομικής ανάπτυξης στην Ιαπωνία κατά 1,8% το 2010
6. Η “Sony” επενδύει 5 δις δολάρια για διαφήμιση συγκεκριμένων προϊόντων της
7. Αύξηση των πωλήσεων οχημάτων της “Toyota”
8. Τρεις ιαπωνικές εταιρείες πρόκειται να συνάψουν συμφωνία με την ιρακινή κυβέρνηση για εκμετάλλευση πετρελαϊκών κοιτασμάτων
9. Ο Πρωθυπουργός της Ιαπωνίας δηλώνει ότι η Ιαπωνία θα πρέπει να γίνει χώρα ελκυστική για τους μετανάστες
10. Η Διεθνής Επιτροπή για την διατήρηση του Ατλαντικού τόνου αποφασίζει την μείωση αλίευσης του ατλαντικού κυανόπτερου τόνου κατά 40% για το έτος 2010

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Αύξηση των κερδών του τραπεζικού όμιλου “Mitsubishi UFJ Financial Group” την χρονική περίοδο Απριλίου-Σεπτεμβρίου 2009

Ο μεγαλύτερος τραπεζικός όμιλος της Ιαπωνίας “Mitsubishi UFJ Financial Group” (www.mufg.jp) ανακοίνωσε αύξηση των κερδών του κατά 53,2% την χρονική περίοδο Απριλίου-Σεπτεμβρίου 2009 (το οικονομικό έτος στην Ιαπωνία αρχίζει την 1^η Απριλίου) , σε σχέση με την ίδια περίοδο έναν χρόνο νωρίτερα. Τα κέρδη που παρουσίασε την εν λόγω περίοδο έφτασαν τα 140,95 δις γιέν (\$ 1,58 δις) έναντι 92,02 δις την προηγούμενη χρονιά.

2. Η “Delta Airlines” προσφέρει 1 δις δολάρια στον υπό αναδιάρθρωση ιαπωνικό αερομεταφορέα “JAL”

Η “Delta Airlines” προσέφερε 1 δις δολάρια στον υπό αναδιάρθρωση ιαπωνικό αερομεταφορέα “JAL” (www.jal.co.jp), ως οικονομική βοήθεια, προκειμένου να εγκαταλείψει την “συμμαχία” “One World”, της οποίας ηγείται η “American Airlines” και να ενταχθεί στην συνέχεια στον συνασπισμό “Sky Team”.

Το παραπάνω δήλωσε ο Πρόεδρος της “Delta Airlines” κ. Έντουαρν Μπάστιαν σε ειδική συνέντευξη τύπου στο Τόκυο. Ανταπαντώντας, η “American Airlines” εξέδωσε αμέσως ανακοίνωση, αναφέροντας ότι είναι έτοιμη να παράσχει οικονομική στήριξη στον δοκιμαζόμενο ιαπωνικό αερομεταφορέα, που είναι και ο μεγαλύτερος στην Ασία.

Το δέλεαρ για τις δύο ανωτέρω αμερικανικές εταιρείες είναι ασφαλώς οι προορισμοί που εξυπηρετεί η “JAL” στην Ιαπωνία αλλά και στην Κίνα. Η σύσφιξη των δεσμών με την “JAL” θέτει τα θεμέλια για επέκτασή τους στην αναπτυσσόμενη αγορά της Ασίας, μεσούσης μάλιστα της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης και σε μία περίοδο όπου η τιμή του πετρελαίου αυξάνεται διαρκώς. Επιπλέον, η ολοκλήρωση της Συμφωνίας “ανοικτών ουρανών” (open skies agreement) μεταξύ Η.Π.Α. και Ιαπωνίας η οποία απελευθερώνει την αεροπορική γραμμή μεταξύ των δύο κρατών, ασφαλώς παίζει

σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια της “Delta Airlines” να προσεγγίσει την “Jal”.

Σημειώνεται ότι η “Delta Airlines” εξαγόρασε το 2008 την “Northwest Airlines” και έτσι κατέστη ο μεγαλύτερος αερομεταφορέας παγκοσμίως. Επιπλέον, η εταιρεία πραγματοποιεί 139 πτήσεις με επιστροφή από την Ιαπωνία προς αμερικανικές πόλεις κάθε εβδομάδα, έναντι 35 πτήσεων που πραγματοποιεί η “American Airlines”. Ως εκ τούτου, η “Delta Airlines” υπόσχεται ότι θα φέρει περισσότερους πελάτες και συνεπώς εισόδημα στην “JAL”, που θα συμβάλει εν μέρει στην επίλυση των σοβαρών οικονομικών της προβλημάτων.

Επισημαίνεται ότι η “JAL” πρόσφατα ανακοίνωσε καθαρές ζημιές ύψους 1, 5 δις δολάρια για το πρώτο εξάμηνο του έτους (Απρίλιος-Σεπτέμβριος 2009). Τόσο η οικονομική ύφεση όσο και η διάδοση του νέου ιού H1N1 συνέβαλλαν αποφασιστικά στην μείωση.

Παρά την ανωτέρω προσφορά της “Delta Airlines”, ο Πρόεδρος της “JAL” κ. Χαρούκα Νις δήλωσε σχετικά ότι η ενίσχυση των επιχειρηματικών δεσμών με την American Airlines” στην παρούσα φάση κρίνεται ως καλύτερη λύση για την εταιρεία, δεδομένου ότι η ένταξη σε άλλον συνασπισμό θα απαιτήσει χρονοβόρες διαδικασίες αναδιάρθρωσης, που εκτιμάται ότι θα διαρκέσουν τουλάχιστον δύο χρόνια.

3. Επιβολή περιβαλλοντικού φόρου σε ιαπωνικά νοικοκυριά

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος της Ιαπωνίας δημοσίευσε σχέδιο για την επιβολή νέου φόρου στα ορυκτά καύσιμα. Ο νέος “περιβαλλοντικός φόρος” θα επιβαρύνει ετησίως με 1.127 Γιεν το κάθε νοικοκυριό. Η κυβέρνηση υπολογίζει να εισπράξει συνολικά περισσότερα από 2 τρις Γιεν με τον φόρο αυτό, χρήματα τα οποία θα δαπανήσει -κυρίως- για την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη. Η απόφαση επιβολής του νέου φόρου θα ληφθεί από την Επιτροπή Φορολογίας. Όμως, πηγές από το Υπουργείο Οικονομίας, Εμπορίου και Βιομηχανίας σημειώνουν ότι ενδεχόμενη επιβολή “περιβαλλοντικού φόρου” θα

επιβαρύνει τις παραγωγικές μονάδες και τις επιχειρήσεις εξαιτίας της αύξησης του κόστους λειτουργίας τους και θα μειώσει την ανταγωνιστικότητά τους στο εξωτερικό.

4. Η Ιαπωνία εισέρχεται σε περίοδο αποπληθωρισμού

Η Ιαπωνία φαίνεται ότι έχει εισέλθει σε μία περίοδο αποπληθωρισμού, για πρώτη φορά ύστερα από το έτος 2006. Η υποχώρηση των τιμών δημιουργεί ανησυχία στην κυβέρνηση και επισκιάζει τον ρυθμό ανάπτυξης της οικονομίας που βρίσκεται στα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων δύο ετών.

Πιο συγκεκριμένα, ο αποπληθωριστής εγχώριος δείκτης, ένας δείκτης που μετρά το επίπεδο των τιμών χωρίς να υπολογίζει το κόστος των εισαγωγών, σημείωσε μείωση 2,6% το τρίτο τρίμηνο 2009 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2008 (η μεγαλύτερη πτώση μετά το 1958). Παράλληλα, το ΑΕΠ της χώρας άγγιξε το 4,8% την μεγαλύτερη τιμή του από τις αρχές του 2007.

Ο συνδυασμός των δύο ανωτέρω παραμέτρων που επιφυλάσσει κινδύνους και υπονομεύει την πορεία ανάκαμψης της οικονομίας της Ιαπωνίας, ώθησε τον αναπληρωτή Πρωθυπουργό και Υπουργό Εθνικής Στρατηγικής, κ. Ναότο Καν, να δηλώσει ότι η κυβέρνηση θα προχωρήσει άμεσα στον σχεδιασμό πακέτου ενίσχυσης της κατανάλωσης ώστε να αποφευχθεί το ενδεχόμενο η χώρα να εισέλθει σε τροχιά αποπληθωρισμού. Δήλωσε επίσης ότι προς αυτή την κατεύθυνση πρέπει να συνεργαστεί και η Κεντρική Τράπεζα της Ιαπωνίας που έχει διατηρήσει τα επιτόκια σε μηδενικά επίπεδα. Οι τιμές καταναλωτού συνεχίζουν για έβδομο κατά σειρά μήνα να υποχωρούν εξαιτίας της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης.

Ο αποπληθωρισμός υπονομεύει την ανάπτυξη της οικονομίας διότι δημιουργεί την προσδοκία σε καταναλωτές και εταιρείες της περαιτέρω μελλοντικής μείωσης των τιμών, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ζήτηση και να σταματά η παραγωγική δραστηριότητα. Επίσης, με την μείωση των τιμών και την επακόλουθη μείωση του εισοδήματος, αυξάνεται το βάρος εξόφλησης

των δανείων. Η μείωση των τιμών ενισχύεται και από την συναλλαγματική ανατίμηση (κατά 6%) του Γιεν έναντι του δολαρίου ΗΠΑ το τελευταίο τρίμηνο, που κατέστησε τις εισαγωγές φθηνότερες.

5. Έκθεση του Ο.Ο.Σ.Α. προβλέπει αύξηση της οικονομικής ανάπτυξης στην Ιαπωνία κατά 1,8% το 2010

Πρόσφατη έκθεση του Ο.Ο.Σ.Α. για την ιαπωνική οικονομία, εκτιμά ότι η οικονομική ανάπτυξη στην χώρα θα αυξηθεί κατά 1,8% το έτος 2010 και 2% το έτος 2011. Η εν λόγω αύξηση, αποδίδεται στην ενίσχυση της ιδιωτικής κατανάλωσης, που “πυροδοτήθηκε” από υιοθέτηση δέσμης μέτρων για την τόνωση της οικονομίας που είχε προωθήσει η προηγούμενη κυβέρνηση.

Εντούτοις, παρά τις θετικές αυτές προβλέψεις, ο Ο.Ο.Σ.Α. προειδοποιεί ότι η ανάκαμψη της οικονομίας δύναται να υπονομευτεί από τις αποπληθωριστικές πιέσεις που συνεχίζονται αμείωτες. Προς αντιμετώπιση του αποπληθωρισμού, ο Ο.Ο.Σ.Α. παροτρύνει την Τράπεζα της Ιαπωνίας να παρέμβει αποτελεσματικά, διότι διατηρεί τα επιτόκια σε μηδενικά επίπεδα. Επιπλέον, ο ανωτέρω διεθνής οικονομικός οργανισμός θεωρεί ότι η διαδικασία ανάκαμψης δεν φαίνεται ικανή να μειώσει τον ρυθμό της ανεργίας στην χώρα κάτω από το 5,5% που βρίσκεται σήμερα.

6. Η “Sony” επενδύει 5 δις δολάρια για διαφήμιση συγκεκριμένων προϊόντων της

Η “Sony” (www.sony.jp) πρόκειται να διοχετεύσει το ποσό των 5 δις δολλαρίων το έτος 2010 για διαφήμιση ορισμένων προϊόντων της, σε μία προσπάθεια αλλαγής της στρατηγικής marketing της εταιρείας.

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, η ιαπωνική εταιρεία εκτιμά ότι εκτοπίστηκε σημαντικά από ανταγωνιστές της, οι οποίοι επικεντρώθηκαν ακριβώς στην προώθηση συγκεκριμένου προϊόντος ή κατηγορίας προϊόντων, όπως έπραξε για παράδειγμα η “Apple” με το “i-rod” ή το κινητό τηλέφωνο “i-phone”, η “Samsung” με τις τηλεοράσεις ή η “Canon” με τις ψηφιακές κάμερες.

Το 2008 η “Sony” ξόδεψε γενικά 4,9 δις δολάρια για διαφημιστικούς σκοπούς, αλλά το ποσό αυτό χρησιμοποιήθηκε για διαφήμιση παγκοσμίως μίας μεγάλης μερίδας προϊόντων της όπως τηλεοράσεις, επιτραπέζιοι υπολογιστές, “play station” παιχνίδια, στερεοφωνικά συγκροτήματα κλπ. Απεναντίας, η αμερικανική “Apple” ξόδεψε μόλις 501 εκατ. δολάρια για διαφήμιση κυρίως του κινητού της τηλεφώνου “i-phone”.

Συνεπώς, ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί από την “Sony” στην διαφήμιση προϊόντων της, όπου διατηρεί συγκριτικό πλεονέκτημα όπως για παράδειγμα οι τρισδιάστατες τηλεοράσεις (3D TVs).

Σημειώνεται ότι η ιαπωνική εταιρεία παρουσίασε την περσινή χρονιά ζημίες της τάξεως των 127 δις. γιέν.

7. Αύξηση των πωλήσεων οχημάτων της “Toyota”

Οι πωλήσεις οχημάτων της “Toyota Motor Corp.” (www.toyota.com) παγκοσμίως αυξήθηκαν τον Οκτώβριο 2009 κατά 5% σε σχέση με την ίδια περίοδο έναν χρόνο νωρίτερα και έφτασαν τις 640.000 μονάδες.

Η αύξηση αυτή αποδίδεται στα κίνητρα που δόθηκαν από τις κυβερνήσεις για αγορές οικολογικών αυτοκινήτων σε πολλές χώρες ανά τον κόσμο.

Οι πωλήσεις αυξήθηκαν ιδιαίτερα στην Κίνα, ενώ στις Η.Π.Α. παρέμειναν στάσιμες. Το δε φιλικό προς το περιβάλλον μοντέλο της “Toyota” “Prius” σημείωσε τις περισσότερες πωλήσεις

8. Τρεις ιαπωνικές εταιρείες πρόκειται να συνάψουν συμφωνία με την ιρακινή κυβέρνηση για εκμετάλλευση πετρελαϊκών κοιτασμάτων

Τρεις ιαπωνικές εταιρείες πρόκειται να συνάψουν συμφωνία με την ιρακινή κυβέρνηση για εκμετάλλευση πετρελαϊκών κοιτασμάτων στην πετρελαϊκή πηγή “Nasiriyah” στο Νότιο Ιράκ.

Οι εταιρείες αυτές είναι η “Nippon Oil Corporation” (διανομέας πετρελαίου), η “Inpex Corp.” (εταιρεία προμήθειας καυσίμων) και η “JGC Corp.” (εταιρεία μηχανολογικού εξοπλισμού).

Εκτιμάται ότι ανωτέρω πετρελαϊκή πηγή δύναται να χορηγεί 600.000 βαρέλια την ημέρα, ύστερα από κατάλληλες σχετικές επενδύσεις.

Αν τελικά η συμφωνία ολοκληρωθεί, τότε θα πρόκειται για την μεγαλύτερη πετρελαιοφόρο περιοχή στην οποία συμμετέχουν ιαπωνικές εταιρείες και συνεπώς θα δώσει την δυνατότητα στην Ιαπωνία να διαδραματίσει πρωτεύοντα ρόλο τόσο στην ανάπτυξη όσο και στην παραγωγή πετρελαίου.

9. Ο Πρωθυπουργός της Ιαπωνίας δηλώνει ότι η Ιαπωνία θα πρέπει να γίνει χώρα ελκυστική για τους μετανάστες

Ο Πρωθυπουργός της Ιαπωνίας, δήλωσε πρόσφατα, ότι η Ιαπωνία η οποία αντιμετωπίζει σοβαρό πρόβλημα υπογεννητικότητας και γήρανσης του πληθυσμού θα πρέπει να καταστεί χώρα ελκυστικότερη για τους μετανάστες.

Ο κ. Χατογιάμα επεσήμανε ότι σκοπός της κυβέρνησής του μεταξύ άλλων είναι να δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις, έτσι ώστε να επισκέπτονται την χώρα ολοένα και περισσότεροι τουρίστες αλλά και άτομα τα οποία σκοπεύουν να έλθουν και να εργαστούν στην Ιαπωνία.

Σημειώνεται ότι η Ιαπωνία έχει ένα από τα αυστηρότερα συστήματα ελέγχου μετανάστευσης παγκοσμίως.

10. Η Διεθνής Επιτροπή για την διατήρηση του Ατλαντικού τόνου αποφασίζει την μείωση αλίευσης του ατλαντικού κυανόπτερου τόνου κατά 40% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά

Η Διεθνής Επιτροπή για την διατήρηση του ατλαντικού τόνου (International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas, I.C.C.A.T., www.iccat.int) απεφάσισε την προηγούμενη εβδομάδα να μειώσει την δυνατότητα αλίευσης κυανόπτερου τόνου (bluefin tuna) το έτος 2010 κατά 40% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Επιπλέον, έθεσε ως ανώτατο συνολικό όριο αλίευσης τους 13.500 τόνους.

Το ιαπωνικό σχετικό ποσοστό αλίευσης επίσης μειώθηκε δραστικά κατά 38,6%, ενώ η επιτρεπόμενη ποσότητα αλίευσης ορίστηκε σε 1.184 τόνους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Ιαπωνία ο κυανόπτερος τόνος ο οποίος ως επί το πλείστον εισάγεται σε μεγάλες ποσότητες, χρησιμοποιείται κυρίως για παρασκευή “sushi” και η αξία του είναι ιδιαίτερα υψηλή. Λόγω των ανωτέρω εξελίξεων, εκφράζονται φόβοι ότι η αξία του θα αυξηθεί έτι περαιτέρω στην ιαπωνική αγορά.