



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,  
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: [ecocom-tokyo@mfa.gr](mailto:ecocom-tokyo@mfa.gr)

**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ  
22/02/2010-5/03/2010**

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ</b>
1. Μείωση του ρυθμού ανεργίας στην Ιαπωνία τον Ιανουάριο του 2010
2. Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής στην Ιαπωνία τον Ιανουάριο του 2010
3. Μείωση του διμερούς εμπορίου Ιαπωνίας-Κίνας το έτος 2009
4. Η Ιαπωνία αναλαμβάνει την προεδρία του "ΑΡΕC"
5. Μείωση των πωλήσεων οχημάτων της "Toyota" στις Η.Π.Α.
6. Ο πρόεδρος της "Toyota" επισκέπτεται την Κίνα
7. Η "Nissan" ανακαλεί 540.000 οχήματα
8. Το μοντέλο της "Toyota" "Prius" παρέμεινε το αυτοκίνητο με τις μεγαλύτερες πωλήσεις τον Φεβρουάριο του 2010 στην Ιαπωνία

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

### **1. Μείωση του ρυθμού ανεργίας στην Ιαπωνία τον Ιανουάριο του 2010**

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Ιαπωνικού Υπουργείου Εσωτερικών Υποθέσεων και Επικοινωνιών, ο ρυθμός ανεργίας στην χώρα τον Ιανουάριο του 2010 έπεσε στο 4,9% από 5,2% που είχε διαμορφωθεί τον Δεκέμβριο του 2009.

Το ανωτέρω ποσοστό κρίνεται ως ιδιαίτερα θετικό καθώς αντικατοπτρίζει την σταδιακή ανάκαμψη της ιαπωνικής οικονομίας. Υπενθυμίζεται άλλωστε ότι ο ρυθμός της ανεργίας τον Ιούλιο του 2009 είχε εκτιναχθεί στο 5,7%, δηλαδή είχε διαμορφωθεί στο υψηλότερο επίπεδο από εποχής δευτέρου παγκοσμίου πολέμου.

Ειδικότερα, η μείωση της ανεργίας συνοδεύτηκε από μείωση του ρυθμού της ανεργίας των γυναικών σε 4,6% από 5,1% τον Δεκέμβριο του 2009, λόγω του γεγονότος ότι ολοένα και περισσότερες γυναίκες ξεκίνησαν εργασία στον νοσηλευτικό τομέα καθώς και στον τομέα κοινωνικής πρόνοιας. Ο δε ρυθμός ανεργίας των ανδρών μειώθηκε σε 5,2% από 5,3%.

Συνολικά, ο αριθμός των ανέργων τον Ιανουάριο του 2010 αυξήθηκε κατά 460.000 άτομα σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, αγγίζοντας τα 3,23 εκ.

Κατά μέσο όρο, για κάθε 100 ανθρώπους που αναζητούσαν εργασία, υπήρχαν 46 διαθέσιμες δουλειές.

Κατά την ίδια έρευνα, ταυτόχρονα με την μείωση της ανεργίας, ο δείκτης κατανάλωσης συνέχισε να αυξάνεται. Η κατανάλωση των νοικοκυριών τον Ιανουάριο του 2010 αυξήθηκε κατά 1,7% σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, σημειώνοντας για έκτο συνεχόμενο μήνα σχετική αύξηση. Ο εν λόγω δείκτης είναι ιδιαίτερα σημαντικός, δεδομένου ότι αντιπροσωπεύει την ιδιωτική κατανάλωση αλλά και το 60% της ιαπωνικής οικονομίας.

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι αγορές οχημάτων, ιδιαίτερα αυτές των οικολογικών, “εκτοξεύτηκαν” κατά 11,3% τον Ιανουάριο. Η υιοθέτηση δέσμης μέτρων τόνωσης της

οικονομίας η οποία ενθάρρυνε την εσωτερική ζήτηση, ασφαλώς διαδραμάτισε σημαντικότατο ρόλο.

Παρά τα θετικά προαναφερόμενα στατιστικά στοιχεία, θα πρέπει να επισημανθεί ότι η οικονομία της χώρας ακόμη απειλείται από τον αποπληθωρισμό αλλά και από το ισχυρό γιέν.

### **2. Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής στην Ιαπωνία τον Ιανουάριο του 2010**

Η βιομηχανική παραγωγή της Ιαπωνίας τον Ιανουάριο του 2010 σημείωσε αύξηση της τάξεως του 2,5% τον Ιανουάριο του 2010 σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2009. Η άνοδος που σημειώθηκε στις εξαγωγές την εν λόγω περίοδο, συνέδραμε αποφασιστικά στην αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής της χώρας για ενδέκατο συνεχόμενο μήνα.

### **3. Μείωση του διμερούς εμπορίου Ιαπωνίας-Κίνας το έτος 2009**

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που έδωσε στην δημοσιότητα ο Ιαπωνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (JETRO) το συνολικό εμπόριο της Ιαπωνίας με την Κίνα το έτος 2009 μειώθηκε κατά 12,8% και έφτασε τα 232,2 δις δολάρια, σημειώνοντας την πρώτη μείωση ύστερα από έντεκα χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, οι εξαγωγές της Ιαπωνίας στην Κίνα μειώθηκαν κατά 11,6% σε ετήσια βάση και άγγιξαν τα 109,7 δις δολάρια, ενώ οι εισαγωγές της Ιαπωνίας από την Κίνα συρρικνώθηκαν κατά 13,9%, φθάνοντας τα 122,5 δις δολάρια.

Η μείωση στο ανωτέρω διμερές εμπόριο αποδίδεται τόσο στην “επιβράδυνση” της κινεζικής οικονομίας όσο και στην οικονομική ύφεση που χαρακτηρίζει την ιαπωνική οικονομία. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι ιαπωνικές εξαγωγές στην Κίνα αντιπροσωπεύουν το 18,9% των συνολικών ιαπωνικών εξαγωγών, καθιστώντας την Κίνα τον μεγαλύτερο εξαγωγικό προορισμό της Ιαπωνίας για πρώτη φορά και εκτοπίζοντας τις Η.Π.Α. από την θέση αυτή.

Όσον αφορά την δομή των ιαπωνικών εξαγωγών, τα ανταλλακτικά μηχανών οχημάτων σημείωσαν σημαντική αύξηση, όπως επίσης τα οργανικά χημικά και οι μηχανές αυτοκινήτων. Επίσης αξιοσημείωτη αύξηση παρουσίασαν τα υλικά πλαστικών, οι αντλίες, οι ψηφιακές κάμερες και άλλα ηλεκτρονικά είδη. Στο δεύτερο εξάμηνο του έτους 2009 σημαντική αύξηση παρουσίασαν τα προϊόντα σιδήρου και χάλυβα, οι ηλεκτρικές συσκευές, τα νήματα & υφάσματα, μέρη υπολογιστών. Απεναντίας, οι εξαγωγές πετρελαίου και ορυκτών καυσίμων κατέγραψαν αξιοσημείωτη μείωση.

Όσον αφορά τις ιαπωνικές εισαγωγές, παρατηρούμε ότι αυτές που αφορούσαν υφάσματα & νήματα, καθώς και φαρμακευτικά προϊόντα αυξήθηκαν καθόλη την διάρκεια της χρονιάς, ενώ οι εισαγωγές τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού συμπεριλαμβανομένων κινητών & έξυπνων τηλεφώνων αυξήθηκαν το δεύτερο μισό του 2009. Αντιθέτως, οι εισαγωγές υπολογιστών, ημιαγωγών, σιδήρου και προϊόντων χάλυβα σημείωσαν πτώση.

Για το έτος 2010, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Ιαπωνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (JETRO), το διμερές εμπόριο εκτιμάται ότι θα αυξηθεί. Παρά το γεγονός ότι δεν αναμένονται θεαματικές βελτιώσεις όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη στην Ιαπωνία, την Ευρώπη αλλά και τις Η.Π.Α., οι ιαπωνικές εξαγωγές προς την Κίνα εκτιμάται ότι θα παρουσιάσουν αύξηση τόσο λόγω υλοποίησης στην Κίνα μεγάλων έργων υποδομής όσο και λόγω αύξησης εκεί της ζήτησης για καταναλωτικά αγαθά όπως αυτοκίνητα και οικιακές συσκευές.

#### **4. Η Ιαπωνία αναλαμβάνει την προεδρία του "APEC"**

Η Ιαπωνία ανέλαβε επίσημα την 22<sup>α</sup> Φεβρουαρίου 2010 την προεδρία του Φόρουμ Οικονομικής Συνεργασίας Ασίας-Ειρηνικού (APEC) για το έτος 2010 κατά την διάρκεια σχετικής συνδιάσκεψης στην πόλη Χιροσίμα της Ιαπωνίας.

Κύριο θέμα της ημερήσιας διάταξης της ανωτέρω συνδιάσκεψης ήταν τόσο η αναζήτηση κατάλληλων τρόπων για την

δημιουργία ζώνης ελεύθερου εμπορίου όσο και η οικονομική ανάπτυξη του "APEC" ως σύνολο. Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, η Ιαπωνία προσφέρθηκε κατά την διάρκεια της Συνεδρίασης να παράσχει τεχνολογική βοήθεια σε άλλα κράτη-μέλη της Συνεργασίας, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η κλιματική αλλαγή. Μέσω αυτής της προώθησης επενδύσεων για την περιβαλλοντική προστασία, η Ιαπωνία θεωρεί ότι είναι δυνατόν να επιτευχθεί η αειφόρος οικονομική ανάπτυξη καθώς και η αύξηση θέσεων εργασίας στην γεωγραφική περιοχή του "APEC".

Σημειώνεται ότι η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού είναι ιδιαίτερα σημαντική για την Ιαπωνία. Με πληθυσμό 2,7 δις, αντιπροσωπεύει το 54% του παγκόσμιου Α.Ε.Π. Παρά το γεγονός ότι οι χώρες της ανωτέρω περιοχής αρχίζουν να ανακάμπτουν από την διεθνή οικονομική κρίση, τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν είναι κοινά: κλιματική αλλαγή, ενεργειακά καθώς και κοινωνικά ζητήματα.

#### **5. Μείωση των πωλήσεων οχημάτων της "Toyota" στις Η.Π.Α.**

Σύμφωνα με δημοσιεύματα του εγχώριου τύπου, η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία "Toyota" ([www.toyota.com](http://www.toyota.com)) τον Φεβρουάριο του 2009 πούλησε 100.027 νέα οχήματα στις Η.Π.Α., σημειώνοντας σχετική μείωση της τάξεως του 8,7% σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα.

Ασφαλώς η εν λόγω μείωση αποδίδεται κυρίως στις μαζικές ανακλήσεις οχημάτων της εταιρείας στις Η.Π.Α. Την κατάσταση αυτή εκμεταλλεύτηκαν άλλες ιαπωνικές αυτοκινητοβιομηχανίες, αλλά και άλλοι ανταγωνιστές όπως νοτιο-κορεατικές εταιρείες καθώς και αντίστοιχες αμερικάνικες, οι οποίες σχεδόν διπλασίασαν τις πωλήσεις οχημάτων τους. Ως εκ τούτου, οι λοιπές αυτοκινητοβιομηχανίες πούλησαν συνολικά την εν λόγω περίοδο 780.265 οχήματα στις Η.Π.Α., δηλαδή σημειώθηκε αύξηση κατά 13,3% σε σχέση με την ίδια περίοδο το έτος 2008.

Υπενθυμίζεται ότι η εταιρεία έχει ήδη σχεδιάσει να μειώσει την παραγωγή οχημάτων της σε δύο εργοστάσιά της στις

Η.Π.Α., συνεπεία της μείωσης των σχετικών πωλήσεων της στην εκεί αγορά κατά 15,8% τον Ιανουάριο του 2009.

Ειδικότερα, σχεδιάζεται η αναστολή λειτουργίας των εργοστασίων της στο Κεντάκι και στο Τέξας, για χρονική περίοδο 14 ημερών, από αρχές Μαρτίου έως αρχές Απριλίου.

#### **6. Ο πρόεδρος της “Toyota” επισκέπτεται την Κίνα**

Ο Πρόεδρος της “Toyota” κ. Άκιο Τογιόντα, επισκέφτηκε την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2010 την Κίνα, προκειμένου να “επανορθώσει” την εικόνα της εταιρείας του στην μεγαλύτερη αγορά αυτοκινήτων του κόσμου.

Προερχόμενος από τις Η.Π.Α. όπου δέχτηκε σκληρή κριτική από το Κογκρέσο σχετικά με τα προβλήματα που παρουσίασαν τα οχήματα της εταιρείας του στα συστήματα πέδησης και επιτάχυνσης, ο Πρόεδρος της ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανίας αποφάσισε να επισκεφτεί το Πεκίνο, δεδομένης της μεγάλης ανάπτυξης που παρουσιάζει η σχετική αγορά. Σημειώνεται ότι στην Κίνα, ένας μικρός μόνο αριθμός οχημάτων της εταιρείας ανακλήθηκε (75.000 οχήματα τύπου “RAV4”, λόγω προβλήματος στον επιταχυντή).

Αξίζει να αναφερθεί ότι ο κ. Τογιόντα, σε ειδική συνέντευξη τύπου που έδωσε στο Πεκίνο παρουσία πολλών δημοσιογράφων, ζήτησε συγγνώμη από τους Κινέζους καταναλωτές για τα προβλήματα που παρουσίασαν τα οχήματα της εταιρείας στην Κίνα.

Η “Toyota” άρχισε να κατασκευάζει οχήματα στην Κίνα το 2000, δηλαδή πολύ αργότερα σε σύγκριση με άλλους δυτικούς ανταγωνιστές της όπως η “General Motors” ή η “VW”. Εντούτοις, η εταιρεία προσμετράει σε μεγάλο βαθμό την ανάπτυξη της κινεζικής αγοράς προκειμένου να επιστρέψει και πάλι στην κερδοφορία την τρέχουσα χρονιά.

Οι πωλήσεις της “Toyota” στην Κίνα, αυξήθηκαν κατά 21% την περασμένη χρονιά και έφτασαν τα 709.000 οχήματα. Για την

τρέχουσα χρονιά, η εταιρεία έχει θέσει ως στόχο να ξεπεράσει τα 800.000 οχήματα.

Τέλος αναφέρεται πως το έτος 2009, η Κίνα ξεπέρασε τις Η.Π.Α. ως την μεγαλύτερη αγορά αυτοκινήτων παγκοσμίως, με τις πωλήσεις νέων αυτοκινήτων να σημειώνουν αύξηση κατά 46% σε σχέση με το έτος 2008, και να αγγίζουν τις 13,64 μονάδες.

#### **7. Η “Nissan” ανακαλεί 540.000 οχήματα**

Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Nissan” ([www.nissan.co.jp](http://www.nissan.co.jp)) ανακοίνωσε ότι πρόκειται να ανακαλέσει 540.000 οχήματα (μεταξύ των οποίων μικρά φορτηγά, οχημάτων ελεύθερου χρόνου (SUV) και μίνι-βαν), εξαιτίας προβλημάτων που ανέκυψαν στο σύστημα πέδησης αλλά και στον δείκτη καυσίμων.

Ειδικότερα, εξαιτίας του προβλήματος στο σύστημα πέδησης, 179.000 οχήματα της εταιρείας θα ανακληθούν στις Η.Π.Α και περίπου 26.000 στην Μέση Ανατολή, στον Καναδά, στην Ρωσία και σε διάφορες άλλες χώρες. Επίσης, εξαιτίας του προβλήματος στον δείκτη των καυσίμων, ανακαλούνται 419.000 οχήματα στις Η.Π.Α. και άλλα 53.000 σε άλλες χώρες του κόσμου.

Η “Nissan” απέδωσε τα ανωτέρω προβλήματα σε ελαττωματικά ανταλλακτικά των προμηθευτών της.

#### **8. Το μοντέλο της “Toyota” “Prius” παρέμεινε το αυτοκίνητο με τις μεγαλύτερες πωλήσεις τον Φεβρουάριο του 2010 στην Ιαπωνία**

Παρά τις μαζικές ανακλήσεις 8,5 εκ. οχημάτων στις οποίες προέβη η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Toyota”, το μοντέλο της “Prius” παρέμεινε το αυτοκίνητο με τις μεγαλύτερες πωλήσεις τον Φεβρουάριο του 2010 στην Ιαπωνία. Ειδικότερα, τον Φεβρουάριο του 2010, η εταιρεία πούλησε 27.000 οχήματα, καθιστώντας το “Prius” το αυτοκίνητο με τις μεγαλύτερες πωλήσεις για δέκατο συνεχόμενο μήνα.

Δεύτερο σε πωλήσεις ήταν το μοντέλο “Fit” της “Honda Motor Co.”, με 14.000 πωλήσεις.