



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
14-18/09/2009**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Η ιαπωνική εταιρεία κινητής τηλεφωνίας “DoCoMo” πρόκειται να εξαγοράσει διαδικτυακό τόπο της γερμανικής εταιρείας “AG” που εξειδικεύεται σε παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας
2. Περικοπή 6.800 θέσεων εργασίας από ιαπωνική αεροπορική εταιρεία “JAL”
3. Η Ιαπωνία εξάγει την τεχνολογία της γνωστής υπερταχείας “Shinkansen”
4. Οι ιαπωνικές εταιρείες “Casio” “Hitachi” και “Nec” συγχωνεύουν τις μονάδες κινητής τηλεφωνίας τους
5. Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Nissan” προωθεί δύο νέα μοντέλα της στην Ινδία
6. Η “Toshiba” αποσκοπεί σε μερίδιο αγοράς 10% παγκοσμίως όσον αφορά τις πωλήσεις τηλεοράσεων “LCD”
7. Η “Nippon Life” επενδύει 500 εκ. \$ σε αμερικανική ασφαλιστική εταιρεία
8. Πτώση των τιμών ακινήτων στην Ιαπωνία
9. Αναθεώρηση των προβλέψεων της Τράπεζας της Ιαπωνίας για την ιαπωνική οικονομία
10. Η “Toyota” διοχετεύει 1 δις δολάρια στην αμερικανική αγορά για την προώθηση πώλησης των αυτοκινήτων της
11. Η “Toyota” και η “Honda” στις εκατό μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως σύμφωνα με κατάλογο του περιοδικού “Business Week”
12. Αύξηση της γήρανσης του ιαπωνικού πληθυσμού

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Η ιαπωνική εταιρεία “DoCoMo” πρόκειται να εξαγοράσει διαδικτυακό τόπο της γερμανικής εταιρείας “AG” που εξειδικεύεται σε παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας

Η μεγαλύτερη ιαπωνική εταιρεία κινητής τηλεφωνίας, η ‘DoCoMo’ (www.docomo.co.jp) ανακοίνωσε ότι πρόκειται να εξαγοράσει διαδικτυακό τόπο της γερμανικής εταιρείας “AG” (mobile portal site) που εξειδικεύεται σε παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, αποσκοπώντας στην έναρξη σχετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της στην Ευρώπη.

Η ‘DoCoMo’ θα εξαγοράσει το 75% των μετοχών της ανωτέρω γερμανικής εταιρείας έναντι 4,9 δις γιέν.

2. Περικοπή 6.800 θέσεων εργασίας από ιαπωνική αεροπορική εταιρεία “JAL”

Η ιαπωνική αεροπορική εταιρεία “Jal” (www.jal.co.jp) η οποία βρίσκεται σε περίοδο αναδιάρθρωσης υπό κρατική επίβλεψη, σχεδιάζει να περικόψει περί τις 6.800 θέσεις εργασίας την προσεχή τριετία, δηλαδή έως τον Μάρτιο του 2012, ή τουλάχιστον το 14% του εργατικού δυναμικού της.

Επιπλέον, το σχέδιο αναδιάρθρωσης προβλέπει την περικοπή δρομολογίων καθώς και ημερομισθίων τόσο των πιλότων όσο και άλλων υψηλά αμειβόμενων εργαζομένων.

Η “Jal”, ο μεγαλύτερος αερομεταφορέας της χώρας, διαπραγματεύεται στην παρούσα φάση με δύο από τους μεγαλύτερους αερομεταφορείς παγκοσμίως, την “Delta Airlines” και την “American Airlines”, προκειμένου να πουλήσει μέρος των μετοχών της, εξέλιξη που θα “εξυγιάνει” οικονομικώς την εταιρεία αλλά και θα συμβάλλει γενικότερα στον εκσυγχρονισμό της.

Η ιαπωνική εταιρεία παρουσίασε το τρίμηνο Απριλίου-Ιουνίου 2009 ζημίες της τάξεως των 99,04 δις γιέν, εξαιτίας τόσο της διεθνούς οικονομικής κρίσης, όσο και της

εμφάνισης του ιού της νέας γρίπης, που περιόρισε τις μετακινήσεις επιβατών.

3. Η Ιαπωνία εξάγει την τεχνολογία της γνωστής υπερταχείας “Shinkansen”

Η απελθούσα κυβέρνηση της Ιαπωνίας συγκρότησε ειδικό Γραφείο για την εξαγωγή, προώθηση και πώληση της τεχνολογίας της γνωστής υπερταχείας “Shinkansen” ή “bullet trains”.

Με την κίνηση αυτή, οι εδώ αξιωματούχοι σχεδιάζουν να ανταγωνιστούν ευρωπαϊκές εταιρείες όπως τη γαλλική “Alstom” ή τη “Siemens” σε ενδιαφέρουσες αγορές της Βορείου Αμερικής αλλά και της Μέσης Ανατολής.

Ειδικότερα η αγορά των Η.Π.Α. παρουσιάζει εξαιρετικό ενδιαφέρον, δεδομένου ότι ο νέος Πρόεδρος κ. Ομπάμα έχει εξαγγείλει την υιοθέτηση νέας περιβαλλοντικής πολιτικής (Green New Deal Initiative), σύμφωνα με την οποία σχεδιάζεται μεταξύ άλλων η κατασκευή σιδηροδρόμων υψηλών ταχυτήτων, που με την σειρά τους θα συμβάλλουν στην μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Σύμφωνα με την ιαπωνική πλευρά, η συντήρηση του “Shinkansen” είναι λιγότερο δαπανηρή σε σχέση με τους ανταγωνιστές του όπως το γαλλικό “TGV” ή το γερμανικό “ICE”. Επιπλέον διαθέτει ειδικό ηλεκτρονικό σύστημα αποφυγής εκτροχιασμών σε περίπτωση πραγματοποίησης σεισμού.

4. Οι ιαπωνικές εταιρείες “Casio” “Hitachi” και “Nec” συγχωνεύουν τις μονάδες κινητής τηλεφωνίας τους

Οι ιαπωνικές εταιρείες “Casio” “Hitachi” και “Nec” πρόκειται να συγχωνεύσουν τις μονάδες κινητής τηλεφωνίας τους, ελέγχοντας κατ’αυτόν τον τρόπο περίπου μερίδιο 15% της αγοράς.

Σημειώνεται ότι οι πωλήσεις κινητών τηλεφώνων στην Ιαπωνία τον Ιούλιο του 2009 παρουσίασαν πτώση της τάξεως του 51%, λόγω των επιπτώσεων της διεθνούς οικονομικής κρίσης.

Στελέχη μεγάλων εδών εταιρειών εκτιμούν ότι είναι εξαιρετικά δύσκολο για μία εταιρεία να “επιβιώσει” σ’ ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιούνται ήδη οκτώ εγχώριες εταιρείες.

Η νέα δημιουργηθείσα εταιρεία θα ονομάζεται “NEC Casio Mobile Communications”, στην οποία η “NEC” θα κατέχει το 70% των μετοχών.

5. Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Nissan” προωθεί δύο νέα μοντέλα της στην Ινδία

Η “Nissan Motors Co” προώθησε δύο νέα μοντέλα αυτοκινήτων της στην Ινδία, το πολυμορφικό “X-Trail Sport” και το σεντάν “Teana”.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ινδία είναι η σημαντικότερη αγορά αυτοκινήτων για την ανωτέρω ιαπωνική εταιρεία, δεδομένου ότι το κόστος παραγωγής εκεί είναι εξαιρετικά χαμηλό αλλά και διότι η σχετική αγορά στην Ιαπωνία έχει παραμείνει στάσιμη.

6. Η “Toshiba” αποσκοπεί σε μερίδιο αγοράς 10% παγκοσμίως όσον αφορά τις πωλήσεις τηλεοράσεων “LCD”

Η “Toshiba” ανακοίνωσε πρόσφατα ότι στοχεύει στην απόκτηση μεριδίου 10% παγκοσμίως έως το 2011 όσον αφορά στις πωλήσεις τηλεοράσεων τύπου “LCD” (σήμερα κατέχει το 7%).

Ειδικότερα για το έτος 2010, σύμφωνα με δηλώσεις ανώτατων στελεχών της εταιρείας, σχεδιάζεται να πωληθούν 15 εκ. μονάδες “LCD”, εκ των οποίων το 80% προορίζεται για τις αγορές της Ιαπωνίας, Η.Π.Α. και Ευρώπης, ενώ το υπόλοιπο 20% για αναδυόμενες αγορές.

Για το τρέχον έτος, εκτιμάται ότι θα πωληθούν 10 εκ. μονάδες παγκοσμίως, σε χώρες – προορισμούς όπως η Ιαπωνία, Η.Π.Α., Ευρώπη, Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα.

7. Η “Nippon Life” επενδύει 500 εκ. \$ σε αμερικανική ασφαλιστική εταιρεία

Η ιαπωνική ασφαλιστική εταιρεία “Nippon Life” εξαγόρασε το 10% εταιρικών ομολόγων της αμερικανικής ασφαλιστικής εταιρείας “Prudential Financial Inc” (www.prudential.com), ύψους 500 εκ. \$. Η “Prudential” αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες χρηματο-οικονομικές εταιρείες των Η.Π.Α., παρέχοντας μεταξύ άλλων ασφαλιστικές υπηρεσίες. Η εν λόγω εταιρεία διαθέτει θυγατρική στην Ιαπωνία.

Με την ανωτέρω επένδυση η “Nippon Life” σκοπεύει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην αλλοδαπή, λόγω της συρρίκνωσης των δραστηριοτήτων της στην εγχώρια αγορά, που αποδίδεται εν μέρει στον διαρκώς αυξανόμενο γηρασόμενο πληθυσμό της χώρας.

8. Πτώση των τιμών ακινήτων στην Ιαπωνία

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών & Τουρισμού της Ιαπωνίας, ο μέσος όρος των τιμών των εμπορικών και ιδιωτικών κατοικιών στην Ιαπωνία μειώθηκε δραστικά το πρώτο εξάμηνο του 2009, ως συνέπεια της διεθνούς ύφεσης. Η εν λόγω ύφεση συνέβαλε αποφασιστικά στην μείωση της ζήτησης κυρίως όσον αφορά τις ιδιωτικές κατοικίες.

Σχετικά με τις τιμές της γης -χρήση για εμπορικούς σκοπούς-, αυτές έπεσαν κατά 5,9%, ενώ οι τιμές της γης - για εκμετάλλευση και χρήση ιδιωτικής κατοικίας- έπεσαν κατά 4%.

Γενικά, οι περιοχές που σημειώνεται η μείωση των ανωτέρω τιμών είναι το Τόκυο, η Οσάκα και η Ναγκόγια.

9. Αναθεώρηση των προβλέψεων της Τράπεζας της Ιαπωνίας για την ιαπωνική οικονομία

Η Τράπεζα της Ιαπωνίας (Bank of Japan, B.O.J.) αναθεωρεί προς τα πάνω στην τελευταία έκθεσή της τις προβλέψεις της για την οικονομία της χώρας. Ειδικότερα, η ανωτέρω Τράπεζα εκτιμάει ότι οι οικονομικές συνθήκες στην χώρα αργά αλλά σταθερά βελτιώνονται και διαπιστώνει ότι οι εξαγωγές αρχίζουν να αυξάνονται όπως και το Α.Ε.Π. της χώρας. Η ανάκαμψη της οικονομίας τονίζει η ανωτέρω Τράπεζα, θα αρχίσει να γίνεται αισθητή το δεύτερο μισό του οικονομικού έτους 2009.

Εντούτοις, όπως αναφέρεται στην έκθεση, διαρθρωτικά προβλήματα εξακολουθούν να υφίστανται όπως ο ρυθμός της ανεργίας όπου τον Ιούλιο του 2009 άγγιξε το 5,7%, ή οι συνεχείς μειώσεις των μισθών.

Σημειώνεται ότι η Τράπεζα της Ιαπωνίας πρόσφατα ανακοίνωσε ότι θα διατηρήσει τα επιτόκια αναλλοίωτα στο 0,1%.

10. Η “Toyota” διοχετεύει 1 δις δολάρια στην αμερικανική αγορά για την προώθηση πώλησης των αυτοκινήτων της

Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία “Toyota” πρόκειται να διοχετεύσει 1 δις. δολάρια στην αμερικανική αγορά σε διαφημιστική εκστρατεία προώθησης των αυτοκινήτων της, σε μία προσπάθεια επιστροφής της στην κερδοφορία.

Σύμφωνα με ειδικούς, η χρονική περίοδος που επελέγη για την διοχέτευση του ανωτέρω ποσού δεν είναι τυχαία, δεδομένου ότι παραδοσιακά στο τέταρτο τρίμηνο εκάστου έτους πραγματοποιούνται αυξημένες πωλήσεις σε ιδιαίτερα καλές τιμές, αφού οι αυτοκινητοβιομηχανίες με την έναρξη του νέου έτους προωθούν νέα μοντέλα.

Η “Toyota”, η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία παγκοσμίως, επλήγη από την παγκόσμια χρηματο-οικονομική κρίση, και το 2008 παρουσίασε για πρώτη φορά στην ιστορία της απώλειες κερδών. Για

την αντιμετώπιση της κατάστασης αυτής, η εταιρεία απήντησε με περικοπές θέσεων εργασίας, κλείσιμο εργοστασίων καθώς και με την προώθηση “οικολογικών-υβριδικών” αυτοκινήτων όπως το “Prius”.

Σημειώνεται ότι το νέο “Prius”, παραμένει το κορυφαίο σε πωλήσεις υβριδικό αυτοκίνητο τόσο στην αμερικανική όσο και στη ιαπωνική αγορά.

11. Η “Toyota” και η “Honda” στις εκατό μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως σύμφωνα με κατάλογο του περιοδικού “Business Week”

Δύο ιαπωνικές αυτοκινητοβιομηχανίες, η “Toyota” και η “Honda”, βρίσκονται στον κατάλογο του περιοδικού “Business Week” (www.businessweek.com) με τις εκατό μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως. Ειδικότερα, η “Toyota” κατατάσσεται στην όγδοη θέση ενώ η “Honda” στην 20ή. Η “Coca-Cola” παραμένει στην κορυφή του σχετικού καταλόγου για ένατη συνεχόμενη χρονιά και έπονται η “IBM” και η “Microsoft”.

Όσον αφορά άλλες ιαπωνικές εταιρείες παρατηρούμε: η “Sony” κατατάσσεται στην 29^η θέση, η “Canon” στην 33^η, η “Nintendo” στην 39^η, και η “Panasonic” στην 75^η.

12. Αύξηση της γήρανσης του ιαπωνικού πληθυσμού

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Εσωτερικών Υποθέσεων της Ιαπωνίας, 1 στις 4 γυναίκες και 1 στους 5 άνδρες στην χώρα είναι άνω των 65 ετών.

Ο αριθμός των ηλικιωμένων ανθρώπων (τουλάχιστον 65 ετών) όπως καταμετρήθηκε την 15^η Σεπτεμβρίου ανήρχετο σε 28,98 εκατ., δηλαδή 800.000 παραπάνω άτομα σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα. Ειδικότερα, ο αριθμός των ηλικιωμένων γυναικών άγγιξε τα 16,59 εκατ., ενώ αυτός των ανδρών έφτασε τα 12,39 εκατ.

Επιπλέον, ο αριθμός των ηλικιωμένων ανθρώπων άνω των 70 ετών αυξήθηκε κατά 440.000 άτομα σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, ενώ ο αριθμός των ηλικιωμένων

ανθρώπων άνω των 80 αυξήθηκε κατά 390.000 άτομα.

Τέλος τον Οκτώβριο του 2008, 18,21 εκ. νοικοκυριά ή το 36,7% εξ'αυτών είχαν στην οικογένειά τους τουλάχιστον έναν ηλικιωμένο άνθρωπο.