



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 25 Ιανουαρίου 2016

**Απολογισμός διεθνούς έκθεσης επίπλων IMM/Living Interiors Cologne, 18-24
Ιανουαρίου 2016**

A. Περιγραφή της Έκθεσης

Ολοκληρώθηκε την Κυριακή 24 Ιανουαρίου στην Κολωνία, η 47^η Διεθνής Έκθεση Επίπλων IMM 2016. Η έκθεση είχε και φέτος, όπως και τα προηγούμενα χρόνια διάρκεια μίας εβδομάδος, από τη Δευτέρα 18 έως και την Κυριακή 24 Ιανουαρίου τ.έ.

Στη φετινή έκθεση IMM/Living Interiors συμμετείχαν περίπου 1.185 επιχειρήσεις από 50 χώρες. Το σύνολο των επισκεπτών ανήλθε σε 80.000 από 188 χώρες, σημειώνοντας ελαφρά αύξηση 4,8% σε σχέση με το 2014. Ως εκ τούτου το 46% των επισκεπτών ήταν από χώρες του εξωτερικού. Σημαντική αύξηση παρουσιάστηκε από επισκέπτες από την Ολλανδία, το ΗΒ, την Ισπανία και την Αυστρία, αλλά και από τις ΗΠΑ, την Κίνα και την Ινδία.

Το αποτέλεσμα αυτό δείχνει ότι η Διεθνής Έκθεση Επίπλων IMM 2016 αποτελεί μία από τις σημαντικότερες επιχειρηματικές εκδηλώσεις του τομέα της παγκόσμιας βιομηχανίας επίπλων, σύμφωνα με τον κ. Gerald Böse, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Koelnmesse GmbH.

Στην έκθεση αυτή δίδονται σημαντικές ευκαιρίες στις επιχειρήσεις με εξαγωγικό προσανατολισμό, ενώ ταυτόχρονα, η παράλληλη έκθεση Living Interiors αποδεικνύει ότι μπορούν να συνυπάρξουν η επιχειρηματικότητα και η έμπνευση», δήλωσε ο κ. Böse. "Η Διεθνής Έκθεση ήταν μία αξιόλογη έκθεση επίπλων, με την οποία έγινε ένα επιτυχημένο ξεκίνημα στο χώρο του επίπλου για το 2016. Πολλοί νεωτερισμοί και καινοτομίες στο χώρο του επίπλου σε όλες τις κλίμακες τιμών, δημιουργούν την πεποίθηση ότι η γερμανική βιομηχανία επίπλου θα επιτύχει μια αύξηση στις πωλήσεις του τρέχοντος έτους», πρόσθεσε ο Dirk Klaas-Uwe, Διευθύνων Σύμβουλος του Συλλόγου της Γερμανικής Βιομηχανίας Επίπλων (VDM). Αυτό επιβεβαιώθηκε και από τον κ. Hans Strothoff, Πρόεδρο της Ομοσπονδίας των γερμανικών επίπλων κουζίνας και εξοπλισμού.

Η έκθεση περιλάμβανε τις εξής θεματικές ενότητες:

1. Pure, Εσωτερική διακόσμηση και καινοτομίες στο χώρο του επίπλου κορυφαίων εταιρειών,
2. Pure Editions, πρωτότυπες ιδέες στο χώρο του design, πρόκειται για νέα θεματική ενότητα
3. Pure Talents, σχεδιασμός εργαστηρίων, σχολείων κλπ
4. Comfort, ταπετσαρισμένα έπιπλα, πολυθρόνες, καναπέδες κλπ

5. Prime, μοντέρνα έπιπλα καθιστικού και κρεβατοκάμαρας, ξύλινα και παιδικά έπιπλα, τραπεζαρίες
6. Sleep, στρώματα, σκεπάσματα, υδατοστρώματα κλπ
7. Smart, παιδικά και νεανικά έπιπλα
8. Global Lifestyles, έπιπλα καθιστικού και κρεβατοκάμαρας από όλο τον κόσμο

B. Living Interiors

Συνεχίζοντας την προσπάθειά της να επεκτείνει το αντικείμενό της πέραν των επίπλων και σε άλλα προϊόντα οικιακού εξοπλισμού και διαμόρφωσης χώρου, και να απευθυνθεί ακόμα περισσότερο σε αρχιτέκτονες εσωτερικών χώρων/διακοσμητές, η IMM διοργανώνει από το 2012 και κάθε δύο έτη το τμήμα της έκθεσης Living Interiors <http://www.livinginteriors-cologne.de/>, όπου συμμετείχε μεγάλος αριθμός εταιρειών (120) στις κατηγορίες προϊόντων φωτισμού, δαπέδου, ταπετσαρίας και μπάνιου.

Γ. Ελληνική συμμετοχή

Ο αριθμός των συμμετοχών περιορίστηκε στις εξής δύο εταιρείες:

1. Candia Strom, <http://www.candia-strom.gr/>, αίθουσα 9, Sleep, στρώματα, σκεπάσματα, υδατοστρώματα κλπ
2. Papadatos, www.papadatos.gr αίθουσα 11, Pure Εσωτερική διακόσμηση και καινοτομίες στο χώρο του επίπλου

Δ. Εκδηλώσεις

- **Pure Talents Contest**, για 13^η φορά η IMM Cologne 2016 παρουσίασε τον Διαγωνισμό, ο οποίος μέχρι το 2014 ήταν γνωστός ως (D) Contest, που είναι ένας από τους σημαντικότερους διαγωνισμούς design για νέους και ανερχόμενους σχεδιαστές. Για τον φετινό διαγωνισμό υποβλήθηκαν 550 προϊόντα από 38 χώρες. Από αυτά 19 πρωτότυπα έργα από 21 νέους σχεδιαστές από όλον τον κόσμο προσκλήθηκαν στην Κολωνία, προκειμένου να παρουσιάσουν πρωτότυπες ιδέες για το έπιπλο, τον φωτισμό και την εσωτερική διακόσμηση στο διεθνές κοινό.
- **Pure Talents**, πρόκειται για έκθεση που βρίσκεται στην αίθουσα 4.2 και στο Πέρασμα (Passage 2/3) που προωθεί νέους σχεδιαστές, ομάδες σχεδιαστών, ινστιτούτα, κολλέγια πανεπιστήμια και εθνικές ομάδες, αντιπροσωπεύοντας ένα ευρύ φάσμα της διεθνούς δημιουργικής σκηνής στο χώρο του επίπλου.
- **DAS HAUS** και πάλι το 2016 στην εγκατάσταση DAS HAUS –Interiors on Stage, παρουσιάστηκε μια νέα δημιουργία, αυτήν την φορά βασισμένη στα σχέδια του Sebastian Herkner
- **Pure Startup**, νέοι σχεδιαστές, οι οποίοι παρουσιάζουν τα προϊόντα τους με τίτλο Young Professionals –Νέοι Επαγγελματίες.
- **IMM** Συνέδριο με θέμα την πώληση επίπλων on line. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε στις 21 Ιανουαρίου 2016 το 3^ο Συνέδριο IMM Cologne Congress, με θέμα : Το Εμπόριο Επίπλου 2016: Τάσεις και προοπτικές στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο στη Γερμανία και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ε. Επόμενες διοργανώσεις

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η διοργανώτρια εταιρεία Koelnmesse έχει προσθέσει σημαντικές διεθνείς εκθέσεις στο πρόγραμμά της, μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται :

- China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB) στη Σαγκάη, Διεθνής Έκθεση Κουζίνας και Μπάνιου στην Κίνα, Expo 21.10.-23/10/2016
- Interzum Guangzhou 28.03.-31.03.2016

Το 2017 η IMM θα συμπεριλάβει και πάλι το τμήμα της έκθεσης Living Kitchen (έκθεση επίπλων κουζίνας) <http://www.livingkitchen-cologne.com/LivingKitchen/index-4.php> το οποίο πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2011 και έκτοτε πραγματοποιείται ανά διετία.