













ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βερολίνο, 30 Ιουλίου 2015

Διάρθρωση Λιανεμπορίου Γερμανίας 2014 –  
Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Τροφίμων

Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Λιανεμπορίου Τροφίμων της Γερμανίας το 2014 και σε σύγκριση με 2013						
Κατάταξη	Επιχειρήσεις, Έδρα	Συνολικός Κύκλος Εργασιών 2014 σε εκατ. ευρώ		Μεταβολή 2014/2013 %	Μερίδιο Τροφίμων επί Κύκλου Εργασιών 2014 %	Κύκλος Εργασιών Τροφίμων** σε εκατ. ευρώ
1	Όμιλος <a href="#">Edeka</a> ,  Hamburg	51.850		+2,0	90,6	46.999
	Edeka- Τοπικά καταστήματα	38.504		+1,9	89,1	34.317
	<a href="#">Netto</a> , Maxhütte-Haidhof	13.221		+2,2	95,0	12.560
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	125		+2,5	98,0	123
2	Όμιλος <a href="#">Rewe</a> ,  Köln	37.999	*	+2,4	72,5	27.559
	Rewe-Όμιλος, Köln	35.023	*	+2,5	70,6	24.732
	Vollsortiment, Köln	19.820	*	+3,3	90,2	17.878
	<a href="#">Penny</a> , Köln	7.532	*	+0,5	90,0	6.779
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	7.671	*	+2,4	1,0	75
	Rewe Dortmund, Dortmund	2.976		+1,2	95,0	2.827
3	Όμιλος <a href="#">Schwarz</a> , Neckarsulm <sup>1)</sup> 	34.060	*	+2,5	81,2	27.657
	<a href="#">Lidl</a> , Neckarsulm	20.460	*	+3,3	82,0	16.777
	<a href="#">Kaufland</a> , Neckarsulm	13.600	*	+1,3	80,0	10.880
4	Όμιλος <a href="#">Metro</a>  Düsseldorf	29.718	*	-0,3	36,5	10.832

**Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Λιανεμπορίου Τροφίμων της Γερμανίας το 2014**  
και σε σύγκριση με 2013

Κατάταξη	Επιχειρήσεις, Έδρα	Συνολικός Κύκλος Εργασιών 2014 σε εκατ. ευρώ		Μεταβολή 2014/2013 %	Μερίδιο Τροφίμων επί Κύκλου Εργασιών 2014 %	Κύκλος Εργασιών Τροφίμων** σε εκατ. ευρώ
	Real, Mönchengladbach	9.139	*	-0,7	70,0	6.397
	Metro C + C, Düsseldorf	5.473	*	+0,3	76,0	4.159
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	15.106	*	-0,2	1,8	276
5	 Ομιλος <b>Aldi</b> , Essen / Mülheim <sup>2)</sup>	<b>27.505</b>	*	+1,3	82,0	<b>22.554</b>
	<a href="#">Aldi Süd</a> , Mülheim	15.500	*	+0,6	82,0	12.710
	<a href="#">Aldi Nord</a> , Essen	12.005	*	+2,2	82,0	9.844
6	 <b>Lekkerland</b> , Frechen	<b>8.790</b>		+4,0	99,0	<b>8.702</b>
7	 Ομιλος <b>Tengelmann</b> , Mülheim <sup>3)</sup>	<b>7.515</b>		+2,2	26,3	<b>1.979</b>
	Kaiser's Tengelmann, Mülheim	2.061		-4,1	96,0	1.979
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	5.454		+4,8	0,0	0
8	 <b>dm</b> , Karlsruhe	<b>6.400</b>		+9,6	90,0	<b>5.760</b>
9	 <b>Rossmann</b> , Burgwedel	<b>5.407</b>		+7,6	90,0	<b>4.866</b>
10	 <b>Globus</b> , St. Wende	<b>4.731</b>		+3,0	67,0	<b>3.170</b>
11	Ομιλος <b>Bartels-Langness</b> , Kiel	<b>3.889</b>	*	+4,0	77,7	<b>3.020</b>
	Bartels-Langness, Kiel	2.275	*	+3,4	76,0	1.729
	Citti, Kiel	1.614		+4,8	80,0	1.291
12	<b>Transgourmet Deutschland</b> , Neu-Isenburg	<b>3.160</b>		+5,2	86,4	<b>2.730</b>

**Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Λιανεμπορίου Τροφίμων της Γερμανίας το 2014**  
και σε σύγκριση με 2013

Κατάταξη	Επιχειρήσεις, Έδρα	Συνολικός Κύκλος Εργασιών 2014 σε εκατ. ευρώ		Μεταβολή 2014/2013 %	Μερίδιο Τροφίμων επί Κύκλου Εργασιών 2014 %	Κύκλος Εργασιών Τροφίμων** σε εκατ. ευρώ
13	<a href="#">Norma</a> , Nürnberg	<b>3.127</b>		+3,4	85,0	<b>2.658</b>
14	<a href="#">Müller</a> , Ulm	<b>2.857</b>		+2,7	41,0	<b>1.171</b>
15	<a href="#">Bünting</a> , Leer	<b>2.070</b>		+2,0	87,0	<b>1.801</b>
16	Όμιλος <a href="#">Dohle</a> , Siegburg	<b>1.407</b>		-3,2	91,8	<b>1.291</b>
	Hit, Siegburg	1.232	*	-3,4	92,0	<b>1.133</b>
	Υπόλοιπα μέλη Ομίλου Dohle	175	*	-1,7	90,0	158
17	<a href="#">Coop</a> , Kiel	<b>1.276</b>		-0,1	84,0	<b>1.072</b>
18	<a href="#">Netto Nord</a> , Stavenhagen	<b>1.203</b>		+1,0	93,0	<b>1.119</b>
19	<a href="#">Tegut</a> , Fulda <sup>4)</sup>	<b>1.070</b>		-0,6	80,0	<b>856</b>
20	<a href="#">Fressnapf</a> , Krefeld	<b>1.053</b>		+4,1	70,0	<b>737</b>
21	<a href="#">Dennree</a> , Töpen	<b>810</b>	*	+19,8	95,0	<b>770</b>
22	<a href="#">Kaes</a> , Mauerstetten	<b>769</b>		+2,3	54,0	<b>415</b>
23	<a href="#">Alnatura</a> , Bickenbach	<b>766</b>		+15,5	95,0	<b>728</b>
24	<a href="#">Handelshof</a> , Köln	<b>722</b>		+/-0	80,0	<b>578</b>
25	<a href="#">Klaas + Kock</a> , Gronau	<b>642</b>	*	+1,1	85,0	<b>546</b>
26	<a href="#">Wasgau</a> , Pirmasens	<b>545</b>		+0,9	90,0	<b>491</b>
27	<a href="#">Lüning</a> , Rietberg	<b>495</b>		+4,0	88,0	<b>436</b>
28	<a href="#">Budnikowsky</a> , Hamburg	<b>474</b>		+3,0	80,0	<b>379</b>
29	<a href="#">Stroetmann</a> , Münster	<b>438</b>		n.v	90,0	<b>394</b>
30	<a href="#">Chefs Culinar West</a>	<b>350</b>	*	+1,4	95,0	<b>338</b>

\* Εκτίμηση από την συμβουλευτική εταιρεία Trade Dimensions

\*\* Συμπεριλαμβάνονται παρεμφερή με τα τρόφιμα προϊόντα (προϊόντα καθαρισμού, είδη προσωπικής υγιεινής και περιποίησης σώματος)

1) Όμιλος Schwarz: Επανεκτίμηση του κύκλου εργασιών 2013 από 32.035 σε 33.225 εκατ. ευρώ

2) Aldi- Όμιλος: Επανεκτίμηση του κύκλου εργασιών 2013 από 26.985 σε 27.150 εκατ. ευρώ.

3) Tengelmann: Εξωτερικός κύκλος εργασιών όλων των τομέων πωλήσεων (Obi, συμπεριλαμβανομένου δικαιώματος δικαιοχρησίας).

4) Tegut: Επανεκτίμηση του κύκλου εργασιών 2013 από 1.055 σε 1.077 εκατ. ευρώ.

Για το σύνολο του περιεχομένου πίνακα ισχύει : Οι κύκλοι εργασιών περιλαμβάνουν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιρειών. Για λόγους συγκρισιμότητας αναφέρεται στην κατάταξη αποκλειστικά ο κύκλος εργασιών του οικονομικού έτους.

Πηγή: Trade Dimensions – Μάρτιος 2015