



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
C.so Italia, 49 – 20122 Milano, Italia
e-mail: ecocom-milano@mfa.gr
Τηλ.: +390229062938 Fax: +39026598285

Ετήσια έρευνα για το εξωτερικό εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας:

Εκδόθηκε πρόσφατα η έκθεση για το εξωτερικό εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας, η οποία συντάχθηκε από το «Συμβούλιο για την Έρευνα στην Γεωργία και την Ανάλυση της Αγροτικής Οικονομίας» (CREA, www.crea.gov.it), σε συνεργασία με το Italian Trade Agency και την Σχολή διοίκησης και αγροτικής οικονομίας του Πανεπιστημίου Catolica del Sacro Cuore. Η φετινή αποτελεί την 24^η έκδοση της έρευνας. Από τα στοιχεία που παρατίθενται σε αυτή αναφέρονται συνοπτικά τα ακόλουθα:

Το 2015 η αξία των ιταλικών εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων ανήλθε σε €37,2 δις σημειώνοντας αύξηση κατά 7,4% και οι εισαγωγές σε €42 δις, αυξανόμενες κατά 2%. Το εμπορικό ισοζύγιο, το οποίο είναι διαχρονικά αρνητικό για τα προϊόντα αυτά, παρουσίασε έλλειμμα €4,78 δις, τιμή η οποία είναι η χαμηλότερη τα τελευταία 25 χρόνια. Ο όγκος των εξαγωγών των προϊόντων αυτών παρουσίασε αύξηση κατά +9,3%, ενώ, παράλληλα, μειώθηκαν οι τιμές τους κατά -1,8%. Το ποσοστό τους στις συνολικές εξαγωγές της Ιταλίας ανήλθε σε 9%, σημειώνοντας άνοδο της σχετικής τους θέσης, καθώς η συμβολή τους δεν ξεπερνούσε το 8% τα προηγούμενα χρόνια. Στις συνολικές εισαγωγές αγαθών τα αγροδιατροφικά προϊόντα συμμετέχουν με ποσοστό 11% το 2015.

Όσον αφορά στη γεωγραφική κατανομή του εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας, οι εισαγωγές από την ΕΕ28 αποτελούν το 69% του συνόλου των εισαγωγών αγροδιατροφικών και οι εξαγωγές προς τις χώρες αυτές το 65,7% αντίστοιχα. Τα ποσοστά των ροών με τις χώρες της Βορείου Αμερικής είναι 4,1% των συνολικών εισαγωγών αγροδιατροφικών και 11,8% των εξαγωγών και για την Ασία 7,9% των εισαγωγών και 8,1% των εξαγωγών. Σημαντική θετική μεταβολή παρουσίασαν το 2015 οι εξαγωγές προς την Βόρειο Αμερική (+17,8%) και την Ασία (+15,6%) σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Επόμενη σε βαρύτητα αγορά είναι αυτή των “Άλλων Ευρωπαϊκών Χωρών”, στην οποία κατευθύνεται 6,3% των εξαγωγών και 3,1% των εισαγωγών.

Σημαντική είναι η θέση της Νοτίου Αμερικής ως προμηθευτής (7% του συνόλου των εισαγωγών), ενώ στις εξαγωγές το ποσοστό της ανέρχεται σε μόλις 0,9% τους συνόλου.

Μεγάλη ήταν η αύξηση των εξαγωγών στις χώρες ASEAN (24,1%) το 2015 και στις χώρες EUROMED (24,1%).

Στις εισαγωγές σημαντική θετική μεταβολή παρατηρήθηκε στις εισαγωγές από τις χώρες EUROMED (+42,9%), την Κεντρική Αμερική (+12,7%) και την Αφρική (εκτός Μεσογειακών) (+11,6%).

Το ισοζύγιο εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας με την Νότιο Αμερική, Κεντρική Αμερική και Αφρική είναι έντονα ελλειμματικό.

Στις πρώτες χώρες προέλευσης των αγροδιατροφικών εισαγωγών συγκαταλέγεται η Ελλάδα που κατέχει την 9^η θέση με προϊόντα αξίας €1,076 δις. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, η αξία των εισαγωγών των προϊόντων αυτών από την Ελλάδα αυξήθηκε κατά +45,6% το 2015, η ποσότητά τους κατά 50,8% και οι τιμές τους ήταν μειωμένες κατά -3,5%. Τα ελληνικά προϊόντα συνιστούν το 2,6% του συνόλου των εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας.

Αντίστοιχα **στον τομέα των εξαγωγών ιταλικών προϊόντων η Ελλάδα κατέχει την 14^η θέση ως χώρα προορισμού**. Τα ιταλικά αγροδιατροφικά προϊόντα που εξήχθησαν στη χώρα μας είχαν αξία €590,1 εκ. το 2015. Η αξία τους μειώθηκε κατά -3,9%, η ποσότητά τους κατά -1,1% και η τιμή τους -2,8% το 2015. Η Ελλάδα απορροφά το 1,6% των ιταλικών εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων. Το ισοζύγιο εμφανίζεται, σύμφωνα με τα ανωτέρω, θετικό για τη χώρα μας.

Όσον αφορά το εμπόριο της Ιταλίας ανά χώρα οι 10 κυριότεροι προμηθευτές των προϊόντων αυτών για την Ιταλία είναι οι: Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ολλανδία, Αυστρία, Βέλγιο, Πολωνία, ΗΠΑ, Ελλάδα, Βραζιλία. Κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγωγών είναι οι: Γερμανία, Γαλλία, ΗΠΑ, ΗΒ, Ελβετία, Ισπανία, Ολλανδία, Αυστρία, Βέλγιο, Ιαπωνία.

Εξετάζοντας τα στοιχεία των 20 πρώτων χωρών των ιταλικών εξαγωγών φαίνεται ότι το 2015 μείωση παρουσίασαν μόνο οι εξαγωγές προς την Ρωσία και την Ελλάδα.

Παρατίθεται κατωτέρω πίνακας με το διμερές εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας το 2015 ανά χώρα.

Όσον αφορά στις κατηγορίες των προϊόντων από το σύνολο των €37,2 δις εξαγωγών, €6,6 δις αφορούν σε προϊόντα του πρωτογενούς τομέα (κυρίως φρέσκα φρούτα και λαχανικά), €23 δις σχετίζονται με την βιομηχανία τροφίμων (κυρίως προϊόντα αρτοποιίας, γαλακτοκομικά, επεξεργασμένα λαχανικά, έλαια και λίπη) και €7 δις αφορούν σε ποτά-αναψυκτικά. Από τα €42 δις των εισαγωγών €14 δις είναι προϊόντα του πρωτογενούς τομέα, €26 δις της βιομηχανίας τροφίμων και €1,5 δις ποτά αναψυκτικά.

Αναλυτικότερα, τα 10 πρώτα σε αξία εξαγόμενα ιταλικά αγροδιατροφικά προϊόντα είναι: τα ζυμαρικά, παρασκευάσματα ντομάτας, γλυκά με βάση το κακάο, οίνοι ερυθροί και ροζέ ΠΟΠ εμφιαλωμένοι, ψημένος καφές, ελαιόλαδο παρθένο και έξτρα παρθένο, άλλα προϊόντα διατροφής, μπισκότα και προϊόντα ζαχαροπλαστικής, μήλα, τυρί grana padano και παρμεζάνα. Τα προϊόντα αυτά συγκεντρώνουν το 35% της αξίας των εξαγόμενων αγροδιατροφικών.

Όσον αφορά στις εισαγωγές τα 10 προϊόντα με την υψηλότερη αξία είναι: ιχθυηρά επεξεργασμένα, άλευρα, ελαιόλαδο παρθένο και έξτρα παρθένο, καφές, κατεψυγμένα οστρακοειδή, άλλα προϊόντα διατροφής, ημι-επεξεργασμένα χοιρινά κρέατα, δέρματα, ημι-επεξεργασμένο βοδινό κρέας, σιτάρι.

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζονται αναλυτικά τα ποσοστά και η αξία τόσο των εισαγωγών όσο και των εξαγωγών ανά προϊόν, καθώς και η ποσοστιαία μεταβολή τους.

Στην έρευνα γίνεται ειδική ανάλυση στα προϊόντα που χαρακτηρίζονται «Made in Italy», στα οποία ανήκει το 74% των εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων της Ιταλίας. Η αξία τους ανήλθε σε €27,4 δις. Σημαντικότερα Made in Italy προϊόντα εξαγωγής το 2015, σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση που ακολουθείται στην έρευνα ήταν: από τον πρωτογενή τομέα τα μήλα, σταφύλια και ακτινίδια, από την κατηγορία των μεταποιημένων προϊόντων, οι κονσέρβες ντομάτας, οι ερυθροί οίνοι, το ελαιόλαδο, τυριά και αλλαντικά και από την κατηγορία της βιομηχανίας τροφίμων, τα ζυμαρικά, προϊόντα αρτοποιίας και γλυκά.

| Ιταλικές εισαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων (πρώτες 20 χώρες) | | | | |
|--|----------|---------|--------------|--------------------|
| Χώρα | Αξία | | Ποσοστό 2015 | Μεταβολή 2015/2014 |
| | 2015 | 2014 | | |
| | εκ. ευρώ | | % | % |
| France | 5571,1 | 5829,8 | 13,3 | -4,4 |
| Germany | 5279,2 | 5692,8 | 12,6 | -7,3 |
| Spain | 4736,3 | 4698,7 | 11,3 | 0,8 |
| Netherlands | 3212,1 | 3134,9 | 7,7 | 2,5 |
| Austria | 1356,2 | 1457,1 | 3,2 | -6,9 |
| Belgium | 1189,2 | 1158,8 | 2,8 | 2,6 |
| Poland | 1136,6 | 1048,2 | 2,7 | 8,4 |
| United States of America | 1114,4 | 992,9 | 2,7 | 12,2 |
| Greece | 1076,1 | 739,1 | 2,6 | 45,6 |
| Brazil | 1023,0 | 974,5 | 2,4 | 8,0 |
| Indonesia | 1004,0 | 1075,9 | 2,4 | -6,7 |
| Denmark | 804,2 | 803,0 | 1,9 | 0,1 |
| Hungary | 769,9 | 786,0 | 1,8 | -2,0 |
| Argentina | 762,0 | 751,3 | 1,8 | 1,4 |
| United Kingdom | 741,6 | 700,8 | 1,8 | 5,8 |
| Turkey | 658,0 | 511,1 | 1,6 | 28,7 |
| China | 625,1 | 519,9 | 1,5 | 20,2 |
| Ukraine | 592,0 | 553,2 | 1,4 | 7,0 |
| Canada | 587,7 | 587,9 | 1,4 | 0,0 |
| Ireland | 555,1 | 579,4 | 1,3 | -4,2 |
| WORLD | 41990,6 | 41171,8 | 100 | 2,0 |

(Πηγή:CREA 2015 , Commercio con l' Estero dei prodotti agroalimentari 2015, σελ. 10)

| Ιταλικές εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων (20 πρώτες χώρες) | | | | |
|---|----------|--------|--------------|--------------------|
| Χώρες | Αξία | | Ποσοστό 2015 | Μεταβολή 2015/2014 |
| | 2015 | 2014 | | |
| | εκ. ευρώ | | % | % |
| Germany | 6557,4 | 6181,0 | 17,6 | 6,1 |
| France | 4094,8 | 3986,1 | 11,0 | 2,7 |
| United States of America | 3647,5 | 3050,3 | 9,8 | 19,6 |
| United Kingdom | 3254,2 | 2986,2 | 8,8 | 9,0 |
| Switzerland | 1429,3 | 1338,8 | 3,8 | 6,8 |
| Spain | 1375,1 | 1212,9 | 3,7 | 13,4 |
| Netherlands | 1313,8 | 1243,2 | 3,5 | 5,7 |
| Austria | 1282,7 | 1262,3 | 3,5 | 1,6 |
| Belgium | 1110,4 | 1018,6 | 3,0 | 9,0 |
| Japan | 765,0 | 749,7 | 2,1 | 2,0 |
| Canada | 724,5 | 662,2 | 2,0 | 9,4 |
| Poland | 696,3 | 639,4 | 1,9 | 8,9 |
| Sweden | 620,4 | 586,8 | 1,7 | 9,1 |
| Greece | 590,1 | 614,0 | 1,6 | -3,9 |

| | | | | |
|----------------|---------|---------|-------|-------|
| Denmark | 537,1 | 497,4 | 1,4 | 8,0 |
| Australia | 467,0 | 439,0 | 1,3 | 6,4 |
| China | 424,3 | 358,5 | 1,1 | 18,4 |
| Czech Republic | 389,9 | 359,9 | 1,1 | 8,3 |
| Russia | 373,9 | 597,6 | 1,0 | -37,4 |
| Romania | 360,9 | 320,1 | 1,0 | 12,8 |
| WORLD | 37208,5 | 34659,8 | 100,0 | 7,4 |

(Πηγή:CREA 2015 , Commercio con l' Estero dei prodotti agroalimentari 2015, σελ. 11)

| Εισαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων Ιταλίας (20 πρώτα σε αξία προϊόντα) | | | | | | | |
|---|----------|---------|------------------|-----------|------------------------|----------|-------|
| Προϊόν | Αξία | | Ποσοστό 2015 (%) | | Μεταβολή 2015/2014 (%) | | |
| | 2015 | 2014 | Απόλυτη τιμή | Σωρευτικό | Αξία | Ποσότητα | Τιμές |
| | Εκ. Ευρώ | | | | | | |
| Processed fish | 1974,9 | 1860,4 | 4,7 | 4,7 | 6,2 | 0,9 | 5,2 |
| Oil cakes, flours and feed | 1608,7 | 1617,2 | 3,8 | 8,5 | -0,5 | -1,0 | 0,5 |
| Virgin and extravirgin olive oil | 1518,1 | 1204,7 | 3,6 | 12,2 | 26,0 | -7,4 | 36,1 |
| Raw coffee | 1394,0 | 1089,6 | 3,3 | 15,5 | 27,9 | 0,1 | 27,8 |
| Frozen crustaceans and molluscs | 1367,8 | 1273,0 | 3,3 | 18,7 | 7,5 | 3,4 | 4,0 |
| Other food products | 1151,2 | 1088,4 | 2,7 | 21,5 | 5,8 | -17,0 | 27,5 |
| Semi-processed, fresh or chilled pig meats | 1118,5 | 1257,7 | 2,7 | 24,1 | -11,1 | 6,3 | -16,3 |
| Leather and skins | 1093,4 | 1232,4 | 2,6 | 26,7 | -11,3 | -1,4 | -10,0 |
| Semi-processed, fresh or chilled bovine meats | 902,4 | 909,4 | 2,2 | 28,9 | -0,8 | -5,3 | 4,8 |
| Wheat tender and spelt | 897,9 | 886,8 | 2,1 | 31,0 | 1,3 | 1,2 | 0,1 |
| Seed oils and vegetable fats | 872,4 | 943,0 | 2,1 | 33,1 | -7,5 | -13,2 | 6,6 |
| Durum wheat | 843,3 | 806,0 | 2,0 | 35,1 | 4,6 | -12,6 | 19,7 |
| Cocoa-based confectionery products | 816,5 | 741,7 | 1,9 | 37,1 | 10,1 | -8,0 | 19,7 |
| Breeding cattle | 775,2 | 808,6 | 1,9 | 38,9 | -4,1 | -3,8 | -0,3 |
| Sugar and other sugar products | 706,0 | 884,6 | 1,7 | 40,6 | -20,2 | -9,6 | -11,8 |
| Semi-hard cheeses | 679,7 | 784,1 | 1,6 | 42,2 | -13,3 | -0,2 | -13,1 |
| Corn | 616,0 | 784,4 | 1,5 | 43,7 | -21,5 | -14,9 | -7,7 |
| Malt beer | 540,5 | 490,9 | 1,3 | 45,0 | 10,1 | 14,5 | -3,8 |
| Fresh boneless bovine meats | 538,7 | 491,5 | 1,3 | 46,2 | 9,6 | 5,0 | 4,4 |
| Feed for dogs and cats | 527,5 | 508,8 | 1,3 | 47,5 | 3,7 | -1,0 | 4,7 |
| TOTAL FOOD AND AGRICULTURE | 41990,6 | 41171,8 | 100 | 100 | 2,0 | -2,4 | 4,5 |

(Πηγή:CREA 2015 , Commercio con l' Estero dei prodotti agroalimentari 2015, σελ. 36)

| Εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων Ιταλίας (20 πρώτα σε αξία προϊόντα) | | | | | | | |
|--|----------|---------|----------------|-----------|------------------------|----------|-------|
| Προϊόν | Αξία | | Ποσοστό 2015 % | | Μεταβολή 2015/2014 (%) | | |
| | 2015 | 2014 | Απόλυτη τιμή | Σωρευτικό | Αξία | Ποσότητα | Τιμές |
| | Εκ. Ευρώ | | | | | | |
| Pasta (no egg and no stuffed) | 1666,5 | 1564,9 | 4,5 | 4,5 | 6,5 | -6,2 | 13,5 |
| Preserves tomatoes and peeled | 1535,9 | 1495,4 | 4,1 | 8,6 | 2,7 | 2,3 | 0,4 |
| Cocoa-based confectionery products | 1477,0 | 1345,0 | 4,0 | 12,6 | 9,8 | 5,3 | 4,3 |
| Packaged red and rosé DOP wines | 1434,4 | 1391,5 | 3,9 | 16,4 | 3,1 | -4,5 | 7,9 |
| Roasted coffee (not decaffeinated) | 1189,8 | 1071,2 | 3,2 | 19,6 | 11,1 | 6,8 | 4,1 |
| Virgin and extravirgin olive oil | 1176,9 | 1045,9 | 3,2 | 22,8 | 12,5 | -13,1 | 29,5 |
| Other food products | 1122,9 | 1043,0 | 3,0 | 25,8 | 7,7 | 11,3 | -3,3 |
| Biscuits and pastry | 1113,3 | 1004,9 | 3,0 | 28,8 | 10,8 | 9,0 | 1,6 |
| Apples (not dry) | 856,0 | 728,5 | 2,3 | 31,1 | 17,5 | 15,9 | 1,4 |
| Grana Padano and Parmigiano Reggiano | 768,6 | 770,2 | 2,1 | 33,2 | -0,2 | 7,6 | -7,3 |
| Other processed pigmeats | 761,6 | 706,3 | 2,1 | 35,2 | 7,8 | 8,4 | -0,5 |
| Packaged red and rosé IGP wines | 728,1 | 653,0 | 2,0 | 37,2 | 11,5 | 6,4 | 4,8 |
| Oil cakes, flours and feed | 726,6 | 632,1 | 2,0 | 39,1 | 15,0 | 50,5 | -23,6 |
| Packaged white IGP wines | 685,3 | 654,0 | 1,8 | 41,0 | 4,8 | 3,1 | 1,7 |
| Other sparkling wines | 668,6 | 506,4 | 1,8 | 42,8 | 32,0 | 29,1 | 2,3 |
| Table grapes | 636,2 | 561,7 | 1,7 | 44,5 | 13,3 | 4,2 | 8,7 |
| Bakery | 573,7 | 533,8 | 1,5 | 46,0 | 7,5 | 1,9 | 5,5 |
| Extracts of meat, soups and sauces | 568,4 | 515,7 | 1,5 | 47,5 | 10,2 | 14,3 | -3,6 |
| Prepared or preserved fruits | 557,3 | 474,4 | 1,5 | 49,0 | 17,5 | 17,2 | 0,2 |
| Rice | 547,0 | 536,2 | 1,5 | 50,5 | 2,0 | -7,2 | 10,0 |
| TOTAL FOOD AND AGRICULTURE | 37208,5 | 34659,8 | 100 | 100 | 7,4 | 9,3 | -1,8 |

(Πηγή:CREA 2015 , Commercio con l' Estero dei prodotti agroalimentari 2015, σελ. 37)

Το σύνολο της έρευνας είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της CREA

Ιούλιος 2016