ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

Παρίσι, 17 Σεπτεμβρίου 2026

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης "Maison & Objet". Ελληνική συμμετοχή (Παρίσι, 10-14 Σεπτεμβρίου 2026)

Κατά το χρονικό διάστημα 10–14 Σεπτεμβρίου 2026 διεξήχθη στο εκθεσιακό κέντρο Paris Nord Villepinte στο Παρίσι η Διεθνής Έκθεση εσωτερικής διακόσμησης, σχεδιασμού (design), επίπλων και ειδών σπιτιού «Maison & Objet». Η εν λόγω διοργάνωση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως (Ιανουάριο και Σεπτέμβριο) και συνιστά κορυφαίο σημείο αναφοράς για επαγγελματίες, αγοραστές και ειδικούς του χώρου από την Ευρώπη, την Ασία, τη Μέση Ανατολή, τη Βόρεια Αφρική και την Αμερική.

Η φετινή φθινοπωρινή έκδοση αναπτύχθηκε σε 4 αίθουσες και διαρθρώθηκε σε επτά εξειδικευμένους τομείς, καλύπτοντας έργα διακόσμησης και σχεδιασμού, χειροτεχνία, αρώματα και ευεξία, δώρα και παιχνίδια, μόδα και αξεσουάρ, καθώς και εξοπλισμό κουζίνας. Παράλληλα, στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν 25 ημερίδες και διαλέξεις για τους επαγγελματίες του χώρου, απονεμήθηκε ο τίτλος «Designer of the Year 2026» στον σχεδιαστή Harry Nuriev, ενώ περισσότερα από 100 σημεία στο κέντρο του Παρισιού συμμετείχαν στο παράλληλο B2B δίκτυο «Maison & Objet In The City», δημιουργώντας έναν ευρύτερο δημιουργικό διάλογο σε όλη την πόλη.

Η διοργάνωση του Σεπτεμβρίου κινήθηκε υπό το κεντρικό θεματικό σύνθημα «Pulse in Motion», το οποίο σχεδιάστηκε σε συνεργασία με το γραφείο τάσεων Nelly Rodi και εστίασε στη δημιουργική ενέργεια, την κίνηση και τις νέες μορφές σχεδιασμού. Αντί για την ανακήρυξη τιμώμενης χώρας, ως πρεσβευτές και καλλιτεχνικοί διευθυντές της ταυτότητας της φετινής έκδοσης ορίστηκε το σχεδιαστικό δίδυμο Masquespacio (Ana Milena Hernandez και Christophe Penasse), οι οποίοι υπέγραψαν την εικαστική ταυτότητα και παρουσίασαν την διαδραστική εγκατάσταση «Feel the Shift», τοποθετώντας το συναισθηματικό στοιχείο στο επίκεντρο των χώρων. Παράλληλα, αναδείχθηκαν οι τάσεις της ενότητας «Το Παρελθόν Αποκαλύπτει το Μέλλον: Η Μνήμη υπό Νέο Πρίσμα» ("Past Reveals Future: A Revisited Memory") μέσα από τέσσερις βασικούς πυλώνες: τη «Μεταμόρφωση» (Metamorphosis) με έμφαση στην επανάχρηση υλικών (upcycling), τη «Μετάλλαξη» (Mutation) με συνδυασμό νέων υλικών και οργανικών μορφών, το «Αναθεωρημένο Μπαρόκ» (Revisited Baroque) και το «Νεο-Φολκλόρ» (Neo-Folklore). Επιπλέον, οι διοργανωτές εφάρμοσαν αυστηρό σχέδιο ενεργειακής εξοικονόμησης και βιώσιμης διαχείρισης, με εκτεταμένη χρήση LED φωτισμού και ανακυκλώσιμων βιομηχανικών υλικών.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία των διοργανωτών, στη διοργάνωση συμμετείχαν 1.774 εκθέτες εκ των οποίων οι 834 από τη Γαλλία (αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό της τάξεως του 47%) και οι υπόλοιπες διεθνείς συμμετοχές προερχόμενοι από 49 χώρες, ενώ περίπου 450 εταιρείες πραγματοποίησαν την πρώτη τους συμμετοχή. Σημειώνεται, επίσης, ότι 25% των συμμετεχουσών εταιρειών εκθέτουν αποκλειστικά στη Maison&Objet του Παρισιού.

Η έκθεση προσέλκυσε περισσότερους περίπου 70.000 επαγγελματίες και επισκέπτες, με το 40% του συνόλου να αφορά διεθνείς αγοραστές, επιβεβαιώνοντας την εγνωσμένη δυναμική του

θεσμού. Παράλληλα, άνω των 1.000 δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης (influencers) επισκέφθηκαν τους χώρους της, ενώ ο ιστότοπος της διοργάνωσης κατέγραψε περισσότερες υψηλή επισκεψιμότητα, αποτυπώνοντας την ευρεία απήχηση της έκθεσης στα μέσα ενημέρωσης και το διαδίκτυο.

Όσον αφορά την ελληνική αποστολή, στη διοργάνωση έλαβαν μέρος 6 ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου.

Τα στελέχη του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Παρισίων πραγματοποίησαν επίσκεψη στους εκθεσιακούς χώρους, διαπιστώνοντας την εξαιρετική ποιότητα, την αισθητική, την καινοτομία των ελληνικών προϊόντων και τον επαγγελματισμό των ελληνικών επιχειρήσεων, ενώ κατά τις συνομιλίες με τους εκπροσώπους των εταιρειών, καταγράφηκε η ικανοποίηση των εκθετών για τα επίπεδα επισκεψιμότητας και τις επαγγελματικές επαφές που πραγματοποιήθηκαν.

Συνολικά, η ελληνική παρουσία στη Διεθνή Έκθεση «Maison & Objet» ανέδειξε την ποιότητα, την αισθητική και την εξαγωγική δυναμική των ελληνικών προϊόντων στους τομείς του σχεδιασμού, του επίπλου, της διακόσμησης και του κοσμήματος.

Η επόμενη διοργάνωση της εκθέσεως προγραμματίζεται για το διάστημα 14–18 Ιανουαρίου 2027 στο Παρίσι.