ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

Παρίσι, 27 Οκτωβρίου 2026

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών "SIAL Paris 2026" – Ελληνική συμμετοχή – Παράλληλες δράσεις

Κατά το διάστημα 17-21 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι στο εκθεσιακό κέντρο Parc des Exposistions, Paris Nord Villepinte η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "SIAL Paris 2026", η οποία αποτέλεσε ένα κομβικής σημασίας γεγονός για τη διεθνή βιομηχανία τροφίμων και ποτών, αποτυπώνοντας ανάγλυφα τις σύγχρονες και μελλοντικές τάσεις, καθώς και τις τεχνολογικές εξελίξεις που συντελούνται στον κλάδο.
Συγκεκριμένα, η SIAL Paris αποτελεί μία από τις κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών, συνιστώντας, μαζί με την Anuga, κεντρικό σημείο αναφοράς του παγκόσμιου εμπορίου στην Ευρώπη. Ως μία εκ των κορυφαίων επιχειρηματικών πλατφορμών, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη σύναψη διεθνών εμπορικών συμφωνιών, την προώθηση της εξωστρέφειας και την ανάδειξη της διατροφικής καινοτομίας. Παράλληλα, η έκθεση διαμορφώνει τις μελλοντικές καταναλωτικές τάσεις, προσφέροντας στρατηγική πληροφόρηση και ενισχύοντας ουσιαστικά την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη του τομέα σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σύμφωνα με τα πρώτα διαθέσιμα στοιχεία των διοργανωτών, στη φετινή έκδοση εκπροσωπήθηκαν περισσότερες από 130 εκπροσωπούμενες χώρες εκ των οποίων κάποιες, όπως το Μπαχρέιν, το Μπενίν και το Κιργιστάν συμμετείχαν για πρώτη φορά. Η φετινή διοργάνωση φιλοξένησε περίπου 8.000 εκθέτες σε 12 εκθεσιακά halls συνολικής έκτασης 280.000 τ.μ., όπου παρουσιάστηκαν περίπου 400.000 προϊόντα και αναδείχθηκαν περισσότερες από 650 start-up. Η προσέλευση επισκεπτών και επαγγελματιών του χώρου κινήθηκε σε εξαιρετικά υψηλά επίπεδα, προσελκύοντας σχεδόν 300.000 επισκέπτες, εκ των οποίων περίπου το 70% με 75% ήταν διεθνείς, διαθέτοντας συνολική αγοραστική δύναμη άνω των 100 δισεκατομμυρίων ευρώ. Το προφίλ των συμμετεχόντων χαρακτηρίζεται από υψηλή ποιότητα και αποτελεσματικότητα, δεδομένου ότι το 92% είναι λήπτες αποφάσεων, ενώ συμμετείχαν 5.000 κορυφαίοι διεθνείς αγοραστές. Κάθε εκθέτης πραγματοποίησε κατά μέσο όρο 136 επαφές, με το 81% των αγοραστών να ολοκληρώνει εμπορικές συναλλαγές επιτόπου ή μετά το πέρας της έκθεσης.

Σε επίπεδο θεματικής και γεωγραφικής κατάταξης βάσει εκθεσιακής επιφάνειας, οι πέντε βασικοί τομείς που αναδείχθηκαν στην έκθεση αφορούν τα αλμυρά τρόφιμα/παντοπωλείο, τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής-μπισκοτοποιίας-αρτοποιίας πολυτελείας, τα κρέατα, τα κατεψυγμένα προϊόντα και τα γαλακτοκομικά.

Όσον αφορά τις εθνικές συμμετοχές σημειώνεται ότι στο Top 10 των χωρών με τη μεγαλύτερη εκθεσιακή επιφάνεια συγκαταλέγονται διαδοχικά η Ιταλία, η Γαλλία, η Ισπανία, η Τουρκία, η Κίνα, οι Κάτω Χώρες, η Πολωνία, το Βέλγιο και η Ινδία. Επισημαίνεται ότι η παρουσία της Ελλάδας υπήρξε για άλλη μία φορά ιδιαίτερα δυναμική, με τη χώρα μας να καταλαμβάνει την 7η θέση παγκοσμίως σε όρους επιφάνειας, επιβεβαιώνοντας τον σταθερό εξαγωγικό προσανατολισμό και την υψηλή ποιότητα του ελληνικού κλάδου τροφίμων και ποτών. Η Ινδία αποτέλεσε την τιμώμενη χώρα της

διοργάνωσης, προβάλλοντας τον δυναμισμό της στον αγροδιατροφικό τομέα, την πλούσια γαστρονομική κουλτούρα και την καινοτομία της.

Τα εγκαίνια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 17 Οκτωβρίου 2026, στον χώρο SIAL Summits στο Hall 5A, όπου έλαβε χώρα η επίσημη τελετή έναρξης (Cérémonie d'ouverture). Στην τελετή συμμετείχαν εξέχοντες Γάλλοι αξιωματούχοι, ενώ τη γαλλική κυβέρνηση εκπροσώπησε η Υπουργός Γεωργίας, Αγροδιατροφής και Διατροφικής Κυριαρχίας, κα Annie Genevard. Παράλληλα, στην τελετή έναρξης παρευρέθηκε και ο κ. Jean-François Loiseau, Πρόεδρος της Εθνικής Ένωσης Βιομηχανιών Τροφίμων της Γαλλίας (ANIA) και Πρόεδρος της SIAL Paris.

Η εθνική συμμετοχή στη SIAL Paris 2026 οργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Enterprise Greece, η οποία πραγματοποίησε τη μεγαλύτερη συμμετοχή των τελευταίων ετών, φιλοξενώντας 120 ελληνικές επιχειρήσεις σε ένα ενιαίο εθνικό περίπτερο συνολικής έκτασης 2.200 τ.μ., διαρθρωμένο σε 6 αίθουσες. Για την υλοποίηση της εθνικής παρουσίας, η Enterprise Greece συνεργάστηκε στενά με τις Περιφέρειες Αττικής, Δυτικής Ελλάδας, Δυτικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας, καθώς και με σειρά Επιμελητηρίων της χώρας.

Σημαντικός αριθμός εταιρειών συμμετείχαν μέσω ιδιωτικών φορέων διοργάνωσης εκθέσεων, όπως η “Great Exhibitions” και η “Promo Solutions”. Συγκεκριμένα, η Great Exhibitions ανέπτυξε εκθεσιακή παρουσία άνω των 1.500 τ.μ. και φιλοξένησε πλήθος εταιρειών, Επιμελητηρίων και Περιφερειών, όπως η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, η Περιφέρεια Κρήτης και η Περιφέρεια Πελοποννήσου, ενώ υλοποίησε δράσεις ανάδειξης των ελληνικών εταιρειών και προϊόντων, όπως το TRULY GREECE HUB, τον ψηφιακό κατάλογο trulygreece.gr, καθώς και ειδικά bars γευσιγνωσίας ελαιολάδου. Αντίστοιχα, το περίπτερο της εταιρείας “Promo Solutions” φιλοξένησε 95 συνολικά επιχειρήσεις και Περιφέρειες (Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης), καθώς και τα Επιμελητήρια Χαλκιδικής και Μαγνησίας. Το σύνολο των συμμετεχουσών εταιρειών κάλυψε ένα ευρύ φάσμα θεματικών τομέων με παρουσία σε πολλαπλά halls, εξασφαλίζοντας ένα σημαντικό βήμα εξωστρέφειας, δικτύωσης και σύναψης εμπορικών συνεργασιών στη διεθνή αγορά.

Την έκθεση κατά την πρώτη μέρα της λειτουργίας της επισκέφθηκε η Αναπληρώτρια Επικεφαλής της Πρεσβείας, κα Αλεξάνδρα Μαντζίλα Πληρεξούσιος Υπουργός Α΄, συνοδευόμενη από την επικεφαλής και τα στελέχη του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής της, η κα Μαντζίλα είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με τους Έλληνες εκθέτες, υπογραμμίζοντας την υψηλή ποιότητα και την εξωστρέφεια των ελληνικών προϊόντων, καθώς και τις σημαντικές προοπτικές περαιτέρω ενίσχυσης της παρουσίας των ελληνικών εταιρειών στη γαλλική και διεθνή αγορά.

Από πλευράς μας, τα στελέχη του Γραφείο ΟΕΥ, επισκεφθήκαμε το σύνολο των ελληνικών περιπτέρων και συνομιλήσαμε με όλους τους Έλληνες εκθέτες, οι οποίοι εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την επισκεψιμότητα και τη διεθνή απήχηση της έκθεσης, τονίζοντας παράλληλα την ιδιαίτερη σημασία που αποδίδουν στην εν λόγω διοργάνωση για την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών και την εξεύρεση νέων αγορών για τα υψηλής ποιότητας ελληνικά προϊόντα τους.

Περαιτέρω, κατά τις συνομιλίες μας, οι Έλληνες επιχειρηματίες επεσήμαναν ότι είχαν τη δυνατότητα να αντλήσουν πολύτιμες εμπειρίες και να πραγματοποιήσουν εποικοδομητικές επαφές τόσο με εκπροσώπους εταιρειών με τις οποίες διατηρούν ήδη εμπορική συνεργασία όσο και με νέους εταίρους από τη διεθνή αγορά. Παράλληλα, μπόρεσαν να ενημερωθούν για τις πλέον σύγχρονες εξελίξεις στον κλάδο ενδιαφέροντός τους και για τις νέες τάσεις που διαμορφώνονται όσον αφορά τα αγροδιατροφικά προϊόντα. Κατά την επίσκεψή μας σε όλα τα ελληνικά περίπτερα διαπιστώσαμε την άρτια προετοιμασία της συμμετοχής, το υψηλό επίπεδο των προϊόντων και τον εξαιρετικό επαγγελματισμό των ελληνικών επιχειρήσεων. Τέλος, παρουσιάσαμε στους εκπροσώπους των

ελληνικών εταιρειών τις διαθέσιμες υποστηρικτικές υπηρεσίες του Γραφείου μας —σε συνέχεια του εμπεριστατωμένου ενημερωτικού υλικού για την αγορά της Γαλλίας, το οποίο είχαμε ήδη αποστείλει— διαβεβαιώνοντάς τους για τη σταθερή μας αρωγή στις διεθνείς εξαγωγικές τους πρωτοβουλίες.

Στο πλαίσιο της δυναμικής συμμετοχής των ελληνικών επιχειρήσεων στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών SIAL Paris 2026, το ελληνικό γραφείο του διεθνούς δικτύου Endeavor (Endeavor Greece), το οποίο υποστηρίζει επιχειρηματίες υψηλού δυναμικού και σημαντικού θετικού αντίκτυπου (high-impact entrepreneurs), διοργάνωσε, σε συνεργασία με το Γραφείο μας, κλειστή πρωινή επιχειρηματική συνάντηση δικτύωσης, την Τρίτη 20 Οκτωβρίου 2026. Στη συνάντηση παρέστη ο Πρέσβυς της Ελλάδος στη Γαλλία, κ. Ιωάννης-Μιλτιάδης Νικολαΐδης, ο οποίος παρουσίασε το γενικότερο πλαίσιο και τις προοπτικές των ελληνογαλλικών οικονομικών σχέσεων στους εκπροσώπους των επιχειρήσεων-μελών της Endeavor που συμμετείχαν στην έκθεση, καθώς και σε Γάλλους εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων.

Η εκδήλωση αποτέλεσε μια ουσιαστική ευκαιρία για την ανταλλαγή απόψεων και την περαιτέρω ανάπτυξη επαφών μεταξύ των εκπροσώπων της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας και της γαλλικής αγοράς. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, οι Έλληνες επιχειρηματίες είχαν την ευκαιρία να θέσουν ερωτήματα όσον αφορά τις ιδιαιτερότητες της γαλλικής αγοράς, καθώς και να διατυπώσουν τους προβληματισμούς τους αναφορικά με την πορεία και τις προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών στη Γαλλία. Παράλληλα, οι Γάλλοι εισαγωγείς μοιράστηκαν τις εμπειρίες τους, αναδεικνύοντας τις ευκαιρίες αλλά και τις προκλήσεις της τοπικής αγοράς, ενώ από πλευράς μας, τα στελέχη του Γραφείου Ο.Ε.Υ., παρουσιάσαμε τις δυνατότητες περαιτέρω ενίσχυσης της διμερούς επιχειρηματικής συνεργασίας. Η ενεργός συμμετοχή επιχειρήσεων με σημαντική δραστηριότητα στην τοπική αγορά συνέβαλε ουσιαστικά στη διεύρυνση του δικτύου επαφών των ελληνικών εταιρειών, τη διερεύνηση νέων συνεργασιών και την ενδυνάμωση της παρουσίας ελληνικών εταιρειών στη γαλλική αγορά.

Η επόμενη διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών SIAL Paris θα πραγματοποιηθεί από τις 22 έως τις 26 Οκτωβρίου 2028 στα εκθεσιακά κέντρα Paris Nord Villepinte και Paris Le Bourget στο Παρίσι.