1. Δημογραφικά στοιχεία

1.1. Η σημασία των δημογραφικών στοιχείων για τις έρευνες αγοράς και τις επενδυτικές αποφάσεις

Η συστηματική γνώση και ανάλυση των **δημογραφικών, οικονομικών και κοινωνικών στατιστικών στοιχείων** αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ορθή αξιολόγηση από τις ελληνικές επιχειρήσεις, της αγοράς της Γεωργίας, και, ιδιαίτερα, από επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου που εξετάζουν το ενδεχόμενο εισόδου και ανάπτυξης οικονομικής-εμπορικής δραστηριότητας στη χώρα. Τα σχετικά δεδομένα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να μετατρέψουν μια γενική εκτίμηση περί «ελκυστικής αγοράς» σε τεκμηριωμένη επιχειρηματική απόφαση, προσδιορίζοντας το πραγματικό μέγεθος της αγοράς, τη σύνθεση της δυνητικής πελατείας, την αγοραστική της δύναμη, τις περιοχές στις οποίες συγκεντρώνεται η κατανάλωση και τις μελλοντικές τάσεις της ζήτησης.

Τα **δημογραφικά χαρακτηριστικά** έχουν Ιδιαίτερη σημασία. Το συνολικό μέγεθος του πληθυσμού, η ηλικιακή του διάρθρωση, η αναλογία ανδρών και γυναικών, το μέγεθος των νοικοκυριών, η αστικοποίηση, η εσωτερική μετανάστευση και η γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού βοηθούν μια επιχείρηση να προσδιορίσει **ποιος είναι ο δυνητικός καταναλωτής και πού βρίσκεται**.

Η **ηλικιακή σύνθεση** του πληθυσμού είναι εξίσου καθοριστική. Επιχειρήσεις ένδυσης, καλλυντικών, εστίασης, ηλεκτρονικών ειδών ή ψυχαγωγίας, ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για το μέγεθος των νεότερων και οικονομικά ενεργών ηλικιακών ομάδων, ενώ επιχειρήσεις φαρμακευτικών προϊόντων, υγείας ή εξειδικευμένων υπηρεσιών μπορούν να αξιολογήσουν διαφορετικά την αυξανόμενη συμμετοχή των μεγαλύτερων ηλικιών στον πληθυσμό. **Επομένως, τα ίδια δημογραφικά δεδομένα μπορεί να υποδηλώνουν διαφορετικές ευκαιρίες ανάλογα με τον κλάδο και την κατηγορία προϊόντος.**

Τα στατιστικά στοιχεία είναι επίσης απαραίτητα για την **επιλογή του κατάλληλου μοντέλου εισόδου στην αγορά**, ανάλογα με το μέγεθος και τη δυναμική της ζήτησης. Οι επιχειρήσεις αποφασίζουν μεταξύ ίδρυσης ιδιόκτητου καταστήματος, συνεργασίας με τοπικό εταίρο, franchise, master franchise, διανομέα, shop-in-shop ή αρχικής παρουσίας αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου. Μια αγορά με περιορισμένο συνολικό πληθυσμό αλλά μεγάλη συγκέντρωση καταναλωτών σε λίγα αστικά κέντρα μπορεί, για παράδειγμα, να ευνοεί ένα μικρό δίκτυο καταστημάτων υψηλής απόδοσης αντί μιας εκτεταμένης γεωγραφικής ανάπτυξης.

Συνεπώς, **η αξιόπιστη στατιστική ανάλυση μειώνει την αβεβαιότητα και τον επενδυτικό κίνδυνο**. Επιτρέπει στις ελληνικές επιχειρήσεις να εντοπίζουν εγκαίρως εμπορικές ευκαιρίες, να αποφεύγουν επενδύσεις που βασίζονται σε λανθασμένες εντυπώσεις για το μέγεθος ή την αγοραστική δύναμη της αγοράς και να προσαρμόζουν το προϊόν, την τιμή, το δίκτυο καταστημάτων και τη στρατηγική μάρκετινγκ στις πραγματικές συνθήκες της Γεωργίας. **Για τον κλάδο του λιανικού εμπορίου, επομένως, η γνώση των δημογραφικών και οικονομικών στοιχείων δεν αποτελεί απλώς χρήσιμη πληροφόρηση· αποτελεί βασικό στάδιο της διαδικασίας που οδηγεί στην απόφαση "εισέρχομαι ή δεν εισέρχομαι στην αγορά" και, εφόσον η απόφαση είναι θετική, στον προσδιορισμό του πού, πώς και με ποιο επιχειρηματικό μοντέλο θα πραγματοποιηθεί η είσοδος.**

1.2. Βασικά δημογραφικά στοιχεία.

Ο πληθυσμός της Γεωργίας, ανέρχεται σε 3.930.428 κατοίκους, σύμφωνα με την απογραφή του 2024. Τα δημογραφικά στοιχεία καταδεικνύουν ότι βρίσκεται σε σταδιακή διαδικασία **δημογραφικής γήρανσης** λόγω **αρνητικής φυσικής μεταβολής του πληθυσμού,** με **αυξανόμενη συγκέντρωση του πληθυσμού στα μεγάλα αστικά κέντρα και ιδίως στη** πρωτεύουσα Τιφλίδα

Πίνακας 1.1: Βασικά δημογραφικά στοιχεία Γεωργίας, 2025

Δείκτης	2025
Πληθυσμός, 1.1.2025	**3.930.428**
Άνδρες	**1.881.441 – 47,9%**
Γυναίκες	**2.048.987 – 52,1%**
Αναλογία φύλων	**91,8 άνδρες / 100 γυναίκες**
Αστικός πληθυσμός	**2.445.380 – 62,2%**
Αγροτικός πληθυσμός	**1.485.048 – 37,8%**
Διάμεση ηλικία	**38,2 έτη**
Διάμεση ηλικία ανδρών	36,1 έτη
Διάμεση ηλικία γυναικών	40,4 έτη
Προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση (2025)	**76,0 έτη**
Άνδρες	71,4 έτη
Γυναίκες	80,6 έτη

Πηγή: Αναθεωρημένη σειρά της Geostat μετά την Απογραφή 2024.

Στις αρχές του 2025, τα άτομα ηλικίας 0–14 ετών αντιστοιχούσαν στο 19,2% του πληθυσμού. Ο πληθυσμός παραγωγικής ηλικίας 15–64 ετών, αντιστοιχούσε στο 64,2%, ενώ οι ηλικίες 65 ετών και άνω στο 16,6%. Το ποσοστό των ηλικιωμένων προς εκείνο των

παιδιών αποτελεί σαφή ένδειξη μεταβολής της ηλικιακής διάρθρωσης και αυξανόμενης σημασίας των μεγαλύτερων ηλικιακών ομάδων.

Οι γυναίκες αποτελούν περίπου **52%** και οι άνδρες **48%** του συνολικού πληθυσμού. Στις νεότερες ηλικίες οι άνδρες υπερτερούν αριθμητικά, ενώ από τις μεγαλύτερες ηλικίες και μετά η εικόνα αντιστρέφεται, κυρίως λόγω του σημαντικά υψηλότερου προσδόκιμου ζωής των γυναικών.

Το προσδόκιμο ζωής είναι 79,3 ετών για τις **γυναίκες** και 70,5 ετών για τους **άνδρες**,

Πίνακας 1.2: Κατανομή πληθυσμού κατά βασικές ηλικιακές ομάδες, 1.1.2025

Ηλικιακή ομάδα	Πληθυσμός	% συνόλου
0–14 ετών	**773.322**	**19,7%**
15–64 ετών	**2.466.699**	**62,8%**
65 ετών και άνω	**690.407**	**17,6%**
Σύνολο	**3.930.428**	**100,0%**

Πηγή: Αναθεωρημένη σειρά της Geostat μετά την Απογραφή 2024.

Η ηλικιακή σύνθεση παραμένει **σχετικά ευνοϊκή για την οικονομία**, καθώς σχεδόν **δύο στους τρεις κατοίκους βρίσκονται σε ηλικία 15–64 ετών**. Το γεγονός αυτό εξασφαλίζει ακόμη μια σχετικά ευρεία δυνητική βάση εργατικού δυναμικού. Ωστόσο, η ποσοστιαία αύξηση των ατόμων άνω των 65 ετών, δημιουργεί μεσοπρόθεσμα προκλήσεις για την προσφορά εργασίας, το συνταξιοδοτικό σύστημα, τις υπηρεσίες υγείας και γενικότερα τις κοινωνικές δαπάνες.
Σύμφωνα με την απογραφή του 2024, περίπου 62% του πληθυσμού κατοικούσε σε αστικές περιοχές και περίπου 34% στην πρωτεύουσα. Η μεγάλη συγκέντρωση στην Τιφλίδα αντανακλά τις σημαντικές διαφορές μεταξύ πρωτεύουσας και περιφέρειας ως προς τις ευκαιρίες απασχόλησης, τις επενδύσεις, τις υπηρεσίες και τις υποδομές και συνδέεται με τη σταδιακή αποδυνάμωση ορισμένων αγροτικών και ορεινών περιοχών.

Όσον αφορά στη σχέση μεταξύ **φυσικής μεταβολής του πληθυσμού και μετανάστευσης**, το 2024 καταγράφηκε αρνητικό φυσικό ισοζύγιο, κατά **−**4.488 άτομα**,** το οποίο όμως υπερκαλύφθηκε από θετικό καθαρό μεταναστευτικό ισοζύγιο +14.386 ατόμων.

Πίνακας 1.3. Φυσική μεταβολή του πληθυσμού και μετανάστευση το 2025

Δείκτης	2025
Γεννήσεις	**37.867**
Γεννήσεις ανά 1.000 κατοίκους	**9,6**
Θάνατοι	**44.319**
Θάνατοι ανά 1.000 κατοίκους	**11,3**

Φυσική μεταβολή	**−6.452**
Μετανάστες προς Γεωργία	**131.501**
Μετανάστες από Γεωργία	**114.374**
Καθαρή μετανάστευση	**+17.127**
Καθαρή μετανάστευση ανά 1.000 κατοίκους	**+4,4**

Πηγή: Αναθεωρημένη σειρά της Geostat μετά την Απογραφή 2024

Ειδικότερα, το 2025 οι γεννήσεις μειώθηκαν από 39.483 το 2024 σε 37.867 το 2025, καταγράφοντας ετήσια πτώση κατά 4,1% ενώ οι θάνατοι αυξήθηκαν κατά 348 , από 43.971 το 2024 σε 44.319 το 2025, σημειώνοντας ετήσια αύξηση κατά 0,8%. ανήλθαν, με αποτέλεσμα αρνητική φυσική μεταβολή −6.452 ατόμων**.**

Αντίθετα, η καθαρή μετανάστευση ήταν θετική κατά 17.127 άτομα, αντισταθμίζοντας τη φυσική μείωση και συμβάλλοντας έτσι σε μικρή καθαρή αύξηση του πληθυσμού.

Το **2025**, καταγράφηκαν συνολικά 131.501 μετανάστες/εισερχόμενοι (immigrants), εκ των οποίων, 62.073 άτομα ή 47,2% του συνόλου**,** σχεδόν οι μισοί, ήταν Γεωργιανοί πολίτες που επέστρεψαν στη χώρα. Από τους υπόλοιπους, 20.139 προέρχονταν από τη Ρωσία, 6,937 προέρχονταν από την Ουκρανία, 5.34 1 από την Τουρκία, 5.574 από το Αζερμπαιτζάν, 5.685 από την Ινδία και 25.712 ()το 202%) από άλλες χώρες.

Κατά την περίοδο 2022–2025 καταγράφηκαν συνολικά περίπου 159 χιλ. εισροές Ρώσων και 42 χιλ. εισροές Ουκρανών, ενώ το σωρευτικό καθαρό μεταναστευτικό ισοζύγιο των δύο ομάδων ήταν περίπου +72,5 χιλ. και +24,4 χιλ. αντίστοιχα. Συνολικά, στην απογραφή του 2024, οι αλλοδαποί πολίτες που καταγράφηκαν ως μόνιμοι κάτοικοι της Γεωργίας ήταν 133.857. Οι Ρώσοι αποτελούσαν τη μεγαλύτερη ομάδα αλλοδαπών (37.715) και οι Ουκρανοί την τρίτη (11.542), μετά τους Ινδούς (23.925)..