



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 6 Μαΐου 2026

**ΘΕΜΑ: Ελληνική συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση Vitafoods Europe 2026 (Βαρκελώνη, 5– 7 Μαΐου 2026)**

Στο διάστημα 5 - 7 Μαΐου πραγματοποιείται στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Βαρκελώνης (FIRA Gran Vía), η εξαιρετικά σημαντική για τον ευρωπαϊκό αλλά και παγκόσμιο κλάδο συμπληρωμάτων διατροφής, βιταμινών, φυσικών / φυτικών παραφαρμακευτικών προϊόντων, φυσικών καλλυντικών Διεθνής Έκθεση Vitafoods Europe.

Στην έκθεση φέτος συμμετέχουν περίπου 1.600 εκθέτες και 19 εθνικά, περιφερειακά και θεματικά περίπτερα, καταναμημένα σε 4 μεγάλες αίθουσες (Halls) του Εκθεσιακού Κέντρου (3, 4, 5 και 6), σε συνολική εκθεσιακή επιφάνεια περίπου 90.000 τετρ. μέτρων. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, φέτος αναμένεται να επισκεφθούν την έκθεση συνολικά πάνω από 30.000 επισκέπτες από περισσότερες από 135 χώρες. Σημειωτέον ότι η εν λόγω έκθεση, που διοργανώνεται από την μεγάλη βρετανική εταιρεία Informa, ξεκίνησε το έτος 1997 από την Κοπεγχάγη, εν συνεχεία διοργανωνόταν για πολλά χρόνια στη Γενεύη, ενώ από την περσινή έκδοση μετακόμισε στην Βαρκελώνη. Μεταξύ των εθνικών περιπτέρων της φετινής έκθεσης περιλαμβάνονται αυτά της Ισπανίας, της Γαλλίας, της Ιταλίας, της Κίνας, της Κορέας, της Πολωνίας και της Τουρκίας. Ο εκθεσιακός χώρος και η κατανομή των περιπτέρων βασίζεται στη λογική διαχωρισμού εταιρειών παραγωγής / διανομής συστατικών και εκείνων που δραστηριοποιούνται στα τελικά προϊόντα, οπότε, ακόμη και για χώρες που διαθέτουν εθνικά περίπτερα, αυτά είναι καταναμημένα ανάλογα (λ.χ. ένα στην μία περιοχή και το άλλο στην δεύτερη).

Στη φετινή έκδοση μετέχουν 5 ελληνικές επιχειρήσεις με φυσική παρουσία, καθώς και ακόμη μία διαδικτυακά, δεδομένου ότι οι διοργανωτές προσφέρουν αυτήν την δυνατότητα. Οι ελληνικές εταιρείες είναι οι ακόλουθες: Aniva International S.A. (συμπληρώματα διατροφής, “nutraceuticals”, “medical food”, φυσικά καλλυντικά), Chios Mastiha Growers Association (με συμπληρώματα διατροφής και συναφή παραφαρμακευτικά προϊόντα βασισμένα στην ελληνική μαστίχα), Eifron S.A. (βιοτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, υποκατάστατα κρέατος, παραφαρμακευτικά προϊόντα), Excelsia Labs (συμπληρώματα διατροφής) και Intermed S.A. / UNI-PHARMA S.A. (καινοτόμα φαρμακευτικά / παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, βιταμίνες κ.α.), ενώ με διαδικτυακή παρουσία μετέχει η εταιρεία GAP S.A. (συμπληρώματα διατροφής, παραφαρμακευτικά προϊόντα). Σημειωτέον ότι οι περισσότερες ελληνικές εταιρείες, όλες εκ των οποίων σημειωτέον διαθέτουν εξαιρετικά όμορφα και καλαίσθητα περίπτερα διαφόρων διαστάσεων, έχουν σταθερή ή περίπου σταθερή παρουσία στην έκθεση, με ορισμένες εξ αυτών να συμμετέχουν σχεδόν από καταβολής της έκθεσης (λ.χ. Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου, Intermed κ.α.). Τα ελληνικά περίπτερα είναι διάσπαρτα σε τρεις από τις τέσσερις αίθουσες της έκθεσης, η παρουσία τους δε είναι εξαιρετικά υψηλού επιπέδου. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, σε ετήσια βάση μετέχουν 5 - 7 Έλληνες εκθέτες στην Vitafoods.

Ο υπογράφων επισκέφθηκε την έκθεση κατά την πρώτη ημέρα της (5/5) κατόπιν σχετικής πρόσκλησης των διοργανωτών (Informa), επισκέφθηκε όλα τα ελληνικά περίπτερα και συνομίλησε με τα στελέχη των ελληνικών εταιρειών, ενώ είχε την ευκαιρία να εξερευνήσει ολόκληρο τον χώρο της Vitafoods, καθώς και τον ειδικά διαμορφωμένο χώρο (στο περίπτερο 4) New Products Zone, όπου εκτίθεται, μεταξύ άλλων, το νέο καινοτόμο προϊόν της Ένωσης Χίου, με τίτλο “Chios Mastiha Powder Sticks”. Ο υπογράφων θεωρεί πως υπάρχουν αξιόλογα περιθώρια η ελληνική συμμετοχή να διευρυνθεί και εμπλουτισθεί, δεδομένου ότι οι εκπρόσωποι των διοργανωτών μας ανέφεραν για αρχικό ενδιαφέρον συμμετοχής περίπου 25 ελληνικών επιχειρήσεων σε ετήσια βάση, που εν συνεχεία περιορίζονται σε περίπου 5-7, εκ των οποίων αρκετές, όπως προαναφέρθηκε, έχουν παρουσία σε συστηματική βάση.

Παντελής Γκάσιος  
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄