



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017  
Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: [ecocom-newyork@mfa.gr](mailto:ecocom-newyork@mfa.gr)

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (26)  
(26.6.2020)**

**ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ**

**Η “Walmart” συμπράττει με τον γίγαντα του ηλεκτρονικού εμπορίου “Shopify”**

Η “Walmart” προχώρησε σε σύμπραξη με τον καναδικό γίγαντα του ηλεκτρονικού εμπορίου “Shopify”, προκειμένου να διευρύνει το δίκτυο πωλήσεων της και να αξιοποιήσει την τρέχουσα τάση ανάπτυξης των διαδικτυακών αγοραπωλησιών. Η αξία της μετοχής της “Shopify” εκτινάχθηκε μόλις έγινε γνωστή η συμφωνία.



Σύμφωνα με το διευθυντικό στέλεχος της “Walmart” J. Clementz, η εταιρεία, που αποτελεί τη μεγαλύτερη επιχείρηση λιανεμπορίου στον κόσμο, πρόκειται να προσθέσει 1.200 «σημεία πώλησης» μέσω της πλατφόρμας “Shopify”, στην οποία πωλούνται ήδη περισσότερα από 75 εκ. προϊόντα.

Η συνεργασία αναμένεται να ενισχύσει την προσπάθεια της “Walmart” στον ανταγωνισμό της με την “Amazon”, προκειμένου να αυξήσει την ύψους 21,5 δισ. δολ. ηλεκτρονική κίνηση των εμπορευμάτων της.

**Πηγή:**

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-06-15/walmart-partners-with-shopify-to-expand-web-marketplace-business?sref=pqQBM94V>

**Μπορούν να σωθούν τα ανεξάρτητα εστιατόρια;**

Το 85% των ανεξάρτητων εστιατορίων κινδυνεύουν με μόνιμο κλείσιμο, αν δεν λάβουν ομοσπονδιακή ενίσχυση, σύμφωνα με έκθεση της “Independent Restaurant Coalition”. Η έκθεση σημειώνει ότι τα έσοδα των ανεξάρτητων εστιατορίων γνώρισαν πτώση 70% κατά τις δύο τελευταίες εβδομάδες του Μαρτίου, σε σύγκριση με το παρελθόν έτος, γεγονός που οδήγησε σε απώλεια περίπου 6 εκ. θέσεων εργασίας.

Τα ανεξάρτητα εστιατόρια (που δεν ανήκουν δηλαδή σε επιχειρηματικούς ομίλους ή αλυσίδες) αποτελούν το 76% του κλάδου και απασχολούν περίπου 11 εκ. ανθρώπους στις ΗΠΑ. Εξυπακούεται ότι εμμέσως στηρίζουν μεγάλο τμήμα της πρωτογενούς παραγωγής (μικρές φάρμες, ιχθυοτροφεία, οινοποιεία κλπ).



Καθώς οι Πολιτείες επαναφέρουν τη λειτουργία των εστιατορίων στο 100% σε ανοιχτούς χώρους και με μειωμένη χωρητικότητα στους κλειστούς, οι ιδιοκτήτες ζητούν από το Κογκρέσο να αναλάβει δράση, προκειμένου να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Η "Independent Restaurant Coalition" προτείνει τη δημιουργία Ταμείου Σταθεροποίησης των εστιατορίων με ύψος κεφαλαίου 120 δισ. δολ., το οποίο θεωρεί ότι θα συμβάλει στην αποκατάσταση ζημιών, την επανεκκίνηση και τη διασφάλιση ανταπόδοσης ύψους 248 δισ. δολ.

«Χωρίς το Ταμείο Σταθεροποίησης εκατοντάδες χιλιάδες ανεξάρτητα εστιατόρια θα κλείσουν οριστικά, προκαλώντας ανυπολόγιστη καταστροφή σε τοπικές κοινότητες, μικρές τοπικές επιχειρήσεις, αλλά και στην ευρύτερη αμερικανική οικονομία», σημειώνει η έκθεση.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/independent-restaurants>

### **Μεγάλες εταιρείες τροφίμων αλλάζουν το branding τους για να μην αναπαράγουν φυλετικά στερεότυπα**

Καθώς επικρατεί ένα κύμα άρσης των φυλετικών στερεοτύπων στις ΗΠΑ μετά τα πρόσφατα γεγονότα και τις ογκώδεις διαμαρτυρίες στις μεγάλες πόλεις της χώρας, σημαντικές εταιρείες τροφίμων αποφασίζουν να αλλάξουν το branding τους, προκειμένου να συμβάλουν στην αλλαγή νοοτροπίας και να διαγράψουν κάθε στοιχείο που παραπέμπει σε αναπαραγωγή των φυλετικών προκαταλήψεων.

Τα προϊόντα των "Uncle Ben's" και "Mrs. Butterworth" θα αλλάξουν την ετικέτα τους, ακολουθώντας την ανακοίνωση της θυγατρικής της "PepsiCo" "The Quaker Oats Co", η οποία θα αποσύρει την εικόνα της "Aunt Jemima" από το δημοφιλές γλυκαντικό σιρόπι.



Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/food-companies-racial-branding>

### **Μόνιμα χαρακτηριστικά μπορεί να προσλάβει η αλλαγή βασικών καταναλωτικών συνηθειών εξαιτίας της πανδημίας**

Μια πρόσφατη έρευνα της KPMG, σε δείγμα 1.000 καταναλωτών στις ΗΠΑ, αποκάλυψε ότι οι νέες καταναλωτικές συνήθειες αναδιαμορφώνουν ραγδαία το τοπίο στο λιανεμπόριο και οδηγούν σε αναπροσαρμογή της τακτικής των εταιρειών. Η ανάγκη για προσαρμογή στη νέα πραγματικότητα οδηγεί τις επιχειρήσεις σε καινοτόμες λύσεις, προκειμένου να επιβιώσουν.



Η έρευνα έδειξε ότι:

- 49% των καταναλωτών απάντησαν ότι δεν πρόκειται να επανέλθουν στα προ κορωνοϊού επίπεδα δραστηριότητας αν δεν βρεθεί εμβόλιο.
- Ένα 47% της δημογραφικής ομάδας των millennials διεπίστωσε πτώση του εισοδήματός του.
- Οι περισσότεροι καταναλωτές αναμένουν πλήρη ανάκαμψη εντός των επόμενων δύο ετών. Παρ' όλα αυτά, ικανός αριθμός ερωτηθέντων θεωρεί ότι είναι αδύνατη η ανάκαμψη στα προ κορωνοϊού επίπεδα.

- Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η μετάβαση στο ηλεκτρονικό εμπόριο θα έχει μόνιμα χαρακτηριστικά.

Πηγή:

<https://info.kpmg.us/news-perspectives/industry-insights-research/consumer-behavior-change-from-covid-may-be-permanent.html>

### **Επαναφορά μέτρων σε ορισμένες Πολιτείες εξαιτίας ανόδου των κρουσμάτων κορωνοϊού**

Σχεδόν οι μισές αμερικανικές Πολιτείες γνωρίζουν αύξηση των καταγεγραμμένων κρουσμάτων κορωνοϊού, με αποτέλεσμα ορισμένοι Κυβερνήτες να λαμβάνουν εκ νέου περιοριστικά και προληπτικά μέτρα, όπως η υποχρεωτική χρήση μάσκας.

Το ανωτέρω μέτρο υιοθέτησαν οι Πολιτείες της California και του Oregon για όποιον προσέρχεται σε εσωτερικό χώρο καταστήματος. Αντίστοιχα μέτρα πρόκειται να υιοθετήσουν οι Πολιτείες North Carolina και Arizona, οι οποίες, μαζί με τις Πολιτείες Alabama, Florida, Nevada, Oklahoma, South Carolina και Texas καταγράφουν τη μεγαλύτερη αύξηση κρουσμάτων από την αρχή της κρίσης. Συνολικά 23 Πολιτείες καταγράφουν άνοδο κρουσμάτων, 18 σταθερή κατάσταση και 9 μείωση.



Στη Νέα Υόρκη, η οποία υπήρξε το επίκεντρο της πανδημίας κατά τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο, ο Κυβερνήτης Andrew Cuomo προειδοποίησε ότι η επιλογή του lockdown είναι πάντα στο τραπέζι, αν επανέλθουμε σε ραγδαία αύξηση κρουσμάτων.

Πηγή:

<https://consumer.healthday.com/infectious-disease-information-21/coronavirus-1008/some-states-reimpose-restrictions-as-coronavirus-cases-surge-again-758764.html>

### **Μεγάλη αύξηση πωλήσεων των οργανικών προϊόντων**

Μία έκθεση της “Ecovia Intelligence”, η οποία δημοσιεύτηκε στις αρχές Μαΐου, δείχνει ότι αυξήθηκαν αισθητά οι πωλήσεις οργανικών τροφίμων κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Ιδίως οι διαδικτυακές πωλήσεις γνώρισαν τη μεγαλύτερη αύξηση. Στις ΗΠΑ, η γνωστή αλυσίδα “WholeFoods” περιόρισε αρχικά τον αριθμό των πελατών που μπορούν να προβούν σε διαδικτυακές αγορές, αλλά στη συνέχεια αποκατέστησε την κανονική ροή στη διαδικτυακή της υπηρεσία αγορών.



Κατά τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο, ο τομέας των οργανικών τροφίμων υπερέβη τον ρυθμό ανάπτυξης των μη οργανικών, με σημαντικότερη καταγεγραμμένη αύξηση σε προϊόντα όπως ο καφές, το τσάι, τα άλευρα, το κρασί, το βόειο κρέας και το βούτυρο.

Η πανδημία συνέβαλε ώστε οι καταναλωτές να ενστερνιστούν τη συσχέτιση υγείας και σωστής διατροφής, έχοντας ως αποτέλεσμα την εκτόξευση των πωλήσεων προϊόντων που απολαμβάνουν το λεγόμενο “φωτοστέφανο υγείας” (“health halo”), όπως τα φρούτα και λαχανικά. Το αυτό ισχύει και για τα οργανικά προϊόντα που θεωρούνται υγιεινότερα, ασφαλέστερα και θρεπτικότερα έναντι των παραγόμενων με συμβατικές μεθόδους, για την αγορά των οποίων οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να καταβάλουν επιπλέον χρήματα. Η τάση δε αυξημένης κατανάλωσης οργανικών τροφίμων αναμένεται να συνεχιστεί και μετά το πέρας της πανδημίας.

Οι αναλυτές υπογράμμισαν ωστόσο παράλληλα ότι βρίσκονται σε εξέλιξη δύο αντίρροπες τάσεις. Αφενός η επιθυμία των καταναλωτών για παγίωση της μεγαλύτερης κατανάλωσης οργανικών

προϊόντων, αφετέρου η δυσχερής οικονομική συγκυρία και πτώση των εισοδημάτων, που τους καθιστά περισσότερο επιρρεπείς στην εξέταση των τιμών των προϊόντων (“price sensitive”).

Θα πρέπει να αναμένουμε να δούμε ποια από τις δύο τάσεις θα επικρατήσει μεσοπρόθεσμα, ανάλογα με τη διάρκεια της πανδημίας καθώς και της δυσχερούς οικονομικής κατάστασης.

Πηγή:

<https://www.foodnavigator.com/Article/2020/05/06/Organic-food-gets-coronavirus-boost#>

### **Η πανδημία είναι το σημείο καμπής για την ανάπτυξη της βιομηχανίας φυτικών υποκατάστατων κρέατος.**

Υπό το φως των ελλείψεων κρέατος, εξαιτίας του πλήγματος που υπέστησαν από την πανδημία οι μονάδες επεξεργασίας στις ΗΠΑ, αναδείχθηκε η πρόκληση για τις εταιρείες που παράγουν φυτικά υποκατάστατα. Τα δεδομένα μέχρι και τον Απρίλιο του 2020 έδειχναν ότι θα ανταποκριθούν στην πρόκληση επιτυχώς, καθώς οι πωλήσεις τους εκτινάχθηκαν κατά 200% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του περασμένου έτους, σύμφωνα με τους Financial Times. Την ίδια περίοδο οι πωλήσεις κρέατος είχαν αυξηθεί κατά 30% στις ΗΠΑ.

Η αξία της μετοχής της μεγάλης εταιρείας του κλάδου “Beyond Meat” αυξήθηκε αισθητά, αλλά η πρόκληση επανήλθε, καθώς η κατάσταση στη βιομηχανία κρέατος εξομαλύνεται.

Παρά την καταγεγραμμένη αύξηση πωλήσεων και το παράθυρο ευκαιρίας εξαιτίας της κρίσης στις μονάδες κρέατος, οι χρηματοπιστωτικοί οίκοι στη Wall Street δεν συμμερίζονται την αισιοδοξία του κλάδου. Σε μια έκθεση που δημοσιεύτηκε στα τέλη Απριλίου, η UBS χαμήλωσε τις προσδοκίες για τη μετοχή της “Beyond Meat”, καθώς, παρά ο γεγονός ότι αναγνώρισε την αύξηση πωλήσεων στο λιανεμπόριο, σημείωσε ότι δεν θα μπορέσει να αναπληρώσει τις απώλειες στον κλάδο της εστίασης.



Το συμπέρασμα ωστόσο είναι ότι είναι ακόμα νωρίς για να έχουμε ξεκάθαρη εικόνα για τη πορεία του κλάδου.

Πηγή:

<https://qz.com/1847078/covid-19-could-drive-up-demand-for-plant-based-meat-alternatives/>

### **Εντείνεται ο ανταγωνισμός των μεγαλύτερων αμερικανικών εταιρειών φυτικών υποκατάστατων κρέατος**

Η βιομηχανία τροφίμων από φυτικά υποκατάστατα κρέατος έχει αυξήσει το μερίδιό της κατά την τελευταία τετραετία, με τις “Beyond Meat” και “Impossible Meat” να βρίσκονται στην κορυφή των πωλήσεων. Τα προϊόντα τους πλέον πωλούνται σε μερικές από τις μεγαλύτερες αλυσίδες super market των ΗΠΑ, όπως οι “Whole Foods”, “Subway”, “Kroger’s” κλπ.

Η “Impossible Foods” επέλεξε να δώσει μεγαλύτερη έμφαση στα εστιατόρια και έχει επιτύχει αξιοσημείωτη αναγνωρισιμότητα, τη στιγμή που η “Beyond Meat”, η οποία έχει εντείνει την προσπάθεια διείσδυσης στα σημεία λιανικής πώλησης, έχει κατορθώσει να αναβαθμίσει το brand της στη συνείδηση των καταναλωτών.

Και οι δύο εταιρείες έχουν δυναμική ανάπτυξη εντός του 2020, ιδίως μετά το ξέσπασμα της πανδημίας, και τηρούν στάση αναμονής αναφορικά με τη διάρκεια και το βάθος των επιπτώσεων της κρίσης.



Πηγή:

<https://qz.com/1770994/beyond-meat-and-impossible-foods-lead-the-plant-based-race/>

### Διαδικτυακό Σεμινάριο (webinar), "Doing Business in the U.S.A., COVID19 Challenges and opportunities" – Τεχνολογία/ Καινοτομία

Ο οργανισμός Enterprise Greece και το Γραφείο Ο.Ε.Υ Σαν Φρανσίσκο, στο πλαίσιο της στήριξης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, συνδιοργανώνουν διαδικτυακό σεμινάριο (webinar) με θέμα "Doing Business in the USA: COVID - 19 challenges & opportunities: FOCUS ON TECHNOLOGY AND INNOVATION". Το Webinar θα γίνει στις 30 Ιουνίου 2020 και ώρα 18:00 (Ώρα Δυτικής Ακτής ΗΠΑ 08:00), με γλώσσα εργασίας την αγγλική.

Για περισσότερες πληροφορίες, εγγραφή κλπ, παρακαλούμε δείτε τον κάτωθι σύνδεσμο:

<http://agora.mfa.gr/news/1054-webinar-series-doing-business-in-the-u-s-a-covid19-challenges-and-opportunities-texnologia-kainotomia>



### Διαδικτυακό σεμινάριο (Webinar) του "Association of Food Industries" για εξαγωγείς προϊόντων τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ

Ο φορέας "Association of Food Industries", ο οποίος εκπροσωπεί κυρίως εισαγωγείς και διανομείς εισαγόμενων τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ, διοργανώνει διαδικτυακό σεμινάριο (webinar) προς ενημέρωση ξένων εξαγωγέων την Τρίτη 30 Ιουνίου και ώρα Ανατολικής Ακτής ΗΠΑ 14:00 με θέμα "Trends and Predictions for food & beverage", αναφορικά με τις αλλαγές που έχει επιφέρει στον κλάδο η πανδημική κρίση και τις εξελίξεις που αναμένονται λόγω αυτής.

Για περισσότερες πληροφορίες και εγγραφή:  
<https://www.afius.org/webinar-2020>



### Διαδικτυακό σεμινάριο (Webinar) του "Association of Food Industries" για τις διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων στη "Food & Drug Administration" (FDA)

Ο φορέας "Association of Food Industries", ο οποίος εκπροσωπεί κυρίως εισαγωγείς και διανομείς εισαγόμενων τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ, διοργανώνει διαδικτυακό σεμινάριο (webinar) προς ενημέρωση ξένων εξαγωγέων την Τρίτη 14 Ιουλίου και ώρα Ανατολικής Ακτής ΗΠΑ 09:00, με θέμα " Foreign Supplier Verification Program Training -Save Money, Travel Costs and Time!", αναφορικά με τις διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων και εισαγωγής τροφίμων, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της αμερικανικής Αρχής Ελέγχου Φαρμάκων και Τροφίμων (Food and Drug Administration – FDA). Το κόστος του σεμιναρίου ανέρχεται σε 200 δολ. για τα μέλη του φορέα και 275 δολ. για τα μη μέλη.

Για πληροφορίες, εγγραφή κλπ, δείτε τον κάτωθι σύνδεσμο:  
<https://www.afius.org/event-3883838>



## Διαδικτυακά σεμινάρια (Webinars) του “Specialty Food Association” για τον κλάδο τροφίμων στις ΗΠΑ

Ο φορέας “Specialty Food Association”, ο οποίος αποτελεί τον σημαντικότερο συλλογικό φορέα του κλάδου premium τροφίμων στις ΗΠΑ και διοργανώνει τη διεθνή έκθεση Fancy Food Show, παρέχει σειρά δωρεάν διαδικτυακών σεμιναρίων για την κατάσταση της αγοράς, τις εξελίξεις με την πανδημική κρίση κλπ.



Για εγγραφή και περισσότερες πληροφορίες, δείτε τον κάτωθι σύνδεσμο:  
<https://www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/education/>

## Χρήσιμες πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την ευρύτερη περιοχή NY

### United States Centers for Disease Control and Prevention (CDC)

#### Cases of Coronavirus Disease (COVID-19) in the U.S.:

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>

### Food & Drug Administration

<https://www.fda.gov/home>

### U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov/>

### Department of Homeland Security

<https://www.dhs.gov/>

### United States Department of Agriculture

<https://www.usda.gov/>

### The Official Website of New York State

<https://www.ny.gov/>

### Official Website of the City of New York

<https://www1.nyc.gov/>