

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ ΣΑΓΚΑΗΣ**

ΜΑΪΟΥ 2026

Επιμέλεια: Σπυρίδων Λιόντος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Suite 2201, Litong Plaza, 1350 North Sichuan Road, Shanghai, PR China

Tel.: +86 21 66982790, Email: ecocom-shanghai@mfa.gr



**Το εξωτερικό εμπόριο της Κίνας διατηρεί σταθερή ανάπτυξη,
καθώς η ανθεκτικότητα παραμένει**

Το εξωτερικό εμπόριο της Κίνας διατήρησε σταθερή ανάπτυξη, καθώς οι συντονισμένες πολιτικές προσπάθειες σε όλες τις περιφέρειες και τα υπουργεία ενίσχυσαν τη δυναμική, αναδεικνύοντας την ανθεκτικότητα και τη ζωντάνια των εισαγωγών και των εξαγωγών, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία.

Σύμφωνα με στοιχεία της Γενικής Διεύθυνσης Τελωνείων (GAC), το εξωτερικό εμπόριο της Κίνας, εκφραζόμενο σε γιουάν (RMB), αυξήθηκε κατά 14,2% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τα 4,38 τρισεκατομμύρια RMB (περίπου 639,4 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ) τον περασμένο μήνα.

Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 9,8% και ανήλθαν σε 2,48 τρισεκατομμύρια RMB, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 20,6% και ανήλθαν σε 1,9 τρισεκατομμύρια RMB. Κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες, το συνολικό εξωτερικό εμπόριο ανήλθε σε 16,23 τρισεκατομμύρια RMB, σημειώνοντας αύξηση 14,9% σε ετήσια βάση.

Ο Lyu Daliang, διευθυντής του Τμήματος Στατιστικής και Ανάλυσης της GAC, δήλωσε ότι το εμπόριο τον Απρίλιο διατήρησε διψήφια ετήσια αύξηση και σημείωσε άνοδο 6,5% σε σχέση με τον Μάρτιο, τονίζοντας την ισχυρή ανθεκτικότητα και δυναμική του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας.

«Το εξωτερικό εμπόριο παρουσιάζει θετική πορεία από την αρχή του έτους, χάρη στη στήριξη συντονισμένων μέτρων πολιτικής και προληπτικών προσπαθειών σε όλες τις περιφέρειες και τα υπουργεία», σημείωσε ο Lyu.

Οι εξαγωγές μηχανικών και ηλεκτρικών προϊόντων, οι οποίες αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών της Κίνας, αυξήθηκαν κατά 17,6% τους πρώτους τέσσερις μήνες, φτάνοντας τα 5,92 τρισεκατομμύρια RMB, αντιπροσωπεύοντας το 63,5% των συνολικών εξαγωγών, σημειώνοντας αύξηση 3,4 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Μεταξύ αυτών, οι εξαγωγές πράσινων και χαμηλών εκπομπών άνθρακα προϊόντων σημείωσαν ραγδαία αύξηση, με τα ηλεκτρικά οχήματα, τις μπαταρίες λιθίου και τις ανεμογεννήτριες να αυξάνονται κατά 68,1%, 43,2% και 40,7% αντίστοιχα.

Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις παρέμειναν ο μεγαλύτερος συντελεστής στο εμπόριο, με τις εισαγωγές και τις εξαγωγές να αυξάνονται κατά 15,9% και να φτάνουν τα 9,31 τρισεκατομμύρια RMB, αντιπροσωπεύοντας το 57,4% του συνόλου.

Οι αναλυτές ανέφεραν ότι οι ισχυρές επιδόσεις των εξαγωγών αντανακλούσαν τον συνδυασμό της ανάκαμψης της παγκόσμιας ζήτησης και της ικανότητας της Κίνας να παρέχει αξιόπιστη και οικονομικά αποδοτική προσφορά, με την υποστήριξη ενός ολοκληρωμένου βιομηχανικού οικοσυστήματος.

Όσον αφορά τις εισαγωγές, η συνεχιζόμενη επέκταση της εγχώριας αγοράς της Κίνας και η βιομηχανική αναβάθμιση έχουν οδηγήσει σε αύξηση της ζήτησης για πρώτες ύλες και προηγμένο εξοπλισμό. Οι εισαγωγές βασικών εμπορευμάτων, όπως το αργό πετρέλαιο, το σιδηρομετάλλευμα και η σόγια, συνέχισαν να αυξάνονται, ενώ οι αγορές εξαρτημάτων και μηχανημάτων υψηλής τεχνολογίας αυξήθηκαν παράλληλα με την ανάπτυξη νέων παραγωγικών δυνάμεων υψηλής ποιότητας.

Τα στοιχεία έδειξαν επίσης ότι η διαφοροποίηση του εμπορίου της Κίνας συνέχισε να εντείνεται. Η Ένωση Χωρών Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN) παρέμεινε ο μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος της Κίνας, με το εμπόριο να αυξάνεται κατά 15,7%, ακολουθούμενη

από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με αύξηση 13,2%. Το εμπόριο με τις χώρες-εταίρους της πρωτοβουλίας «Belt and Road» αυξήθηκε κατά 13,5%, αντισταθμίζοντας τη μείωση του εμπορίου με τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Το εμπόριο με τις αφρικανικές χώρες αυξήθηκε κατά 19,4%, ξεπερνώντας για πρώτη φορά τα 800 δισεκατομμύρια RMB για την ίδια περίοδο, ενώ η δυναμική αυτή αναμένεται να ενισχυθεί.

«Στο πλαίσιο της συμφωνίας για μηδενικούς δασμούς που τέθηκε σε εφαρμογή την 1η Μαΐου για 53 αφρικανικές χώρες, εποχιακά αφρικανικά γεωργικά προϊόντα όπως μήλα, πορτοκάλια και αβοκάντο έχουν ήδη αρχίσει να εισέρχονται στην κινεζική αγορά», δήλωσε ο Lyu, προσθέτοντας ότι η τεράστια αγορά της Κίνας δημιουργεί νέες ευκαιρίες ανάπτυξης για την Αφρική.

Τα τελευταία χρόνια, η Κίνα έχει λάβει συγκεκριμένα μέτρα για να προωθήσει μια πιο ισορροπημένη ανάπτυξη των εισαγωγών και των εξαγωγών, να βελτιστοποιήσει τη δομή του εμπορίου της και να επιδιώξει ανάπτυξη υψηλής ποιότητας.

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής έχουν δρομολογήσει σημαντικές πρωτοβουλίες, όπως η μείωση του μέσου δασμολογικού συντελεστή της Κίνας και η αξιοποίηση μεγάλων εκθέσεων, όπως η Διεθνής Έκθεση Εισαγωγών της Κίνας, με σκοπό τη δημιουργία σημαντικών πλατφορμών για την αμοιβαία απελευθέρωση.

Η Κίνα θα επεκτείνει το άνοιγμα των υπηρεσιών και θα εμβαθύνει τη διεθνή συνεργασία

Σύμφωνα με ειδικούς, η Κίνα θα προχωρήσει σε περαιτέρω άνοιγμα στον τομέα των υπηρεσιών και θα διευρύνει τις αναπτυξιακές ευκαιρίες μέσω της διεθνούς συνεργασίας, καθώς ο κλάδος αυτός αναδεικνύεται σε ολοένα και πιο σημαντικό άξονα της ποιοτικής ανάπτυξης της χώρας.

Για να ωθήσει τον τομέα των υπηρεσιών σε νέα ύψη, η Κίνα πρέπει να ανοίξει περισσότερο τις πόρτες της, να αξιοποιήσει την προηγμένη εμπειρία και να προωθηθεί διεθνώς, προκειμένου να αναδείξει το εμπορικό σήμα «Κινεζικές Υπηρεσίες» προς αμοιβαίο όφελος, όπως σημείωσε η Li Chunfang, αξιωματούχος της Εθνικής Επιτροπής Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων, κατά τη διάρκεια της τελευταίας εκπομπής του «China Economic Roundtable», μιας τηλεοπτικής εκπομπής που μεταδίδεται σε όλα τα μέσα ενημέρωσης και παρουσιάζεται από το πρακτορείο ειδήσεων Xinhua.

Με την πλήρη άρση των περιορισμών στις ξένες επενδύσεις στον μεταποιητικό τομέα της Κίνας, ο τομέας των υπηρεσιών έχει αναδειχθεί σε βασικό άξονα της πολιτικής ανοίγματος της Κίνας σε υψηλό επίπεδο. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, κατά την περίοδο Ιανουαρίου-

Φεβρουαρίου, οι πραγματικές ξένες επενδύσεις στον τομέα των υπηρεσιών της Κίνας αντιπροσώπευαν το 68,9% του συνόλου των ξένων επενδύσεων της χώρας.

Ο Liu Tao, αναπληρωτής διευθυντής του Ινστιτούτου Αγοραίας Οικονομίας στο Κέντρο Ερευνών για την Ανάπτυξη του Κρατικού Συμβουλίου, επισήμανε ότι οι πολιτικές προσπάθειες της Κίνας στον τομέα των υπηρεσιών έχουν επικεντρωθεί κυρίως σε τρεις τομείς: την περαιτέρω διευκόλυνση της πρόσβασης των ξένων επενδύσεων, την επέκταση των πλατφορμών ανοίγματος και την εμβάθυνση του ανοίγματος σε βασικούς τομείς.

Η Κίνα ανανέωσε δυναμικά τον κατάλογο απαγορεύσεων για την πρόσβαση ξένων επενδύσεων, θέτοντας ως βασική προτεραιότητα τη μείωση των ειδικών μέτρων διαχείρισης στον τομέα των υπηρεσιών. Επίσης, κατάρτισε και δημοσίευσε έναν κατάλογο απαγορεύσεων για το διασυνοριακό εμπόριο υπηρεσιών.

Η χώρα έχει επίσης επεκτείνει τις πλατφόρμες για το άνοιγμα των υπηρεσιών. Μέχρι στιγμής, ο αριθμός των ολοκληρωμένων πιλοτικών περιοχών για την επέκταση του ανοίγματος του τομέα των υπηρεσιών έχει φτάσει τις 20.

Σε βασικούς τομείς, η Κίνα έχει δοκιμάσει την κατάργηση των περιορισμών στην ξένη ιδιοκτησία σε ορισμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας και έχει επιτρέψει τη διεξαγωγή πιλοτικών προγραμμάτων για την ίδρυση νοσοκομείων που ανήκουν εξ ολοκλήρου σε ξένους επενδυτές.

Σύμφωνα με τον Liu, στο μέλλον η Κίνα θα επεκτείνει περαιτέρω τις πιλοτικές ενέργειες ανοίγματος σε τομείς όπως οι τηλεπικοινωνίες προστιθέμενης αξίας και τα νοσοκομεία που ανήκουν εξ ολοκλήρου σε ξένους επενδυτές. Θα βελτιώσει επίσης το σύστημα διαχείρισης του καταλόγου απαγορεύσεων για το διασυνοριακό εμπόριο υπηρεσιών, θα ενισχύσει τις υπηρεσίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης για τις διασυνοριακές ροές δεδομένων, θα ενισχύσει τη συνεργασία στον τομέα του εμπορίου υπηρεσιών με βασικές χώρες και θα προωθήσει τις εξαγωγές πολιτιστικών και τουριστικών υπηρεσιών.

Η οικονομία της Κίνας διατηρεί σταθερή δυναμική ανάκαμψης με ισχυρή ζωντάνια και ανθεκτικότητα

Η οικονομία της Κίνας παρουσίασε σταθερή ανάκαμψη τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2026, με τους βασικούς δείκτες να ανακάμπτουν και τους νέους μοχλούς ανάπτυξης να κερδίζουν δυναμική, καθώς οι μακροοικονομικές πολιτικές συνέχιζαν να αποδίδουν καρπούς.

Κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Απριλίου, η αύξηση της παραγωγής και της προσφοράς επιταχύνθηκε, καθώς η ζήτηση στην αγορά συνέχισε να αυξάνεται. Η απασχόληση και οι τιμές καταναλωτή παρέμειναν επίσης γενικά σταθερές, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία (NBS).

«Μέσα σε ένα περίπλοκο διεθνές περιβάλλον, η Κίνα έχει υιοθετήσει μια πιο προληπτική δημοσιονομική πολιτική και μια κατάλληλα επεκτατική νομισματική πολιτική για να στηρίξει τη συνεχή αναβάθμιση και βελτιστοποίηση της οικονομίας, επιδεικνύοντας ισχυρή ανθεκτικότητα και δυναμισμό», δήλωσε ο εκπρόσωπος της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (NBS), Fu Linghui, σε συνέντευξη Τύπου.

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, η βιομηχανική παραγωγή της χώρας σε όρους προστιθέμενης αξίας αυξήθηκε κατά 5,6% σε ετήσια βάση κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2026. Μόνο τον Απρίλιο, η βιομηχανική παραγωγή αυξήθηκε κατά 4,1% σε ετήσια βάση και σημείωσε άνοδο 0,05% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα.

«Παρά τον αντίκτυπο των γεωπολιτικών εντάσεων στη Μέση Ανατολή και την αυξημένη μεταβλητότητα στις παγκόσμιες αγορές ενέργειας, η βιομηχανική παραγωγή της Κίνας παρέμεινε γενικά σταθερή, συνέχισε τη μεταμόρφωση και την αναβάθμισή της και επέδειξε ισχυρή ανθεκτικότητα», δήλωσε ο Fu.

Ο Fu απέδωσε τη σταθερή απόδοση του βιομηχανικού τομέα στο ολοκληρωμένο βιομηχανικό σύστημα της Κίνας και στις ισχυρές υποστηρικτικές δυνατότητές της, καθώς και στην πολιτική στήριξη για την εγχώρια μετάβαση στην πράσινη ενέργεια.

Η κατανάλωση συνέχισε να ανακάμπτει, καθώς οι λιανικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών —ένας βασικός δείκτης των καταναλωτικών δαπανών— αυξήθηκαν κατά 1,9% σε ετήσια βάση κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες, σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας.

Αυτή η ανοδική τάση συνάδει με τα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν νωρίτερα αυτό το μήνα, τα οποία έδειξαν ότι ο δείκτης τιμών καταναλωτή της Κίνας, ένας βασικός δείκτης του πληθωρισμού, αυξήθηκε κατά 1,2% σε ετήσια βάση τον Απρίλιο, σημειώνοντας άνοδο 0,2 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα.

Σχολιάζοντας την ανοδική τάση στην καταναλωτική αγορά, ο Fu είπε ότι η Κίνα βρίσκεται σε πλεονεκτική θέση για να επεκτείνει περαιτέρω την κατανάλωση, αναφερόμενος στην τεράστια αγορά της και στα ποικίλα καταναλωτικά σενάρια. Με τα πολυάριθμα μέτρα στήριξης της κατανάλωσης να συνεχίζουν να εφαρμόζονται, η χώρα αναμένεται να διατηρήσει σταθερή αύξηση στις καταναλωτικές δαπάνες, πρόσθεσε ο Fu.

Επίσης, όσον αφορά την εγχώρια ζήτηση, οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία της χώρας μειώθηκαν κατά 1,6% σε ετήσια βάση κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες, αλλά η ανάλυση των στοιχείων έδειξε ότι οι επενδύσεις σε υποδομές αυξήθηκαν κατά 4,3% σε ετήσια βάση, ενώ οι επενδύσεις στον μεταποιητικό τομέα αυξήθηκαν κατά 1,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Η απασχόληση παρέμεινε συνολικά σταθερή, με το ποσοστό ανεργίας στις αστικές περιοχές της χώρας, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, να διαμορφώνεται στο 5,2% τον Απρίλιο, δηλαδή 0,2 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερα από τον προηγούμενο μήνα. Το ποσοστό αυτό ανήλθε κατά μέσο όρο στο 5,3% κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους.

Τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (NBS) έδειξαν επίσης μια ανάκαμψη στην αγορά ακινήτων της Κίνας. Τον Απρίλιο, οι τιμές των εμπορικών ακινήτων στις πόλεις πρώτης κατηγορίας σημείωσαν άνοδο σε 70 μεγάλες και μεσαίου μεγέθους πόλεις σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ η πτώση στις πόλεις δεύτερης και τρίτης κατηγορίας είτε περιορίστηκε είτε παρέμεινε αμετάβλητη σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα.



Κοιτώντας προς το μέλλον, η εκπρόσωπος της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (NBS) Wang Guanhua δήλωσε ότι, ενώ αναγνωρίζονται οι εσωτερικές και εξωτερικές πιέσεις και προκλήσεις που επηρεάζουν τις οικονομικές επιδόσεις, είναι εξίσου σημαντικό να σημειωθεί ότι οι θεμελιώδεις παράγοντες που συμβάλλουν στη σταθερή και υγιή ανάπτυξη παραμένουν αμετάβλητοι και αναμένεται να συνεχίσουν να παρέχουν στήριξη.

«Διαθέτουμε ευκαιρίες για βιομηχανική αναβάθμιση, χάρη στην ανάπτυξη νέων ποιοτικών παραγωγικών δυνάμεων, στη δυναμική που απελευθερώνεται από την περαιτέρω εμβάθυνση των μεταρρυθμίσεων σε όλους τους τομείς, καθώς και στα άφθονα αποθέματα πολιτικής και την ετοιμότητα για την αντιμετώπιση κινδύνων και προκλήσεων», δήλωσε

η Wang, προσθέτοντας ότι οι παράγοντες αυτοί παρέχουν μια σταθερή βάση και ευνοϊκές συνθήκες για τη διατήρηση μιας σταθερής και υγιούς οικονομικής ανάπτυξης.

Συνολικά, το εργαλείο μακροοικονομικής πολιτικής της Κίνας είναι πολυδιάστατο, με πληθώρα μέτρων και επαρκή περιθώρια τόσο για αντικυκλικές όσο και για διακυκλικές προσαρμογές, δήλωσε η Wang. «Στο επόμενο στάδιο, θα αξιοποιήσουμε πλήρως τη μακροοικονομική μας πολιτική και θα διασφαλίσουμε μια πιο στοχευμένη και ακριβή εφαρμογή της, με στόχο την ενίσχυση των ενδογενών κινητήριων δυνάμεων της οικονομικής ανάπτυξης.»

Η κατανάλωση της Κίνας συνεχίζει να αυξάνεται, καθώς ο τομέας των υπηρεσιών κερδίζει δυναμική

Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, οι λιανικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών της Κίνας, ένας σημαντικός δείκτης της καταναλωτικής δυναμικής της χώρας, αυξήθηκαν κατά 1,9% σε ετήσια βάση κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2026.

Κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Απριλίου, οι συνολικές λιανικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών ανήλθαν σε περίπου 16,49 τρισεκατομμύρια RMB (περίπου 2,41 τρισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ). Εξαιρουμένων των αυτοκινήτων, οι λιανικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 3,1% και έφτασαν τα 15,2 τρισεκατομμύρια RMB, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία (NBS).

Οι λιανικές πωλήσεις στις αστικές περιοχές ανήλθαν συνολικά σε 14,29 τρισεκατομμύρια RMB κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Απριλίου, σημειώνοντας αύξηση 1,8% σε ετήσια βάση, ενώ οι λιανικές πωλήσεις στις αγροτικές περιοχές κατέγραψαν ταχύτερη αύξηση 2,8%, φτάνοντας τα 2,2 τρισεκατομμύρια RMB.

Οι λιανικές πωλήσεις υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 5,6% σε ετήσια βάση τους πρώτους τέσσερις μήνες, σημειώνοντας επιτάχυνση κατά 0,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο. Σύμφωνα με τα στοιχεία, ταχείς ρυθμούς ανάπτυξης κατέγραψαν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφοριών, οι τουριστικές και ενοικιαστικές υπηρεσίες, οι πολιτιστικές και ψυχαγωγικές υπηρεσίες, καθώς και οι υπηρεσίες μεταφορών και ταξιδιών.

Από τον Ιανουάριο έως τον Απρίλιο, οι συνολικές διαδικτυακές λιανικές πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών ανήλθαν σε 6,53 τρισεκατομμύρια RMB, σημειώνοντας αύξηση 6,6% σε ετήσια βάση. Οι διαδικτυακές πωλήσεις αγαθών αυξήθηκαν κατά 5,7% και έφτασαν τα 4,12 τρισεκατομμύρια RMB, αντιπροσωπεύοντας το 25% των συνολικών λιανικών πωλήσεων καταναλωτικών αγαθών. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι διαδικτυακές πωλήσεις υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 8,3%, φτάνοντας τα 2,41 τρισεκατομμύρια RMB.

Μόνο τον Απρίλιο, οι συνολικές λιανικές πωλήσεις σημείωσαν μικρή άνοδο 0,2% σε ετήσια βάση. Σε μηνιαία βάση, ο όγκος των πωλήσεων μειώθηκε κατά 0,48% σε σχέση με τον Μάρτιο.

Ο εκπρόσωπος της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (NBS), Fu Linghui, απέδωσε την επιβράδυνση του Απριλίου εν μέρει στην υψηλή βάση σύγκρισης με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, τονίζοντας ότι η γενική τάση της σταθερής αύξησης της κατανάλωσης παραμένει αμετάβλητη.

«Οι λιανικές πωλήσεις υπηρεσιών επιτάχυναν το ρυθμό τους, ορισμένα αναβαθμισμένα καταναλωτικά αγαθά συνέχισαν να καταγράφουν σχετικά γρήγορη ανάπτυξη, ενώ οι νέες μορφές κατανάλωσης επεκτάθηκαν περαιτέρω», σημείωσε ο Fu.

Κοιτώντας προς το μέλλον, η Κίνα διαθέτει πολλές ευνοϊκές συνθήκες για την επέκταση της κατανάλωσης, ανέφερε ο Fu, αναφέροντας την τεράστια αγορά της χώρας, τα πλούσια καταναλωτικά σενάρια, τη σταθερή πρόοδο στον τομέα της νέας αστικοποίησης και την εντονότερη ενοποίηση αστικών και αγροτικών περιοχών ως παράγοντες που στηρίζουν την ανάπτυξη.

Εν τω μεταξύ, η ολοένα και μεγαλύτερη ποικιλία στην προσφορά αγαθών και υπηρεσιών, σε συνδυασμό με τις συνεχείς βελτιώσεις στο σύγχρονο σύστημα εφοδιαστικής, θα συμβάλουν στην επέκταση και την αναβάθμιση της κατανάλωσης των νοικοκυριών, ανέφερε ο Fu, προσθέτοντας ότι τα μέτρα πολιτικής της κυβέρνησης για την τόνωση της κατανάλωσης αρχίζουν επίσης να αποδίδουν καρπούς, παρέχοντας στήριξη για τη βιώσιμη αύξηση της κατανάλωσης.

Ο εξοπλισμός και η κατασκευή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας οδηγούν την αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής της Κίνας τους πρώτους τέσσερις μήνες

Η βιομηχανική παραγωγή προστιθέμενης αξίας της Κίνας σημείωσε ταχεία ετήσια αύξηση 5,6% τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2026, χάρη στην ισχυρή ανάπτυξη κυρίως στους τομείς της κατασκευής εξοπλισμού και της υψηλής τεχνολογίας, όπως έδειξαν τα επίσημα στοιχεία.

Μόνο τον Απρίλιο, η βιομηχανική παραγωγή σε όρους προστιθέμενης αξίας αυξήθηκε κατά 4,1% σε ετήσια βάση και σημείωσε άνοδο 0,05% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία.

Η βιομηχανική παραγωγή χρησιμοποιείται για τη μέτρηση της δραστηριότητας μεγάλων επιχειρήσεων, καθεμία από τις οποίες έχει ετήσιο κύκλο εργασιών τουλάχιστον 20 εκατομμυρίων RMB (περίπου 2,92 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ).

Όσον αφορά τους τομείς, η παραγωγή προστιθέμενης αξίας του τομέα των ορυχείων αυξήθηκε κατά 5,5% σε ετήσια βάση κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους, ενώ εκείνη του μεταποιητικού τομέα αυξήθηκε κατά 5,8%. Η παραγωγή προστιθέμενης αξίας των τομέων παραγωγής και παροχής ηλεκτρικής ενέργειας, θέρμανσης, φυσικού αερίου και νερού αυξήθηκε κατά 4,5%, σύμφωνα με τα στοιχεία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, η παραγωγή προστιθέμενης αξίας στον τομέα της κατασκευής εξοπλισμού αυξήθηκε κατά 8,7% σε ετήσια βάση, ενώ στον τομέα της κατασκευής προϊόντων υψηλής τεχνολογίας η αύξηση ανήλθε στο 12,6%.

Όσον αφορά τη μορφή ιδιοκτησίας, η παραγωγή προστιθέμενης αξίας των κρατικών και των επιχειρήσεων με κρατική συμμετοχή αυξήθηκε κατά 4,4% σε ετήσια βάση, ενώ αντίστοιχη των ιδιωτικών επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 5,2%.

Όσον αφορά τα προϊόντα, η παραγωγή συσκευών τρισεξάστης εκτύπωσης, μπαταριών ιόντων λιθίου και βιομηχανικών ρομπότ κατά τη διάρκεια της περιόδου αυξήθηκε κατά 50,9%, 36% και 25,7% αντίστοιχα, σε ετήσια βάση.

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία (NBS) σημείωσε επίσης ότι κατά το πρώτο τρίμηνο του 2026, τα συνολικά κέρδη των βιομηχανικών επιχειρήσεων άνω του καθορισμένου μεγέθους ανήλθαν σε περίπου 1,7 τρισεκατομμύρια RMB, σημειώνοντας αύξηση 15,5% σε ετήσια βάση.

Το Πεκίνο προειδοποιεί την ΕΕ σχετικά με τα σχέδια που στοχεύουν τα κινεζικά προϊόντα

Η Κίνα εξέφρασε την κατηγορηματική αντίθεσή της στο φερόμενο σχέδιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να θεσπίσει ένα νέο εμπορικό εργαλείο, όπως ανακοίνωσε το Υπουργείο Εμπορίου, προειδοποιώντας ότι το Πεκίνο θα λάβει αποφασιστικά αντίμετρα εάν η ΕΕ εφαρμόσει ένα τέτοιο εργαλείο που θα στοχεύει κινεζικές εταιρείες ή προϊόντα.

Η απάντηση αυτή ήρθε μετά από δημοσιεύματα των μέσων ενημέρωσης σύμφωνα με τα οποία η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εντείνει τις προσπάθειές της να προτείνει ένα νέο εμπορικό εργαλείο με το πρόσχημα της αντιμετώπισης του λεγόμενου ζητήματος της «υπερπαραγωγικής ικανότητας» στην Κίνα.

Μιλώντας σε εβδομαδιαία συνέντευξη Τύπου, ο He Yadong, εκπρόσωπος του υπουργείου, δήλωσε ότι, στο πλαίσιο της οικονομικής παγκοσμιοποίησης, τα ζητήματα παραγωγικής ικανότητας πρέπει να εξετάζονται με αντικειμενικό, ολοκληρωμένο και μακροπρόθεσμο τρόπο, με πλήρη σεβασμό στους οικονομικούς νόμους και τις αρχές της αγοράς.

«Αν το εμπορικό πλεόνασμα χρησιμοποιείται ως βάση για τον χαρακτηρισμό των προϊόντων ως απόδειξη «υπερπαραγωγικής ικανότητας», θα πρέπει να αντιμετωπίζονται

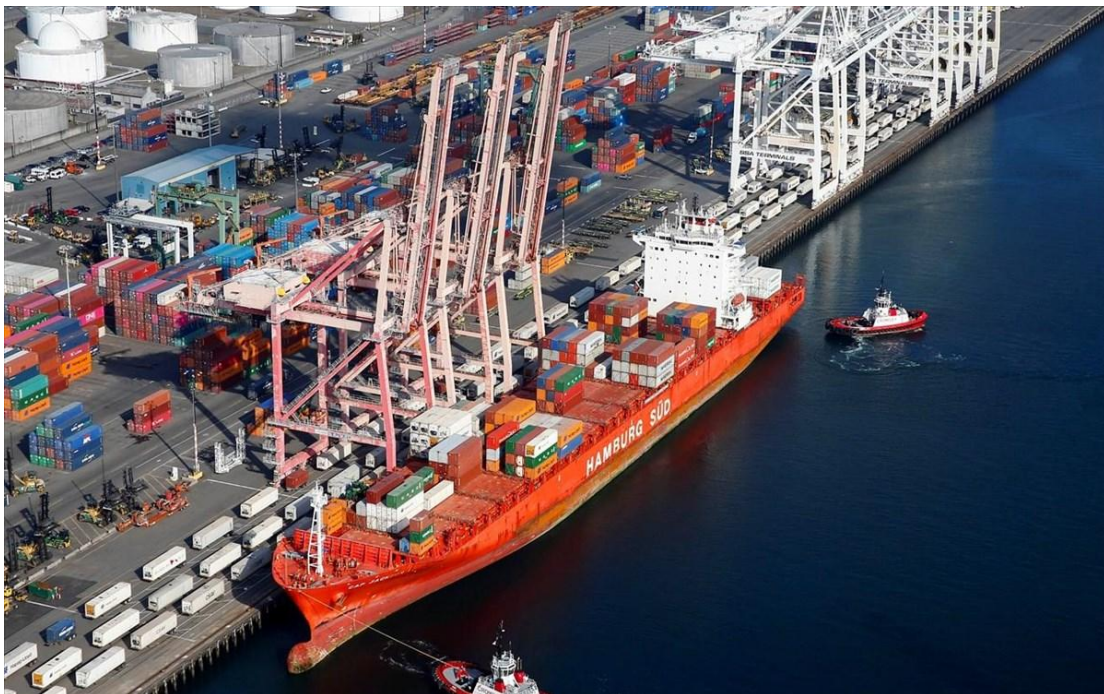
με τον ίδιο τρόπο και οι εξαγωγές της ΕΕ σε αυτοκίνητα, φαρμακευτικά προϊόντα, κρασί και καλλυντικά;» ανέφερε.

Το υπουργείο επισήμανε ότι ορισμένες χώρες διερευνούν ζητήματα υπερπαραγωγικής ικανότητας στην ΕΕ, αναφέροντας ότι η Ένωση θα πρέπει να αποφύγει την εφαρμογή διπλών προτύπων υπό τέτοιες συνθήκες.

Σύμφωνα με τον αξιωματούχο του υπουργείου, εάν η ΕΕ χρησιμοποιήσει την «υπερπαραγωγική ικανότητα» ως πρόσχημα για να θεσπίσει ένα νέο εμπορικό εργαλείο που στοχεύει την Κίνα, αυτό θα συνιστούσε ουσιαστικά μια προσπάθεια να συγκαλυφθούν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι δικές της βιομηχανίες, ενώ ταυτόχρονα θα δυσφημούσε και θα καταστέλλε τον δίκαιο ανταγωνισμό.

«Μια τέτοια κίνηση όχι μόνο θα βλάψει τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις μεταξύ Κίνας και ΕΕ, αλλά θα υπονομεύσει και τη σταθερότητα των παγκόσμιων βιομηχανικών αλυσίδων και αλυσίδων εφοδιασμού», δήλωσε, προσθέτοντας ότι τελικά θα έχει αρνητικές συνέπειες για τις ίδιες τις βιομηχανίες της ΕΕ και ότι η Ένωση θα πρέπει να αναλάβει την πλήρη ευθύνη.

Το υπουργείο δήλωσε ότι η Κίνα και η ΕΕ θα πρέπει να καταβάλουν προσπάθειες για την επίλυση των διαφορών τους μέσω συνεργασίας, διαβουλεύσεων και διαλόγου.



Αυξάνονται οι ξένες επενδύσεις στους τομείς της υψηλής τεχνολογίας

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Εμπορίου, η Κίνα σημείωσε αύξηση κατά 20,3% σε ετήσια βάση στις πραγματικές άμεσες ξένες επενδύσεις (ΑΞΕ) στους κλάδους υψηλής τεχνολογίας, οι οποίες ανήλθαν σε 116,33 δισεκατομμύρια RMB (17,12 δισεκατομμύρια δολάρια) κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2026, αντιπροσωπεύοντας το 40,4% του συνόλου των ΑΞΕ της χώρας.

Εν τω μεταξύ, το μερίδιο των άμεσων ξένων επενδύσεων που κατευθύνονται προς τους κλάδους υψηλής τεχνολογίας αυξήθηκε κατά 10,3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με ανακοίνωση του υπουργείου.

Μεταξύ των τομέων, η πραγματική αξιοποίηση των άμεσων ξένων επενδύσεων στους τομείς της έρευνας και ανάπτυξης και των υπηρεσιών σχεδιασμού, της κατασκευής υπολογιστών και εξοπλισμού γραφείου, καθώς και της κατασκευής ηλεκτρονικού και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού σημείωσε άνοδο κατά 108,4%, 22,9% και 20,2% αντίστοιχα σε ετήσια βάση.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, μεταξύ Ιανουαρίου και Απριλίου ιδρύθηκαν στην Κίνα συνολικά 20.113 νέες επιχειρήσεις με ξένες επενδύσεις, αριθμός που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση 6,8%.

Εν τω μεταξύ, η πραγματική αξιοποίηση των άμεσων ξένων επενδύσεων της Κίνας ανήλθε συνολικά σε 287,69 δισεκατομμύρια RMB, σημειώνοντας ετήσια μείωση κατά 10,3%.

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις στην Κίνα από το Λουξεμβούργο, την Ελβετία, τη Γαλλία και τις Ηνωμένες Πολιτείες αυξήθηκαν κατά 110,3%, 60,8%, 58,3% και 24,5% αντίστοιχα, σε ετήσια βάση, κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση του υπουργείου, περισσότερες από 3.000 επιχειρήσεις με ξένο κεφάλαιο επέκτειναν περαιτέρω τις επενδύσεις τους στην Κίνα κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Απριλίου.

Πάνω από 8.000 εταιρείες με ξένο κεφάλαιο πραγματοποίησαν πρόσθετες επενδύσεις στην Κίνα το 2025, σημειώνοντας αύξηση άνω του 10% σε ετήσια βάση.

Η εμπορική συνάντηση της APEC ολοκληρώνεται με ευρεία συναίνεση

Η συνάντηση των υπουργών εμπορίου της Οικονομικής Συνεργασίας Ασίας-Ειρηνικού (APEC) για το 2026 ολοκληρώθηκε στη πόλη Suzhou, στην επαρχία Jiangsu, αφού συνέβαλε στη διαμόρφωση ευρείας συναίνεσης μεταξύ των συμμετεχουσών οικονομιών

όσον αφορά την οικονομική και εμπορική συνεργασία, όπως ανέφεραν κυβερνητικοί αξιωματούχοι και στελέχη επιχειρήσεων.

Μιλώντας σε συνέντευξη Τύπου μετά τη συνάντηση, ο υπουργός Εμπορίου Wang Wentao δήλωσε ότι εκπρόσωποι των οικονομιών της APEC, παρατηρητές της APEC, του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου και άλλων διεθνών οργανισμών πραγματοποίησαν ειλικρινείς, εμπριθείς και εποικοδομητικές συζητήσεις και κατέληξαν σε καρποφόρα αποτελέσματα.

Η διήμερη συνάντηση ολοκληρώθηκε με τη δημοσίευση της Κοινής Δήλωσης των Υπουργών Εμπορίου της APEC για το 2026 και την έγκριση του Οδικού Χάρτη της APEC για Καινοτόμες, Ανταγωνιστικές και Ανθεκτικές Υπηρεσίες.

Ο Wang δήλωσε ότι η συνάντηση επιβεβαίωσε την υποστήριξη προς το μακροπρόθεσμο όραμα της Ζώνης Ελεύθερου Εμπορίου της Ασίας-Ειρηνικού, συνέβαλε στην προώθηση των συζητήσεων για τη μεταρρύθμιση του ΠΟΕ και χάραξε έναν οδικό χάρτη για την ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών κατά την επόμενη δεκαετία, με στόχο την εμβάθυνση της περιφερειακής οικονομικής ολοκλήρωσης.

Ο Κάρλος Κουριγιάμα, διευθυντής της Μονάδας Υποστήριξης Πολιτικής στη Γραμματεία της APEC στη Σιγκαπούρη, δήλωσε ότι, εν μέσω του αυξανόμενου προστατευτισμού, η προώθηση εμπορικών συμφωνιών εξακολουθεί να έχει μεγάλη σημασία.

Αναφερόμενος στις συνεχείς προσπάθειες πολλών οικονομιών της APEC για την προώθηση συμφωνιών ελεύθερου εμπορίου, συμπεριλαμβανομένης της επέκτασης της Ολοκληρωμένης και Προοδευτικής Συμφωνίας για την Δια-Ειρηνική Εταιρική Σχέση (CPTPP) και της αναβάθμισης της Ζώνης Ελεύθερου Εμπορίου Κίνας-ASEAN, δήλωσε ότι οι προσπάθειες αυτές θα συμβάλουν στη μείωση των εμπορικών φραγμών και στη δημιουργία καλύτερων συνθηκών για τις εισαγωγές της Κίνας.

Η Κίνα έχει υπογράψει 24 συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου ή οικονομικές και εμπορικές συμφωνίες με 31 χώρες και περιοχές, μεταξύ των οποίων 15 οικονομίες του APEC. Τα τελευταία χρόνια, έχει επίσης ολοκληρώσει την αναβάθμιση συμφωνιών ελεύθερου εμπορίου με οικονομίες του APEC, όπως η Σιγκαπούρη και το Περού, σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου.

Αντανακλώντας την ενίσχυση των οικονομικών δεσμών μεταξύ της Κίνας και των υπόλοιπων οικονομιών του APEC, το εμπόριο της επαρχίας Jiangsu της ανατολικής Κίνας με τις οικονομίες του APEC έφτασε τα 1,44 τρισεκατομμύρια RMB (212 δισεκατομμύρια δολάρια) τους πρώτους τέσσερις μήνες του τρέχοντος έτους, σημειώνοντας αύξηση 21,7% σε ετήσια βάση, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Τελωνείου της Nanjing.

Η συνάντηση οδήγησε επίσης σε νέα συναίνεση όσον αφορά την ενίσχυση της συνεργασίας στον τομέα του ψηφιακού εμπορίου, σε ουσιαστική πρόοδο σχετικά με ένα περιφερειακό πλαίσιο συνεργασίας για το ψηφιακό εμπόριο, καθώς και στη διερεύνηση νέων μέτρων για την προώθηση του πράσινου εμπορίου.

Καθώς εξελίσσονται τα εμπορικά πρότυπα, ο Tu Xinquan, κοσμήτορας του Κινεζικού Ινστιτούτου Μελετών για τον ΠΟΕ στο Πανεπιστήμιο Διεθνούς Επιχειρηματικής και Οικονομικής Επιστήμης του Πεκίνου, δήλωσε ότι το παραδοσιακό σύστημα πολυμερών εμπορικών κανόνων, το οποίο έχει σχεδιαστεί κυρίως για το εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, διαθέτει περιορισμένη ικανότητα προσαρμογής στα αναδυόμενα ζητήματα.

«Οι οικονομίες της APEC θα πρέπει, συνεπώς, να ενθαρρυνθούν να πρωτοστατήσουν στην υιοθέτηση νέων προσεγγίσεων στο πλαίσιο του ΠΟΕ μέσω πολυμερών συμφωνιών», δήλωσε ο Tu.

Επιχειρηματικοί ηγέτες δήλωσαν ότι αυτές οι προσπάθειες θα ενισχύσουν τις εφοδιαστικές αλυσίδες και θα επιταχύνουν τη διασυνοριακή βιομηχανική συνεργασία στην περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού.