



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 2 Δεκεμβρίου 2016

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Χρήση του Διαδικτύου από τις Επιχειρήσεις – 2015

Α. Στοιχεία για το ηλεκτρονικό εμπόριο

Ως ηλεκτρονικό εμπόριο ορίζεται η εμπορία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών όπως το διαδίκτυο. Με την άνοδο των νέων τεχνολογιών, το η-εμπόριο κατέλαβε μεγάλο μέρος της δομής πωλήσεων ορισμένων κατηγοριών εταιρειών, συμπληρώνοντας τις παραδοσιακές δράσεις αγοροπωλησιών.

Οι βελτιώσεις που έχουν επέλθει στα δίκτυα 3G και 4G, μαζί με την αυξανόμενη προσφορά σημείων δωρεάν διαδικτυακής σύνδεσης (π.χ. σε εμπορικά κέντρα, καταστήματα εστιατόρια και καφετέριες), έχουν συμβάλει στην ανάπτυξη της βρετανικής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι καταναλωτές έχουν έτσι μεγαλύτερη και ευκολότερη πρόσβαση στο διαδίκτυο «εν κινήσει», εκτός χώρων οικίας και εργασίας.

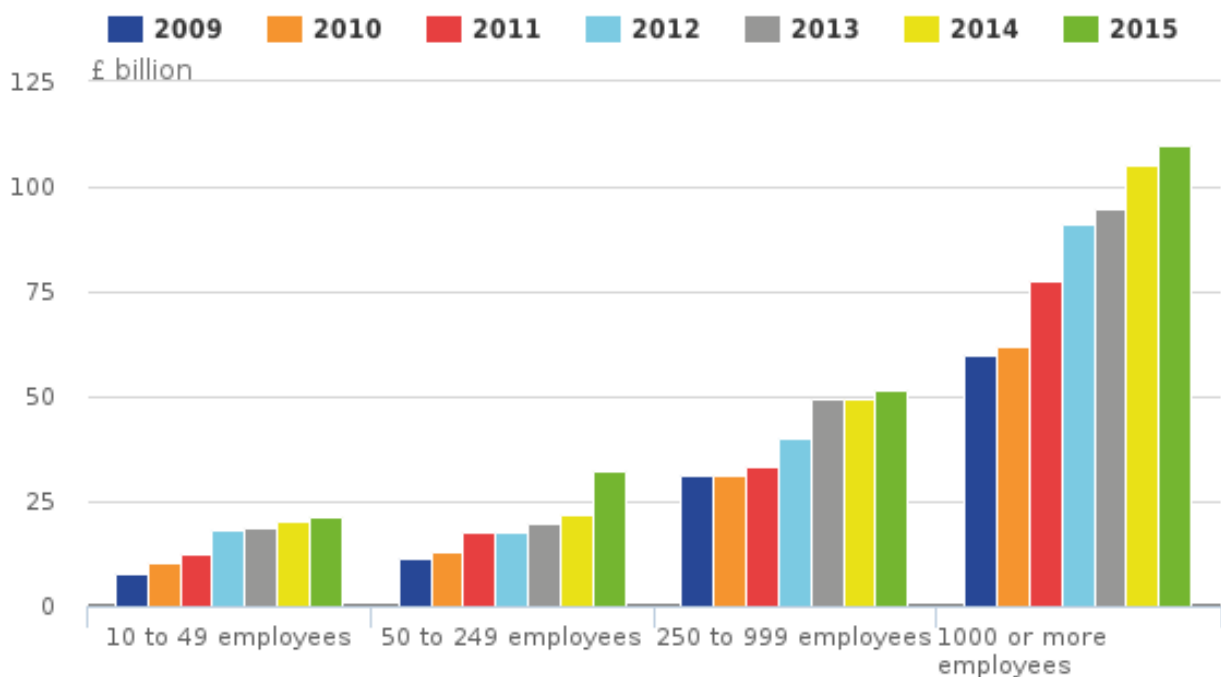
Επίσης έχει αυξηθεί η χρήση κινητών και «έξυπνων» τηλεφώνων και φορητών υπολογιστών (όπως laptop, tablets κλπ). Κατά την περίοδο Ιανουάριος – Απρίλιος 2015, στο Η.Β., 7 στους 10 ενήλικες (ηλικίας 16 ετών και άνω) αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου. Από αυτούς τους καταναλωτές, ποσοστό άνω του 80% (ή 57% του ενήλικου πληθυσμού του Η.Β.) χρησιμοποίησαν το κινητό τους τηλέφωνο για να αποκτήσουν πρόσβαση στο διαδίκτυο «εν κινήσει». Τα 2/5 (39%) του ενήλικα πληθυσμού χρησιμοποίησε κάποιο τύπο φορητού υπολογιστή για να προβεί σε αγορές ή να χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο εκτός χώρων κατοικίας ή εργασίας. (Σχήμα 2). Κατά το ίδιο διάστημα, 30% των ενηλίκων δεν προέβησαν σε καμία αγορά μέσω διαδικτύου.

Το 2015, η εκτιμώμενη αξία του συνόλου των η-πωλήσεων από επιχειρήσεις με περισσότερους από 10 εργαζόμενους στο Η.Β. ανερχόταν σε 533 δις. λίρες, αντιπροσωπεύοντας το 19% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών καταγράφοντας μικρή μείωση έναντι του 2014, όταν ανήλθε σε 543 δις. λίρες και αντιπροσώπευε το 19,4% του συνόλου. Αν προστεθούν οι πωλήσεις από τις πολύ μικρές επιχειρήσεις (από 1-9 εργαζόμενους) ύψους 21,2 δις. λιρών, η συνολική αξία των πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου ανήλθε σε 554 δις. λίρες το 2015.

Ως η-πωλήσεις νοούνται οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν τόσο μέσω διαδικτυακών τόπων (website sales) όσο και μέσω του συστήματος Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων - ΗΑΔ (Electronic Data Interchange – EDI). Οι διαδικτυακές πωλήσεις, ύψους 215 δις. λιρών το 2015, αυξήθηκαν σε ετήσια βάση κατά 36,2%, και καλύπτουν το 40,4% του συνόλου του η-εμπορίου. Περιλαμβάνουν ανταλλαγές μεταξύ εταιρειών και ιδιωτών πελατών, άλλων εταιρειών ή δημοσίων αρχών (B2C, B2B, B2G). Αν προστεθούν και αυτές από τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι συνολικές διαδικτυακές πωλήσεις ήταν 234 δις. λίρες. Αυτές μέσω ΗΑΔ, ύψους 318 δις. λιρών το 2015, που αντιστοιχούν στο υπόλοιπο 59,6%, αφορούν την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων και εγγράφων με καθορισμένο τύπο. Η ΗΑΔ χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις όπως αποστολή εντολών σε αποθήκη, εντοπισμός αποστολής εμπορευμάτων και ανταλλαγή τιμολογίων και εφαρμόζεται από όλες σχεδόν τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

Η αξία των διαδικτυακών πωλήσεων αυξήθηκε σε σχέση με το 2011 κατά 94%. Όπως φαίνεται και στο σχήμα 1, το ποσοστό του κύκλου εργασιών που καλύπτουν οι διαδικτυακές πωλήσεις καταγράφει σταθερή αύξηση από το 2009 και έπειτα, ανερχόμενο σε 7,7% του συνόλου για το 2015. Η αξία των πωλήσεων σε ιδιώτες πελάτες το 2015 ήταν 119 δισ. λίρες, ενώ σε επιχειρήσεις ή σε δημόσιες αρχές ήταν 96,5 δισ. λίρες.

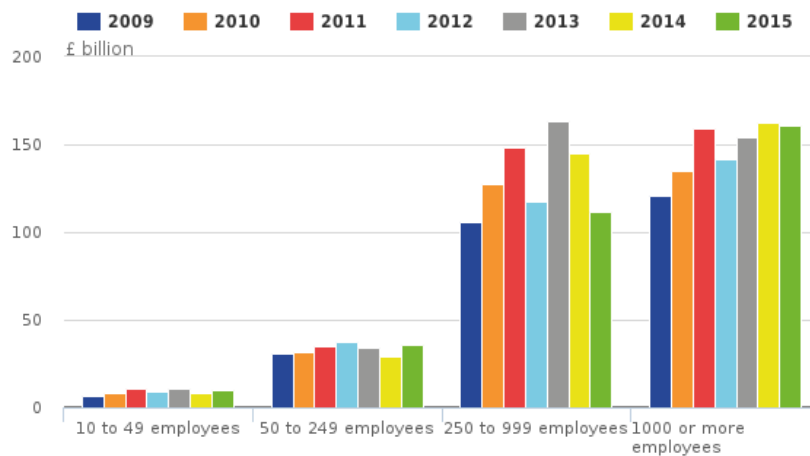
Σχήμα 1: Διαδικτυακές πωλήσεις στο Η.Β.: Αξία Πωλήσεων σε δισ. λίρες, 2009 - 2015



Πηγή: Office for National Statistics

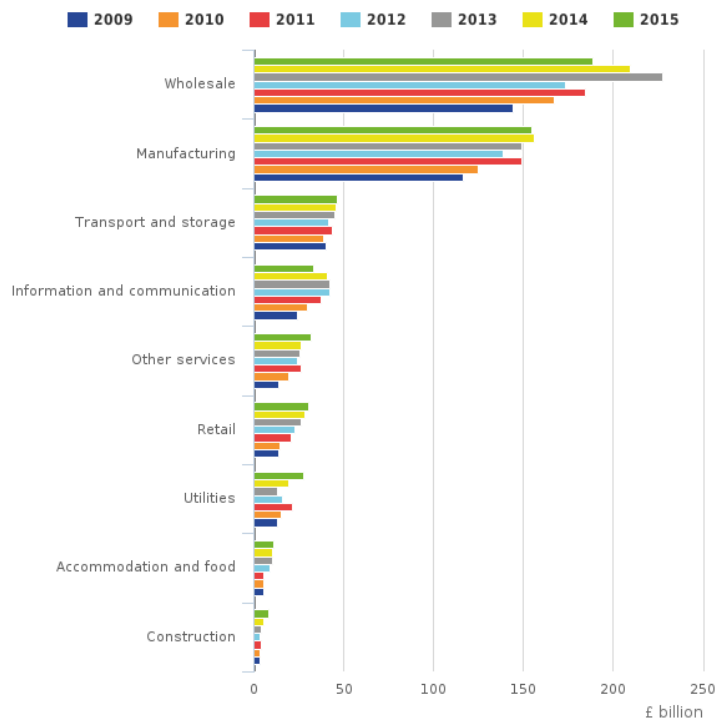
Οι πωλήσεις μέσω ΗΑΔ μειώθηκαν κατά 28,4 δισ. λίρες, ήτοι κατά -8,2% σε σχέση με το 2014. Παρότι η αξία των πωλήσεων μέσω του συστήματος Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων –ΗΑΔ καλύπτει περίπου τα 2/3 των ηλεκτρονικών πωλήσεων, μικρό ποσοστό επιχειρήσεων χρησιμοποιούν αυτή την μέθοδο πωλήσεων, η οποία απευθύνεται αποκλειστικά σε επιχειρήσεις (B2B). Για το λόγο αυτό οι πωλήσεις αυτού του είδους καταγράφουν μεγαλύτερες διακυμάνσεις από τις διαδικτυακές.

Σχήμα 2: Πωλήσεις μέσω ΗΑΔ στο Η.Β.: Αξία Πωλήσεων σε δισ. λίρες, 2009 - 2015



Ο χονδρεμπορικός και ο μεταποιητικός τομέας καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των διαδικτυακών πωλήσεων σε σχέση με τους λοιπούς τομείς, με την αξία των πωλήσεων να ανέρχεται το 2015 σε 189 και 155 δισ. λίρες αντίστοιχα, ήτοι 35,5% και 29,1% επί του συνόλου. Ο τομέας των κατασκευών παρουσίασε το υψηλότερο ποσοστό αύξησης των συνολικών πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου το 2015, μια αύξηση της τάξης του 50,0% από 5,6 δισ. λίρες το 2014 σε £ 8,4 δισ. λίρες το 2015.

Σχήμα 3: Αξία διαδικτυακών πωλήσεων, κατά τομέα παραγωγής, 2009 - 2015



Πηγή: Office for National Statistics

B. Χρήση του διαδικτύου από τις επιχειρήσεις

Χρήση δικτυακών τόπων

Το 2015, το 50,1% του συνόλου των επιχειρήσεων διέθεταν εταιρική ιστοσελίδα (2014: 47,5%), με σαφείς διαφοροποιήσεις στη χρήση από τις πολύ μικρές επιχειρήσεις σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις. Το 2015, σχεδόν όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις (250 - 999 και 1.000 ή περισσότερους εργαζόμενους) διέθεταν ιστοσελίδα (97,0% και 97,6% αντίστοιχα), το 80,6% των επιχειρήσεων με 10 έως 49 άτομα διέθεταν ιστοσελίδα, αλλά λιγότερο από το μισό (46,4%) από τις πολύ μικρές επιχειρήσεις (από 1-9 εργαζόμενους) διέθετε εταιρικό ιστότοπο.

Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Το 2015, 83,0% του συνόλου των επιχειρήσεων είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, παραμένοντας στα ίδια επίπεδα με το 2014. Πάνω από 99,0% των επιχειρήσεων με 50 ή περισσότερους υπαλλήλους είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, το 81,6% των πολύ μικρών επιχειρήσεων και το 94,7% των επιχειρήσεων με 10 έως 49 άτομα.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Το 2015, 35% του συνόλου των επιχειρήσεων χρησιμοποιούσαν μέσα κοινωνικής δικτύωσης, από 32% το 2014. Η κοινωνική δικτύωση έχει επιτρέψει στις επιχειρήσεις να αλλάξουν τον τρόπο που αλληλεπιδρούν με τους πελάτες. Το 2015, το 33,0% του συνόλου των επιχειρήσεων χρησιμοποιούσαν κοινωνικά δίκτυα όπως το Facebook ή το LinkedIn. Επίσης, το 17,3% του συνόλου των επιχειρήσεων χρησιμοποιούσαν blogs ή microblogs, για παράδειγμα Twitter. Η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης συναρτάται θετικά με το μέγεθος της επιχείρησης, καθώς και τον τομέα δραστηριοποίησης της.

Cloud Computing

Το 2015, το 20,6% του συνόλου των επιχειρήσεων αγόρασε μια υπηρεσία υπολογιστικού νέφους (cloud computing), συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της φιλοξενίας βάσης δεδομένων και της αποθήκευσης αρχείων. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις ήταν πιο πιθανό να αγοράσουν υπηρεσίες cloud computing, ενώ η πιο δημοφιλής υπηρεσία ήταν η αποθήκευση αρχείων με 15,0% των επιχειρήσεων να αναφέρουν χρήση της υπηρεσίας αυτής.

Big Data

Υπηρεσίες διαχείρισης και ανάλυσης Big Data χρησιμοποιούνται ως επί το πλείστον από τις μεγαλύτερες εταιρείες (1.000 ή περισσότερους εργαζόμενους). Δεδομένα που δημιουργούνται από τα social media ήταν το πιο δημοφιλές είδος Big Data που χρησιμοποιούνται από το 30,8% των μεγαλύτερων εταιρειών (1.000 ή περισσότερους εργαζόμενους) και το 3,8% των πολύ μικρών επιχειρήσεων. Επίσης, τα big data των ίδιων των επιχειρήσεων από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες χρησιμοποιούνται από το 24,8% των μεγαλύτερων εταιρειών, καθώς και τα δεδομένα γεωγραφικού εντοπισμού από τη χρήση των φορητών συσκευών που χρησιμοποιούν τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, ασύρματων συνδέσεων ή GPS χρησιμοποιήθηκε από το 23,0% των μεγαλύτερων επιχειρήσεων.