



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΟΥΑΣΙΓΚΤΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

2 Δεκεμβρίου 2020

Θέσεις Εμπορικού Επιμελητηρίου ΗΠΑ στο πλαίσιο της αναθεώρησης της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ (Trade Policy Review 2020).

Ενημερωτικό Σημείωμα “US Chamber of Commerce Response to European Commission Consultation on EU Trade & Investment Policy, Submitted November 13, 2020”, με θέσεις του σχετικά με την τρέχουσα αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ, οποίες υπέβαλε 13/11 στην Ε. Επιτροπή (σε πλαίσιο σχετικής περιόδου δημόσιου σχολιασμού 16/6 – 15/11). Υπενθυμίζοντας ότι το Εμπορικό Επιμελητήριο ΗΠΑ είναι υπέρμαχος των στενότερων διατλαντικών δεσμών και της απρόσκοπτης εκατέρωθεν διακίνησης αγαθών, υπηρεσιών, δεδομένων, εργαζομένων και κεφαλαίου, στο πλαίσιο της ήδη σημαντικής διατλαντικής οικονομίας (1/3 του παγκόσμιου ΑΕΠ, 16 εκατ. θέσεις εργασίας), εν λόγω Ενημερωτικό Σημείωμα χωρίζεται σε δώδεκα ενότητες θέσεων - συνεισφορών του US Chamber of Commerce με θεματολογία:

1. Συμβολή της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ στην ανθεκτικότητά της, υπό μοντέλο “ανοικτής στρατηγικής αυτονομίας”.
2. Δυνητικές πρωτοβουλίες της ΕΕ, και από κοινού με εμπορικούς εταίρους, για στήριξη των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕπιχ., καθώς και για ενίσχυση των αλυσίδων εφοδιασμού.
3. Ενίσχυση του πολυμερούς εμπορικού συστήματος (ΠΟΕ) για σταθερότητα, προβλεψιμότητα και διαμόρφωση δίκαιου παγκόσμιου κανονιστικού περιβάλλοντος για το εμπόριο και τις επενδύσεις.
4. Αξιοποίηση του εκτενούς δικτύου Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών (FTAs) της ΕΕ για αύξηση της πρόσβασης εξαγωγέων και επενδυτών σε ξένες αγορές, παράλληλα με την προώθηση της διεθνούς συνεργασίας για κανόνες / πρότυπα, κυρίως στους τομείς των ψηφιακών και πράσινων τεχνολογιών.
5. Εμπορικοί εταίροι για κατά προτεραιότητα ανάπτυξη συνεργασίας από πλευράς ΕΕ.
6. Ενίσχυση της βιομηχανικής πολιτικής της ΕΕ μέσω της εμπορικής πολιτικής της.
7. Μέτρα περαιτέρω στήριξης των ΜΜΕπιχ. ώστε να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που διαμορφώνονται στο διεθνές πλαίσιο εμπορίου και επενδύσεων.
8. Συμβολή της εμπορικής πολιτικής στη μετάβαση σε πράσινη και ορθολογική οικονομία, και συμβολή στην υλοποίηση των Βιώσιμων Στόχων Χιλιετίας (UN, SDGs).
9. Συμβολή της εμπορικής πολιτικής στην ανάληψη εταιρικής ευθύνης, καθώς και στην διαφάνεια και βιωσιμότητα διαχείρισης εφοδιαστικών αλυσίδων.
10. Όφελος για επιχειρήσεις της ΕΕ από την ανάπτυξη του ψηφιακού εμπορίου και συμβολή της εμπορικής πολιτικής στην μετάβαση στην ψηφιακή οικονομία.

11. Εμπόδια και ευκαιρίες για ευρωπαϊκές επιχειρήσεις σε τρίτες χώρες στον τομέα ψηφιακού εμπορίου, και σημασία των διεθνών συναλλαγών δεδομένων για την οικονομία της ΕΕ.
12. Εμπορικά αντίμετρα της ΕΕ και δυνητικές άλλες προσεγγίσεις για αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών τρίτων χωρών.