



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 18 Φεβρουαρίου 2020

**Ο τουριστικός ανταγωνισμός μεταξύ της αγοράς της Ισπανίας με τις αγορές της Τουρκίας και της Αιγύπτου**

Για ακόμη μία χρονιά, η Ισπανία κατάφερε να σημειώσει ρεκόρ στις αφίξεις των ξένων τουριστών, φθάνοντας τα 83,7 εκ. το 2019, παγιώνοντας, συνεπώς, την πρωτοκαθεδρία της στον τουριστικό κλάδο. Εντούτοις, σημαντικό ζήτημα παραμένει ο ανταγωνισμός με τις υπόλοιπες αγορές και, κυρίως, εκείνες που αναπτύσσονται ραγδαίως τα τελευταία χρόνια, όπως τις αντίστοιχες της Τουρκίας και της Αιγύπτου, σε συνέχεια της ομαλοποίησης της σταθερότητας και της ασφάλειας που παρέχουν. Σε συνδυασμό με τη μείωση του σχεδόν ενός εκ. των επισκεπτών από τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τα σκανδιναβικά κράτη, χώρες εκ των οποίων παραδοσιακά προέρχονται οι περισσότεροι τουρίστες στην Ισπανία, αναδύεται ένας προβληματισμός στους εδώ θεσμικούς και κλαδικούς φορείς γύρω από την περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού της χώρας.

Χαρακτηριστικός παράγοντας της μετατόπισης του τουριστικού πληθυσμού είναι η σημαντική διαφορά των τιμών, κυρίως στο επίπεδο των καταλυμάτων. Συγκεκριμένα, η μέση τιμή των ξενοδοχείων για μία διανυκτέρευση φθάνει τα 120 ευρώ στη Μαδρίτη και τα 146 στη Βαρκελώνη, ενώ στην Κωνσταντινούπολη τα 86 ευρώ, μία διαφορά 59 και 34 ευρώ μείον αντίστοιχα, δεδομένου ότι το 2016 οι τιμές στην τουρκική πόλη είχαν πέσει στα 43 ευρώ ανά διανυκτέρευση, λόγω των τρομοκρατικών επιθέσεων. Παράλληλα, στην αιγυπτιακή πρωτεύουσα, το Κάιρο, οι τιμές έχουν σχεδόν τριπλασιαστεί από το ξέσπασμα της Αραβικής Άνοιξης, περνώντας από τα 37 στα 99 ευρώ ανά διανυκτέρευση, σημειώνοντας διαφορά της τάξεως των 47 και 29 ευρώ, χαμηλότερα από τις ισπανικές πόλεις.

Οι διαφορές είναι επίσης εμφανείς και στην περίπτωση των περισσότερο τουριστικών προορισμών και των μεγάλων ξενοδοχειακών συγκροτημάτων στις εν λόγω χώρες, παρόλο που οι τιμές εκεί έχουν σχεδόν τετραπλασιαστεί από το 2011. Συγκριτικά, με τις Βαlearίδες και τις Κανάριες νήσους, στις οποίες οι τιμές αυξήθηκαν κατά 63% και 53% αντίστοιχα, κατά την χρονική περίοδο 2011-2019, στην αιγυπτιακή πόλη Sharm El Seik η άνοδος έφτασε το ποσοστό του 253%. Πάρα ταύτα, η μέση τιμή εκεί βρίσκεται στα 70 ευρώ και συνεχίζει να είναι πολύ χαμηλότερη από την αντίστοιχη των ισπανικών νησιών, που κυμαίνεται στα 145 ευρώ για τις Βαlearίδες και στα 110 για τα Κανάρια. Η διαφορά σχετικά με την τουρκική Ριβιέρα δεν είναι τόσο υψηλή, αλλά παραμένει αξιοσημείωτη, με την εκεί μέση τιμή για ένα βράδυ να είναι στα 84 ευρώ.

Επιπρόσθετα, η κυρίαρχη πλέον στρατηγική στην Ισπανία είναι η προσέλκυση τουριστών με υψηλότερη αγοραστική δύναμη, γεγονός που διαφαίνεται από τη διαδικασία αναβάθμισης πολλών και μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων, όπως οι Marriott, Four Seasons, Mandarin, Pestana και Hyatt στη Μαδρίτη και Hesperia και Meliá στη Βαρκελώνη. Στον αντίποδα, η Τουρκία θα επενδύσει 164 εκ. ευρώ στον κλάδο του τουρισμού, τα οποία θα κατευθυνθούν στην προώθηση



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

της χώρας στις μεγάλες τουριστικές αγορές, στην ενίσχυση των σημαντικότερων αεροδρομίων και στην ενδυνάμωση του ξενοδοχειακού τομέα.

Η Τουρκία φιλοξένησε 52 εκ. ξένους επισκέπτες το 2019 και στοχεύει στην εκπλήρωση του αριθμού των 58 εκ. φέτος, ενώ μεσοπρόθεσμος στόχος έως και το 2023 είναι η άφιξη 75 εκ. ταξιδιωτών. Οι κύριες χώρες, από τις οποίες προέρχονται οι τουρίστες με προορισμό την Τουρκία, είναι η Ρωσία, η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Τέλος, οι επισκέπτες στην Αίγυπτο έφθασαν συνολικά τους 13 εκ., ποσό ανάλογο με αυτό του 2010, γεγονός που αναδεικνύει την επιστροφή στην ομαλότητα και τις προοπτικές ανάπτυξης, ενώ, ταυτοχρόνως, στο στρατηγικό σχέδιο της χώρας για τον τουρισμό συμπεριλαμβάνεται η μείωση των τιμών και των φόρων.