



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ**  
**Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων**

Λονδίνο, 2 Μαΐου 2018

**Συγχώνευση Sainsbury's – ASDA, εκ των σημαντικότερων αλυσίδων σουπερ-μάρκετ στο ΗΒ και γενικότερες εξελίξεις στον τομέα λιανικής στο ΗΒ**

Η δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα σουπερ-μάρκετ, Sainsbury's, ανακοίνωσε τη Δευτέρα την πρόθεση συγχώνευσής της με την τρίτη μεγαλύτερη, Asda, η οποία ανήκει στην αμερικανικών συμφερόντων Walmart. Το νέο εταιρικό σχήμα θα έχει ετήσιο κύκλο εργασιών £51 δισ. και μερίδιο αγοράς περίπου 31%, ξεπερνώντας τον μέχρι τώρα αδιαφιλονίκητο ηγέτη του κλάδου Tesco, η οποία έχει μερίδιο περίπου 28%.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Sainsbury's κ. Coupe ανέφερε ότι η συμφωνία ύψους £15 δισ. δεν θα οδηγήσει σε κλείσιμο καταστημάτων ή απώλεια θέσεων εργασίας στα καταστήματα σουπερ μάρκετ, καθώς και ότι οι τιμές θα μειωθούν κατά 10%, λόγω των συνεργειών, ωφελώντας τους καταναλωτές. Οι Sainsbury's και Asda θα παραμείνουν ως ξεχωριστές επωνυμίες.

Ο κ. Coupe θα παραμείνει επικεφαλής του ενοποιημένου ομίλου, με τη Sainsbury's να διατηρεί το 58% του μετοχικού κεφαλαίου της νέας εταιρείας. Όσον αφορά τη Walmart, θα λάβει £ 3 δισ. και το 42% των μετοχών της νέας εταιρεία. Η συμφωνία προσφέρει επίσης στη Walmart την επιλογή να αποχωρήσει από την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου σε τέσσερα χρόνια.

Παρά τον καθησυχαστικό τόνο που εξέπεμψε ο διευθύνων σύμβουλος της Sainsbury's, ήδη εκφράστηκαν ανησυχίες από επιχειρηματικούς φορείς και κόμματα της αντιπολίτευσης ότι η συγχώνευση μπορεί να δημιουργήσει ζητήματα ανταγωνισμού, ενίσχυσης της διαπραγματευτικής δύναμης έναντι των προμηθευτών και να οδηγήσει σε κλείσιμο καταστημάτων και απώλεια θέσεων εργασίας. Η αρμόδια Αρχή Ανταγωνισμού και Αγορών (CMA) έχει ήδη ανακοινώσει ότι θα εξετάσει την προτεινόμενη συγχώνευση.

Οι δύο συγχωνευόμενες αλυσίδες είναι συμπληρωματικές, καθώς τα καταστήματα της Sainsbury's επικεντρώνονται περισσότερο στο νότο του Ηνωμένου Βασιλείου και στοχεύουν σε ένα υψηλότερο τμήμα της αγοράς, ενώ η Asda είναι πιο συγκεντρωμένη στο βορρά, προσφέροντας προϊόντα χαμηλότερου κόστους.

Η προτεινόμενη συγχώνευση μεταξύ των δύο είναι, κυρίως, αποτέλεσμα του έντονου ανταγωνισμού που δέχονται αμφότερες, αλλά και το σύνολο της λιανικής αγοράς τροφίμων, από τις εκπαιωτικές αλυσίδες γερμανικών συμφερόντων Aldi και Lidl, οι οποίες κατόρθωσαν σε σύντομο χρονικό διάστημα να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο αγοράς. Επίσης, πρόσφατα, η εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου Amazon εισήλθε, επίσης, σε συνεργασία με τη Morrison (τέταρτη μεγαλύτερη αλυσίδα), στην κατ' οίκον παράδοση νωπών προϊόντων με απώτερο στόχο την πλήρη δραστηριοποίησή της στον τομέα λιανικής τροφίμων.

Πέραν της συγχώνευσης μεταξύ Sainbury's – Asda, κινητικότητα καταγράφεται και σε χαμηλότερα στρώματα της λιανικής με την έκτη μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικής Co-op να εξαγοράζει την Nisa Group, έναν από τους σημαντικότερους χονδρέμπορους, ο οποίος καλύπτει την αγορά των μικρότερων συνοικιακών σουπερ μάρκετ. Ταυτόχρονα καταγράφονται και άλλες μικρότερες εξαγορές και συγχωνεύσεις, σε ένα ευρύ φάσμα μιας αγοράς που υφίσταται αυξανόμενη πίεση.

Οι πιέσεις στον τομέα του λιανικού εμπορίου αναμένεται, εξάλλου, να ενταθούν λόγω της επικείμενης Εξόδου. Τα εισοδήματα των καταναλωτών συμπιέζονται και η υποτίμηση της στερλίνας έχει αναγκάσει τις αλυσίδες σουπερμάρκετ να αυξήσουν τις τιμές τους και να συμπέσουν τα περιθώρια κέρδους τους. Στο ενδεχόμενο, μάλιστα, που δεν υπάρξει συμφωνία ή αυτή περιλαμβάνει νέες δασμολογικές και μη επιβαρύνσεις, οι βρετανικές επιχειρήσεις έχουν προειδοποιήσει για ισχυρή διατάραξη των αλυσίδων εφοδιασμού, περιορισμό των επιλογών και αυξημένες τιμές.

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου