



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βουδαπέστη, Δεκέμβριος 2019

Ειδήσεις οικονομικού και εμπορικού ενδιαφέροντος

Χαμηλή η ζήτηση για το ουγγρικό μέλι. Προοπτικές για το ελληνικό

Σύμφωνα με δήλωση του Προέδρου του Συνδέσμου Μελισσοτρόφων Ουγγαρίας, κ. Péter Bross, η ζήτηση από το εξωτερικό για το ουγγρικό μέλι είναι πολύ χαμηλή. Η μειωμένη ζήτηση αποδίδεται κυρίως στη γενικότερη μείωση κατανάλωσης μελιού από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και από τον αυξανόμενο ανταγωνισμό από κράτη όπως Ουκρανία, Ρουμανία και Βουλγαρία, τα οποία μπορούν να παράξουν και να διαθέσουν στην αγορά φθηνότερο μέλι. Αν και σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Μελισσοτρόφων, η φετινή παραγωγή μελιού στην Ουγγαρία ήταν μειωμένη, εντούτοις, παρέμεινε σχεδόν διπλάσια της ποσότητας που καταναλώνεται εγχωρίως. Παλαιότερα, πριν την είσοδο του ουκρανικού μελιού στις διεθνείς αγορές, η πλεονάζουσα ουγγρική παραγωγή διοχετευόταν στο εξωτερικό. Όμως, με τις μέσες επικρατούσες τιμές μελιού στην Ουγγαρία οι οποίες κυμαίνονται μεταξύ €2,3-2,4/κιλό (σε σύγκριση π.χ. με το ουκρανικό που κυμαίνεται μεταξύ €2-2,10/κιλό), οι Ούγγροι παραγωγοί δεν μπορούν να είναι ανταγωνιστικοί.

Το 2016 η Ουγγαρία πραγματοποίησε συνολικές εισαγωγές μελιού αξίας €2,95 εκ. (1.675 τόν.), με μέση τιμή εισαγωγής €1,76/κιλό. Από αυτές τις εισαγωγές, ποσοστό 50,7%, αξίας €2,25 εκ. (1.495 τόν.) προήλθε από την Ουκρανία, με μέση τιμή εισαγωγής €1,50/κιλό. Το 2017, οι συνολικές εισαγωγές μελιού της Ουγγαρίας άγγιξαν σε αξία τα €2,7 εκ. (1.467 τ.), με μέση τιμή εισαγωγής €1,84/κιλό. Όπως και το 2016, το μεγαλύτερο ποσοστό των εισαγωγών (65,1%, αξίας €1,76 εκ.) προήλθε από την Ουκρανία, με μέση τιμή εισαγωγής €1,44/κιλό. Τα στοιχεία για το 2018 δεν έχουν δημοσιευθεί. Είναι όμως εμφανές ότι καθοριστικός παράγοντας για την εισαγωγή μελιού στην Ουγγαρία, είναι η χαμηλή τιμή του.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το 2018 οι εμπορικές συναλλαγές μελιού μεταξύ κρατών-μελών της Ε.Ε. άγγιξε τους 137.000 τόνους. Το ίδιο έτος, η Ουγγαρία εξήγαγε σε κ-μ της Ε.Ε. 20.000 τόνους μελιού, καταλαμβάνοντας ποσοστό 14% του συνόλου του ενδοκοινοτικών συναλλαγών. Το Βέλγιο εξήγαγε 19.000 τ., η Ισπανία 18.000 τ. (13%), η Γερμανία 16.000 τ. (12%) και η Πολωνία 11.000 τ. (11%). Οι συνολικές εξαγωγές μελιού της Ε.Ε. προς χώρες μη

μέλη, άγγιξαν τους 21.000 τόνους (αξία €119 εκατ.). Η Ουγγαρία εξήγαγε σε μη μέλη της Ε.Ε. περί τους 1.300 τόνους. Αντίστοιχα, για το ίδιο έτος, οι εισαγωγές μελιού της Ε.Ε. από κράτη μη μέλη, άγγιξαν τους 208.000 τόνους, αξίας €452 εκ. Η Γερμανία πραγματοποίησε τις περισσότερες εισαγωγές (60.000 τ., ποσοστό 29% του συνόλου των εισαγωγών της Ε.Ε.), το Ην. Βασίλειο εισήγαγε 45.000 τ. (22%), το Βέλγιο 22.000 τ. (11%), η Πολωνία 21.000 τ. (10%) και η Ισπανία 17.000 τ. (8%). Σημειώνεται ότι το 39% του συνόλου των εισαγωγών μελιού της Ε.Ε. από τρίτες χώρες (80.000 τ.), προήλθε από την Κίνα που αναδεικνύεται σε κύριο προμηθευτή της Ε.Ε. Από την Ουκρανία η Ε.Ε. εισήγαγε 41.000 τ. (20%), από την Αργεντινή 25.000 τ. (12%), από το Μεξικό 21.000 τ. (10%) και από την Χιλή 8.000 τ. (4%).

Όσον αφορά στους Έλληνες παραγωγούς/εξαγωγείς μελιού, πρέπει να επισημανθεί ότι η θέση τους στη διεθνή αγορά δυσχεραίνεται σημαντικά από τις συνήθως υψηλότερες τιμές του ελληνικού προϊόντος που το καθιστούν λιγότερο ανταγωνιστικό. Σε συνδυασμό μάλιστα με τις προσμίξεις μελιού από τρίτες χώρες (π.χ. από Μεξικό), αλλά και το συνεχώς αυξανόμενο μερίδιο αγοράς του κινέζικου μελιού, υφίσταται σοβαρός κίνδυνος συρρίκνωσης των ελληνικών εξαγωγών. Σύμφωνα εξάλλου με τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας της Ουγγαρίας, δεν έχουν καταγραφεί τα τελευταία χρόνια εισαγωγές ελληνικού μελιού. Αντιθέτως, το 2016 η Ουγγαρία εξήγαγε στην Ελλάδα μέλι αξίας €145.170 (43,4 τόν.), με μέση αξία εξαγωγής €3,34/κιλό, και το 2017 εξήγαγε μέλι αξίας €12.962 (36,1 τ.), με μέση αξία εξαγωγής €3,35/κιλό. Όταν η μέση τιμή εισαγωγής μελιού στην Ουγγαρία κυμαίνεται κάτω των €2/κιλό και η μέση τιμή εισαγωγής ουγγρικού μελιού στην Ελλάδα κυμαίνεται κοντά στα €3,5, αντιλαμβανόμαστε το τεράστιο χάσμα που χωρίζει τις δύο χώρες.

Είναι σαφές ότι σε μια ολοένα και περισσότερο ανταγωνιστική αγορά, οι τιμές των προϊόντων μετατρέπονται σε πρωταρχικό κριτήριο για την επιλογή ή μη των προϊόντων αυτών. Δυστυχώς δεν είναι τυχαίο το ότι η χώρα μας, μία κατεξοχήν μελισσοκομική χώρα με παράδοση στη μελισσοκομία, με τον μεγαλύτερο αριθμό σε επαγγελματίες μελισσοκόμους στην Ευρώπη και με τον δεύτερο μεγαλύτερο πληθυσμό μελισσιών, είναι τελευταία στις εξαγωγές μελιού, μεταξύ των χωρών που παράγουν και εξάγουν μέλι. Ας σημειωθεί ότι η Ελλάδα με περίπου 1,5 εκατομμύρια μελίσσια, παράγει ετησίως περί τους 15.000 τόνους μελιού. Οι εξαγόμενες ποσότητες κυμαίνονται στο 10% της παραγωγής και παρά την ποιοτική ανωτερότητά του έναντι άλλων μελιών, η υψηλή τιμή του ελληνικού μελιού αποτελεί την μεγαλύτερη τροχοπέδη για την ευρύτερη προώθησή του στις ξένες αγορές. Με μέση τιμή εξαγωγής €5,2/κιλό το 2016, €4,28/κιλό το 2017 και €4,27/κιλό το 2018, κατατάσσεται μεταξύ των ακριβότερων παγκοσμίως. Εντούτοις, φαίνεται πως οι Έλληνες παραγωγοί και εξαγωγείς έχουν αντιληφθεί τη σχέση ελκυστικής (χαμηλής) τιμής / αύξησης των εξαγωγών και προσανατολίζονται προς τη σωστή κατεύθυνση. Με επιλογή «έξυπνων», καινοτόμων και τεχνολογικά προηγμένων τρόπων παραγωγής, μειώνουν το κόστος παραγωγής, διατηρούν και αυξάνουν ακόμη περισσότερο το υψηλό ποιοτικό επίπεδο του ελληνικού μελιού, ενώ παράλληλα, με διαφοροποίηση του προϊόντος, καταλαμβάνουν μερίδια στις διεθνείς αγορές. Πρόσφατο παράδειγμα αποτελεί η αύξηση, το 2018, κατά 42% της αξίας των ελληνικών εξαγωγών μελιού στην Γαλλία, σε σχέση με το 2017. Με μέση τιμή εξαγωγής που κυμάνθηκε στα €3,1/κιλό, το ελληνικό μέλι στην

Γαλλία που παραμένει από τα ακριβότερα, καταλαμβάνει τη δέκατη θέση στην κατάταξη των εισαγομένων στην Γαλλία μελιών, πίσω από τις Ισπανία, Βέλγιο, Γερμανία, Ουκρανία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ιταλία, Αργεντινή και Ρουμανία.

Παρόμοια πορεία θα μπορούσε να ακολουθήσει το ελληνικό μέλι και στην ουγγρική αγορά. Βέβαια, δεν τίθεται θέμα σύγκρισης Γαλλίας-Ουγγαρίας, δεδομένου ότι η παραγωγή μελιού στην Γαλλία υπολείπεται της κατανάλωσης (ενώ το αντίθετο συμβαίνει στην Ουγγαρία) και το εισοδηματικό επίπεδο των Γάλλων πολιτών (και άρα η αγοραστική τους δύναμη) είναι κατά πολύ ανώτερο από αυτό των Ούγγρων. Ωστόσο, τηρουμένων των αναλογιών, το ελληνικό μέλι θα μπορούσε να εισέλθει στην αγορά της Ουγγαρίας, με στοχευμένες κινήσεις και απευθυνόμενο σε ένα πολύ συγκεκριμένο -υψηλής αγοραστικής δύναμης- καταναλωτικό κοινό. Με τοποθέτηση αφενός σε συγκεκριμένα «γκουρμέ» και «ντελικάτεσέν» καταστήματα και αφετέρου για προώθησή του μέσω εισαγωγικών εταιρειών ελληνικών προϊόντων τροφίμων, θα μπορούσε - παρά την δεδομένη υψηλή τιμή του- να καταλάβει μερίδιο της εγχώριας αγοράς. Επιπλέον, δεν θα πρέπει να παραβλέπεται και η ύπαρξη στην Ουγγαρία υγιούς ελληνικής κοινότητας, η οποία θα μπορούσε να υποστηρίξει την είσοδο ελληνικού μελιού στην ουγγρική αγορά, όπως κάνει εξάλλου με όλα τα ελληνικά προϊόντα. Σε κάθε περίπτωση πάντως, το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων είναι σε θέση να παρέχει σχετική πληροφόρηση και υποστήριξη σε Έλληνες εξαγωγείς που θα επιθυμούσαν να δραστηριοποιηθούν στην αγορά της Ουγγαρίας.