



Μπανγκόκ, 11 Νοεμβρίου 2022

Επίσκεψη στη Διεθνή Έκθεση Asia Fruit Logistica 2022 (Μπανγκόκ, 01-04 Νοεμβρίου 2022)

Στις 2 Νοεμβρίου επισκεφθήκαμε τη Διεθνή Έκθεση Asia Fruit Logistica 2022, τη μεγαλύτερη Διεθνή Έκθεση στην Ασία για φρούτα και λαχανικά, στην οποία υπήρξε συμμετοχή Ελληνικών εταιριών με Εθνικό περίπτερο. Η εν λόγω έκθεση ξεκίνησε μεν το 2007 στην Μπανγκόκ, λαμβάνει, όμως, χώρα έκτοτε στο Χονγκ Κονγκ. Φέτος, κατά την πρώτη διοργάνωση από το 2019 μετά από τρία χρόνια απουσίας, επέστρεψε στη Μπανγκόκ για πρώτη φορά μετά από 15 χρόνια, με αρχικό στόχο να παραμείνει στη χώρα με σκοπό να αποφευχθούν διάφορα ζητήματα που αντιμετώπιζε τα τελευταία χρόνια στο Χονγκ Κονγκ.

Η Asia Fruit Logistica καλύπτει το σύνολο της βιομηχανίας φρέσκων φρούτων και λαχανικών και τις εταιρίες υποστήριξης υπηρεσιών της, καθώς και τα πλέον σύγχρονα καινοτόμα προϊόντα και ιδέες στον τομέα. Σύμφωνα τόσο με τους διοργανωτές, όσο και τις συμμετέχουσες εταιρίες προσφέρει μια πολύ σημαντική ευκαιρία ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων, επαφών υψηλού επιπέδου και συγκέντρωσης βασικών πληροφοριών για κάθε πτυχή του εμπορίου φρέσκων φρούτων και λαχανικών σε ολόκληρη την περιοχή της Ασίας.

Η έκθεση έλαβε χώρα στο ανανεωμένο εκθεσιακό κέντρο Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) με συμμετοχή περίπου 420 εκθετών από διάφορες χώρες και περιοχές, μεταξύ των οποίων 18 εθνικά περίπτερα. Σε ό,τι αφορά στη χώρα προέλευσης των εκθετών, πρώτη χώρα ήταν η Αυστραλία, ακολουθούμενη από ΗΠΑ, Ιταλία, Νέα Ζηλανδία και Ταϊλάνδη. Σύμφωνα με τους διοργανωτές της περίπου 10.000 επισκέπτες από διάφορες χώρες επισκέφθηκαν την έκθεση κατά το χρονικό διάστημα λειτουργίας της, με πρώτες πέντε χώρες σε αριθμό επισκεπτών την Ταϊλάνδη, την Ινδία, τη Μαλαισία, το Βιετνάμ και την Αυστραλία. Οι διοργανωτές τονίζουν το ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο των εμπορικών επισκεπτών και οι εκθέτες επιβεβαιώνουν το υψηλό επίπεδο των συναντήσεων, παρά την απουσία των κινέζων αγοραστών.

Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης έλαβε χώρα για πρώτη φορά και σχετικό συνέδριο, με θεματικές ενότητες που εξελίσσονταν παράλληλα με την έκθεση, στις οποίες συμμετείχαν χωρίς επιπλέον επιβάρυνση ενδιαφερόμενοι εκθέτες ή επισκέπτες, κατά το οποίο 34 ομιλητές από 12 χώρες μοιράστηκαν τις γνώσεις τους για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, τάσεων και καινοτομιών σχετικά με τις επιχειρήσεις φρέσκων φρούτων και λαχανικών στις αγορές της Ασίας (όπως ενδεικτικά: διαφοροποίηση αγορών, εμπόριο τροπικών φρούτων, βιωσιμότητα, επενδύσεις, προσέγγιση καταναλωτών, τεχνολογία και καινοτομία, logistics κ.α.). Σε ειδική τελετή ανακοινώθηκαν και οι νικητές των Asia Fruit Awards 2022.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης είχαμε εκτενείς επαφές, τόσο με το διοργανωτή του Ελληνικού περιπτέρου (κ. Πατσιαβό), όσο και με τις Ελληνικές εταιρίες που συμμετείχαν σε αυτό και συγκεκριμένα τις εταιρίες Mitrosilis S.A. και Proto Protoufanousi Fruits S.A. Οι Έλληνες εκθέτες επιβεβαίωσαν σε γενικές γραμμές τη μεγάλη επισκεψιμότητα της έκθεσης, παρά την απουσία σχεδόν των κινέζων αγοραστών και την ιδιαίτερη αύξηση, αντιθέτως, των επισκεπτών από την Ινδία, ενώ αναφέρθηκαν σε καλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών και υψηλό επίπεδο των εμπορικών τους συναντήσεων. Ως αρνητικό στοιχείο αναφέρθηκε η μεταφορά του χρονικού διαστήματος διεξαγωγής της φετινής διοργάνωσης, καθώς συνέπεσε με τη συγκομιδή των ακτινιδίων, γεγονός που ήταν και η αιτία της μικρότερης από τα συνηθισμένα συμμετοχής εταιριών στο Ελληνικό περίπτερο, καθώς και οι υπέρμετρες δυσκολίες που αντιμετώπισαν με την αποστολή δειγμάτων.

Ο τελευταίος είναι, όπως φαίνεται, και ένας από τους βασικούς λόγους για τους οποίους, παρά τον αρχικό σχεδιασμό, η έκθεση δε θα επιστρέψει οριστικά στη Μπανγκόκ, αλλά ανακοινώθηκε ήδη από τους διοργανωτές η διεξαγωγή της στο Χονγκ Κονγκ το επόμενο έτος (προγραμματίζεται για τις 6-8 Σεπτεμβρίου 2023 στο Χονγκ Κονγκ). Ήδη κατά το χρονικό διάστημα της προετοιμασίας της έκθεσης το ζήτημα της αδυναμίας αποστολής δειγμάτων είχε αναδειχθεί ως ιδιαίτερα σημαντική δυσλειτουργία και στις σχετικές συναντήσεις

των Εμπορικών Συμβούλων των κρατών της ΕΕ και είχαμε προβεί σε σχετικές ενέργειες, χωρίς όμως κάποιο αποτέλεσμα. Παρά τα σχετικά διαβήματα, η τελική απόφαση του αρμοδίου τμήματος της Διευθύνσεως Αγροτικής Ανάπτυξης δεν προέβη σε κάποια εξαίρεση της αποστολής δειγμάτων για τη συγκεκριμένη έκθεση από την υποχρέωση ύπαρξης ολοκληρωμένου φυτοϋγειονομικού πρωτοκόλλου και την κατά γράμμα τήρηση των διατυπώσεών του. Το αποτέλεσμα ήταν εμφανές κατά την επίσκεψη στην έκθεση, καθώς από όλα τα περίπου των χωρών της ΕΕ απουσίαζαν τα σχετικά δείγματα, σε αντίθεση με χώρες διαφορετικού καθεστώτος, όπως πχ. η Αυστραλία. Το ζήτημα αναφέρθηκε και στην πρόσφατη συνάντηση με την αρμόδια διεύθυνση του τ/Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, οι οποίοι απλά επιβεβαίωσαν την αδυναμία οποιαδήποτε εξαίρεσης σύμφωνα με την κείμενη ταϊλανδική νομοθεσία.

Θεωρούμε, πάντως, ότι η διαρκής συμμετοχή Ελληνικών εταιριών στην εν λόγω έκθεση μπορεί να αποτελέσει το απαιτούμενο έναυσμα για μεγαλύτερη ελληνική παρουσία στη χώρα, η οποία, αν και κινείται με αυξητικούς ρυθμούς κατόπιν της εγκρίσεων του πρωτοκόλλου για τα ακτινίδια και την αδειοδότηση των σχετικών εξαγωγών το 2019, με τις εξαγωγές νωπών ακτινιδίων (κωδικός 08105000) να φτάνουν το 2021 τα 820.000 ευρώ, υπολείπεται πολύ των δυνατοτήτων της. Βασικές, φυσικά, στο δρόμο αυτό είναι οι συνεχείς μας προσπάθειες, σε συντονισμό τόσο με το Ελληνικό Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, όσο και με την εδώ Αντιπροσωπεία της ΕΕ, ώστε να επιτευχθεί η αδειοδότηση και για περαιτέρω φρούτα και λαχανικά.

Ενδεικτικά αναφέρουμε εδώ ότι οι αγορές της Ασίας εισήγαγαν συνολικά 16 περίπου χιλιάδες τόνους φρέσκων φρούτων το 2021 με συνολικά αξία 22,7 δις δολάρια ΗΠΑ, σημειώνοντας μείωση 3,3% από το προηγούμενο έτος και αντιστοιχούν στο 18% του παγκόσμιου εμπορίου φρέσκων φρούτων. Παρά το γεγονός ότι η Ταϊλάνδη αποτελεί καθαρό διεθνή εξαγωγέα φρούτων και λαχανικών, εξάγοντας 2 εκατ. περίπου τόνους φρούτων και σημειώνοντας αύξηση κατ' όγκο της τάξεως του 23% το 2021, σημειώνουμε ότι το 90% περίπου των εξαγωγών της αποτελούν εξαγωγές τροπικών φρούτων (Durian, Longan, Mangosteen) με κύριο προορισμό την Κίνα, ενώ η χώρα εισάγει αρκετά φρούτα ελληνικού ενδιαφέροντος. Το 2021 η εισαγωγές φρούτων της Ταϊλάνδης παρουσίασαν μείωση της τάξεως του 13% και ανήλθαν σε περίπου 608.000 τόνους, αντικατοπτρίζοντας μια μεγάλη πτώση των εισαγωγών από Κίνα, παρότι οι εισαγωγές μήλων και μανταρινιών παρέμειναν σταθερές και αυτές των αχλαδιών αυξήθηκαν. Η διαρκής παρουσία των Ελληνικών εταιριών φρούτων στην ως άνω έκθεση αναδεικνύει, πάντως, το ενδιαφέρον και τις προοπτικές των ελληνικών εταιριών στον τομέα, τόσο εντός Ταϊλάνδης, όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ασίας και είναι ιδιαίτερα σημαντική για την ενδυνάμωση της θέσης μας στις εν λόγω αγορές.

Αλεξάνδρα Χριστοδουλέα
Γραμματέας ΟΕΥ Α'

