



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Πρεσβεία της Ελλάδος στην Μπανγκόκ

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Thaifex – Anuga Asia 2023 (23-27 Μαΐου 2023)

Στις 25 και 27 Μαΐου επισκεφθήκαμε τη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων & Ποτών “THAIFEX-Anuga Asia 2023”, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια διοργάνωση του κλάδου στην Ταϊλάνδη. Πρόκειται για έκθεση με ιδιαίτερα σημαντική απήχηση στους επαγγελματίες του κλάδου, όχι μόνο στη χώρα αλλά σε ολόκληρη την περιοχή των χωρών ASEAN, συμπεριλαμβανομένων εισαγωγέων, εμπόρων, προμηθευτών αλλά και ιδιοκτητών εστιατορίων και λοιπών μονάδων εστίασης.

Η εν λόγω έκθεση έλαβε χώρα 23-27 Μαΐου στο εκθεσιακό κέντρο IMPACT, τις πρώτες ημέρες ως αμιγώς εμπορική έκθεση και την τελευταία μέρα (Σάββατο) ως μικτή, ανοικτή στο καταναλωτικό κοινό με δυνατότητα πωλήσεων. Η σημασία της καταδεικνύεται και από το γεγονός ότι, παρά τις πολιτικές διεργασίες στη χώρα αυτή την περίοδο, την έναρξη της εν λόγω έκθεσης κήρυξε για μια ακόμη χρονιά ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης και Υπουργός Εμπορίου κ. Jurin Laksanavisit, ο οποίος αναφέρθηκε διεξοδικά κατά την ομιλία του σε αρκετές πρωτοβουλίες της κυβέρνησης της Ταϊλάνδης για την ενίσχυση της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών της χώρας.

Ως βασική πλατφόρμα αναφοράς για την ανάδειξη, προβολή και προώθηση, τόσο παραδοσιακών, αλλά και νέων προϊόντων, ταϊλανδικών και διεθνών, καθώς και της τεχνολογίας και της καινοτομίας τροφίμων και υπηρεσιών τροφοδοσίας στην τοπική και περιφερειακή αγορά, αλλά και για την διερεύνηση συνεργειών μέσω συναντήσεων B2B στο περιθώριό της, η εν λόγω έκθεση υποστηρίζεται και προβάλλεται θερμά από τους ταϊλανδικούς φορείς (ταϊλανδικό Υπουργείο Εμπορίου, ταϊλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο κ.λ.π.), τόσο στην χώρα, όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Πρόκειται για πολυτομεακή έκθεση, συνένωση ουσιαστικά έντεκα εξειδικευμένων εκθέσεων (τρόφιμα και εκλεκτά φαγητά, ποτά, καφές & τσάι, υπηρεσίες τροφοδοσίας, τεχνολογία τροφίμων, κατεψυγμένα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά, κρέας, ρύζι, θαλασσινά, γλυκά) και πληθώρα παραλλήλων εκδηλώσεων, με έμφαση στην ανάδειξη καινοτομιών (Future Food Experience Showcase, THAIFEX – HOREC Χperiential Zone κλπ.), καθώς και στην προβολή γαστριμαργικών τάσεων και υψηλής γαστρονομίας. Ως εκ τούτου, ιδιαίτερη έμφαση αποδόθηκε και στη φετινή διοργάνωση στις ειδικές εκθέσεις Halal Market, Organic Market, Future Food Market, Startup Zone, Taste Innovation Show και Trend Zone, ενώ ιδιαίτερη προβολή έλαβε και ο καθιερωμένος πλέον διαγωνισμός Thailand Ultimate Chef Challenge.

Η φετινή διοργάνωση είχε αυξημένη επισκεψιμότητα, τόσο από τοπικούς όσο και από διεθνείς πλέον επισκέπτες, ως μια από τις πρώτες μεγάλες διοργανώσεις μετά την περίοδο του κορονοϊού. Σύμφωνα με τις πρώτες σχετικές εκτιμήσεις από τους διοργανωτές, την έκθεση επισκέφθηκαν κατά τις 5 ημέρες λειτουργίας της 78.800 εμπορικοί επισκέπτες από 133 χώρες/περιοχές. Από ελληνικής πλευράς, δεν προχώρησε για φέτος το σχέδιο συμμετοχής με ελληνικό περίπτερο από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, καθώς οι περισσότερες ενδιαφερόμενες Ελληνικές εταιρίες είχαν ήδη προγραμματίσει τη συμμετοχή τους στην έκθεση Anuga 2023 στην Κολωνία. Υπάρχουν σκέψεις σχετικής συμμετοχής το 2024, τη χρονιά δηλαδή που δε λαμβάνει χώρα η Anuga. Ως εκ τούτου, δυστυχώς, για ακόμα μια χρονιά δεν υπήρξε οργανωμένο Ελληνικό περίπτερο στην έκθεση. Από Ελληνικής πλευράς συμμετείχε αυτοτελώς μόνο η εταιρία Relkon Hellas S.A., με την οποία είχαμε εκτεταμένη συνάντηση στην έκθεση.

Αντιθέτως, επισημαίνουμε τη δυναμική παρουσία γειτονικών και ανταγωνιστικών μας χωρών (Τουρκία, Ιταλία, Γαλλία, Γερμανία κλπ), με μεγάλα εθνικά περίπτερα και πολυάριθμες προωθητικές δράσεις στο περιθώριο/κατά την διάρκεια της έκθεσης. Τα αποτελέσματα της εν λόγω διαρκούς παρουσίας, άλλωστε, είναι απτά και εμφανή στην εγχώριο και περιφερειακή αγορά, η οποία, σε επίπεδο εισαγομένων βασικών καταναλωτικών προϊόντων τροφίμων και ποτών, βρίθει ευρωπαϊκών και ιδίως μεσογειακών εμπορικών προϊόντων, χωρίς να συμβαίνει το ίδιο με τα προϊόντα της χώρας μας.

Η ελληνική παρουσία στον εν λόγω κλάδο, αν και κινείται με αυξητικούς ρυθμούς τα τελευταία χρόνια, είναι ακόμα πολύ μικρή, τόσο εντός Ταϊλάνδης, όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ασίας, τόσο στα σημεία πωλήσεως, όσο και στις διεθνείς διοργανώσεις. Δυστυχώς, συχνά, σχετικές προσπάθειες εισόδου στην

αγορά αποτελούν ad hoc μεμονωμένα εγχειρήματα, αρκετά εκ των οποίων μένουν δίχως συνέχεια ή και εξέλιξη σε βάθος χρόνου. Ως αποτέλεσμα, αφενός τα ελληνικά προϊόντα, ελλείπει προβολής και επαρκούς προώθησης, παραμένουν εκτός αγοράς, αφετέρου δε απουσιάζει οποιαδήποτε συγκεκριμένη συνεπής εικόνα του ελληνικού "brand name" στις ως άνω αγορές.

Για το λόγο αυτό, λαμβανομένου υπόψη του πολλαπλασιαστικού αντικτύπου συνδυασμένων προωθητικών πρωτοβουλιών σε νέες αγορές-στόχους που θα μπορούσαν να ενταχθούν στο σχέδιο δράσης της χώρας, διατυπώνουμε εκ νέου πάγια πρόταση του Γραφείου μας για Ελληνική συμμετοχή με Εθνικό Περίπτερο από την επόμενη διοργάνωση. Η σταθερή ένταξη της εν λόγω έκθεσης στο εκθεσιακό πρόγραμμα της χώρας μας μπορεί να αποτελέσει την αφετηρία ουσιαστικής ενδυνάμωσης της παρουσίας Ελληνικών τροφίμων και ποτών, όχι μόνο στη χώρα, αλλά και σε ολόκληρη της περιοχή της Νοτιοανατολικής Ασίας. Η ιδιαίτερη αύξηση των σχετικών εξαγωγών της χώρας μας τα τελευταία χρόνια, ακόμα και χωρίς αντίστοιχες ενέργειες, καταδεικνύει εμπράκτως, άλλωστε, το μέγεθος των εν δυνάμει δυνατοτήτων.

Αλεξάνδρα Χριστοδουλέα
Γραμματέας ΟΕΥ Α'