



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Ψηφιακή διοργάνωση 7<sup>ου</sup> Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων και B2B συναντήσεων (26-27.11.2020)**

Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι εργασίες του διήμερου 7<sup>ου</sup> Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων και B2B συναντήσεων με τίτλο «Η πανδημική κρίση ευκαιρία αύξησης των ελληνικών εξαγωγών φρούτων στη Γερμανία» που συνδιοργάνωσαν ψηφιακά το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, η BASF Ελλάς ABEE, η Τράπεζα Πειραιώς, το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βερολίνου και η Enterprise Greece Invest & Trade.

Η εκδήλωση, η οποία λόγω του Covid-19, πραγματοποιήθηκε μέσω διαδικτύου, έλαβε την αιγίδα των Υπουργείων Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ενώ είχε παράλληλα την υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μονάχου και του Δικτύου Ελλήνων Επιχειρηματιών και Στελεχών Επιχειρήσεων της Βαυαρίας (HNBEB). Κεντρικός ομιλητής του ψηφιακού Φόρουμ ήταν ο Έλληνας Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Μαυρουδής Βορίδης, ενώ εναρκτήριες ομιλίες απηύθυναν ο Πρέσβης της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας στην Ελλάδα, Δρ. Ερνστ Ράιχελ και ο Γενικός Γραμματέας ΔΟΣ και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, κ. Γιάννης Σμυρλής.

Τις εργασίες του ψηφιακού 7<sup>ου</sup> Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων χαιρέτισαν οι κ.κ. Κωνσταντίνος Μαραγκός, Πρόεδρος Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, Γεώργιος Χαντζηνικολάου, Πρόεδρος Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, Βασίλης Γούναρης, Διευθύνων Σύμβουλος BASF ΕΛΛΑΣ ABEE- Μέλος ΔΣ Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, ο Χαράλαμπος Κουναλάκης, Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄, Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου και η κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος- Μέλος του ΔΣ Enterprise Greece.

Βασικός στόχος της διήμερης εκδήλωσης ήταν αφενός η ενημέρωση των Ελλήνων εξαγωγέων φρούτων για τις προϋποθέσεις εισαγωγής των τροφίμων τους στη γερμανική αγορά (κανόνες σήμανσης, συσκευασίας, τεχνικής τυποποίησης κλπ.), αφετέρου η παρουσίαση στους Γερμανούς εισαγωγείς της ιδιαίτερης εξαγωγικής δυναμικής που παρουσιάζει ο συγκεκριμένος ελληνικός κλάδος. Στο πλαίσιο αυτό το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βερολίνου εκπόνησε σχετική έρευνα αγοράς, τα αποτελέσματα της οποίας δημοσιοποιήθηκαν στους συμμετέχοντες κατά την ημέρα της εκδήλωσης.

Οι συμμετέχοντες στο πρώτο ψηφιακό πάνελ υπό τον τίτλο «Οδικός χάρτης εξαγωγών στον αγροδιατροφικό κλάδο», με συντονιστή τον κ. Αντώνη Περδικάρη, Επικεφαλής της Κλαδικής Ομάδας Εργασίας Τροφίμων του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου περιέγραψαν τις μεθόδους, τις πρακτικές και τις πολιτικές, βάσει των οποίων οι Έλληνες παραγωγοί φρούτων θα κερδίσουν μεγαλύτερα μερίδια αγοράς στη Γερμανία.

Στο δεύτερο ψηφιακό πάνελ υπό τον τίτλο «Αναζητώντας νέα μοντέλα ελληνογερμανικών συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και εμπόρων», με συντονιστή τον Γενικό Διευθυντή του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, κ. Αθανάσιο Κελέμη, έλαβαν μέρος ως ομιλητές υψηλόβαθμα στελέχη δύο εκ των μεγαλύτερων αλυσίδων σουπερμάρκετ της χώρας, ήτοι της Metro και της Lidl, η συμμετοχή των οποίων στην εκδήλωση αποτέλεσε κατά γενική ομολογία τη ‘ραχοκοκαλιά’ της επιχειρηματικής δικτύωσης η οποία έλαβε χώρα στη

συνέχεια, καθώς και οι διευθύνοντες σύμβουλοι δύο σημαντικών εισαγωγικών γερμανικών εταιρειών φρούτων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Βαυαρίας, ήτοι της Efti Frucht και της Exra Frucht. Οι ομιλητές του δεύτερου ψηφιακού πάνελ εστίασαν στις βέλτιστες πρακτικές διακίνησης νωπών αγροτικών προϊόντων στην αγορά της Γερμανίας, οι οποίες έχουν αλλάξει άρδην τα τελευταία χρόνια, ενώ έδωσαν ιδιαίτερη έμφαση στις επιπτώσεις της πανδημίας του Covid-19 στη συμπεριφορά των καταναλωτών, οι οποίοι φαίνεται ότι ακολουθούν πλέον πιο υγιεινές τάσεις διατροφής.

Βασικό συμπέρασμα του 7<sup>ου</sup> Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων είναι ότι τα ελληνικά νωπά οπωροκηπευτικά προϊόντα μπορούν να διεκδικήσουν μία καλύτερη θέση στα ράφια των μεγάλων γερμανικών αλυσίδων σουπερμάρκετ, όπου και διακινείται ο μεγαλύτερος όγκος νωπών οπωροκηπευτικών στη χώρα. Οι προοπτικές για τη βελτίωση του μεριδίου των ελληνικών εξαγωγών φρούτων στη γερμανική αγορά παραμένουν πολύ θετικές, δεδομένου ότι η Ελλάδα αποτέλεσε για το έτος 2019 την 14<sup>η</sup> κατά σειρά χώρα προέλευσης εισαγόμενων φρούτων στη Γερμανία. Όπως σημείωσε και ο Προϊστάμενος του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βερολίνου, κ. Χαράλαμπος Κουναλάκης, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄, στον χαιρετισμό του, παρά το γεγονός ότι η γερμανική αγορά νωπών οπωροκηπευτικών είναι πολύ ελκυστική, προσφέροντας παγίως στους Έλληνες εξαγωγείς αρκετές ευκαιρίες δραστηριοποίησης, παραμένει παράλληλα άκρως ανταγωνιστική και απαιτητική αναφορικά με τις προδιαγραφές των εισαγόμενων προϊόντων. Οι προϋποθέσεις για καλύτερες επιδόσεις της χώρας μας στον συγκεκριμένο κλάδο, θα πρέπει να στηρίζονται στις συνεχείς προσπάθειες των Ελλήνων εξαγωγέων που θα εγγυώνται στους Γερμανούς καταναλωτές ότι αφενός η ποιότητα των ελληνικών φρούτων και λαχανικών είναι υψηλή και αφετέρου ότι τα ελληνικά προϊόντα πληρούν όλες τις προδιαγραφές και ότι προσαρμόζονται συνεχώς στις νέες γερμανικές καταναλωτικές συνήθειες. Κοινός παρονομαστής όλων των εισηγήσεων των ομιλητών αποτέλεσε το γεγονός ότι η Ελλάδα οφείλει να διευρύνει την γκάμα των προσφερόμενων αγαθών της και να προσαρμόσει τις εποχικές καλλιέργειές της στις νέες καταναλωτικές συνήθειες, εμπλουτίζοντας έτσι την γκάμα των ήδη ποιοτικών προϊόντων.

Οι εργασίες του ψηφιακού 7<sup>ου</sup> Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων ολοκληρώθηκαν με την πραγματοποίηση περί των 120 ψηφιακών B2B συναντήσεων, οι οποίες εστίασαν στα νωπά, μεταποιημένα και τυποποιημένα φρούτα και σκοπό είχαν την ανάπτυξη νέων συνεργασιών ή/ και τη σύναψη νέων συμφωνιών σε εμπορικό επίπεδο μεταξύ Ελλήνων παραγωγών και Γερμανών αγοραστών. Πιο συγκεκριμένα, από την Ελλάδα συμμετείχαν εκπρόσωποι 63 εταιρειών, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους και να διαπραγματευθούν, μέσω παρεχόμενης εφαρμογής τηλεδιασκέψεων της πλατφόρμας δικτύωσης, με μεγάλες γερμανικές επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και οι συμμετέχουσες στο Φόρουμ αλυσίδες METRO, LIDL, καθώς και οι εταιρείες Efti Frucht και Exra Frucht.

Ο απολογισμός της δράσης κρίθηκε εξαιρετικά επιτυχημένος, με την ανταπόκριση των επιχειρήσεων να είναι ιδιαίτερα θερμή. Με τα μέχρι αυτή τη στιγμή θετικά δεδομένα για τις προοπτικές ανάπτυξης των διμερών εμπορικών σχέσεων Ελλάδας- Γερμανίας, επιθυμία των συνδιοργανωτών είναι όπως το 8<sup>ο</sup> Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων πραγματοποιηθεί την άνοιξη του 2021 λαμβάνοντας, φυσικά, υπόψη και τις εξελίξεις στο πεδίο της πανδημίας.