



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 8 Οκτωβρίου 2021

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ - FRUIT ATTRACTION 2021
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ
ΜΑΔΡΙΤΗ. 05-07.10.2021

Η σημαντικότερη έκθεση φρούτων και λαχανικών της Ισπανίας και μία από τις σημαντικότερες στην Ευρώπη, η Fruit Attraction, διοργανώθηκε με φυσική παρουσία στη Μαδρίτη, μεταξύ 5 και 7 Οκτωβρίου, στους χώρους του Ifema, επίσημου διοργανωτή εμπορικών εκθέσεων της ισπανικής πρωτεύουσας. Η οργάνωση έγινε από τον εν λόγω οργανισμό και την Ισπανική Συνομοσπονδία Ενώσεων Παραγωγών και Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών (Ferex), με την υποστήριξη του Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων. Τη φυσική παρουσία πλαισιώνει η διαδικτυακή πλατφόρμα Fruit Attraction LIVEConnect, η οποία δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να συνεχίσουν να είναι σε επαφή με διεθνείς εμπόρους και παραγωγούς και να παρακολουθούν τα σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν, όχι μόνο κατά τη διάρκεια της έκθεσης αλλά έως και το τέλος του έτους.

Δεδομένων των επιπτώσεων της πανδημίας, η έκθεση ήταν μικρότερης έκτασης από την αντίστοιχη του 2019, ωστόσο μεγαλύτερης από το 2018, αποδεικνύοντας τη σημασία της σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ σηματοδοτεί και την επανέναρξη αντίστοιχων εκθέσεων, όχι μόνο στην Ισπανία αλλά και παγκοσμίως. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, στα οκτώ κτήρια της έκθεσης, ο αριθμός των εκθετών ξεπέρασε τους 1.300 εκπροσώπους 2.000 εταιριών, από 44 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της χώρας μας, μεταξύ των οποίων μετείχαν εταιρίες που κάλυπταν όλο το φάσμα του κλάδου, από την παραγωγή έως τη συσκευασία και τη διανομή των φρούτων και λαχανικών. Από την Ισπανία συμμετείχαν όλες οι περιοχές και Αυτόνομες Κοινότητες με σημαντική παραγωγή φρούτων και λαχανικών, με τη Μούρθια, την Κοινότητα της Βαλένθια και την Καταλονία να ξεχωρίζουν, εξαιτίας της έκτασης των περιπτέρων τους. Ακόμη, οι εθνικές συμμετοχές της Γαλλίας και της Ιταλίας δέσποζαν στην έκθεση, όπως και των χωρών Λατινικής Αμερικής, με κυριότερες το Εκουαδόρ και Περού. Περί τους επτά στους δέκα εκθέτες αφορούσαν την παραγωγή και πώληση φρέσκων προϊόντων, ενώ οι υπόλοιποι εκθέτες κάλυπταν ένα ευρύ φάσμα βοηθητικών υπηρεσιών, όπως δίκτυα διανομής, τεχνολογία παραγωγής και συλλογής κοκ. Οι αρχικές εκτιμήσεις κάνουν λόγο για 95.000 επαγγελματίες επισκέπτες, σε 18 κλάδους του τομέα φρούτων και λαχανικών από 140 χώρες.

Πέραν της παρουσίας των εκθετών, κατά τη διάρκεια του τριημέρου, πραγματοποιήθηκε μία σειρά ομιλιών και παρουσιάσεων, που κάλυψαν τις τρέχουσες συνθήκες και προκλήσεις της αγοράς, τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται καθώς και τις τελευταίες τεχνολογίες του τομέα. Μία εκ των θεματικών της έκθεσης ήταν η Biotec Attraction, Smart Agro και Smart Water & Energy, οι οποίες κάλυπταν τις καινοτομίες στα βιολογικά προϊόντα, την αγροτική παραγωγή και τη

διαχείριση νερού και την πράσινη ενέργεια αντίστοιχα. Ιδιαίτερη μνεία είχε και η βιωσιμότητα του κλάδου, με το συνέδριο Biofruit Congress που διοργανώθηκε στους χώρους της έκθεσης.

Όσοι βρέθηκαν στη Μαδρίτη είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά σημαντικές επιχειρήσεις και παραγωγούς του αγροτικού τομέα καθώς και τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες που παρουσιάζονται στη μετά πανδημίας εποχή. Οι εκθέτες, πέραν της παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών τους, είχαν τη δυνατότητα να διευρύνουν το επαγγελματικό τους δίκτυο και να συνάψουν εμπορικές συνεργασίες και να αναλύσουν την πορεία του κλάδου.

Στη φετινή έκδοση, τιμώμενοι εισαγωγείς φρούτων και λαχανικών ήταν η Βραζιλία, η Ουκρανία, η Νότιος Κορέα και η Λευκορωσία, κατόπιν πρωτοβουλίας του οργανισμού προώθησης εξαγωγών και προσέλκυσης επενδύσεων της Ισπανίας ICEX. Το «Πρόγραμμα Διεθνών Προσκεκλημένων», το οποίο συνδιοργανώνεται από τον Ifema, το ICEX και το Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων φέρνει στην έκθεση διεθνείς εμπόρους φρούτων και λαχανικών από 67 χώρες, με στόχο την σύναψη εμπορικών συμφωνιών και την ενίσχυση της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων.

Παράλληλα, η διαδικτυακή πλατφόρμα Fruit Attraction LIVEConnect δίνει πρόσβαση στους ενδιαφερόμενους στην ηλεκτρονική έκδοση της εν λόγω έκθεσης, επιτρέποντας την επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων και την παρακολούθηση των σεμιναρίων και ομιλιών, που πραγματοποιήθηκαν με αφορμή τη φετινή διοργάνωση. Η πλατφόρμα παραμένει ανοικτή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, προκειμένου να διευκολύνονται οι εμπορικές συμφωνίες και η επιχειρηματική δικτύωση.

Τέλος, η Fresh Food Logistics διοργανώθηκε τις ίδιες ημέρες με τη Fruit Attraction σε κοινό πλαίσιο, προκειμένου να καλύπτεται πλήρως το φάσμα των δικτύων διανομής φρέσκων και κατεψυγμένων φρούτων και λαχανικών.

Σημειώνεται ότι, το προηγούμενο έτος η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών έφθασε υψηλά ιστορικά στην Ισπανία, εξαιτίας τόσο των πολιτικών που εφαρμόστηκαν για την αντιμετώπιση της πανδημίας όσο και της στροφής σε έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Αναλυτικότερα, το 2020, η κατανάλωση φρέσκων φρούτων αυξήθηκε κατά 10% ενώ η δαπάνη για αγορά αυτών κατά 22% σε ετήσια βάση. Αντίστοιχα, η κατανάλωση φρέσκων λαχανικών αυξήθηκε κατά 12,5% και η δαπάνη κατά 16,4%.

Η ελληνική συμμετοχή

Η Ελληνική συμμετοχή στη φετινή έκθεση της Fruit Attraction απαριθμούσε συνολικά 19 επιχειρήσεις και οργανισμούς. Το Project FRESKON GREECE, η πρωτοβουλία του διεθνούς εμπορικού γεγονότος φρούτων και λαχανικών FRESKON, που διοργανώνει ο ελληνικός φορέας ΔΕΘ-HELEXPO, κατασκεύασε για τέταρτη χρονιά το ελληνικό περίπτερο, έκτασης περί των 97 τ.μ., υπό την ομπρέλα του οποίου συμμετείχαν 8 επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί (MED FRUIT

Ε.Π.Ε., KOMEX SA, ACN NAOUSSA, FRU.EAT, AC RACHIS PIERIAS, NESPAR, MENELAOS FRESH IKE, KATSELIS SA) καθώς και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, η οποία συγχρηματοδοτεί την ελληνική συμμετοχή. Παρότι ο αριθμός των εκθετών ήταν μειωμένος σε σύγκριση με την τελευταία διοργάνωση, δεδομένου ότι πολλές επιχειρήσεις αντιμετώπιζαν αντικειμενικές δυσκολίες συμμετοχής εξαιτίας της πανδημίας, **η ποιότητα του ελληνικού περιπτέρου συνέχισε να χαρακτηρίζεται εξαιρετικά υψηλή**. Σημειώνεται ότι το εθνικό περίπτερο ήταν άρτια οργανωμένο και σε καλή θέση στον εκθεσιακό χώρο (περίπτερο 10), ενώ αναδείκνυε άριστα τα ελληνικά προϊόντα και τη δυναμικότητα της χώρας μας στον τομέα των φρούτων και λαχανικών. Η επισκεψιμότητά του ήταν αυξημένη, τόσο από Ισπανούς επιχειρηματίες όσο και από διεθνείς, οι οποίοι αποκόμισαν θετικές εντυπώσεις για τα ελληνικά προϊόντα και τον επιχειρηματικό κύκλο της χώρας μας, σύμφωνα με όσα αποκόμισε το Γραφείο μας, συνομιλώντας μαζί τους.

Πέραν του περιπτέρου του Project FRESKON GREECE, στην έκθεση συμμετείχαν επτά ελληνικές επιχειρήσεις (Daios Plastics S.A., Fitotechniki, Mediterranean Combo, Mitrosilis S.A., Novacert LTD., Protofanousi Fruits SA, TEX - Technical Converting Paper SA), με αυτόνομη συμμετοχή. Το Γραφείο μας συνάντησε τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων και συνομίλησε μαζί τους, καταγράφοντας τα αιτήματά τους και τις παρατηρήσεις τους.

Τα προφίλ του συνόλου των συμμετεχουσών ελληνικών εταιρειών απαντώνται στο παράρτημα.

Τέλος, συναντήσαμε ορισμένους Έλληνες επισκέπτες, οι οποίοι συμμετείχαν ως παρατηρητές της κλαδικής έκθεσης, προκειμένου να εξετάσουν ενδεχόμενη συμμετοχή τους για το 2022, **καθώς η επόμενη έκδοση της διοργάνωσης FRUIT ATTRACTION έχει ήδη οριστεί για το διάστημα 4 με 6 Οκτωβρίου 2022.**

Το σύνολο των Ελλήνων εκθετών και επισκεπτών χαρακτήρισε την ισπανική αγορά φρούτων και λαχανικών ιδιαίτερα ελκυστική καθώς, κατά γενική ομολογία, πρόκειται για **έκθεση** με υπολογίσιμο **πλέον** μέγεθος, εξαιρετικά λειτουργική και αποτελεσματική, σύμφωνα με τους συνομιλητές μας, σε σχέση με τις αντίστοιχες μεγάλες εκθέσεις που πραγματοποιούνται ετησίως λ.χ. στη Γερμανία και στη Γαλλία, ενώ όλοι τόνισαν τη σπουδαιότητα της περαιτέρω ανάπτυξης του εμπορίου με τους εδώ επιχειρηματίες. Λόγω των ομοειδών καλλιεργήσιμων προϊόντων Ελλάδος και Ισπανίας, ιδιαίτερα μεγάλη προσοχή πρέπει να δίνεται στην περίπτωση που η εσωτερική παραγωγή ορισμένων προϊόντων παρουσιάζει μείωση, καθώς αυτό δίνει τη δυνατότητα στα ελληνικά προϊόντα να εξαχθούν περισσότερο τόσο στην Ισπανία και παράλληλα στις υπόλοιπες χώρες. **Χαρακτηριστικό παράδειγμα που εμπίπτει σε αυτή την κατηγορία αποτελεί το ακτινίδιο.**

Συμπεράσματα

- Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης στάθηκε αρωγός στην ελληνική συμμετοχή, ήδη συντονίζοντας τις ενέργειές του για την υποστήριξη της ελληνικής συμμετοχής, κατά τη διάρκεια του διμήνου, που μεσολάβησε, πριν από την επίσημη διεξαγωγή της έκθεσης.

- Το Γραφείο παρακολούθησε συνολικά την έκθεση και ήρθε σε επαφή με όλους τους συμμετέχοντες της ελληνικής αποστολής, τόσο με τους διοργανωτές όσο και με καθεμία από τις εταιρείες. Κατέγραψε τα σχόλιά τους, ενώ έδωσε την εικόνα για την αγορά της Ισπανίας, καθώς και χρήσιμες συμβουλές για τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στην εδώ αγορά.
- Ακόμη, πραγματοποίησε διμερείς διαδικτυακές και δια ζώσης συναντήσεις στο ελληνικό περίπτερο με τις/τους εκπροσώπους της Περιφέρειας της Κεντρικής Μακεδονίας, τις υπεύθυνες οργάνωσης της έκθεσης Freskon και της πρωτοβουλίας Freskon Greece, κ.κ. Τόνια Νικολαΐδου, Λίλα Αναστασιάδου, Κωνσταντίνα Γιαννούτσου και τους συνεργάτες τους, με τις/τους οποίες/ους υπήρξε ανταλλαγή συγκεκριμένων απόψεων, για τις στοχευμένες ευκαιρίες, που παρουσιάζει η αγορά της Ισπανίας για την ελληνική πλευρά και τους τρόπους με τους οποίους το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης μπορεί να υποστηρίξει επόμενες νέες διοργανώσεις και πρωτοβουλίες της HELEXPO, με την οποία διατηρεί αρμονική συνεργασία.
- **Η ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ ομοειδών κλαδικών φορέων εκατέρωθεν, βέλτιστη πρακτική που έχει υποστηρίξει συχνά το Γραφείο μας για την Ισπανία, στον αντίποδα του ανταγωνισμού κλάδων ομοειδών προϊόντων**, με στόχο τη διεύρυνση των οικονομικών σχέσεων Ελλάδος-Ισπανίας, έγινε πραγματικότητα στην πρωτοβουλία Mediterranean Combo, η οποία φιλοξενεί επτά αγροτικούς συνεταιρισμούς από την Κρήτη και τον Ισπανικό Σύνδεσμο Λωτού, με έδρα στη Βαλένθια, στο πλαίσιο της εκστρατείας που υποστηρίζεται και συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε., “Enjoy it’s from Europe”. Συγκεκριμένα, η πρωτοβουλία θα έχει στη συνέχεια, πέραν της Fruit Attraction 2021, συμμετοχή σε ακόμη τρεις μεγάλες διοργανώσεις σε Γερμανία, Ουγγαρία και Ελλάδα (Freskon 2022). Το Γραφείο μας πραγματοποίησε ξεχωριστή συνάντηση και είχε μακρά ανταλλαγή απόψεων τόσο με τους Έλληνες όσο και τους Ισπανούς εκπροσώπους της εν λόγω πρωτοβουλίας.
- Ενθάρρυνε τις ελληνικές εταιρείες να συνεχίσουν την προσπάθεια εδραίωσής τους στην Ισπανία, η οποία εισάγει μεγάλες ποσότητες συγκεκριμένων αγροτικών προϊόντων, λ.χ. ακτινίδιο, των οποίων αδυνατεί να καλύψει την εγχώρια ζήτηση μέσω της ίδιας παραγωγής.
- Το Γραφείο ΟΕΥ εκπόνησε δύο αναλυτικές έρευνες-κλαδικές μελέτες α) για την αγορά φρούτων και λαχανικών στην Ισπανία και β) για το ακτινίδιο, τις οποίες απέστειλε στις συμμετέχουσες εταιρίες, το ειδικό κλαδικό έντυπο Φρουτονέα, που ενημερώνει ενδελεχώς με ελληνική και αγγλική εκδοχή για τον τομέα φρούτων και λαχανικών σε Ελλάδα και εξωτερικό, και στην ηγεσία της ΔΕΘ-HELEXPO. Όλα τα δύο κείμενα έχουν αναρτηθεί στη διαδικτυακή πύλη Agora, στους ακόλουθους ιστοσυνδέσμους:

www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/76949 (επικαιροποιημένη έρευνα αγοράς για φρούτα/λαχανικά)

www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/76948 (στατιστικά στοιχεία έρευνας αγοράς για φρούτα/λαχανικά)

www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/77074 (επικαιροποιημένη κλαδική μελέτη για το ακτινίδιο)

www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/77073
(στατιστικά στοιχεία κλαδικής μελέτης για το ακτινίδιο)

Συμπερασματικά, επιθυμούμε να επισημάνουμε για ακόμη μία φορά ότι η εδραίωση της χώρας μας, στην τέταρτη κατά σειρά πολιτικοοικονομικής βαρύτητας αγορά στην ευρωπαϊκή οικογένεια -μετά την αποχώρηση του Η.Β.-, έχει εντατικοποιηθεί τα τελευταία χρόνια, διά της συντονισμένης παρουσίας μας στις κλαδικές εκθέσεις, στα διεθνή εμπορικά γεγονότα, της αύξησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων στην Ισπανία και των επενδύσεων που πραγματοποιούνται εκατέρωθεν. Ο τομέας των φρούτων και λαχανικών δεν αποτελεί εξαίρεση, καθώς υπάρχει περιθώριο ανάπτυξης εξαγωγικών συνεργασιών, είτε συμπληρωματικά σε ορισμένα προϊόντα είτε, πολύ δυναμικά, στην κατάληψη μίας από τις πρώτες θέσεις στις εδώ εισαγωγές συγκεκριμένων προϊόντων, όπως το ακτινίδιο.

Αλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ελληνικές επιχειρήσεις και Οργανισμοί στην έκθεση Fruit Attraction 2021

A.C. NESPAR

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός NESPAR ιδρύθηκε το 1994 από ομάδα παραγωγών της περιοχής Χρυσχωρίου του Δήμου Νέστου. Έχοντας εδραιώσει ένα πολύ καλό όνομα για το σπαράγγι NESPAR στην Ευρωπαϊκή αγορά, το 2002 ο συνεταιρισμός εισήγαγε στην παραγωγή και προώθηση την καλλιέργεια του ακτινιδίου. Η συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση των ποιοτικών προϊόντων οδήγησε, το 2011, στην επέκταση των ήδη υπαρχόντων καλλιεργειών καθώς και στην είσοδο 2 νέων προϊόντων, του βερίκοκου και του δαμάσκηνου.

AGRICULTURAL COOPERATIVE OF NAOUSSA

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Νάουσας δραστηριοποιείται στην οργάνωση και τον έλεγχο της παραγωγής φρούτων ανώτερης ποιότητας και στον ποιοτικό έλεγχο των φρούτων από ειδικούς και διαπιστευμένα εργαστήρια. Έχει πιστοποιηθεί για το σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης της παραγωγής από τον AGROCERT και κατά ISO 22000 για τα ροδάκινα, τα μήλα, τα κεράσια και τα δαμάσκηνα.

CHERRIES OF RACHI OLYMPUS

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ράχης Πιερίας είναι ένας από τους πιο δυναμικούς και ταχέως αναπτυσσόμενους συνεταιρισμούς στην Ελλάδα. Με προνομιακή θέση κάτω από τη σκιά του Ολύμπου, ο οποίος φημίζεται για την καλλιέργεια εξαιρετικής ποιότητας φρούτων.

DAIOS PLASTICS S.A.

Η Δάιος Πλαστικά Α.Β.Ε.Ε. ιδρύθηκε το 1974, με κύριο αντικείμενο την παραγωγή πλαστικών σάκων και, σε σύντομο χρονικό διάστημα, η εταιρεία προσανατολίστηκε αποκλειστικά στην παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων για αγροτικές εφαρμογές. Από τότε μία σειρά από εξαιρετικά καινοτόμα και διαφοροποιημένα προϊόντα έχει δημιουργηθεί σε συνεχή και ένθερμη προσπάθεια για την επίτευξη καλύτερων αποτελεσμάτων για τους πελάτες της.

FITOTECHNIKI

Η Fitotechniki ειδικεύεται στον πολλαπλασιασμό των ιστών των οπωροφόρων δένδρων. Η εταιρεία συνεργάζεται με Πανεπιστήμια και άλλα ερευνητικά ιδρύματα σε ελληνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (βλ. Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Sitinplant). Το εργαστήριο παράγει έρριζα υποκείμενα μηλοειδών και πυρηνόκαρπων και ποικιλίες ακτινιδίων, που προμηθεύουν ελληνικά φυτώρια και εξαγουν σε πολλές άλλες χώρες.

FRESKON GREECE

Η **Freskon** αποτελεί το μεγαλύτερο εμπορικό γεγονός Φρούτων και Λαχανικών που διεξάγεται στην περιοχή των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Μεσογείου. Διοργανώνεται από την ΔΕΘ-HELEXPO, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της ΔΕΘ-HELEXPO στη Θεσσαλονίκη. Αποτελεί μία καθαρά επαγγελματική έκθεση που αποτελεί ένα διεθνές σημείο συνάντησης εταιρειών, παραγωγών και εμπόρων, μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η ανάπτυξη του εμπορίου και των εξαγωγών, η ανάδειξη εξαιρετικών προϊόντων φρούτων και λαχανικών και η διεύρυνση συνεργασιών, διά μίας πολύ ποιοτικής εκθεσιακής διοργάνωσης, με πρόγραμμα επιχειρηματικών συναντήσεων, Διεθνή Συνέδρια, παράλληλες εκδηλώσεις, παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων, ομιλίες, κοκ. Μία από τις πρωτοβουλίες της είναι το «FRESKON Greece», ένα project με στόχο την ομαδική παρουσίαση ελληνικών εταιρειών παραγωγής-εμπορίας φρούτων και λαχανικών σε εκθέσεις του εξωτερικού.

FRU.EAT MOURIDIS ATHANASSIOS & SIA

Η εταιρεία ασχολείται αποκλειστικά με το εμπόριο φρούτων, με το μεγαλύτερο μέρος του κύκλου εργασιών της να αφορά τις εξαγωγικές της δραστηριότητες. Εξάγει φρούτα στις χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης, όπως επίσης και στις χώρες της Μέσης Ανατολής.

HELLAS BIO NET

Η Bio Net West Hellas είναι η μεγαλύτερη και ισχυρότερη ομάδα βιολογικών παραγωγών στην Ελλάδα. Μέσα σε ένα πλούσιο φυσικό οικοσύστημα, σε μια περιοχή που ονομάζεται "The Natural Park Of Greece", οι βιοκαλλιεργητές του Αγροπεριβαλλοντικού Ομίλου, συνδυάζουν τη γεωργία με την κτηνοτροφία. Περισσότεροι από 200 βιοκαλλιεργητές της Bio Net Hellas, με σεβασμό στη φύση και με βαθιά οικολογική συνείδηση, παράγουν ποιοτικά προϊόντα χωρίς χημικά.

KATSELIS S.A.

Με έδρα το Νεοχώρι Θηβών, η Katselis παράγει κυρίως καρότα και κρεμμύδια, τα οποία διαθέτει σε σημαντικές αλυσίδες σουπερμάρκετ και κεντρικές αγορές ενώ στόχος είναι η εισχώρηση σε νέες αγορές. Στον συνολικά 15.000 τ.μ. χώρο της εταιρείας, βρίσκονται και εγκαταστάσεις συντήρησης των προϊόντων μετά τη διαλογή τους από το χωράφι.

KOMEX S.A.

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός **Νέος Απόλλων** ιδρύθηκε το **1976** και αποτελείται από μία ομάδα παραγωγών που αριθμεί **300** μέλη. Το κυριότερο προϊόν παραγωγής και εξαιρετικής ποιότητας είναι το **ροδάκινο** (βιομηχανικό, επιτραπέζιο και νεκταρίνι), ενώ συγκεντρώνονται και διακινούνται και άλλα πιστοποιημένα προϊόντα, όπως ακτινίδια, μήλα, δαμάσκηνα και αχλάδια εξαιρετικής ποιότητας.

MED FRUIT L.T.D.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2000 και τα τελευταία χρόνια οι δραστηριότητές της εστιάζονται κυρίως στο ακτινίδιο, λόγω της δημοτικότητάς του και της μεγάλης διατροφικής του αξίας. Έχοντας ως βασική ασχολία τη βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής-συγκομιδής-αποθήκευσης και εξαγωγής του ακτινιδίου, έχει καταφέρει να κερδίσει τον σεβασμό του συνεχώς αυξανόμενου πελατολογίου της στην Ευρώπη, την Ασία και την Αφρική.

MENELAOS FRUITS L.T.D.

Η Μενέλαος Φρούτα δραστηριοποιείται στο χώρο του εσωτερικού και εξωτερικού εμπορίου φρούτων και λαχανικών από τα μέσα της δεκαετίας του 1980. Από την 30ετή πορεία της στο χώρο του διεθνούς εμπορίου φρούτων και λαχανικών, η εταιρεία έχει δημιουργήσει δυναμικές συνεργασίες με σημαντικές ελληνικές και ξένες εταιρείες και έχει χτίσει ένα αποτελεσματικό παγκόσμιο δίκτυο διανομών για τη συνεπή εξυπηρέτηση των πελατών της. (www.menelaos.gr)

MITROSILIS S.A. ANIFI

Η Mitrosilis A.E. ιδρύθηκε το 1976 και από τότε έχει ακολουθήσει μία δυναμική πορεία στο χώρο της συσκευασίας και εξαγωγής νωπών φρούτων. Στην αρχή, η κύρια δραστηριότητά της ήταν η εξαγωγή βερίκοκων. Μέσα από τα χρόνια, έχει εδραιώσει την παρουσία της στον τομέα των εσπεριδοειδών, των σταφυλιών και προσφάτως των ακτινιδίων. Επενδύοντας συνεχώς τόσο σε μηχανήματα όσο και σε άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό, δείχνει το δρόμο για υψηλά επίπεδα πλήρους ποιότητας και ικανοποίησης ακόμα και των πιο απαιτητικών προτύπων.

NOVACERT L.T.D.

Η **Novacert** αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία συμβούλων στην Ελλάδα, προσφέροντας ολοκληρωμένες προτάσεις και πρωτοποριακές υπηρεσίες μέσω καινοτόμων τεχνολογιών, που διαρκώς προσδίδουν προστιθέμενη αξία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον αγροπεριβαλλοντικό τομέα και τον κλάδο των τροφίμων της χώρας. Η εξειδικευμένη τεχνογνωσία και η υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει, την έχει καθιερώσει σε ηγετική θέση στη διαχείριση και υλοποίηση προγραμμάτων **προβολής** και **προώθησης** νωπών και μεταποιημένων **αγροτικών προϊόντων** στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τρίτων χωρών καθώς και στον τομέα της **ολοκληρωμένης διαχείρισης** καλλιεργειών, ανάπτυξης, εφαρμογής και πιστοποίησης **συστημάτων διαχείρισης** και **διασφάλισης ποιότητας**.

P. PETROPOULOS S.A.

Τα Αγροκτήματα Πετρόπουλου βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Πελοποννήσου. Ανήκουν στην Οικογένεια Πετρόπουλου & καλλιεργούνται από τον Πετρόπουλο Παντελή, την σύζυγο του Πετροπούλου Άννα, τον υιό τους Πετρόπουλο Κώστα & την κόρη τους Πετροπούλου

Διονυσία. Ο Παντελής Πετρόπουλος είναι γεωπόνος με μεγάλη εμπειρία στην καλλιέργεια της γης και από τους πρώτους βιοκαλλιεργητές στην ευρύτερη περιοχή.

PROTOFANOUSI FRUITS

Η οικογένεια Πρωτοφανούση ασχολείται αποκλειστικά με το εμπόριο φρούτων από το 1928. Σήμερα, η εταιρεία είναι μία από τις μεγαλύτερες εξαγωγικές μονάδες στην Ελλάδα, με ετήσιο τζίρο 20.9 εκατ. ευρώ. Διακινεί περί τα 25 εκατ. κιλά φρούτα ελληνικής, κυρίως, προέλευσης ενώ εισάγει κάποια είδη από Αργεντινή, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, Νότια Αφρική, Τουρκία και Χιλή. Τροφοδοτεί με τα προϊόντα της απευθείας μεγάλες αλυσίδες στην Ελλάδα και εξάγει σε χώρες της Ευρώπης, της ΝΑ Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Νοτίου Αφρικής και στον Καναδά.

REGION OF CENTRAL MACEDONIA

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι η μεγαλύτερη σε έκταση και δεύτερη σε πληθυσμό περιφέρεια της Ελλάδας. Διοικητικά αποτελεί δευτεροβάθμιο οργανισμό τοπικής αυτοδιοίκησης και γεωγραφικά καλύπτει το κεντρικό κομμάτι της Μακεδονίας, με εξαίρεση τη χερσόνησο του Αγίου Όρους που διέπεται από ειδικό καθεστώς.

TEX – TECHNICAL CONVERTING PAPER S.A

Η Τεχνική Επεξεργασία Χάρτου Α.Β.Ε.Ε. ιδρύθηκε το 1989 και εξειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία κυλίνδρων χαρτιού (Madren), χαρτιού Crepe, χαρτιού Kraft, Stretch Film, καθώς και στην επεξεργασία και κοπή χάρτου. Από το 2014 δραστηριοποιείται στην εξαγωγή των προϊόντων, δημιουργώντας εταιρικές σχέσεις με μεγάλες εταιρείες σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

ΔΕΘ – HELEXPO

Η ΔΕΘ HELEXPO φέρει την ευθύνη διοργάνωσης της ετήσιας Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και όχι μόνο. Διοργανώνει δεκάδες κλαδικές εκθέσεις ετησίως, υλοποιεί περιφερειακές εκθέσεις, οργανώνει τα εθνικά περίπτερα στο εξωτερικό, πραγματοποιεί συνέδρια και πολιτιστικές εκδηλώσεις, διαχειρίζεται τις εγκαταστάσεις του Διεθνούς Εκθεσιακού και Συνεδριακού Κέντρου Θεσσαλονίκης και του Εκθεσιακού και Συνεδριακού Κέντρου Αθηνών.