



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 27 Απριλίου 2025

**ΘΕΜΑ: Απολογισμός Δράσης: “Greek Marble Ouzeri” Μιλάνο, 20–26 Απριλίου 2026, στο πλαίσιο το Milano Design Week 2026 (Salone del Mobile – Fuorisalone)**

Η δράση εξωστρέφειας με τίτλο: “Greek Marble Ouzeri”, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Milan Design Week 2026, από 20 έως 26 Απριλίου τ.ε., ολοκληρώθηκε με επιτυχία, αναδεικνύοντας με δημιουργικό και βιωματικό τρόπο την ελληνική μαρμαροτεχνία, τη γαστρονομία και τη φιλοξενία στο διεθνές κοινό.

**1. Χώρος & Ταυτότητα Εκδήλωσης:** Η δράση φιλοξενήθηκε στον εκθεσιακό χώρο Galleria D’arte Il Vicolo, επί της Via Pietro Maroncelli, μια περιοχή υψηλής επισκεψιμότητας κατά τη διάρκεια της εβδομάδας σχεδιασμού. Το concept του pop-up “ouzeri” αποτέλεσε έναν πρωτότυπο συνδυασμό σύγχρονου design και ελληνικής παράδοσης, με βασικό υλικό το ελληνικό μάρμαρο. Μέσα από αυτή την εγκατάσταση, το ελληνικό μάρμαρο παρουσιάστηκε όχι μόνο ως ιστορικό σύμβολο αλλά ως δυναμικό και εξελισσόμενο στοιχείο της σύγχρονης ζωής και αρχιτεκτονικής.

**2. Στόχοι της Δράσης:** Η εν λόγω πρωτοβουλία στόχευε στην προβολή του ελληνικού μαρμάρου ως υλικού υψηλής αισθητικής και ποιότητας, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου, στη σύνδεση του design με τον ελληνικό πολιτισμό και τη γαστρονομία, καθώς και στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών επαφών στη διεθνή αγορά.

**3. Συμμετοχές & Συνεργασίες:** Η υλοποίηση έγινε από την tremeEats, με την υποστήριξη της **Enterprise Greece** και της **Greek Marble Association**.

Συμμετείχαν δυναμικά **κορυφαίες ελληνικές εταιρείες μαρμάρου** όπως: Crystalmar, Delta Marble, Dionyssomarble, FHL I. Kiriakidis, Iktinos Hellas, John Papagiannoulis Bros, Marble Sachanas, Marmyk Iliopoulos και Pavlidis Marble.

Το **Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου** συμμετείχε ενεργά στην επιτυχία της δράσης, μέσω στοχευμένης διάχυσης πληροφόρησης προς επιλεγμένο κοινό επαγγελματιών και ενδιαφερόμενων φορέων. Η επικοινωνιακή αυτή υποστήριξη συνέβαλε ουσιαστικά στην ενίσχυση της επισκεψιμότητας και της συνολικής απήχησης του “Greek Marble Ouzeri”. Παράλληλα, η Προϊσταμένη του Γραφείου παρευρέθηκε στον εκθεσιακό χώρο Galleria D’arte Il Vicolo, όπου είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με τους εκθέτες και τους συμμετέχοντες. Στο πλαίσιο αυτό, διερευνήθηκαν δυνατότητες για την ανάπτυξη μελλοντικών αντίστοιχων πρωτοβουλιών, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας και προβολής των ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά.

**4. Προσέλευση & Ανταπόκριση Κοινού:** Η επισκεψιμότητα καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης υπήρξε αυξημένη, με σημαντική προσέλευση: επαγγελματιών του design και της αρχιτεκτονικής, εκπροσώπων επιχειρήσεων και αγοραστών, δημοσιογράφων και opinion leaders, καθώς και ευρύτερου κοινού της Milan Design Week.

Ιδιαίτερη επιτυχία σημείωσε η εκδήλωση εγκαινίων (21 Απριλίου τ.ε.), η οποία συγκέντρωσε υψηλού επιπέδου κοινό και ενίσχυσε τη δικτύωση των συμμετεχόντων.

**5. Αποτελέσματα & Οφέλη:** Η δράση πέτυχε την προβολή του ελληνικού μαρμάρου σε ένα από τα σημαντικότερα διεθνή fora design, τη δημιουργία νέων επαγγελματικών επαφών και δυναμικών συνεργασιών, τη θετική δημοσιότητα για την ελληνική δημιουργικότητα και αισθητική, καθώς και την ανάδειξη της Ελλάδας ως χώρας που συνδυάζει παράδοση, υλικά και σύγχρονο σχεδιασμό.

6. Συμπερασματικά, το “Greek Marble Ouzeri” στο Μιλάνο αποτέλεσε ένα ευρηματικό παράδειγμα θεματικής προώθησης ελληνικών προϊόντων μέσω εμπειρικού design. Η καινοτόμος προσέγγιση, που συνδύασε υλικό, χώρο και πολιτισμό, ενίσχυσε την εικόνα της Ελλάδας στη διεθνή σκηνή και δημιούργησε ισχυρές βάσεις για μελλοντικές δράσεις εξωστρέφειας. Η συνολική αποτίμηση της δράσης κρίνεται θετική, τόσο ως προς την απήχηση όσο και ως προς τα ποιοτικά αποτελέσματα που παρήγαγε.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ  
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'