



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
MILANO

Μιλάνο, 28 Απριλίου 2026

ΘΕΜΑ Διεθνής Έκθεση Salone del Mobile, Μιλάνο 21-26.04.2026 – Ελληνική συμμετοχή

Η 64^η διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Salone del Mobile.Milano, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο, από 24 έως 26 Απριλίου 2026, επιβεβαίωσε εκ νέου τον ηγετικό της ρόλο ως κορυφαίο γεγονός παγκόσμιας εμβέλειας στον τομέα της επίπλωσης, του βιομηχανικού σχεδιασμού και της αρχιτεκτονικής. Η φετινή διοργάνωση χαρακτηρίστηκε από ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο συμμετοχών, έντονη διεθνή παρουσία και πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων δράσεων, ενισχύοντας τη θέση της ως σημείο αναφοράς για τις εξελίξεις στον κλάδο.

Η συνολική εκθεσιακή επιφάνεια ξεπέρασε τα 169.000 τ.μ., ενώ συμμετείχαν περισσότερες από 1.900 επιχειρήσεις, εκ των οποίων ποσοστό 36,6% προερχόταν από το εξωτερικό. Οι συνολικές επισκέψεις ανήλθαν σε 316.342 επαγγελματίες, με το 68% αυτών να προέρχεται από διεθνείς αγορές, γεγονός που υπογραμμίζει τον εξωστρεφή χαρακτήρα της έκθεσης. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συμμετοχή επισκεπτών από 51 χώρες, με κυριότερες αγορές την Κίνα, τη Γερμανία, την Ισπανία, τις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Γαλλία, ενώ η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των είκοσι σημαντικότερων χωρών προέλευσης επισκεπτών.

Η ελληνική παρουσία στη φετινή διοργάνωση υπήρξε αξιόλογη, με τη συμμετοχή επτά (7) ελληνικών επιχειρήσεων ως εκθετών. Οι συμμετέχουσες εταιρείες παρουσίασαν σύγχρονες και ανταγωνιστικές προτάσεις στον τομέα του σχεδιασμού και της παραγωγής, προβάλλοντας την ποιότητα και τη δημιουργικότητα του ελληνικού κλάδου. (βλ. σχετικό πίνακα στο παράρτημα)

Η συμμετοχή τους συνέβαλε ουσιαστικά στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και στη διερεύνηση νέων συνεργασιών με διεθνείς αγοραστές και επαγγελματίες.

Στο πλαίσιο της καθιερωμένης υποστήριξης του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου προς τους Έλληνες εκθέτες παρασχέθηκε στοχευμένη πληροφόρηση σχετικά με τα χαρακτηριστικά και τις απαιτήσεις της ιταλικής αγοράς ξύλου και επίπλου, καθώς και κατάλογοι ιταλικών επιχειρήσεων για τη διευκόλυνση επιχειρηματικών επαφών. Επιπροσθέτως, η υπογράφουσα πραγματοποίησε επίσκεψη στα ελληνικά περίπτερα, κατά τη διάρκεια της οποίας είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με τους εκθέτες και να ανταλλάξει απόψεις σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης, τις δυνατότητες διείσδυσης στην ιταλική αγορά, καθώς και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον.

Η έκθεση αναπτύχθηκε σε επιμέρους θεματικές ενότητες, μεταξύ των οποίων το Salone Internazionale del Mobile και το Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, με 915 εκθέτες, καθώς και οι εξειδικευμένες ενότητες EuroCucina – FTK και Salone Internazionale del

Bagno, οι οποίες συγκέντρωσαν σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων και επαγγελματιών. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην καινοτομία και τη νέα γενιά σχεδιαστών μέσω του SaloneSatellite, με τη συμμετοχή 700 δημιουργών από 22 χώρες.

Το πρόγραμμα της διοργάνωσης πλαισιώθηκε από εκτεταμένες πολιτιστικές και επαγγελματικές δράσεις, συμπεριλαμβανομένων θεματικών συζητήσεων, στρογγυλών τραπεζών, εκπαιδευτικών δράσεων και ειδικών εγκαταστάσεων (special projects), που ανέδειξαν τις σύγχρονες τάσεις και προοπτικές του κλάδου.

Επιπλέον, η διάχυση της έκθεσης στον αστικό ιστό του Μιλάνου, μέσω της πρωτοβουλίας “Salone in the City”, ενίσχυσε την αλληλεπίδραση μεταξύ επαγγελματιών και κοινού. Στο πλαίσιο αυτό σημαντική ήταν και η παρουσία της Ελλάδος με το επιτυχημένο pop-up “Greek Marble Ouzeri”, που κατάφερε να συνδέσει το σύγχρονο design με την ελληνική παράδοση, με πρωταγωνιστή το ελληνικό μάρμαρο, ως ζωντανό υλικό αρχιτεκτονικής και αισθητικής (βλ. Έγγραφο Γραφείου μας με ΑΠΦ.2230/ΑΣ 447/27.04.2026).

Συνολικά, συγκρατούμε τη σημαντική επικοινωνιακή απήχηση της εν λόγω Διεθνούς Έκθεσης, με τη συμμετοχή 6.039 εκπροσώπων μέσω ενήμερωσης, εκ των οποίων 2.828 από το εξωτερικό, καθώς και με εκτεταμένη κάλυψη σε έντυπα και ψηφιακά μέσα. Παράλληλα, καταγράφηκαν υψηλές επιδόσεις σε ψηφιακές πλατφόρμες, με εκατομμύρια προβολές και αλληλεπιδράσεις, επιβεβαιώνοντας την ισχυρή διεθνή προβολή της έκθεσης.

Συνοψίζοντας, η διοργάνωση του 2026 επιβεβαίωσε τη στρατηγική σημασία του Salone del Mobile.Milano ως κορυφαίας διεθνούς πλατφόρμας επιχειρηματικών επαφών, προβολής και καινοτομίας στον τομέα του design. Η ελληνική συμμετοχή, παρά το περιορισμένο της μέγεθος, υπήρξε ουσιαστική και ποιοτική, δημιουργώντας θετικές προοπτικές για περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Salone del Mobile.Milano 2026			
α/α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	WEB SITE	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
1	al2	www.al2.gr	Υπνοδωμάτια· Ταπετσαρισμένα Έπιπλα· Τραπεζαρίες και Σαλόνια
2	Centro Kitchen	www.centrokitchen.gr	Έπιπλα Κουζίνας· Κουζίνες
3	Dromeas sa	www.dromeas.com	Έπιπλα για τράπεζες και ασφαλιστικές εταιρείες, ταχυδρομεία και δημόσιους χώρους γενικά· Έπιπλα Γραφείου· Έπιπλα Γραφείου· Ηχομόνωση· Καθίσματα για Γραφεία και Κοινοτήτες
4	Gyllos Ike	www.gyllos.gr	Ταπετσαρισμένα Έπιπλα· Έπιπλα· Τραπεζαρίες και Σαλόνια
5	Mexil ltd	www.mexil.com	Υπνοδωμάτια· Ταπετσαρισμένα Έπιπλα· Έπιπλα· Εξωτερικού Χώρου· Τραπεζαρίες και Σαλόνια
6	Papadatos sa	www.papadatos.gr	Υπνοδωμάτια· Ταπετσαρισμένα Έπιπλα· Έπιπλα· Εξωτερικού Χώρου· Τραπεζαρίες και Σαλόνια
7	Sanco Bathroom Theory (Sanco Katsieris Bros Sa)	www.sanco.gr	Έπιπλα και Αξεσουάρ Μπάνιου