ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 19 Σεπτεμβρίου 2025

ΘΕΜΑ: SIGEP World 2026 - Συνάντηση με διοργανωτές της Διεθνούς Έκθεσης ενόψει της επόμενης έκδοσης (16-20 Ιανουαρίου 2026)

Ενόψει της **SIGEP World 2026**, της Διεθνούς Έκθεσης για τον κλάδο των τροφίμων και των υπηρεσιών που τον συνοδεύουν, η υπογράφουσα συμμετείχε σε ενημερωτική συνάντηση στους χώρους της διοργανώτριας εταιρείας ***Italian Exhibition Group*** **(**IEG)[1] στο Μιλάνο, κατόπιν πρόσκλησης της τελευταίας.

Η κα Flavia Morelli, Group Exhibition Manager της IEG, και οι συνεργάτες της, παρείχαν στοιχεία και πληροφορίες προς τις **διπλωματικές και προξενικές αντιπροσωπείες, καθώς και τα ξένα επιμελητήρια στο Μιλάνο**, που αφορούσαν την στρατηγική και τις βασικές θεματικές της έκθεσης. Στη συνάντηση συμμετείχαν, εκτός από την Ελλάδα, εκπρόσωποι της **Ισπανίας, του Βελγίου, των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και του Εκουαδόρ**.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναδείχθηκε ο ρόλος της **SIGEP World 2026**, που θα πραγματοποιηθεί στο εκθεσιακό κέντρο του Ρίμινι από **16 έως 20 Ιανουαρίου 2026**, ως κορυφαίου σημείου αναφοράς για την παγκόσμια βιομηχανία του παγωτού (gelato), της ζαχαροπλαστικής, της σοκολάτας, του καφέ, της αρτοποιίας και της πίτσας.

Στην προηγούμενη διοργάνωση (2025) συμμετείχαν **1.300 εκθεσιακά σήματα** από **33 χώρες** και επαγγελματίες **επισκέπτες από 160 χώρες** (Ευρώπη 74%, Ασία & Ωκεανία 13%, Αμερική 9% και Αφρική 4%). Η συνολική **επισκεψιμότητα** της έκθεσης ανήλθε **σε 205.000 άτομα**, συνολικά, αυξημένη κατά 14%, σε σχέση με το 2024. Οι επισκέπτες προέρχονταν από τους εξής χώρους: αλυσίδες και δημόσιες υπηρεσίες (32%), παραγωγοί και βιοτέχνες (31%), έμποροι και διανομείς (24%),υπηρεσίες (9%) και μέσα ενημέρωσης, κλαδικές ενώσεις παραγωγικοί και θεσμικοί φορείς (4%).

Η στρατηγική των διοργανωτών για το 2026 εστιάζει περαιτέρω στη **διεθνοποίηση**, με στόχο την προσέλκυση μεγάλων αλυσίδων και σημαντικών αγοραστών. Ειδικότερα:

- το project **"Gelato Meets Chains"** προωθεί το παγωτό ως δυναμικό προϊόν στη διεθνή εστίαση, συμπεριλαμβανομένου της τεχνολογίας και του εξοπλισμού κουζίνας, των πρώτων υλών και υλικών, καθώς και των τελικών προϊόντων (frozen & ready-made).
- το project **"Pizza (R)evolution"** ενισχύει τον τομέα της πίτσας και των υλικών που χρησιμοποιούνται για την παρασκευή της.

[1] *IEG: Εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων (σε τομείς: τροφίμων και ποτών, μόδας και κοσμημάτων, τουρισμού και φιλοξενίας, πράσινων τεχνολογιών, βιομηχανίας κλπ)*

Via Maddalena 9, 20122 Milano, Italia
Tel.: +39 02 72095 543 , e-mail: ecocom-milano@mfa.gr

- οι ενότητες **Luxury Hotel Food Experience** και **Innovation Bar** απευθύνονται στην υψηλού επιπέδου φιλοξενία και στις τάσεις των café του μέλλοντος και γενικότερα του κλάδου Ho.Re.Ca., προβάλλοντας τεχνολογίες, εξοπλισμό και υλικά που συνδέονται με αυτές τις υπηρεσίες.

Επιπλέον, όπως μας ενημέρωσαν, το **2026 Guest Country** θα είναι η **Ινδία**, με θεσμική και επιχειρηματική αποστολή υψηλού επιπέδου, ενώ σημειώνονται βελτιωμένες αεροπορικές συνδέσεις προς Ρίμινι π.χ. από Μόναχο (Γερμανία) και Μαδρίτη (Ισπανία), για την εξυπηρέτηση της αυξανόμενης διεθνούς συμμετοχής.

Η SIGEP World 2026 θα φιλοξενήσει, μεταξύ άλλων, το **Παγκόσμιο Βραβείο Παγωτού** και το **Παγκόσμιο Βραβείο Ζαχαροπλαστικής Νέων**, ενισχύοντας το διεθνές κύρος της διοργάνωσης.

Οι διοργανωτές εξέφρασαν την πρόθεσή τους να ενισχύσουν περαιτέρω την προβολή και συμμετοχή ξένων φορέων, υπογραμμίζοντας το ενδιαφέρον τους για την παρουσία ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Συμπερασματικά, η SIGEP αποτελεί μια διεθνή έκθεση η οποία προσφέρει στους επαγγελματίες που συμμετέχουν, ως επισκέπτες ή ως εκθέτες, τη δυνατότητα να γνωρίσουν νέες τάσεις, καινοτομίες και ευκαιρίες συνεργασίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ακόλουθη ιστοσελίδα: https://www.sigep.it/en/sigep/presentation.

Π Α Γ Ω Ν Α Λ Α Ρ Δ Α
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Via Maddalena 9, 20122 Milano, Italia
Tel.: +39 02 72095 543 , e-mail: ecocom-milano@mfa.gr