Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

# ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΚΟΡΕΑ 2025

Κωνσταντίνος Δασκαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄
Σεούλ, Σεπτέμβριος 2026

ISO 9001:2008ΓΕΝ 30 - 02

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ..... 5
Α.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας ..... 5
Α.2 Δημογραφικά Στοιχεία ..... 6
Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς ..... 7
Α.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2025 ..... 8
Άμεσες ξένες επενδύσεις ..... 12
Σχέσεις Ευρωπαϊκής Ένωσης – Ν. Κορέας ..... 13
Προοπτικές 2026 ..... 13
Α.5 Διμερές εμπόριο ..... 13
Α.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα ..... 14
Εμπόριο υπηρεσιών ..... 20
Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ..... 21
Β.1 Θεσμικό πλαίσιο ..... 21
Β.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών ..... 21
Β.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας ..... 21
Β.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων ..... 22
Β.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις) ..... 22
Β.1.5 Τιμολόγηση ..... 23
Β.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές) ..... 23
Β.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών ..... 24
Β.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην κορεατική αγορά ..... 26
Β.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας ..... 26
Β.1.10 Εργασιακό καθεστώς ..... 27
Β.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας ..... 27
Β.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς ..... 28

Β.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας ..... 28
Β.2.3 Δίκτυα Διανομής ..... 29
Β.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση ..... 29
Β.2.5 Πρακτικές οδηγίες ..... 30
Β.3 Καταναλωτικά Πρότυπα ..... 30
Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία ..... 31
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ ..... 32
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας ..... 32
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων ..... 32
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων ..... 33
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι ..... 33
Γ.5 Δασμοί - Δασμολόγιο ..... 34
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ) ..... 34
Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs) ..... 35
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ..... 36
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων ..... 36
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων ..... 36
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές ..... 37
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ..... 38
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ..... 39
ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα ..... 39
ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις ..... 41
ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις ..... 41
ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων ..... 42
ΣΤ5. Βασικά συμπεράσματα των κλαδικών ερευνών αγοράς 2026 για τους Έλληνες εξαγωγείς ..... 44
ΣΤ6. Συνοπτικά κλαδικά δελτία ..... 47
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ..... 56

Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2026-2027 ..... 62

# Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

## Α.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η συνολική έκταση της Ν. Κορέας είναι περίπου 100.400 τετραγωνικά χιλιόμετρα (περιλαμβανομένων των νησιών). Η χώρα είναι κατά περίπου 70% ορεινή, διαθέτει περιορισμένα αποθέματα ορυκτών, ενώ η καλλιεργήσιμη γη αντιστοιχεί περίπου στο 15-18% της συνολικής έκτασης.

Το κλίμα της Ν. Κορέας είναι εύκρατο, με τέσσερις ευδιάκριτες εποχές. Το καλοκαίρι είναι θερμό με βροχές (περίοδος μουσώνων, jangma, Ιούνιος–Ιούλιος) και υψηλή υγρασία, ενώ ο χειμώνας είναι ψυχρός και ξηρός. Η άνοιξη και το φθινόπωρο έχουν ευχάριστο και ήπιο καιρό. Η ετήσια βροχόπτωση κυμαίνεται από 1.000 mm έως 1.800 mm.

Στη Δημοκρατία της Κορέας ισχύει το προεδρικό σύστημα διακυβερνήσεως. Επικεφαλής της εκτελεστικής εξουσίας είναι ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, ο οποίος εκλέγεται για μία μόνο πενταετή θητεία και διορίζει τον Πρωθυπουργό (με σύμφωνη γνώμη της Εθνοσυνέλευσης), τους Υπουργούς (οι οποίοι δεν είναι απαραίτητο να είναι βουλευτές) και τους επικεφαλής των λοιπών αρχών ή οργανισμών άσκησης εκτελεστικής εξουσίας. Μετά την κήρυξη στρατιωτικού νόμου από τον τότε Πρόεδρο Yoon Suk Yeol (3 Δεκεμβρίου 2024), την παραπομπή του από την Εθνοσυνέλευση και την οριστική απομάκρυνσή του από το Συνταγματικό Δικαστήριο (Απρίλιος 2025), διεξήχθησαν πρόωρες προεδρικές εκλογές στις 3 Ιουνίου 2025, από τις οποίες αναδείχθηκε Πρόεδρος ο Lee Jae-myung.

Με την κυβερνητική αναδιοργάνωση που τέθηκε σε ισχύ την 1η Οκτωβρίου 2025 και ολοκληρώθηκε στις 2 Ιανουαρίου 2026, το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Ενέργειας μετονομάστηκε σε Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Πόρων (MOTIR), οι ενεργειακές αρμοδιότητες μεταφέρθηκαν στο νέο Υπουργείο Κλίματος, Ενέργειας και Περιβάλλοντος, ενώ το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών διασπάστηκε στο Υπουργείο Οικονομικών και Οικονομίας (Ministry of Finance and Economy) και στο Γραφείο Σχεδιασμού και Προϋπολογισμού (Ministry of Planning and Budget), το οποίο υπάγεται στον Πρωθυπουργό. Αντίστοιχα, η Στατιστική Υπηρεσία (Statistics Korea) μετατράπηκε σε Ministry of Data and Statistics.

Τα 19 υπουργεία (2026) είναι τα εξής:

- Ministry of Finance and Economy
- Ministry of Education
- Ministry of Science and ICT
- Ministry of Foreign Affairs
- Ministry of Unification
- Ministry of Justice
- Ministry of National Defense
- Ministry of the Interior and Safety
- Ministry of Patriots and Veterans Affairs
- Ministry of Culture, Sports and Tourism
- Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
- Ministry of Trade, Industry and Resources (MOTIR)

- Ministry of Health and Welfare
- Ministry of Climate, Energy and Environment
- Ministry of Employment and Labor
- Ministry of Gender Equality and Family
- Ministry of Land, Infrastructure and Transport
- Ministry of Oceans and Fisheries
- Ministry of SMEs and Startups

Η δικαστική εξουσία ασκείται από τα δικαστήρια, η ανεξαρτησία των οποίων είναι συνταγματικά κατοχυρωμένη.

Το 1910 η χώρα κατελήφθη από την Ιαπωνία και απελευθερώθηκε το 1945, οπότε το βόρειο τμήμα της κορεατικής χερσονήσου κατελήφθη από τους Σοβιετικούς και το νότιο από τους Αμερικανούς. Ακολούθως ανατέθηκε η ενοποίηση της χώρας στα Ηνωμένα Έθνη (1947).

Το 1948, υπό την επίβλεψη των Ηνωμένων Εθνών διεξήχθησαν εκλογές στο νότο και αναδείχθηκε Πρόεδρος της Δημοκρατίας ο Syngman Rhee, ενώ στο βορρά δημιουργήθηκε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κορέας. Τον Ιούνιο του 1950 στρατεύματα της Βόρειας Κορέας εισέβαλαν στη Νότια Κορέα, γεγονός που αποτέλεσε την απαρχή του Πολέμου της Κορέας (1950-1953). Η Ελλάδα συμμετείχε στις δυνάμεις που τα Ηνωμένα Έθνη συνέστησαν για να αντιμετωπιστεί η εισβολή του Βορρά με το Εκστρατευτικό Σώμα Ελλάδας (ΕΚ.Σ.Ε., Νοέμβριος 1950 – Δεκέμβριος 1955), την πρώτη ελληνική συμμαχική αποστολή στο πλαίσιο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Το Εκστρατευτικό Σώμα περιελάμβανε τάγμα συνολικής δύναμης 1.000 ατόμων και σμήνος της Βασιλικής Αεροπορίας με 67 άτομα και 7 αεροσκάφη C-47 Dakota.

Το σμήνος της Αεροπορίας αποσύρθηκε τον Μάιο του 1955 και το τάγμα του Στρατού Ξηράς τον Δεκέμβριο του 1955. Συνολικά περίπου 10.255 Έλληνες υπηρέτησαν στο Εκστρατευτικό Σώμα· 186 έπεσαν στα πεδία των μαχών και 617 τραυματίστηκαν. Μέχρι σήμερα δεν έχει υπογραφεί συνθήκη ειρήνης και υφίσταται καθεστώς ανακωχής.

Η κορεατική γλώσσα θεωρείται γλωσσικό ιδίωμα με αμφιλεγόμενη γενεαλογική κατάταξη· παρουσιάζει συγγένειες με την ιαπωνική και σημαντική κινεζική επιρροή στο λεξιλόγιο. Το κορεατικό αλφάβητο (Hangeul) χρονολογείται από τον 15ο αιώνα. Η αγγλική γλώσσα διδάσκεται ως δεύτερη γλώσσα στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ενώ η κινεζική και η ιαπωνική διδάσκονται ευρέως στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

## Α.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Σύμφωνα με την απογραφή του 2025, ο πληθυσμός της Ν. Κορέας ανήλθε σε περίπου 51,82 εκατ. κατοίκους, εκ των οποίων 2,11 εκατ. (4,1%) αλλοδαποί κάτοικοι· η ελαφρά αύξηση του πληθυσμού οφείλεται αποκλειστικά στη μετανάστευση. Περίπου το 50% του πληθυσμού κατοικεί στη Σεούλ και στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή (Σεούλ, Incheon, Gyeonggi). Η πληθυσμιακή πυκνότητα είναι από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως (περίπου 515 κάτοικοι ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο), ενώ πλέον του 80% του πληθυσμού κατοικεί σε αστικές περιοχές.

Το προσδόκιμο ζωής συνεχίζει να αυξάνεται και ανήλθε σε 83,7 έτη το 2024. Η χώρα αντιμετωπίζει την πιο έντονη υπογεννητικότητα διεθνώς: ο δείκτης γονιμότητας υποχώρησε στο ιστορικό χαμηλό 0,72 το 2023, για να ανακάμψει οριακά σε 0,75 το 2024 και 0,80 το 2025 (254.300 γεννήσεις), παραμένοντας ο χαμηλότερος μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ. Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ, ο πληθυσμός εργάσιμης ηλικίας μειώθηκε από 36,64 εκατ. το 2020 σε 35,62 εκατ. το 2024, εξέλιξη που περιορίζει το δυνητικό προϊόν και αυξάνει τις μακροπρόθεσμες δημοσιονομικές πιέσεις.

Διοικητικά η Ν. Κορέα περιλαμβάνει εννέα επαρχίες (Gyeonggi, Gangwon, North Chungcheong, South Chungcheong, North Jeolla, South Jeolla, North Gyeongsang, South Gyeongsang και Jeju – οι Jeju, Gangwon και North Jeolla/Jeonbuk έχουν καθεστώς ειδικής αυτοδιοικούμενης επαρχίας), την ειδική πόλη της Σεούλ, έξι μητροπολιτικές πόλεις και την ειδική αυτοδιοικούμενη πόλη Sejong, έδρα των περισσότερων υπουργείων. Τα σημαντικότερα αστικά κέντρα είναι η πρωτεύουσα Σεούλ (περίπου 9,4 εκατ. κάτοικοι), το Busan (3,3 εκατ.), το Incheon (3,0 εκατ.), το Daegu (2,4 εκατ.), το Daejeon (1,4 εκατ.), η Gwangju (1,4 εκατ.) και το Ulsan (1,1 εκατ.). Στην ευρύτερη περιοχή της Σεούλ έχουν συγκεντρωθεί περί τα 26 εκατ. κάτοικοι.

Περίπου το ήμισυ του πληθυσμού δηλώνει θρησκευτική πίστη, με κυριότερες τον Προτεσταντισμό, τον Βουδισμό και τον Καθολικισμό. Η παραδοσιακή κοσμοαντίληψη διαμορφώθηκε από τον Κομφουκιανισμό και την πανάρχαια λατρεία των πνευμάτων (Σαμανισμός), ενώ μετά τον πόλεμο η έλευση ιεραποστόλων δημιούργησε ισχυρό ρεύμα ανάπτυξης του Χριστιανισμού.

Στη Ν. Κορέα λειτουργεί η Μητρόπολη Κορέας του Οικουμενικού Πατριαρχείου, με επικεφαλής τον Μητροπολίτη Αμβρόσιο, η οποία αναπτύσσει έντονη δραστηριότητα σε συνέχεια του έργου του Μητροπολίτη Σωτηρίου, ο οποίος το 1974 ήταν ο ιδρυτής της Ορθόδοξης Εκκλησίας στην Κορέα.

## Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

**Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη 2025**

| Μέγεθος | 2025 | Σχόλιο / σύγκριση |
|---|---|---|
| Ονομαστικό Α.Ε.Π. | 2.663,3 τρισ. KRW (≈1,87 τρισ. $ ΗΠΑ) | Bank of Korea, 03/2026 |
| Κατά κεφαλήν Α.Ε.Ε. | 36.963 $ ΗΠΑ | Αναθεώρηση Bank of Korea, 06/2026 |
| Ρυθμός ανάπτυξης (πραγματικό Α.Ε.Π.) | 1,0% (αναθ. 1,1%) | 2024: 2,0% – 2023: 1,6% |
| Κλαδική μεταβολή | Μεταποίηση +2,0%, Υπηρεσίες +1,7%, Κατασκευές -9,6% | Προκαταρκτική εκτίμηση 01/2026 |
| Ιδιωτική / δημόσια κατανάλωση | +1,3% / +2,8% | Αναθ. 06/2026: +1,5% / +2,7% |
| Πληθωρισμός (ΔΤΚ) | 2,1% | 2024: 2,3% – 2023: 3,6% |
| Ανεργία | 4,1% (Δεκ. 2025, μηνιαίο – εποχική αιχμή) | Μάιος 2026: 2,9% |
| Βασικό επιτόκιο Bank of Korea | 2,50% | Μειώσεις Φεβ. & Μαΐου 2025 |
| Μέση ισοτιμία KRW/$ | 1.422,2 | Ιστορικά υψηλό μέσο επίπεδο |
| Χρέος νοικοκυριών | 90,3% του Α.Ε.Π. | α΄ τρίμηνο 2025 |
| Εξαγωγές αγαθών | 709,7 δισ. $ (+3,8%) | Ιστορικό υψηλό |
| Εισαγωγές αγαθών | 631,7 δισ. $ (-0,02%) | |
| Εμπορικό πλεόνασμα | 78,0 δισ. $ | Υψηλότερο από το 2017 |
| Εξαγωγές / πληρωμές υπηρεσιών | 150,0 / 184,5 δισ. $ | Έλλειμμα υπηρεσιών 34,5 δισ. $ |

| Μέγεθος | 2025 | Σχόλιο / σύγκριση |
|---|---|---|
| Δεσμεύσεις ΑΞΕ προς Ν. Κορέα | 36,1 δισ. $ (ιστορικό υψηλό) | εκ των οποίων ΕΕ: 6,9 δισ. $ (+35,7%) |
| Εξερχόμενες άμεσες επενδύσεις | 71,9 δισ. $ | Εισροές ΑΞΕ: ≈18,0 δισ. $ |
| Κυριότερα εξαγώγιμα προϊόντα | Ημιαγωγοί (24,4%), αυτοκίνητα (10,1%), πετρελαιοειδή (6,7%), πλαστικά (4,8%), πλοία (4,5%), χάλυβας (3,2%), προϊόντα βιοϋγείας (2,3%) | Ημιαγωγοί: 173,4 δισ. $ (+22,2%) |
| Κύριοι πελάτες | Κίνα (18,4%), ΗΠΑ (17,3%), Βιετνάμ (8,8%), Ταϊβάν (6,7%), Χονγκ Κονγκ (4,9%), Ιαπωνία (4,0%) | ΕΕ: 70,1 δισ. $ (ιστορικό υψηλό) |
| Κυριότερες εισαγωγές | Ορυκτά καύσιμα (22,2%), ηλεκτρικές μηχανές (20,2%), μηχανήματα (11,8%), οπτικά/ιατρικά όργανα (3,9%), μεταλλεύματα (3,3%), οχήματα (3,3%) | |
| Κύριοι προμηθευτές | Κίνα (22,5%), ΗΠΑ (11,7%), Ιαπωνία (7,7%) | Εισαγωγές από ΕΕ: 60,5 δισ. $ |
| Πιστοληπτική αξιολόγηση | S&P AA / Moody's Aa2 / Fitch AA- | Σταθερή προοπτική (επιβεβαίωση 2026) |

*Πηγές: Bank of Korea, Ministry of Trade, Industry and Resources, Ministry of Data and Statistics, Korea Customs Service, ΟΟΣΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ). Τα στοιχεία εθνικών λογαριασμών του 2025 είναι προσωρινά.*

## Α.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2025

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, τα ηλεκτρονικά, οι τηλεπικοινωνίες, η αυτοκινητοβιομηχανία, οι μπαταρίες, η ναυπηγική, η χαλυβουργία, τα πετροχημικά, οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, η αμυντική βιομηχανία, τα καλλυντικά και η βιοφαρμακευτική. Με βάση το ονομαστικό ΑΕΠ αποτελεί την 4η μεγαλύτερη οικονομία της Ασίας, ενώ παραμένει ο 8ος μεγαλύτερος εξαγωγέας παγκοσμίως.

Το 2025 η οικονομία λειτούργησε σε ένα απαιτητικό διεθνές περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίστηκε από αυξημένη γεωπολιτική αβεβαιότητα, την αμερικανική δασμολογική πολιτική, συγκρατημένη εσωτερική ζήτηση και πιέσεις σε επιμέρους κλάδους της μεταποίησης και των κατασκευών. Σύμφωνα με την προκαταρκτική εκτίμηση της Bank of Korea, η πραγματική αύξηση του ΑΕΠ περιορίστηκε στο 1,0% (αναθεωρήθηκε σε 1,1% τον Ιούνιο 2026), έναντι 2,0% το 2024. Το δ' τρίμηνο το πραγματικό ΑΕΠ μειώθηκε κατά 0,3% σε τριμηνιαία βάση (+1,5% σε ετήσια), αποτυπώνοντας τη συγκράτηση της εγχώριας ζήτησης στο τέλος του έτους. Αντίθετα, το πραγματικό Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα αυξήθηκε κατά 2,2%, λόγω βελτίωσης των όρων εμπορίου και αυξημένων καθαρών εισοδημάτων από το εξωτερικό.

Από την πλευρά της παραγωγής, η μεταποίηση αυξήθηκε κατά 2,0% (έναντι 4,3% το 2024), οι υπηρεσίες κατά 1,7%, ενώ ο κατασκευαστικός τομέας συρρικνώθηκε κατά 9,6%. Από την πλευρά της δαπάνης, η ιδιωτική κατανάλωση αυξήθηκε κατά 1,3%, η δημόσια κατανάλωση κατά 2,8%, οι επενδύσεις σε εξοπλισμό κατά 2,0% και οι επενδύσεις σε προϊόντα διανοητικής ιδιοκτησίας κατά 2,9%. Αντιθέτως, οι κατασκευαστικές επενδύσεις μειώθηκαν κατά 9,9%, επιβεβαιώνοντας ότι οι κατασκευές και η αγορά ακινήτων αποτέλεσαν τον πιο αδύναμο κρίκο της κορεατικής οικονομίας (στοιχεία προκαταρκτικής εκτίμησης). Σύμφωνα με τους αναθεωρημένους ετήσιους λογαριασμούς (Ιούνιος 2026), η ιδιωτική κατανάλωση αυξήθηκε κατά 1,5%, η δημόσια κατανάλωση κατά 2,7%, οι επενδύσεις σε εξοπλισμό κατά 1,5% και σε προϊόντα διανοητικής ιδιοκτησίας κατά 3,0%, ενώ οι κατασκευαστικές επενδύσεις μειώθηκαν κατά 9,7%.

Ο εξωτερικός τομέας παρέμεινε ο βασικός πυλώνας της οικονομικής ανθεκτικότητας. Οι εξαγωγές αγαθών ανήλθαν σε **709,7 δισ. $ (+3,8%)**, υπερβαίνοντας για πρώτη φορά το όριο των 700 δισ. $, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 631,7 δισ. $ (σχεδόν αμετάβλητες), ενώ το εμπορικό πλεόνασμα έφθασε τα **78,0 δισ. $**, το υψηλότερο από το 2017. Καθοριστική ήταν η συμβολή των ημιαγωγών, οι εξαγωγές των οποίων έφθασαν στο ιστορικό υψηλό των 173,4 δισ. $ (+22,2%), λόγω της ισχυρής ζήτησης για μνήμες υψηλής απόδοσης (HBM, DDR5), εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και κέντρα δεδομένων. Θετικές επιδόσεις κατέγραψαν επίσης τα αυτοκίνητα (72,0 δισ. $, +1,7%, νέο υψηλό, με τα οικολογικά οχήματα να φθάνουν τα 25,8 δισ. $), τα πλοία (32,0 δισ. $, +24,9%), τα προϊόντα βιοϋγείας (16,3 δισ. $, +7,9%), οι υπολογιστές (13,8 δισ. $, +4,5%), καθώς και τα καλλυντικά και τα αγροδιατροφικά προϊόντα (K-beauty, K-food), που κατέγραψαν ιστορικά υψηλά. Αντίθετα, πιέσεις δέχθηκαν τα πετρελαιοειδή, τα πετροχημικά και ο χάλυβας, λόγω χαμηλότερων τιμών και διεθνούς υπερπροσφοράς.

Γεωγραφικά, η Κίνα παρέμεινε ο μεγαλύτερος προορισμός (130,8 δισ. $, -1,7%), ακολουθούμενη από τις ΗΠΑ (122,9 δισ. $, -3,8%) και την ASEAN (122,5 δισ. $, +7,4%), ενώ οι εξαγωγές προς την ΕΕ έφθασαν σε ιστορικό υψηλό 70,1 δισ. $ (+3,0%). Το συνδυασμένο μερίδιο Κίνας και ΗΠΑ υποχώρησε από 38,1% σε 35,7%, ενώ ιδιαίτερα εντυπωσιακή ήταν η άνοδος των εξαγωγών προς την Ταϊβάν (47,2 δισ. $ από 34,0 δισ. $), που συνδέεται με την τροφοδοσία της ταϊβανικής αλυσίδας προηγμένων επεξεργαστών τεχνητής νοημοσύνης. Αυξήσεις σημειώθηκαν επίσης προς την Ινδία (19,2 δισ. $, ιστορικό υψηλό), τη Μέση Ανατολή (20,4 δισ. $), τη Λατινική Αμερική (31,0 δισ. $) και την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών (13,7 δισ. $, +18,6%). Το εμπορικό έλλειμμα με την Κίνα διαμορφώθηκε σε περίπου 11,2 δισ. $, αντανακλώντας τη μεταβολή της δομής του διμερούς εμπορίου.

Σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε η συμφωνία Κορέας–ΗΠΑ για τους δασμούς τον Νοέμβριο 2025, η οποία, σύμφωνα με το κορεατικό Υπουργείο Εμπορίου, μείωσε την αβεβαιότητα για κλάδους όπως τα αυτοκίνητα και τα φαρμακευτικά προϊόντα και διασφάλισε ευνοϊκότερη μεταχείριση για τους ημιαγωγούς σε σχέση με ανταγωνιστικές οικονομίες. Ωστόσο, η εξάρτηση από τις εξωτερικές αγορές, ο τεχνολογικός ανταγωνισμός ΗΠΑ–Κίνας και ο κίνδυνος κατακερματισμού των αλυσίδων αξίας παραμένουν βασικές προκλήσεις.

Ο πληθωρισμός αποκλιμακώθηκε στο 2,1% (έναντι 2,3% το 2024 και 3,6% το 2023), επιτρέποντας στην Bank of Korea να συνεχίσει τη νομισματική χαλάρωση που είχε ξεκινήσει το δ' τρίμηνο του 2024: το βασικό επιτόκιο μειώθηκε στο 2,75% (25 Φεβρουαρίου 2025) και στο 2,50% (29 Μαΐου 2025), όπου και παρέμεινε μέχρι το τέλος του έτους, καθώς η κεντρική τράπεζα στάθμισε τους κινδύνους από τις τιμές κατοικιών στη Σεούλ, το χρέος των νοικοκυριών (90,3% του ΑΕΠ) και τη μεταβλητότητα της ισοτιμίας του γουόν, η οποία κατέγραψε ιστορικά ασθενή μέση τιμή (1.422 KRW/$).

Η αγορά εργασίας παρέμεινε σχετικά ανθεκτική. Τον Δεκέμβριο 2025 οι απασχολούμενοι ανήλθαν σε 28,21 εκατ. (+168 χιλ. σε ετήσια βάση), ενώ τον Μάιο 2026 το ποσοστό ανεργίας διαμορφώθηκε σε 2,9%. Ωστόσο, η γήρανση του πληθυσμού, η μείωση του ενεργού εργατικού δυναμικού και οι ελλείψεις δεξιοτήτων σε τεχνολογικούς κλάδους συνιστούν διαρθρωτικές προκλήσεις.

Οι στρατηγικοί κλάδοι υψηλής προστιθέμενης αξίας ενίσχυσαν τη διεθνή θέση της χώρας. Η ναυπηγική επωφελήθηκε από τη ζήτηση για πλοία LNG, μεγάλα πλοία μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων και πλοία χαμηλών εκπομπών, ενώ οι αμυντικές εξαγωγές υπερέβησαν τα 15 δισ. $ το 2025 (στόχος 20 δισ. $ έως το 2030). Η Κορέα φιλοξένησε επίσης τη Σύνοδο Ηγετών της APEC στο Gyeongju (2025), ενώ η επίσημη αναπτυξιακή βοήθεια της χώρας ανήλθε σε 3,87 δισ. $ (0,20% του ΑΕΕ).

Συνολικά, το 2025 επιβεβαίωσε τη διττή φύση του κορεατικού αναπτυξιακού προτύπου. Από τη μία πλευρά, οι ημιαγωγοί, η τεχνητή νοημοσύνη, η ναυπηγική, τα οικολογικά οχήματα, οι βιοεπιστήμες και οι αμυντικές τεχνολογίες στηρίζουν τη διεθνή ανταγωνιστικότητα· από την άλλη, παραμένουν τα γνωστά διαρθρωτικά ζητήματα:

- η κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols) και η υψηλή εξάρτηση από τις εξαγωγές και τον κύκλο των ημιαγωγών,
- η αδυναμία των κατασκευών και της αγοράς ακινήτων, σε συνδυασμό με το υψηλό χρέος των νοικοκυριών,
- η ταχύτατη δημογραφική γήρανση και η μείωση του πληθυσμού εργάσιμης ηλικίας,
- η χαμηλή παραγωγικότητα σε τμήματα του τομέα υπηρεσιών και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων,
- η ενεργειακή εξάρτηση από εισαγωγές και η έκθεση στις γεωπολιτικές εντάσεις (ΗΠΑ–Κίνα, Μέση Ανατολή),
- η ανάγκη διατήρησης της δημοσιονομικής βιωσιμότητας, καθώς το δημόσιο χρέος προβλέπεται από τον ΟΟΣΑ να υπερβεί το 50% του ΑΕΠ το 2027.

**Εξωτερικό εμπόριο αγαθών Νοτίου Κορέας 2019-2025 (δισ. $ ΗΠΑ)**

| δισ. $ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Εξαγωγές αγαθών | 542,2 | 512,5 | 644,4 | 683,6 | 632,4 | 683,6 | 709,7 |
| Εισαγωγές αγαθών | 503,3 | 467,6 | 615,1 | 731,4 | 642,6 | 631,6 | 631,7 |
| Εμπορικό ισοζύγιο | 38,9 | 44,9 | 29,3 | -47,8 | -10,2 | 51,8 | 78,0 |
| Μεταβολή εξαγωγών % | -10,4 | -5,5 | 25,7 | 6,1 | -7,5 | 8,1 | 3,8 |

*Πηγή: Korea Customs Service, Ministry of Trade, Industry and Resources (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

**Εμπόριο υπηρεσιών Νοτίου Κορέας 2022-2025 (δισ. $ ΗΠΑ)**

| δισ. $ | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Μεταβολή 2024-25 |
|---|---|---|---|---|---|
| Εισπράξεις (εξαγωγές υπηρεσιών) | 131,6 | 124,4 | 138,9 | 150,0 | +8,0% |
| Πληρωμές (εισαγωγές υπηρεσιών) | 138,8 | 150,1 | 162,5 | 184,5 | +13,5% |
| Ισοζύγιο υπηρεσιών | -7,1 | -25,6 | -23,6 | -34,5 | |

*Πηγή: Bank of Korea (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Το έλλειμμα υπηρεσιών διευρύνθηκε το 2025, κυρίως λόγω των πληρωμών για ταξίδια (36,8 δισ. $, +26%), επιχειρηματικές υπηρεσίες και δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Σε γεωγραφική βάση, η επιδείνωση προήλθε κυρίως από τις ΗΠΑ (έλλειμμα 14,6 δισ. $), ενώ έναντι της ΕΕ το έλλειμμα παρέμεινε σχεδόν σταθερό (6,6 δισ. $).

**Εξαγωγές αγαθών Νοτίου Κορέας ανά κεφάλαιο (HS) 2024-2025 (εκατ. $ ΗΠΑ)**

| HS | Κατηγορία | 2024 | 2025 | % μεταβ. |
|---|---|---|---|---|
| | **ΣΥΝΟΛΟ** | **683.265** | **709.010** | **3,8** |

| HS | Κατηγορία | 2024 | 2025 | % μεταβ. |
|---|---|---|---|---|
| 85 | Ηλεκτρικές μηχανές και συσκευές, ηλεκτρονικά | 212.909 | 234.970 | 10,4 |
| 87 | Οχήματα, μέρη και εξαρτήματα | 91.869 | 92.340 | 0,5 |
| 84 | Μηχανές, λέβητες, μηχανικές συσκευές | 80.449 | 85.130 | 5,8 |
| 27 | Ορυκτά καύσιμα και πετρελαιοειδή | 52.617 | 47.240 | -10,2 |
| 39 | Πλαστικά και τεχνουργήματα | 36.233 | 33.840 | -6,6 |
| 89 | Πλοία και πλωτές κατασκευές | 24.029 | 29.870 | 24,3 |
| 72 | Σίδηρος και χάλυβας | 24.801 | 22.790 | -8,1 |
| 29 | Οργανικά χημικά | 21.861 | 18.970 | -13,2 |
| 90 | Οπτικά, μετρητικά, ιατρικά όργανα | 16.946 | 16.870 | -0,4 |
| 33 | Αιθέρια έλαια, καλλυντικά | 9.866 | 11.030 | 11,8 |
| 30 | Φαρμακευτικά προϊόντα | 7.950 | 9.090 | 14,3 |
| 73 | Τεχνουργήματα από σίδηρο ή χάλυβα | 9.908 | 8.820 | -11,0 |
| 28 | Ανόργανα χημικά | 9.552 | 8.770 | -8,2 |
| 71 | Πολύτιμοι λίθοι και μέταλλα | 5.442 | 7.920 | 45,5 |
| 38 | Διάφορα χημικά προϊόντα | 7.009 | 7.630 | 8,9 |
| 40 | Καουτσούκ και τεχνουργήματα | 7.802 | 7.450 | -4,5 |
| 74 | Χαλκός και τεχνουργήματα | 5.764 | 6.650 | 15,4 |
| 76 | Αλουμίνιο και τεχνουργήματα | 5.026 | 5.310 | 5,7 |
| 93 | Όπλα και πυρομαχικά | 2.687 | 3.330 | 23,9 |
| 88 | Αεροσκάφη, διαστημόπλοια και μέρη | 1.935 | 3.000 | 55,1 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

## Εισαγωγές αγαθών Νοτίου Κορέας ανά κεφάλαιο (HS) 2024-2025 (εκατ. $ ΗΠΑ)

| HS | Κατηγορία | 2024 | 2025 | % μεταβ. |
|---|---|---|---|---|
| | **ΣΥΝΟΛΟ** | **631.647** | **631.590** | **-0,0** |
| 27 | Ορυκτά καύσιμα και πετρελαιοειδή | 162.096 | 140.090 | -13,6 |
| 85 | Ηλεκτρικές μηχανές και συσκευές, ηλεκτρονικά | 123.832 | 127.530 | 3,0 |
| 84 | Μηχανές, λέβητες, μηχανικές συσκευές | 66.013 | 74.710 | 13,2 |
| 90 | Οπτικά, μετρητικά, ιατρικά όργανα | 22.790 | 24.760 | 8,6 |
| 26 | Μεταλλεύματα, σκωρίες και τέφρες | 19.199 | 20.840 | 8,5 |
| 87 | Οχήματα, μέρη και εξαρτήματα | 19.829 | 20.610 | 3,9 |
| 29 | Οργανικά χημικά | 14.120 | 13.620 | -3,5 |
| 39 | Πλαστικά και τεχνουργήματα | 13.115 | 13.330 | 1,6 |
| 71 | Πολύτιμοι λίθοι και μέταλλα | 6.582 | 13.230 | 101,0 |
| 72 | Σίδηρος και χάλυβας | 14.243 | 11.830 | -16,9 |
| 28 | Ανόργανα χημικά | 12.201 | 10.310 | -15,5 |
| 38 | Διάφορα χημικά προϊόντα | 8.861 | 9.950 | 12,3 |
| 30 | Φαρμακευτικά προϊόντα | 9.472 | 9.750 | 2,9 |
| 76 | Αλουμίνιο και τεχνουργήματα | 8.741 | 9.130 | 4,5 |
| 74 | Χαλκός και τεχνουργήματα | 7.322 | 8.220 | 12,3 |
| 73 | Τεχνουργήματα από σίδηρο ή χάλυβα | 8.164 | 8.040 | -1,5 |
| 62 | Ενδύματα μη πλεκτά | 7.285 | 7.050 | -3,2 |
| 02 | Κρέας και βρώσιμα παραπροϊόντα | 6.770 | 6.940 | 2,5 |
| 03 | Ψάρια, μαλακόστρακα, μαλάκια | 4.755 | 5.160 | 8,5 |
| 61 | Ενδύματα πλεκτά | 5.083 | 5.140 | 1,1 |
| 10 | Δημητριακά | 4.765 | 4.440 | -6,8 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

## Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών Ν. Κορέας και η θέση της Ελλάδας, 2025 (εκατ. $ ΗΠΑ)

| Κατάταξη | Χώρα | 2024 | 2025 | % μεταβ. | % στο σύνολο 2025 |
|---|---|---|---|---|---|

| Κατάταξη | Χώρα | 2024 | 2025 | % μεταβ. | % στο σύνολο 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ΣΥΝΟΛΟ** | **683.609** | **709.700** | **3,8** | **100,0** |
| 1 | Κίνα | 133.011 | 130.800 | -1,7 | 18,4 |
| 2 | ΗΠΑ | 127.761 | 122.900 | -3,8 | 17,3 |
| 3 | Βιετνάμ | 58.323 | 62.770 | 7,6 | 8,8 |
| 4 | Ταϊβάν | 33.969 | 47.200 | 38,9 | 6,7 |
| 5 | Χονγκ Κονγκ | 35.022 | 34.810 | -0,6 | 4,9 |
| 6 | Ιαπωνία | 29.607 | 28.290 | -4,4 | 4,0 |
| 7 | Σιγκαπούρη | 18.224 | 19.550 | 7,3 | 2,8 |
| 8 | Ινδία | 18.696 | 19.210 | 2,7 | 2,7 |
| 9 | Αυστραλία | 15.598 | 14.170 | -9,2 | 2,0 |
| 10 | Μαλαισία | 10.443 | 12.360 | 18,4 | 1,7 |
| 11 | Μεξικό | 13.604 | 12.050 | -11,4 | 1,7 |
| 12 | Φιλιππίνες | 10.247 | 11.620 | 13,4 | 1,6 |
| 13 | Καναδάς | 10.352 | 10.210 | -1,4 | 1,4 |
| 14 | Κάτω Χώρες | 6.799 | 9.610 | 41,4 | 1,4 |
| 15 | Γερμανία | 9.037 | 9.270 | 2,6 | 1,3 |
| 16 | Τουρκία | 9.009 | 9.080 | 0,8 | 1,3 |
| 17 | Πολωνία | 8.910 | 9.000 | 1,0 | 1,3 |
| 18 | Ταϊλάνδη | 7.678 | 8.010 | 4,3 | 1,1 |
| 19 | Βραζιλία | 5.251 | 7.710 | 46,8 | 1,1 |
| 20 | Ηνωμένο Βασίλειο | 6.642 | 7.170 | 8,0 | 1,0 |
| 22 | Γαλλία | 5.524 | 6.430 | 16,4 | 0,9 |
| **58** | **Ελλάδα** | **1.338** | **949** | **-29,1** | **0,1** |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ). Για την Ελλάδα χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της διμερούς σειράς (Πίνακας 10), τα οποία διαφέρουν ελαφρώς από τη σειρά κατάταξης χωρών.*

### Εξαγωγές και εισαγωγές Ν. Κορέας ανά οικονομική ομαδοποίηση 2024-2025 (εκατ. $ ΗΠΑ)

| Ομαδοποίηση | Εξαγωγές 2024 | Εξαγωγές 2025 | % | Εισαγωγές 2024 | Εισαγωγές 2025 | % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| APEC | 521.802 | 532.485 | 2,0 | 431.128 | 447.557 | 3,8 |
| OECD | 280.500 | 284.000 | 1,2 | 239.416 | 249.000 | 4,0 |
| ASEAN | 114.011 | 122.500 | 7,4 | 78.828 | 82.166 | 4,2 |
| NAFTA / USMCA | 151.717 | 145.160 | -4,3 | 86.499 | 88.750 | 2,6 |
| Ευρωπαϊκή Ένωση | 68.080 | 70.100 | 3,0 | 64.749 | 60.540 | -6,5 |
| GCC | 13.051 | 12.812 | -1,8 | 78.496 | 62.850 | -19,9 |
| CIS | 11.540 | 13.700 | 18,7 | 8.819 | 8.350 | -5,3 |
| MERCOSUR | 5.924 | 8.600 | 45,2 | 8.955 | 7.613 | -15,0 |
| EFTA | 1.651 | 2.672 | 61,9 | 4.944 | 5.752 | 16,3 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ). Οι ομαδοποιήσεις επικαλύπτονται.*

## Άμεσες ξένες επενδύσεις

Οι δεσμεύσεις (pledges) άμεσων ξένων επενδύσεων προς τη Ν. Κορέα ανήλθαν το 2025 στο ιστορικό υψηλό των 36,1 δισ. $, ενώ οι πραγματοποιηθείσες εισροές εκτιμώνται σε περίπου 18,0 δισ. $. Οι δεσμεύσεις από την ΕΕ ανέκαμψαν έντονα, κατά 35,7%, στα 6,9 δισ. $ (μερίδιο 19,1%), μετά από δύο έτη μείωσης, κυρίως λόγω επενδύσεων στα χημικά και στη διανομή. Η χώρα παραμένει σταθερά καθαρός εξαγωγέας κεφαλαίων: οι εξερχόμενες επενδύσεις κορεατικών επιχειρήσεων ανήλθαν σε 71,9 δισ. $ το 2025, αντανακλώντας τη διεθνοποίηση των μεγάλων ομίλων σε χρηματοοικονομικά, μεταποίηση, τεχνολογία, ενέργεια και στρατηγικές αλυσίδες εφοδιασμού. Η Ν. Κορέα κατατάσσεται 12η στον δείκτη Kearney FDI Confidence Index 2025.

**Δεσμεύσεις ΑΞΕ προς Ν. Κορέα και συμμετοχή της ΕΕ, 2021-2025 (δισ. $ ΗΠΑ)**

| Έτος | Σύνολο δεσμεύσεων ΑΞΕ | Από ΕΕ | Μεταβολή ΕΕ | Μερίδιο ΕΕ |
|---|---|---|---|---|
| 2021 | 29,51 | 12,80 | — | 43,4% |
| 2022 | 30,45 | 8,07 | -36,9% | 26,5% |
| 2023 | 32,70 | 6,20 | -23,2% | 19,0% |
| 2024 | 34,50 | 5,10 | -18,1% | 14,8% |
| 2025 | 36,10 | 6,90 | +35,7% | 19,1% |

*Πηγή: Ministry of Trade, Industry and Resources / Bank of Korea (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

## Σχέσεις Ευρωπαϊκής Ένωσης – Ν. Κορέας

Το 2025 το εμπόριο αγαθών ΕΕ–Ν. Κορέας ανήλθε σε περίπου 124 δισ. €, με εισαγωγές της ΕΕ από την Κορέα 69,5 δισ. € και εξαγωγές της ΕΕ προς την Κορέα 54,5 δισ. €, δηλαδή έλλειμμα της ΕΕ περίπου 15 δισ. €. Η Ν. Κορέα ήταν ο 8ος μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος της ΕΕ, ενώ η ΕΕ ήταν ο 3ος για την Κορέα, μετά την Κίνα και τις ΗΠΑ. Στις υπηρεσίες η ΕΕ διατηρεί πλεόνασμα (8,6 δισ. € το 2024). Μεγαλύτεροι εταίροι της Κορέας εντός ΕΕ είναι η Γερμανία (22,4% του εμπορίου ΕΕ–Κορέας), η Ολλανδία (16,7%), η Γαλλία (10,0%), η Ιταλία (8,7%) και η Πολωνία (7,3%).

Η σχέση έχει εξελιχθεί σε ευρύτερη στρατηγική εταιρική σχέση: τον Νοέμβριο 2024 υιοθετήθηκε Εταιρική Σχέση Ασφάλειας και Άμυνας, ενώ στις 10 Ιουνίου 2026 υπογράφηκε, στο πλαίσιο της 11ης Συνόδου Κορυφής ΕΕ–Κορέας, η **Συμφωνία Ψηφιακού Εμπορίου ΕΕ–Κορέας**, η οποία συμπληρώνει τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (διασυνοριακές ροές δεδομένων, ηλεκτρονικές συμβάσεις και ταυτοποίηση, προστασία καταναλωτή, πηγαίος κώδικας) και αναμένει την κύρωσή της. Προτεραιότητες του Στρατηγικού Διαλόγου για το εμπόριο και την τεχνολογία είναι η οικονομική ασφάλεια, οι κρίσιμες πρώτες ύλες, οι μπαταρίες και οι αλυσίδες ημιαγωγών.

## Προοπτικές 2026

Το 2026 διαγράφεται ως έτος επανεπιτάχυνσης. Η Bank of Korea αναθεώρησε την πρόβλεψη ανάπτυξης σε 2,6% (από 2,0%), ο ΟΟΣΑ προβλέπει 2,6% για το 2026 και 1,9% για το 2027 και το Korea Development Institute (KDI) περίπου 2,5% και 1,7% αντίστοιχα. Το πραγματικό ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 1,8% σε τριμηνιαία βάση το α΄ τρίμηνο 2026, ενώ τον Μάιο 2026 οι εξαγωγές έφθασαν τα 87,8 δισ. $ (+53,2%), με τις εξαγωγές ημιαγωγών στα 37,2 δισ. $ (+169,4%)· το σωρευτικό εμπορικό πλεόνασμα Ιανουαρίου–Μαΐου 2026 ανήλθε σε 101,9 δισ. $. Αντίθετα, οι πληθωριστικές πιέσεις επανήλθαν (3,1% τον Μάιο 2026, πρόβλεψη Bank of Korea 2,7% για το έτος), κυρίως λόγω των τιμών ενέργειας που επηρεάστηκαν από τη σύγκρουση στη Μέση Ανατολή. Οι κατασκευές αναμένεται να παραμείνουν στάσιμες.

## Α.5 Διμερές εμπόριο

Το 2025 το διμερές εμπόριο Ελλάδας–Νότιας Κορέας υποχώρησε αισθητά, μετά το ισχυρό 2024. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Υπηρεσίας Τελωνείων της Ν. Κορέας, ο συνολικός όγκος εμπορίου μειώθηκε από 2,30 δισ. $ το 2024 σε 1,43 δισ. $ το 2025 (-37,8%). Οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Ν. Κορέα μειώθηκαν από 964,6 εκατ. $ σε **482,9 εκατ. $ (-49,9%)**, κυρίως λόγω της πτώσης των εξαγωγών πετρελαιοειδών (HS 27) από 712,1 εκατ. $ σε 311,8 εκατ. $. Οι κορεατικές εξαγωγές προς την Ελλάδα μειώθηκαν από 1.338,5 εκατ. $ σε **948,6 εκατ. $ (-29,1%)**, λόγω της μικρότερης αξίας των παραδόσεων πλοίων ελληνικών

συμφερόντων (466,9 εκατ. $ έναντι 946,9 εκατ. $ το 2024). Ως αποτέλεσμα, το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε αρνητικό για την Ελλάδα και το έλλειμμα διευρύνθηκε από 373,9 εκατ. $ σε 465,7 εκατ. $.

Κρίσιμο στοιχείο είναι ότι οι ελληνικές εξαγωγές **άνευ πετρελαιοειδών** ανήλθαν σε 171,0 εκατ. $, αντιπροσωπεύοντας το 35,4% του συνόλου (το υψηλότερο μερίδιο από το 2016). Παρά τη μείωσή τους σε σχέση με το 2024 (-32,3%), που αφορά διάφορες κατηγορίες (μεταλλεύματα, παρασκευάσματα φρούτων, φαρμακευτικά, βιομηχανικά είδη), τα βασικά ανταγωνιστικά προϊόντα τροφίμων κατέγραψαν **ιστορικά υψηλές επιδόσεις** (ελαιόλαδο, γιαούρτι, ακτινίδια, μέλι, φέτα).

## Α.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα

**Πίνακας 1. Διμερές εμπόριο Ελλάδος–Ν. Κορέας 2020-2025 (χιλ. $ ΗΠΑ)**

| Έτος | Εξαγωγές Κορέας προς Ελλάδα | Ελληνικές εξαγωγές | Ισοζύγιο (για Ελλάδα) | εκ των οποίων πετρελαιοειδή | Ελλ. εξαγωγές άνευ πετρελαιοειδών | % μεταβ. ελλ. εξαγωγών |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | 863.204 | 796.066 | -67.138 | 600.326 | 195.740 | — |
| 2021 | 2.029.901 | 1.308.790 | -721.111 | 1.080.766 | 228.024 | 64,4 |
| 2022 | 1.232.281 | 902.430 | -329.851 | 714.140 | 188.290 | -31,0 |
| 2023 | 1.030.255 | 918.382 | -111.873 | 703.320 | 215.062 | 1,8 |
| 2024 | 1.338.488 | 964.622 | -373.866 | 712.111 | 252.511 | 5,0 |
| 2025 | 948.600 | 482.870 | -465.730 | 311.840 | 171.030 | -49,9 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

**Πίνακας 2. Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα με και άνευ πετρελαιοειδών 2014-2025 (χιλ. $ ΗΠΑ)**

| Έτος | Σύνολο ελλ. εξαγωγών | Πετρελαιοειδή (HS 27) | Καθαρές εξαγωγές άνευ πετρελαιοειδών | % μεταβολής άνευ πετρελαιοειδών | % μη πετρελαϊκών στο σύνολο |
|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 411.435 | 362.947 | 48.488 | — | 11,8 |
| 2015 | 247.299 | 210.880 | 36.419 | -24,9 | 14,7 |
| 2016 | 175.088 | 111.146 | 63.942 | 75,6 | 36,5 |
| 2017 | 446.494 | 368.993 | 77.501 | 21,2 | 17,4 |
| 2018 | 604.311 | 480.155 | 124.156 | 60,2 | 20,5 |
| 2019 | 528.177 | 369.851 | 158.326 | 27,5 | 30,0 |
| 2020 | 796.066 | 600.326 | 195.740 | 23,6 | 24,6 |
| 2021 | 1.308.790 | 1.080.766 | 228.024 | 16,5 | 17,4 |
| 2022 | 902.430 | 714.140 | 188.290 | -17,4 | 20,9 |
| 2023 | 918.382 | 703.320 | 215.062 | 14,2 | 23,4 |
| 2024 | 964.622 | 712.111 | 252.511 | 17,4 | 26,2 |
| 2025 | 482.870 | 311.840 | 171.030 | -32,3 | 35,4 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Σύμφωνα με τον Πίνακα 2, οι καθαρές εξαγωγές άνευ πετρελαιοειδών έφθασαν το ιστορικό υψηλό των 252,5 εκατ. $ το 2024, ενώ το 2015 ήταν μόλις 36 εκατ. $. Το 2025 υποχώρησαν στα 171,0 εκατ. $, παραμένοντας ωστόσο σε επίπεδα ανώτερα της περιόδου πριν από το 2020. Η υψηλή μεταβλητότητα των διμερών ροών οφείλεται στον κυρίαρχο ρόλο δύο κατηγοριών: των πετρελαιοειδών (επεξεργασμένα ορυκτέλαια ελληνικών διυλιστηρίων) στις ελληνικές εξαγωγές και των πλοίων ελληνικών συμφερόντων στις κορεατικές εξαγωγές.

**Πίνακας 3. Συνολικός αριθμός κωδικών HTS ελληνικών προϊόντων που εξάγονται στην Ν. Κορέα 2016-2025**

| Έτος | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Αριθμός κωδικών | 55 | 67 | 72 | 88 | 94 | 79 | 80 | 83 | 87 | 80 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Ο αριθμός των εξαγόμενων κωδικών προϊόντων αυξήθηκε από 55 το 2016 σε 87 το 2024, για να υποχωρήσει σε 80 το 2025, γεγονός που καταδεικνύει ότι η Ν. Κορέα αποτελεί σταδιακά στόχο για περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις, χωρίς όμως ακόμη σταθερή διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης.

**Πίνακας 4. Εξαγωγικές επιδόσεις σημαντικών ελληνικών προϊόντων τροφίμων στην Ν. Κορέα, 2025**

| Προϊόν | Αξία εξαγωγών 2025 | Μεταβολή σε σχέση με 2024 | Παρατήρηση |
|---|---|---|---|
| Ελαιόλαδο (HS 1509) | 9,72 εκατ. $ | +151% | 3η θέση στην αγορά, μερίδιο 3,3% |
| Γαλακτοκομικά, αυγά, μέλι (HS 04) | 8,18 εκατ. $ | +145% | Μερίδιο 0,48% της αγοράς |
| εκ των οποίων γιαούρτι | 5,8 εκατ. $ | — | Ιστορικό υψηλό |
| εκ των οποίων φέτα | 1,2 εκατ. $ | — | Ιστορικό υψηλό, προστατευόμενη ΠΟΠ |
| εκ των οποίων μέλι | 1,1 εκατ. $ | — | Ιστορικό υψηλό |
| Ακτινίδια (HS 081050) | 4,80 εκατ. $ | +56% | Μερίδιο 2,8% των εισαγωγών |
| Παρασκευάσματα φρούτων/λαχανικών (HS 20) | 4,25 εκατ. $ | | Κυρίως κομπόστες ροδάκινου |
| Οίνος (HS 2204) | 335 χιλ. $ | -8% | Μερίδιο 0,08% |

*Πηγή: Korea Customs Service – tradedata.go.kr (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Το 2025 καταγράφεται ως το έτος με τις κορυφαίες επιδόσεις διαχρονικά για τα ανταγωνιστικά ελληνικά προϊόντα τροφίμων στη Ν. Κορέα. Παρά την επίδραση του πληθωρισμού στις καταναλωτικές προτιμήσεις, τα ελληνικά προϊόντα αποτελούν πλέον σημείο αναφοράς ποιότητας, παρά το υψηλότερο κόστος τους. Οι κορεατικοί διανομείς και εισαγωγείς τροφίμων έχουν εντάξει για πρώτη φορά με τέτοια ένταση τα ελληνικά προϊόντα ως απαραίτητα για την ανταγωνιστικότητα του δικτύου τους, με την προώθηση να πραγματοποιείται κυρίως μέσω των πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου. Το Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ έχει αναπτύξει σταθερούς διαύλους με τις πέντε κορυφαίες αλυσίδες διανομής, τις οποίες ενημερώνει για ανταγωνιστικά ελληνικά προϊόντα.

Εξαίρεση αποτελεί ο οίνος, οι εξαγωγές του οποίου υποχώρησαν στα 335 χιλ. $, το χαμηλότερο επίπεδο από το 2020, καθώς επί μια διετία δεν υλοποιήθηκαν κεντρικά προγράμματα προώθησης. Σε μια αγορά εισαγωγών οίνου 434 εκατ. $ (2025) με ισχυρή ζήτηση για διακριτούς οίνους, η ελληνική προσπάθεια οφείλει να εντατικοποιηθεί. Επίσης, οι εξαγωγές κομπόστας ροδάκινου δέχονται ισχυρό ανταγωνισμό μετά την απόφαση της κορεατικής κυβέρνησης, στο πλαίσιο των αντιπληθωριστικών μέτρων, να μηδενίσει τον δασμό στα αντίστοιχα κινεζικά προϊόντα.

**Πίνακας 5. Εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου και μερίδιο στην κορεατική αγορά 2019-2025**

| Έτος | Ελληνικές εξαγωγές (χιλ. $) | Σύνολο εισαγωγών Κορέας (χιλ. $) | Μερίδιο Ελλάδας % | Κατάταξη Ελλάδας |
|---|---|---|---|---|
| 2019 | 1.374 | 66.927 | 2,05 | — |
| 2020 | 1.318 | 79.139 | 1,67 | 4η |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2021 | 1.394 | 106.965 | 1,30 | 5η |
| 2022 | 2.408 | 148.701 | 1,62 | 5η |
| 2023 | 2.515 | 110.594 | 2,27 | 5η |
| 2024 | 3.870 | 185.759 | 2,08 | 4η |
| 2025 | 9.720 | 292.000 | 3,33 | 3η |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Η αγορά ελαιολάδου κυριαρχείται από την Ισπανία (52,7% το 2025) και την Ιταλία (37,0%). Το 2025 η Ελλάδα ανήλθε για πρώτη φορά στην 3η θέση, ξεπερνώντας τη Γαλλία, ενώ ακολουθεί η Τουρκία (η οποία κυριαρχεί στο χαμηλού κόστους τμήμα της αγοράς), με όγκο εξαγωγών 596 τόνων.

**Πίνακας 6. Εξαγωγές ακτινιδίων, φαρμάκων, γαλακτοκομικών και γούνας στην Ν. Κορέα 2021-2025 (χιλ. $ ΗΠΑ)**

| Προϊόν | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ακτινίδια (HS 081050) | 146 | 847 | 2.254 | 3.079 | 4.797 |
| Φάρμακα (HS 3004) | 136.615 | 97.625 | 130.497 | 109.829 | 96.060 |
| Γαλακτοκομικά, αυγά, μέλι (HS 04) | 2.740 | 5.772 | 4.073 | 3.333 | 8.180 |
| Είδη γούνας (HS 4303) | 1.534 | 2.682 | 4.377 | 4.126 | 3.283 |
| Γουνοδέρματα κατεργασμένα (HS 4302) | 266 | 580 | 2.319 | 775 | 610 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Τα ελληνικά ακτινίδια, με παρουσία μόλις πέντε ετών στην κορεατική αγορά μετά την ολοκλήρωση του φυτοϋγειονομικού πρωτοκόλλου, είναι πλέον διακριτά αναγνωρίσιμα από λιανεμπόρους και καταναλωτές και καλύπτουν το 2,8% των εισαγωγών (έναντι 1,8% το 2024), σε μια αγορά 172 εκατ. $. Τα φαρμακευτικά σκευάσματα παραμένουν σταθερά η δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία ελληνικών εξαγωγών, με αξία άνω των 95 εκατ. $ σε όλη την πενταετία 2021-2025.

**Πίνακας 7. Εισαγωγές οίνων στην Ν. Κορέα και ελληνικό μερίδιο 2019-2025**

| Έτος | Σύνολο εισαγωγών οίνου (χιλ. $) | % μεταβ. | Ελληνικές εξαγωγές (χιλ. $) | % μεταβ. | Μερίδιο Ελλάδας % |
|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | 259.255 | — | 234 | — | 0,090 |
| 2020 | 330.017 | 27,3 | 231 | -1,3 | 0,070 |
| 2021 | 559.809 | 69,6 | 354 | 53,2 | 0,063 |
| 2022 | 581.282 | 3,8 | 475 | 34,2 | 0,082 |
| 2023 | 506.019 | -12,9 | 411 | -13,5 | 0,081 |
| 2024 | 462.112 | -8,7 | 365 | -11,2 | 0,079 |
| 2025 | 434.275 | -6,0 | 335 | -8,2 | 0,077 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Το 2025 οι πέντε μεγαλύτεροι προμηθευτές οίνου ήταν η Γαλλία (157 εκατ. $), οι ΗΠΑ (62,5 εκατ. $), η Ιταλία (58,8 εκατ. $), η Χιλή (43,8 εκατ. $) και η Ν. Ζηλανδία (38,5 εκατ. $), η οποία ξεπέρασε την Ισπανία. Η μέση τιμή εισαγωγής υποχώρησε στα 7,6 $/kg (από 8,8 $/kg το 2024), ένδειξη του έντονου ανταγωνισμού. Αξιοσημείωτο είναι ότι χώρες όπως η Μολδαβία και η Γεωργία αποσπούν σημαντικά μερίδια χάρη στη συστηματική προώθηση των προϊόντων τους.

### Πίνακας 8. Σημαντικότερες εξαγωγές ελληνικών προϊόντων στην Ν. Κορέα 2025 (χιλ. $ ΗΠΑ)

| HS | Κατηγορία | Αξία 2025 | % επί του συνόλου |
|---|---|---|---|
| | **ΣΥΝΟΛΟ** | **482.870** | **100,0** |
| 27 | Ορυκτά καύσιμα, πετρελαιοειδή | 311.840 | 64,6 |
| 30 | Φαρμακευτικά προϊόντα | 96.060 | 19,9 |
| 15 | Λίπη και έλαια (ελαιόλαδο) | 11.040 | 2,3 |
| 04 | Γαλακτοκομικά, αυγά, μέλι | 8.180 | 1,7 |
| 74 | Χαλκός και τεχνουργήματα | 8.090 | 1,7 |
| 08 | Βρώσιμα φρούτα και καρποί | 5.130 | 1,1 |
| 84 | Μηχανές και μηχανικές συσκευές | 4.530 | 0,9 |
| 20 | Παρασκευάσματα λαχανικών, φρούτων | 4.250 | 0,9 |
| 43 | Γουνοδέρματα και είδη γούνας | 3.890 | 0,8 |
| 24 | Καπνά | 3.410 | 0,7 |
| 90 | Οπτικά, ιατρικά όργανα | 2.700 | 0,6 |
| 33 | Αιθέρια έλαια, καλλυντικά | 2.290 | 0,5 |
| 85 | Ηλεκτρικές μηχανές και συσκευές | 2.110 | 0,4 |
| 68 | Τεχνουργήματα από πέτρες (μάρμαρα) | 2.020 | 0,4 |
| 22 | Ποτά, οινοπνευματώδη | 1.890 | 0,4 |
| 48 | Χαρτί και χαρτόνια | 1.680 | 0,3 |
| 21 | Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής | 1.680 | 0,3 |
| 36 | Εκρηκτικά, πυροτεχνήματα | 1.630 | 0,3 |
| 76 | Αλουμίνιο και τεχνουργήματα | 1.520 | 0,3 |
| 13 | Γόμες, ρητίνες (μαστίχα) | 1.420 | 0,3 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Οι ελληνικές εξαγωγές χαρακτηρίζονται από πολύ υψηλή συγκέντρωση: πετρελαιοειδή και φαρμακευτικά αντιπροσωπεύουν μαζί το 84,5% του συνόλου. Ωστόσο, με την υποχώρηση των πετρελαιοειδών αναδεικνύονται περισσότερο οι αγροδιατροφικές κατηγορίες (λίπη και έλαια 11,0 εκατ. $, γαλακτοκομικά 8,2 εκατ. $, φρούτα 5,1 εκατ. $) που δείχνουν σημαντικό περιθώριο διεύρυνσης.

### Πίνακας 9. Κατάταξη εξαγωγικών επιδόσεων Ελλάδος στην Ν. Κορέα 2018-2025

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Σύνολο εισαγωγών Ν. Κορέας (δισ. $) | 535,2 | 503,3 | 467,6 | 615,1 | 731,4 | 642,6 | 631,6 | 631,7 |
| Ελληνικές εξαγωγές (εκατ. $) | 604,3 | 528,2 | 796,1 | 1.308,8 | 902,4 | 918,4 | 964,6 | 482,9 |
| Κατάταξη Ελλάδας | 58 | 57 | 54 | 47 | 58 | 57 | 57 | 58 |
| % συνόλου | 0,11 | 0,10 | 0,17 | 0,21 | 0,12 | 0,14 | 0,15 | 0,08 |
| Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών % | 35,3 | -12,6 | 50,7 | 64,4 | -31,0 | 1,8 | 5,0 | -49,9 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

### Πίνακας 10. Διμερές εμπόριο Ελλάδος–Ν. Κορέας 2000-2025 (χιλ. $ ΗΠΑ)

| Έτος | Εξαγωγές Κορέας προς Ελλάδα | Εισαγωγές Κορέας από Ελλάδα | Εμπορικό ισοζύγιο (υπέρ Κορέας) | Όγκος εμπορίου | % μεταβολή όγκου |
|---|---|---|---|---|---|
| 2000 | 1.456.235 | 30.999 | 1.425.236 | 1.487.234 | — |
| 2001 | 1.222.390 | 39.321 | 1.183.069 | 1.261.711 | -15,2 |
| 2002 | 1.653.586 | 36.396 | 1.617.190 | 1.689.982 | 33,9 |
| 2003 | 1.764.969 | 104.428 | 1.660.541 | 1.869.397 | 10,6 |
| 2004 | 1.772.745 | 109.467 | 1.663.278 | 1.882.212 | 0,7 |
| 2005 | 1.792.882 | 92.757 | 1.700.125 | 1.885.639 | 0,2 |
| 2006 | 2.768.233 | 83.429 | 2.684.804 | 2.851.662 | 51,2 |

| Έτος | Εξαγωγές Κορέας προς Ελλάδα | Εισαγωγές Κορέας από Ελλάδα | Εμπορικό ισοζύγιο (υπέρ Κορέας) | Όγκος εμπορίου | % μεταβολή όγκου |
|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 1.660.923 | 60.122 | 1.600.801 | 1.721.045 | -39,6 |
| 2008 | 1.413.219 | 130.490 | 1.282.729 | 1.543.709 | -10,3 |
| 2009 | 3.203.482 | 56.076 | 3.147.406 | 3.259.558 | 111,2 |
| 2010 | 1.208.817 | 81.642 | 1.127.175 | 1.290.459 | -60,4 |
| 2011 | 1.349.593 | 90.891 | 1.258.702 | 1.440.484 | 11,6 |
| 2012 | 1.908.660 | 247.827 | 1.660.833 | 2.156.487 | 49,7 |
| 2013 | 884.206 | 272.244 | 611.962 | 1.156.450 | -46,4 |
| 2014 | 1.048.668 | 411.435 | 637.233 | 1.460.103 | 26,3 |
| 2015 | 1.312.874 | 247.299 | 1.065.575 | 1.560.173 | 6,9 |
| 2016 | 2.717.515 | 175.088 | 2.542.427 | 2.892.603 | 85,4 |
| 2017 | 1.627.644 | 446.494 | 1.181.150 | 2.074.138 | -28,3 |
| 2018 | 978.378 | 604.311 | 374.067 | 1.582.689 | -23,7 |
| 2019 | 1.639.553 | 528.177 | 1.111.376 | 2.167.730 | 37,0 |
| 2020 | 863.204 | 796.066 | 67.138 | 1.659.270 | -23,5 |
| 2021 | 2.029.901 | 1.308.790 | 721.111 | 3.338.691 | 101,2 |
| 2022 | 1.232.281 | 902.430 | 329.851 | 2.134.711 | -36,1 |
| 2023 | 1.030.255 | 918.382 | 111.873 | 1.948.637 | -8,7 |
| 2024 | 1.338.488 | 964.622 | 373.866 | 2.303.110 | 18,2 |
| 2025 | 948.600 | 482.870 | 465.730 | 1.431.470 | -37,8 |
| **Σύνολο** | **40.827.301** | **9.222.053** | **31.605.248** | **50.049.354** | |

*Πηγή: Korea Customs Service – unipass.customs.go.kr (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Την περίοδο 2000-2025 η Ν. Κορέα έχει σωρευτικό εμπορικό πλεόνασμα στο διμερές εμπόριο με την Ελλάδα που ανέρχεται σε περίπου 31,6 δισ. $. Διαχρονικά οι εμπορικές ροές και των δύο χωρών παρουσιάζουν διψήφια ποσοστά μεταβολών, γεγονός που σχετίζεται με τα βασικά προϊόντα εμπορίας, δηλαδή τα πλοία για την Κορέα και τα πετρελαιοειδή για την Ελλάδα.

**Πίνακας 11. Διμερές εμπόριο Ελλάδος–Ν. Κορέας 2010-2022 (ΕΛΣΤΑΤ, €)**

| Έτος | Ελληνικές εξαγωγές | Ελληνικές εισαγωγές | Εμπορικό ισοζύγιο |
|---|---|---|---|
| 2010 | 50.829.768 | 779.048.836 | -728.219.068 |
| 2011 | 81.508.368 | 566.368.224 | -484.859.856 |
| 2012 | 141.385.452 | 1.879.741.822 | -1.738.356.370 |
| 2013 | 199.625.534 | 208.242.500 | -8.616.966 |
| 2014 | 269.244.888 | 262.983.349 | 6.261.539 |
| 2015 | 298.070.130 | 390.255.806 | -92.185.676 |
| 2016 | 133.466.667 | 358.462.994 | -224.996.327 |
| 2017 | 192.771.565 | 290.860.443 | -98.088.878 |
| 2018 | 113.039.849 | 278.620.746 | -165.580.897 |
| 2019 | 156.751.467 | 618.544.106 | -461.792.639 |
| 2020 | 333.269.084 | 242.700.511 | 90.568.573 |
| 2021 | 917.866.197 | 324.812.032 | 593.054.165 |
| 2022 | 726.846.865 | 594.964.321 | 131.882.544 |

*Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Τα στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, πέραν της επίδρασης της ισοτιμίας €/$, εμφανίζουν 30-35% χαμηλότερα ποσά σε σχέση με εκείνα των κορεατικών τελωνείων, ενώ το θετικό ισοζύγιο που εμφανίζεται τα έτη 2014 και 2020-2022 οφείλεται σε διαφορετική καταγραφή της αξίας των πλοίων (CN4 8901), τα οποία συχνά νηολογούνται σε τρίτες σημαίες. Για την αποτύπωση της θέσης της χώρας μας στην κορεατική αγορά και του υφιστάμενου

ανταγωνισμού, σκόπιμο είναι να λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία της κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων.

**Πίνακας 12. Σημαντικότερες εξαγωγές Ν. Κορέας προς την Ελλάδα 2024-2025 (χιλ. $ ΗΠΑ)**

| HS | Κατηγορία | 2024 | 2025 | % μεταβ. | % στο σύνολο 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ΣΥΝΟΛΟ** | **1.338.488** | **948.604** | **-29,1** | **100,0** |
| 89 | Πλοία και πλωτές κατασκευές | 946.942 | 466.905 | -50,7 | 49,2 |
| 39 | Πλαστικά και τεχνουργήματα | 91.050 | 130.294 | 43,1 | 13,7 |
| 87 | Οχήματα, μέρη και εξαρτήματα | 81.218 | 117.388 | 44,5 | 12,4 |
| 72 | Σίδηρος και χάλυβας | 48.570 | 54.154 | 11,5 | 5,7 |
| 84 | Μηχανές, μηχανικές συσκευές | 35.057 | 39.009 | 11,3 | 4,1 |
| 85 | Ηλεκτρικές μηχανές και συσκευές | 38.146 | 38.651 | 1,3 | 4,1 |
| 29 | Οργανικά χημικά | 29.753 | 26.615 | -10,5 | 2,8 |
| 90 | Οπτικά, ιατρικά όργανα | 11.027 | 14.542 | 31,9 | 1,5 |
| 33 | Αιθέρια έλαια, καλλυντικά | 6.408 | 9.904 | 54,6 | 1,0 |
| 48 | Χαρτί και χαρτόνια | 6.220 | 8.145 | 30,9 | 0,9 |
| 40 | Καουτσούκ και τεχνουργήματα | 6.134 | 6.055 | -1,3 | 0,6 |
| 54 | Συνθετικά νήματα | 4.199 | 4.693 | 11,8 | 0,5 |
| 38 | Διάφορα χημικά προϊόντα | 1.651 | 3.641 | 120,5 | 0,4 |
| 74 | Χαλκός | 1.068 | 3.226 | 202,1 | 0,3 |
| 60 | Υφάσματα πλεκτά | 3.036 | 2.416 | -20,4 | 0,3 |
| 27 | Ορυκτά καύσιμα | 847 | 1.648 | 94,6 | 0,2 |
| 30 | Φαρμακευτικά προϊόντα | 1.259 | 1.555 | 23,5 | 0,2 |
| 22 | Ποτά | 1.155 | 1.182 | 2,3 | 0,1 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Η βασική εμπορική ροή μεταξύ των δύο χωρών παραμένει διαχρονικά η ναυπήγηση πλοίων, καθώς οι Έλληνες πλοιοκτήτες επιλέγουν σταθερά εδώ και πέντε δεκαετίες τα κορεατικά ναυπηγεία. Μόνο την περίοδο 2000-2025 τα κορεατικά ναυπηγεία παρέδωσαν πλοία αξίας άνω των 30 δισ. $ που καταγράφονται ως εξαγωγές προς την Ελλάδα, ενώ το 2024 βρίσκονταν υπό κατασκευή 176 ελληνόκτητα πλοία.

**Πίνακας 13. Εξαγωγές πλοίων (HS 89) της Ν. Κορέας προς την Ελλάδα 2014-2025**

| Έτος | Βάρος (τόνοι) | Αξία (χιλ. $) | % μεταβ. βάρους | % μεταβ. αξίας | Αξία ανά τόνο ($) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2014 | 166.244 | 782.810 | — | — | 4.709 |
| 2015 | 302.830 | 1.063.378 | 82,2 | 35,8 | 3.511 |
| 2016 | 1.128.275 | 2.414.636 | 272,6 | 127,1 | 2.140 |
| 2017 | 498.123 | 1.332.990 | -55,9 | -44,8 | 2.676 |
| 2018 | 261.713 | 647.216 | -47,5 | -51,4 | 2.473 |
| 2019 | 344.673 | 1.296.731 | 31,7 | 100,4 | 3.762 |
| 2020 | 292.216 | 601.420 | -15,2 | -53,6 | 2.058 |
| 2021 | 538.429 | 1.643.501 | 84,3 | 173,3 | 3.052 |
| 2022 | 350.271 | 771.964 | -34,9 | -53,0 | 2.204 |
| 2023 | 219.054 | 595.784 | -37,5 | -22,8 | 2.720 |
| 2024 | 382.035 | 946.898 | 74,4 | 58,9 | 2.479 |
| 2025 | 106.394 | 466.905 | -72,2 | -50,7 | 4.388 |

*Πηγή: Korea Customs Service (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

Μετά την αύξηση του 2024, η αξία των πλοίων που καταγράφονται ως εξαγωγές προς την Ελλάδα μειώθηκε το 2025 κατά 50,7% (466,9 εκατ. $). Η εξέλιξη αυτή δεν αποτυπώνει μείωση της ελληνικής παρουσίας στα κορεατικά ναυπηγεία, καθώς τα ελληνόκτητα πλοία

αντιπροσωπεύουν σταθερά το 40-55% των συνολικών παραγγελιών, αλλά την επιλογή των Ελλήνων πλοιοκτητών να νηολογούν τα πλοία τους σε τρίτες σημαίες (κυρίως Μάλτας και Παναμά). Ενδεικτικά, το 2025 οι κορεατικές εξαγωγές προς τις Νήσους Μάρσαλ υπερδιπλασιάστηκαν (5,3 δισ. $), ενώ η Λιβερία εμφανίστηκε στους 25 μεγαλύτερους προορισμούς (5,1 δισ. $), εξέλιξη που συνδέεται με παραδόσεις πλοίων υπό σημαίες ευκαιρίας. Η αναντιστοιχία μεταξύ αξίας και χωρητικότητας εξηγείται από τον διαφορετικό τύπο πλοίων (πλοία LNG υψηλής αξίας) και τα προγράμματα χρηματοδότησης των κορεατικών ναυπηγείων (Korea Eximbank κ.ά.).

## Εμπόριο υπηρεσιών

**Πίνακας 14. Ισοζύγιο υπηρεσιών Ελλάδος – Ν. Κορέας (εκατ. €)**

| εκατ. € | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Εισπράξεις | 267 | 217 | 413 | 501 | 376 | 340 | 310 |
| Πληρωμές | 68 | 59 | 52 | 67 | 61 | 60 | μ.δ. |
| Ισοζύγιο | 199 | 158 | 361 | 434 | 315 | 280 | μ.δ. |

*Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος. *Προσωρινά στοιχεία.*

Το διμερές ισοζύγιο υπηρεσιών παραμένει σταθερά πλεονασματικό για την Ελλάδα, κυρίως λόγω των εισπράξεων από θαλάσσιες μεταφορές (330 εκατ. € το 2024). Οι εισπράξεις υποχώρησαν σε 340 εκατ. € το 2024 και, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία, σε περίπου 310 εκατ. € το 2025. Οι λοιποί τομείς υπηρεσιών —τουρισμός, επαγγελματικές και τεχνολογικές υπηρεσίες, εκπαίδευση, πολιτισμός— παραμένουν αναλογικά υποανεπτυγμένοι και προσφέρουν περιθώρια διαφοροποίησης.

# Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## Β.1 Θεσμικό πλαίσιο

### Β.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Στην Κορέα υφίστανται πέντε (5) κύριες νομικές μορφές επιχειρήσεων:

1. **Private Enterprise (Saeob Ja, ατομική επιχείρηση):** Αποτελείται από ένα φυσικό πρόσωπο, το οποίο ασκεί τη δραστηριότητα με απεριόριστη ευθύνη.
2. **Limited Liability Company (Yuhan Hoesa):** Απαιτεί τουλάχιστον έναν διαχειριστή και έναν εταίρο. Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται στο ύψος του εισφερθέντος κεφαλαίου. Ο Εμπορικός Κώδικας δεν προβλέπει πλέον ελάχιστο κεφάλαιο.
3. **Joint Stock Company (Chusik Hoesa):** Ο πλέον συνήθης τύπος εταιρείας και για τις θυγατρικές αλλοδαπών. Οι μέτοχοι ευθύνονται έως το ποσό των μετοχών τους. Οι μετοχές μεταβιβάζονται ελεύθερα, αν και το καταστατικό μπορεί να απαιτεί έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου. Υποχρεούται να συγκαλεί γενική συνέλευση των μετόχων τουλάχιστον μία φορά ετησίως.
4. **Limited Partnership (Hapja Hoesa):** Οι εταίροι διακρίνονται σε εκείνους με απεριόριστη ευθύνη και σε εκείνους με περιορισμένη ευθύνη έως το ύψος της εισφοράς τους. Μόνο οι εταίροι απεριόριστης ευθύνης συμμετέχουν στη διοίκηση.
5. **General Partnership (Hapmyeong Hoesa):** Όλοι οι εταίροι έχουν απεριόριστη ευθύνη· απαιτείται ομοφωνία για τη μεταβίβαση εταιρικού μεριδίου.

Για την αναγνώριση μιας εταιρείας ως επιχείρησης άμεσης ξένης επένδυσης (βάσει του Foreign Investment Promotion Act) απαιτείται ελάχιστη επένδυση 100 εκατ. KRW (περίπου 62.000 € με τις ισοτιμίες 2025), η οποία παρέχει επίσης δικαίωμα έκδοσης επιχειρηματικής θεώρησης D-8 για τον επενδυτή.

### Β.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Η ίδρυση εταιρίας στη Νότιο Κορέα είναι απλοποιημένη διαδικασία που διαρκεί συνήθως λίγες ημέρες, ενώ για αλλοδαπούς επενδυτές, λόγω της υποχρεωτικής γνωστοποίησης της ξένης επένδυσης και του ανοίγματος λογαριασμού, απαιτούνται κατά κανόνα 2-4 εβδομάδες. Η διαδικασία προϋποθέτει την ύπαρξη διεύθυνσης που θα αποτελέσει την έδρα της επιχείρησης και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1. Γνωστοποίηση της ξένης επένδυσης σε τράπεζα συναλλάγματος ή στην KOTRA (Invest Korea) και εισαγωγή του επενδυτικού κεφαλαίου.
2. Απόκτηση εταιρικής σφραγίδας και σύνταξη καταστατικού.
3. Καταχώριση στο Γραφείο Μητρώου του αρμόδιου Πρωτοδικείου (Court Registry Office) – η διαδικασία μπορεί να γίνει ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας Start-Biz (www.startbiz.go.kr).
4. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές (Business Registration Certificate) και καταχώριση ως επιχείρηση ξένης επένδυσης.

5. Εγγραφή στους ασφαλιστικούς οργανισμούς (National Pension Service, National Health Insurance, Employment Insurance, Industrial Accident Compensation Insurance).

### Β.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Πέραν της γενικής εγγραφής, ορισμένες δραστηριότητες απαιτούν ειδική άδεια ή καταχώριση. Ειδικότερα για τα τρόφιμα, βάσει του Special Act on Imported Food Safety Management, ο Κορεάτης εισαγωγέας πρέπει να είναι καταχωρισμένος στο Ministry of Food and Drug Safety (MFDS), ενώ οι αλλοδαπές μονάδες παραγωγής τροφίμων πρέπει να έχουν εγγραφεί στο MFDS (Overseas Manufacturing Facility Registration) πριν από την πρώτη εισαγωγή. Για γαλακτοκομικά και προϊόντα ζωικής προέλευσης απαιτείται επιπλέον έγκριση της μονάδας (βλ. ΣΤ1). Άδειες απαιτούνται επίσης για τα φαρμακευτικά προϊόντα και τα ιατροτεχνολογικά είδη (MFDS), για τα λειτουργικά καλλυντικά, για τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (Financial Services Commission) και για δραστηριότητες στους τομείς ενέργειας, τηλεπικοινωνιών και μεταφορών.

### Β.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

Α. Όλα τα εισαγόμενα στη Νότιο Κορέα προϊόντα πρέπει να αναφέρουν υποχρεωτικά στην ετικέτα τους τη χώρα προέλευσης (Country of Origin Labelling). Πέραν τούτου υφίστανται συγκεκριμένες συμπληρωματικές απαιτήσεις, οι οποίες καθορίζονται από κανονισμούς και εγκυκλίους των καθ' ύλην αρμόδιων κορεατικών υπηρεσιών ανάλογα με το προϊόν.

Οι Έλληνες εξαγωγείς οφείλουν να δίνουν μεγάλη προσοχή στις ετικέτες, καθώς η εγχώρια νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπομένων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα «στενή». Για παράδειγμα, οι αναγραφές:

- Εξαιρετικής ποιότητας (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί;)
- Υγιεινό προϊόν (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιον πιστοποιείται;)

δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλουν την επιστροφή του. Ό,τι αναγράφεται πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα· για παράδειγμα, ένα βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό μπορεί να αναγραφεί εφόσον η επιχείρηση προσκομίσει το σχετικό παραστατικό.

Σε όλα τα εισαγόμενα προϊόντα επικολλάται αυτοκόλλητο στην κορεατική γλώσσα, το οποίο πρέπει να περιλαμβάνει:

**Για τα τρόφιμα:** χώρα προέλευσης, όνομα και κατηγορία προϊόντος, όνομα και διεύθυνση εισαγωγέα, ημερομηνία παραγωγής, ημερομηνία λήξης (από 2023 ισχύει η «ημερομηνία κατανάλωσης» – use-by date – αντί της ημερομηνίας πώλησης), ποσότητα, συστατικά και αλλεργιογόνα, θρεπτική αξία.

**Για τα καλλυντικά:** μέγεθος, ημερομηνία παραγωγής/λήξης, ονομασία προϊόντος, οδηγίες χρήσης, πλήρη κατάλογο συστατικών, διεύθυνση κατασκευαστή και διεύθυνση/τηλέφωνο εισαγωγέα, αριθμό παρτίδας.

**Για τα φαρμακευτικά:** χώρα προέλευσης, ονόματα και διευθύνσεις παραγωγού και εισαγωγέα, ονομασία, ημερομηνία παραγωγής και αριθμό παρτίδας, συστατικά και περιεκτικότητες, ποσότητα, οδηγίες αποθήκευσης και χρήσης, ημερομηνία λήξης, αριθμό άδειας εισαγωγής, ενδείξεις.

**Για τα κλωστοϋφαντουργικά:** χώρα προέλευσης, σύνθεση υφάσματος, όνομα παραγωγού και εισαγωγέα, μέγεθος, οδηγίες καθαρισμού.

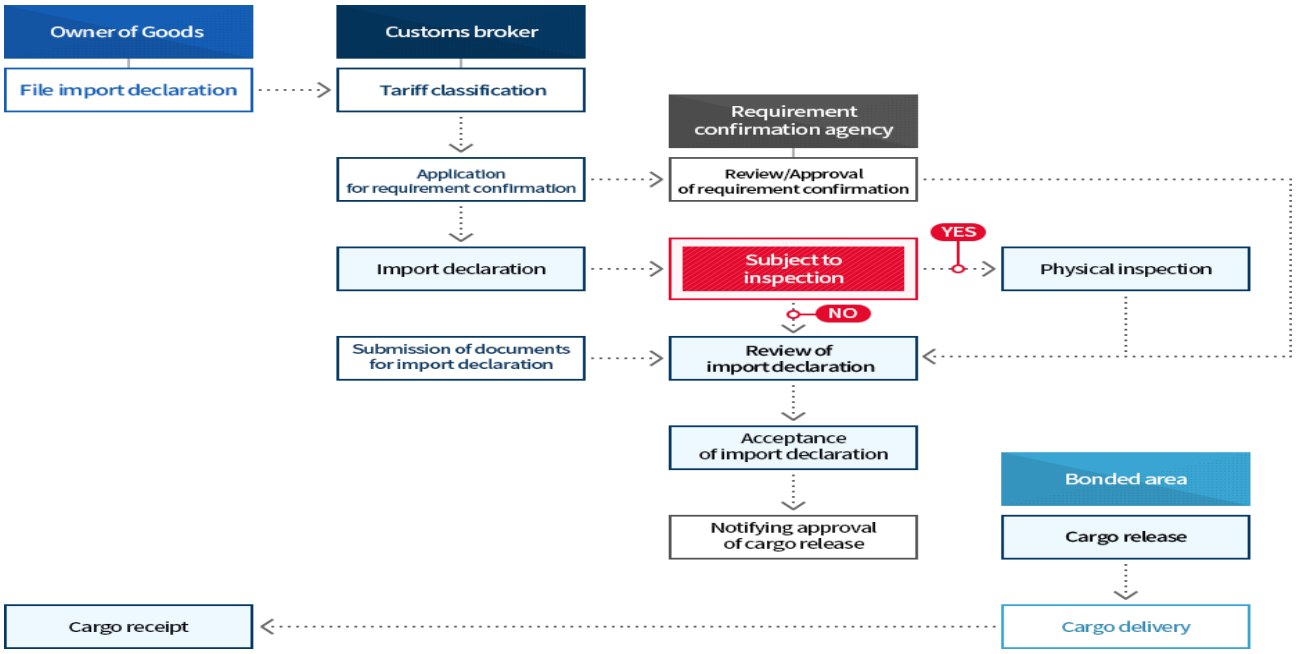
Β. Για τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά προϊόντα, τα παιχνίδια και ορισμένα καταναλωτικά αγαθά απαιτείται η κορεατική πιστοποίηση KC (Korea Certification), η οποία χορηγείται από διαπιστευμένους φορείς υπό την εποπτεία του Korean Agency for Technology and Standards (KATS). Η σήμανση CE δεν αναγνωρίζεται αυτομάτως, αν και για ορισμένες κατηγορίες γίνονται αποδεκτές εκθέσεις δοκιμών από αναγνωρισμένα εργαστήρια (CB scheme).

### Β.1.5 Τιμολόγηση

Η τιμολόγηση των προϊόντων για τον τελικό καταναλωτή αποτελεί, όπως και σε άλλες ώριμες αγορές, αποκλειστικό δικαίωμα του αγοραστή-εισαγωγέα. Ο εξαγωγέας οφείλει να λαμβάνει υπόψη ότι η τελική τιμή λιανικής επιβαρύνεται από τον ΦΠΑ (10%), ειδικούς φόρους κατανάλωσης (ιδίως στα αλκοολούχα) και σημαντικά περιθώρια διανομής (βλ. Β.2.3).

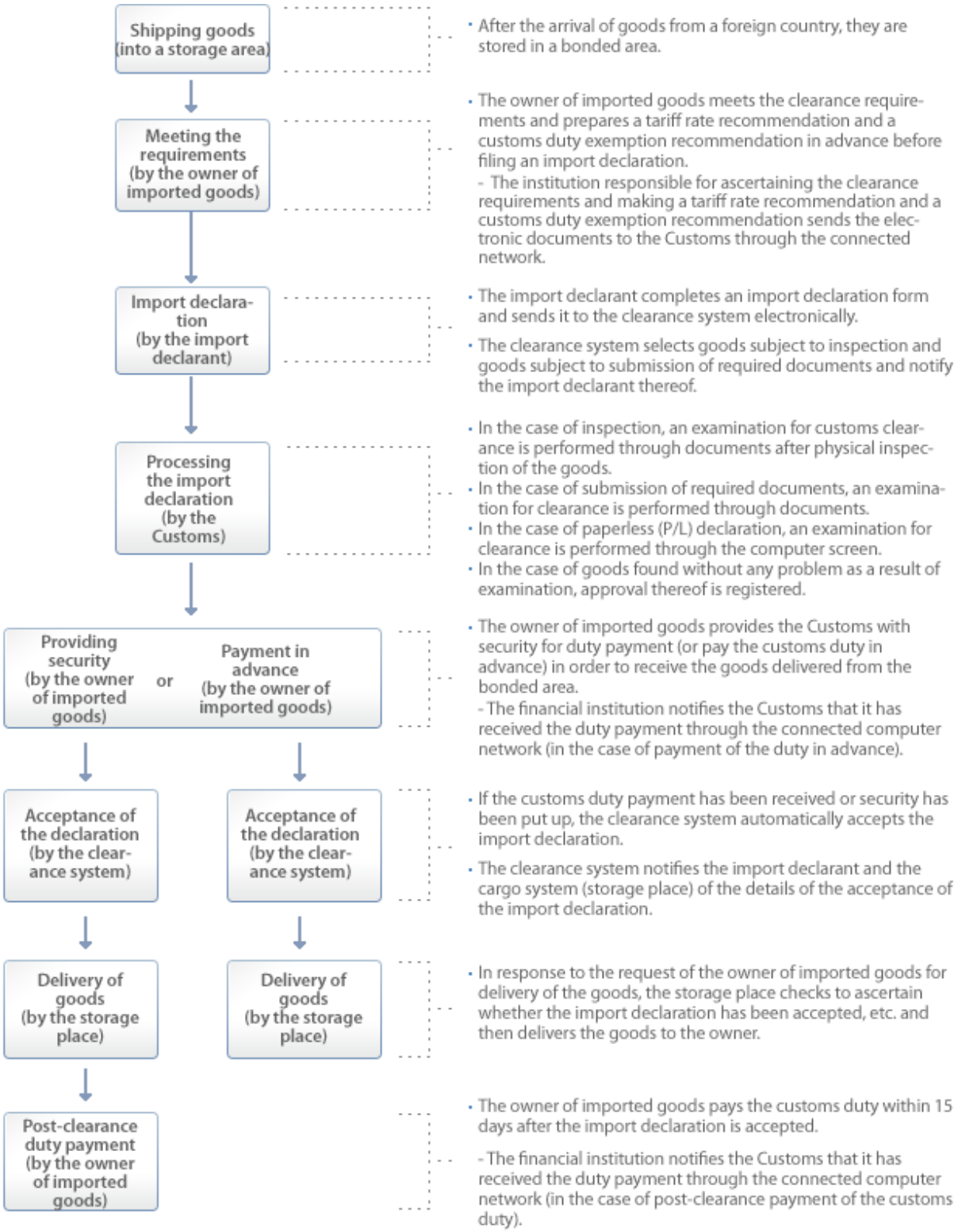
### Β.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας έχει γενικά απλουστεύσει τις διαδικασίες εισαγωγής ευρωπαϊκών προϊόντων στην Κορέα. Η τελωνειακή διαδικασία είναι πλήρως ψηφιοποιημένη μέσω του συστήματος UNI-PASS της Korea Customs Service, η λειτουργία της οποίας περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα https://www.customs.go.kr/english. Το διάγραμμα ροής της λειτουργίας της είναι το κατωτέρω:




## B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Αντίστοιχα, το διάγραμμα ροής εκτελωνισμού εισαγομένων ειδών έχει ως εξής:




Από 1/7/2011, οπότε τέθηκε σε προσωρινή εφαρμογή η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας, οι δασμοί για τα περισσότερα προϊόντα καταργήθηκαν ή μειώθηκαν σταδιακά. Με τη λήξη της 15ετούς μεταβατικής περιόδου την 1/7/2026 ολοκληρώθηκε η δασμολογική απελευθέρωση για τα περισσότερα προϊόντα, πλην ορισμένων ευαίσθητων αγροτικών προϊόντων που υπόκεινται σε ποσοστώσεις, μειωμένους δασμούς ή εξαιρέσεις (π.χ. ρύζι, μέλι).

### Β.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην κορεατική αγορά

**ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ, ΝΑΥΤΙΛΙΑ:** Παρά τη συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα κορεατικά ναυπηγεία μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, εξακολουθεί να υφίσταται πρόβλημα πρόσβασης των ελληνικών εταιρειών ναυτιλιακού εξοπλισμού στους επίσημους καταλόγους προμηθευτών των ναυπηγείων (makers' list). Παράλληλα, η κορεατική κυβέρνηση, με σειρά άμεσων και έμμεσων ενισχύσεων στη ναυπηγική βιομηχανία, ευνοεί τις κορεατικές εταιρείες.

**ΦΥΤΟΫΓΕΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΦΡΟΥΤΩΝ – ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΡΕΑΤΟΣ:** Η διαδικασία ανοίγματος της αγοράς για νωπά φρούτα από την Ε.Ε. εξελίσσεται με σταθερά αργούς ρυθμούς, καθώς η Animal and Plant Quarantine Agency (APQA) επικαλείται υποστελέχωση για να εξετάζει ένα μόνο προϊόν ανά κράτος-μέλος. Η διαδικασία για το ελληνικό ακτινίδιο ξεκίνησε το 2013 και ολοκληρώθηκε μόλις το 2020. Το 2025, μετά από παρεμβάσεις του Γραφείου ΟΕΥ, επιτεύχθηκε η μείωση της υποχρεωτικής παραμονής του Κορεάτη επιθεωρητή στην Ελλάδα για τον προ-έλεγχο (pre-clearance) των φορτίων ακτινιδίων από 3-4 μήνες σε έναν μήνα, με σημαντική μείωση του κόστους για τους εξαγωγείς. Εκκρεμεί ο φάκελος για τα εσπεριδοειδή (πορτοκάλια), ενώ διερευνάται η υποβολή φακέλου για τα κεράσια. Για το χοιρινό κρέας η διαδικασία παραμένει σε πρώιμο στάδιο.

**ΚΟΜΠΟΣΤΕΣ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ:** Η απόφαση της κορεατικής κυβέρνησης να μηδενίσει, στο πλαίσιο αντιπληθωριστικών μέτρων, τον δασμό για κινεζικά προϊόντα ροδακίνου (κατεψυγμένα και κονσερβοποιημένα) έχει αναιρέσει το πλεονέκτημα που παρείχε στα ελληνικά προϊόντα η ΣΕΣ Ε.Ε.–Κορέας.

**ΜΕΛΙ:** Η ΣΕΣ Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας προβλέπει περιορισμένη ποσόστωση αδασμολόγητης εισαγωγής ευρωπαϊκού μελιού, σημαντικά μικρότερη από εκείνη που έχει παραχωρηθεί στις ΗΠΑ (KORUS). Η Ελλάδα, χάρη στην ανταγωνιστικότητα των προϊόντων της, αποσπά σταθερά το μεγαλύτερο μέρος της ευρωπαϊκής ποσόστωσης.

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ / ΦΕΤΑ:** Το «ελληνικό γιαούρτι» δεν τυγχάνει προστασίας ΠΟΠ/ΠΓΕ και η ευρύτατη χρήση του όρου από εγχώρια προϊόντα δημιουργεί σύγχυση στον καταναλωτή. Επιπλέον, για γαλακτοκομικά που συνοδεύονται από σαφείς οπτικές αναφορές στη χώρα μας (Παρθενώνας, κίονες, εκκλησίες, νησιά) υπάρχει προφανής προσπάθεια εκμετάλλευσης της ελληνικής ταυτότητας. Το Γραφείο ΟΕΥ προβαίνει σε διαβήματα προς τις αρμόδιες αρχές για περιπτώσεις παραβίασης ΠΟΠ/ΠΓΕ.

**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΕΣ Ε.Ε. – Ν. ΚΟΡΕΑΣ:** Από ελληνικής πλευράς επιδιώκεται η επανεξέταση των ποσοστώσεων μελιού, ο περαιτέρω εμπλουτισμός του καταλόγου ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ που αναγνωρίζονται στην Κορέα (π.χ. κρόκος Κοζάνης) και η επιτάχυνση των φυτοϋγειονομικών διαδικασιών.

### Β.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Δεν καταγράφονται ουσιαστικοί περιορισμοί στην κτήση βιομηχανικών, εμπορικών και οικιστικών ακινήτων από αλλοδαπούς στη Νότιο Κορέα, πέραν της υποχρέωσης γνωστοποίησης βάσει του Foreign Land Acquisition Act. Σε ορισμένες περιοχές

(στρατιωτικές ζώνες, προστατευόμενες περιοχές) απαιτείται προηγούμενη άδεια, ενώ το 2025 εισήχθησαν πρόσθετοι περιορισμοί στην αγορά κατοικιών από αλλοδαπούς στη μητροπολιτική περιοχή της Σεούλ (υποχρέωση έγκρισης και ιδιοκατοίκησης).

### Β.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Η τεχνολογική πρόοδος και η δημογραφική γήρανση ασκούν ισχυρές πιέσεις στην αγορά εργασίας της Νοτίου Κορέας, η οποία χαρακτηρίζεται από έντονο δυϊσμό μεταξύ των μεγάλων ομίλων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και από υψηλό ποσοστό εργαζομένων μερικής ή μη μόνιμης απασχόλησης και αυτοαπασχολούμενων.

Ο κατώτατος μισθός ορίστηκε σε 10.030 KRW ανά ώρα για το 2025 (υπερβαίνοντας για πρώτη φορά τις 10.000 KRW) και σε 10.320 KRW για το 2026. Η ανώτατη εβδομαδιαία διάρκεια εργασίας είναι 52 ώρες (40 κανονικές και έως 12 υπερωρίες). Οι εργοδότες καταβάλλουν εισφορές για συνταξιοδότηση, υγεία, ανεργία και εργατικά ατυχήματα, ενώ ο νόμος για την τιμωρία σοβαρών ατυχημάτων (Serious Accidents Punishment Act) εισάγει ποινική ευθύνη του εργοδότη και εφαρμόζεται πλέον και στις επιχειρήσεις με 5-49 εργαζόμενους.

Τον Δεκέμβριο 2025 οι απασχολούμενοι ανήλθαν σε 28,21 εκατ. (+168 χιλ. σε ετήσια βάση), ενώ τον Μάιο 2026 το ποσοστό ανεργίας ήταν 2,9%. Το ποσοστό συνδικαλισμού διαμορφώνεται περίπου στο 13%. Η απασχόληση αλλοδαπών εργαζομένων αυξάνεται σταδιακά μέσω του Employment Permit System (θεωρήσεις E-9), ενώ για εξειδικευμένο προσωπικό προβλέπονται θεωρήσεις E-7 και D-8 (επενδυτές).

## Β.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας

Βασική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά αποτελεί η προσαρμογή των προϊόντων στα καταναλωτικά πρότυπα της Κορέας (διαστάσεις, γεύσεις, σχεδιασμός, συσκευασία). Απαιτείται μακροχρόνια προσπάθεια και συνεχής παρουσία με συχνές επισκέψεις, εκθέσεις, επιδείξεις και επικοινωνία με τους εδώ συνεργάτες. Η διαφήμιση στην Κορέα είναι πολύ αναπτυγμένη, αλλά συχνά ξεπερνά τις δυνατότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, που αποτελούν την πλειοψηφία των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Βασικός παράγοντας που έχει μεταβάλει δομικά την εισαγωγική δραστηριότητα είναι οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου (Coupang, Naver Shopping, SSG.com, Kurly, 11st κ.ά.), μέσω των οποίων προωθείται πλέον το μεγαλύτερο μέρος των επιτυχημένων ελληνικών προϊόντων τροφίμων. Η προσπάθεια εισόδου στην αγορά μπορεί να εξυπηρετηθεί, τουλάχιστον στο αρχικό στάδιο, μέσω αυτών των διαύλων, σε συνεργασία με Κορεάτη εισαγωγέα.

Οι επιχειρηματίες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Κορέα πρέπει να λάβουν υπόψη τα εξής:

α) Υπάρχουν εμπόδια στην εισαγωγή ορισμένων προϊόντων, όπως τα νωπά οπωροκηπευτικά (πλην ακτινιδίου) και τα προϊόντα κρέατος.
β) Η συνεργασία με τον κατάλληλο αντιπρόσωπο/εισαγωγέα αποτελεί καθοριστικό παράγοντα.
γ) Οι Κορεάτες επιχειρηματίες είναι στη συντριπτική τους πλειοψηφία αξιόπιστοι, αλλά απαιτείται πάντα η δέουσα επιμέλεια.

δ) Η προσωπική επαφή παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη συμφωνίας.

ε) Οι συχνές εκατέρωθεν επισκέψεις ενισχύουν το κλίμα συνεργασίας και εμπεδώνουν τις προσωπικές σχέσεις.

ζ) Επειδή τα ελληνικά προϊόντα δεν είναι ακόμη ευρέως γνωστά, απαραίτητη είναι η συμμετοχή σε εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές και προγράμματα φιλοξενίας αγοραστών (π.χ. FOOD EXPO Αθήνας, όπου το 2025 συμμετείχαν για πρώτη φορά 8 κορεατικές επιχειρήσεις με σημαντικά αποτελέσματα).

### Β.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Δεν υπάρχουν σοβαρές ιδιαιτερότητες στις σχέσεις με τους Κορεάτες αντιπροσώπους-διανομείς. Χρειάζεται ωστόσο προσοχή πριν από την υπογραφή των συμβολαίων, ιδίως ως προς το εφαρμοστέο δίκαιο και τον τρόπο επίλυσης διαφορών (συνιστάται η διαιτησία, π.χ. Korean Commercial Arbitration Board ή ICC), καθώς και ως προς τη διαχείριση των εμπορικών σημάτων και των αδειών εισαγωγής, οι οποίες συχνά εκδίδονται στο όνομα του εισαγωγέα.

Είναι εξαιρετικά σπάνιο κορεατικές εταιρείες να παραβιάσουν τους όρους συμφωνίας τους και το ίδιο φυσικά συστήνεται και στους Έλληνες επιχειρηματίες. Η διαπροσωπική επικοινωνία δια ζώσης είναι εξαιρετικά σημαντική στην κορεατική επιχειρηματική κουλτούρα, οπότε προτείνεται θερμά η τακτική ανταλλαγή επισκέψεων και η ανάπτυξη προσωπικών σχέσεων με τους Κορεάτες εταίρους.

### Β.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας

Υπάρχουν τρεις μορφές παρουσίας που μπορεί να επιλέξει μια αλλοδαπή εταιρεία στη Νότιο Κορέα: Θυγατρική Εταιρεία (Subsidiary Company), Υποκατάστημα (Foreign Branch) ή Γραφείο Αντιπροσωπίας (Liaison Office).

**Θυγατρική Εταιρεία.** Για την αναγνώρισή της ως επιχείρησης ξένης επένδυσης απαιτείται αρχική επένδυση τουλάχιστον 100 εκατ. KRW. Δημιουργείται ξεχωριστή νομική οντότητα με δικό της ισολογισμό και υποχρεώσεις που δεν δεσμεύουν τη μητρική, αυξάνεται όμως η πολυπλοκότητα διοίκησης και συμμόρφωσης. Τα βήματα εγγραφής είναι: (α) δημιουργία εταιρικής σφραγίδας, (β) γνωστοποίηση ξένης επένδυσης και έμβασμα του κεφαλαίου σε κορεατική τράπεζα, (γ) πληρωμή του φόρου εγγραφής και ολοκλήρωση της εγγραφής on-line μέσω της πλατφόρμας Start-Biz (απαιτούνται στοιχεία ταυτότητας εταίρων και εταιρικά παραστατικά στα κορεατικά), (δ) εγγραφή στην κοινωνική ασφάλιση, (ε) άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού, (στ) δημιουργία εταιρικής έδρας και (ζ) εφόσον απασχολούνται τουλάχιστον δέκα εργαζόμενοι, υποβολή κανονισμού εργασίας (Rules of Employment) στο Υπουργείο Εργασίας.

**Υποκατάστημα.** Μπορεί να δραστηριοποιείται και να αποκομίζει κέρδη στην Κορέα, αλλά δεν αποτελεί χωριστό νομικό πρόσωπο και θεωρείται ενιαίο με τη μητρική. Είναι απλούστερο και φθηνότερο στην ίδρυση από μια θυγατρική και συνήθως προτείνεται για δραστηριότητες περιορισμένου βεληνεκούς. Τα βήματα είναι: (α) γνωστοποίηση σε κορεατική τράπεζα με άδεια χειρισμού συναλλάγματος, (β) εγγραφή στο Γραφείο Μητρώου του Πρωτοδικείου και ορισμός υπεύθυνου αντιπροσώπου (όχι κατ' ανάγκη Κορεάτη), (γ) εγγραφή στις φορολογικές αρχές, (δ) άνοιγμα λογαριασμού, (ε) δημιουργία έδρας και (στ) εγγραφή στην κοινωνική ασφάλιση.

**Γραφείο Αντιπροσωπίας.** Δεν ασκεί εμπορική δραστηριότητα και δεν μπορεί να πραγματοποιεί πωλήσεις ή να καταγράφει κέρδη· η λειτουργία του περιορίζεται σε έρευνα αγοράς, προβολή, συλλογή πληροφοριών και έρευνα & ανάπτυξη. Η ίδρυσή του είναι απλούστερη, αλλά εξακολουθεί να απαιτείται γνωστοποίηση σε κορεατική τράπεζα με άδεια χειρισμού συναλλάγματος και εγγραφή στις φορολογικές αρχές.

### Β.2.3 Δίκτυα Διανομής

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού είναι συγκεντρωμένο στα μεγάλα αστικά κέντρα (Σεούλ, Busan, Incheon, Daegu, Daejeon), τα οποία αποτελούν και τα σημαντικότερα κέντρα διανομής. Στη μητροπολιτική περιοχή της Σεούλ συγκεντρώνεται περίπου το ήμισυ του πληθυσμού και ακόμη μεγαλύτερο ποσοστό της κατανάλωσης. Η υποδομή logistics είναι εξαιρετικά αναπτυγμένη, με εκτεταμένο οδικό δίκτυο, σιδηρόδρομο υψηλής ταχύτητας, σύγχρονους λιμένες (Busan, Incheon, Gwangyang, Pyeongtaek) και διεθνή αεροδρόμια.

Τα εισαγόμενα προϊόντα διακινούνται κυρίως μέσω του σύγχρονου συστήματος διανομής: πολυκαταστήματα (Lotte, Shinsegae, Hyundai), υπεραγορές (E-mart, Homeplus, Lotte Mart), αλυσίδες καταστημάτων ευκολίας (CU, GS25, 7-Eleven), εξειδικευμένα καταστήματα και, κυρίως, το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η Κορέα διαθέτει μία από τις πιο προηγμένες αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου παγκοσμίως, με παράδοση αυθημερόν ή την επόμενη πρωινή ώρα (π.χ. Coupang «Rocket», Kurly «Dawn Delivery»), ενώ σημαντικό ρόλο διατηρούν οι τηλεοπτικές αγορές (CJ, GS, Hyundai, Lotte) και οι ζωντανές μεταδόσεις πωλήσεων (live commerce).

Το σύστημα διανομής χαρακτηρίζεται από πληθώρα μεσαζόντων: πρώτος κρίκος είναι ο εισαγωγέας-διανομέας, και ακολουθούν χονδρέμποροι και λιανοπωλητές. Οι μεγάλες αλυσίδες συνήθως δεν αγοράζουν απευθείας από το εξωτερικό, αν και η πρακτική αυτή έχει αρχίσει να αλλάζει, ενώ συχνά εισάγουν μέσω εταιρειών του ίδιου ομίλου. Οι μεγάλες εταιρείες εμπορίου υστερούν ενίοτε σε ευελιξία έναντι μικρότερων εισαγωγέων που επικεντρώνονται σε λιγότερα προϊόντα.

Η συνολική επιβάρυνση μέχρι τον τελικό καταναλωτή κυμαίνεται μεταξύ 50% και 150%, ανάλογα με το προϊόν. Ο ΦΠΑ είναι 10%, ενώ σε ορισμένα προϊόντα επιβάλλονται και ειδικοί φόροι κατανάλωσης (ιδίως στα αλκοολούχα). Για τα περισσότερα καταναλωτικά αγαθά τα ποσοστά μικτού κέρδους είναι ενδεικτικά:

- Εμπορικός αντιπρόσωπος/εισαγωγέας: 10-18% (υψηλότερα για προϊόντα τεχνολογίας)
- Χονδρέμπορος: περίπου 15%
- Μικρά και συνήθη καταστήματα: περίπου 15%
- Αλυσίδες supermarkets: 15-25%
- Πολυκαταστήματα: 20-35%
- Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου: 10-30% (προμήθεια πλατφόρμας και κόστος προβολής)

Ενίοτε, εγχώριες βιομηχανίες εισάγουν προϊόντα ομοειδή με τα δικά τους και τα προωθούν μέσω του δικτύου τους, με κίνδυνο αντιγραφής του εισαγόμενου προϊόντος.

### Β.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Στην Κορέα, το σημαντικότερο μέρος της προώθησης γίνεται μέσω του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων (Naver, KakaoTalk, Instagram, YouTube), καθώς και μέσω influencers, διασημοτήτων και τοποθέτησης προϊόντων σε δημοφιλείς τηλεοπτικές σειρές (K-Dramas). Οι επιλογές αυτές είναι συχνά απαγορευτικές λόγω κόστους για τις ελληνικές εταιρείες, υπάρχουν όμως δυνατότητες προβολής σε συνεργασία με τον Κορεάτη εισαγωγέα. Ιδιαίτερα αποτελεσματικές αποδεικνύονται οι δράσεις in-store promotion και δειγματοδιανομής, οι εκδηλώσεις γευσιγνωσίας και οι εκδηλώσεις τύπου «A Greek Day in Seoul», που διοργάνωσε για πρώτη φορά το Γραφείο ΟΕΥ το 2025 με ιδιαίτερα θετικό απόηχο σε δημοσιογράφους, influencers, εισαγωγείς και ευρύ κοινό.

### Β.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Η μεγάλη πλειοψηφία των Κορεατών επιχειρηματιών είναι αξιόπιστοι, αλλά δεν εκλείπουν τα φαινόμενα εξαπάτησης. Συνιστάται η διερεύνηση νέου επιχειρηματικού εταίρου μέσω του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ. Αν η ελληνική εταιρεία είναι εισαγωγική, συνιστάται να μην εξοφλεί προκαταβολικά το σύνολο του ποσού, αλλά να καταβάλλει προκαταβολή και για το υπόλοιπο να χρησιμοποιεί ενέγγυο πίστωση. Σε περίπτωση εξαγωγής, προτείνεται προκαταβολή τουλάχιστον 30%. Ο εξαγωγέας έχει τη δυνατότητα ασφάλισης της εξαγωγής μέσω του ΟΑΕΠ, με τη συνδρομή του Γραφείου ΟΕΥ στη διαπίστωση της αξιοπιστίας του Κορεάτη συνεργάτη.

Παρότι η οικονομία είναι ψηφιοποιημένη σε υψηλό βαθμό, η κουλτούρα της Άπω Ανατολής προκρίνει τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης μέσω διαπροσωπικών συναντήσεων και εκατέρωθεν επισκέψεων. Τα αρχικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου συχνά εκλαμβάνονται ως ανεπιθύμητα και ενδέχεται να μην απαντηθούν· η εισαγωγή μέσω τρίτου (Γραφείο ΟΕΥ, επιμελητήρια, εκθέσεις) είναι αποτελεσματικότερη. Χρήσιμη είναι η ύπαρξη επαγγελματικών καρτών και εταιρικού υλικού στα αγγλικά και, ει δυνατόν, στα κορεατικά.

Οι Έλληνες πολίτες εισέρχονται στην Κορέα χωρίς θεώρηση για διαμονή έως 90 ημερών, οφείλουν όμως να έχουν λάβει ηλεκτρονική άδεια ταξιδίου K-ETA (www.k-eta.go.kr), καθώς η Ελλάδα δεν περιλαμβάνεται στις χώρες που εξαιρούνται προσωρινά έως 31/12/2026.

### Β.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Οι καταναλωτικές συνήθειες των Κορεατών μεταβάλλονται ταχύτατα, ανάλογα με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, τη δημογραφική μετάβαση (μονοπρόσωπα νοικοκυριά, γήρανση) και την ψηφιοποίηση. Ορισμένα από τα χαρακτηριστικά της αγοράς τροφίμων είναι:

- Σημαντικός ρόλος των εστιατορίων και των υπηρεσιών παράδοσης φαγητού (Baemin, Coupang Eats), στα οποία δαπανάται μεγάλο μέρος του οικογενειακού προϋπολογισμού για διατροφή.
- Ιδιαίτερη έμφαση στην υγιεινή διατροφή, στα λειτουργικά τρόφιμα και στα προϊόντα «premium» και φυσικής προέλευσης – τάση που ευνοεί το ελαιόλαδο, το γιαούρτι, το μέλι και τα ακτινίδια.

- Ισχυρή προτίμηση για την κορεατική κουζίνα, με αυξανόμενη όμως υιοθέτηση δυτικών προτύπων από τους νέους και τα εύπορα στρώματα (μεσογειακή διατροφή, brunch, κρασί).
- Αυξανόμενη ζήτηση για έτοιμα γεύματα (HMR – Home Meal Replacement), μικρές συσκευασίες και προϊόντα για μονοπρόσωπα νοικοκυριά.
- Ισχυρή ευαισθησία στην τιμή λόγω πληθωρισμού, που οδηγεί σε ανάπτυξη των ιδιωτικών ετικετών (PB) των αλυσίδων.
- Μεγάλη σημασία της συσκευασίας και της εικόνας του προϊόντος, καθώς και των κριτικών (reviews) στο διαδίκτυο.

Η συντριπτική πλειοψηφία των καταναλωτών αγοράζει πλέον τρόφιμα και καταναλωτικά αγαθά μέσω του διαδικτύου, με παράδοση στο σπίτι, λόγω της διαδεδομένης ψηφιακής κουλτούρας και της πυκνότητας των αστικών κέντρων. Παράλληλα, η παγκόσμια δημοφιλία του κορεατικού πολιτισμού (K-culture) διαμορφώνει τάσεις που επηρεάζουν την κατανάλωση και τον τρόπο προβολής των προϊόντων.

## Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Στην Κορέα υπάρχει σύγχρονη νομοθεσία προστασίας της βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις εφαρμόζονται ιδιάζουσες πρακτικές. Ισχύει η αρχή «first-to-file» για τα εμπορικά σήματα, οπότε συνιστάται η έγκαιρη καταχώριση πριν από την είσοδο στην αγορά. Οι ξένες επιχειρήσεις δεν πρέπει να παραχωρούν τη διαχείριση ή την καταχώριση των σημάτων τους στους αντιπροσώπους τους, διότι σε περίπτωση άρσης της συνεργασίας θα αντιμετωπίσουν προβλήματα.

Η κατοχύρωση εμπορικών σημάτων και ευρεσιτεχνιών γίνεται στο Korean Intellectual Property Office (KIPO, www.kipo.go.kr/en), ενώ είναι δυνατή και η επέκταση διεθνούς σήματος μέσω του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης. Η συνεργασία με δικηγορικό γραφείο ή πληρεξούσιο με άδεια στην Κορέα είναι απαραίτητη. Για τα συγγραφικά δικαιώματα ισχύει αντίστοιχη διαδικασία καταχώρισης στην Korea Copyright Commission (Ministry of Culture, Sports and Tourism).

Στο πλαίσιο της ΣΕΣ Ε.Ε.–Κορέας προστατεύονται οι ευρωπαϊκές γεωγραφικές ενδείξεις, μεταξύ των οποίων εννέα ελληνικές (βλ. ΣΤ1). Κατά τα λοιπά, το πρόβλημα των απομιμητικών προϊόντων δεν είναι ιδιαίτερα σοβαρό στη Νότιο Κορέα.

# Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

## Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Νότιος Κορέα έχει συνάψει συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας με περισσότερες από 90 χώρες, μεταξύ των οποίων η Ελλάδα (υπογραφή 20/3/1995, σε ισχύ). Ενδεικτικά:

| | | | |
|---|---|---|---|
| Albania | Finland | Luxembourg | Singapore |
| Algeria | France | Malaysia | Slovakia |
| Australia | Gabon | Malta | Slovenia |
| Austria | Georgia | Mexico | South Africa |
| Azerbaijan | Germany | Mongolia | Spain |
| Bahrain | Greece | Morocco | Sri Lanka |
| Bangladesh | Hong Kong | Myanmar | Sweden |
| Belarus | Hungary | Nepal | Switzerland |
| Belgium | Iceland | Netherlands | Tajikistan |
| Brazil | India | New Zealand | Thailand |
| Brunei | Indonesia | Norway | Tunisia |
| Bulgaria | Iran | Oman | Türkiye |
| Canada | Ireland | Pakistan | Turkmenistan |
| Chile | Israel | Panama | Ukraine |
| China | Italy | Papua New Guinea | United Arab Emirates |
| Colombia | Japan | Peru | United Kingdom |
| Croatia | Jordan | Philippines | United States |
| Czech Republic | Kazakhstan | Poland | Uruguay |
| Denmark | Kenya | Portugal | Uzbekistan |
| Ecuador | Kuwait | Qatar | Venezuela |
| Egypt | Kyrgyzstan | Romania | Vietnam |
| Estonia | Laos | Russia | |
| Ethiopia | Latvia | Saudi Arabia | |
| Fiji | Lithuania | Serbia | |

*Πηγή: National Tax Service / Ministry of Finance and Economy*

## Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Οι μόνιμοι κάτοικοι της Νοτίου Κορέας φορολογούνται στο σύνολο των εισοδημάτων τους από την Κορέα και το εξωτερικό, ενώ οι μη μόνιμοι κάτοικοι μόνο για τα εισοδήματα που προκύπτουν στην Κορέα. Οι αλλοδαποί εργαζόμενοι μπορούν να επιλέξουν ενιαίο συντελεστή 19% (επί του ακαθάριστου μισθού) για περιορισμένο χρονικό διάστημα. Οι συντελεστές του εθνικού φόρου εισοδήματος (ισχύουν από το 2023 και για τα έτη 2025-2026) είναι:

**Κλίμακα φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων 2025-2026**

| Φορολογητέο εισόδημα από (KRW) | έως (KRW) | Συντελεστής |
|---|---|---|
| 0 | 14.000.000 | 6% |
| 14.000.001 | 50.000.000 | 15% |
| 50.000.001 | 88.000.000 | 24% |
| 88.000.001 | 150.000.000 | 35% |
| 150.000.001 | 300.000.000 | 38% |
| 300.000.001 | 500.000.000 | 40% |

| Φορολογητέο εισόδημα από (KRW) | έως (KRW) | Συντελεστής |
|---|---|---|
| 500.000.001 | 1.000.000.000 | 42% |
| 1.000.000.001 | και άνω | 45% |

*Πηγή: National Tax Service. Επιπλέον επιβάλλεται τοπικός φόρος εισοδήματος ίσος με 10% του εθνικού φόρου (ανώτατος συνολικός συντελεστής 49,5%).*

## Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις στη Νότια Κορέα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- **Resident Corporations:** εγχώριες επιχειρήσεις με έδρα ή τόπο πραγματικής διοίκησης στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται για το παγκόσμιο εισόδημά τους.
- **Non-resident Corporations:** αλλοδαπές εταιρείες, οι οποίες φορολογούνται μόνο για τα εισοδήματα που προκύπτουν στην Κορέα.

Το φορολογητέο εισόδημα περιλαμβάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, ενοίκια, μερίσματα, τόκους, δικαιώματα (royalties) και υπεραξίες από εκποίηση περιουσιακών στοιχείων. Με τη φορολογική μεταρρύθμιση που ψηφίστηκε τον Δεκέμβριο 2025, οι συντελεστές του φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων αυξήθηκαν κατά μία ποσοστιαία μονάδα σε όλα τα κλιμάκια για τις χρήσεις που αρχίζουν από 1/1/2026:

**Φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων**

| Φορολογητέο εισόδημα (KRW) | Χρήση 2025 | Από χρήση 2026 |
|---|---|---|
| έως 200 εκατ. | 9% | 10% |
| 200 εκατ. – 20 δισ. | 19% | 20% |
| 20 δισ. – 300 δισ. | 21% | 22% |
| άνω των 300 δισ. | 24% | 25% |

*Πηγή: National Tax Service, Ministry of Finance and Economy. Επιπλέον επιβάλλεται τοπικός φόρος εισοδήματος ίσος με 10% του εθνικού φόρου.*

Προβλέπονται επίσης εκπτώσεις και πιστώσεις φόρου (π.χ. για έρευνα και ανάπτυξη, επενδύσεις σε εθνικές στρατηγικές τεχνολογίες όπως ημιαγωγοί και μπαταρίες, δημιουργία θέσεων εργασίας). Σε περίπτωση δραστηριοποίησης σε χώρα με την οποία ισχύει συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, ο φόρος που καταβλήθηκε στο εξωτερικό πιστώνεται έναντι του κορεατικού φόρου.

## Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

- Φ.Π.Α.: 10% στα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες (απαλλάσσονται ορισμένα μη μεταποιημένα τρόφιμα, ιατρικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες).
- Φόροι στα αλκοολούχα ποτά: για το κρασί ισχύει φόρος αλκοόλ 30% επί της αξίας CIF (συν δασμό), εκπαιδευτικός φόρος 10% επί του φόρου αλκοόλ και ΦΠΑ 10%· για τη μπύρα ισχύει ειδικός φόρος ανά λίτρο.
- Φόρος ειδικής κατανάλωσης (Individual Consumption Tax) σε ορισμένα είδη πολυτελείας, αυτοκίνητα, καύσιμα κ.λπ.
- Χαρτόσημο (Stamp Duty): από 50 έως 350.000 KRW ανά έγγραφο.
- Φόρος επί των κερδών υποκαταστήματος (Branch Profits Tax): 20% επί του μεταφερόμενου εισοδήματος (22% μαζί με τον τοπικό φόρο), εφόσον δεν προβλέπεται διαφορετικά σε διμερή συμφωνία.

- Φόρος κτήσης ακινήτων και λοιπών περιουσιακών στοιχείων (Acquisition Tax) και φόρος εγγραφής, ανάλογα με την αξία και τη θέση (αυξημένοι συντελεστές στη μητροπολιτική περιοχή Σεούλ).
- Φόρος ακίνητης περιουσίας (Property Tax) και συμπληρωματικός φόρος ακίνητης περιουσίας (Comprehensive Real Estate Holding Tax).
- Φόρος κληρονομιάς και φόρος δωρεάς: από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αγοραίας αξίας.

## Γ.5 Δασμοί - Δασμολόγιο

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν μηδενισθεί ή μειωθεί σημαντικά για τα περισσότερα προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, ενώ με την ολοκλήρωση της 15ετούς μεταβατικής περιόδου (1/7/2026) καταργήθηκαν οι δασμοί και για ευαίσθητα προϊόντα όπως τα τυριά. Για ορισμένα προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων. Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί να ελέγξει την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση βάσει του κωδικού του προϊόντος μέσω της πύλης της Korea Customs Service (https://unipass.customs.go.kr → Tariff) ή της βάσης Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets).

Για τα κύρια προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί της Νοτίου Κορέας διαμορφώνονται ενδεικτικά ως εξής:

| Α/Α | Προϊόν | Εισαγωγικός δασμός |
|---|---|---|
| 1 | Έξτρα παρθένο ελαιόλαδο | 5% |
| 2 | Μέλι | 0%* |
| 3 | Τυριά (φέτα κ.λπ.) | 0% (από 1/7/2026) |
| 4 | Γιαούρτι | 10% |
| 5 | Κονσέρβες φρούτων (κομπόστες) | 0% |
| 6 | Κρασί | 0% |
| 7 | Μπύρα | 7% |
| 8 | Εμφιαλωμένο νερό | 5% |
| 9 | Αναψυκτικά | 0% |
| 10 | Γούνες | 0% |
| 11 | Προφίλ αλουμινίου | 0-3% |
| 12 | Μάρμαρα | 5% |
| 13 | Προϊόντα περιποίησης δέρματος | 0-5% |
| 14 | Φάρμακα | 0-3% |
| 15 | Καπνός | 10% |

** Εντός της ποσόστωσης · εκτός ποσόστωσης εφαρμόζεται υψηλότερος δασμός. Οι δασμοί είναι ενδεικτικοί και πρέπει να επιβεβαιώνονται ανά 10ψήφιο κωδικό HSK. Πηγή: Korea Customs Service, Access2Markets.*

## Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Η Νότια Κορέα διαθέτει:

1. Επτά (7) βιομηχανικές ελεύθερες ζώνες υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Πόρων: Gimje (991.000 m², ειδικά οχήματα, υλικά άνθρακα, μηχανήματα), Gunsan (1.256.000 m², χημικά, μηχανήματα, ηλεκτρονικά), Daebul (1.157.000 m², ναυπηγική, μηχανήματα), Yulchon (344.000 m², χημικά, μηχανήματα, μέταλλα), Donghae (248.000 m², μη μεταλλικά, μηχανήματα, μεταποίηση αλιευμάτων), Ulsan (819.000 m², μηχανήματα, χάλυβας, μεταφορικός εξοπλισμός) και

Masan (957.000 m², μηχανήματα, ανταλλακτικά αυτοκινήτων, ηλεκτρονικά, όργανα ακριβείας).

2. Πέντε (5) ελεύθερες ζώνες σε λιμάνια (Busan, Gwangyang, Incheon, Pohang και Pyeongtaek-Dangjin) και μία (1) στο αεροδρόμιο Incheon.
3. Εννέα (9) Ελεύθερες Οικονομικές Ζώνες (Free Economic Zones – Incheon, Busan-Jinhae, Gwangyang Bay, Gyeonggi, Chungbuk, Donghae, Daegu-Gyeongbuk, Ulsan, Gwangju), οι οποίες προσφέρουν κίνητρα και απλουστευμένες διαδικασίες για ξένους επενδυτές (https://www.fez.go.kr).
4. Ζώνες Ξένων Επενδύσεων (Foreign Investment Zones) και ειδικές ζώνες για στρατηγικούς κλάδους (π.χ. συμπλέγματα ημιαγωγών και μπαταριών).

## Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)

Η Νότιος Κορέα αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη σύναψη Συμφωνιών Ελευθέρου Εμπορίου, με αποτέλεσμα το μεγαλύτερο μέρος του εξωτερικού της εμπορίου να διεξάγεται πλέον με εταίρους με τους οποίους ισχύει ΣΕΣ. Σήμερα (2026) βρίσκονται σε ισχύ 23 συμφωνίες:

- Χιλή, Σιγκαπούρη, ΕΖΕΣ (Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Ελβετία), ASEAN, Ινδία (CEPA), Περού
- Ευρωπαϊκή Ένωση (όλα τα κράτη-μέλη, σε προσωρινή εφαρμογή από 1/7/2011, πλήρης ισχύς από 13/12/2015)
- ΗΠΑ (KORUS, τροποποίηση 2018), Καναδάς
- Τουρκία, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Κίνα, Βιετνάμ, Κολομβία
- Κεντρική Αμερική (2021), Ηνωμένο Βασίλειο (2021)
- RCEP – Regional Comprehensive Economic Partnership (1/2/2022)
- Καμπότζη (12/2022), Ισραήλ (1/2023), Ινδονησία – CEPA (1/2023)
- Φιλιππίνες (31/12/2024), Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα – CEPA (1/5/2026)

Έχουν ολοκληρωθεί οι διαπραγματεύσεις ή έχουν υπογραφεί, χωρίς να έχουν τεθεί ακόμη σε ισχύ, οι συμφωνίες με το Συμβούλιο Συνεργασίας του Κόλπου (GCC), τον Ισημερινό (SECA), τη Γεωργία (EPA) και τη Μαλαισία. Επιπλέον, στις 10 Ιουνίου 2026 υπογράφηκε η Συμφωνία Ψηφιακού Εμπορίου ΕΕ–Κορέας. Αναλυτικά στοιχεία: https://www.fta.go.kr και https://policy.trade.ec.europa.eu.

# Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Το πλαίσιο των ξένων επενδύσεων ορίζεται από τον Foreign Investment Promotion Act, ενώ φορέας προσέλκυσης και υποστήριξης επενδυτών είναι η Invest Korea (KOTRA), η οποία λειτουργεί και ως υπηρεσία μίας στάσης (www.investkorea.org). Από 1/1/2019 καταργήθηκαν οι απαλλαγές φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων που παρέχονταν ειδικά σε ξένες επενδύσεις· σήμερα τα κύρια κίνητρα είναι:

**Φορολογικές και δασμολογικές ελαφρύνσεις**

- Απαλλαγή ή μείωση φόρων κτήσης και ακίνητης περιουσίας (βάσει τοπικών κανονισμών) σε επενδύσεις εντός ειδικών ζωνών (FEZ, FIZ, FTZ).
- Απαλλαγή από εισαγωγικούς δασμούς, ΦΠΑ και φόρο ειδικής κατανάλωσης για κεφαλαιουχικό εξοπλισμό που εισάγεται για επενδύσεις σε τεχνολογίες νέας ανάπτυξης (για διάστημα έως 5 ετών).
- Πιστώσεις φόρου για έρευνα & ανάπτυξη και για επενδύσεις σε Εθνικές Στρατηγικές Τεχνολογίες (ημιαγωγοί, μπαταρίες, οθόνες, βιοφαρμακευτική, οχήματα νέας τεχνολογίας κ.ά.).

**Χρηματικές ενισχύσεις (Cash Grants)**

- Επιδοτήσεις για επενδύσεις υψηλής τεχνολογίας, για κέντρα έρευνας & ανάπτυξης και για επενδύσεις που δημιουργούν σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας (κατόπιν διαπραγμάτευσης, με ελάχιστη συμμετοχή ξένου κεφαλαίου 30%).
- Επιδοτήσεις για πρόσληψη προσωπικού, εκπαίδευση και συνεχιζόμενη επιμόρφωση.

**Στήριξη σε γη και υποδομές**

- Μίσθωση κρατικής ή δημοτικής γης σε ζώνες ξένων επενδύσεων με μειωμένο ή μηδενικό μίσθωμα (έως 50 έτη) και υποστήριξη σε υποδομές.

Ενδεικτικά ελάχιστα επενδυτικά όρια για την ίδρυση μεμονωμένης Ζώνης Ξένων Επενδύσεων: μεταποίηση 30 εκατ. $, τουρισμός/συνέδρια 20 εκατ. $, logistics 10 εκατ. $, κέντρα E&A 2 εκατ. $ με τουλάχιστον 10 ερευνητές· στις Ελεύθερες Οικονομικές Ζώνες τα όρια είναι χαμηλότερα (π.χ. μεταποίηση 10 εκατ. $). Για αναλυτική και επικαιροποιημένη πληροφόρηση παραπέμπουμε στην ιστοσελίδα της Invest Korea.

Όπως αναφέρθηκε, οι δεσμεύσεις ΑΞΕ προς τη Ν. Κορέα έφθασαν το 2025 στο ιστορικό υψηλό των 36,1 δισ. $, με την ΕΕ να αποτελεί (σε όρους αποθέματος, 49,8 δισ. € το 2024) τον μεγαλύτερο ξένο επενδυτή.

## Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Η Νότια Κορέα είναι μία από τις πλέον προσανατολισμένες στον ιδιωτικό τομέα οικονομίες. Μετά την ασιατική χρηματοπιστωτική κρίση του 1997-1998 και το πρόγραμμα του ΔΝΤ, η χώρα υλοποίησε φιλόδοξο πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων και αναδιάρθρωσης των τραπεζών και των επιχειρηματικών ομίλων. Σήμερα το κράτος διατηρεί συμμετοχή σε στρατηγικές επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (KEPCO, KOGAS, Korea Rail), σε αναπτυξιακά

χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (Korea Development Bank, Korea Eximbank) και σε επιμέρους επιχειρήσεις που διασώθηκαν στο παρελθόν, ενώ δεν εκκρεμεί ευρύ πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων.

## Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η πιστοληπτική ικανότητα της χώρας είναι ισχυρή και επιβεβαιώθηκε και το 2026 από όλους τους μεγάλους οίκους: **Standard & Poor's AA** (σταθερή προοπτική, Απρίλιος 2026), **Moody's Aa2** (σταθερή προοπτική, Φεβρουάριος 2026) και **Fitch AA-** (σταθερή προοπτική, Μάιος 2026). Η αξιολόγηση στηρίζεται στην ισχυρή βιομηχανική και τεχνολογική βάση, στα διαχρονικά πλεονάσματα τρεχουσών συναλλαγών (πλεόνασμα 28,3 δισ. $ μόνο τον Απρίλιο 2026), στα υψηλά συναλλαγματικά διαθέσιμα και στους σταθερούς θεσμούς, οι οποίοι απέδειξαν την ανθεκτικότητά τους κατά την πολιτική κρίση του χειμώνα 2024-2025.

Οι βασικοί κίνδυνοι για τα επόμενα έτη είναι:

- Η εξάρτηση από τον κύκλο των ημιαγωγών και από δύο βασικές αγορές (Κίνα, ΗΠΑ), σε περιβάλλον εντεινόμενου τεχνολογικού και εμπορικού ανταγωνισμού ΗΠΑ–Κίνας και αμερικανικών δασμών.
- Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα σε παραδοσιακούς κλάδους (πετροχημικά, χάλυβας, ναυπηγική, ηλεκτρικά οχήματα, οθόνες).
- Η ενεργειακή εξάρτηση και η έκθεση στις γεωπολιτικές εξελίξεις στη Μέση Ανατολή, που επηρεάζουν τις τιμές ενέργειας και τον πληθωρισμό.
- Το υψηλό χρέος των νοικοκυριών, η αδυναμία της αγοράς ακινήτων και οι κίνδυνοι από τη χρηματοδότηση κατασκευαστικών έργων (project finance).
- Η δημογραφική γήρανση, η χαμηλότερη παγκοσμίως γονιμότητα και η μείωση του εργατικού δυναμικού, που περιορίζουν τη δυνητική ανάπτυξη (εκτιμάται από τον ΟΟΣΑ κάτω του 2%).
- Οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι στην Κορεατική Χερσόνησο.

Παρά τους κινδύνους, οι προοπτικές για το 2026 είναι βελτιωμένες (ανάπτυξη 2,5-2,6% κατά Bank of Korea, ΟΟΣΑ και KDI), με κινητήριους μοχλούς τις εξαγωγές ημιαγωγών, τις επενδύσεις σε τεχνητή νοημοσύνη και προηγμένη μεταποίηση και τη σταδιακή ανάκαμψη της κατανάλωσης. Η νέα κυβέρνηση προωθεί μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα για ημιαγωγούς και τεχνητή νοημοσύνη, με συμμετοχή των Samsung Electronics και SK Hynix.

## Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Οι προμήθειες της κεντρικής κυβέρνησης, των δημόσιων οργανισμών και της τοπικής αυτοδιοίκησης στην Κορέα γίνονται κυρίως μέσω του Public Procurement Service (PPS). Μέσω του οργανισμού αυτού προκηρύσσονται οι μεγαλύτερες προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών και τα μεγάλα κατασκευαστικά έργα, ενώ για μικρότερα ποσά η διαδικασία διενεργείται από τους ίδιους τους φορείς. Εξαιρούνται οι αμυντικές προμήθειες, οι οποίες διενεργούνται από την Defense Acquisition Program Administration (DAPA). Οι δημόσιες προμήθειες αντιστοιχούν περίπου στο 10% του ΑΕΠ.

Το PPS είναι επίσης αρμόδιο για τη διαχείριση των κρατικών αποθεμάτων βασικών πρώτων υλών, τα οποία διοχετεύονται στην αγορά σε περιόδους κρίσεων, και διατηρεί ηλεκτρονικό κατάστημα (Korea Online e-Shopping Mall) από το οποίο οι φορείς του δημοσίου προμηθεύονται τυποποιημένα προϊόντα χωρίς διαγωνισμό.

Το PPS λειτουργεί το ηλεκτρονικό σύστημα δημοσίων προμηθειών KONEPS (Korea ON-line E-Procurement System, www.g2b.go.kr), το οποίο χρησιμοποιεί το σύνολο σχεδόν του δημόσιου τομέα. Μέσω του KONEPS έχουν τυποποιηθεί οι διαδικασίες και έχει δημιουργηθεί μεγάλη βάση δεδομένων για προϊόντα, τιμές, προμηθευτές και αναθέτουσες αρχές, εξασφαλίζοντας διαφάνεια, μείωση κόστους και επιτάχυνση των διαδικασιών. Οι προμηθευτές, με μία εγγραφή, αποκτούν δικαίωμα συμμετοχής σε όλους τους διαγωνισμούς, ενώ όλα τα στάδια (δημοσίευση, υποβολή, σύμβαση, πληρωμή) διενεργούνται ηλεκτρονικά με ψηφιακή υπογραφή.

Αν και θεωρητικά πρόκειται για εξαιρετικά προηγμένο και διαφανές σύστημα, στην πράξη η συμμετοχή των ξένων επιχειρήσεων είναι δυσχερής: η εγγραφή και οι προσφορές γίνονται κατά κανόνα στην κορεατική γλώσσα, για την ταυτοποίηση απαιτείται αντιπρόσωπος στην Κορέα, ενώ δημοσίευση στην αγγλική γίνεται μόνο για τις προμήθειες που καλύπτει η Συμφωνία για τις Δημόσιες Συμβάσεις (GPA) του ΠΟΕ. Συχνά οι προδιαγραφές διαμορφώνονται κατά τρόπο που ευνοεί κορεατικά προϊόντα, ενώ τίθεται ως προϋπόθεση η συνεργασία με κορεατικές επιχειρήσεις. Στην πράξη, ο αποτελεσματικότερος τρόπος συμμετοχής είναι μέσω συνεργασίας με κορεατική επιχείρηση ή ίδρυσης θυγατρικής.

Τα όρια για την υπαγωγή των κορεατικών δημοσίων προμηθειών στη Συμφωνία του ΠΟΕ καθορίζονται σε Ειδικά Τραβηχτικά Δικαιώματα (ΕΤΔ) του ΔΝΤ:

- Για τις προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών: 130.000 ΕΤΔ για την κεντρική κυβέρνηση, 200.000 ΕΤΔ για την τοπική αυτοδιοίκηση και 400.000 ΕΤΔ για λοιπούς δημόσιους φορείς.
- Για τις κατασκευές: 5.000.000 ΕΤΔ (15.000.000 ΕΤΔ για έργα BOT βάσει της ΣΕΣ Ε.Ε.–Κορέας).

Η ΣΕΣ Ε.Ε.–Κορέας προβλέπει καθεστώς που υπερβαίνει τη Συμφωνία του ΠΟΕ και εισάγει διαδικασία επίλυσης διαφορών. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες στην ιστοσελίδα www.pps.go.kr/eng.

# ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

## ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα

Από την 1η Ιουλίου 2011 εφαρμόζεται η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Δημοκρατίας της Κορέας, η οποία προέβλεψε σταδιακή κατάργηση των εισαγωγικών δασμών. Για τα περισσότερα προϊόντα τροφίμων-ποτών ελληνικού ενδιαφέροντος οι δασμοί έχουν πλέον μηδενισθεί (για τα τυριά από 1/7/2026), ενώ για ορισμένα προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων.

Η χώρα μας δεν μπορεί ακόμη να εξάγει στην Κορέα προϊόντα κρέατος ή νωπά φρούτα και λαχανικά (με εξαίρεση το ακτινίδιο), καθώς δεν έχουν συνυπογραφεί τα απαραίτητα διμερή φυτοϋγειονομικά/κτηνιατρικά πρωτόκολλα. Εκκρεμεί ο φάκελος για τα εσπεριδοειδή, ενώ για το χοιρινό κρέας η διαδικασία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο.

Για να υπαχθεί το εξαγόμενο ελληνικό προϊόν στη ΣΕΣ, εφόσον η συνολική αξία της αποστολής υπερβαίνει τα 6.000 €, ο εξαγωγέας πρέπει να διαθέτει άδεια «Εγκεκριμένου Εξαγωγέα» από την αρμόδια Τελωνειακή Αρχή, καθώς η συμφωνία δεν προβλέπει την έκδοση πιστοποιητικών κυκλοφορίας EUR.1. Ο αριθμός Εγκεκριμένου Εξαγωγέα έχει τη μορφή GR/00/0000/0000. Οι όροι καθορίζονται με την Απόφαση Δ17Γ 5005477 ΕΞ2012/03-02-2012 (ΦΕΚ 588/Β/05-03-2012), ενώ διευκρινίσεις παρέχει η ΑΑΔΕ (https://www.aade.gr → Τελωνεία → Απλοποιημένη διαδικασία απόδειξης προτιμησιακής καταγωγής), όπου διατίθενται και τα απαραίτητα δικαιολογητικά (αίτηση, υπεύθυνες δηλώσεις, ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης).

Η σαφής γνώση της διαδικασίας από τον εξαγωγέα είναι πολύ σημαντική, διότι στη συνέχεια πρέπει να συντάξει «Δήλωση Προτιμησιακής Καταγωγής» στο τιμολόγιο, στο δελτίο αποστολής ή σε άλλο εμπορικό έγγραφο (όχι στη φορτωτική), με λεπτομερή περιγραφή των εμπορευμάτων. Η δήλωση έχει τη μορφή:

*«The exporter of the products covered by this document (customs authorisation No …) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of … preferential origin.»*

Υπάρχει η δυνατότητα η εξαγωγή να πραγματοποιηθεί χωρίς την ανωτέρω διαδικασία, καταβάλλοντας κανονικά τον δασμό (π.χ. 15% για το κρασί) και ζητώντας την επιστροφή του εντός δώδεκα μηνών με την προσκόμιση της δήλωσης καταγωγής. Είναι λύση που δεν προκρίνουμε, διότι οι λοιποί εγχώριοι φόροι υπολογίζονται επί της αξίας CIF συν τον δασμό και η διαφορά τους δεν επιστρέφεται.

Στο πλαίσιο της ΣΕΣ αναγνωρίζονται και προστατεύονται στην Κορέα εννέα ελληνικές γεωγραφικές ενδείξεις: Φέτα, Μαστίχα Χίου και Ελιά Καλαμάτας (από το 2011), καθώς και, από την απόφαση της Μικτής Επιτροπής Εμπορίου της 29/4/2021, Ελαιόλαδο Καλαμάτας, Σητεία Λασιθίου Κρήτης, Λακωνία, Τσίπουρο, Γραβιέρα Κρήτης και Κασέρι. Επιδιώκεται ο περαιτέρω εμπλουτισμός του καταλόγου (π.χ. κρόκος Κοζάνης, ούζο).

Για τα προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, από 1/2/2015 ισχύει συμφωνία αμοιβαίας αναγνώρισης Ε.Ε.–Κορέας, με την οποία γίνονται αποδεκτές στην Κορέα οι νόμιμες πιστοποιήσεις της χώρας μας για τα μεταποιημένα βιολογικά προϊόντα.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εξάγουν για πρώτη φορά γαλακτοκομικά προϊόντα πρέπει να ακολουθήσουν τη διαδικασία έγκρισης της μονάδας τους από το Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Απαιτείται έκδοση πιστοποιητικού παστερίωσης και υγειονομικού πιστοποιητικού· το αίτημα υποβάλλεται στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (Διεύθυνση Κτηνιατρικής Δημόσιας Υγείας) και τα πιστοποιητικά διαβιβάζονται μέσω του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ στο MFDS. Η διαδικασία ακολουθείται μία φορά· η εγγραφή ανανεώνεται εύκολα μέσω της πύλης του MFDS (https://impfood.mfds.go.kr), όπου διατίθεται και ο κατάλογος των εγκεκριμένων ελληνικών μονάδων. Ήδη 7 ελληνικές εταιρείες γιαουρτιού έχουν εγγραφεί.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται στα συστατικά, και κυρίως στα πρόσθετα (συντηρητικά, χρωστικές, ενισχυτικά γεύσης), καθώς η νομοθεσία είναι ανελαστική και οι έλεγχοι αυστηροί. Σε περίπτωση αμφιβολίας, ο εξαγωγέας πρέπει να συνεννοηθεί εκ των προτέρων με τον εισαγωγέα και να συμβουλευθεί τον Κώδικα Τροφίμων της Κορέας (Food Code), διαθέσιμο στα αγγλικά στην ιστοσελίδα του MFDS (https://www.mfds.go.kr/eng).

Η εισαγωγή καλλυντικών υπάγεται επίσης στο MFDS. Για τα Λειτουργικά Καλλυντικά (λεύκανση, αντιρυτιδικά, αντιηλιακά, κατά της τριχόπτωσης, της ακμής κ.λπ.) απαιτείται προέγκριση κυκλοφορίας ή αναφορά στο MFDS, με υποβολή συστατικών, μεθόδου παρασκευής και δεδομένων δοκιμών. Για τα Κανονικά Καλλυντικά η διαδικασία είναι απλοποιημένη και διενεργείται μέσω της Korea Pharmaceutical Traders Association. Τα αποτελέσματα κλινικών δοκιμών του εξωτερικού γίνονται κατά κανόνα αποδεκτά.

Η νομοθεσία για την ανακύκλωση των συσκευασιών (Act on the Promotion of Saving and Recycling of Resources) κατατάσσει τις συσκευασίες σε βαθμίδες ανακυκλωσιμότητας (Excellent/Good/Normal/Difficult), με υποχρεωτική αναγραφή της ένδειξης «Difficult» και αυξημένη περιβαλλοντική επιβάρυνση για τις δύσκολα ανακυκλώσιμες συσκευασίες. Η αξιολόγηση λαμβάνει υπόψη το υλικό και το χρώμα του περιέκτη (π.χ. έγχρωμο γυαλί ή PET), το πώμα και την ετικέτα. Απαγορεύονται οι φιάλες PVC, οι έγχρωμες φιάλες PET και οι φιάλες PET με μη αποσπώμενες ετικέτες. Ειδικά για το κρασί, κατόπιν συντονισμένης πίεσης των οινοπαραγωγών χωρών, έγινε αποδεκτή η μη αναγραφή της ένδειξης «Difficult» και η επιβολή συμβολικής επιβάρυνσης ανά φιάλη.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται στη ρήτρα απευθείας μεταφοράς: τα εμπορεύματα πρέπει να μεταφέρονται απευθείας μεταξύ Ε.Ε. και Κορέας ή, σε περίπτωση μεταφόρτωσης, να μην τίθενται σε ελεύθερη κυκλοφορία στη χώρα διαμετακόμισης.

Κατά την αποστολή δειγμάτων σε κορεατική εταιρεία, στη φορτωτική πρέπει να αναγράφονται λεπτομερώς το περιεχόμενο («COMMERCIAL SAMPLES»), η ποσότητα και συμβολική αξία (π.χ. «Βαζάκια ελιάς 300 gr – 3 τεμ. – 0,01 €»). Για επισκέψεις με μη αναλώσιμα εμπορικά δείγματα συνιστάται η έκδοση CARNET ATA από το οικείο Επιμελητήριο.

## ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις

Οι σωρευτικές κορεατικές άμεσες επενδύσεις στην Ελλάδα παραμένουν περιορισμένες (απόθεμα περίπου 17 εκατ. € το 2023, σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος) και αφορούν κυρίως δίκτυα διανομής και γραφεία εκπροσώπησης ναυπηγείων, ναυτιλιακών εταιρειών και μεγάλων ομίλων, ενώ οι ελληνικές επενδύσεις στην Κορέα είναι αμελητέες (απόθεμα 4 εκατ. €). Στον ναυτιλιακό τομέα δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, μεταξύ άλλων, οι Korean Register of Shipping, HD Hyundai, Samsung Heavy Industries και Hanwha Ocean. Η κοινοπραξία Hyundai Rotem έχει προμηθεύσει συρμούς στο Μετρό Αθηνών, η KEPCO έχει συνεργαστεί με τη ΔΕΗ, η Samsung εξαγόρασε το 2017 την Innoetics, ενώ η LG CNS ανέπτυξε το σύστημα ηλεκτρονικού εισιτηρίου των συγκοινωνιών της Αθήνας.

Από ελληνικής πλευράς ξεχωρίζουν οι δραστηριότητες της ERMA First (συστήματα επεξεργασίας έρματος) με γραφείο στο Busan, καθώς και ελληνικών εταιρειών ναυτιλιακού εξοπλισμού, φαρμακευτικών και τροφίμων μέσω εισαγωγέων.

Κατά το 2025 οι πρωτοβουλίες του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ δημιούργησαν υψηλή κινητικότητα μεταξύ των δύο επιχειρηματικών κοινοτήτων: αναπτύχθηκαν επαφές κορυφαίων κορεατικών ομίλων υψηλής τεχνολογίας και πράσινης ενέργειας με ελληνικές επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα τη δημιουργία συνεργατικών σχημάτων, ενώ για πρώτη φορά κορεατικές εταιρείες αμυντικού εξοπλισμού παρουσίασαν προγράμματα που περιλαμβάνουν επενδύσεις και μεταφορά τεχνογνωσίας στην Ελλάδα. Συνεχίζεται η υλοποίηση των αποφάσεων της 4ης Μικτής Επιτροπής Οικονομικής και Εμπορικής Συνεργασίας (Αθήνα, Δεκέμβριος 2023), ενώ προετοιμάζεται η 5η Μικτή Επιτροπή στη Σεούλ. Προωθείται επίσης η σύσταση Ελληνο-Κορεατικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου με έδρα τη Σεούλ, καθώς και η σύνδεση των χρηματοδοτήσεων της Korea Eximbank για τη ναυπήγηση ελληνόκτητων πλοίων με επενδυτικές και εμπορικές ροές προς την Ελλάδα.

Το θεσμικό πλαίσιο των διμερών σχέσεων περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την Εμπορική Συμφωνία (1974), τη Σύμβαση Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1995), τη Συμφωνία Αμοιβαίας Προώθησης και Προστασίας των Επενδύσεων (1995), τη Συμφωνία Κατάργησης Θεωρήσεων (1979), τις Τουριστική και Ναυτιλιακή Συμφωνίες (2006) και τη Συμφωνία Οικονομικής Συνεργασίας. Η Συμφωνία Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας (1987) έχει λήξει και προωθείται νέα.

## ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις

Παρά τη συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη των Ελλήνων εφοπλιστών προς τα κορεατικά ναυπηγεία —τα ελληνόκτητα πλοία αντιπροσωπεύουν την τελευταία πενταετία το 40-55% των συνολικών παραγγελιών, ενώ το 2024 βρίσκονταν υπό κατασκευή 176 ελληνόκτητα πλοία— τα ναυπηγεία εξακολουθούν να μην περιλαμβάνουν ελληνικές εταιρείες ναυτιλιακού εξοπλισμού στους επίσημους καταλόγους προμηθευτών τους (standard makers' list). Οι αιτιάσεις περί ποιότητας, εμπειρίας και ανταγωνιστικότητας ευσταθούν μόνο έως ενός περιορισμένου σημείου· το φαινόμενο στο σύνολό του αποτελεί μη δασμολογικό εμπόδιο προστασίας της εγχώριας βιομηχανίας και αντιμετωπίζεται σε συντονισμό με την Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών, την Αντιπροσωπεία της Ε.Ε. και τη ΜΕΑ Βρυξελλών.

Το Γραφείο ΟΕΥ, σε συνεργασία με τη ΗΕΜΕΧΡΟ (Ένωση Ελλήνων Κατασκευαστών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού), συνδιοργάνωσε εκδήλωση προβολής των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου στο Busan στο πλαίσιο της έκθεσης KORMARINE 2025, ενώ πραγματοποίησε συναντήσεις με την Korea Eximbank για τη συνέχιση των προγραμμάτων χρηματοδότησης ναυπηγήσεων και την εξεύρεση τρόπων στήριξης των ελληνικών κατασκευαστών ναυτιλιακού υλικού. Προωθείται επίσης συνεργασία σε έρευνα & ανάπτυξη για φιλικά προς το περιβάλλον πλοία (eco-friendly ships), σε εφαρμογές ψηφιακής ναυτιλίας (digital maritime) με ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις, καθώς και μεταξύ των λιμένων των δύο χωρών.

Υπενθυμίζεται ότι το κορεατικό πλαίσιο στήριξης της ναυτιλίας και της ναυπηγικής (π.χ. μέσω της κρατικής Korea Ocean Business Corporation – KOBC) προβλέπει ενισχύσεις και προτιμησιακή μεταχείριση των εγχώριων υπεργολάβων και ναυτιλιακών εταιρειών, ζήτημα που έχει τεθεί από την Ε.Ε. ως πιθανή παραβίαση των διατάξεων περί επιδοτήσεων της ΣΕΣ.

## ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων

Επισημαίνονται προϊόντα και τομείς στους οποίους υφίστανται απτές προοπτικές ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας στη Νότιο Κορέα: Αναλυτικότερα στοιχεία για τους κλάδους τροφίμων-ποτών και τον φαρμακευτικό κλάδο, όπως προκύπτουν από τις κλαδικές έρευνες αγοράς που εκπόνησε το Γραφείο ΟΕΥ το 2026, παρατίθενται στις ενότητες ΣΤ5 και ΣΤ6.

**Τουρισμός:** Κλάδος με εξαιρετική δυναμική αλλά αναξιοποίητος. Το 2025 ο εξερχόμενος τουρισμός της Ν. Κορέας έφθασε το ρεκόρ των 29,55 εκατ. αναχωρήσεων, με κατά κεφαλήν δαπάνη 1.105 $ και συνολικές δαπάνες 32,65 δισ. $. Παρά την «ακραία συγκέντρωση» σε κοντινούς ασιατικούς προορισμούς (Ιαπωνία 9,46 εκατ., Βιετνάμ 4,33 εκατ.), πάνω από 1,5 εκατ. Κορεάτες επισκέφθηκαν την Ευρώπη, με σημαντικές αυξήσεις σε προορισμούς της Μεσογείου και της Ανατολικής Ευρώπης (Πορτογαλία ≈280.500, +25%· Κροατία ≈160.000, +37%, με απευθείας πτήσεις). Η Ελλάδα υποδέχεται περίπου 55.000 Κορεάτες ετησίως (≈0,14% των 37,98 εκατ. διεθνών αφίξεων του 2025, σύμφωνα με εκτιμήσεις κορεατικών φορέων). Η έλλειψη απευθείας πτήσης και η περιορισμένη ένταξη στα συνδυαστικά πακέτα των ταξιδιωτικών γραφείων καθηλώνουν τις ροές. Οι κορεατικοί αερομεταφορείς θέτουν ως προϋπόθεση για τακτική απευθείας σύνδεση την υπέρβαση των 150.000 επισκεπτών· η Korean Air αποφάσισε την επανέναρξη πτήσεων charter το 2026, ενώ συνεχίζονται οι επαφές με την Premia Air και την T'way, σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Η Ελλάδα συμμετείχε με τον ΕΟΤ στην έκθεση SITF της Σεούλ, ενώ το 2025 πραγματοποιήθηκε επίσκεψη της Υπουργού Τουρισμού με εκδηλώσεις προβολής.

**Εξερχόμενος τουρισμός Ν. Κορέας 2017-2025**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Αναχωρήσεις (εκατ.) | 26,50 | 28,70 | 28,71 | 4,28 | 1,22 | 6,55 | 22,72 | 28,69 | 29,55 |

*Πηγή: Korea Tourism Organization (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)*

**Ελαιόλαδο:** Η Ελλάδα ανήλθε το 2025 στην 3η θέση μεταξύ των προμηθευτών, με εξαγωγές 9,72 εκατ. $ (+151%) και μερίδιο 3,3% σε μια αγορά 292 εκατ. $ (+57%), η οποία κυριαρχείται από την Ισπανία και την Ιταλία. Το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο θεωρείται προϊόν

κορυφαίας ποιότητας και αναγνωρίζεται πλέον ευρύτερα από τους καταναλωτές, με την κατανάλωση να αυξάνεται λόγω της τάσης για υγιεινή διατροφή.

**Γαλακτοκομικά προϊόντα:** Οι εξαγωγές του κεφαλαίου 04 έφθασαν τα 8,18 εκατ. $ (+145%), με το γιαούρτι στα 5,8 εκατ. $, τη φέτα στα 1,2 εκατ. $ και το μέλι στα 1,1 εκατ. $, όλα σε ιστορικά υψηλά. Το αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι θεωρείται προϊόν εξαιρετικής ποιότητας, πλούσιο σε πρωτεΐνη και προβιοτικά, αντιμετωπίζει όμως ανταγωνισμό από εγχώρια προϊόντα «ελληνικού τύπου». Η φέτα προστατεύεται ως ΠΟΠ, ενώ θετικές προοπτικές παρουσιάζουν επίσης η γραβιέρα, το κασέρι, το μανούρι και το κεφαλοτύρι. Από 1/7/2026 όλα τα τυριά ευρωπαϊκής προέλευσης εισάγονται αδασμολόγητα.

**Ακτινίδια:** Με εξαγωγές 4,8 εκατ. $ και μερίδιο 2,8%, τα ελληνικά ακτινίδια έχουν εδραιωθεί στην αγορά. Η μείωση του χρόνου παραμονής του Κορεάτη επιθεωρητή στην Ελλάδα από 3-4 μήνες σε έναν μήνα (2025) βελτιώνει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα. Σημαντικό περιθώριο παρουσιάζουν οι δράσεις in-store promotion στις μεγάλες αλυσίδες.

**Κονσέρβες ροδάκινου:** Οι ελληνικές κομπόστες ροδάκινου, που κατείχαν κυρίαρχη θέση στην αγορά χάρη στη ΣΕΣ, δέχονται πλέον ισχυρό ανταγωνισμό μετά τον μηδενισμό του δασμού για τα κινεζικά προϊόντα· οι εξαγωγές υποχώρησαν από 6 εκατ. $ (2023) σε 4,8 εκατ. $ (2024), ενώ το σύνολο του κεφαλαίου 20 ανήλθε σε 4,25 εκατ. $ το 2025.

**Κρασί, μπύρα:** Ο δασμός έχει μηδενισθεί, αλλά λόγω υψηλών ειδικών φόρων και της διάρθρωσης της αγοράς η τελική τιμή είναι ιδιαίτερα υψηλή. Η αγορά εισαγωγών οίνου ανήλθε σε 434 εκατ. $ το 2025, με κυριότερους προμηθευτές τη Γαλλία, τις ΗΠΑ, την Ιταλία, τη Χιλή και τη Ν. Ζηλανδία. Οι ελληνικές εξαγωγές (335 χιλ. $, μερίδιο 0,08%) παραμένουν καθηλωμένες, κυρίως λόγω της ασυνέχειας των προγραμμάτων προώθησης· η διετία 2021-2022, οπότε υλοποιήθηκαν οι περισσότερες δράσεις, ήταν και η πλέον επιτυχημένη. Απαιτείται συστηματική, μεσοπρόθεσμη προσπάθεια (συμμετοχή σε SIWSE, Daejeon Wine Fair, εκπαίδευση sommeliers και διαμορφωτών γνώμης, προβολή μέσω μέσων ενημέρωσης και πλατφορμών). Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η μπύρα, με υψηλή κατανάλωση και αξιόλογες εισαγωγές από την Ευρώπη.

**Φαρμακευτικά προϊόντα:** Αποτελούν σταθερά τη δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία ελληνικών εξαγωγών (96,1 εκατ. $ το 2025) και τον βασικό πυλώνα διαφοροποίησης πέραν των πετρελαιοειδών, με υψηλή προστιθέμενη αξία.

**Γούνες:** Η Κορέα παραμένει ενδιαφέρουσα αγορά για τα ελληνικά γουναρικά (ψυχρός χειμώνας, εύπορη μεσαία τάξη), αν και οι εξαγωγές υποχώρησαν το 2025 (είδη γούνας 3,3 εκατ. $, κατεργασμένα γουνοδέρματα 0,6 εκατ. $). Ο ανταγωνισμός προέρχεται από την Ιταλία, τη Γαλλία, την Τουρκία και την Κίνα.

**Δομικά υλικά – μάρμαρα – προφίλ αλουμινίου:** Τα κατεργασμένα μάρμαρα (HS 68: 2,0 εκατ. $ το 2025) και τα προφίλ αλουμινίου (HS 76: 1,5 εκατ. $) είναι προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας για την κορεατική αγορά κατασκευών, η οποία όμως διέρχεται φάση ύφεσης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι συμπράξεις με κορεατικές κατασκευαστικές εταιρείες για έργα σε τρίτες χώρες (Μέση Ανατολή, ανοικοδόμηση Ουκρανίας).

**Καλλυντικά και φυσικά προϊόντα:** Η κορεατική αγορά καλλυντικών, από τις πλέον εξελιγμένες παγκοσμίως, παρουσιάζει ενδιαφέρον για φυσικά καλλυντικά με βάση το

ελαιόλαδο, τη μαστίχα και τα ελληνικά βότανα, καθώς και για βιολογικές υπερτροφές, προϊόντα υγείας, αεριούχο νερό και χειροποίητα κοσμήματα. Προτείνεται η συνεργασία με εξειδικευμένες αλυσίδες και διαδικτυακές πλατφόρμες καλλυντικών και υγείας-ομορφιάς (π.χ. Olive Young).

**Ναυτιλιακός εξοπλισμός, ενέργεια, άμυνα, τεχνολογία:** Υπάρχουν σημαντικές προοπτικές συνεργασίας σε ναυτιλιακό εξοπλισμό και ψηφιακή ναυτιλία, σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και αποθήκευση, σε αμυντική βιομηχανία (μεταφορά τεχνογνωσίας, κοινή παραγωγή), καθώς και σε ημιαγωγούς, τεχνητή νοημοσύνη, έξυπνες πόλεις, 5G και κυβερνοασφάλεια, αξιοποιώντας και τα ευρωπαϊκά προγράμματα (Horizon Europe, στο οποίο η Κορέα συμμετέχει ως συνδεδεμένη χώρα από το 2025).

## ΣΤ5. Βασικά συμπεράσματα των κλαδικών ερευνών αγοράς 2026 για τους Έλληνες εξαγωγείς

Κατά την περίοδο Ιουλίου – Σεπτεμβρίου 2026 το Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ εκπόνησε σειρά δεκαεπτά ερευνών αγοράς: μία οριζόντια μελέτη για το λιανικό εμπόριο, τα δίκτυα διανομής και τις εισαγωγές, καθώς και κλαδικές μελέτες για το ελαιόλαδο, την επιτραπέζια ελιά, τα γαλακτοκομικά, το γιαούρτι, τα τυροκομικά, το μέλι, τα φρούτα, τους χυμούς, τους ξηρούς καρπούς, τα snacks και είδη ζαχαροπλαστικής, τη σφολιάτα και τα κατεψυγμένα αρτοσκευάσματα, τα κατεψυγμένα τρόφιμα, τα ιχθυηρά, το κρέας, τον οίνο και τα φαρμακευτικά προϊόντα. Στη συνέχεια συνοψίζονται τα στοιχεία που έχουν άμεση πρακτική αξία για τον Έλληνα εξαγωγέα. Τα πλήρη κείμενα διατίθενται από το Γραφείο ΟΕΥ.

### Οριζόντια συμπεράσματα

- **Ο δασμός δεν αποτελεί πλέον το κύριο εμπόδιο.** Μετά την ολοκλήρωση της μεταβατικής περιόδου της ΣΕΣ Ε.Ε.–Κορέας τα περισσότερα προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος εισέρχονται αδασμολόγητα (π.χ. ελαιόλαδο, επιτραπέζια ελιά, οίνος, ξηροί καρποί). Εξαιρέσεις αποτελούν κυρίως το μέλι (αδασμολόγητη ποσόστωση Ε.Ε. 75 τόνων, εκτός αυτής 243%) και τα τυριά (ποσόστωση Ε.Ε. 6.711 τόνων το 2026). Επειδή και οι κύριοι ανταγωνιστές (ΗΠΑ, Χιλή, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία) διαθέτουν συμφωνίες ελευθέρου εμπορίου, η ΣΕΣ σπανίως προσφέρει πλέον πλεονέκτημα κόστους. Ο συντελεστής πρέπει πάντοτε να επιβεβαιώνεται στον δεκαψήφιο κωδικό HSK, ενώ για αποστολές άνω των 6.000 € απαιτείται καθεστώς Εγκεκριμένου Εξαγωγέα (βλ. ΣΤ1).
- **Η κανονιστική συμμόρφωση προηγείται της εμπορικής διαπραγμάτευσης.** Σε όλους τους κλάδους τροφίμων απαιτείται καταχώριση της ελληνικής μονάδας στο MFDS πριν από τη διασάφηση (ισχύς δύο ετών), εργαστηριακός έλεγχος στην πρώτη εισαγωγή (με απαλλαγή έως πέντε ετών για όμοιες αποστολές), κορεατική ετικέτα (επιτρέπεται αυτοκόλλητο), έλεγχος των προσθέτων έναντι του θετικού καταλόγου (637 εγκεκριμένα πρόσθετα, Απρίλιος 2026) και τήρηση του γενικού ορίου καταλοίπων φυτοφαρμάκων 0,01 mg/kg (PLS). Από 1.1.2026 ισχύει διευρυμένη διατροφική επισήμανση. Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. «detox», «immunity») δεν γίνονται δεκτοί. Η συνταγή, η ετικέτα και ο κωδικός HSK πρέπει να ελέγχονται πριν από την παραγωγή της συσκευασίας.

- **Η υγειονομική/φυτοϋγειονομική πρόσβαση είναι καθοριστική για ορισμένους κλάδους.** Για τα ζωικά προϊόντα (γαλακτοκομικά, προϊόντα με τυρί, αυγό ή κρέας) απαιτείται έγκριση της μονάδας μέσω της ελληνικής αρμόδιας αρχής και υγειονομικό πιστοποιητικό ανά αποστολή (έλεγχος APQA). Το κρέας και τα νωπά φρούτα (πλην ακτινιδίου) δεν έχουν ακόμη πρόσβαση, ενώ για τους ωμούς ξηρούς καρπούς η επιλεξιμότητα πρέπει να επιβεβαιώνεται. Η επιλεξιμότητα πρέπει να ελέγχεται πριν από την αποστολή δειγμάτων ή τη συμμετοχή σε εκθέσεις.
- **Η διανομή είναι πολυκαναλική με κυρίαρχο το ηλεκτρονικό εμπόριο.** Οι λιανικές πωλήσεις ανήλθαν σε 654,9 τρισ. KRW το 2025 και οι διαδικτυακές συναλλαγές σε 272,0 τρισ. KRW (28,2% της λιανικής αγαθών, κυρίως μέσω κινητού). Στη λιανική τροφίμων (≈181 τρισ. KRW, 2024) τα μερίδια καναλιών είναι: καταστήματα ευκολίας 23%, ηλεκτρονικό εμπόριο 21%, supermarkets 20%, υπεραγορές 19%. Κυρίαρχες πλατφόρμες είναι οι Coupang (≈41,3 τρισ. KRW, 2024), Naver, SSG.com και Kurly, ενώ στην επαγγελματική εστίαση δραστηριοποιούνται οι CJ Freshway, Samsung Welstory και Hyundai Green Food.
- **Τα δημογραφικά δεδομένα διαμορφώνουν το προϊόν.** Τα μονοπρόσωπα νοικοκυριά αντιστοιχούν στο 36,1% (τα μονο- και διπρόσωπα στο 65,1%, 2024), με αποτέλεσμα ζήτηση για μικρές συσκευασίες και μερίδες, έτοιμα γεύματα (αγορά HMR ≈6,8 τρισ. KRW το 2025), προϊόντα για air fryer και προϊόντα «υγιεινής απόλαυσης» (υψηλή πρωτεΐνη, λιγότερη ζάχαρη, καθαρή σύνθεση).
- **Η ελληνική θέση είναι premium και όχι τιμής.** Τα ελληνικά προϊόντα επιτυγχάνουν τις υψηλότερες μοναδιαίες τιμές στις κατηγορίες τους (π.χ. ελαιόλαδο 16,50 $/kg το 2024, μέλι 18,86 $/kg), αλλά υστερούν σε αναγνωρισιμότητα και συνέχεια προβολής. Ο ανταγωνισμός σε όγκο με Ισπανία, ΗΠΑ ή Κίνα δεν είναι ρεαλιστικός· η διαφοροποίηση μέσω ΠΟΠ/ΠΓΕ, ποικιλίας, προέλευσης και ιχνηλασιμότητας αποτελεί το βασικό επιχείρημα.
- **Η τελική τιμή είναι πολλαπλάσια της τιμής FOB.** Σύμφωνα με τη μελέτη για το λιανικό εμπόριο, τα ενδεικτικά περιθώρια κυμαίνονται σε 20–40% για τον εισαγωγέα, 10–25% για τον διανομέα και 25–50% ή περισσότερο για τον λιανέμπορο, πλέον τελών καταχώρισης (listing fees), προωθητικών ενεργειών (1+1, 2+1) και προμηθειών των πλατφορμών. Συνιστάται αντίστροφη κοστολόγηση από την τιμή ραφιού, με σενάρια ισοτιμίας ευρώ/γουόν.

## Διαδικασία εισαγωγής τροφίμων σε έξι βήματα

1. Προσδιορισμός κωδικού HSK, αρμόδιας αρχής, δασμού, κανόνα καταγωγής και απαιτούμενων εγκρίσεων.
2. Καταχώριση της μονάδας/του προϊόντος στο MFDS και έλεγχος της ετικέτας πριν από την παραγωγή.
3. Προέλεγχος εγγράφων από τον εισαγωγέα και τον εκτελωνιστή.
4. Διασάφηση μέσω UNI-PASS (τιμολόγιο, packing list, φορτωτική, δήλωση καταγωγής, πιστοποιητικά).
5. Έλεγχος MFDS (έγγραφα, δειγματοληψία, εργαστήριο – έως περίπου 10-14 ημέρες στον εργαστηριακό έλεγχο).

6. Αποθήκευση/3PL και διανομή στα κέντρα διανομής των αλυσίδων ή στις πλατφόρμες.

## Προτεινόμενη μεθοδολογία εισόδου (κοινή σε όλες τις μελέτες)

- Περιορισμένη αρχική γκάμα 2–4 κωδικών (SKU), με σαφή διαφοροποίηση.
- Κατάλογος 15–25 υποψήφιων εισαγωγέων ανά προϊόν και αξιολόγησή τους με κριτήρια (εμπειρία MFDS, ψυχρή αλυσίδα, πρόσβαση σε Coupang/Kurly ή HORECA).
- Πιλοτική διάθεση 3–12 μηνών σε premium ηλεκτρονικό εμπόριο, εξειδικευμένα καταστήματα ή 10–20 πελάτες HORECA, με προσυμφωνημένους δείκτες (επαναπαραγγελίες, sell-out, αξιολογήσεις).
- Αποκλειστικότητα 12–18 μηνών μόνο με ελάχιστες αγορές, αναφορά πωλήσεων (sell-out reporting) και ρήτρα λύσης.
- Κατοχύρωση του εμπορικού σήματος στο KIPO (λατινική και κορεατική απόδοση) πριν από την είσοδο και διατήρηση της κυριότητας των καταχωρίσεων, του περιεχομένου και των λογαριασμών στις πλατφόρμες.
- Κορεατικό ψηφιακό περιεχόμενο (σελίδα προϊόντος, συνταγές, βίντεο χρήσης) και ενεργή διαχείριση των αξιολογήσεων· εποχικός προγραμματισμός με συσκευασίες δώρου για τις εορτές Seollal και Chuseok.

## Ιεράρχηση ευκαιριών για ελληνικά προϊόντα

- **Άμεσες ευκαιρίες (υπάρχουσα βάση εξαγωγών):** ελαιόλαδο, γιαούρτι, Φέτα ΠΟΠ και λοιπά τυριά, μέλι (εντός ποσόστωσης), ακτινίδιο, φαρμακευτικά σκευάσματα.
- **Αναπτυσσόμενες ευκαιρίες:** επιτραπέζια ελιά, κατεψυγμένα φρούτα, πίτες φύλλου και κατεψυγμένα αρτοσκευάσματα για HORECA, μεσογειακά snacks, οίνος (λευκές ποικιλίες), φιστίκι και παρασκευασμένοι καρποί.
- **Επιλεκτικές ή υπό όρους ευκαιρίες:** χυμοί (premium NFC, συμπυκνώματα B2B), ιχθυηρά (κονσέρβες, χταπόδι, τσιπούρα-λαβράκι σε μερίδες), κρέας (εφόσον επιτευχθεί υγειονομική πρόσβαση).

**Σχετικές εκθέσεις που προτείνονται στις μελέτες:** Seoul Food & Hotel, Food Week Korea, Korea Import Fair (KOIMA), Seoul International Wines & Spirits Expo, Daejeon International Wine Expo, Korea Seafood Show και Busan International Seafood & Fisheries Expo (βλ. και ενότητα Η).

**Πίνακας: Συνοπτική εικόνα κλάδων ελληνικού ενδιαφέροντος (κλαδικές έρευνες αγοράς 2026)**

| Κλάδος (HS) | Εισαγωγές Ν. Κορέας | Εισαγωγές από Ελλάδα* | Θέση / μερίδιο Ελλάδας | Δασμός Ε.Ε. (ΣΕΣ) | Κρίσιμη απαίτηση εισόδου |
|---|---|---|---|---|---|
| Ελαιόλαδο (1509) | 292,0 εκατ. $ (2025, +41,4%) | 9,72 εκατ. $ (2025) | 3η θέση (2025), ≈3,3% | 0% (βασικός 8%) | Καταχώριση μονάδας MFDS, εργαστηριακός έλεγχος 1ης εισαγωγής |
| Επιτραπέζια ελιά (200570) | 20,14 εκατ. $ (2024)·≈30 εκατ. $ (2025, ένδειξη) | 228,5 χιλ. $ (2024, +49,3%) | 4η, 1,13% | 0% (βασικός 20%) | MFDS, θειώδη/πρόσθετα, στραγγισμένο βάρος στην ετικέτα |
| Γιαούρτι (040320) | 11,54 εκατ. $ (2024) | 1,86 εκατ. $ (2024) | 2η, 16,1% | Επιβεβαίωση ανά HSK | Έγκριση γαλακτοκομικής μονάδας, πιστοποιητικό ανά αποστολή |

| Κλάδος (HS) | Εισαγωγές Ν. Κορέας | Εισαγωγές από Ελλάδα* | Θέση / μερίδιο Ελλάδας | Δασμός Ε.Ε. (ΣΕΣ) | Κρίσιμη απαίτηση εισόδου |
|---|---|---|---|---|---|
| Τυροκομικά (0406) | 650,2 εκατ. $ (2024) | 810,6 χιλ. $ (2024) | 0,13% | 2,3% εκτός ποσόστωσης (2026)· TRQ 6.711 t | Έγκριση μονάδας, πιστοποιητικό & καραντίνα APQA |
| Μέλι (040900) | 21,2 εκατ. $ (2025, +23,4%) | 1,09 εκατ. $ (2025) | 5η (2025) | 0% εντός ποσόστωσης 75 t· εκτός 243% | Ποσόστωση (δημοπρασίες αT), έλεγχος αυθεντικότητας |
| Νωπά φρούτα (0803-0810) | 1,33 δισ. $ (2025) | Ακτινίδιο 4,80 εκατ. $ (2025) | 2η στο ακτινίδιο | Εποχικοί συντελεστές / ευαίσθητες γραμμές | Φυτοϋγειονομικό πρωτόκολλο APQA (μόνο ακτινίδιο) |
| Οίνος (2204) | 434,0 εκατ. $ (2025, -6,1%) | 335 χιλ. $ (2025) | 18η, 0,08% | 0% (βασικός 15%) | Καταχώριση MFDS· φόρος οινοπνεύματος 30% + εκπαιδ. φόρος + ΦΠΑ |
| Φαρμακευτικά (30) | 8,93 δισ. $ (2025, MFDS) | 96,06 εκατ. $ (2025) | ≈1,0% | Αδασμολόγητα κατά κανόνα | Άδεια MFDS μέσω κορεατικού MAH, GMP, αποζημίωση HIRA/NHIS |
| Snacks, ζαχαροπλαστική (1704, 1806, 1905) | 1806: 388,9· 170490: 325,9· 190530: 118,5 εκατ. $ (2024) | 190590: 514,9 χιλ. $· 190530: 198,8 χιλ. $ (2024) | Οριακή | 0% υπό τον κανόνα καταγωγής | MFDS, θετικός κατάλογος προσθέτων, ετικέτα |
| Σφολιάτα, κατεψ. αρτοσκευάσματα (190120, 190590) | 84,0 / 390,0 εκατ. $ (2024) | 14,8 / 514,9 χιλ. $ (2024) | 0,02% / 0,13% | Ανά HSK και σύνθεση | MFDS, ψυχρή αλυσίδα -18°C, APQA για ζωικά συστατικά |
| Κατεψυγμένα φρούτα (081190) | 158,2 εκατ. $ (2024) | 844,1 χιλ. $ (2024) | 0,53% | Ανά προϊόν | MFDS, όριο καταλοίπων 0,01 ppm |
| Ξηροί καρποί (0801, 0802, 2008) | 281,6 εκατ. $ (2024, 4 κύριοι καρποί) | 340,0 χιλ. $ (2024, παρασκ. αραχίδες) | 9η, 0,35% (200811) | 0% | Επιλεξιμότητα APQA, κανόνας καταγωγής (>60% στα μείγματα) |
| Χυμοί (2009) | 262 εκατ. $ (2025, -7,3%) | Πρακτικά μηδενικές | — | Μηδενικός/χαμηλός (ανά HSK) | MFDS, ετικέτα, απαγόρευση ισχυρισμών υγείας |
| Ιχθυηρά (03, 1603-1605) | 6,16 δισ. $ (2025, +7,8%) | 0 (HS 03, 2024-2025) | — | Κατάργηση για τις περισσότερες γραμμές | MFDS, PLS 0,01 ppm, καραντίνα για ζωντανά/ωμά |
| Κρέας (02, 1601-1602) | 7,05 δισ. $ (2024) | Αμελητέες | — | Ανά κωδικό | Έγκριση χώρας/προϊόντος/μονάδας (APQA-MFDS) – εκκρεμεί |

*Πηγή: Κλαδικές έρευνες αγοράς Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ 2026 (στοιχεία KCS, MFDS, WITS/UN Comtrade, OEC, USDA/FAS). * Εισαγωγές της Ν. Κορέας με προέλευση την Ελλάδα, όπως αποτυπώνονται στις μελέτες· λόγω διαφορετικής πηγής, ταξινόμησης και έτους ενδέχεται να διαφέρουν από τα στοιχεία ελληνικών εξαγωγών των ενοτήτων Α.5.1 και ΣΤ4. Οι δασμολογικοί συντελεστές πρέπει να επιβεβαιώνονται ανά δεκαψήφιο κωδικό πριν από κάθε φόρτωση.*

## ΣΤ6. Συνοπτικά κλαδικά δελτία

Τα δελτία που ακολουθούν συνοψίζουν, ανά κλάδο, το μέγεθος της αγοράς, τη θέση της Ελλάδας, τους όρους πρόσβασης, τους διαύλους διανομής, τις ευκαιρίες και τις πρακτικές συστάσεις των αντίστοιχων ερευνών αγοράς.

### Ελαιόλαδο (HS 1509)

*Πλήρως εισαγωγική αγορά υψηλής αξίας, όπου το ελληνικό ελαιόλαδο ανήλθε στην 3η θέση και μπορεί να αναπτυχθεί ως επώνυμο premium προϊόν.*

**Αγορά:** Εισαγωγές 292,0 εκατ. $ και 34.383 τόνοι το 2025 (+41,4% σε αξία), έναντι 206,6 εκατ. $ το 2024. Ισπανία και Ιταλία κάλυψαν το 91,5% της αξίας το 2024· το παρθένο ελαιόλαδο αντιστοιχεί στο 90% της αξίας.

**Θέση Ελλάδας:** 9,72 εκατ. $ και 596 τόνοι το 2025 (4,15 εκατ. $ το 2024), 3η θέση μετά την Ισπανία και την Ιταλία, με την υψηλότερη μέση τιμή (16,50 $/kg το 2024).

**Πρόσβαση:** Δασμός 0% (βασικός 8%). Καταχώριση μονάδας στο MFDS, εργαστηριακός έλεγχος νέου προϊόντος, κορεατική ετικέτα, περιορισμοί στους ισχυρισμούς υγείας· πιστοποίηση NAQS για τα βιολογικά.

**Διανομή:** Κυρίαρχο το ηλεκτρονικό εμπόριο (Coupang, Naver, SSG.com, Kurly, Gmarket), premium supermarkets, πολυκαταστήματα (δώρα) και HORECA.

**Ευκαιρίες:** Κορωνέικη, ΠΟΠ/ΠΓΕ, πρώιμη συγκομιδή, ιχνηλασιμότητα· συσκευασίες 250-500 ml, μικρές μορφές (sticks, sachets) και συσκευασίες δώρου για Seollal/Chuseok· ζώνη τιμής 22.000–32.000 KRW/500 ml.

**Συστάσεις:** Περιορισμένη γκάμα (500 ml, 250 ml, 3-5 l για HORECA), λανσάρισμα «digital first» με κορεατικό περιεχόμενο, αποκλειστικότητα υπό όρους, κοστολόγηση με σενάρια ισοτιμίας και αποφυγή συνεχών βαθιών εκπτώσεων.

## Επιτραπέζια ελιά (HS 200570, 071120, 070992)

*Μικρή αλλά ταχέως αναπτυσσόμενη εισαγωγική αγορά, με ισχυρή κυριαρχία της Ισπανίας και ζήτηση των εισαγωγέων για δεύτερη πηγή προμήθειας.*

**Αγορά:** Εισαγωγές 20,14 εκατ. $ το 2024 (+19,7%) και ένδειξη ≈30 εκατ. $ το 2025. Ισπανία 80,5%, Ιταλία 14,1%, ΗΠΑ 3,0%. Χαμηλή κατά κεφαλήν κατανάλωση (≈145 γρ.), άρα σημαντικό περιθώριο ανάπτυξης.

**Θέση Ελλάδας:** 4η θέση το 2024 με 228,5 χιλ. $ (+49,3%) και μερίδιο 1,13%· μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης ≈36% (2021-2024). Στη λιανική κυκλοφορούν ελιές Καλαμών και Χαλκιδικής.

**Πρόσβαση:** Δασμός 0% (βασικός 20%). Καταχώριση MFDS, εργαστηριακός έλεγχος στην πρώτη εισαγωγή, επισήμανση θειωδών άνω των 10 mg/kg, στραγγισμένο βάρος στην ετικέτα. Η ΠΓΕ «Ελιά Καλαμάτας» προστατεύεται.

**Διανομή:** HORECA (pizza, αρτοποιεία, ξενοδοχεία, συσκευασίες 1,6-3 kg), υπεραγορές (Emart, Lotte, Homeplus, Costco), Kurly και πολυκαταστήματα για premium, private label.

**Ευκαιρίες:** Premium Καλαμών ΠΟΠ/ΠΓΕ και Χαλκιδικής, ελιές χωρίς κουκούτσι ή σε φέτες για HORECA, snack pouches, συνδυαστική προβολή με φέτα και ελληνικό κρασί.

**Συστάσεις:** 2-3 κωδικοί με πλάνο εισόδου 12-18 μηνών· έλεγχος θειωδών και προσθέτων πριν από την παραγωγή· τεχνικό φύλλο (drained yield, χρώμα) και δοκιμές σε κουζίνες HORECA· συλλογική προβολή «Greek Table Olives».

## Γιαούρτι (HS 040320)

*Ώριμη, συγκεντρωμένη αγορά που αναπτύσσεται σε αξία μέσω των παχύρρευστων και premium προϊόντων· η Ελλάδα είναι ο δεύτερος προμηθευτής.*

**Αγορά:** Εγχώριες πωλήσεις ζυμωμένων γαλακτοκομικών 1,53 τρισ. KRW το 2025 (+12,9%)· τα παχύρρευστα αντιστοιχούν στο 72,9% της αξίας. Εισαγωγές 11,54 εκατ. $ (2024)· ΗΠΑ 68,0%, Ελλάδα 16,1%, Ιταλία 9,9%. Οι πέντε μεγαλύτερες εγχώριες εταιρείες ελέγχουν το 68,2% της αγοράς.

**Θέση Ελλάδας:** 2η θέση με 1,86 εκατ. $ το 2024 (από 3,90 εκατ. $ το 2022, πτωτική πορεία). Η FAGE είναι η πλέον ορατή ελληνική μάρκα στο premium ηλεκτρονικό εμπόριο. Ανταγωνισμός από φθηνότερα εγχώρια «Greek-style» προϊόντα.

**Πρόσβαση:** Εγγραφή μονάδας στο MFDS μέσω της ελληνικής αρχής (HACCP), υγειονομικό πιστοποιητικό ανά αποστολή και έλεγχος APQA, εργαστηριακός έλεγχος στην πρώτη εισαγωγή· ισχυρισμοί (high protein, zero sugar) μόνο σύμφωνα με τα κορεατικά κριτήρια.

**Διανομή:** Supermarkets, καταστήματα ευκολίας, Kurly, Coupang, συνδρομητική πώληση και HORECA.

**Ευκαιρίες:** Στραγγιστό γιαούρτι υψηλής πρωτεΐνης χωρίς ζάχαρη ως κύριο προϊόν, κοινό fitness, B2B (ξενοδοχεία, cafés, αρτοποιεία, HMR), τοπική συμπαραγωγή ή licensing.

**Συστάσεις:** Εισαγωγέας με ψυχόμενη αποθήκη και πρόσβαση σε Coupang/Kurly· γκάμα 2-3 κωδικών (150 g, 400-500 g)· δοκιμές μεταφοράς και τεκμηρίωση της διάρκειας ζωής μετά τον εκτελωνισμό.

## Τυροκομικά και γαλακτοκομικά (HS 0401-0406)

*Διαρθρωτικά εισαγωγική αγορά τυριού (≈82% της κατανάλωσης), με φθίνουσα κατανάλωση λευκού γάλακτος και αυξανόμενη ζήτηση για τυρί και premium γαλακτοκομικά.*

**Αγορά:** Κατανάλωση τυριού 152 χιλ. τόνοι (2024), εκτίμηση 180 χιλ. τόνοι (2025). Εισαγωγές τυριών 650,2 εκατ. $ (2024), κυρίως από ΗΠΑ (246,8 εκατ. $), Ν. Ζηλανδία, Δανία, Γερμανία και Ιταλία. Η κατανάλωση λευκού γάλακτος υποχώρησε στα 22,9 kg/κάτοικο το 2025.

**Θέση Ελλάδας:** 810,6 χιλ. $ και 73,6 τόνοι το 2024 (0,13% της αξίας), κυρίως Φέτα ΠΟΠ (≈11 $/kg)· η Φέτα διατίθεται κυρίως σε ηλεκτρονικά και εξειδικευμένα κανάλια.

**Πρόσβαση:** Κατά τις μελέτες, ο προτιμησιακός δασμός Ε.Ε. για τους κύριους κωδικούς τυριών είναι 2,3% το 2026 (βασικός 36%), 0% για curd και blue-veined, με αδασμολόγητη ποσόστωση 6.711 τόνων· οι ΗΠΑ έχουν 0% και ποσόστωση 10.584 τόνων. Καταχώριση μονάδας, υγειονομικό πιστοποιητικό, καραντίνα APQA· η Φέτα, η Γραβιέρα Κρήτης και το Κασέρι προστατεύονται ως ΓΕ.

**Διανομή:** Υπεραγορές (E-Mart, Lotte Mart, Homeplus, Costco, Traders), food halls πολυκαταστημάτων, Coupang, Naver, SSG, Kurly και διανομείς εστίασης.

**Ευκαιρίες:** Φέτα ΠΟΠ σε άλμη 150-200 g για premium online, συσκευασίες 1-4 kg για εστίαση, θρυμματισμένη Φέτα για HMR, Γραβιέρα και κεφαλοτύρι για gourmet και wine bars.

**Συστάσεις:** Προσέγγιση «πρώτα η συμμόρφωση, ο εισαγωγέας και η εστίαση»· εισαγωγέας με ψυχρή αλυσίδα και εμπειρία ΠΟΠ, 2-3 κωδικοί, πιλοτική διάθεση σε premium ηλεκτρονικό εμπόριο και 10-20 πελάτες εστίασης, κορεατική ονομασία και QR με συνταγές.

## Μέλι (HS 040900)

*Ώριμη αγορά με μείωση όγκου και αύξηση αξίας, όπου το ελληνικό μέλι έχει ήδη premium θέση αλλά η ανάπτυξή του περιορίζεται από την ποσόστωση της ΣΕΣ.*

**Αγορά:** Λιανική αγορά 220,1 εκατ. $ το 2025· εισαγωγές 21,2 εκατ. $ (+23,4%). Ν. Ζηλανδία 41,7%, ΗΠΑ 28,6%, Αυστραλία 8,2% (2024). Σημαντική εγχώρια παραγωγή και αποθέματα μελιού ακακίας.

**Θέση Ελλάδας:** Ιστορικό υψηλό 1,09 εκατ. $ και 55,9 τόνοι το 2025 (664 χιλ. $ το 2024), 5η θέση· η Ελλάδα καλύπτει το 61,3% των εξαγωγών της Ε.Ε., με μέση τιμή 18,86 $/kg.

**Πρόσβαση:** Αδασμολόγητη ποσόστωση Ε.Ε. 75 τόνων ετησίως, που κατανέμεται με τριμηνιαίες δημοπρασίες της aT και αξιοποιείται σχεδόν πλήρως· εκτός ποσόστωσης 243% ή 1.864 KRW/kg. Προδιαγραφές Korean Food Code (υγρασία, HMF, ισότοπα άνθρακα), απαγόρευση θεραπευτικών ισχυρισμών.

**Διανομή:** Premium ηλεκτρονικό εμπόριο (Coupang, Kurly, SSG), food halls πολυκαταστημάτων, εταιρικά δώρα.

**Ευκαιρίες:** Θυμαρίσιο, πευκόμελο, δασόμελο και καστανιάς ως «μέλι τοπίου», στη ζώνη τιμών κάτω από το Manuka· sticks 10-15 g και συσκευασίες δώρου.

**Συστάσεις:** Επιλογή εισαγωγέα με ιστορικό στις δημοπρασίες ποσόστωσης· επιβεβαίωση ποσόστωσης πριν από την οριστικοποίηση τιμής· εργαστηριακός φάκελος ανά κωδικό (HMF, ισότοπα, βοτανική προέλευση).

## Φρούτα – ακτινίδιο (HS 0803-0810)

*Ώριμη αγορά με εξάρτηση από εισαγωγές· η άμεση ελληνική ευκαιρία είναι το ακτινίδιο και, δευτερευόντως, τα αποξηραμένα και μεταποιημένα φρούτα.*

**Αγορά:** Εισαγωγές κύριων νωπών φρούτων 1,33 δισ. $ και 727 χιλ. τόνοι το 2025 (-8,9% σε αξία). Στο ακτινίδιο η Ν. Ζηλανδία (Zespri) καλύπτει το 95,7% του όγκου.

**Θέση Ελλάδας:** Ελληνικό ακτινίδιο 4,80 εκατ. $ και 1.895 τόνοι το 2025 (3,08 εκατ. $ το 2024)· 2η προμηθεύτρια χώρα.

**Πρόσβαση:** Φυτοϋγειονομικό πρωτόκολλο APQA μόνο για το ακτινίδιο (πιστοποιημένοι οπωρώνες και συσκευαστήρια, ψυχρή μεταχείριση, ετήσια αίτηση)· όριο καταλοίπων 0,01 mg/kg (PLS).

**Διανομή:** Εισαγωγέας με εγκαταστάσεις ωρίμασης → υπεραγορές (E-Mart, Lotte, Homeplus, Costco) και ηλεκτρονικό εμπόριο (Coupang, Kurly, SSG, Naver).

**Ευκαιρίες:** Πράσινο ακτινίδιο στο χειμερινό παράθυρο με τοποθέτηση «value for money», αποξηραμένα σύκα και κορινθιακή σταφίδα, κατεψυγμένα φρούτα και πουρέδες για B2B, ρόδι.

**Συστάσεις:** Κοινή προδιαγραφή και καμπάνια «Greek Green Kiwi», συμφωνία για Brix και σκληρότητα, κλίμακα συσκευασιών (4-6 τεμάχια, 800-1.000 g, δώρου), πλάνο ελέγχου καταλοίπων πριν από τη φόρτωση.

## Οίνος (HS 2204)

*Ώριμη, πλήρως εισαγωγική αγορά σε φάση διόρθωσης, όπου η ελληνική παρουσία παραμένει οριακή και απαιτεί εξειδικευμένη τοποθέτηση και συστηματική προβολή.*

**Αγορά:** Εισαγωγές 434,0 εκατ. $ το 2025 (-6,1%, κορύφωση 581,3 εκατ. $ το 2022). Γαλλία 36,2%, ΗΠΑ 14,4%, Ιταλία 13,5%, Χιλή 10,1%, Ν. Ζηλανδία 8,9%· οι έξι πρώτες χώρες καλύπτουν το 89,2%.

**Θέση Ελλάδας:** 335 χιλ. $ και 33,7 τόνοι το 2025, 18η θέση, μερίδιο 0,08%· απουσία κεντρικής προβολής την περίοδο 2024-2025.

**Πρόσβαση:** Δασμός 0% (βασικός 15%), μηδενικός και για ΗΠΑ και Χιλή. Φόρος οινοπνεύματος 30%, εκπαιδευτικός φόρος 10% επί αυτού και ΦΠΑ 10%. Καταχώριση οινοποιείου στο MFDS, έλεγχοι πρώτης εισαγωγής, κορεατική οπίσθια ετικέτα. Προστατεύονται οι ΓΕ Ρετσίνα και Σάμος.

**Διανομή:** Υπεραγορές, πολυκαταστήματα, wine shops, καταστήματα ευκολίας (smart order), HORECA· μεγάλοι εισαγωγείς: Shinsegae L&B, Keumyang, Ayoung FBC, Nara Cellar.

**Ευκαιρίες:** Λευκά υψηλής οξύτητας (Ασύρτικο, Μοσχοφίλερο, Μαλαγουζιά) σε συνδυασμό με θαλασσινά και την πικάντικη κορεατική κουζίνα, στροφή της ζήτησης προς λευκά, αφρώδη και ροζέ, wine bars.

**Συστάσεις:** Αρχικό χαρτοφυλάκιο 4-6 ετικετών μέσω εξειδικευμένου εισαγωγέα, τιμολόγηση αντίστροφα από την τιμή ραφιού, masterclasses για sommeliers, συμμετοχή σε SIWSE και Daejeon Wine Expo.

### Φαρμακευτικά προϊόντα (HS 30)

*Μεγάλη και αυστηρά ρυθμιζόμενη αγορά, όπου το κύριο εμπόδιο είναι η άδεια κυκλοφορίας και η αποζημίωση και όχι ο δασμός.*

**Αγορά:** Εσωτερική αγορά 31,7 τρισ. KRW (2025)· εισαγωγές 8,93 δισ. $ (+5,9%, MFDS). Κύριοι προμηθευτές Γερμανία, ΗΠΑ, Κίνα, Ελβετία, Γαλλία, Ιρλανδία.

**Θέση Ελλάδας:** 96,06 εκατ. $ το 2025 (≈1% των εισαγωγών), σχεδόν αποκλειστικά HS 3004· συγκέντρωση σε λίγες άδειες κυκλοφορίας.

**Πρόσβαση:** Αδασμολόγητα κατά κανόνα. Έγκριση MFDS με φάκελο CTD και αξιολόγηση GMP μέσω κορεατικού κατόχου άδειας (MAH), serialization GS1, φαρμακοεπαγρύπνηση, Korean DMF για δραστικές ουσίες· στόχος έγκρισης 240 ημερών από 1.6.2026.

**Διανομή:** MAH/εισαγωγέας → χονδρέμπορος → νοσοκομεία (διαγωνισμοί), κλινικές, φαρμακεία.

**Ευκαιρίες:** Εξειδικευμένα νοσοκομειακά γενόσημα και στείρα ενέσιμα ως δεύτερη πηγή, δραστικές ουσίες με GMP/DMF, out-licensing βελτιωμένων μορφών, σπάνιες παθήσεις και συνεργασίες CDMO ή κλινικής έρευνας.

**Συστάσεις:** Επιλογή 2-4 διαφοροποιημένων προϊόντων, έμπειρος MAH με σύμβαση ορόσημων, προετοιμασία φακέλου αποζημίωσης HIRA/NHIS πριν από την υποβολή στο MFDS, κοστολόγηση από τη βιώσιμη καθαρή τιμή.

### Snacks, αρτοποιήματα και είδη ζαχαροπλαστικής (HS 1704, 1806, 1904, 1905)

*Μεγάλη, ώριμη και ανταγωνιστική αγορά, ανοικτή σε premium εισαγωγές· η ελληνική ευκαιρία βρίσκεται σε σαφή μεσογειακή πρόταση υψηλής αξίας.*

**Αγορά:** Λιανική αξία βασικών κατηγοριών snacks 4,92 δισ. $ (2024) και αρτοποιημάτων 4,02 δισ. $. Εισαγωγές 2024: σοκολάτα 388,9 εκατ. $, ζαχαρώδη 325,9 εκατ. $, μπισκότα/γκοφρέτες 118,5 εκατ. $. Ισχυροί εγχώριοι όμιλοι (Nongshim, Orion).

**Θέση Ελλάδας:** Οριακή παρουσία (HS 190590: 514,9 χιλ. $, HS 190530: 198,8 χιλ. $ το 2024)· καμία ελληνική μάρκα μεταξύ των κορυφαίων.

**Πρόσβαση:** 0% για τη μεγάλη πλειονότητα υπό την προϋπόθεση του κανόνα καταγωγής ανά κωδικό. Καταχώριση MFDS, θετικός κατάλογος προσθέτων, αλλεργιογόνα, ένδειξη «gluten-free» μόνο έως 20 mg/kg.

**Διανομή:** Καταστήματα ευκολίας (1,69 δισ. $), supermarkets, υπεραγορές, ηλεκτρονικό εμπόριο (924,8 εκατ. $) · αλυσίδες αρτοποιείων και HORECA για τα κατεψυγμένα.

**Ευκαιρίες:** Κριτσίνια και crackers με ελαιόλαδο, παξιμάδια σε μικρές μερίδες, παστέλι και μπάρες σησαμιού, premium μπισκότα με πορτοκάλι, μαστίχα ή αμύγδαλο, σοκολάτα με ελληνικά συστατικά για δώρα.

**Συστάσεις:** Είσοδος με 3-5 κωδικούς, έλεγχος κανόνα καταγωγής και συνταγής πριν από την προσφορά τιμής, πιλοτική διάθεση 6-12 μηνών, ενιαία τοποθέτηση «Mediterranean snacking».

### Σφολιάτα και κατεψυγμένα αρτοσκευάσματα (HS 190120, 190590)

*Ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά με έντονη εγχώρια αυτοματοποίηση · η ελληνική ευκαιρία αφορά κατεψυγμένες μεσογειακές πίτες για HORECA και premium λιανική, όχι απλή ζύμη.*

**Αγορά:** Λιανική αγορά αρτοσκευασμάτων 993,7 εκατ. $ (2024), πρόβλεψη 1.237,6 εκατ. $ (2028) · κατεψυγμένα αρτοσκευάσματα 64,6 εκατ. $ (από 13,8 εκατ. $ το 2018). Εισαγωγές HS 190120 84,0 εκατ. $ και HS 190590 390,0 εκατ. $ (2024).

**Θέση Ελλάδας:** HS 190590: 514,9 χιλ. $ (0,13%) · HS 190120: 14,8 χιλ. $ (2024). Απουσία εδραιωμένου ανταγωνιστή στην κατηγορία «Greek savory pastry».

**Πρόσβαση:** Δασμός ανά δεκαψήφιο κωδικό και σύνθεση/γέμιση. Καταχώριση MFDS, αλλεργιογόνα (σιτάρι, γάλα, αυγό), πιθανός έλεγχος APQA για ζωικά συστατικά, ψυχρή αλυσίδα -18°C με καταγραφή θερμοκρασίας.

**Διανομή:** Κεντρικές προμήθειες αλυσίδων αρτοποιείων (Paris Baguette, Tous les Jours), εισαγωγείς κατεψυγμένων, διανομείς εστίασης · Coupang και food halls.

**Ευκαιρίες:** Mini σπανακόπιτα με Φέτα ΠΟΠ και τυροπιτάκια (20-35 g, έτοιμα για ψήσιμο) για ξενοδοχεία, μπουγάτσα σε μικρά τεμάχια για cafés, private label με ένδειξη «Produced in Greece».

**Συστάσεις:** Γκάμα έως 4-5 κωδικών σε μικτό container, test-bake μετά από πραγματική θαλάσσια μεταφορά, κορεατικές οδηγίες για air fryer, πιλοτική διάθεση σε 10-20 σημεία HORECA.

### Κατεψυγμένα τρόφιμα (HS 0710, 0811, 1905, 2105)

*Αγορά που δεν είναι ενιαία · η ελληνική ευκαιρία εντοπίζεται κυρίως στα κατεψυγμένα φρούτα και δευτερευόντως στα προϊόντα φύλλου για επαγγελματίες.*

**Αγορά:** Αγορά έτοιμων γευμάτων (HMR) ≈6,8 τρισ. KRW (2025, εκτ.). Εισαγωγές 2024: κατεψυγμένα φρούτα (081190) 158,2 εκατ. $ (+73% από το 2020), κατεψυγμένα λαχανικά (071080) 259,4 εκατ. $ με κυριαρχία της Κίνας (90,5%).

**Θέση Ελλάδας:** Κατεψυγμένα φρούτα 844,1 χιλ. $ και 358 τόνοι το 2024 (+206% από το 2020), μερίδιο 0,53%.

**Πρόσβαση:** Προτιμησιακή μεταχείριση ανά προϊόν και κανόνα καταγωγής. Καταχώριση MFDS· ξεχωριστή διαδικασία για μονάδες ζωικών προϊόντων· προέλεγχος προϊόντων με τυρί, βούτυρο, αυγό ή κρέας.

**Διανομή:** Coupang, Shinsegae, Naver, Lotte, Costco· επαγγελματική εστίαση μέσω CJ Freshway και Samsung Welstory. Ισχυροί εγχώριοι παραγωγοί (CJ CheilJedang, Ottogi).

**Ευκαιρίες:** Κατεψυγμένα φρούτα με τεχνική προδιαγραφή για αρτοποιία και ζαχαροπλαστική, πίτες φύλλου τελικού ψησίματος, μεριδοποιημένα μεσογειακά γεύματα και επιδόρπια.

**Συστάσεις:** Φάκελος ανά κωδικό (πλήρης συνταγή, προέλευση συστατικών, θερμική επεξεργασία), δοκιμές ψησίματος σε πραγματικές συσκευές, κοστολόγηση ανά μερίδα, εισαγωγέας με ελεγμένη ψυχρή εφοδιαστική.

### Ξηροί καρποί (HS 0801, 0802, 2008)

*Αγορά με πολύ υψηλή συγκέντρωση προμηθευτών (κυρίως ΗΠΑ)· επιλεκτικές ευκαιρίες για διαφοροποιημένα ελληνικά προϊόντα, κυρίως φιστίκι και παρασκευασμένους καρπούς.*

**Αγορά:** Εισαγωγές τεσσάρων βασικών καρπών 281,6 εκατ. $ (2024): αμύγδαλα 143,1, καρύδια 77,5, κάσιους 36,3, φιστίκια 24,7 εκατ. $ (+43,4%). Οι ΗΠΑ καλύπτουν >98% σε αμύγδαλα, καρύδια και φιστίκια.

**Θέση Ελλάδας:** Παρασκευασμένες αραχίδες (200811): 9η θέση με 340,0 χιλ. $ (2024), με ασυνεχείς ροές· απουσία σε αμύγδαλα και φιστίκια.

**Πρόσβαση:** Δασμός 0% μετά την ολοκλήρωση της κατάργησης. Κανόνας καταγωγής: η επεξεργασία μη καταγόμενων καρπών στην Ελλάδα δεν παρέχει προτίμηση. Επιλεξιμότητα APQA ανά είδος για ωμούς καρπούς, καταχώριση MFDS, αλλεργιογόνα.

**Διανομή:** Εισαγωγείς πρώτων υλών και μεταποιητές, ζαχαροπλαστική, Costco Korea, SSG· μάρκες Peacock, Sunnuts κ.ά.

**Ευκαιρίες:** Φιστίκι ελληνικής συγκομιδής (με κέλυφος, ψίχα, πάστα) για ζαχαροπλαστική και παγωτό, ημερήσιες μερίδες 20-25 g, κορεατικοί μεταποιητές ως πελάτες χωρίς κόστος ανάπτυξης σήματος.

**Συστάσεις:** Έναρξη με 2 κωδικούς (δείγματα → τεχνική δοκιμή → μικρή παραγγελία), σύντομο τεχνικό δελτίο αντί γενικού καταλόγου, διακριτές παρτίδες ελληνικής προέλευσης για τεκμηρίωση καταγωγής.

### Χυμοί (HS 2009)

*Ώριμη, συρρικνούμενη αγορά· ενδείκνυται επιλεκτική είσοδος μέσω premium πιλοτικής διάθεσης και συμπυκνωμάτων B2B.*

**Αγορά:** Λιανική αγορά ποτών φρούτων/λαχανικών 568,1 δισ. KRW (2024, -11,8% από το 2020). Εισαγωγές 262 εκατ. $ το 2025 (-7,3%)· Ισπανία 36,7%, ΗΠΑ 9,9%, Χιλή 7,6%, Ιταλία 7,1%.

**Θέση Ελλάδας:** Πρακτικά μηδενική (11,65 χιλ. $ το 2024 στον HS 200980), έναντι εξαγωγών χυμού πορτοκαλιού άνω του 1 εκατ. $ ετησίως το 2012-2013.

**Πρόσβαση:** Μηδενικός ή χαμηλός δασμός για πολλές γραμμές (επιβεβαίωση ανά HSK). Καταχώριση MFDS τουλάχιστον 7 ημέρες πριν από τη δήλωση εισαγωγής, κατάταξη Food Code (χυμός ≥95%), απαγόρευση ισχυρισμών «detox»/«immunity».

**Διανομή:** Καταστήματα ευκολίας (56,1% των offline πωλήσεων βασικών ποτών), Naver, Coupang, SSG, Costco, premium supermarkets, HORECA.

**Ευκαιρίες:** Premium NFC πορτοκάλι/μανταρίνι ελληνικής ποικιλίας, ρόδι και βύσσινο σε μικρές μερίδες, συμπυκνώματα και πουρέδες για εμφιαλωτές και γαλακτοβιομηχανίες, βιολογικά χωρίς προσθήκη ζάχαρης.

**Συστάσεις:** 2-4 κωδικοί σε ασηπτική συσκευασία 9-12 μηνών, στόχος λιανικής ≈5.000-7.500 KRW/λίτρο, κατανομή 50-60% online, αποκλειστικότητα μόνο με δείκτες (επαναγορά ≥20-25%).

## Ιχθυηρά (HS 03, 1603-1605)

*Διαρθρωτικά εισαγωγική αγορά (αυτάρκεια 57%), όπου η Ελλάδα μπορεί να διεκδικήσει μόνο επιλεκτική premium μεσογειακή θέση.*

**Αγορά:** Εισαγωγές 6,16 δισ. $ και 1,46 εκατ. τόνοι το 2025 (+7,8% σε αξία). Κίνα 23,6%, Ρωσία 15,4%, Βιετνάμ 13,8%, Νορβηγία 9,8%. Κατά κεφαλήν κατανάλωση 34,8 kg (2024).

**Θέση Ελλάδας:** Μηδενικές εισαγωγές από την Ελλάδα στο HS 03 το 2024 και 2025 (408 χιλ. $ το 2022). Βάση προσφοράς: τσιπούρα, λαβράκι, μεταποιημένα προϊόντα.

**Πρόσβαση:** Κατάργηση ή μείωση δασμών για τις περισσότερες γραμμές (έλεγχος ανά HSK). Καταχώριση MFDS, αυστηρότεροι έλεγχοι στις πρώτες αποστολές, όριο καταλοίπων 0,01 ppm για την υδατοκαλλιέργεια, καραντίνα για ζωντανά είδη και ωμά οστρακοειδή.

**Διανομή:** Εισαγωγείς με ψυχρή αλυσίδα, premium HORECA, food halls, E-Mart, Lotte, Costco, Coupang, Kurly · μεταποιητές (CJ, Dongwon, Sajo).

**Ευκαιρίες:** Κονσέρβες και pouches (σαρδέλα, γαύρος, σκουμπρί, χταπόδι), μαγειρεμένο ή IQF χταπόδι για HORECA και meal kits, τσιπούρα-λαβράκι σε τυποποιημένες μερίδες, αυγοτάραχο και καπνιστά για fine dining και δώρα.

**Συστάσεις:** 2-4 κωδικοί, πιλοτική διάθεση σε 5-15 πελάτες HORECA στη Σεούλ ή σε premium online, κοστολόγηση ανά κωδικό με ρήτρα συναλλάγματος, κορεατικές συνταγές (air fryer, rice bowl) · συμμετοχή σε Korea Seafood Show / Busan Seafood Expo.

## Κρέας (HS 0201-0210, 1601-1602)

*Μεγάλη εισαγωγική αγορά, όπου για την Ελλάδα καθοριστική είναι η υγειονομική επιλεξιμότητα και όχι ο δασμός· ενδείκνυται η λογική «πρώτα η πρόσβαση, μετά η εξειδικευμένη αγορά».*

**Αγορά:** Εισαγωγές κρέατος και παρασκευασμάτων 7,05 δισ. $ (2024). Βόειο: ΗΠΑ 47%, Αυστραλία 46% · χοιρινό: ΗΠΑ 35%, Ισπανία 16% · κοτόπουλο: Βραζιλία 72%.

**Θέση Ελλάδας:** Αμελητέες ροές · δεν έχει εντοπιστεί έγκριση ελληνικών εγκαταστάσεων. Για το χοιρινό η διαδικασία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο.

**Πρόσβαση:** Απαιτείται έγκριση χώρας, είδους και προϊόντος από την APQA και έγκριση μονάδας στο MFDS, υγειονομικό πιστοποιητικό, έλεγχος νιτρωδών και τεκμηρίωση θερμικής επεξεργασίας. Το αμερικανικό βόειο εισάγεται με 0% από 1.1.2026 (KORUS).

**Διανομή:** Εισαγωγέας → ψυχρή αποθήκη → μεταποιητές, λιανική (E-Mart, Lotte Mart, Homeplus, Costco), ηλεκτρονικό εμπόριο και HORECA.

**Ευκαιρίες:** Αποστειρωμένα και πλήρως μαγειρεμένα προϊόντα, premium αιγοπρόβειο (λιανική αγορά ≈12,1 χιλ. τόνων), γύρος, σουβλάκι και λουκάνικα για HORECA, αδειοδότηση ελληνικής συνταγής σε κορεατικό μεταποιητή.

**Συστάσεις:** Επιβεβαίωση επιλεξιμότητας στους καταλόγους APQA/MFDS μαζί με τις ελληνικές αρχές πριν από δείγματα ή εκθέσεις, κοινός κλαδικός φάκελος, κορεατικός σύμβουλος κανονιστικών θεμάτων.

# Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

## 1. Ελληνικές Αρχές

Embassy of Greece in Seoul
Τηλ: +82-2-729-1400, 1
Fax: +82-2-729-1402
27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541
South Korea
greekemb@kornet.net
gremb.sel@mfa.gr

Office of Economic & Commercial Affairs
Τηλ: +82-2-729 1397
Fax: +82-2-729-1402
27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541
South Korea
ecocom-seoul@mfa.gr

## 2. Αρχές Νοτίου Κορέας

Ministry of Foreign Affairs
Τηλ: +82-2-2100-2114
Fax: +82-2-2100-7999
95-1, Doryeom-dong, Jongno-gu, Seoul 110-787
South Korea
www.mofa.go.kr
web@mofat.go.kr

Ministry of Finance and Economy
Τηλ: +82-44-215-2114
Fax: +82-44-215-8033
Sejong Government Complex,
477, Galmae-ro, Sejong-si
30109, South Korea
https://english.mofe.go.kr
fppr@korea.kr

Ministry of Trade, Industry and Resources (MOTIR)
Τηλ: + 82-2-1577-0900
402 Hannuri-daero, Sejong-si,
30118 South Korea
https://english.motir.go.kr

Ministry of Culture, Sports and Tourism Τηλ +82-44-203-2000

Government Complex – Sejong 388

Galmae-ro, Sejongsi, 30119 South Korea

http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp

Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs Τηλ. + 82-2-6196-9110 Fax. +82-44-868-0846

94 Dasom2-ro, Government Complex-Sejong

Sejong-si, 339-012, South Korea

www.mafra.go.kr

Ministry of Health and Welfare Τηλ. +82-129

13, Doum4-ro, Sejong-si, 30113 South Korea

www.mohw.go.kr

Ministry of Climate, Energy and Environment Τηλ. +82-2-1577-8866

Government Complex-Sejong

11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea

http://eng.me.go.kr/docs/index.html

mepr@korea.kr

Ministry of Land, Infrastructure and Transport Τηλ. +82-44-1599-0001 +82-44-860-9500

Government Complex-Sejong

11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea

http://molit.go.kr/english/intro.do

Fair Trade Commission Τηλ +82-44-200-4326 +82-44-200-4242

95, Dasom3-ro, Sejong-si, 30108 South Korea

www.ftc.go.kr/eng/index.do

Financial Services Commission Τηλ. 82-2-2100-2568

Seoul Government Complex, 209 Sejong-daero,

Jongno-gu, Seoul, South Korea

http://www.fsc.go.kr/eng/

fsc-media@korea.kr

## 3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Korea Chamber of Commerce & Industry Τηλ. +82-2-6050-3114 Fax. +82-2-6050-3400

45, 4ga Namdaemunro, Jung-gu, Seoul 100-743, South Korea

http://english.korcham.net/

international@korcham.net

European Chamber of Commerce

in Korea - ECCK Τηλ. + 82-2-6261-2700 Fax. +82-2-6261-2730

5 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul

04637 South Korea

https://ecck.eu/

ecck@ecck.eu

## 4. Τράπεζες

Bank of Korea Τηλ. +82-2-759-4114 Fax. +82-2-759-4060

110, 3-ga, Namdaemunno, Jung-gu, Seoul 100-794, South Korea

bokdplp@bok.or.kr

http://www.bok.or.kr/

Korea Exchange Bank EXPAT Call Center +82-1544-3000, 82-1588-3500

Foreign Office +82 42 520 2500

35, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul, South Korea

http://pr.kebhana.com/contents/eng/index.jsp

Kookmin Bank Τηλ. 82-2-2073-7114

#36-3 Yeoido-dong. Yeongdeungpo-ku, Seoul South Korea

https://omoney.kbstar.com/quics?page=oeng&QSL=F#loading

| | |
|---|---|
| Shinhan Bank | Τηλ. +82-2-7560505<br>Daekyung Bldg.,20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul, South Korea<br>https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000 |
| Korea Development Bank. | Τηλ. + 82-2-787-6450 Fax. +82-2-787-6496<br>14 Eunhaeng-ro, Yeongdoungpo-gu, Seoul, 07242 South Korea<br>https://www.kdb.co.kr/index.jsp |

## 5. Διοργανωτές Εκθέσεων

| | |
|---|---|
| COEX (Exhibition Center) | Τηλ. +82-2-6000-1121<br>COEX, WorldTradeCenterSamseong-dong,<br>513, Yeongdong-daero,Gangnam-gu, Seoul 06164, South Korea<br>Conventions: susan_mcgregor@coex.co.kr<br>Exhibitions: gabrielle@coex.co.kr |
| KINTEX (Exhibition Center) | Tel: 82-31-810-8114 Fax: 82-31-810-8083<br>217-60, Kintex-ro,Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, South Korea<br>cklee@kintex.com<br>master@kintex.com |
| Association of Korean Exhibition Industries | Τηλ. +82-2-574-2024<br>http://www.a.kei.or.kr<br>kei@kei.or.kr |

## 6. Ξενοδοχεία

| | |
|---|---|
| Seoul Plaza Hotel | Τηλ. +82-2-771-2200 Fax +82-2-755-8897<br>23, Taepyeongno 2-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea |
| Hilton Millennium | Τηλ. +82-2-317-3240 Fax: +82-2-754-2510.<br>395, 5-ga, Namdaemun-ro, Jung-gu, Seoul,100-676 South Korea |
| Lotte Hotel Seoul | Τηλ. +82-2-771-1000<br>1 Euljiro 1 ga, Jung-gu, Seoul 100-070, South Korea |

| | | |
|---|---|---|
| Hotel Novotel Seoul | Τηλ. +82-2-567-1101 | Fax. +82-2-564-4573 |
| | 130, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, 135-080 Seoul, South Korea | |
| | Novotel.gangnam@ambatel.com | |
| Grand Hyatt Seoul | Τηλ. +82-2-797-1234 | Fax. +82-2-798-6953 |
| | 747-7 Hannam-dong, Yongsan-gu,Seoul, 140-738 South Korea | |
| | seoul.grand@hyatt.com | |

## 7. Διπλωματικές Αποστολές

Delegation of the European Union

| | | |
|---|---|---|
| to the Republic of Korea | Τηλ. +82-2-3704-1700 | Fax. +82-2-735-1211 |
| | 11 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul | |
| | 04637 South Korea | |
| | https://eeas.europa.eu/delegations/south-korea_en | |
| | Delegation-rep-of-Korea@ec.europa.eu | |

## 8. Οργανισμοί και Επιχειρηματικές Ενώσεις

KITA

| | | |
|---|---|---|
| Korea International Trade Association | Tel. +82-2- 1566-5114, | |
| | Address: 511, Yeongdongdae-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 135-729. | |
| | Τηλ. 82-2-6000-5425 | Fax 82-2-6000-5199 |
| | admin@kita.net | |
| | http://www.kita.org | |

KOIMA

| | | |
|---|---|---|
| Korea Importers Association | KOIMA Bldg. 169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, South Korea | |
| | Tel +82-6677-3663 | Fax 82-2-798-5461 |
| | http://www.import.or.kr | |

KOTRA

| | | |
|---|---|---|
| Korea Trade-Investment Promotion Agency | 13,Heolleungno, Seocho-gu, Seoul, Korea | |
| | Tel : 82-2-3460-7114 | Fax : 82-2-3460-7777~8 |

http://kotra.or.kr

## Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2026-2027

| Α/Α | Όνομα Έκθεσης | Κλάδος | Τόπος | Ημερομηνίες | Δικτυακός Τόπος |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Korea Import Expo (πρώην Korea Import Goods Fair) | Εισαγόμενα καταναλωτικά αγαθά | COEX, Σεούλ | 23-25 Ιανουαρίου 2026 | www.koimakif.com |
| 2 | InterBattery | Μπαταρίες | COEX, Σεούλ | 11-13 Μαρτίου 2026 | interbattery.or.kr |
| 3 | SECON & eGISEC | Ασφάλεια | KINTEX, Goyang | 18-20 Μαρτίου 2026 | www.seconexpo.com |
| 4 | Korea Pack | Συσκευασία | KINTEX, Goyang | 31 Μαρτ. - 3 Απρ. 2026 | www.koreapack.co.kr |
| 5 | Coffee Expo Seoul | Καφές | COEX, Σεούλ | 15-18 Απριλίου 2026 | www.coffeeexposeoul.com |
| 6 | International Green Energy Expo | Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας | EXCO, Daegu | 22-24 Απριλίου 2026 | www.greenenergyexpo.co.kr |
| 7 | BIO KOREA | Βιοτεχνολογία, βιοϋγεία | COEX, Σεούλ | 28-30 Απριλίου 2026 | www.biokorea.org |
| 8 | Cosmobeauty Seoul | Καλλυντικά | COEX, Σεούλ | 27-29 Μαΐου 2026 | www.cosmobeautyseoul.com |
| 9 | Seoul International Travel Fair (SITF) | Τουρισμός | COEX, Σεούλ | 4-7 Ιουνίου 2026 | en.kotfa.co.kr |
| 10 | Seoul Food (Seoul Food & Hotel) | Τρόφιμα, ποτά, εξοπλισμός | KINTEX, Goyang | 9-12 Ιουνίου 2026 / 8-11 Ιουνίου 2027 | www.seoulfoodnhotel.com |
| 11 | Seoul International Wines & Spirits Expo (SIWSE) | Οίνος, αλκοολούχα ποτά | COEX, Σεούλ | 18-20 Ιουνίου 2026 | www.siwse.com |
| 12 | in-cosmetics Korea | Πρώτες ύλες καλλυντικών | COEX, Σεούλ | 1-3 Ιουλίου 2026 | www.in-cosmetics.com/korea |
| 13 | Busan International Liquor Industry Expo | Οίνος, αλκοολούχα ποτά | BEXCO, Busan | 14-16 Αυγούστου 2026 | — |
| 14 | Daejeon International Wine EXPO | Οίνος | DCC, Daejeon | Φθινόπωρο (Οκτ.-Νοέμ.) | www.djwinefair.com |
| 15 | Food Week Korea | Τρόφιμα και ποτά | COEX, Σεούλ | 4-7 Νοεμβρίου 2026 | www.foodweek.co.kr |
| 16 | K-DEX (DX Korea & KADEX) | Αμυντική βιομηχανία (χερσαία συστήματα) | KINTEX, Goyang | 8-11 Δεκεμβρίου 2026 | — |
| 17 | KOPLAS (διετής) | Πλαστικά, καουτσούκ, μηχανήματα | KINTEX, Goyang | 9-12 Μαρτίου 2027 | www.koplas.com |
| 18 | KORMARINE (διετής) | Ναυτιλία, ναυπηγική, ναυτιλιακός εξοπλισμός | BEXCO, Busan | 19-22 Οκτωβρίου 2027 | www.kormarine.com |
| 19 | Seoul ADEX (διετής) | Αεροδιαστημική και άμυνα | Seoul Airport, Seongnam | Οκτώβριος 2027 | www.seouladex.com |

Οι ημερομηνίες είναι ενδεικτικές και πρέπει να επιβεβαιώνονται με τους διοργανωτές. Μπορείτε να ανατρέχετε στις ιστοσελίδες https://www.coexcenter.com/event-calendar/, https://www.kintex.com και https://www.bexco.co.kr, όπου οι μεγαλύτεροι εκθεσιακοί χώροι της Ν. Κορέας επικαιροποιούν διαρκώς το πρόγραμμα των εκθέσεων.