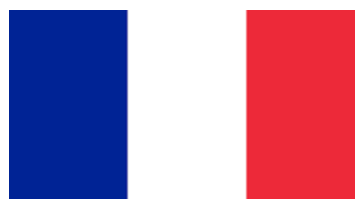




ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΈΚΘΕΣΗ 2020

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



Συντάκτες: Ευφυσίνη Μητά, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Αντωνία Παπαδοπούλου, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄

Παρίσι, Ιούνιος 2021

Πίνακας περιεχομένων

1. Οικονομία Γαλλίας.....	4
1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας.....	4
1.1.1 Οικονομικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας - Γαλλικό Σχέδιο Ανάκαμψης	6
1.1.2 Μεταρρυθμίσεις και Κοινωνική ατζέντα.....	7
1.1.3 Βασικά οικονομικά μεγέθη.....	8
1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών.....	9
1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού.....	9
1.2.2 Τιμές.....	11
1.2.3 Δημόσια οικονομικά.....	12
1.2.4 Μισθοί.....	14
1.2.5 Απασχόληση.....	15
1.3 Εξωτερικό εμπόριο.....	17
1.3.1 Εμπόριο αγαθών.....	17
1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	23
1.4 Επενδύσεις.....	27
1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2021.....	31
1.6 Οικονομικές σχέσεις Γαλλίας.....	33
1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ.....	33
1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	33
1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	35
2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδα – Γαλλίας.....	36
2.1 Διμερές εμπόριο.....	36
2.1.1 Εμπόριο αγαθών.....	36
2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	42
2.2 Άμεσες επενδύσεις.....	44
2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία.....	44
2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα.....	49
2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας.....	59
2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2020.....	59
3. Συμπεράσματα – προτάσεις.....	62
3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	62
3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων.....	63

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	64
3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου.....	65
4. Παράρτημα.....	67
4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία.....	67
4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις.....	70

1. Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Το 2020, το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)** της Γαλλίας **μειώθηκε απότομα κατά 7,9%**, σε σταθερές τιμές. Η εν λόγω υποχώρηση είναι η μεγαλύτερη στην ιστορία των γαλλικών εθνικών λογαριασμών από το 1949, όταν ξεκίνησε η καταγραφή τους και οφείλεται πρωτίστως στην **υγειονομική κρίση και τα μέτρα περιορισμού** που συνδέονται με την πανδημία Covid-19, τα οποία και επηρέασαν έντονα την οικονομική δραστηριότητα.

Το 2020, η Γαλλία αποτελεί την **7η οικονομική δύναμη** στον κόσμο (6^η το 2019), σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα και το ΔΝΤ, και την **3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη** μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (2^η το 2019). Διεθνώς, η οικονομία της βρίσκεται πίσω από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία. Η γαλλική οικονομία συνιστά μια ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς. Το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) κατέστη ελλειμματικό το 2004, με αυξητική τάση έως το 2011, πριν μειωθεί ελαφρώς το 2015, παραμένοντας ωστόσο, σημαντικό. Το 2020, οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 56% της συνολικής προστιθέμενης αξίας στην οικονομία. Η βιομηχανική προστιθέμενη αξία αντιπροσωπεύει πλέον μόνον το 13% της συνολικής προστιθέμενης αξίας, επιβεβαιώνοντας την στροφή της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, διαδικασία η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη για αρκετές δεκαετίες.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, πρώτον στο **μέγεθος της αγοράς**, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά στον ευρωπαϊκό χώρο, δεύτερον στην **ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη**, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην **καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων** διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές, και τέταρτον στον αυξανόμενο, κατά τα τελευταία χρόνια, **αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και τη στήριξη της καινοτομίας**. Η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας ενισχύθηκε από τις μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία, την κατάρτιση των νέων κ.α., καθώς και την προοπτική εξόδου του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., προσελκύοντας αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον σε πολλούς τομείς.

Οι **οικονομικές μεταρρυθμίσεις** που δρομολογήθηκαν από την διακυβέρνηση Macron κατά το 2017 και συνεχίστηκαν σε έναν βαθμό το 2018, διεκόπησαν λόγω της πανδημίας και της ανάγκης αξιοποίησης του κοινωνικού διαλόγου για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών συνεπειών της κρίσης, ενώ μέσω του **γαλλικού Σχεδίου Ανάκαμψης 'France Relance'**, συνολικού ύψους 100 δισ. Ευρώ, έμφαση δίδεται στην Οικολογία (Πράσινη Ανάπτυξη), τη Ψηφιακή μετάβαση και την Συνοχή, -οικονομική κοινωνική, μεταξύ των περιφερειών, διαφορετικών ηλικιών κ.α..

Ο **πληθυσμός** της Γαλλίας παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία αξιοσημείωτη άνοδο. Στο τέλος του **2020 ανήλθε σε 67,40 εκ. κατοίκους, σε σχέση με 67,29 εκ. κατοίκους** το 2019 παρουσιάζοντας μικρή μόνον αύξηση, κατά 0,16%. Η εν λόγω αύξηση οφείλεται, κυρίως, στη φυσική ισορροπία, δηλ. τη διαφορά μεταξύ του αριθμού των γεννήσεων και αριθμού των θανάτων (+67.000, από + 141.000 το 2019). Το 2020 σημειώνεται μειωμένος

αριθμός γεννήσεων (736.000, από 753.383 το 2019) και αύξηση των θανάτων (669.000, από 613.243 το 2019), με την ποσοστιαία διαφορά μεταξύ των δύο μεγεθών να είναι μικρότερη παρά ποτέ (1%). Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση στη Γαλλία είναι τα 85,6 έτη για τις γυναίκες και 79,7 έτη για τους άνδρες.

Το 2020, η σημαντική υποχώρηση της οικονομικής δραστηριότητας στη Γαλλία λόγω Covid-19 αντανακλάται στην **αρνητική εξέλιξη του ΑΕΠ**. Οι κλάδοι που επηρεάστηκαν περισσότερο από την πανδημία και τα μέτρα περιορισμού για την καταπολέμησή της (ξενοδοχεία-εστίαση, τουρισμός, εμπόριο, μεταφορές, διανομή, αυτοκινητοβιομηχανία, αεροναυπηγική κ.α.) ευθύνονται κατά το ήμισυ για την συνολική πτώση του ΑΕΠ το 2020.

Τα **έκτακτα μέτρα κρατικής στήριξης** των επιχειρήσεων και της απασχόλησης που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση των συνεπειών λόγω Covid-19, περιόρισαν σημαντικά τις απώλειες των μη χρηματοοικονομικών εταιριών και την πτώση των επιχειρηματικών επενδύσεων. Ακόμη, ενίσχυσαν ελαφρώς την **αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών (+0,4%)** που σε συνδυασμό με την αξιοσημείωτη **πτώση της κατανάλωσης (-7,1%)** οδήγησε σε **αύξηση της αποταμίευσης** κατά 90 δισ. Ευρώ σε σχέση με το 2019. Έτσι, το ποσοστό αποταμίευσης φτάνει το 21,4% του ακαθάριστου διαθέσιμου εισοδήματος, ενώ κυμαίνεται από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 περίπου στο 15%.

Η **μισθωτή απασχόληση** το 2020 μειώθηκε απότομα (-266.000 εργαζόμενοι), επιστρέφοντας στα τέλη του έτους σε επίπεδο συγκρίσιμο με αυτό του 2018. Ωστόσο, η εκτεταμένη χρήση του μέτρου Μερικής ανεργίας (ή Μερικής δραστηριότητας) συγκράτησε το **ποσοστό ανεργίας στο 8%**, πλησίον του ποσοστού ανεργίας του 2019. Σύμφωνα με τη γαλλική στατιστική υπηρεσία, ο εν λόγω δείκτης χάνει εν μέρει το νόημά του κατά τη διάρκεια των καθολικών περιορισμών (confinement).

Το **Δημόσιο έλλειμμα** το 2020 διαμορφώθηκε τελικώς σε **-9,2% του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ)**. Οι **δημόσιες δαπάνες** αυξήθηκαν σημαντικά στην προσπάθεια μετριασμού των επιπτώσεων της πανδημίας στην οικονομική δραστηριότητα στη Γαλλία, ενώ **τα έσοδα μειώθηκαν**.

Το **Δημόσιο Χρέος**, βάσει των κριτηρίων του Μάαστριχτ, ανήλθε το 2020 σε **115,1% του ΑΕΠ**, αυξημένο κατά 270,6 δισ. Ευρώ, για να φτάσει συνολικά στα 2.650,1 δισ. Ευρώ.

Οι **εξαγωγές επιβραδύνθηκαν περισσότερο από τις εισαγωγές**, έτσι ώστε η συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στην ανάπτυξη να είναι αρνητική.

Σε ετήσιο μέσο όρο, οι τιμές καταναλωτή υποχώρησαν περαιτέρω το 2020. Ο **πληθωρισμός** ανήλθε σε 0,48%, από 1,1% το 2019 και +1,8% το 2018.

Γενικότερα, η ανάπτυξη της **γαλλικής οικονομίας κατά το 2020**, σημείωσε σημαντική υποχώρηση, μικρότερη, ωστόσο, σε σχέση με τις αρχικές εκτιμήσεις, ενώ τα έκτακτα μέτρα που ελήφθησαν για την στήριξη του εισοδήματος, της απασχόλησης και των επιχειρήσεων ήταν από τα ισχυρότερα στην Ευρώπη.

Ως προς τις μακροοικονομικές προοπτικές για το 2021 και 2022 αυτές αναμένονται ιδιαίτερα θετικές, δεδομένης της θετικής επίδρασης του εμβολιασμού στην επανεκκίνηση των περισσότερων τομέων οικονομικής δραστηριότητας, με την Γαλλία να επιστρέφει στα προ της πανδημίας επίπεδα οικονομικής ανάπτυξης το α' τρίμηνο του 2022. Ωστόσο, οι

αβεβαιότητες που απορρέουν από την εξέλιξη της πανδημίας αλλά και ενδεχόμενες καθυστερήσεις στις εκταμιεύσεις του Ευρωπαϊκού Σχεδίου Ανάκαμψης πιθανόν να μετριάσουν το τελικό αποτέλεσμα.

1.1.1 Οικονομικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας - Γαλλικό Σχέδιο Ανάκαμψης

Στο πλαίσιο αντιμετώπισης των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας λόγω Covid-19, η γαλλική κυβέρνηση προχώρησε, αρχής γενομένης τον Μάρτιο 2020 (1^ο κύμα πανδημίας/ 1^{ος} καθολικός περιορισμός) στην υιοθέτηση σειράς έκτακτων μέτρων επείγουσας ανάγκης, για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, την στήριξη της απασχόλησης και την προστασία του εισοδήματος των εργαζομένων και της αγοραστικής δύναμης.

Τα κύρια οικονομικά μέτρα που ελήφθησαν είναι:

- Σύσταση **Ταμείου Αλληλεγγύης**, για την καταβολή ενισχύσεων, 1.500-10.000 Ευρώ, σε πολύ μικρές, ΜΜΕ και άλλες πληττόμενες επιχειρήσεις,
- Υπαγωγή σε **καθεστώς ‘Μερικής ανεργίας’** (ή μερικής δραστηριότητας), των εργαζομένων εταιριών σε διοικητική παύση ή που πλήττονται ιδιαιτέρως από την υγειονομική κρίση
- **Αναστολή καταβολής κοινωνικών εισφορών και φορολογικών υποχρεώσεων** και αναστολή καταβολής μισθωμάτων, λογαριασμών κοινής ωφέλειας κ.α..
- **Τραπεζικά δάνεια εγγυημένα από το κράτος (PGE)**, για τη στήριξη της ρευστότητας των επιχειρήσεων όλων των κατηγοριών, μέσω κινητοποίησης κονδυλίου συνολικού ύψους 300 δισ. ευρώ.
- **Στήριξη** ύψους 45 δισ. ευρώ **σε στρατηγικούς τομείς της οικονομίας** που πλήττονται ιδιαίτερα (τουρισμός, εστίαση, εκδηλώσεις: 18 δισ. Ευρώ, αυτοκινητοβιομηχανία: 8 δισ. Ευρώ, αεροναυπηγική βιομηχανία: 15 δισ. ευρώ, ψηφιακή τεχνολογία, κατασκευές, μεταφορές, εμπόριο, βιοτεχνία).
- Το **σχέδιο «Ένας νέος, μία λύση»** από τον Ιούλιο 2020, ύψους 6,5 δισ. Ευρώ, που επιδοτεί την μαθητεία/κατάρτιση των νέων (παρατάθηκε έως 31.12.2021) και την πρόσληψη νέων με συμβάσεις ορισμένου χρόνου (παρατάθηκε έως 31.5.2021).

Τα ως άνω μέτρα έκτακτης ανάγκης ενισχύονται, εξελίσσονται και επεκτείνονται καθ’ όλη τη διάρκεια του 2020 και μέχρι σήμερα. Ακόμη, συμπληρώνονται από **μέτρα κοινωνικού χαρακτήρα**, όπως παροχή άμεσης έκτακτης βοήθειας στους αποδέκτες του ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος, νέους που δικαιούνται επίδομα στέγασης, φοιτητές με υποτροφίες, ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες κ.α., καθώς και το σχέδιο **‘Ségur de la santé’ (Ιούλιος 2020)** για την μισθολογική ενίσχυση των εργαζομένων του τομέα υγείας, με 7,5 δισ. Ευρώ, καθώς και των νοσοκομείων.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρ. Επιτροπής η Γαλλία εμφανίζεται στην **κορυφή των ευρωπαϊκών χωρών που έχουν υποστηρίξει περισσότερο τις επιχειρήσεις, με 155 δισ. Ευρώ**, τα οποία αντιπροσωπεύουν πλέον του 1/4 της συνολικής ενίσχυσης που έχει ήδη δαπανηθεί στην Ευρώπη (ακολουθούν Ιταλία, με 108 δισ., Γερμανία με 104 δισ. Ευρώ).

Στις 3.9.2020 η γ/κυβέρνηση ανακοίνωσε το **γ/Σχέδιο Ανάκαμψης “France Relance”**, για την ταχεία και βιώσιμη ανάκαμψη της οικονομίας, συνολικού ύψους **100 δισ. Ευρώ για τα**

έτη 2021-2022 το οποίο αποτελεί **συνέχεια των έκτακτων μέτρων που ‘κινητοποιήθηκαν’** στο πλαίσιο του 1^{ου} καθολικού περιορισμού συνολικού ύψους **470 δισ. Ευρώ**. Αυτό επικεντρώνεται σε 3 βασικούς άξονες: 1. Οικολογική και βιώσιμη μετάβαση, 2. Ανταγωνιστικότητα και 3. Συνοχή. Μεταξύ άλλων προβλέπει **μείωση φόρων στην παραγωγή κατά 20 δισ. Ευρώ** (10 δισ. Ευρώ/χρόνο), για το 2021 & 2022. Το ήμισυ περίπου των πόρων ή 51,7 δισ. Ευρώ, συνδέονται έμμεσα ή άμεσα με την λειτουργία των επιχειρήσεων¹.

1.1.2 Μεταρρυθμίσεις και Κοινωνική ατζέντα

A. Μεταρρυθμίσεις

Μεταρρυθμίσεις που κυριάρχησαν στον κοινωνικό διάλογο το 2019 όπως η **Συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση** και η εισαγωγή των νέων κανόνων **Ασφάλισης της ανεργίας**, το 2020 ετέθησαν προσωρινά εκτός πλαισίου, καθώς τυχόν εξέτασή τους σε πλαίσιο υγειονομικής κρίσης θα δημιουργούσε προσκόμματα στον κοινωνικό διάλογο.

Υπενθυμίζεται ότι το 2019, η γαλλική κυβέρνηση **συνέχισε την μεταρρυθμιστική προσπάθεια** που είχε εγκαινιάσει το 2017 (Κώδικας εργασίας, φορολογική μεταρρύθμιση) και εξακολούθησε το 2018 (σύστημα μαθητείας, επαγγελματικής κατάρτισης, νόμος περί ελευθερίας επιλογής του επαγγελματικού μέλλοντος, μεταρρύθμιση των γαλλικών σιδηροδρόμων SNCF, εισαγωγή του Μεγάλου Επενδυτικού Σχεδίου-GPI), με μειωμένο, ωστόσο, ρυθμό. Η επιδιωκόμενη **μεταρρύθμιση του Συνταξιοδοτικού συστήματος**, κινητοποίησε, περί τα μέσα Νοεμβρίου 2019 - ένα χρόνο μετά την εμφάνιση του κινήματος των “Κίτρινων γιλέκων”- **ένα ισχυρό απεργιακό ρεύμα** θέτοντας ποικίλα αιτήματα. Η πορεία της επηρεάστηκε περαιτέρω από τις εξαιρετικές συνθήκες που προκάλεσε η πανδημία Covid-19 κατά το α’ εξάμηνο 2020. Ως προς τις νέες ρυθμίσεις της **Ασφάλισης ανεργίας**, αυτές ετέθησαν σε αναστολή λόγω Covid-19 (αρχικώς έως την 1^η Ιανουαρίου 2021 και εν συνεχεία έως την 1^η Απριλίου 2021) αλλά και της ανάγκης λήψης μέτρων για την στήριξη της εργασίας, όπως το μέτρο της Μερικής ανεργίας.

Όσον αφορά τη Συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση, το αρμόδιο υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης δεν αποκλείει το ενδεχόμενο επανεξέτασής της πριν τη λήξη της 5ετούς θητείας της τρέχουσας διακυβέρνησης, καθώς εκτιμά ότι συνιστά ουσιαστική μεταρρύθμιση για την βιωσιμότητα του γ/συνταξιοδοτικού συστήματος. Η τελική απόφαση επί του θέματος θα ληφθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο. Το δε διάταγμα για τη μεταρρύθμιση της Ασφάλισης ανεργίας δημοσιεύθηκε την 1η Απριλίου 2021, με τους νέους κανόνες για την αποζημίωση ή τις εργοδοτικές εισφορές να τίθενται σε ισχύ από την 1η Ιουλίου 2021.

B. Κοινωνική ατζέντα

Στη Γαλλία οι προσπάθειες της Κυβέρνησης όσον αφορά την κοινωνική ατζέντα στο πλαίσιο της κρίσης Covid-19, εστιάστηκαν στην **προστασία της απασχόλησης και των πιο ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού, συμπεριλαμβανομένων των νέων.**

Η απασχόληση στηρίχθηκε κυρίως με το μέτρο της **‘Μερικής ανεργίας’** και εμμέσως, με τα έκτακτα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων, καθώς και σειρά άλλων μέτρων για την **ανάκαμψη της γαλλικής οικονομίας** τα οποία συμπεριλαμβάνονται στο Σχέδιο Ανάκαμψης

1 Εκτιμήσεις Συνδέσμου εργοδοτών MEDEF

«France Relance» (ανακοινώθηκε 3.9.2020). Στο στόχο της Συνοχής του γ/Σχεδίου Ανάκαμψης κατευθύνονται 36 από τα συνολικά 100 δισ. Ευρώ του Σχεδίου για την διετία 2021 – 2022.

Στις 23 Ιουλίου 2020 η γ/ κυβέρνηση παρουσίασε το σχέδιο «Ένας νέος μία λύση» (1 jeune 1 solution), για την **απασχόληση και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των νέων**, ύψους 6,5 δισ. Ευρώ, για δύο έτη. Το ως άνω πρόγραμμα εντάσσεται στο στόχο 'Συνοχής' του γ/Σχεδίου Ανάκαμψης 'France Relance' και αφορά α. την ενίσχυση προσλήψεων (μέσω μπόνους 4.000 € για κάθε άτομο κάτω των 26 ετών που προσλαμβάνεται με σύμβαση ορισμένου χρόνου (CDD) για τουλάχιστον 3 μήνες ή 2 κατώτατους μισθούς) έως 31.5.2021 και β. ενισχύσεις 5.000- 8.000 ευρώ για ανήλικους μαθητευόμενους ή συμβόλαια επαγγελματικής κατάρτισης για μαθητευόμενους άνω των 18 ετών, έως 31 Ιανουαρίου 2021. Συνολικά το 2020, πραγματοποιήθηκαν 1,2 εκατομμύρια προσλήψεις νέων κάτω των 26 ετών με συμβάσεις ορισμένου χρόνου άνω των τριών μηνών ή μόνιμες συμβάσεις (μεταξύ Αυγούστου και Δεκεμβρίου) και 500.000 συμβάσεις μαθητείας.

Άλλα ζητήματα της κοινωνικής ατζέντας στη Γαλλία το 2020 απετέλεσαν η **Εθνική Διεπαγγελματική Συμφωνία (ANI) για την Τηλεργασία**, η Εθνική Διεπαγγελματική Συμφωνία (ANI) για την **επαγγελματική υγεία** και η κυβερνητική πρωτοβουλία για την **άδεια πατρότητας**. Το πρώτο συζητήθηκε από τους κοινωνικούς εταίρους σε 5 κύκλους διαβουλεύσεων (3/11, 10/11, 17/11, 23/11 και 26/11/2020). Ως προς το δεύτερο, κατόπιν διαβουλεύσεων στο γ/Υπουργείο Εργασίας, επετεύχθη αρχική συμφωνία με τους κοινωνικούς εταίρους στις 9 Δεκεμβρίου 2020. Το τρίτο, αποτελεί προεκλογική υπόσχεση του Προέδρου Macron που επανέρχεται στη συζήτηση προ των προεδρικών εκλογών.

Ακόμη, η Γαλλία στηρίζει το Σχέδιο Δράσης της Ευρ. Επιτροπής για την εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Πυλώνα των Κοινωνικών Δικαιωμάτων, καθώς και στην Σύστασή της για μία «ενεργή και αποτελεσματική υποστήριξη της απασχόλησης μετά την κοινωνική κρίση COVID-19».

1.1.3 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE <http://www.insee.fr/fr/>, την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp, την Τράπεζα της Γαλλίας <https://www.banque-france.fr>, καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Στοιχεία πενταετίας υπό Πίνακα, ως εξής:

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας

	2016	2017	2018	2019	2020
Ονομαστικό ΑΕΠ (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.234,1	2.297,2	2.363,3	2.437,6	2.302,9*
Μεταβολή ΑΕΠ	1,1%	2,3%	1,9%	1,8%	-7,9%
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (τρ. Τιμές σε €)	33.430,9	34.250	35.130	36.140	34.040

	2016	2017	2018	2019	2020
Ανεργία	10,1%	9,4%	9,1%	8,40%	8,0%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	0,2%	1,0 %	1,8%	1,1%	0,48%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-3,5%	-2,8%	-2,5%	-3,00%	-9,3%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	98,0%	98,4%	98,10%	98,10%	115,1%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	-0,8%	-0,6%	-0,7%	-0,7%	-2,3%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	139.248	130.430	145.562	168.178	183.025

* Προσωρινά στοιχεία

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2020 η οικονομική δραστηριότητα στη Γαλλία σημείωσε απότομη πτώση, με τον **ρυθμό ανάπτυξης της οικονομίας να διαμορφώνεται σε -7,9%** (έναντι αρχικής εκτίμησης -8,3%), κατόπιν αύξησης κατά 1,8% το 2019, 1,9% το 2018 και 2,3% το 2017 (αναθεωρημένα στοιχεία) (πίνακας 2)². Αντιστοίχως, το ΑΕΠ στην Ευρωζώνη το 2020 μειώθηκε κατά 6,6% υπό την επίδραση της πανδημίας του Covid-19. Το κατά κεφαλή ΑΕΠ υποχώρησε στα 34.040, από 36.140 Ευρώ το 2019 και 35.130 Ευρώ το 2018, το δε ονομαστικό ΑΕΠ μειώθηκε στα 2.302,9 δισ. Ευρώ (τρέχουσες τιμές).

Όσον αφορά τις τελικές χρήσεις (Πιν. 2), η κατανάλωση συμβάλλει περισσότερο από το ήμισυ στην πτώση του ΑΕΠ (-4,5 μονάδες). Ιδιαίτερα αρνητική είναι επίσης η συνεισφορά των επενδύσεων (-2,0 μονάδες) και του εξωτερικού εμπορίου (-1,1 μονάδες), ενώ οι μεταβολές των αποθεμάτων έχουν ελαφρώς αρνητική συμβολή (-0,2 μονάδες).

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού

	% Μεταβολή			Συνεισφορά σε ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ 2020
	2018	2019	2020	
ΑΕΠ	1,9	1,8	-7,9	-7,9
Ιδιωτική κατανάλωση	0,9	1,5	-6,6	-4,5
Δημόσια κατανάλωση	0,9	1,8	-0,1	0,0
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου	3,3	4,0	-8,6	-2,0
- Επιχειρήσεις	4,3	2,6	-7,7	-1,0
- Νοικοκυριά	1,8	2,8	-12,1	-0,7
- Δημ. Διοίκηση	3,2	9,0	-4,1	-0,2
Εξαγωγές	4,5	1,6	-15,8	-5,0
Εισαγωγές	3,1	2,3	-11,9	-3,8
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	0,0	-0,0	-0,2	-0,2

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Η **παραγωγή** επιβραδύνθηκε απότομα (-8,3%, μετά + 2,1%), όπως και η **ενδιάμεση κατανάλωση** (-8,7%, από +2,3%). Σημαντική πτώση σημείωσε η **μεταποίηση** (-12,7%), ιδίως στους κλάδους του εξοπλισμού μεταφορών (-28,1%), η **παραγωγή διυλιστηρίων** (-27,7% σε όγκο), λόγω της χαμηλότερης κατανάλωσης καυσίμων και κλεισίματος των διυλιστηρίων

2 Όλα τα στατιστικά στοιχεία είναι αποπληθωρισμένα με έτος αναφοράς το 2014.

και κεφαλαιουχικών αγαθών (-11,4%). Πιο περιορισμένη είναι η μείωση στον τομέα τροφίμων (-2,6%) και την γεωργική παραγωγή (-2,3%), η οποία ωστόσο, επιβαρύνεται από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες και τις επιπτώσεις τους στη συγκομιδή. Ο τομέας των **κατασκευών** επηρεάστηκε ιδιαίτερα κατά τον πρώτο καθολικό περιορισμό (confinement) και μειώθηκε κατά 13,0% καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Σημαντική πτώση σημείωσε ο τομέας των **υπηρεσιών** (-7,6%). Ενώ οι υπηρεσίες ακινήτων (-1,0%) και οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (-2,5%) μειώθηκαν ελάχιστα, οι λοιπές υπηρεσίες της αγοράς μειώθηκαν απότομα (-9,4%). Οι μη εμπορευματικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγείας και της εκπαίδευσης, μειώθηκαν πιο συγκρατημένα (-3,3%).

Ο **ακαθάριστος σχηματισμός παγίου κεφαλαίου (GFCF)** όλων των οικονομικών δρώντων επιβραδύνεται απότομα το 2020 (-8,6%, μετά από ισχυρή αύξηση +4,0% το 2019). Συγκεκριμένα, οι επενδύσεις των νοικοκυριών μειώθηκαν σημαντικά (-12,1%), λόγω σημαντικών μειώσεων στις κατασκευές (-14,5%). Οι επενδύσεις χρηματοπιστωτικών επιχειρήσεων οι οποίες ποσοτικά ήταν λιγότερο σημαντικές, μειώθηκαν ακόμη πιο έντονα (-18,4%). Από την άλλη πλευρά, η μείωση είναι λιγότερο έντονη για τις μη χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις (-7,7%).

Το 2020, τα **αποθεματικά** των εταιρειών κινήθηκαν χαμηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Από την άλλη πλευρά, ορισμένες από τις μάσκες που παρήχθησαν ή εισήχθησαν αποθηκεύτηκαν από εταιρίες και ιδίως από τις διοικήσεις Δημόσιας Υγείας.

Το **εξωτερικό εμπόριο** επηρεάστηκε έντονα από την υγειονομική κρίση. Οι **εξαγωγές μειώθηκαν κατά 15,8%** σε όγκο και οι **εισαγωγές κατά 11,9%** το 2020. Ως προς τα αγαθά, η πτώση είναι μεγάλη στον εξοπλισμό μεταφορών (-30,6% για τις εξαγωγές, -20,7% για εισαγωγές), ιδίως στην αεροναυπηγική. Το εξωτερικό εμπόριο ενέργειας, ιδίως πετρελαίου, μειώθηκε απότομα (-19,1% για τις εξαγωγές, -17,2% για τις εισαγωγές). Από την πλευρά των υπηρεσιών, οι τουριστικές δαπάνες μειώθηκαν σχεδόν κατά το ήμισυ (-48,8% ως προς τις εξαγωγές, -46,8% ως προς τις εισαγωγές), ενώ η μείωση είναι επίσης σημαντική στις υπηρεσίες μεταφορών (-12,0% για τις εξαγωγές, -14,6% για τις εισαγωγές). Οι επιχειρηματικές υπηρεσίες μειώνονται επίσης (-8,7% για τις εξαγωγές, -9,5% για τις εισαγωγές), ενώ οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες αυξάνονται (+2,4% για τις εξαγωγές, +6,7% για τις εισαγωγές).

Οι ισχυροί τομείς της γαλλικής οικονομίας επηρεάζονται ιδιαίτερα, συμβάλλοντας στη **διεύρυνση του ελλείμματος**: οι εξοπλισμοί μεταφορών, συμπεριλαμβανομένης της **αεροναυτικής**, κατά **19,3 δισ. ευρώ** και ο **τουρισμός** κατά **8,1 δισ. ευρώ**. Το έλλειμμα ενισχύεται περαιτέρω από τις εισαγωγές μασκών (ιδιαίτερα χειρουργικών και FFP2), κατά περίπου 5 δισ. ευρώ. Αντίθετα, μειώθηκε σημαντικά ως προς τα ενεργειακά αγαθά, κατά 17,7 δισεκατομμύρια ευρώ. Συνολικά, **το έλλειμμα εξωτερικού εμπορίου ανέρχεται σε 46,5 δισ. ευρώ** το 2020, μετά από 23,3 δισεκατομμύρια ευρώ το 2019.

Η **αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών** ενισχύεται ελαφρώς παρά την πανδημία. Το 2020, **το ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα** των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά 1,0% σε αξία μετά από +3,4% το προηγούμενο έτος. Ταυτοχρόνως, οι τιμές των τελικών καταναλωτικών αγαθών επιβραδύνονται (+0,6%, μετά +0,8% το 2019), κυρίως λόγω της πτώσης των τιμών της ενέργειας (-4,2%, μετά από +1,7%). Έτσι, η **αγοραστική δύναμη του διαθέσιμου**

εισοδήματος των νοικοκυριών ενισχύεται +0,4%, μετά από +2,6% το 2019. Η εν λόγω μεταβολή λαμβάνει υπόψη την αύξηση του πληθυσμού. Σε ατομικό επίπεδο και λαμβάνοντας υπόψη τις αλλαγές στο μέγεθος των νοικοκυριών, η αγοραστική δύναμη (ανά μονάδα κατανάλωσης) παραμένει σταθερή κατά μέσο όρο (0,0%, από +2,0% το 2019).

Η **καταναλωτική δαπάνη** των νοικοκυριών μειώθηκε απότομα σε όγκο το 2020 (-7,1% σε σταθερές τιμές, από +1,8% το 2019). Σημαντική μείωση σημειώνεται ως προς τις υπηρεσίες (-11,0%), ιδίως στους τομείς όπου τα μέτρα περιορισμού ήταν πιο σημαντικά όπως, μεταφορές (-44,2%), υπηρεσίες στέγασης και τροφίμων (-34,2%), οικιακές υπηρεσίες (-22,8%), συμπεριλαμβανομένων και ψυχαγωγικών υπηρεσιών όπως, θέατρα, κινηματογράφοι κ.λπ.. Λιγότερο σημαντική είναι η μείωση στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (-2,7%), ενώ η κατανάλωση των υπηρεσιών ακινήτων αυξάνει (+1,1%). Η κατανάλωση αγρο-διατροφικών προϊόντων (+3,2%) και των γεωργικών προϊόντων (+1,9%) αυξήθηκε. Η κατανάλωση της γενικής κυβέρνησης μειώθηκε κατά 3,2% σε όγκο.

Οι ανάγκες χρηματοδότησης του κράτους αυξάνονται κατά 41,2 δισ. ευρώ.

Πίνακας 3: Συνεισφορά κλάδων σε διαμόρφωση γαλλικού ΑΕΠ (% μερίδια)

Κλάδος δραστηριότητας	2017	2018	2019	2020
Γεωργία, δασοκομία και αλιεία	1,73%	1,85%	1,71%	1,79%
Βιομηχανία-Μεταποίηση, Εξορυκτική Βιομηχανία και άλλες βιομηχανίες	13,83%	13,74%	13,86%	13,24%
Εξορυκτικές Βιομηχανίες, Ενέργεια, Νερό, Διαχείριση Αποβλήτων και Αποκατάσταση	2,45%	2,53%	2,61%	2,71%
Παραγωγή τροφίμων, ποτών και προϊόντων καπνού	2,19%	2,13%	2,13%	2,23%
Coking και ραφινάρισμα	0,13%	0,09%	0,08%	0,00%
Κατασκευή ηλεκτρικού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού. κατασκευή μηχανών	1,49%	1,47%	1,51%	1,45%
Κατασκευή εξοπλισμού μεταφορών	1,48%	1,55%	1,58%	1,18%
Κατασκευή άλλων βιομηχανικών προϊόντων	6,08%	5,97%	5,94%	5,66%
Κατασκευές	5,53%	5,59%	5,72%	5,19%
Εμπορεύσιμες υπηρεσίες	56,43%	56,61%	56,85%	56,38%
Εμπόριο, επισκευή αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών	10,41%	10,33%	10,37%	10,47%
Μεταφορές και αποθήκευση	4,63%	4,44%	4,58%	4,14%
Διαμονή και τροφοδοσία	2,71%	2,78%	2,91%	1,83%
Πληροφορίες και επικοινωνία	5,22%	5,33%	5,36%	5,80%
Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	3,88%	4,08%	3,84%	3,73%
Δραστηριότητες ακινήτων	12,92%	12,85%	12,82%	13,45%
Επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες. διοικητικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες	13,69%	13,93%	14,09%	14,17%
Άλλες υπηρεσίες	2,97%	2,87%	2,89%	2,80%
Υπηρεσίες κυρίως μη εμπορεύσιμες	22,48%	22,21%	21,86%	23,39%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

1.2.2 Τιμές

Σε ετήσιο μέσο όρο, οι τιμές καταναλωτή επιβραδύνθηκαν περαιτέρω το 2020 για δεύτερη συνεχή χρονιά. **Ο πληθωρισμός** ανέρχεται έτσι σε **+0,48% το 2020, από 1,1% το 2019**, +1,8% το 2018, 1,0% το 2017, 0,2% το 2016 και 0,0% το 2015. Από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 ο πληθωρισμός δεν ξεπέρασε ποτέ το 3%.

Χωρίς τον καπνό, οι τιμές καταναλωτή είναι επίσης λιγότερο δυναμικές από ό, τι το 2019: +0,2% το 2020, από + 0,9% το 2019. Η μείωση του πληθωρισμού προκύπτει αφενός από την πτώση των τιμών της ενέργειας και, αφετέρου, από την επιβράδυνση των τιμών υπηρεσιών και τροφίμων. Αντιθέτως, η πιο μέτρια μείωση τιμών των μεταποιημένων προϊόντων και η επιτάχυνση των τιμών του καπνού περιορίζουν τη συνολική μείωση. Οι τιμές των υπηρεσιών υγείας αυξάνονται το 2020 κατά 0,4%, μετά από -0,1% το 2019. Οι τιμές για υπηρεσίες επικοινωνίας αυξήθηκαν κατά 1,0% (μετά από -1,1 % το 2019).

Πίνακας 4: Πληθωρισμός (Ετήσια ποσοστά μεταβολής)

Χρονική περίοδος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		
	Γαλλία ¹	Ευρωζώνη ²	ΕΕ-28 ²
2015	0,0	0,2	0,1
2016	0,2	0,2	0,2
2017	1,0	1,5	1,7
2018	1,8	1,8	1,9
2019	1,3	1,2	1,5
2020	0,48	0,3	0,7 ³

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT, 3: ΕΕ-27

1.2.3 Δημόσια οικονομικά

Το 2020 το **Δημοσιονομικό έλλειμμα** ανήλθε σε ποσοστό **9,2% επί του ΑΕΠ ή 212,0 δισ. Ευρώ**, σημειώνοντας αύξηση 6,1 εκατοστιαίων μονάδων σε σύγκριση με το 2019, όταν ανήλθε σε **3,0% του ΑΕΠ ή 72,8** δισεκατομμύρια ευρώ. Η απότομη αύξησή του είναι αποτέλεσμα της άνευ προηγουμένου υγειονομικής και οικονομικής κρίσης και κυρίως της μείωσης των φορολογικών εσόδων. Συνδέεται επίσης με την ανάληψη έκτακτων δράσεων εκ μέρους του κράτους προς στήριξη της οικονομίας, των επιχειρήσεων και της απασχόλησης, που είχαν ως αποτέλεσμα την αύξηση των δημοσίων δαπανών.

Οι **δημόσιες δαπάνες ως ποσοστό του ΑΕΠ** αυξήθηκαν απότομα (+6,4 μονάδες) και έφτασαν το **61,8%** το 2020. Οι κοινωνικές παροχές αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 40% των δημοσίων δαπανών και οι δαπάνες για την υγεία άγγιξαν το 15%. Το 2020, τα **δημόσια έσοδα** μειώνονται σημαντικά (- 5,0%). Καθώς μειώνονται λιγότερο σε αξία σε σχέση με το ΑΕΠ, το βάρος τους στο ΑΕΠ αυξάνεται ελαφρώς (+ 0,3 μονάδες), σε **52,6%**. Το ποσοστό των **υποχρεωτικών εισφορών** αυξήθηκε κατά 0,4 μονάδες και διαμορφώθηκε το 2020 στο 44,5% του ΑΕΠ (έχει σταθεροποιηθεί μεταξύ 40% και 45% του ΑΕΠ από τις αρχές της δεκαετίας του 1980).

Οι δαπάνες για μέτρα έκτακτης ανάγκης (Μερική Ανεργία, Ταμείο Αλληλεγγύης, δαπάνες για την υγεία, στήριξη στρατηγικών τομέων της οικονομίας κ.α.) συμπεριελήφθησαν σε **τέσσερις (4) διαδοχικούς αναθεωρημένους προϋπολογισμούς το 2020**.

Αναλυτικότερα, η επιδείνωση του δημοσιονομικού ισοζυγίου πηγάζει κυρίως από δαπάνες του κράτους (συμπεριλαμβανομένων των οργανισμών κεντρικής διοίκησης - Odac), καθώς και των διοικήσεων κοινωνικής ασφάλισης, που συμβάλουν στην αύξηση του ελλείμματος

κατά 71,3 δισ. Ευρώ (εξαιρουμένης της ανάληψης του SNCF Réseau χρέους από το κράτος) και 63,3 δισ. Ευρώ αντιστοίχως. Η κατανάλωση ενδιάμεσων αγαθών επιταχύνθηκε (+ 7,3% το 2020, μετά από + 4,0% το 2019) υπό την επίδραση δαπανών για υγειονομικό υλικό (προμήθεια μασκών προστασίας και ιατρικού εξοπλισμού). Τα κόστη που συνδέονται με αμοιβές προσωπικού διατήρησαν τον ίδιο σχεδόν ρυθμό αύξησης με το 2019 (+ 1,0% το 2020 μετά + 1,3% το 2019). Ωστόσο, οι κοινωνικές παροχές σημειώνουν ισχυρή αύξηση (+ 23,1 δισ. το 2020 μετά από + 4,8 δισ. το 2019), κυρίως λόγω του μέτρου Μερικής ανεργίας (ή Μερικής δραστηριότητας). Από πλευράς εσόδων, οι φόροι επί της παραγωγής και των εισαγωγών μειώθηκαν απότομα (κατά -15,8 δισεκατομμύρια το 2020). Τα έσοδα από ΦΠΑ παρουσιάζουν μείωση κατά 11,7 δισ. Ευρώ, λόγω πτώσης της κατανάλωσης των νοικοκυριών και μείωσης των επιχειρηματικών επενδύσεων. Οι εισπράξεις φόρων σχετικών με την κατανάλωση ενέργειας μειώνονται το 2020. Έτσι, οι εισπράξεις εσωτερικού Φόρου Κατανάλωσης σε Ενεργειακά Προϊόντα (TICPE) μειώθηκαν κατά 4,0 δισεκατομμύρια το 2020 λόγω της υγειονομικής κρίσης. Το εξωτερικό έλλειμμα της Γαλλίας τριπλασιάστηκε φθάνοντας τα 53 δισ. Ευρώ το 2020, δηλαδή 2,3% του ΑΕΠ και βρίσκεται στο υψηλότερο επίπεδο από το 1951, λόγω της κατάρρευσης των τουριστικών εσόδων και των αεροναυτικών εξαγωγών.

Δημόσιο Χρέος: Το **2020**, το Δημόσιο Χρέος διαμορφώθηκε **στο 115,1% του ΑΕΠ** (από 97,6% του ΑΕΠ το 2019), αυξημένο κατά 270,6 δισ. Ευρώ, για να φτάσει συνολικά στα **2.650,1 δισ. Ευρώ** (ακαθάριστο χρέος ενοποιημένο στην ονομαστική αξία). Η ανοδική πορεία του ενισχύεται από τη διπλή επίδραση του δημοσιονομικού ελλείμματος και της συρρίκνωσης του ΑΕΠ κατά το 2020. Εκφρασμένο ως ποσοστό επί του ΑΕΠ έτους 2019 το Δημόσιο Χρέος θα ήταν 108,7%. Το **καθαρό δημόσιο χρέος** ανήλθε σε ποσοστό **102,5% του ΑΕΠ**.

Η αύξησή του οφείλεται στην ισχυρή αύξηση δαπανών των δημοσίων διοικήσεων (+76,5 δισεκατομμύρια) - ιδίως του κράτους και των διοικήσεων κοινωνικής ασφάλισης, που ανέλαβαν το βάρος στήριξης της οικονομικής δραστηριότητας, των επιχειρήσεων και των εργαζομένων κατά την υγειονομική κρίση - καθώς και στην αύξηση των δανείων που χορηγήθηκαν από το κράτος. Το χρέος του δημοσίου αυξήθηκε κατά 177,3 δισ. Ευρώ το 2020, έναντι +69,1 δισ. Ευρώ το 2019, μέσω της έκδοσης χρεογράφων (βραχυπρόθεσμων +54,7 δισ. ευρώ και μακροπρόθεσμων +124,4 δισ. Ευρώ). Η Γαλλία, ωστόσο, επωφελήθηκε και το 2020 από τους ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους δανεισμού, με αρνητικά επιτόκια κατά μέσο όρο.

Πίνακας 5: Κύριοι δείκτες δημοσίων οικονομικών (σε ποσοστό % επί του ΑΕΠ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-3,9	-3,6	-3,6	-2,9	-2,3	-3,0	-9,2
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	94,9	95,6	98,0	98,3	98,1	97,6	115,1
Καθαρό δημόσιο χρέος	85,5	86,4	89,2	89,4	89,3	89,5	102,6
Δημόσια έσοδα	53,3	53,2	53,0	53,5	53,4	52,6	52,6
Δημόσιες δαπάνες	57,2	56,8	56,7	56,5	55,7	55,6	61,8
Υποχρεωτικές εισφορές	44,8	44,5	44,6	45,1	44,8	44,1	44,5

Πηγή: Insee (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία

1.2.4 Μισθοί

Με τη μαζική και άνευ προηγουμένου προσφυγή στο σύστημα μερικής ανεργίας κατά τη διάρκεια της κρίσης της πανδημίας, ο μέσος κατά κεφαλή μισθός (SMPT) μειώθηκε το 2020 κατά 4,9% στους μη γεωργικούς κλάδους εμπορεύσιμης παραγωγής (ιδιωτικός τομέας). Αντίθετα, στον δημόσιο τομέα, ο μέσος μισθός αυξήθηκε κατά 2,8% (μετά από +1,4% το 2019), κυρίως λόγω των ενισχύσεων που δόθηκαν στους επαγγελματίες υγείας, καθώς και ορισμένων επιδομάτων υγείας που χορηγήθηκαν.

Ο μηχανισμός μερικής ανεργίας κατέστησε μεν δυνατή τη συγκράτηση των απωλειών θέσεων εργασίας, ωστόσο, οδήγησε ουσιαστικά σε μείωση των καταβληθέντων μισθών, οι οποίοι αντικαταστάθηκαν από επιδόματα που θεωρούνται αποζημίωση και όχι μισθός. Σε αυτό το πλαίσιο, για να αποτυπωθεί η εξέλιξη του εισοδήματος που οι εργαζόμενοι λαμβάνουν από τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες, οι οποίες έχουν μερικώς ανασταλεί, δεν αρκεί η εξέταση μόνο του SMPT, αλλά η ανάλυση πρέπει να επεκταθεί για να συμπεριλάβει και τα επιμέρους επιδόματα ανεργίας. Αυτός ο “διευρυμένος” SMPT αντικατοπτρίζει καλύτερα την αλλαγή του εισοδήματος των εργαζομένων. Έτσι, παρατηρείται ότι, κατά μέσο όρο, ο “διευρυμένος” SMPT όχι μόνο δεν μειώθηκε το 2020, αλλά εμφανίζεται οριακά αυξημένος κατά 0,6% με τις διακυμάνσεις του να διαφέρουν σημαντικά ανάλογα με τον τομέα δραστηριότητας. Επιπλέον, η υγειονομική κρίση φαίνεται να τιμώρησε κυρίως τους χαμηλούς μισθούς, ιδίως τους νέους, τους εργάτες και τους μισθωτούς. Ωστόσο, οι μηχανισμοί στήριξης κατέστησαν δυνατό τον περιορισμό της αύξησης των μισθολογικών ανισοτήτων.

Όσον αφορά τον **μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (SMIC)**, από 1ης Ιανουαρίου 2021 διαμορφώθηκε στα 10,25 Ευρώ ή 1554,58€ το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, αυξημένος κατά 1% σε σχέση με το 2020, όταν διαμορφώθηκε στα 10,15 ή 1.539,42€ το μήνα. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις γενικευμένης κοινωνικής ασφάλισης.

Πίνακας 6: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε Ευρώ)

Έτος	Ακαθάριστος SMIC	Ακαθάριστος μηνιαίος SMIC	Ημερομηνία δημοσίευσης στην ΕτΚ
2021	10,25	1554,58	17/12/2020
2020	10,15	1539,42	19/12/2019
2019	10,03	1521,22	20/12/2018
2018	9,88	1498,47	21/12/2017
2017	9,76	1480,27	21/12/2016
2016	9,67	1466,62	18/12/2015
2015	9,61	1457,52	22/12/2014
2014	9,53	1445,38	19/12/2013
...			
2010	8,86	1343,77	17/12/2009
...			
2001	6,67	1127,23	29/06/2001

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κοινωνικού Διαλόγου

Σημείωση: Η τιμή του SMIC διακρίνεται σε δύο διαφορετικές περιόδους, η τιμή που αναγράφεται για το 2001 είναι υπολογισμένη βάσει 169 ωρών εργασίας μηνιαίως. Οι τιμές για τα υπόλοιπα έτη υπολογίζονται βάσει 151,67 ωρών εργασίας μηνιαίως.

1.2.5 Απασχόληση

Το 2020 το **ποσοστό ανεργίας** στη Γαλλία (εκτός Mayotte) έφθασε το **8,0%**, δηλ. 0,4 μονάδες χαμηλότερο σε σχέση με το 2019. Εξαιρώντας τις δύο περιόδους καθολικού περιορισμού (confinement) το 2020 (από μέσα Μαρτίου έως μέσα Μαΐου 2020 και από τέλη Οκτωβρίου έως μέσα Δεκεμβρίου 2020) και τις αντίστοιχες περιόδους του 2019, το ποσοστό ανεργίας παραμένει, σχεδόν σταθερό μεταξύ 2019 και 2020 (8,5%, από 8,4 %). Το ποσοστό ανεργίας είναι μεγαλύτερο στους νέους, τους λιγότερο εξειδικευμένους εργαζόμενους και τους εργαζομένους με συμβάσεις ορισμένου χρόνου (CDD).

Το ποσοστό ανεργίας όπως ορίζεται από το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ΔΓΕ/ILO) μειώθηκε απότομα κατά τη διάρκεια του πρώτου καθολικού περιορισμού. Η μείωση αυτή είναι παραπλανητική και οφείλεται στις δυσκολίες ανεύρεσης εργασίας λόγω παύσης της οικονομικής δραστηριότητας. Το ποσοστό ανεργίας εν συνεχεία αυξάνει, για να μειωθεί ξανά το τελευταίο τρίμηνο.

Το 2020 στη Γαλλία, το **71,0%**, των ατόμων ηλικίας 15 έως 64 ετών είναι **ενεργός πληθυσμός** (από 71,6% το 2019), όπως αυτός ορίζεται από το ΔΓΕ, ήτοι, εργάζονται ή είναι άνεργοι. Κατά συνέπεια ο **ενεργός πληθυσμός μειώθηκε κατά 0,6 μονάδες** σε σύγκριση με το 2019, φτάνοντας στα επίπεδα του 2014. Για άτομα ηλικίας 15-24 ετών, το ποσοστό δραστηριότητας μειώθηκε πιο έντονα (-1,2 μονάδες). Αντιθέτως, το ποσοστό στις ηλικίες 50 ετών και άνω αντιστέκεται.

Ο **αριθμός των ανέργων που επιθυμούν να εργαστούν**, αλλά δεν πληρούν τα κριτήρια του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας, ώστε να θεωρηθούν άνεργοι, αυξάνεται σημαντικά το 2020, λόγω των δύο καθολικών περιορισμών. Κατά τη διάρκεια του πρώτου καθολικού περιορισμού, ένα μεγάλο ποσοστό ατόμων που θα θεωρούνταν άνεργοι κατά την έννοια του ΔΓΕ βρίσκονται στην πραγματικότητα στο **λεγόμενο 'φωτοστέφανο' γύρω από την ανεργία**.

Κατά μέσο όρο το 2020, **2,4 εκατομμύρια άνθρωποι είναι άνεργοι** και **1,9 εκατομμύρια** σχηματίζουν το «φωτοστέφανο» γύρω από την ανεργία. Συνολικά, συνδυάζοντας την ανεργία και το 'φωτοστέφανο' γύρω από την ανεργία, **4,3 εκατομμύρια άνθρωποι είναι άνεργοι** και επιθυμούν να εργαστούν, κατά μέσο όρο, κατά τη διάρκεια του έτους το 2020, ή το **10,3% των ατόμων 15-64 ετών**. Αυτό το ποσοστό αυξάνεται κατά 0,4 μονάδες, μετά από μείωση του ίδιου μεγέθους το 2019. Το ποσοστό των ανέργων που επιθυμούν να εργαστούν αυξάνεται για άτομα ηλικίας 15-24 ετών (+0,9 μονάδες) και 25-49 ετών (+0,5 μονάδες), αλλά είναι σταθερό στις ηλικίες 50-64 ετών (-0,1 μονάδες).

Έτσι, παρατηρείται ότι ενώ το συνολικό ποσοστό ανεργίας μειώθηκε το 2020 κατά 0,4 ποσοστιαίες μονάδες, το ποσοστό ανέργων που επιθυμούν να εργαστούν αυξήθηκε κατά το ίδιο ακριβώς μέγεθος.

Η εκτεταμένη χρήση του μηχανισμού Μερικής ανεργίας (ή δραστηριότητας) περιορίζει σε μεγάλο βαθμό τη πτώση της απασχόλησης. Κατά μέσο όρο κατά τη διάρκεια του έτους 2020, το **6,2% των απασχολούμενων δηλώνει ότι ήταν όλη ή μέρος της εβδομάδας σε κατάσταση Μερικής ανεργίας**. Από την άλλη πλευρά, ο **μέσος όγκος των ωρών εργασίας μειώθηκε απότομα (-7,4% κατά μέσο όρο σε σχέση με το 2019)**. Η προσφυγή στην Μερική ανεργία είναι υψηλότερη στους υπαλλήλους και τους εργάτες, καθώς και στους εργαζομένους σε τομείς όπου η κρίση υγείας οδήγησε σε παρατεταμένη διοικητική παύση

δραστηριότητας (ξενοδοχεία, εστιατόρια, τέχνες, ψυχαγωγικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες). Από την άλλη, είναι χαμηλότερη για τα στελέχη, των οποίων η δραστηριότητα διατηρείται συχνά χάρη στην Τηλεργασία. Τον Απρίλιο του 2020 η Μερική ανεργία αντιπροσώπευε το ένα τέταρτο της συνολικής απασχόλησης.

Το ποσοστό ανεργίας των νέων ανήλθε στο 20,2% το 2020, έναντι 7,4% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-49 ετών και 5,4% μεταξύ ατόμων 50 και άνω. Το εν λόγω ποσοστό υπολογίζεται μόνο στον ενεργό πληθυσμό.

Το 2020, το ποσοστό ανεργίας έφτασε το 13,9% για τους εργαζόμενους βασικής εκπαίδευσης, έναντι 5,2% στους εργαζόμενους με ανώτερη εκπαίδευση, ενώ είναι πολύ ετερογενές αναλόγως προς τις κοινωνικο-επαγγελματικές κατηγορίες. Έτσι, το 2020, το ποσοστό ανεργίας των χειρωνακτών εργαζομένων είναι 3 φορές υψηλότερο από αυτό των στελεχών.

Πίνακας 7: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία ³

	Ποσοστό ανεργίας (%)				Μερίδιο ανεργίας + 'φωτοστέφανου' για τους 15-64
	2017	2018	2019	2020	
Γαλλία (πλην Mayotte)	9,4	9,1	8,4	8,0	10,3
- 15 έως 24 ετών	22,3	20,8	19,6	20,2	12,3
- 25 έως 49 ετών	8,8	8,5	7,8	7,4	11,6
- 50 ετών και άνω	6,6	6,4	6,2	5,4	7,1
Άνδρες	9,5	9	8,5	8,1	10,3
Γυναίκες	9,3	9,1	8,4	8,0	10,4

Πηγή: Insee (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

³ Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

1.3 Εξωτερικό εμπόριο

Το εξωτερικό εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών της Γαλλίας κατέγραψε μείωση κατά το 2020. Συγκεκριμένα, ο όγκος εμπορίου αγαθών διαμορφώθηκε σε 936,6 δισ. ευρώ, μειωμένος κατά 14,4% σε σχέση με το 2019, με τις γαλλικές εξαγωγές να διαμορφώνονται σε 427 δισ. ευρώ και τις εισαγωγές σε 509,6 δισ. ευρώ. Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας παρουσίασε επιδείνωση και διαμορφώθηκε σε 82,6 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 429 δισ. ευρώ, μειωμένος κατά 15% σε σχέση με το 2019. Οι εξαγωγές υπηρεσιών ανήλθαν σε 222,9 δισ. ευρώ, μειωμένες κατά 15,8% και οι εισαγωγές σε 206 δισ. ευρώ, επίσης μειωμένες κατά 14%. Το ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε πλεόνασμα της τάξης των 16,4 δισ. ευρώ, μειωμένο κατά 7,6 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2019 (24 δισ. ευρώ).

Πίνακας 8: Εξωτερικό εμπόριο Γαλλίας

	2016	2017	2018	2019	2020
Εξαγωγές αγαθών (δισ. €) ¹	453,31	473,72	492,58	508,94	426,99
Εισαγωγές αγαθών (δισ. €) ¹	516,97	548,05	568,33	584,68	509,63
Εμπορικό ισοζύγιο (δισ. €) ¹	-63,66	-74,32	-75,75	-72,73	-82,63
Εξαγωγές υπηρεσιών (δισ. €) ²	234,15	242,93	256,46	264,66	222,93
Εισαγωγές υπηρεσιών (δισ. €) ²	213,92	218,48	231,67	240,66	206,49
Ισοζύγιο υπηρεσιών (δισ. €) ²	20,22	24,44	24,78	23,99	16,43

Πηγές: 1. Eurostat, 2. Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.3.1 Εμπόριο αγαθών

Σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Τελωνείων της Γαλλίας, που έχουν αντληθεί από τη Eurostat και τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, το εξωτερικό εμπόριο της Γαλλίας παρουσίασε πτώση κατά 14,4% το 2020 και διαμορφώθηκε σε 936,6 δισ. ευρώ. Οι γαλλικές εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 427 δισ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση της τάξης του 16,3% σε σχέση με το 2019, και οι εισαγωγές της χώρας ανήλθαν σε 509,6 δισ. ευρώ, έχοντας κι αυτές μειωθεί κατά 12,8%. Ως αποτέλεσμα, το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας διευρύνθηκε σημαντικά κατά 8 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε σε 82,6 δισ. ευρώ.

Πίνακας 9: Εξωτερικό Εμπόριο Γαλλίας

	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019
Εξαγωγές	426.994.210.374	509.948.158.598	-16,27%
Εισαγωγές	509.629.734.912	584.682.474.747	-12,84%
Όγκος Εμπορίου	936.623.945.286	1.094.630.633.345	-14,43%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-82.635.524.538	-74.734.316.149	10,57%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Όσον αφορά στη σύνθεση του εξωτερικού εμπορίου της Γαλλίας κατά το 2020 σε επίπεδο κατηγοριών προϊόντων (2ψήφιοι Κωδικοί Συνδυασμένης Ονοματολογίας), από την πλευρά των **γαλλικών εξαγωγών**, την πρώτη θέση με μερίδιο 11% επί του συνόλου των εξαγωγών της χώρας κατείχαν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές και τα μέρη τους [ΚΣΟ 84], με συνολική αξία εξαγωγών 47,9 δισ. ευρώ (μείωση 20,6% σε σχέση με

το 2019). Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα [ΚΣΟ87] με μερίδιο 9,1% και αξία 38,8 δισ. ευρώ (μείωση 18%), οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων [ΚΣΟ 85] με μερίδιο 8% και αξία 34 δισ. ευρώ (μείωση 12,6%), τα φαρμακευτικά προϊόντα [ΚΣΟ30] με μερίδιο 7,8% και αξία 33,2 δισ. ευρώ (αύξηση 4,5%) και η αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα [ΚΣΟ 88] με μερίδιο 6% και αξία 25,5 δισ. ευρώ, σημαντικά μειωμένη κατά 46,8%. Στον πίνακα παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες εξαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία το 2020 σε 2ψήφια ανάλυση ΚΣΟ, οι οποίες αντιστοιχούν στο 76,6% των συνολικών εξαγωγών της χώρας και παρουσιάζουν μία μέση μείωση της τάξης του 18% σε σχέση με το 2019.

Πίνακας 10: Εξαγωγές αγαθών Γαλλίας

α/α	ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
1	84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	47.908.422.978	60.371.233.089	-20,64%	11,22%
2	87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους	38.841.847.892	47.383.083.593	-18,03%	9,10%
3	85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών	34.126.875.439	39.060.905.950	-12,63%	7,99%
4	30 Φαρμακευτικά προϊόντα	33.187.090.302	31.764.161.860	4,48%	7,77%
5	88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα	25.481.109.740	47.866.959.164	-46,77%	5,97%
6	39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	17.143.581.093	18.848.720.775	-9,05%	4,01%
7	33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποιίας ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά παρασκευάσματα	15.700.077.983	18.022.595.923	-12,89%	3,68%
8	22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξίδι	15.475.637.420	17.510.130.467	-11,62%	3,62%
9	90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας. Όργανα και συσκευές ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα αυτών των οργάνων ή συσκευών	14.169.309.965	15.817.083.148	-10,42%	3,32%
10	38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	11.234.597.658	11.496.341.159	-2,28%	2,63%
11	72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας	9.464.582.375	12.466.478.008	-24,08%	2,22%
12	29 Οργανικά χημικά προϊόντα	9.111.412.383	9.988.908.979	-8,78%	2,13%
13	27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	8.756.269.652	15.718.691.542	-44,29%	2,05%

α/α	ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
14	42 Τεχνουργήματα από δέρμα. Είδη σελοποιίας και λοιπού εξοπλισμού για όλα τα ζώα. Είδη ταξιδιού, σακίδια χεριού και παρόμοια. Τεχνουργήματα από έντερα	7.999.631.077	8.583.049.677	-6,80%	1,87%
15	99 Ειδικοί κωδικοί της συνδυασμένης ονοματολογίας	7.158.604.768	8.172.859.818	-12,41%	1,68%
16	10 Δημητριακά	6.834.769.496	6.625.975.259	3,15%	1,60%
17	71 Μαργαριτάρια φυσικά ή από καλλιέργεια, πολύτιμες και ημιπολύτιμες πέτρες ή παρόμοια, πολύτιμα μέταλλα, μέταλλα επιστρωμένα με πολύτιμα μέταλλα και τεχνουργήματα από τις ύλες αυτές. Απομιμήσεις κοσμημάτων. Νομίσματα	6.572.547.630	9.257.916.249	-29,01%	1,54%
18	04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό	6.353.041.136	6.351.376.610	0,03%	1,49%
19	73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	6.200.536.610	7.647.784.327	-18,92%	1,45%
20	62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	5.186.258.341	6.222.656.425	-16,66%	1,21%
	Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	326.906.203.938	399.176.912.022	-18,10%	76,56%
	Σύνολο γαλλικών εξαγωγών	426.994.210.374	509.948.158.598	-16,27%	100%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Από την πλευρά των **εισαγωγών**, την πρώτη θέση με μερίδιο 12,5% επί του συνόλου των εισαγωγών της χώρας κατείχαν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές και τα μέρη τους [ΚΣΟ 48], με συνολική αξία εισαγωγών 63,5 δις. ευρώ (μείωση 16,6% σε σχέση με το 2019). Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα [ΚΣΟ 87] με μερίδιο 11,2% και αξία 57 δις. ευρώ (μείωση 13%), οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων [ΚΣΟ 85] με μερίδιο 9,3% και αξία 47,3 δις. ευρώ (μείωση 9,4%), τα ορυκτά καύσιμα [ΚΣΟ 27] με μερίδιο 6,9% και αξία 35 δις. ευρώ (μείωση 40%) και τα φαρμακευτικά προϊόντα [ΚΣΟ 30] με μερίδιο 5% και αξία 25 δις. ευρώ (αύξηση 12,5%). Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες εισαγόμενων προϊόντων στη Γαλλία σε 2ψήφια ανάλυση ΚΣΟ, οι οποίες αντιστοιχούν στο 74,5% επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας κατά το 2020 και παρουσιάζουν μέση μείωση της τάξης του 14,5%.

Πίνακας 11: Εισαγωγές αγαθών Γαλλίας

α/α	ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
1	84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	63.464.776.814	76.092.242.202	-16,59%	12,46%
2	87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους	57.239.977.772	65.776.318.765	-12,98%	11,24%
3	85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και μέρη. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής ήχου, εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση, μέρη και εξαρτήματα	47.280.095.769	52.158.992.011	-9,35%	9,28%

α/α	ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
4	27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	35.200.523.372	59.038.897.059	-40,38%	6,91%
5	30 Φαρμακευτικά προϊόντα	25.324.441.484	22.511.579.560	12,50%	4,97%
6	39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	20.114.160.754	22.285.418.032	-9,74%	3,95%
7	90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας. Όργανα και συσκευές ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα αυτών των οργάνων ή συσκευών	17.812.668.456	19.178.342.121	-7,12%	3,50%
8	29 Οργανικά χημικά προϊόντα	12.993.005.403	13.835.594.812	-6,09%	2,55%
9	88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα	11.530.907.044	18.471.773.897	-37,58%	2,26%
10	94 Έπιπλα, έπιπλα ιατροχειρουργικά. Είδη κλινοστρωμνής και παρόμοια. Συσκευές φωτισμού π.δ.κ. ή δ.π.α.. Λάμπες-ρεκλάμες, φωτεινά σήματα, φωτεινές ενδεικτικές πινακίδες και παρόμοια είδη.	9.953.157.603	11.158.560.297	-10,80%	1,95%
11	62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	9.902.174.801	11.304.753.921	-12,41%	1,94%
12	73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	9.535.379.261	10.888.198.963	-12,42%	1,87%
13	61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά	9.212.133.514	10.530.652.816	-12,52%	1,81%
14	72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας	8.672.733.059	10.907.230.956	-20,49%	1,70%
15	38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	8.254.085.444	8.152.273.329	1,25%	1,62%
16	63 Άλλα έτοιμα υφαντουργικά είδη. Συνδυασμοί. Μεταχειρισμένα ενδύματα και άλλα μεταχειρισμένα είδη και ράκη	7.837.536.019	2.447.783.412	220,19%	1,54%
17	48 Χαρτί και χαρτόνια. Τεχνουργήματα από κυτταρίνη, χαρτί ή χαρτόνι	7.343.011.141	7.891.283.264	-6,95%	1,44%
18	64 Υποδήματα, γκέτες και ανάλογα είδη. Μέρη των ειδών αυτών	6.770.266.841	7.704.782.726	-12,13%	1,33%
19	08 Καρποί και φρούτα βρώσιμα, φλούδες εσπεριδοειδών ή πεπονιών	5.586.074.886	5.227.451.166	6,86%	1,10%
20	71 Μαργαριτάρια φυσικά ή από καλλιέργεια, πολύτιμες και ημιπολύτιμες πέτρες ή παρόμοια, πολύτιμα μέταλλα, μέταλλα επιστρωμένα με πολύτιμα μέταλλα και τεχνουργήματα από τις ύλες αυτές. Απομιμήσεις κοσμημάτων. Νομίσματα	5.561.857.658	8.607.674.935	-35,38%	1,09%
	Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	379.588.967.095	444.169.804.244	-14,54%	74,51%
	Σύνολο γαλλικών εισαγωγών	509.458.892.339	584.682.474.747	-12,87%	100,00%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Ως προς τους εμπορικούς εταίρους της Γαλλίας, το 60,4% του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας διενεργείται με τα λοιπά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (27). Σε επίπεδο χωρών, την πρώτη θέση κατά το 2020 διατήρησε η Γερμανία με μερίδιο 16% επί του

συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας. Στη δεύτερη θέση, με σημαντική διαφορά, ακολουθεί το Βέλγιο με μερίδιο 8,6% και στη συνέχεια η Ιταλία (8%), η Ισπανία (7,7%) και οι ΗΠΑ (6,1%).

Οι δέκα πρώτοι εμπορικοί εταίροι της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 69% επί του συνολικού όγκου εμπορίου της χώρας. Μεταξύ αυτών, σχεδόν όλες παρουσιάζουν σημαντικές μειώσεις, με τις ΗΠΑ και το Ην. Βασίλειο να καταγράφουν τις σημαντικότερες (-23,8% και -21,2% αντιστοίχως), και την Πολωνία και την Ολλανδία τις μικρότερες (-5% και -6,7% αντιστοίχως). Μοναδική εξαίρεση αποτελεί η Κίνα, το εμπόριο με την οποία κατέγραψε οριακή αύξηση της τάξης του 0,8%.

Η Ελλάδα, το 2020, ανέβηκε δέκα θέσεις και κατέλαβε την 35^η θέση (από 45^η το 2019) μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας με συνολικό όγκο εμπορίου 4,2 δισ. ευρώ και μερίδιο 0,45%, έχοντας σημειώσει αύξηση της τάξης του 18,5% σε σχέση με το 2020.

Πίνακας 12: 10 Σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2020)

α/α	Χώρες	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
	Κόσμος	936.623.945.286	1.094.630.633.345	-14,43%	100,00%
	<i>Χώρες Ε.Ε. (27)</i>	<i>565.579.987.232</i>	<i>634.721.456.668</i>	<i>-10,89%</i>	<i>60,38%</i>
1	Γερμανία	151.167.380.722	173.843.689.136	-13,04%	16,14%
2	Βέλγιο	80.652.222.036	92.587.223.089	-12,89%	8,61%
3	Ιταλία	75.399.725.242	85.422.702.011	-11,73%	8,05%
4	Ισπανία	71.872.994.842	80.000.724.151	-10,16%	7,67%
5	Ολλανδία	60.121.456.345	64.429.745.308	-6,69%	6,42%
6	ΗΠΑ	57.416.724.415	75.361.066.125	-23,81%	6,13%
7	Κίνα	53.486.956.327	53.061.132.380	0,80%	5,71%
8	Ην. Βασίλειο	46.832.101.052	59.424.932.579	-21,19%	5,00%
9	Ελβετία	28.797.883.738	35.154.932.428	-18,08%	3,07%
10	Πολωνία	21.611.492.411	22.747.784.574	-5,00%	2,31%
35	Ελλάδα	4.223.270.935	3.564.880.138	18,47%	0,45%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	647.358.937.130	742.033.931.781	-12,76%	69,12%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Από την πλευρά των γαλλικών εξαγωγών, η Ευρωπαϊκή Ένωση απορροφά το 53,6% του συνόλου αυτών. Ως προς τις χώρες, οι σημαντικότεροι προορισμοί περιλαμβάνουν τη Γερμανία με συνολικές εισαγωγές από τη Γαλλία αξίας 62 δισ. ευρώ το 2020, μειωμένες κατά 11,9%, και μερίδιο 14,6%, τις ΗΠΑ, που διατήρησαν τη 2^η θέση που είχαν καταλάβει, με εισαγωγές αξίας 32,7 δισ. ευρώ, μειωμένες σημαντικά κατά 22,9%, και μερίδιο 7,66%, την Ιταλία, με ύψος εισαγωγών από τη Γαλλία 32,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,65% και το Βέλγιο, που ανέβηκε μία θέση, με γαλλικές εισαγωγές ύψους 31,6 δισ. € και μερίδιο 7,4%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνει η Ισπανία με εισαγωγές 31,4 δισ. € και μερίδιο 7,37%.

Οι δέκα πρώτες χώρες προορισμού των γαλλικών εξαγωγών αντιπροσωπεύουν μερίδιο 64,5% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών, και όλες καταγράφουν σημαντικές μειώσεις που κυμαίνονται από 9,2% για την Ολλανδίας έως 23% για τις ΗΠΑ.

Η Ελλάδα κατέχει την 36^η θέση μεταξύ των χωρών προορισμού των γαλλικών εξαγωγών, με εισαγωγές αξίας 2,47 δισ. ευρώ κατά το 2020, οριακά μειωμένες κατά 0,65% σε σχέση με το 2019, και μερίδιο 0,58% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών.

Πίνακας 13: 10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών Γαλλίας - Θέση της Ελλάδας (2020)

α/α	Χώρες	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
	Κόσμος	426.994.210.374	509.948.158.598	-16,27%	100,00%
	<i>Χώρες Ε.Ε. (27)</i>	<i>228.907.933.937</i>	<i>262.092.278.299</i>	<i>-12,66%</i>	<i>53,61%</i>
1	Γερμανία	62.364.822.225	70.764.166.344	-11,87%	14,61%
2	ΗΠΑ	32.708.530.548	42.439.860.862	-22,93%	7,66%
3	Ιταλία	32.663.884.036	38.038.253.370	-14,13%	7,65%
4	Βέλγιο	31.611.055.369	35.280.295.821	-10,40%	7,40%
5	Ισπανία	31.451.230.942	37.915.834.786	-17,05%	7,37%
6	Ην. Βασίλειο	27.308.318.808	34.756.658.061	-21,43%	6,40%
7	Κίνα	17.494.230.530	20.959.829.575	-16,53%	4,10%
8	Ολλανδία	16.142.087.475	17.785.714.636	-9,24%	3,78%
9	Ελβετία	14.413.571.888	17.832.842.857	-19,17%	3,38%
10	Πολωνία	9.326.139.604	10.326.247.391	-9,69%	2,18%
36	Ελλάδα	2.470.538.557	2.486.791.901	-0,65%	0,58%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	275.483.871.425	326.099.703.703	-15,52%	64,52%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Από την πλευρά των γαλλικών εισαγωγών, η Ευρωπαϊκή Ένωση προμηθεύει τη Γαλλία με το 66% του συνόλου αυτών. Σε επίπεδο χωρών, οι σημαντικότεροι προμηθευτές της Γαλλίας περιλαμβάνουν τη Γερμανία, με συνολικές εξαγωγές αξίας 88,8 δισ. ευρώ το 2020 και μερίδιο 17,4%, το Βέλγιο με εξαγωγές ύψους 49 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,6%, την Ολλανδία, με ύψος εξαγωγών προς τη Γαλλία 44 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,6%, την Ιταλία με εξαγωγές ύψους 42,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,4% και την Ισπανία με εξαγωγές αξίας 40 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,9%.

Πίνακας 14: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2020)

α/α	Χώρες	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019	Μερίδιο 2020
	Κόσμος	509.629.734.912	584.682.474.747	-12,84%	100,00%
	<i>Χώρες Ε.Ε. (27)</i>	<i>336.672.053.295</i>	<i>372.629.178.369</i>	<i>-9,65%</i>	<i>66,06%</i>
1	Γερμανία	88.802.558.497	103.079.522.792	-13,85%	17,42%
2	Βέλγιο	49.041.166.667	57.306.927.268	-14,42%	9,62%
3	Ολλανδία	43.979.368.870	46.644.030.672	-5,71%	8,63%
4	Ιταλία	42.735.841.206	47.384.448.641	-9,81%	8,39%
5	Ισπανία	40.421.763.900	42.084.889.365	-3,95%	7,93%
6	Κίνα	35.992.725.797	32.101.302.805	12,12%	7,06%
7	ΗΠΑ	24.708.193.867	32.921.205.263	-24,95%	4,85%
8	Ην. Βασίλειο	19.523.782.244	24.668.274.518	-20,85%	3,83%
9	Ελβετία	14.384.311.850	17.322.089.571	-16,96%	2,82%
10	Πολωνία	12.285.352.807	12.421.537.183	-1,10%	2,41%
37	Ελλάδα	1.752.732.378	1.078.088.237	62,58%	0,34%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	371.875.065.705	415.934.228.078	-10,59%	72,97%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Οι δέκα πρώτοι προμηθευτές της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 73% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών. Όλες οι χώρες κατέγραψαν μείωση στις εξαγωγές τους προς τη Γαλλία το 2020, με τις ΗΠΑ να εμφανίζουν την σημαντικότερη (-25%) και την Πολωνία την μικρότερη (-1,1%).

Η Ελλάδα ανέβηκε 10 θέσεις από το περασμένο έτος και κατέκτησε την 37^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 1,75 δισ. ευρώ κατά το 2020, αυξημένες θεαματικά κατά 62,6% σε σχέση με το 2019, οδηγώντας σε διπλασιασμό του μεριδίου της επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών, από 0,18% το 2019 σε 0,34% το 2020.

1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Γαλλίας μειώθηκε κατά 7,6 δισ. ευρώ το 2020, και διαμορφώθηκε σε 16,4 δισ. ευρώ. Οι εισπράξεις της Γαλλίας κατέγραψαν μείωση της τάξης του 15,8% και ανήλθαν σε 222,9 δισ. ευρώ και οι πληρωμές της χώρας μειώθηκαν κατά 14% και έφθασαν τα 206,5 δισ. ευρώ.

Πίνακας 15: Ισοζύγιο υπηρεσιών Γαλλίας

σε εκ. ευρώ	2020	2019	Μεταβολή 2020/2019
Εισπράξεις	222.932	264.657	-15,77%
Πληρωμές	206.499	240.661	-14,20%
Ισοζύγιο υπηρεσιών	16.433	23.996	-31,52%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Γαλλίας από το εμπόριο υπηρεσιών κατέλαβαν οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 34% επί των συνολικών εισπράξεων και εισπράξεις ύψους 76,3 δισ. ευρώ. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 17% και ύψος εισπράξεων 38,2 δισ. ευρώ, μειωμένες κατά 10%, οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 12,8% επί των συνολικών εισπράξεων της χώρας (από 21,4% το 2019) και ύψος 28 δισ. ευρώ, δραματικά μειωμένες κατά 50% λόγω των συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία, και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 7,9% και ύψος 17,5 δισ. ευρώ. Οι μόνες κατηγορίες υπηρεσιών όπου καταγράφηκε αύξηση των εισπράξεων της Γαλλίας ήταν οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι εισπράξεις των οποίων αυξήθηκαν κατά 6,7% σε σχέση με το 2019 και διαμορφώθηκαν σε 14,9 δισ. ευρώ, οι υπηρεσίες δημοσίου (+3,3%, 527 εκ. ευρώ) και οι κατασκευαστικές υπηρεσίες (+2%, 2,14 δισ. ευρώ).

Από την πλευρά των πληρωμών που κατέβαλε η Γαλλία για την αγορά υπηρεσιών, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν οι λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες με μερίδιο 33,4% επί των συνολικών πληρωμών και πληρωμές ύψους 69 δισ. ευρώ, μειωμένες κατά 8,4%. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 19,8% και ύψος πληρωμών 40,9 δισ. ευρώ, μειωμένες κατά 12,5%, οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 11,8% επί των συνολικών πληρωμών της χώρας (από 18,8% το 2019) και ύψος 24,3 δισ. ευρώ, δραματικά μειωμένες κατά 46%, και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 10,4% και ύψος

21,5 δισ. ευρώ. Οι μόνες κατηγορίες υπηρεσιών όπου καταγράφηκε αύξηση των πληρωμών της Γαλλίας ήταν οι κατασκευαστικές υπηρεσίες, οι πληρωμές για τις οποίες αυξήθηκαν κατά 22,6% σε σχέση με το 2019 και διαμορφώθηκαν σε 1,75 δισ. ευρώ, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (+14%, 7,8 δισ. ευρώ) και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες (+5,8%, 10 δισ. ευρώ).

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζεται αναλυτικά η σύνθεση του εμπορίου υπηρεσιών της Γαλλίας, από την πλευρά των εισπράξεων και πληρωμών.

Πίνακας 16: Εισπράξεις Γαλλίας

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Εισπράξεις	222.932	100,00%	264.657	100,00%	-15,77%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	9.703	4,35%	10.200	3,85%	-4,87%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	9.312	4,18%	10.035	3,79%	-7,20%
Μεταφορές	38.179	17,13%	42.689	16,13%	-10,56%
Ταξιδιωτικές	28.510	12,79%	56.730	21,44%	-49,74%
Κατασκευαστικές	2.143	0,96%	2.101	0,79%	2,00%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	9.252	4,15%	10.422	3,94%	-11,23%
Χρηματοοικονομικές	14.966	6,71%	14.023	5,30%	6,72%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	12.852	5,76%	13.862	5,24%	-7,29%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	17.529	7,86%	17.860	6,75%	-1,85%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	76.315	34,23%	82.191	31,06%	-7,15%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	3.644	1,63%	4.036	1,52%	-9,71%
Υπηρεσίες δημοσίου	527	0,24%	510	0,19%	3,33%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Πίνακας 17: Πληρωμές Γαλλίας

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Πληρωμές	206.499	100,00%	240.661	100,00%	-14,20%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	8.908	4,31%	9.860	4,10%	-9,66%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	7.247	3,51%	8.530	3,54%	-15,04%
Μεταφορές	40.865	19,79%	46.722	19,41%	-12,54%
Ταξιδιωτικές	24.319	11,78%	45.148	18,76%	-46,13%
Κατασκευαστικές	1.750	0,85%	1.428	0,59%	22,55%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	10.005	4,85%	9.457	3,93%	5,79%
Χρηματοοικονομικές	7.809	3,78%	6.850	2,85%	14,00%

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	10.768	5,21%	10.887	4,52%	-1,09%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	21.480	10,40%	21.739	9,03%	-1,19%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	69.019	33,42%	75.360	31,31%	-8,41%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	4.185	2,03%	4.522	1,88%	-7,45%
Υπηρεσίες δημοσίου	144	0,07%	158	0,07%	-8,86%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Όσον αφορά τους αγοραστές γαλλικών υπηρεσιών, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, η Ευρωζώνη απορρόφησε λίγο λιγότερο από το ήμισυ αυτών, αντιπροσωπεύοντας μερίδιο 41,7%. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ βρίσκονται στην πρώτη θέση με μερίδιο 11,1% επί των συνολικών εισπράξεων της Γαλλίας και αξία 24,8 δισ. ευρώ. Ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με μερίδιο 10,8% και αξία 23,9 δισ. ευρώ, η Γερμανία με μερίδιο 10,2% και αξία 22,7 δισ. ευρώ, το Βέλγιο με μερίδιο 6,4% και αξία 14,3 δισ. ευρώ και η Ελβετία με μερίδιο 6% και αξία 13,4 δισ. ευρώ. Οι δέκα πρώτοι αγοραστές γαλλικών υπηρεσιών αντιπροσωπεύουν μερίδιο 65% επί των συνολικών εισπράξεων της Γαλλίας. Όλες οι χώρες καταγράφουν σημαντικές μειώσεις κατά το 2020, με την Ισπανία να παρουσιάζει τη μεγαλύτερη κατά 23%.

Πίνακας 18: 10 Σημαντικότεροι αγοραστές υπηρεσιών Γαλλίας

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εισπράξεων (εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Μεταβολή 2020/2019
	Κόσμος	222.932	100,00%	-15,77%
	<i>Ευρωζώνη</i>	<i>92.882</i>	<i>41,66%</i>	<i>-14,41%</i>
1	ΗΠΑ	24.814	11,13%	-14,97%
2	Ην. Βασίλειο	23.983	10,76%	-16,71%
3	Γερμανία	22.722	10,19%	-10,46%
4	Βέλγιο	14.311	6,42%	-13,35%
5	Ελβετία	13.363	5,99%	-17,21%
6	Ολλανδία	12.764	5,73%	-9,94%
7	Ισπανία	12.645	5,67%	-22,94%
8	Ιταλία	10.065	4,51%	-18,61%
9	Κίνα	7.745	3,47%	-19,68%
10	Ιαπωνία	3.440	1,54%	-19,10%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	145.852	65,42%	-15,62%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Από την πλευρά των προμηθευτών υπηρεσιών προς τη Γαλλία, σχεδόν το ήμισυ αυτών (49%) προέρχονται από τα κράτη-μέλη της Ευρωζώνης. Σε επίπεδο χωρών, η Γερμανία καταλαμβάνει την πρώτη θέση με μερίδιο 13,5% επί των συνολικών πληρωμών της Γαλλίας και αξία 27,8 δισ. ευρώ. το Ην. Βασίλειο βρίσκεται στη δεύτερη θέση με μερίδιο 10,4% και αξία πληρωμών 21,6 δισ. ευρώ. Ακολουθούν οι ΗΠΑ με μερίδιο 9,7% και αξία 19,9 δισ.

ευρώ, το Βέλγιο με μερίδιο 6,2% και αξία 12,9 δισ. ευρώ και η Ισπανία με μερίδιο 6% και αξία 12,4 δισ. ευρώ. Οι δέκα πρώτοι προμηθευτές υπηρεσιών της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 63,2% επί των συνολικών πληρωμών της Γαλλίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι όλες οι χώρες κατέγραψαν μείωση, με την Ισπανία να παρουσιάζει την μεγαλύτερη, κατά 25,7%.

Πίνακας 19: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές υπηρεσιών Γαλλίας

Κατάταξη	Χώρα	Αξία πληρωμών (εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Μεταβολή 2020/2019
	Κόσμος	206.499	100,00%	-14,20%
	<i>Ευρωζώνη</i>	<i>101.294</i>	<i>49,05%</i>	<i>-12,78%</i>
1	Γερμανία	27.843	13,48%	-8,73%
2	Ην. Βασίλειο	21.576	10,45%	-13,32%
3	ΗΠΑ	19.939	9,66%	-16,99%
4	Βέλγιο	12.892	6,24%	-12,35%
5	Ισπανία	12.371	5,99%	-25,66%
6	Ολλανδία	10.930	5,29%	-15,34%
7	Ιταλία	10.179	4,93%	-17,20%
8	Ελβετία	7.768	3,76%	-10,68%
9	Κίνα	4.442	2,15%	-3,39%
10	Ινδία	2.517	1,22%	-6,71%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	130.457	63,18%	-14,15%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.4 Επενδύσεις

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, κατά το 2019 το **απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία** από το εξωτερικό διαμορφώθηκε σε 773 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 7,9% σε σχέση με το 2018, ενώ το **απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό** ανήλθε σε 1,36 τρισ. ευρώ, αυξημένο κατά 4,2%. Η Τράπεζα της Γαλλίας δεν έχει εισέτι δημοσιεύσει στοιχεία για το 2020.

Πίνακας 20: Επενδύσεις από και προς τη Γαλλία (σε εκ. ευρώ)

	2015	2016	2017	2018	2019
Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία	631.372	659.234	682.503	716.641	773.114
Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό	1.164.867	1.218.946	1.222.853	1.309.298	1.364.445

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Το **απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία** κατά το 2019 προέρχεται σε ποσοστό 85,3% από τις χώρες της Ευρώπης. Το Λουξεμβούργο αποτελεί τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Γαλλία με μερίδιο ΑΞΕ 19,6% και συνολικό απόθεμα 152 δισ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκεται η Ολλανδία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ύψους 104,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,5%, και ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 103 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,3%, η Ελβετία με απόθεμα 91,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 11,9% και η Γερμανία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ ύψους 73,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,5%.

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, **η Ελλάδα βρίσκεται στην 55^η θέση** μεταξύ των ξένων επενδυτών στη Γαλλία, με **συνολικό απόθεμα ύψους 257 εκ. ευρώ**, μειωμένο κατά 18% σε σχέση με το 2018, και το οποίο αντιστοιχεί στο 0,03% του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία.

Μεταξύ των σημαντικότερων ξένων επενδυτών στη Γαλλία, τις μεγαλύτερες αυξήσεις το 2019 κατέγραψε το απόθεμα της Νορβηγίας (+57%, 15^η θέση), της Ιρλανδίας (+41,4%, 20^η θέση), του Χονγκ Κονγκ (+23,5%, 13^η θέση), της Ισπανίας (+18,4%, 9^η θέση) και της Ελβετίας (+18%, 4^η θέση). Αντίθετα, οι μειώσεις ήταν πολύ περιορισμένες και αφορούν το απόθεμα της Φινλανδίας (-3,6%, 19^η θέση) και της Σουηδίας (-3%, 14^η θέση).

Στον Πίνακα που ακολουθεί εμφανίζονται οι 20 πρώτες χώρες με το μεγαλύτερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία κατά το 2019.

Πίνακας 21: 20 Σημαντικότεροι Ξένοι Επενδυτές στη Γαλλία

α/α	Γεωγραφικές ζώνες – Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
	Κόσμος	773.114	716.641	7,88%	100,00%
	Χώρες ΟΟΣΑ	737.425	684.053	7,80%	95,38%
	Ευρώπη	659.487	611.387	7,87%	85,30%
	ΕΕ-28	561.935	529.647	6,10%	72,68%
	Ευρωζώνη (19)	445.635	424.755	4,92%	57,64%
	Εκτός ΕΕ-28	211.177	186.992	12,93%	27,32%
	Αμερική	66.484	62.281	6,75%	8,60%
	Ασία	37.853	34.454	9,87%	4,90%
	Αφρική	7.860	6.796	15,66%	1,02%
	Ωκεανία	1.377	1.398	-1,50%	0,18%

α/α	Γεωγραφικές ζώνες – Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
1	Λουξεμβούργο	151.880	147.923	2,68%	19,65%
2	Ολλανδία	104.370	101.268	3,06%	13,50%
3	Ην. Βασίλειο	103.247	93.181	10,80%	13,35%
4	Ελβετία	91.890	77.674	18,30%	11,89%
5	Γερμανία	73.870	68.160	8,38%	9,55%
6	ΗΠΑ	58.096	53.177	9,25%	7,51%
7	Βέλγιο	53.706	50.957	5,39%	6,95%
8	Ιταλία	25.512	24.359	4,73%	3,30%
9	Ισπανία	25.427	21.470	18,43%	3,29%
10	Ιαπωνία	12.702	12.417	2,30%	1,64%
11	Δανία	7.162	7.018	2,05%	0,93%
12	Καναδάς	6.873	6.671	3,03%	0,89%
13	Χονγκ Κονγκ	5.934	4.804	23,52%	0,77%
14	Σουηδία	5.406	5.579	-3,10%	0,70%
15	Νορβηγία	3.765	2.395	57,20%	0,49%
16	Κατάρ	3.472	3.257	6,60%	0,45%
17	Λίβανος	3.349	3.166	5,78%	0,43%
18	Κίνα	2.601	2.414	7,75%	0,34%
19	Φινλανδία	2.360	2.447	-3,56%	0,31%
20	Ιρλανδία	2.269	1.605	41,37%	0,29%
55	Ελλάδα	257	313	-17,89%	0,03%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το υψηλότερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 234 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 5,8% σε σχέση με το 2018 και μερίδιο 30,3% επί του συνολικού αποθέματος ΑΞΕ στη Γαλλία. Στη 2^η θέση βρίσκεται ο τομέας της διαχείρισης ακίνητης περιουσίας με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 168 δισ. ευρώ και μερίδιο 21,7% και την 3^η θέση καταλαμβάνει ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ασφαλειών με απόθεμα ύψους 136,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 17,7%. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά από τους τρεις πρώτους τομείς, ο τομέας του εμπορίου και επισκευών με απόθεμα 73,8 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,5% και ο τομέας των επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων με απόθεμα 33 δισ. ευρώ και μερίδιο 4,3%.

Μεταξύ των τομέων οικονομικής δραστηριότητας, τις σημαντικότερες αυξήσεις του αποθέματος ΑΞΕ εμφάνισαν οι τομείς των διοικητικών και υποστηρικτικών δραστηριοτήτων που σχεδόν διπλασίασε την αξία του, της γεωργίας, δασοπονίας και αλιείας με αύξηση 26,4% και των ξενοδοχείων και εστιατορίων με αύξηση 26%. Αντίθετα, μείωση σημειώθηκε στο απόθεμα ΑΞΕ στους τομείς των κατασκευών (-8%) και της εξορυκτικής βιομηχανίας (-8,5%).

Πίνακας 22: Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (σε εκ. ευρώ)

Τομέας Δραστηριότητας	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
Βιομηχανία – Μεταποίηση	234.155	221.225	5,84%	30,29%
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	167.937	155.946	7,69%	21,72%
Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	136.922	124.232	10,21%	17,71%
Εμπόριο και επισκευές	73.805	72.137	2,31%	9,55%
Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες	33.535	28.991	15,67%	4,34%
Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών	31.165	28.053	11,09%	4,03%
Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες	16.800	8.544	96,63%	2,17%
Μεταφορές και Αποθήκευση	15.632	15.382	1,63%	2,02%
Κατασκευές	14.200	15.495	-8,36%	1,84%
Ξενοδοχεία και εστιατόρια	13.189	10.473	25,93%	1,71%
Παραγωγή και διανομή ηλεκτρισμού, αερίου	6.405	5.915	8,28%	0,83%
Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα	5.310	4.814	10,30%	0,69%
Εξορυκτική βιομηχανία	3.540	3.870	-8,53%	0,46%
Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες	3.432	3.111	10,32%	0,44%
Εκπαίδευση	1.795	1.788	0,39%	0,23%
Λοιπές υπηρεσίες	1.043	493	111,56%	0,13%
Γεωργία, Δασοπονία και Αλιεία	938	742	26,42%	0,12%
Παραγωγή και διανομή νερού – Διαχείριση αποβλήτων	708	692	2,31%	0,09%
Σύνολο	773.114	716.641	7,88%	100,00%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ός προς το **απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό**, αυτό συγκεντρώνεται σε ποσοστό 65% στις χώρες της Ευρώπης, ενώ μερίδιο 21,5% αυτού βρίσκεται στην Αμερική. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος του γαλλικού αποθέματος ΑΞΕ στο εξωτερικό, με μερίδιο 15,9% και ύψος 216,8 δισ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκεται η Ολλανδία με απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 181 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,3% και ακολουθούν το Βέλγιο με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 1429 δισ. ευρώ και μερίδιο 10,4%, το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 129 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,4% και η Ιταλία με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 86 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,3%.

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, **η Ελλάδα βρίσκεται στην 59^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ**, με **συνολικό απόθεμα ύψους 1,2 δισ. ευρώ**, στο ίδιο επίπεδο με το 2018, το οποίο αντιστοιχεί στο 0,09% του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό.

Μεταξύ των χωρών που συγκεντρώνουν το υψηλότερο απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ, τις σημαντικότερες αυξήσεις σε σχέση με το 2018 σημείωσαν η Σιγκαπούρη (+42,6%, 17^η θέση), η Ρωσία (+28,5%, 13^η θέση) και οι Βερμούδες (+14%, 15^η θέση). Αντίθετα, σημαντικές μειώσεις καταγράφηκε στο απόθεμα των γαλλικών ΑΞΕ στη Δανία (-31%, 19^η θέση), στην Ιρλανδία (-13,3%, 11^η θέση) και στην Αυστραλία (-12,8%, 18^η θέση).

Πίνακας 23: Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό – 20 πρώτες χώρες (σε εκ. ευρώ)

α/α	Γεωγραφικές ζώνες – Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
	Κόσμος	1.364.445	1.309.298	4,21%	100,00%
	Χώρες ΟΟΣΑ	1.127.933	1.090.582	3,42%	82,67%
	Ευρώπη	884.555	853.306	3,66%	64,83%
	ΕΕ-28	808.551	782.411	3,34%	59,26%
	Ευρωζώνη (19)	623.888	607.655	2,67%	45,72%
	Εκτός ΕΕ-28	555.894	526.885	5,51%	40,74%
	Αμερική	293.109	275.478	6,40%	21,48%
	Ασία	112.507	108.465	3,73%	8,25%
	Αφρική	57.465	53.558	7,29%	4,21%
	Ωκεανία	16.989	18.516	-8,25%	1,25%
1	ΗΠΑ	216.812	203.264	6,67%	15,89%
2	Ολλανδία	181.081	171.356	5,68%	13,27%
3	Βέλγιο	141.960	140.826	0,81%	10,40%
4	Ην. Βασίλειο	128.796	114.803	12,19%	9,44%
5	Ιταλία	85.873	83.996	2,23%	6,29%
6	Γερμανία	66.027	63.152	4,55%	4,84%
7	Λουξεμβούργο	56.124	49.863	12,56%	4,11%
8	Ισπανία	48.122	50.288	-4,31%	3,53%
9	Ελβετία	42.769	42.847	-0,18%	3,13%
10	Κίνα	28.785	28.127	2,34%	2,11%
11	Ιρλανδία	28.285	32.625	-13,30%	2,07%
12	Βραζιλία	27.687	25.725	7,63%	2,03%
13	Ρωσία	22.944	17.859	28,47%	1,68%
14	Ιαπωνία	21.020	22.944	-8,39%	1,54%
15	Βερμούδες	20.551	18.035	13,95%	1,51%
16	Πολωνία	18.066	17.262	4,66%	1,32%
17	Σιγκαπούρη	13.717	9.622	42,56%	1,01%
18	Αυστραλία	13.590	15.585	-12,80%	1,00%
19	Δανία	11.230	16.298	-31,10%	0,82%
20	Καναδάς	10.919	10.174	7,32%	0,80%
59	Ελλάδα	1.195	1.195	0,00%	0,09%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 422 δισ. ευρώ και μερίδιο 31% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ενώ τη 2^η θέση καταλαμβάνει ο τομέας των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών δραστηριοτήτων με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 296 δισ. ευρώ και μερίδιο 21,7%. Ακολουθούν ο τομέας της εξορυκτικής βιομηχανίας με απόθεμα ύψους 117 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,6%, του εμπορίου και επισκευών με απόθεμα 111 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,2% και ο τομέας διαχείρισης ακίνητης περιουσίας με απόθεμα 96,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 7%.

Μεταξύ των τομέων οικονομικής δραστηριότητας, τις σημαντικότερες αυξήσεις του αποθέματος γαλλικών ΑΞΕ εμφάνισαν οι τομείς των μεταφορών και αποθήκευσης (+25,7%),

δημόσιας διοίκησης (+24%), γεωργίας, δασοπονίας και αλιείας (+18,6%) και διαχείρισης ακίνητης περιουσίας (+16,7%). Αντίθετα, μείωση σημειώθηκε στο απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στους τομείς των διοικητικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών (-42,5%) και παραγωγής και διανομής νερού και διαχείρισης αποβλήτων (-29%).

Πίνακας 24: Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (σε εκ. ευρώ)

Τομέας Δραστηριότητας	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
Βιομηχανία – Μεταποίηση	422.200	414.782	1,79%	30,94%
Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	296.625	276.828	7,15%	21,74%
Εξορυκτική βιομηχανία	117.022	108.036	8,32%	8,58%
Εμπόριο και επισκευές	111.611	109.137	2,27%	8,18%
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	96.649	82.787	16,74%	7,08%
Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών	89.281	78.877	13,19%	6,54%
Παραγωγή και διανομή ηλεκτρισμού, αερίου	75.227	75.520	-0,39%	5,51%
Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες	50.268	47.812	5,14%	3,68%
Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες	20.317	35.352	-42,53%	1,49%
Κατασκευές	19.660	17.354	13,29%	1,44%
Ξενοδοχεία και εστιατόρια	14.723	14.722	0,01%	1,08%
Μεταφορές και Αποθήκευση	14.489	11.526	25,71%	1,06%
Παραγωγή και διανομή νερού – Διαχείριση αποβλήτων	3.901	5.526	-29,41%	0,29%
Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα	3.427	3.452	-0,72%	0,25%
Λοιπές υπηρεσίες	950	390	143,59%	0,07%
Δημόσια Διοίκηση, νοικοκυριά, οργανισμοί	537	432	24,31%	0,04%
Γεωργία, Δασοπονία και Αλιεία	453	382	18,59%	0,03%
Εκπαίδευση				0,00%
Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες				0,00%
Σύνολο	1.364.445	1.309.298	4,21%	100,00%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2021

Κατά το 2021, σύμφωνα με τις εαρινές προβλέψεις της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, η **γαλλική οικονομία θα αναπτυχθεί κατά 5,7%**, ενώ σύμφωνα με τις προβλέψεις του **ΟΟΣΑ**, κατά **5,8%**. Οι εν λόγω εκτιμήσεις ταυτίζονται με τις προγνώσεις της **Τράπεζας της Γαλλίας** του Ιουνίου τ.ε. για ανάπτυξη της οικονομίας κατά **5,¾ %** (έναντι 4,6% στη ζώνη του Ευρώ), 4% το 2022 και 2% το 2023, χάρη στην έντονη ανάκαμψη των ιδιωτικών και δημόσιων επενδύσεων, η οποία θα συνδυάζεται με τον δυναμισμό της δημόσιας κατανάλωσης και των εξαγωγών. Η κατανάλωση των νοικοκυριών αναμένεται να αυξηθεί απότομα κατά το β' εξάμηνο 2021 και το ποσοστό αποταμίευσής τους θα μειωθεί από 22% το β' τρίμηνο του 2021 σε 17 % το δ' τρίμηνο του 2021.

Παρά την στασιμότητα της γαλλικής οικονομίας που σημειώθηκε κατά το α' τρίμηνο 2021 (ελαφρά πτώση ΑΕΠ κατά -0,1%), η **γ/κυβέρνηση διατηρεί την εκτίμηση για αύξηση του**

γ/ΑΕΠ κατά 5% το τ.έ., στηριζόμενη στην αύξηση των **επενδύσεων** στην βιομηχανία, στην **εμπιστοσύνη των επιχειρηματιών** που βρίσκεται στο υψηλότερο σημείο από το 2018, καθώς και στην **αύξηση της κατανάλωσης**. Συγκεκριμένα, ο **δείκτης επιχειρηματικού κλίματος** τον μήνα Ιούνιο 2021, σύμφωνα με στοιχεία της INSEE, διαμορφώθηκε στις **113 μονάδες**, κερδίζοντας περισσότερες από 17 μονάδες σε δύο μήνες. Σύμφωνα δε με τη γ/κυβέρνηση, είναι η εφαρμογή του **γαλλικού Σχεδίου Ανάκαμψης** που θα στηρίξει την οικονομική ανάπτυξη και θα επιτρέψει **την επιστροφή του ΑΕΠ στα προ κρίσης επίπεδα ήδη από το πρώτο τρίμηνο του 2022**, τρεις μήνες ενωρίτερα σε σχέση με τις προγνώσεις του Μαρτίου τ.έ..

Η διατήρηση των μέτρων έκτακτης ανάγκης, ιδίως στους κλάδους που πλήττονται περισσότερο και η κλιμάκωση του εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης θα συνεχίσουν να επιβαρύνουν τους δημόσιους λογαριασμούς το 2021, πριν από την αναμενόμενη βελτίωσή τους τα έτη 2022 και το 2023. **Το 2021** εκτιμάται ότι το **Δημοσιονομικό έλλειμμα** θα διαμορφωθεί σε επίπεδο ελαφρώς υψηλότερο σε σχέση με το 2020, όταν ανήλθε στο ιστορικό υψηλό του 9,2% του ΑΕΠ.

Το Δημόσιο Χρέος εκτιμάται ότι θα ανέλθει το 2021 σε 118% επί του ΑΕΠ. Στο πλαίσιο αυτό επιδίωξη της γ/κυβέρνησης αποτελεί η διαμόρφωση σαφούς στρατηγικής απομείωσής του, κατά τη στιγμή μάλιστα που η επανεκκίνηση της οικονομικής δραστηριότητας στην Ευρώπη συνοδεύεται από ελαφρά αύξηση των επιτοκίων δανεισμού. Η στρατηγική της θα βασιστεί σε τρεις άξονες: την ισχυρή ανάπτυξη, τον πολυετή σχεδιασμό για τον έλεγχο των δημοσίων δαπανών σε διάστημα 5ετίας και την συνέχιση των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων, όπως αυτή της 'Ασφάλισης της ανεργίας' και ενδεχομένως της 'Συνταξιοδοτικής μεταρρύθμισης'.

Η επιδίωξη της συνταξιοδοτικής μεταρρύθμισης πρόκειται να αποτελέσει αντικείμενο πολιτικής απόφασης στο υψηλότερο επίπεδο. Συναντά, πάντως, τις αντιρρήσεις των εργαζομένων καθώς και του γ/Συνδέσμου εργοδοτών Medef, ο οποίος δεν επιθυμεί να δυναμιτιστεί το κλίμα και υποστηρίζει ότι η ενέργεια της χώρας θα πρέπει να κατευθυνθεί εξ'ολοκλήρου στην ανάκαμψη. Η μεταρρυθμιστική προσπάθεια πιθανολογείται ότι θα μπορούσε να εστιάσει σε άλλες, περισσότερο αποδεκτές μορφές μετασχηματισμού, όπως διοικητική απλούστευση, ένα δεύτερο επενδυτικό πρόγραμμα ή η γενίκευση της εργασίας την Κυριακή.

Το καθεστώς της εκτεταμένης Τηλεργασίας για τον περιορισμό της πανδημίας θα περιορίζεται σταδιακά, ακολουθώντας την χαλάρωση των μέτρων περιορισμού που ξεκίνησε από τα μέσα Μαΐου 2021. Ακόμη, σύμφωνα με τα αρμόδια Υπουργεία Εργασίας και Οικονομίας, Οικονομικών & Ανάκαμψης, τα μέτρα στήριξης της απασχόλησης, του εισοδήματος των εργαζομένων και των επιχειρήσεων, θα περιορίζονται, 'ούτε πολύ νωρίς, ούτε πολύ γρήγορα', αλλά παράλληλα με την ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας, ώστε να μην τεθεί σε κίνδυνο η προσπάθεια που καταβλήθηκε κατά το τελευταίο έτος. Ακόμη, η στήριξη των επιχειρήσεων για σύναψη τραπεζικών δανείων εγγυημένων από το κράτος (PGE) παρατείνεται έως τις 31 Δεκεμβρίου 2021.

Το ποσοστό της ανεργίας αναμένεται να αυξηθεί προσωρινά το 2021 στο 9,2%, πριν μειωθεί κάτω του 9% το 2023.

Οι **εξαγωγές** αναμένεται να **ενισχυθούν έντονα το 2021** χάρη στην ανάκαμψη του διεθνούς εμπορίου και μια εξομάλυνση στους τομείς του τουρισμού και της αεροναυπηγικής, συμβάλλοντας θετικά στο ΑΕΠ (+0.3%). Το **2022** η συμβολή τους θα είναι προσωρινά μηδενική, λόγω **αύξησης των εισαγωγών που συνδέεται με την ανάκαμψη της εγχώριας ζήτησης**, πριν γίνει εκ νέου θετική το 2023.

Παρά την ισχυρή επανεκκίνηση της οικονομίας, η οποία ευνοείται από την πορεία του εμβολιαστικού προγράμματος κατά Covid-19, οι αβεβαιότητες που συνδέονται με την εξέλιξη της πανδημίας δεν εκλείπουν πλήρως το 2021.

1.6 Οικονομικές σχέσεις Γαλλίας

1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ

Η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία του την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT (Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του ΠΟΕ από την 1η Ιανουαρίου 1995.

Θέσεις Γαλλίας επί ζητημάτων διεθνούς εμπορίου

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ ενός σύγχρονου, ανοικτού και δίκαιου **πολυμερούς εμπορικού συστήματος**, το οποίο να χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και σεβασμό στους κανόνες. Η χώρα υποστηρίζει μια ισορροπημένη εμπορική ατζέντα, η οποία διασφαλίζει την πρόσβαση των γ/επιχειρήσεων στις ξένες αγορές, η οποία όμως ταυτόχρονα διατηρεί τις ευαισθησίες και τις συλλογικές προτιμήσεις και προωθεί τον σεβασμό της Συμφωνίας των Παρισίων.

Σύμφωνα με τη γαλλική θέση, το εμπόριο αποτελεί βασικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας και συμβάλει στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου διεθνώς. Για το λόγο αυτό **απαιτείται ταχεία και συγκεκριμένη μεταρρύθμιση του ΠΟΕ**, θέση η οποία έχει διατυπωθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron. Η μεταρρύθμιση του ΠΟΕ σύμφωνα με τη γαλλική θέση θα πρέπει: να αντιμετωπίσει το ζήτημα της υπερθέρμανσης του πλανήτη, την αμοιβαιότητα ως προς την εφαρμογή των κανόνων πνευματικής ιδιοκτησίας και κρατικών ενισχύσεων στη βιομηχανία, την προστασία των πιο ευαίσθητων νέων τεχνολογιών που έχουν προκύψει κατόπιν μακροχρόνιων επενδύσεων, τον σεβασμό κοινών αξιών που συνδέονται με την ψηφιοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλία υποστηρίζει ενεργά τις **προσπάθειες επίλυσης της συστημικής κρίσης στο Δευτεροβάθμιο δικαιοδοτικό Όργανο (Appellate Body)** του οργάνου επίλυσης διαφορών του ΠΟΕ. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τον διάλογο με τις ΗΠΑ σε ισότιμη βάση.

1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

Γαλλικές προτάσεις για την αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ

Για τη Γαλλία, η νέα εμπορική στρατηγική της ΕΕ πρέπει να παρέχει απαντήσεις στις προκλήσεις που σχετίζονται με τις αυξανόμενες διεθνείς εντάσεις, την κρίση σε πολυμερές επίπεδο, τις οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες της πανδημίας, καθώς και τον επείγοντα χαρακτήρα της κλιματικής πρόκλησης. Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της ταχείας προσαρμογής

της κοινής εμπορικής πολιτικής σε ένα λιγότερο συνεργατικό παγκόσμιο εμπορικό σύστημα και της ενίσχυσης των ευρωπαϊκών εργαλείων για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών. Η εμπορική πολιτική πρέπει επίσης να συμβάλει πλήρως στις προκλήσεις ανθεκτικότητας που αντιμετωπίζει η ΕΕ, ιδίως σε θέματα περιβάλλοντος, κλίματος και υγείας.

Η συμβολή της Γαλλίας στην αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις άξονες:

1. Δημιουργία στρατηγικής αυτονομίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση.
2. Ενίσχυση και καλύτερη χρήση των μέσων της ΕΕ για τη διασφάλιση των προϋποθέσεων για θεμιτό ανταγωνισμό με τρίτες χώρες.
3. Εκσυγχρονισμός του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου για να παρέχει μόνιμες λύσεις στις στρεβλώσεις του παγκόσμιου εμπορίου και να συμβάλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων.
4. Εφαρμογή διμερούς ατζέντας σύμφωνα με τα στρατηγικά ευρωπαϊκά συμφέροντα και τις προσδοκίες όσον αφορά την αειφόρο ανάπτυξη.

Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές αναμένεται να καθορίσουν τις προτεραιότητες εμπορικής πολιτικής που θα θέσει η Γαλλία κατά την Προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ το α' εξάμηνο του 2022.

Θέσεις Γαλλίας επί των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών ΕΕ- τρίτων χωρών

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της αξιοποίησης των διμερών εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο ως προς τις προβλέψεις της Συμφωνίας του Παρισιού για το Κλίμα και επιδιώκει την ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων σε αυτές. Ακόμη, υποστηρίζει την άμεση διασύνδεση της εφαρμογής των ανωτέρω κανόνων με την διατήρηση των συμφωνημένων εμπορικών παραχωρήσεων και την τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τον σεβασμό των ευρωπαϊκών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων. Η Γαλλία είναι πολύ προσεκτική για να διασφαλίσει ότι οι συμφωνίες δεν θα οδηγήσουν σε αποδυνάμωση της ευρωπαϊκής παραγωγής και ότι θα είναι συνεπείς με τη γεωργική πολιτική που εφαρμόζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, η Γαλλία υπερασπίζεται μέτρα για τη διασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού και ενθαρρύνει επίσης τη θέσπιση ρητρών διασφάλισης ή μηχανισμών προσαρμογής προκειμένου να αποφευχθεί η αποσταθεροποίηση των παραγωγικών τομέων. Η Γαλλία υπερασπίζεται επίσης προτάσεις για την παρακολούθηση των συμφωνιών, οι οποίες αποσκοπούν στη διασφάλιση της πραγματικής αμοιβαιότητας, διασφαλίζοντας ότι οι εμπορικοί της εταίροι τηρούν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Ε.Ε. έχει προχωρήσει στη σύναψη αρκετών συμφωνιών πρόσφατα: Νότια Κορέα (2009), Σιγκαπούρη (2012), Κολομβία και Περού (2012), Συμφωνία CETA-CETA με τον Καναδά (που συνήφθη το 2016, τέθηκε σε ισχύ προσωρινά τον Σεπτέμβριο του 2017, ενώ εγκρίθηκε από τη Γ/Εθνοσυνέλευση στις 23.07.2019), Συμφωνία οικονομικής εταιρικής σχέσης με την Ιαπωνία (τέθηκε σε ισχύ την 1η Φεβρουαρίου 2019). Διαπραγματεύσεις βρίσκονται σε εξέλιξη με τη Χιλή, το Μεξικό, τις χώρες Mercosur, την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία.

Η Γαλλία εργάστηκε επίσης στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για να εξασφαλίσει την ενίσχυση της εμπορικής άμυνας, εκσυγχρονίζοντας τα μέσα και ανανεώνοντας τη μεθοδολογία αντιντάμπινγκ. Ως αποτέλεσμα, στις 10 Απριλίου 2019 ετέθη σε ισχύ ο κανονισμός για τον

έλεγχο των ξένων επενδύσεων, ο οποίος στοχεύει στην ενίσχυση της εξέτασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο των εξαγορών που εμπίπτουν σε στρατηγικούς τομείς.

1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Ειδικότερα, η ομάδα G7 δημιουργήθηκε το 1975 με πρωτοβουλία της Γαλλίας για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που ακολούθησαν την πρώτη πετρελαϊκή κρίση. Έκτοτε η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7, ενώ ανέλαβε την προεδρία του G7 εκ νέου το 2019.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της Ομάδας των 20, η Γαλλία τάσσεται υπέρ της διεύρυνσης των θεμάτων που παρακολουθεί το G20, συμπεριλαμβανομένων και μη αυστηρά οικονομικών θεμάτων, όπως την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις κοινωνικές προκλήσεις (ανεργία, απασχόληση), τη γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια και απάντηση στη δημογραφική πρόκληση στον τομέα της γεωργίας), την ανάπτυξη και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης (SDGs), καθώς και τον διάλογο του G20 με τους λοιπούς περιφερειακούς οργανισμούς (Αφρικανική Ένωση, ECOWAS, ASEAN, APEC) και τα Ηνωμένα Έθνη.

Φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFA

Η Γαλλία αποφάσισε, στις 11.07.2019, τη φορολόγηση των κολοσσών του διαδικτύου που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών διεθνώς ύψους 750 εκ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών στη Γαλλία άνω των 25 εκ. ευρώ. Σε αυτόν υπόκεινται συνολικά περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και γαλλικές. Προβλέπονταν δε η αναδρομική ισχύς του από 01.01.2019 και έως την υιοθέτηση ενός 'διεθνούς' φόρου. Στο πλαίσιο της συνάντησης κορυφής της Ομάδας G7 στο Biarritz (24-26 Αυγούστου 2019), υπό γ/προεδρία, επιδίωξη της Γαλλίας ήταν η εξεύρεση συναίνεσης στο πλαίσιο του ΟΟΣΑ έως τα τέλη του 2020, ενώ δεν απέκλειε την μονομερή εφαρμογή του εν λόγω φόρου σε περίπτωση μη επίτευξης συμφωνίας. Δεδομένων των δυσμενών συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία Covid-19 καθώς και λόγω των αμερικανικών εκλογών τον Νοέμβριο 2020, η Σύνοδος Κορυφής της Ομάδας των 7, η οποία είχε προγραμματιστεί να λάβει χώρα στις ΗΠΑ τον Ιούνιο του 2020, τελικώς ακυρώθηκε, με αποτέλεσμα να μην επιτευχθεί πρόοδος επί του θέματος.

Ωστόσο, κατά τη Σύνοδο Κορυφής της Ομάδας των 20 στη Βενετία στις 9 και 10 Ιουλίου 2021, σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά τη μεταρρύθμιση της φορολογίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων, με τις χώρες να καταλήγουν σε συμφωνία σχετικά με την ανακατανομή των κερδών των πολυεθνικών επιχειρήσεων και έναν παγκόσμιο ελάχιστο φόρο, την οποία ο Γάλλος Υπουργός Οικονομικών κ. Bruno Le Maire χαρακτήρισε ως “τη μεγαλύτερη φορολογική επανάσταση του αιώνα”.

2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Κατά το 2020, ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών των δύο χωρών σημείωσε το υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας 5ετίας, λόγω της εντυπωσιακής αύξησης των ελληνικών εξαγωγών, και διαμορφώθηκε σε 3,9 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 8,6% σε σχέση με το 2019.

Οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας, ακολουθούν μία εντυπωσιακά ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) της τάξης του 25,8%. Με την έναρξη της οικονομικής κρίσης το 2009, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία μειώθηκαν σημαντικά. Τα επόμενα έτη υπήρξε ισχυρή ανάκαμψη για δύο συνεχόμενα έτη και στη συνέχεια οι εξαγωγές υποχώρησαν για να φθάσουμε στη συνεχή άνοδο των τελευταίων ετών. Η επίδοση του 2020 αποτελεί την υψηλότερη της δεκαετίας με συνολική αξία που διαμορφώθηκε σε 1,8 δισ. ευρώ, συνεχίζοντας τη θεαματική αύξηση που είχαν καταγράψει το 2018 (31%) και το 2019 (17,5%) και καταγράφοντας νέα θεαματική αύξηση κατά 49,5% σε σχέση με το 2019.

Η Γαλλία, το 2020, αποτέλεσε τον **4ο πελάτη των ελληνικών εξαγωγών**, σαφής βελτίωση από την 8η θέση που είχε καταλάβει το 2019, απορροφώντας μερίδιο 5,8% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (από 3,5% το 2019).

Από την άλλη πλευρά, οι γαλλικές εξαγωγές μετά το 2007, όπου έφθασαν τα 3,77 δισ. €, σημειώνουν συνεχή μείωση. Το 2013 σημείωσαν μία πολύ μικρή ανάκαμψη αλλά κατόπιν συνέχισαν την πτωτική τους πορεία. Ωστόσο, από το 2017, η αξία των γαλλικών εισαγωγών στην Ελλάδα φαίνεται να επανακάμπτει, σημειώνοντας αύξηση 12% το 2017, 2% το 2018 και επιπλέον αύξηση 11,3% το 2019. Το 2020, οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ελλάδα μειώθηκαν κατά 11,6% και διαμορφώθηκαν σε 2,1 δισ. ευρώ.

Η Γαλλία, το 2020, αποτέλεσε τον **6ο προμηθευτή της Ελλάδας** (από 7ο το 2019), με μερίδιο 4,4% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας μας έναντι της Γαλλίας συρρικνώθηκε θεαματικά κατά το 2020 κατά 872 εκ. ευρώ και διαμορφώθηκε σε 358,7 εκ. ευρώ, το χαμηλότερο επίπεδο της τελευταίας δεκαετίας. Σημειώνεται ότι το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές βελτιώθηκε εντυπωσιακά και ανήλθε σε 83,3% (από 49,3% το 2019).

Πίνακας 25: Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Γαλλίας (σε ευρώ)

	2016	2017	2018	2019	2020
Ελληνικές Εξαγωγές	712.889.181	777.011.049	1.018.207.477	1.196.151.596	1.787.668.828
Ελληνικές Εισαγωγές	1.914.172.901	2.141.519.220	2.179.641.370	2.426.704.798	2.146.424.039
Όγκος Εμπορίου	2.627.062.082	2.918.530.269	3.197.848.847	3.622.856.394	3.934.092.867
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.201.283.720	-1.364.508.171	-1.161.433.893	-1.230.553.202	-358.755.211
% κάλυψης εισαγωγών	37,24%	36,28%	46,71%	49,29%	83,29%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Όσον αφορά στη **σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών** προς τη Γαλλία το 2020, την πρώτη θέση μεταξύ των **κατηγοριών εξαγόμενων προϊόντων** εξακολουθούν να καταλαμβάνουν τα **φαρμακευτικά προϊόντα [30]**, με μερίδιο σημαντικά αυξημένο σε 52% (από 33,6%) επί των συνολικών εξαγωγών προς τη χώρα και αξία 929,6 εκ. ευρώ, αυξημένη εντυπωσιακά κατά 131%. Στη 2^η θέση βρίσκεται το **αλουμίνιο και τα προϊόντα αυτού [76]** με μερίδιο 7,4% και αξία 132 εκ. €, αυξημένο κατά περίπου 2%. Ακολουθούν τα **ορυκτά καύσιμα και ορυκτά λάδια [27]** με αξία εξαγωγών 111 εκ. €, εντυπωσιακά αυξημένη κατά 140%, και μερίδιο 6,2%, τα **παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων [20]** με αξία 58,5 εκ. € και μερίδιο 3,3% και ο **χαλκός και τα τεχνουργήματά του [74]** με αξία εξαγωγών 57,6 εκ. € και μερίδιο 3,2%. Οι **πρώτες πέντε κατηγορίες** αντιστοιχούν στο 72,1% του συνόλου των εξαγωγών, ενώ οι πρώτες 20 κατηγορίες αντιπροσωπεύουν το 91,7% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία.

Μεταξύ των 20 πρώτων κατηγοριών προϊόντων, αξιοσημείωτη αύξηση κατά το υπό εξέταση διάστημα, εκτός από τα φαρμακευτικά προϊόντα και τα ορυκτά καύσιμα, σημείωσαν οι εξής κατηγορίες: [87] Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους (236%), [34] Σαπούνια, οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης, παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλισίβες) (139%), [04] Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας (42%), [56] Βάτες, πιλήματα και υφάσματα μη υφασμένα, νήματα ειδικά, σπάγκοι, σχοινιά και χοντρά σχοινιά (42%), 38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών (35%). Από την άλλη πλευρά, τη μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν οι εξής κατηγορίες: [61] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά (-48%), [85] Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους (-33%), [21] Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής (-20,6%).

Πίνακας 26: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – μεγάλες κατηγορίες

	2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
		Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
1	30 Φαρμακευτικά προϊόντα	929.573.998	52,00%	402.505.877	33,65%	130,95%
2	76 Αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο	131.903.830	7,38%	129.376.797	10,82%	1,95%
3	27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	111.552.538	6,24%	46.566.931	3,89%	139,55%
4	20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών	58.470.922	3,27%	52.451.820	4,39%	11,48%
5	74 Χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό	57.564.791	3,22%	56.687.565	4,74%	1,55%
6	03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	55.878.171	3,13%	55.495.937	4,64%	0,69%
7	39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	50.533.725	2,83%	50.584.883	4,23%	-0,10%
8	04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό	45.420.043	2,54%	31.968.147	2,67%	42,08%
9	84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	32.196.228	1,80%	28.255.450	2,36%	13,95%

	2020	2019		Μεταβολή 2020/2019	
		Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο		Αξία σε ευρώ
2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας					
10 28 Ανόργανα χημικά προϊόντα. Ενώσεις ανόργανες ή οργανικές των πολυτίμων μετάλλων, των ραδιενεργών στοιχείων, των μετάλλων των σπάνιων γαιών ή των ισοτόπων	24.641.722	1,38%	21.035.465	1,76%	17,14%
11 73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	16.233.918	0,91%	15.813.121	1,32%	2,66%
12 87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους	15.776.709	0,88%	4.691.265	0,39%	236,30%
13 21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	14.608.603	0,82%	18.405.394	1,54%	-20,63%
14 38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	14.309.922	0,80%	10.589.339	0,89%	35,14%
15 85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών	14.219.647	0,80%	21.327.495	1,78%	-33,33%
16 34 Σαπούνια, οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης, παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλισίβες), παρασκευάσματα λιπαντικά, κεριά τεχνητά, κεριά παρασκευασμένα, προϊόντα συντήρησης, κεριά και παρόμοια είδη, πάστες για προπλάσματα, κεριά για την οδοντοτεχνική και συνθέσεις για την οδοντοτεχνική με βάση το γύψο	13.974.371	0,78%	5.831.112	0,49%	139,65%
17 61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά	13.847.356	0,77%	26.820.169	2,24%	-48,37%
18 25 Αλάτι, θείο, γαίες και πέτρες, γύψος, ασβέστης και τσιμέντα	13.127.279	0,73%	13.031.274	1,09%	0,74%
19 56 Βάτες, πιλήματα και υφάσματα μη υφασμένα. Νήματα ειδικά. Σπάγκοι, σχοινιά και χοντρά σχοινιά. Είδη σχοινοποιίας	13.039.654	0,73%	9.200.500	0,77%	41,73%
20 90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας. Όργανα και συσκευές ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα αυτών των οργάνων ή συσκευών	12.406.449	0,69%	11.499.184	0,96%	7,89%
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	1.639.279.876	91,70%	1.012.137.725	84,62%	61,96%
Σύνολο ελλ. εξαγωγών προς Γαλλία	1.787.668.828	100,00%	1.196.151.596	100,00%	49,45%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Αναλυτικότερα, στο Παράρτημα της παρούσης παρουσιάζονται οι κυριότερες ελληνικές εξαγωγές σε επίπεδο οκταψήφιας ανάλυσης Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Σύμφωνα με

τα στοιχεία, την πρώτη θέση μεταξύ των ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων προς τη Γαλλία κατέχουν τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) με αξία εξαγωγών 898 εκ. ευρώ και μερίδιο 50% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία (από 32% το 2019), έχοντας αυξηθεί θεαματικά κατά 133%. Στη 2η θέση, με πολύ μεγάλη διαφορά, βρίσκονται τα βαριά λάδια από πετρέλαιο (ΚΣΟ 27101943) με αξία εξαγωγών 70 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,9%, έχοντας υπερτριπλασιαστεί (+256%), και ακολουθούν οι νωπές τσιπούρες (ΚΣΟ 03028530) με αξία 32,7 εκ. ευρώ και μερίδιο 1,8%, οι ευθείς σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 74111010) με αξία 29 εκ. ευρώ και μερίδιο 1,6% και η φέτα (ΚΣΟ 04069032) με αξία 26,7 εκ. ευρώ και μερίδιο 1,5%. Τα πέντε πρώτα προϊόντα κατέχουν μερίδιο 59% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, ενώ τα 20 πρώτα αντιπροσωπεύουν το 73% των ελληνικών εξαγωγών.

Μεταξύ των 20 πρώτων ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων, την μεγαλύτερη αύξηση κατά το 2020, εκτός από τα συσκευασμένα φάρμακα και τα βαριά λάδια από πετρέλαιο, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, σημείωσαν τα φάρμακα που περιέχουν κορτικοειδή (ΚΣΟ 30043200) (+207%), η φέτα (ΚΣΟ 04069032) (+33,5%), οι ελιές (ΚΣΟ 20057000) (+13%) και οι σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 74111090) (+9%). Αντίθετα, οι μεγαλύτερες μειώσεις, αν και περιορισμένες, καταγράφηκαν στα μεταλλεύματα αργιλίου (ΚΣΟ 26060000) (-17,6%), στις επενδυμένες ή βερνικωμένες τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράματα αργιλίου (ΚΣΟ 76061220) (-13,7%) και στο ειδικό καύσιμο αεριωθούμενων (ΚΣΟ 27101921) (-12,4%).

Από την πλευρά των **ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία**, την πρώτη θέση μεταξύ των κατηγοριών προϊόντων καταλαμβάνουν τα φαρμακευτικά προϊόντα [30] με εισαγωγές συνολικού ύψους 271 εκ. ευρώ και μερίδιο επί του συνόλου των εισαγωγών 12,6%. Στη 2^η θέση βρίσκονται τα κρέατα και παραπροϊόντα [02] με εισαγωγές αξίας 210,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 9,8% και ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα [87] με 140 εκ. ευρώ και μερίδιο 6,5%, τα καλλυντικά και προϊόντα αρωματοποίησης [33] με 108,7 εκ. ευρώ και μερίδιο 5% και διάφορα προϊόντα χημικών βιομηχανιών [38] με αξία 102 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,6%. Η σύνθεση των γαλλικών εισαγωγών στην Ελλάδα παρουσιάζει μεγαλύτερη διασπορά από τη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, με τις **πρώτες πέντε κατηγορίες** προϊόντων να καταλαμβάνουν το 38,8% του συνόλου των εισαγωγών από τη Γαλλία, ενώ στις 20 πρώτες κατηγορίες αντιστοιχεί το 76,4%.

Μεταξύ των 20 πρώτων κατηγοριών προϊόντων που εισήχθησαν στην Ελλάδα κατά το 2020, σημαντική αύξηση σημείωσαν οι κατηγορίες [86] Οχήματα και υλικό για σιδηροδρομικές ή παρόμοιες γραμμές και τα μέρη τους (10533%), [32] Δεψικά και βαφικά εκχυλίσματα, ταννίνες και τα παράγωγά τους, χρωστικά και άλλες χρωστικές ύλες, χρώματα επίχρσης και βερνίκια (18%), [72] Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας (14%). Αντίθετα, την μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν τα προϊόντα της κατηγορίας [27] Ορυκτά καύσιμα (-69%), [29] Οργανικά χημικά προϊόντα (-48,6%), [33] Αιθέρια έλαια και καλλυντικά (-25%) και [62] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά (-16%).

Πίνακας 27: Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία – μεγάλες κατηγορίες

	2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
		Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
1	30 Φαρμακευτικά προϊόντα	271.622.375	12,65%	255.914.695	10,55%	6,14%

		2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
2	02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγείων, βρώσιμα	210.639.639	9,81%	238.716.095	9,84%	-11,76%
3	87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους	140.024.880	6,52%	177.728.238	7,32%	-21,21%
4	33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά παρασκευάσματα	108.703.602	5,06%	144.626.681	5,96%	-24,84%
5	38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	101.886.461	4,75%	104.201.146	4,29%	-2,22%
6	72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας	99.462.520	4,63%	87.269.880	3,60%	13,97%
7	84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	98.125.149	4,57%	100.840.799	4,16%	-2,69%
8	85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών	97.635.904	4,55%	110.211.421	4,54%	-11,41%
9	39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	73.897.955	3,44%	76.203.660	3,14%	-3,03%
10	89 Θαλάσσια και ποτάμια ναυσιπλοΐα	60.802.717	2,83%	58.142.912	2,40%	4,57%
11	61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά	51.936.003	2,42%	58.127.636	2,40%	-10,65%
12	90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας. Όργανα και συσκευές ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα αυτών των οργάνων ή συσκευών	48.983.231	2,28%	47.997.320	1,98%	2,05%
13	19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	40.262.429	1,88%	37.542.684	1,55%	7,24%
14	62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	39.432.575	1,84%	47.088.734	1,94%	-16,26%
15	04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό	35.519.268	1,65%	38.522.629	1,59%	-7,80%
16	32 Δεψικά και βαφικά εκχυλίσματα. Ταννίνες και τα παράγωγά τους. Χρωστικά και άλλες χρωστικές ύλες, χρώματα επίχρισης και βερνίκια. Μαστίχες (στόκοι). Μελάνια	34.701.043	1,62%	29.372.093	1,21%	18,14%

	2020	2019	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
			Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
2ψηφίο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας							
17 27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	33.583.105	1,56%	107.797.252	4,44%	-68,85%		
18 40 Καουτσούκ και τεχνουργήματα από καουτσούκ	32.064.345	1,49%	35.122.446	1,45%	-8,71%		
19 86 Οχήματα και υλικό για σιδηροδρομικές ή παρόμοιες γραμμές και τα μέρη τους. Μηχανικές συσκευές (στις οποίες περιλαμβάνονται και οι ηλεκτρομηχανικές) σηματοδότησης για τις γραμμές συγκοινωνιών	31.016.288	1,45%	291.677	0,01%	10533,78%		
20 29 Οργανικά χημικά προϊόντα	28.782.870	1,34%	56.004.059	2,31%	-48,61%		
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	1.639.082.359	76,36%	1.811.722.057	74,66%	-9,53%		
Σύνολο ελλ. εισαγωγών από τη Γαλλία	2.146.424.039	100,00%	2.426.704.798	100,00%	-11,55%		

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Αναλυτικότερα, στο Παράρτημα παρουσιάζονται οι κυριότερες εισαγωγές της χώρας μας από τη Γαλλία σε επίπεδο οκταψήφιας ανάλυσης Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία, την πρώτη θέση μεταξύ των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία κατέχουν τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) με αξία εισαγωγών 168,4 εκ. ευρώ και μερίδιο 7,8% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία. Στη 2η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκονται τα μπροστινά τέταρτα βοοειδών (ΚΣΟ 02012030) με αξία εισαγωγών 62,2 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,9%, τα ιστιοφόρα πλοία (ΚΣΟ 89039110) με αξία εισαγωγών 46,5 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,2%, τα κρέατα βοοειδών σε ολόκληρα ή μισά σφάγια (ΚΣΟ 02011000) με αξία 40,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 1,9% και τα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) (ΚΣΟ 33049900) με αξία εισαγωγών 39,8 εκ. ευρώ και μερίδιο 1,8%, δραματικά μειωμένα κατά 40,5% σε σχέση με το 2019. Συνολικά, στα 5 πρώτα εισαγόμενα προϊόντα από τη Γαλλία αντιστοιχεί μερίδιο 16,7%, ενώ στα 20 πρώτα μερίδιο 32,3% επί των συνολικών εισαγωγών της Ελλάδας από τη Γαλλία.

και ακολουθούν τα με αξία εισαγωγών 65 εκ. ευρώ, θεαματικά αυξημένη κατά 66%, και μερίδιο 2,7%, και

Μεταξύ των 20 πρώτων εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία κατά το 2020, την μεγαλύτερη αύξηση κατέγραψαν οι εισαγωγές πλατέων προϊόντων έλασης από χαλυβοκράματα (ΚΣΟ 72253090) (+72,6%), καβουρντισμένου καφέ (ΚΣΟ 09012100) (+30%), εμβολίων (ΚΣΟ 30022000) (+25,4%) και μειγμάτων ευωδών ουσιών (ΚΣΟ 33029090) (+23,5%). Αντίθετα, οι σημαντικότερες μειώσεις, εκτός από τις εισαγωγές προϊόντων ομορφιάς και μακιγιάζ, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, σημειώθηκαν στις εισαγωγές συρμάτων από χαλκό (ΚΣΟ 74081100) (-48%), οχημάτων για τη μεταφορά προσώπων με κυλινδρισμό $\leq 1\ 500\ \text{cm}^3$ (ΚΣΟ 87033110) (-44%) και οχημάτων με κυλινδρισμό $> 1.000\ \text{cm}^3$ αλλά $< 1.500\ \text{cm}^3$ (ΚΣΟ 87032210) (-30%) και νωπών κρεάτων βοοειδών με κόκαλα (ΚΣΟ 02012020) (-22%).

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας με τη Γαλλία κατέγραψε σημαντική αύξηση έως το 2015, φθάνοντας το 1,2 δισ. ευρώ. Το 2019, το οποίο είναι το τελευταίο έτος για το οποίο υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, το πλεόνασμα διαμορφώθηκε σε 1,05 δισ. ευρώ, έχοντας αυξηθεί εκ νέου κατά 11% σε σχέση με το 2018.

Πίνακας 28: Ισοζύγιο υπηρεσιών (σε εκ. ευρώ)

	2015	2016	2017	2018	2019
Εισπράξεις	1.546,4	1.234,3	1.386,9	1.460,1	1.615,0
Πληρωμές	361,3	347,0	418,0	511,9	561,0
Ισοζύγιο υπηρεσιών	1.185,1	887,3	968,9	948,2	1.054,0

Πηγή: Eurostat

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν σημαντική αύξηση έως το 2014, φθάνοντας τα 1,85 δισ. ευρώ, πριν ξεκινήσει η καθοδική τους πορεία. Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, τα οποία αφορούν το έτος 2019, δείχνουν την επανάκαμψη των εισπράξεων που ξεκίνησε το 2017 να συνεχίζεται και κατά το υπό εξέταση έτος κατά 10,6%, οπότε αυτές διαμορφώθηκαν σε 1,6 δισ. ευρώ.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι εισπράξεις της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία με βάση την κωδικοποίηση BPM6 (6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών).

Πίνακας 29: Εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Εισπράξεις	1.615,0	100,00%	1.460,1	100,00%	10,61%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	0,6	0,04%	0,3	0,02%	100,00%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	3,3	0,20%	2,3	0,16%	43,48%
Μεταφορές	252,9	15,66%	277,9	19,03%	-9,00%
<i>Θαλάσσιες Μεταφορές</i>	<i>115,5</i>	<i>45,67%</i>	<i>128,3</i>	<i>46,17%</i>	<i>-9,98%</i>
Ταξιδιωτικές	1.104,2	68,37%	979,7	67,10%	12,71%
Κατασκευαστικές	16,2	1,00%	9,4	0,64%	72,34%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	34,9	2,16%	33,1	2,27%	5,44%
Χρηματοοικονομικές	2,2	0,14%	4,9	0,34%	-55,10%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	1,0	0,06%	2,0	0,14%	-50,00%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	63,8	3,95%	50,6	3,47%	26,09%
Λοιπές υπηρεσίες επιχ/κής δραστηριότητας	115,4	7,15%	82,8	5,67%	39,37%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές κ.α.	14,9	0,92%	11,3	0,77%	31,86%
Υπηρεσίες δημοσίου	5,7	0,35%	5,9	0,40%	-3,39%

Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat και βάσει της 6ης έκδοσης του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο 68,4% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία και ύψος 1,1 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 12,7% σε σχέση με το 2018. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 15,7% και ύψος εισπράξεων 253 εκ. ευρώ, έχοντας μειωθεί κατά 9% σε σχέση με το 2018. Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, ποσοστό 45,7% αφορά στις θαλάσσιες μεταφορές, οι εισπράξεις από τις οποίες ανήλθαν σε 115,5 εκ. ευρώ, μειωμένες κατά 10% σε σχέση με το 2018. Στην 3η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 7% επί των συνολικών εισπράξεων και εισπράξεις ύψους 115 εκ. ευρώ, σημαντικά αυξημένες κατά 40%. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 3,9% και ύψος 64 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 26%, καθώς και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες, με μερίδιο 2,16% και αξία 35 εκ. ευρώ.

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στον τομέα του **τουρισμού**, ο οποίος επλήγη σφόδρα από την πανδημία Covid-19, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, **οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία ανήλθαν σε 367 εκ. ευρώ το 2020**, καταγράφοντας δραματική μείωση κατά 66% σε σχέση με το 2019. Παρόλα αυτά, το σχετικό βάρος των εισπράξεων από τη Γαλλία αυξήθηκε σημαντικά, καταλαμβάνοντας μερίδιο 8,5% επί των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων της Ελλάδας (από 6% το 2019), ενώ η χώρα έρχεται 3^η ως προς το ύψος της δαπάνης που κατέβαλε στην Ελλάδα, μετά τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο, λόγω του γεγονότος ότι τα ταξίδια από χώρες εκτός Ε.Ε., και δη τις ΗΠΑ, υπέστησαν σημαντικούς περιορισμούς λόγω της πανδημίας. Σε **κατά κεφαλήν όρους**, η Γαλλία καταλαμβάνει την 4^η θέση (από την 11^η το 2019), με 783,8 ευρώ δαπάνη ανά ταξίδι, αυξημένη κατά 11% σε σχέση με το 2019, και υπερβαίνοντας κατά 200 ευρώ (1,3 φορές) τον μέσο όρο του συνόλου της κατά κεφαλήν δαπάνης ξένων τουριστών στην Ελλάδα (και κατά 86 ευρώ τον μέσο όρο της κατά κεφαλήν δαπάνης από τις χώρες της Ευρωζώνης).

Οι αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2020 ανήλθαν σε 468 χιλ. ταξιδιώτες, δραματικά μειωμένες, ως ήταν αναμενόμενο, κατά περίπου 70% σε σχέση με το 2019. Συνολικά, το μερίδιο που αντιστοιχεί στη Γαλλία επί των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας κατά το 2020 αυξήθηκε σε 6,3% από 4,5% το 2019, με τη χώρα να αποτελεί την 3^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών.

Πίνακας 30: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδας από τη Γαλλία

	2016	2017	2018	2019	2020*
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.)	1.313,5	1.419,8	1.524,0	1.541,8	468,8
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	4,68%	4,71%	4,61%	4,53%	6,33%
Μεταβολή αφίξεων	-13,70%	8,09%	7,34%	1,17%	-69,59%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ)	888,8	993,9	954,1	1.089,7	367,4
Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων	6,73%	6,79%	5,93%	5,99%	8,51%
Μεταβολή εισπράξεων	-25,58%	11,82%	-4,00%	14,21%	-66,28%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

* Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, και αυτές κατέγραφαν αύξηση έως το 2014, φθάνοντας τα 596 εκ. ευρώ, πριν ξεκινήσει η καθοδική τους πορεία. Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, τα οποία αφορούν το έτος 2019, δείχνουν αύξηση των πληρωμών κατά 9,6% σε σχέση με το 2018. Οι πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία για το 2019 ανήλθαν σε 561 εκ. ευρώ.

Πίνακας 31: Πληρωμές της Ελλάδας στη Γαλλία

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Πληρωμές	561,0	100,00%	511,9	100,00%	9,59%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	0,0	0,00%	0,0	0,00%	
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	9,8	1,75%	8,5	1,66%	15,29%
Μεταφορές	170,9	30,46%	152,4	29,77%	12,14%
Ταξιδιωτικές	131,8	23,49%	106,5	20,80%	23,76%
Κατασκευαστικές	4,5	0,80%	5,1	1,00%	-11,76%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	82,7	14,74%	56,3	11,00%	46,89%
Χρηματοοικονομικές	4,0	0,71%	9,5	1,86%	-57,89%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	6,7	1,19%	12,1	2,36%	-44,63%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφοροφόρησης	28,1	5,01%	53,6	10,47%	-47,57%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	86,3	15,38%	82,1	16,04%	5,12%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	27,6	4,92%	18,0	3,52%	53,33%
Υπηρεσίες δημοσίου	8,8	1,57%	7,8	1,52%	12,82%

Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία κατέλαβαν οι μεταφορές με μερίδιο 30,5% επί των συνολικών πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία και ύψος πληρωμών 170,9 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 12%. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 23,5% επί των συνολικών πληρωμών και ύψος 131,8 εκ. ευρώ, επίσης αυξημένες κατά 24%. Στην 3^η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 15,4% και ύψος 86 εκ. ευρώ, οι οποίες κατέγραψαν αύξηση της τάξης του 5% σε σχέση με το 2018. Ακολουθούν με μικρή διαφορά οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες με μερίδιο 14,7% και ύψος 82,7 εκ. ευρώ, θεαματικά αυξημένες κατά 47%, καθώς και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 5% και ύψος 28 εκ. ευρώ, σημαντικά μειωμένες κατά 47,6% σε σχέση με το 2018.

2.2 Άμεσες επενδύσεις

2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το **απόθεμα ελληνικών επενδύσεων** στη Γαλλία εμφανίζει συνεχή μείωση από το 2001, οπότε και ανέρχονταν σε 81,2 εκ. €. Παρατηρήθηκε δηλαδή μία διαρκής μείωση των επενδυτικών ροών, η οποία σε ποσοστιαία βάση θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σημαντική: το 2003 (64,1 εκ. €), το 2006 (49,4 εκ. €),

το 2010 (34,5 εκ. €), ενώ παρατηρήθηκε μία μικρή αύξηση από το 2012 (17,1 εκ. €) ως και το 2014 (23,6 εκ. €). Το 2015 οι ελληνικές άμεσες επενδύσεις στη Γαλλία μειώθηκαν δραματικά σε 16,5 εκ. €, για να επανέλθουν το 2016 στα 23 εκ. €, αυξημένες κατά 39%. Παρόλα αυτά, το απόθεμα ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας, κατά το 2016, μερίδιο 0,1% επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, δίνοντας στη Γαλλία τη 18^η θέση μεταξύ των προορισμών των ελληνικών ΑΞΕ. Σημειώνεται ότι η Τράπεζα της Ελλάδος δεν περιλαμβάνει στοιχεία για το απόθεμα των ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία στα στοιχεία που δημοσιεύει έκτοτε.

Όσον αφορά τις **ροές** ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς τη Γαλλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2020 καταγράφηκαν εισροές ύψους 2 εκ. ευρώ, μετά την εκροή κεφαλαίων ύψους 9 εκ. ευρώ του 2018 και την εισροή κεφαλαίων ύψους 6 εκ. ευρώ το 2019.

Πίνακας 32: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ροές (εκ. ευρώ)	8 (Ε)	0 (Ε)	-3 (-64)	7 (207)	-9 (-219)	6* (-43)	2* (N/A)
Απόθεμα (εκ. ευρώ)	23,6 (Ε)	16,5 (Ε)	23,0 (211)	N/A (427)	N/A (313)	N/A (257)	N/A (N/A)

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), Ε: Εμπιστευτικά στοιχεία, N/A: μη διαθέσιμα στοιχεία, * Προσωρινά στοιχεία

Αξίζει να σημειωθεί, ωστόσο, η σημαντική απόκλιση που εμφανίζεται ως προς τα στοιχεία επενδύσεων μεταξύ των Κεντρικών Τραπεζών των δύο χωρών. Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας, οι **ροές** ελληνικών άμεσων επενδύσεων στη Γαλλία το 2019 ανήλθαν σε **-43 εκ. ευρώ**, ενώ το συνολικό **απόθεμα** ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία διαμορφώθηκε σε **257 εκ. ευρώ** το 2019 και η Ελλάδα βρέθηκε στην 55^η θέση μεταξύ των ξένων επενδυτών στη Γαλλία, με μερίδιο 0,03% επί του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία. Η Τράπεζα της Γαλλίας δεν έχει εισέτι δημοσιεύσει στοιχεία για το 2020.

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς από τις εταιρείες:

Δομικά υλικά και βιομηχανικά προϊόντα

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 παραγωγική μονάδα στη Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός πλαστικών μεμβρανών για τη γεωργία, τις κατασκευές και τη βιομηχανία στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΙΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα. Η μητρική εταιρεία διαθέτει πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε 45 χώρες, 18 εργοστάσια και 24 θυγατρικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SAs, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου. Έπειτα από την απόσχιση της Reynolds European SA, η θυγατρική εταιρεία της Viohalco, Reynolds Cuivre SAs, απέκτησε τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία, τις μετοχές της, το πελατολόγιο της και τις υπάρχουσες συμβάσεις της.

Η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων **KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **KLEEMANN Ascenseurs**, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρίας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία ξύλινων κατασκευών **EPEXYL** ίδρυσε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία το 2015 κι έχει έκτοτε αναλάβει σειρά έργων στη χώρα, όπως την ανακαίνιση του Palais de Justice, καθώς και διάφορα οικιστικά συγκροτήματα στο Παρίσι. Επίσης, η εταιρεία συνεργάζεται με την Accor Hotel Group, στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του γαλλικού ομίλου. Το 2018 η εταιρεία προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **EPEXYL France**.

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, με αντικείμενο την αντιδιαβρωτική προστασία επιφανειών, δραστηριοποιείται στη Γαλλία πάνω από 15 έτη, αναλαμβάνοντας κυρίως ναυπηγοεπισκευαστικά έργα. Η εταιρεία το 2009 ανέλαβε, μέσω διεθνούς διαγωνισμού, την 19^η καμπάνια βαφής του Πύργου του Άιφελ, αποτελώντας την πρώτη μη γαλλική εταιρεία που ανέλαβε το έργο αυτό. Η εταιρεία το 2018 προχώρησε στην ίδρυση υποκαταστήματος στη Γαλλία (Σαιν Ναζαίρ), όπου αναλαμβάνει έργα, κυρίως σε κρουαζιερόπλοια, που κατασκευάζονται στο ναυπηγείο της περιοχής.

Υπηρεσίες τουρισμού

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT. Επιπλέον, το 1996 ο Όμιλος Κυριακούλη ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την SARL KIRIACOULIS France, με έδρα το La Rochelle και αντικείμενο την εκμετάλλευση σκαφών αναψυχής ιδιοκτησίας της.

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο. Αξίζει να σημειωθεί, η ανακοίνωση συμφωνίας (28.03.2018) και υπογραφή σχετικού MoU μεταξύ της Aegean και της Airbus για την αγορά 30 αεροσκαφών (20 Airbus-A320neo και 10 Airbus-A321neo), με συμβόλαιο επέκτασης για επιπλέον 12 αεροσκάφη, τα

οποία θα αυξήσουν τον τελικό αριθμό σε 42 συνολικά αεροσκάφη. Η παράδοση των αεροσκαφών θα ξεκινήσει το 2022, ενώ υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί έως το 2025. Τα εν λόγω αεροσκάφη κατασκευάζονται κατά μεγάλο μέρος στις εδώ εγκαταστάσεις της γαλλο-γερμανικής εταιρείας. Η συμφωνία αγγίζει το ποσό των 5 δισ. δολαρίων ΗΠΑ και αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, τη μεγαλύτερη επένδυση του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm – ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία **Laboratoires Lavipharm** στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthélabo (Synthélabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 1995 κυκλοφόρησε στην αγορά της Γαλλίας το διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης και το 1997 το επιδερμικό σύστημα κατά της ακμής ίδιας Έρευνας και Ανάπτυξης της Lavipharm, από τη L'Oreal, σε 40 χώρες. Το 2000 η Lavipharm προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Hitex.

Η παρουσία της εταιρείας **Gerolymatos International** στη Γαλλία ξεκίνησε το 2005 με τη συμμετοχή του Ομίλου στο Laboratoire A.I.M. με τη μορφή κοινοπραξίας. Στη συνέχεια, η συμμετοχή στη γαλλική εταιρεία αυξήθηκε και έφτασε στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου. Η Laboratoire A.I.M. - Groupe Gerolymatos S.A.S., θυγατρική της ελληνικής εταιρείας, επικεντρώνεται στην άντληση και επεξεργασία θαλασσινού νερού, από εγκεκριμένη εγκατάσταση στον κόλπο του Cancale στις ακτές της Βρετάνης, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή διαφόρων προϊόντων της εταιρείας, αλλά και για την προμήθεια πολλών εταιρειών με καθιερωμένες μάρκες με βάση το θαλασσινό νερό.

Ο ελληνικός Όμιλος **ΦΑΜΑΡ** είχε παρουσία στη γαλλική αγορά από το 2001 μέσα από μία σειρά εξαγορών φαρμακευτικών εργοστασίων. Το 2001 εξαγόρασε τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Boigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2006 προέβη στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη. Το 2005 μεταφέρθηκε η έδρα του Ομίλου Famar στο Παρίσι. Ωστόσο, το 2017 η εταιρεία περνάει στον έλεγχο του αμερικανικού επενδυτικού ταμείου KKR, το οποίο προσπαθεί να πουλήσει πολλές από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας. Τον Νοέμβριο του 2019, η εταιρεία ανακοίνωσε την εξαγορά από τη γαλλική φαρμακευτική εταιρεία Delpharm των 3 εκ των τεσσάρων εγκαταστάσεων παραγωγής που η εταιρεία διέθετε στη Γαλλία (Ορλεάνη, L'Aigle-Alençon, St. Rémy Sur Avre). Ελλείψει αγοραστή, η τέταρτη μονάδα παραγωγής της Famar στη Γαλλία (Saint-Genis-Laval στη Λυών) υπήχθη σε δικαστικό διακανονισμό τον Ιούνιο του 2019. Τον Ιούλιο του 2020, το Εμπορικό Δικαστήριο των Παρισίων ενέκρινε της εξαγορά της τέταρτης αυτής μονάδας από την λιβανικών συμφερόντων εταιρεία Benta Pharma.

Η εταιρεία **KOPPEΣ** ίδρυσε το 2019 θυγατρική στη Γαλλία, την KORRES France, η οποία απορρόφησε τις δραστηριότητες της εταιρείας GBC που διαθέτει κατάστημα στο κέντρο του Παρισιού, καθώς και σημαντική παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beauté.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων γευμάτων στην Ελλάδα, ίδρυσε το 2016 θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Η γαλακτοβιομηχανία **ΟΛΥΜΠΟΣ** προχώρησε στην ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας **Olympus Foods France S.A.R.L.** το 2019. Η εταιρεία βρίσκεται στην Κεντρική Αγορά του Παρισιού Rungis.

Κοσμήματα

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, διατηρεί κατάσταση σε κεντρικό εμπορικό δρόμο των Παρισίων με πολυτελή καταστήματα.

Η θυγατρική εταιρεία της **Folli Follie**, Folli Follie France, η οποία λειτουργούσε στη Γαλλία από το 2012 με έδρα το Fontenay-Sous-Bois στα περίχωρα του Παρισιού, βρίσκεται υπό δικαστική εκκαθάριση από τον Σεπτέμβριο του 2020.

Η εταιρεία **Apriati** διατηρεί κατάσταση σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι.

Οινοποιία

Η οινοποιία **Μπουτάρη** το 2005 εξαγόρασε το Domaine de Mayrac, οινοποιείο που περιβάλλεται από αμπελώνια 700 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας, στη Νότια Γαλλία.

Υπηρεσίες και λοιπή παρουσία ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον τεχνικό έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η εταιρεία **Cocomat** διαθέτει θυγατρική εταιρεία Coco-Mat France από το 2012 στη Γαλλία, ενώ από το 2016 η εταιρεία διαθέτει και κατάσταση σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι. Η εταιρεία εξοπλίζει με προϊόντα της 16 ξενοδοχεία σε όλη τη Γαλλία.

Η εταιρεία **Profile Software**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login.

Επιπροσθέτως, σειρά εταιρειών, κυρίως του χώρου των δομικών υλικών (μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές), δραστηριοποιούνται στη γαλλική αγορά, μέσω ανάληψης έργων, συχνά ως υπεργολάβοι γαλλικών ή άλλων εταιρειών.

Τέλος, αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία, καθώς και ελληνικών καταστημάτων που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά (traiteur)**, ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά. Ωστόσο, κατά το διάστημα 2010-2014 (με εξαίρεση το έτος 2012) σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στη βαθιά ύφεση, αλλά και την ανησυχία για τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και τον σχετιζόμενο επιχειρηματικό κίνδυνο.

Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Το συνολικό απόθεμα στην ελληνική οικονομία κυμαίνεται τα τελευταία έτη μεταξύ 1,3 δισ. € και 2,2 δισ. €, με μια μικρή εξαίρεση προς τα πάνω το 2012 (3,1 δισ. €), εκ των οποίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν επενδύσεις κατά βάση βραχυχρόνιου χαρακτήρα που κατευθύνονται στην αγορά προϊόντων του χρηματοοικονομικού τομέα (μετοχές, ομόλογα και άλλα επενδυτικά προϊόντα).

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα **στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος**, το 2019 το απόθεμα γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ανήλθε σε 1,53 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 15,3% σε σχέση με το 2018 και καταλαμβάνοντας την **7^η θέση μεταξύ των ξένων άμεσων επενδυτών** στην Ελλάδα, με μερίδιο 3,82% επί του συνόλου των άμεσων ξένων επενδύσεων στη χώρα. Σημειώνεται ότι τις έξι πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Γερμανία (με ΑΞΕ ύψους 8,2 δισ. € και μερίδιο 20,5%), το Λουξεμβούργο (με ΑΞΕ ύψους 8 δισ. € και μερίδιο 19,9%), η Ολλανδία (με ΑΞΕ ύψους 6,4 δισ. € και μερίδιο 15,8%), η Ελβετία (με ΑΞΕ ύψους 3,17 δισ. € και μερίδιο 7,9%), το Βέλγιο (ΑΞΕ ύψους 2,4 δισ. € και μερίδιο 6%) και η Ιταλία (ΑΞΕ ύψους 1,54 δισ. ευρώ και μερίδιο 3,83%).

Πίνακας 33: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα, εκ. ευρώ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ροές	579 (-2.170)	1.073 (3.886)	505 (638)	-79 (-48)	-118 (182)	130 (70)	-41 (-178)	-24 (-76)	138* (25)	188* (N/A)
Απόθεμα	2.020,1 (2.532)	3.118,4 (3.075)	2.187,8 (1.281)	1.512,8 (1.239)	1.892,1 (1.359)	1.389,0 (1.528)	1.453,6 (1.444)	1.330,4 (1.195)	1.534,3 (1.195)	N/A (N/A)

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), * Προσωρινά στοιχεία

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία **της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας**, το απόθεμα των γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα κατά το 2019 ανήλθε σε 1.195 εκ. ευρώ, διατηρώντας το επίπεδο του 2018. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 59^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ, με μερίδιο 0,09% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό. Η Τράπεζα της Γαλλίας δεν έχει εισέτι δημοσιεύσει στοιχεία για το 2020.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα περίπου 120 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών Ομίλων και επιχειρήσεων, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Οι γαλλικές εταιρείες βρίσκονται εγκατεστημένες κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα – αυτοκινητόδρομοι), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους), τις ασφαλιστικές υπηρεσίες, τον τουρισμό, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα δίκτυα διανομής,

καθώς και τον τομέα του φαρμάκου. Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

- **Βιομηχανία** (Lafarge, Michelin, Imerys, Nexans, Safran, Thales, Schneider Electric, Naval Group)
- **Αυτοκινητοβιομηχανία** (PSA Peugeot και Renault)
- **Ενέργεια** (Ηρωων ENGIE, Engie Hellas, EDF Renewables, Akuo Energy, Omexom, Valorem, Total, Total Eren)
- **Υποδομές & Μεταφορές** (Vinci, CMA-CGM, Geodis, Alstom, SUEZ Greece)
- **Καταναλωτικά προϊόντα** (BIC, L'Oréal, Hermès, Seb, Dior-LVMH, Sephora, Leroy Merlin)
- **Φαρμακοβιομηχανία** (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre, BioMérieux)
- **Τρόφιμα** (Danone, Délifrance, Groupe-Bel, Lesaffre Hellas, Pernod Ricard)
- **Ασφάλειες** (AXA, Groupama, CNP, Crédit Agricole Life)
- **Τουρισμός** (Accor, Club Med)
- **Υπηρεσίες** (Teleperformance, Bureau Veritas Greece, Edenred, WebHelp)

Βιομηχανία

Ο Όμιλος **LafargeHolcim** έχει εδραιωμένη παρουσία στην Ελλάδα μέσω του Ομίλου Εταιριών ΗΡΑΚΛΗΣ. Η Lafarge εισήλθε στην ελληνική αγορά το 2001 μέσω της εξαγοράς της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ. Σήμερα, μέλη του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ είναι οι εταιρείες ΑΓΕΤ Ηρακλής, ΛΑΒΑ και Lafarge Beton.

Η **Michelin** δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1957 μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο διανομής που διαθέτει σε όλη τη χώρα. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στην Αθήνα και στον Αυλώνα (logistics centre) και ειδικεύεται στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματουργικά οχήματα.

Ο γαλλικός μεταλλευτικός όμιλος **Imerys** έθεσε υπό τον έλεγχο του το 2014 την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά (πρώην Βαρυτίνη) έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπέρασε τα 700 εκ. €. Η εταιρεία εξάγει περίπου το 80% των προϊόντων της. Επιπλέον, μέσω της εξαγοράς της Kerneos που ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2017, η Imerys κατέχει την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες. Από το 2019 η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο ξεπερνάει σε αξία τα 20 εκ. ευρώ και αφορά σε επενδύσεις από την Imerys Greece και την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες σε εργοστάσια και ορυχεία.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου, καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας, καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Το εργοστάσιο βρίσκεται στη Λαμία (Αγία Μαρίνα). Επιπλέον, η **Nexans** επελέγη το 2018 ως ανάδοχος για την γ' φάση Διασύνδεσης των Κυκλάδων, έργο που προβλέπει την πόντιση δεύτερου υποβρυχίου καλωδίου μεταξύ Λαυρίου και Σύρου. Τέλος, η Nexans αναδείχθηκε το 2019 μειοδότηρια εταιρεία για το δεύτερο τμήμα το οποίο αφορά το δεύτερο υποβρύχιο καλώδιο στο πλαίσιο

της διαγωνιστικής διαδικασίας για τα καλωδιακά τμήματα της Διασύνδεσης Κρήτης-Αττικής που προκήρυξε η “Αριάδνη Interconnection”. Τον Νοέμβριο του 2020, η **Viohalco** παραδέχθηκε ότι η θυγατρική της εταιρεία **Cenergy** βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με τον όμιλο Nexans, με σκοπό τη σύμπραξη των δραστηριοτήτων παραγωγής καλωδίων, σημειώνοντας ωστόσο, ότι οι διαπραγματεύσεις είναι ακόμη σε πρώιμο στάδιο.

Η εταιρεία **Naval Group**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ναυτικής άμυνας και της θαλάσσιας ανανεώσιμης ενέργειας, διαθέτει υποκατάστημα στην Ελλάδα από το 2008. Τον Φεβρουάριο 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη μίας μακροπρόθεσμης συνεργασίας με την ελληνική βιομηχανία και το ναυτικό οικοσύστημα που θα προωθήσει την παραγωγή στην Ελλάδα και την ικανότητα αντιμετώπισης μελλοντικών αναγκών (FDI Program). Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφησαν συμφωνίες συνεργασίας με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πατρών και το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Παράλληλα, η εταιρεία εξέφρασε την πρόθεσή της να στηρίξει την ανάπτυξη ελληνικών νεοσύστατων εταιρειών με τη δημιουργία ενός επιταχυντή νεοφυών και ΜΜΕπιχειρήσεων. Στις 28 Μαΐου 2021, η εταιρεία υπέβαλε νέα προσφορά για τον εκσυγχρονισμό του στόλου του Ελληνικού Ναυτικού, ως μέρος της French Team με την MBDA και την Thales.

Σημειώνεται ότι η **Air Liquide Hellas**, που ειδικεύεται στον τομέα των βιομηχανικών αερίων και είχε παρουσία στην Ελλάδα από το 1909, **ανακοίνωσε στις 6 Φεβρουαρίου 2021 την πώληση των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα στον Όμιλο SOL**. Η συναλλαγή περιλαμβάνει τις εταιρείες Air Liquide Hellas (ALH) και Vitalaire Hellas. Τα περιουσιακά στοιχεία της Air Liquide στην Ελλάδα, καθώς και οι 104 εργαζόμενοί της, μεταφέρθηκαν στην SOL.

Αυτοκινητοβιομηχανία

Οι γαλλικές **Peugeot και Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η **Peugeot Ελλάδος** εκπροσωπείται από το 2014 από τον Όμιλο Συγγελίδη μέσω της εταιρείας AIGLON SA, του επίσημου εισαγωγέα και διανομέα του Ομίλου PSA (Peugeot, Citroen και DS Automobiles) στην Ελλάδα. Μάλιστα, η εταιρεία Συγγελίδη/Citroen συμμετείχε στην υπογραφή ΜΟΥ στις 02.07.2021 με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **Renault** έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1976. Η αποκλειστική εισαγωγή και διάθεση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών Renault και Dacia στην Ελλάδα έχει ανατεθεί από την αυτοκινητοβιομηχανία της Renault, στην εταιρεία B.N. Θεοχαράκη.

Ενέργεια

Η **ENGIE** (πρώην GDF Suez) εισήλθε το 2009 με ποσοστό 25% στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου «**Ήρων**», ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 582MW. Επιπλέον, η εταιρεία έχει θυγατρική στην Ελλάδα από το 2000, την **Engie Hellas**, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης και απασχολεί 230 εργαζομένους. Η εταιρεία διαθέτει περισσότερα από 90 σημεία παροχής υπηρεσιών στη χώρα μας και το 2017 εξασφάλισε την πλήρη διαχείριση των

εγκαταστάσεων του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος». Επιπλέον, τον Μάρτιο 2021, η Ocean Winds (OW), που αποτελεί κοινοπραξία μεταξύ της ισπανικής EDP Renewables και της γαλλικής ENGIE, υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με την ελληνική εταιρεία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας Terna Energy για τη συν-ανάπτυξη πλωτών υπεράκτιων αιολικών έργων στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **TOTAL Hellas** διατηρεί πρατήρια λιανικής και χονδρικής πώλησης καυσίμων και λιπαντικών στην Ελλάδα. Ακόμη, συμμετέχει στην **κοινοπραξία TOTAL-ΕΛΠΕ-Exxon Mobil** που επελέγη για την παραχώρηση δικαιωμάτων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στα θαλάσσια οικόπεδα δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης. Οι σχετικές συμβάσεις υπεγράφησαν στις 27.06.2019. Τον Φεβρουάριο του 2020, η εταιρεία αποχώρησε από την **κοινοπραξία ΕΛΠΕ-TOTAL-EDISON** στην οποία παραχωρήθηκε το 2017 δικαίωμα έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων σε θαλάσσια περιοχή του Ιονίου (οικόπεδο 2), πωλώντας το μερίδιό της στην εταιρεία ENERGEAN.

Η εταιρεία **Total Eren**, μέσω της θυγατρικής της Eren Hellas που δημιουργήθηκε το 2013, διαθέτει 8 φωτοβολταϊκά και 13 αιολικά πάρκα, ενώ κατασκευάζει ακόμη 4 φωτοβολταϊκά πάρκα, συνολικής ισχύος (σε λειτουργία ή υπό κατασκευή) 350 MW στην Ελλάδα. Το 2020, η εταιρεία ξεκίνησε την κατασκευή φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων ισχύος 40 MWp.

Η εταιρεία **SPIECAPAG**, μέλος του γαλλικού Ομίλου Entrepouse που ανήκει στον **Όμιλο VINCI**, έχει αναλάβει τη Μελέτη, Προμήθεια και Κατασκευή ενός τμήματος του αγωγού TAP στην Ελλάδα μήκους 185 χλμ.

Η εταιρεία **Omexom**, μέλος της **VINCI Energies**, ίδρυσε το 2019 θυγατρική εταιρεία, την Omexom Hellas, η οποία συμμετέχει στην ενεργειακή διασύνδεση μεταξύ Κρήτης και Πελοποννήσου, συμπεριλαμβανομένης της υπόγειας σύνδεσης 15 χλμ. που συνδέει τον υποσταθμό στα Χανιά (βορειοδυτική Κρήτη) με το σημείο προσγείωσης του υποβρυχίου καλωδίου. Η εταιρεία έχει αναλάβει, μεταξύ άλλων, έργα των εταιρειών GEFYRA SA, INTRAKAT, VINCI κ.α., ενώ πρόσφατα (02.07.2021) υπέγραψε MOU με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **SUEZ Greece**, διαθέτει γραφείο αντιπροσωπείας στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στον τομέα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων. Τον Φεβρουάριο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την αποτελεσματική διαχείριση των λυμάτων του. Διαθέτει επίσης μικρή συμμετοχή με ποσοστό 5,012% στην ΕΥΑΘ.

Η εταιρεία **VALOREM** υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση χαρτοφυλακίου αιολικών πάρκων ισχύος 82 MW στην Ελλάδα, τα οποία βρίσκονται σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, με στόχο τη χρηματοδότηση, κατασκευή και λειτουργία τους βραχυπρόθεσμα. Η εταιρεία προχώρησε παράλληλα στη δημιουργία γραφείου στην Αθήνα. Τον Ιούλιο του 2020, η εταιρεία επιλέχθηκε από τη ΡΑΕ για την κατασκευή και λειτουργία αιολικού πάρκου στη Μαγούλα ισχύος 28 MW. Το έργο θα τεθεί σε λειτουργία το 2022.

Η εταιρεία **EDF Renewables** (πρώην EDF Énergies Nouvelles) έχει ιδρύσει θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την EDF EN Hellas, από το 2005 η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, αναπτύσσει και θέτει σε λειτουργία αιολικούς, φωτοβολταϊκούς

και υβριδικούς σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Το 2019, η EDF Renewables στην Ελλάδα ανέλαβε μακροπρόθεσμη συμφωνία αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA) για ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 60 MWp στη Βοιωτία, μέσα από μια μικτή δημοπρασία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) που πραγματοποιήθηκε από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ). Η εταιρεία διαθέτει συνολική μεικτή εγκατεστημένη ισχύ περίπου 277 MW (265 MW σε αιολικά και 12 MWp σε ηλιακά) σε 17 εγκαταστάσεις. Η εταιρεία διαθέτει επίσης δραστηριότητα Λειτουργίας και Συντήρησης στη χώρα μέσω της EDF Renewables Services Greece, της τοπικής θυγατρικής της, η οποία διαχειρίζεται 286 MW ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για δικό της λογαριασμό και τρίτους.

Η εταιρεία **AKUO ENERGY SAS** ίδρυσε γραφείο αντιπροσωπείας στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2018 εστιάζοντας στην ανάπτυξη αιολικών, ηλιακών και μικρών υδροηλεκτρικών έργων. Η εταιρεία εξετάζει επίσης την εφαρμογή λύσεων προσαρμοσμένων στις γεωγραφικές ανάγκες τη χώρας, όπως την τεχνολογία Floating PVs που εφαρμόζεται σε φράγματα και λίμνες, ή υβριδικές λύσεις (συνδυασμός φωτοβολταϊκών, αποθήκευσης και γεννήτριας ντίζελ) για απομακρυσμένες περιοχές, ιδίως τα ελληνικά νησιά χωρίς διασύνδεση με το ηπειρωτικό σύστημα. Η εταιρεία συμμετείχε στις 02.07.2021 στην υπογραφή ΜΟU με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η εταιρεία **VOLTALIA** ίδρυσε το 2007 τη θυγατρική Voltalia Ελλάς Α.Ε. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα Λειτουργίας και Συντήρησης (O&M) έργων ΑΠΕ, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων τρίτων, ενώ έχει εισέλθει ήδη, τόσο στην κατασκευή σταθμών ΑΠΕ για λογαριασμό τρίτων, όσο και σε επενδύσεις εγκατάστασης φωτοβολταϊκών και αιολικών πάρκων που εκμεταλλεύεται η ίδια. Τον Αύγουστο 2020, η εταιρεία επελέγη σε δημοπρασία για την εγκατάσταση ηλιακού έργου στην Πελοπόννησο (Κορυθόο, Τρίπολη), συνολικής ισχύος 12 MW, συνδεδεμένου με 20ετή συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας. που βρίσκονται στο. Η Voltalia ανέλαβε επίσης συμβόλαιο κατασκευής και συντήρησης για ένα ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 10 MW (PV) που ανήκει σε τρίτο, το οποίο εξασφάλισε επίσης στην ίδια δημοπρασία. Συνολικά, η Voltalia κατέχει και λειτουργεί 31 ηλιακούς φωτοβολταϊκούς σταθμούς στην Ελλάδα συνολικής ισχύος 4,7 MW.

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 45 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Στην Ελλάδα η εταιρεία διαθέτει δύο βασικές δραστηριότητες την εμπορική και τη βιομηχανική. Η εμπορική δραστηριότητά της πραγματοποιείται μέσω δύο γραφείων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ η βιομηχανική μέσω του εργοστασίου της στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Υψηλή τεχνολογία

Η εταιρεία **Thales**, η οποία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών στους τομείς της αεροδιαστημικής, των μεταφορών, της άμυνας και της ασφάλειας, έχει παρουσία στην Ελλάδα περισσότερο από 30 χρόνια. Η ελληνική θυγατρική δραστηριοποιείται στον τομέα της άμυνας, μέσω της ενσωμάτωσης υποσυστημάτων για μαχητικά αεροσκάφη και πλοία, καθώς και στον μη στρατιωτικό τομέα, στους τομείς

ελέγχου της εναέριας κυκλοφορίας, παρακολούθησης των θαλάσσιων και χερσαίων συνόρων, ελέγχου σιδηροδρομικών και αστικών μεταφορών (σηματοδότηση και σύστημα επικοινωνιών για τη σιδηροδρομική γραμμή Κιάτο-Ροδοδάφνη, Αθηνών-Προμαχώνα, ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς της Αθήνας, πληροφοριακό σύστημα ελέγχου της Γραμμής 1 του μετρό της Αθήνας).

Μεταφορές - Υποδομές

Η **VINCI** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα. Εκτός από τις θυγατρικές του Ομίλου για τις κατασκευές (VINCI Construction Hellas) και τις παραχωρήσεις (VINCI Concessions Grece), ο όμιλος διαθέτει εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων, των οποίων είναι παραχωρησιούχος. Σε αυτά συγκαταλέγονται η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης, συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού. Επιπλέον, η εταιρεία έχει ιδρύσει ελληνική αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI, με στόχο την καταπολέμηση του οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από τη διαμόρφωση δυνατοτήτων πρόσβασης στην εργασία και ανάπτυξης συνθηκών κοινωνικής αλληλεγγύης στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται εταιρείες του Ομίλου VINCI.

Η εταιρεία **CMA-CGM** Group, κορυφαία εταιρεία στις θαλάσσιες μεταφορές, διαθέτει πρακτορείο στην Ελλάδα, την CMA CGM ΕΛΛΑΣ, με γραφεία στα δύο μεγαλύτερα λιμάνια της Ελλάδος, του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Ταυτόχρονα, η θυγατρική της εταιρείας, **Terminal Link**, συμμετέχει με 33,33% στην εταιρεία SEGT, στην οποία ανήκει το 67% της εταιρείας του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε. [το υπόλοιπο 66,67% της SEGT ανήκει στον όμιλο Σαββίδη (Belterra Investments Ltd)].

Η εταιρεία **GEODIS**, που δραστηριοποιείται στον τομέα των μεταφορών και logistics, έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988, με γραφεία και εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η εταιρεία **Alstom Transport S.A**, θυγατρική του γαλλικού Ομίλου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα πάνω από 40 χρόνια, αναλαμβάνοντας πανελλαδικά έργα, ενώ τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει συμμετάσχει στην κατασκευή των Γραμμών 2 & 3 του Μετρό της Αθήνας, στον προαστιακό σιδηρόδρομο, καθώς και στις επεκτάσεις αυτών, στα έργα σηματοδότησης και ηλεκτροκίνησης του Εμπορευματικού Κέντρου του Θριασίου, καθώς επίσης και στο σιδηροδρομικό τμήμα Τιθορέας-Δομοκού. Επιπλέον, η εταιρεία κέρδισε διαγωνισμό στις αρχές του 2018 -η υπογραφή σύμβασης ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο- για την προμήθεια 25 συρμών των μελλοντικών γραμμών του τραμ της Αθήνας. Επιπλέον, η εταιρεία υπέγραψε δύο συμφωνίες με την ΤΡΑΙΝΟΣΕ τον Μάρτιο 2020 και τον Ιούνιο 2020 για την ανακαίνιση του μηχανοστασίου και για υπηρεσίες ανακατασκευής και συντήρησης στις αμαξοστοιχίες αντιστοίχως, με τη συνολική αξία να φτάνει περίπου τα 40 εκατ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, η Alstom παρέδωσε την πρώτη ανακατασκευασμένη αμαξοστοιχία ETR470 Pendolino τον Ιανουάριο 2021, εγκαινιάζοντας έτσι τα τρένα υψηλών ταχυτήτων στην Ελλάδα.

Καταναλωτικά προϊόντα

Τα προϊόντα της **L'Oréal** πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά στα μέσα της δεκαετίας του '30. Η πρώτη θυγατρική ιδρύθηκε το 1970 και το 1971 λειτούργησε ένα πρότυπο για την εποχή του εργοστάσιο που συνέχισε να παράγει μέχρι το 1999, οπότε και καταστράφηκε από το σεισμό. Η ελληνική θυγατρική του Ομίλου, **L'OREAL HELLAS**, δραστηριοποιείται σε τέσσερα κανάλια διάθεσης καλλυντικών: κομμωτήρια, φαρμακεία, επιλεκτική και ευρεία διανομή, διαθέτοντας εγκαταστάσεις στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και στον Αυλώνα και απασχολώντας 720 εργαζομένους.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου εδρεύει το Παγκόσμιο Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης των ξυριστικών BIC, καθώς και 5 μονάδες παραγωγής, οι οποίες παράγουν κλασικά ξυριστικά και το 100% της νέας γενιάς ξυριστικών. Η εταιρεία διαθέτει υποκατάστημα και στη Θεσσαλονίκη. Πάνω από το 90% της παραγωγής εξάγεται, με διανομή σε 153 χώρες ανά τον κόσμο. Η BIC-BIOΛΕΞ δημιουργήθηκε το 1974 από την εξαγορά της ελληνικής ΒΙΟΛΕΞ (που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο). Το 2017, η εταιρεία υλοποίησε σημαντικές επενδύσεις, ύψους 40 εκ. ευρώ, σε μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και σε κτηριακές εγκαταστάσεις, ενώ για πάγιο εξοπλισμό είχε διαθέσει επιπλέον 43 εκατ. ευρώ το 2016.

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Η **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα, η θυγατρική Groupe SEB Ελλάδος Α.Ε. ιδρύθηκε το 1997 και τα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, μέλος του ομίλου εταιρειών **LVMH**, ιδρύθηκε το 1986 και είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο των αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος.

Η **Sephora Greece**, η οποία ανήκει στον κορυφαίο γαλλικό όμιλο πολυτελών προϊόντων **LVMH**, διαθέτει ένα δίκτυο 34 καταστημάτων καλλυντικών προϊόντων και προϊόντων αρωματοποιίας, το οποίο λειτουργεί σε αυτόνομη βάση.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των ιδιοκατασκευών και διακόσμησης σπιτιού και κήπου από τον Ιούνιο 2005. Διαθέτει 7 ιδιόκτητα καταστήματα στην Αθήνα (5), τη Θεσσαλονίκη και τη Λάρισα. Το 5^ο υποκατάστημα στην Αθήνα (Κηφισός) (7^ο συνολικά) εγκαινιάστηκε τον Ιούνιο του 2020 και αφορά επένδυση ύψους 5 εκ. ευρώ, με δημιουργία 150 νέων θέσεων εργασίας. Η επένδυση αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο αναπτυξιακό σχέδιο της εταιρείας ύψους 20 εκ. ευρώ, το οποίο η εταιρεία σχεδιάζει να υλοποιήσει μέσα στην επόμενη Ζετία στην Ελλάδα και το οποίο περιλαμβάνει τη δημιουργία καταστημάτων στη Δυτική Θεσσαλονίκη και την Κρήτη, καθώς και τη δημιουργία νέου logistics center στην Αττική. Παράλληλα, εξετάζεται το ενδεχόμενο ίδρυσης καταστημάτων έως 1.000 τ.μ. σε μικρότερες πόλεις της Ελλάδας.

Φαρμακοβιομηχανία

Η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία απασχολεί 200 εργαζομένους και διαθέτει 3 επιχειρησιακές μονάδες και 120 κέντρα κλινικών μελετών σε όλη την Ελλάδα.

Ο Όμιλος **Pierre Fabre** διαθέτει δύο θυγατρικές στην Ελλάδα, την **Pierre Fabre Hellas**, θυγατρική του Ομίλου Pierre Fabre Dermo Cosmetics και της Pierre Fabre Consumer Health Care στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων υγειονομικής περίθαλψης, η οποία ιδρύθηκε το 1992 και εμπορεύεται δερματολογικά καλλυντικά και την **Pierre Fabre Farmaka A.E.**, θυγατρική της Pierre Fabre Pharmaceuticals, που ιδρύθηκε το 1996 στην Ελλάδα και εμπορεύεται φαρμακευτικά σκευάσματα.

Η **BioMérieux SA**, μέλος του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Η εταιρεία διαθέτει θυγατρική στην Ελλάδα (BIOMERIEUX HELLAS AE) από το 1997.

Η **Servier** ιδρύθηκε το 1954 και έχει παρουσία σε 149 χώρες, με περισσότερους από 22.000 εργαζομένους, εκ των οποίων 3.000 στην Έρευνα & Ανάπτυξη. Η Servier Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1977.

Τρόφιμα και ποτά

Η **Danone**, η ηγέτιδα εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα A.E.** και την **Numil Hellas A.E** (προϊόντα βρεφικής διατροφής). Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο του 2019 η εταιρεία αποφάσισε να κλείσει το γραφείο της Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα στην Ελλάδα, χωρίς η απόφαση αυτή να επηρεάζει την Numil Hellas A.E.. Τον Απρίλιο του 2021, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη συνεργασίας με τη γαλακτοβιομηχανία Δέλτα για την παραγωγή του Activia στην Ελλάδα, του πρώτου στραγγιστού γιαουρτιού με προβιοτικά.

Η **Délifrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοσκευασμάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με την ίδρυση της Délifrance Hellas A.E. από το 1985 με έδρα την Μεταμόρφωση Αττικής.

Η βιομηχανία **Groupe Bel**, που ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων, παράγοντας μεταξύ άλλων το εμβληματικό προϊόν της La Vache qui rit, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2002 με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas A.E.**

Η εταιρεία **Lesaffre Hellas**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου Lesaffre, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, ιδρύθηκε το 1988 με αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα. Η εταιρεία από το 2008 είναι εγκατεστημένη στον Ασπρόπυργο, ενώ το 2015 προχώρησε στη δημιουργία ενός Κέντρου Αρτοποιίας, το Baking Center, με σκοπό την παροχή τεχνικής υποστήριξης, οργανοληπτικών αναλύσεων καθώς και επιμορφωτικών ημερίδων και σεμιναρίων προς τους πελάτες της. Επιπλέον δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής με τη φρέσκια μαγιά σε κύβους για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία αλκοολούχων ποτών **Pernod Ricard Hellas** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα όπως το ουίσκι Chivas Regal και η βότκα Absolut. Από ελληνικά brands, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα όπως το Ούζο Μίνι και τα Λικέρ Αιολική. Το 2019 η εταιρεία ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρία premium λικέρ ROOTS SPIRITS ΕΠΕ για τη παραγωγή των τεσσάρων προϊόντων της Roots Spirits στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις της Pernod Ricard Hellas στη Μυτιλήνη. Τον Οκτώβριο του 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι η συνεργασία αυτή επεκτείνεται, με την Pernod Ricard Hellas να αναλαμβάνει και τη διανομή των αποσταγμάτων Roots.

Η εταιρεία **Rémy Cointreau** προσέθεσε το 2000 στο χαρτοφυλάκιο της το διεθνώς γνωστό ελληνικό brand ΜΕΤΑΞΑ.

Ασφαλιστικές υπηρεσίες

Ο όμιλος **AXA** δραστηριοποιείται στον τομέα παροχών γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών από το 2007 με την απόκτηση και μετονομασία της Alpha Ασφαλιστικής σε AXA Ασφαλιστική. Στις 31/12/2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι προχώρησε σε συμφωνία με την Generali για να πουλήσει τις ασφαλιστικές δραστηριότητες Ζωής και Γενικών Ασφαλίσεων στην Ελλάδα. Η σχετική διαδικασία ολοκληρώθηκε στις 31/05/2021, έναντι συνολικού καθαρού τιμήματος 167 εκ. ευρώ.

Ο όμιλος **Groupama** δραστηριοποιείται από το 2007 υπό την επωνυμία Groupama Asfaltiki για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας).

Η **CNP Ασφαλιστική**, μέλος του Ομίλου CNP CYPRUS INSURANCE HOLDINGS, ο οποίος ανήκει στον γαλλικό πολυεθνικό όμιλο CNP ASSURANCES, με 160 χρόνια ιστορίας, παρουσία σε 19 χώρες και με πάνω από 37 εκ. ασφαλισμένους, δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων.

Η **Credit Agricole Life** δραστηριοποιείται στο χώρο των ασφαλίσεων ζωής από το 2001, οπότε ιδρύθηκε ως κοινοπραξία μεταξύ του Ομίλου της Crédit Agricole S.A., της ασφαλιστικής της εταιρίας Predica και της πρώην Εμπορικής Τράπεζας, με την επωνυμία Εμπορική Ζωής.

Τουριστικός τομέας

Η **Accor Hotels** διαθέτει 4 ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Αθήνα (Novotel Athens, Sofitel Athens Airport, Ibis Styles Athens Routes, που άνοιξε τον Αύγουστο του 2019, και Athens Capital Hotel – MGallery που άνοιξε το 2020), μία ξενοδοχειακή μονάδα στο Ηράκλειο Κρήτης (Ibis Styles Heraklion Center), και μία μονάδα στην Κέρκυρα (Angsana Corfu), που άνοιξε τον Απρίλιο του 2021).

Η γαλλο-κινεζικών συμφερόντων εταιρία **Club Med** διαθέτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Τραπεζικός τομέας

Έντονη μείωση των γαλλικών επενδύσεων το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική Τράπεζα (50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που

διατηρούσε η Crédit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μείωση ακολούθησε ως αποτέλεσμα συνεχόμενων παρουσιαζόμενων ζημιών στα αποτελέσματα των ανωτέρω γαλλικών τραπεζών, σε σημείο που η διατήρηση των επενδύσεών τους στην Ελλάδα να κρίνεται ασύμφορη.

Ο όμιλος της **Crédit Agricole** επέστρεψε το 2015, μέσω της θυγατρικής ασφαλιστικής της εταιρείας, στην ελληνική αγορά, συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank με ποσοστό 9,75% λόγω της μετατροπής ομολόγων της ελληνικής τράπεζας που διακρατούσε η Crédit Agricole σε μετοχές κατά τη διαδικασία της ανακεφαλαιοποίησης, αποτελώντας έτσι το μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της Alpha Bank. Τον Φεβρουάριο 2017, σε συνέχεια μετατροπής ομολογίων σε μετοχές, το μετοχικό ποσοστό της Crédit Agricole στην Alpha Bank ανήλθε στο 0,44%.

Υπηρεσίες

Η **Teleperformance Greece** αποτελεί εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της παροχής τηλεφωνικών υπηρεσιών. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 και αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία που εισήγαγε το Contact Center Outsourcing στην τοπική αγορά. Το 2002 η ελληνική εταιρεία έγινε το Περιφερειακό Κέντρο της εταιρείας για τη Νότια Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, και το 2004 άρχισε να μετατρέπεται σε βασικό πολυγλωσσικό κέντρο για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Σήμερα, η εταιρεία αποτελεί ένα multilingual hub που εξυπηρετεί περισσότερες από 140 αγορές σε 40 γλώσσες και διαλέκτους και απασχολεί περισσότερα από 8.700 άτομα από 109 εθνικότητες. Η Teleperformance Greece λειτουργεί σήμερα πέντε πολυγλωσσικά κέντρα στην Αθήνα, δύο στη Θεσσαλονίκη και δύο στα Χανιά, με συνδυασμένη χωρητικότητα περισσότερων από 11.650 σταθμών εργασίας.

Η εταιρεία **Bureau Veritas Greece** ειδικεύεται στην επιθεώρηση, ανάλυση, έλεγχο και πιστοποίηση προϊόντων, υποδομών (κτίρια, βιομηχανικοί χώροι, εξοπλισμός, πλοία κ.λπ.) και συστημάτων διαχείρισης σε σχέση με κανονιστικά ή εθελοντικά πρότυπα. Η έδρα της βρίσκεται στον Πειραιά. Τον Μάιο του 2020, η εταιρεία εγκαινίασε ένα Κέντρο Απομακρυσμένης Έρευνας στον Πειραιά, που προσφέρει τη δυνατότητα εξ αποστάσεως σύνδεσης στους επιθεωρητές στην Ελλάδα και όλο τον κόσμο με πλοία, ναυπηγεία, εμπειρογνώμονες και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εταιρεία **Edenred** που εφηύρε τη διατακτική γεύματος Ticket Restaurant, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1997. Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερες από 6.000 εταιρείες, εξυπηρετώντας άνω των 300.000 δικαιούχων.

Ο Όμιλος **GEFCO** ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την Gefco Greece, το 2015 στην Ελλάδα (Αθήνα), η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες μεταφορικές υπηρεσίες, σε οδικές, θαλάσσιες και εναέριες μεταφορές αλλά και υπηρεσίες στο logistics αυτοκινήτων.

Η εταιρεία **WebHelp Greece** από το 2016 δραστηριοποιείται στον τομέα του Business Process Outsourcing (BPO), σε τομείς που εκτείνονται από την εμπειρία των πελατών (customer experience), τη διαχείριση πληρωμών (payment management), τις πωλήσεις και τις υπηρεσίες μάρκετινγκ μέσω φωνητικών, κοινωνικών και ψηφιακών καναλιών. Διαθέτει εγκαταστάσεις σε 2 σημεία στην Αθήνα.

Η γαλλική εταιρεία **TGS Soregor** που δραστηριοποιείται στον τομέα των λογιστικών ελέγχων ίδρυσε θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την TGS Hellas, το 2019.

Τέλος, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπενδύσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «**5 à Sec**», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων λειτουργούν σήμερα τα 28.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)
- Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1963, έναρξη ισχύος 31.1.1965)
- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

Στο πλαίσιο Οικονομικού Forum με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, το οποίο έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, υπεγράφη Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλικής Δημοκρατίας, η οποία επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2020

Κατά το 2020, η δραστηριότητα του Γραφείου μας επηρεάστηκε σημαντικά από τις συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία Covid-19. Έτσι, κατά το 2020 το Γραφείο διεκπεραίωσε εξ' ολοκλήρου ή/και συμμετείχε ενεργά με διάφορους τρόπους στις εξής **δράσεις**:

- ✓ Γευσιγνωσία γραβιέρας ΠΟΠ Νάξου και οίνων ΠΟΠ Σάμου στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος “Mediterranean Cheese & Wines”, Παρίσι, 21.01.2020
- ✓ Διοργάνωση Ελληνο-Γαλλικού Οικονομικού Φόρουμ με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, Παρίσι, 29.01.2020, σε συνεργασία με το Ελληνο-Γαλλικό Επιμελητήριο και το ΕΒΕ Παρισίων Île-de-France, υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εξωτερικών και Τουρισμού της Ελληνικής Δημοκρατίας. Συμμετοχή Υπουργών Οικονομικών κ. Σταϊκούρα, Ανάπτυξης & Επενδύσεων κ. Γεωργιάδη, Περιβάλλοντος & Ενέργειας κ. Χατζηδάκη, Υποδομών & Μεταφορών κ. Καραμανλή, Τουρισμού κ. Θεοχάρη, Υφυπουργών Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ κ. Τσακίρη, Βιομηχανίας και Εμπορίου κ. Παπαθανάση, Μακεδονίας-Θράκης κ. Καράογλου, Γεν. Γραμματέων Ιδιωτικών Επενδύσεων και ΣΔΙΤ κ. Μαντζούφα, Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων κ. Γραφάκου, Μεταφορών κ. Σταθόπουλου. Επιπλέον, συμμετείχαν ο Πρόεδρος της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας κ. Τζιτζικώστας, ο Πρόεδρος του ΤΑΙΠΕΔ κ. Ξενόφης. Από γαλλικής πλευράς, στο Φόρουμ συμμετείχαν ο Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire και η Υφυπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, αρμόδια για τη Βιομηχανία, κα Rannier-Rupacher. Υπογραφή “Κοινής Δήλωσης Προθέσεων για την Ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση” από τους Υπουργούς Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα, Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνη Γεωργιάδη και Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας κ. Bruno Le Maire.
- ✓ Παρουσίαση του κλάδου τροφίμων και ποτών στη Γαλλία στο πλαίσιο της διαδικτυακής Ημέρας Πληροφόρησης Επιχειρηματιών, σε συνεργασία με το ΕΒΕΑ, 02.07.2020.
- ✓ Υποστήριξη γαλλικής Ένωσης αγροτικών συνεταιρισμών InVino σχετικά με την επιλογή νεοφυών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αγροτεχνολογίας στην Ελλάδα για συνεργασία, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της InVino Quest EuroTour 2020. Η εκδήλωση, που ήταν αρχικά προγραμματισμένη για τον Ιούλιο 2020, αναβλήθηκε λόγω κορωνοϊού, και πραγματοποιήθηκε τον Φεβρουάριο 2021.
- ✓ Συστηματική ανακοίνωση, προς ελληνικούς φορείς, διαγωνισμών συμμετοχής νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups) σε προγράμματα του γαλλικού οικοσυστήματος καινοτομίας.
- ✓ Πρόσκληση συμμετοχής γαλλικών επιχειρήσεων σε: 45η Διεθνή Έκθεση Γούνας, Καστοριά, 07-10.05.2020 (ακυρώθηκε λόγω κορωνοϊού), 5ο Παγκρήτιο Ενεργειακό Συνέδριο, Ηράκλειο, 30-31.10.2020 (αναβλήθηκε λόγω κορωνοϊού), 1^η διαδικτυακή έκθεση τροφίμων και ποτών FOOD MARKET SHOW 2020, 08-11.12.2020.
- ✓ Διεκπεραίωση 261 αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων και 53 αιτημάτων γαλλικών επιχειρήσεων (συνολικά 314 αιτήματα).
- ✓ Διεκπεραίωση συνολικά 41 αιτημάτων σχετικά με εξαπάτηση ή προσπάθειες εξαπάτησης ελληνικών επιχειρήσεων και ατόμων, καθώς και διαβίβαση των φακέλων αποπειρών εξαπάτησης ελληνικών επιχειρήσεων στη Γαλλική Αστυνομία.
- ✓ Επίσκεψη περί των 8 Διεθνών Εκθέσεων που διοργανώθηκαν στο Παρίσι, πριν την επιβολή των περιορισμών λόγω της πανδημίας, σε διάφορους τομείς ελληνικού ενδιαφέροντος, συναντήσεις με συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες και αποστολή ενημερωτικού υλικού όταν αυτό ζητήθηκε.

Κατά το 2020 το Γραφείο παρακολούθησε όλες τις προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν είτε με φυσική παρουσία είτε διαδικτυακά, ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Γενικών Υποθέσεων (για θέματα Εμπορίου), Μεταφορών, Ενέργειας, Περιβάλλοντος, Ανταγωνιστικότητας, Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών (EPSCO), ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Επιπλέον, το Γραφείο μας παρακολουθεί, επικοινωνεί και εκπροσωπεί τη χώρα σε σειρά Διεθνών Οργανισμών με έδρα το Παρίσι, όπως ο Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΥ), το Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων (BIE), ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την Υγεία των Ζώων (ΟΙΕ), ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Δορυφορικών Τηλεπικοινωνιών (EUTELSAT IGO).

Τέλος, το Γραφείο προέβη στην **εκπόνηση σειράς σημειωμάτων και εκθέσεων** για την πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, και συγκεκριμένα:

- ✓ Εκπόνηση Ετήσιας Έκθεσης έτους 2019
- ✓ Εκπόνηση Οδηγού Επιχειρείν έτους 2020
- ✓ Έρευνα για τη γαλλική αγορά ελαιολάδου
- ✓ Έρευνα για τη γαλλική αγορά καλλυντικών και προϊόντων αρωματοποιίας
- ✓ Έρευνα για τη γαλλική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής

3. Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Ο όγκος των διμερών συναλλαγών βαίνει αυξανόμενος κατά τα τελευταία έτη κυρίως λόγω της αξιοσημείωτης αύξησης των ελληνικών εξαγωγών. Οι ελληνικές εξαγωγές κατά την τελευταία πενταετία σημειώνουν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) της τάξης του 25,8%. Την ίδια στιγμή, οι ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία κατά το ανωτέρω διάστημα μειώνονταν με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,2% μέχρι το 2017 και στη συνέχεια επανήλθαν σε ανοδική πορεία, έως το 2020 οπότε μειώθηκαν εκ νέου. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές να βελτιωθεί σημαντικά κατά τα τελευταία έτη και να φθάσει το 2020 το 83% (από 49% το 2019). Το **εμπορικό ισοζύγιο**, παρόλο που παραμένει **ελλειμματικό εις βάρος της Ελλάδος**, εμφανίζει θεαματική βελτίωση, με το έλλειμμα να ανέρχεται σε 359 εκ. ευρώ το 2020 από 1,2 δισ. ευρώ το 2019.

Η Γαλλία, με μερίδιο 5,8% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (3,5% το 2019), ήταν το 2020 ο **4^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων**, σημαντικά βελτιωμένη θέση σε σχέση με την 8^η το 2019.

Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών έχει σημαντικά περιθώρια βελτίωσης, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους της γαλλικής αγοράς. Το **βάρος των φαρμάκων** στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει αλματώδη αύξηση κατά τα τελευταία έτη, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης την τελευταία 5ετία (2016-2020) της τάξης του 87,3%, με το 2020 το προϊόν αυτό να αντιπροσωπεύει περισσότερο από το ήμισυ των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία (52%). Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την τάση που επικρατεί στη Γαλλία για επίτευξη εθνικής επάρκειας σε σημαντικά βασικά φάρμακα και εξοπλισμούς μέσω νέων επενδύσεων, επανέναρχης της παραγωγής ή επανάκτησης μεριδίων από γαλλικές εταιρείες στον τομέα των φαρμακευτικών προϊόντων (σε κλάδους που είχαν εξαφανιστεί λόγω παραγωγής μη κερδοφόρων προϊόντων) γεννούν τον εύλογο προβληματισμό εάν και κατά πόσον στο κοντινό μέλλον αναμένεται να υπάρξουν επιπτώσεις στις εξαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων από την Ελλάδα προς τη Γαλλία. Από έρευνα του Γραφείου μας δεν ήταν δυνατόν να εξακριβωθεί εάν αυτές οι εξαγωγές αφορούν εγχώρια παραγωγή από θυγατρικές γαλλικών εταιριών ή ελληνικά γενόσημα παρασκευάσματα ή ακόμη τριγωνικές πράξεις. Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται σκόπιμο όπως διερευνηθεί από αρμόδιο φορέα η πορεία και προέλευση των φαρμακευτικών προϊόντων που εξάγονται από τη χώρα μας.

Κατά τα λοιπά, η διασπορά μεταξύ των καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών είναι σχετικά καλή, ενώ η θέση των κατηγοριών με υψηλή και μέση προστιθέμενη αξία είναι ικανοποιητική, δεδομένης της διάρθρωσης των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η παρουσία προϊόντων με ενσωματωμένη υψηλή τεχνολογία είναι μεν στατιστικά μετρήσιμη, ωστόσο δεν έχει ακόμη το μέγεθος και το εύρος για να συμπληρώσει την παρουσία των παραδοσιακών προϊόντων, ώστε να επιτευχθεί μία ουσιαστική μεγέθυνση των εξαγωγών προς την Γαλλία.

Τα παραδοσιακά εξαγωγίμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα έχουν ενισχύσει τελευταία την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, με προεξέχοντα τα προϊόντα

ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Σημαντική βελτίωση παρατηρείται επίσης και στις εξαγωγές γιαουρτιών και ελιών. Ωστόσο, αρκετά προϊόντα παρουσιάζουν ακόμη σχετικά μικρή διείσδυση στην αγορά, γεγονός που οφείλεται στον **έντονο ανταγωνισμό** που αντιμετωπίζουν, τόσο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, αλλά και από προϊόντα που εισάγονται στην γαλλική αγορά από τις γειτονικές στην Γαλλία χώρες, Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, καθώς και από τρίτες χώρες της Β. Αφρικής, με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, **η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών** της με τη Γαλλία, τα οποία έβαιναν συνεχώς αυξανόμενα έως το 2015, οπότε έφθασαν σε 1,2 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου υπηρεσιών των δύο χωρών αφορά τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Ωστόσο, το 2020, λόγω των συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία Covid-19, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν δραματική μείωση. Παρόλα αυτά, το σχετικό βάρος των εισπράξεων από τη Γαλλία αυξήθηκε σημαντικά, καταλαμβάνοντας μερίδιο 8,5% επί των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων της Ελλάδας (από 6% το 2019), ενώ η χώρα έρχεται 3^η ως προς το ύψος της δαπάνης που κατέβαλε στην Ελλάδα, μετά τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο, λόγω του γεγονότος ότι τα ταξίδια από χώρες εκτός Ε.Ε., και δη τις ΗΠΑ, υπέστησαν σημαντικούς περιορισμούς λόγω της πανδημίας.

Πίνακας 34: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα	Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής. Μπορεί να εξεταστεί η δυνατότητα επέκτασης των υφιστάμενων δικτύων διανομής ελληνικών προϊόντων μέσω της αξιοποίησης της Κεντρικής Αγοράς Τροφίμων και Ποτών των Παρισίων Rungis, που εξυπηρετεί μια αγορά 13 εκατομμυρίων καταναλωτών και αποτελεί τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη.
2	Κατασκευές – Δομικά υλικά	Ορισμένα δομικά υλικά συγκαταλέγονται μεταξύ των πρώτων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, η αγορά της οποίας παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα των νεόδμητων όσο και σε αυτόν των ανακαινίσεων.
3	Ενέργεια – Πράσινες τεχνολογίες	Ο τομέας της καθαρής ενέργειας και των περιβαλλοντικών τεχνολογιών αποτελεί κλάδο προτεραιότητας για τη Γαλλία. Η χώρα μας διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στον τομέα αυτό.
4	Καλλυντικά προϊόντα	Η Γαλλία διαθέτει μία από τις σημαντικότερες αγορές στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων. Παρατηρείται σαφής τάση των καταναλωτών προς τα φυσικά, φιλικά προς το περιβάλλον καλλυντικά, τομέας στον οποίο η Ελλάδα διαθέτει σημαντική παρουσία.

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Όσον αφορά τις επενδύσεις κατά την περίοδο 2011-2016 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας, αλλά και στον επιχειρηματικό κίνδυνο που εμφάνιζε η ελληνική οικονομία. Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα

υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η έξοδος της χώρας από την πολυετή κρίση, η ολοκλήρωση του προγράμματος σταθεροποίησης της ελληνικής οικονομίας, η επιστροφή στην ανάπτυξη, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία, καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Πίνακας 35: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Ενέργεια - Διαχείριση αποβλήτων	Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ταυτόχρονα, η Γαλλία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης απορριμμάτων και αποβλήτων, η οποία θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
2	Μεταφορές - Υποδομές	Τα εκτεταμένα οδικά και σιδηροδρομικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα.
3	Τουρισμός	Στη Γαλλία, η οποία αποτελεί τον νούμερο 1 τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, δραστηριοποιούνται σημαντικοί όμιλοι στον τομέα του τουρισμού. Ταυτόχρονα, η χώρα μας προσφέρει πολύ αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα αυτό.
4	Υγεία	Ο ελληνικός τομέας υγείας προσελκύει σταδιακά το ενδιαφέρον μεγάλων εταιριών και ομίλων του εν λόγω τομέα.
5	Αγορά ακινήτων και κατοικίας	Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά δεύτερης κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής.

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Η γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Κατά συνέπεια δεν υπάρχουν εμφανείς ελλείψεις ή κενά σε αγαθά, οι οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από τις ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις.

Όμως, υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα που αποδεδειγμένα διαθέτουν **συγκριτικά ποιοτικά και οικονομικά πλεονεκτήματα**, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά, φαρμακευτικά, παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά προϊόντα, προϊόντα ευεξίας και προσωπικής υγιεινής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και σημαντικό αριθμό προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα.

Τα προϊόντα διατροφής μπορούν να αξιοποιήσουν την εντεινόμενη προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς τα **υψηλής ποιότητας βιολογικά ή φυσικά και παραδοσιακά παρασκευασμένα προϊόντα, με έμφαση στα υγιεινά και αγνά συστατικά**. Ο Γάλλος καταναλωτής ελέγχει όλο και περισσότερο τα συστατικά ενός προϊόντος πριν το αγοράσει. Στο πλαίσιο αυτό η σωστή σήμανση έχει ιδιαίτερη σημασία.

Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διείσδυσης στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης, σημαντική είναι η **ανάδειξη ενός εθνικού brand name**, που θα συνδέεται με την ποιότητα, τις παραδοσιακές μεθόδους παρασκευής, τη θετική συμβολή στην υγεία και την ποιότητα ζωής, χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στην παραδοσιακή, υψηλής ποιότητας, αλλά και ταυτοχρόνως μικρή ποσοτικά ελληνική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην ανάδειξη της «ελληνικής διατροφής» ως διακριτής σε ποιότητα και ποικιλία συστατικών εντός της ευρύτερης μεσογειακής διατροφής, κατά το παράδειγμα της κρητικής δίαιτας.

Επιπλέον, η αύξηση του αριθμού των Γάλλων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας διευκολύνει τη γνωριμία του γ/καταναλωτικού κοινού με ευρεία γκάμα ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών, και την ελληνική γαστρονομία εν γένει. Προς αξιοποίηση αυτής της τάσης κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση **συνδυασμένων δράσεων προβολής του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος** με αμφίπλευρα οφέλη για τους τομείς αυτούς της ελληνικής οικονομίας.

Κατά συνέπεια, είναι αναγκαίο να οργανωθούν από το Γραφείο μας σε συνεργασία με παραγωγικούς φορείς και εκπροσώπους των εξαγωγέων όπως, Επιμελητήρια, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Συνδέσμους και άλλους φορείς, στοχευμένες δράσεις προβολής/προώθησης ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τις κάτωθι μορφές:

- Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες και οι παραγωγικοί φορείς σε διεθνείς εκθέσεις που διοργανώνονται στη Γαλλία, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και σε διεθνές κοινό.
- Παρόμοιου τύπου εκδηλώσεις σε διεθνείς οργανισμούς που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙV-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).
- Εκδηλώσεις ημερήσιες ή εβδομαδιαίες σε πολυκαταστήματα ή και κεντρικές αγορές.
- Αξιοποίηση προγραμμάτων προώθησης προϊόντων ΠΟΠ

Οι δυνατότητες της περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό. Αυτό θα είχε ως αποτέλεσμα την ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων που σήμερα είναι αναξιοποίητα και θα οδηγούσε στην ουσιαστική αύξηση των εξαγωγών.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας θεωρείται αρκετά άρτιο, καθώς πέραν από τις διμερείς συμφωνίες, το μεγαλύτερο μέρος των σχέσεων των δύο χωρών

ρυθμίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, οι οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις και οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που χαρακτηρίζουν την σύγχρονη εποχή, αναδεικνύουν νέα πεδία και νέες ευκαιρίες εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας.

Επιπλέον, η Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση που υπεγράφη στο πλαίσιο του Οικονομικού Forum που έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της σημασίας που αποδίδουν οι δύο χώρες στην ανάπτυξη και ενίσχυση των **νεοφυών επιχειρήσεων**, κρίνεται σκόπιμο όπως διμερής συνεργασία σε αυτόν τον τομέα ενισχυθεί, ενδεχομένως μέσω διμερών στοχευμένων προγραμμάτων, προκειμένου να επιτευχθούν συνέργειες.

Η εμβάθυνση της συνεργασίας θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της **δημιουργίας θεσμικού πλαισίου συνεργασίας** μεταξύ Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Καινοτομίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων με αντίστοιχη γαλλική Γενική Διεύθυνση Έρευνας & Καινοτομίας του γαλλικού Υπουργείου Ανώτατης Εκπαίδευσης, Έρευνας & Καινοτομίας για την από κοινού αξιοποίηση Κοινοτικών ή άλλων Προγραμμάτων στον τομέα αυτό. Η εν λόγω συνεργασία θα μπορούσα να λάβει τη μορφή ενός Μνημονίου Συνεργασίας, Πρωτοκόλλου ή άλλου κειμένου, το οποίο να προβλέπει μεταξύ άλλων τη δημιουργία χρηματοδοτικού σχήματος που θα υποστηρίζει κοινά έργα στους τομείς της έρευνας και τεχνολογίας.

4. Παράρτημα

4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία

Πίνακας 36: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – κυριότερα προϊόντα (8ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
30049000 Άλλα φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	898.070.169	50,24%	384.931.275	32,18%	133,31%
27101943 Βαριά λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά, περιεκτικότητας κατά βάρος σε θείο που δεν υπερβαίνει το 0,001 %	70.228.293	3,93%	19.730.836	1,65%	255,93%
03028530 Τσιπούρες νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη	32.745.275	1,83%	31.577.278	2,64%	3,70%
74111010 Σωλήνες κάθε είδους από χαλκό καθαρισμένο, ευθείς	29.180.550	1,63%	30.398.814	2,54%	-4,01%
04069032 Φέτα (άλλη από αυτή που προορίζεται για μεταποίηση)	26.759.770	1,50%	20.047.187	1,68%	33,48%
74111090 Σωλήνες κάθε είδους από χαλκό καθαρισμένο, άλλοι από τους ευθείς	25.723.382	1,44%	23.552.720	1,97%	9,22%
76061292 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από κράματα αργιλίου, με πάχος που υπερβαίνει τα 0,2 mm αλλά μικρότερο των 3 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο	23.586.391	1,32%	24.135.659	2,02%	-2,28%
76061220 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο, βαμμένες, βερνικωμένες ή επενδυμένες με πλαστική ύλη	21.147.168	1,18%	24.492.621	2,05%	-13,66%
27101921 Ειδικό καύσιμο αεριοθουμένων	19.045.270	1,07%	21.740.182	1,82%	-12,40%
03028410 Λαβράκια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	18.817.821	1,05%	18.538.714	1,55%	1,51%
76041090 Είδη καθορισμένης μορφής από αργίλιο όχι σε κράμα	16.243.287	0,91%	15.521.232	1,30%	4,65%
39219055 Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες από πλαστικές ύλες από προϊόντα πολυμερισμού ανακατάταξης ή συμπύκνωσης, έστω και χημικά τροποποιημένα	15.925.406	0,89%	14.973.765	1,25%	6,36%
20087071 Ροδάκινα, στα οποία συμπεριλαμβάνονται και τα brugnonis και nectarines, παρασκευασμένα ή διατηρημένα με προσθήκη ζάχαρης, περιεκτικότητας σε ζάχαρα > 15 % κατά βάρος, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου <= 1 kg	15.869.731	0,89%	15.269.129	1,28%	3,93%
76071190 Φύλλα και ταινίες, λεπτά, από αργίλιο, χωρίς υπόθεμα, που έχουν υποστεί απλή έλαση, με πάχος >0,021 mm αλλά <0,2 mm	15.005.644	0,84%	14.911.546	1,25%	0,63%

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
28182000 Οξείδιο του αργιλίου άλλο από το τεχνητό κορούνδιο	14.489.939	0,81%	15.153.575	1,27%	-4,38%
30043200 Φάρμακα που περιέχουν κορτικοστεροειδείς ορμόνες, παράγωγα ή δομικά ανάλογά τους, σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	14.240.365	0,80%	4.634.190	0,39%	207,29%
20057000 Ελιές, παρασκευασμένες ή διατηρημένες αλλιώς παρά με ξίδι ή οξικό οξύ, όχι κατεψυγμένες	12.988.038	0,73%	11.492.750	0,96%	13,01%
27101290 Ελαφρά λάδια και παρασκευάσματα από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά, π.δ.κ.α.	12.712.132	0,71%	0	0,00%	
99SS5999 Εμπιστευτικά προϊόντα	11.764.192	0,66%	12.123.659	1,01%	-2,97%
26060000 Μεταλλεύματα αργιλίου και τα εμπλουτισμένα απ' αυτά	11.412.429	0,64%	13.847.907	1,16%	-17,59%
Σύνολο 20 πρώτων προϊόντων	1.305.955.252	73,05%	717.073.039	59,95%	82,12%
Σύνολο ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία	1.787.668.828	100,00%	1.196.151.596	100,00%	49,45%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Πίνακας 37: Ελληνικές εισαγωγές από Γαλλία-κυριότερα προϊόντα (8ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
30049000 Άλλα φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	168.419.743	7,85%	163.615.140	6,74%	2,94%
02012030 Μπροστινά τέταρτα μη χωρισμένα ή χωρισμένα από κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	62.204.760	2,90%	63.694.404	2,62%	-2,34%
89039110 Πλοία ιστιοφόρα, έστω και με βοηθητικό κινητήρα, για τη θαλάσσια ναυσιπλοΐα	46.501.638	2,17%	42.768.209	1,76%	8,73%
02011000 Κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σε ολόκληρα ή μισά σφάγια	40.575.660	1,89%	46.302.261	1,91%	-12,37%
33049900 Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, αντιηλιακά και παρασκευάσματα για το μαύρισμα	39.839.416	1,86%	66.927.777	2,76%	-40,47%
87033110 Οχήματα, μόνο με εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με συμπίεση (ντίζελ ή ημιντίζελ) για τη μεταφορά προσώπων με κυλινδρισμό <= 1 500 cm ³ , καινούρια	36.566.303	1,70%	65.225.293	2,69%	-43,94%
72083600 Πλατέα προϊόντα έλασης, από σίδηρο ή από όχι σε κράμα χάλυβες, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε θερμή κατάσταση, με πάχος > 10 mm	34.705.424	1,62%	40.630.208	1,67%	-14,58%

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020		2019		Μεταβολή 2020/2019
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
86039000 Αυτοκινητάμαξες και οχήματα αυτοκινούμενα σε σιδηροτροχιές, άλλα από εκείνα με εξωτερική πηγή ηλεκτρισμού κι εκείνα της κλάσης 8604	30.613.458	1,43%	0	0,00%	
30022000 Εμβόλια για την ιατρική του ανθρώπου	30.042.696	1,40%	23.953.143	0,99%	25,42%
02031110 Κρέατα χοιροειδών κατοικιδίων, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα σε ολόκληρα ή μισά σφάγια	21.907.747	1,02%	26.707.173	1,10%	-17,97%
87032210 Άλλα οχήματα, μόνο με εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με συμπίεση (ντίζελ ή ημιντίζελ), με κυλινδρισμό > 1.000 cm ³ αλλά <1.500 cm ³ , καινούρια	21.040.947	0,98%	30.268.419	1,25%	-30,49%
72253090 Πλατέα προϊόντα έλασης από άλλα χαλυβοκράματα, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε θερμή κατάσταση, περιτυλιγμένα	20.728.782	0,97%	12.013.496	0,50%	72,55%
02012020 «Αλληλοσυμπληρούμενα» τέταρτα κρεάτων βοοειδών, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	20.581.812	0,96%	26.358.592	1,09%	-21,92%
09012100 Καφές καβουρντισμένος με καφεΐνη	19.811.515	0,92%	15.217.742	0,63%	30,19%
19041090 Προϊόντα με βάση τα δημητριακά που λαμβάνονται με διόγκωση ή φρύξη (άλλα από αυτά με βάση το καλαμπόκι και το ρύζι)	17.606.531	0,82%	17.013.206	0,70%	3,49%
34022090 Παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλισίβες) και παρασκευάσματα καθαρισμού συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	17.546.536	0,82%	16.734.516	0,69%	4,85%
74081100 Σύρματα από χαλκό καθαρισμένο, στα οποία η μεγαλύτερη διάσταση της εγκάρσιας τομής υπερβαίνει τα 6 mm	16.799.011	0,78%	32.474.406	1,34%	-48,27%
40111000 Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ για επιβατικά αυτοκίνητα	16.632.026	0,77%	19.901.068	0,82%	-16,43%
33029090 Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες, των τύπων που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία, άλλα από αυτά που χρησιμοποιούνται για τη βιομηχανία τροφίμων και τα αλκοολούχα διαλύματα	16.204.424	0,75%	13.120.526	0,54%	23,50%
27101962 Πετρέλαιο εξωτερικής καύσης από ασφαλτούχα ορυκτά, περιεκτικότητας κατά βάρος σε θείο που δεν υπερβαίνει το 0,1%	15.922.742	0,74%	0	0,00%	
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	694.251.171	32,34%	722.925.579	29,79%	-3,97%
Σύνολο ελλ. εισαγωγών από τη Γαλλία	2.146.424.039	100,00%	2.426.704.798	100,00%	-11,55%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: rgencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
- <https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

**Ministère de l'Économie et des Finances –
Ministère de l'Action et des Comptes Publics**
139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

**Ministère de l'Europe et des Affaires
étrangères**
37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

**Ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation**
78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

**Ministère de la Transition Écologique et
Solidaire**
246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Ministère du Travail
127, rue de Grenelle
75007 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Service des Douanes
Τηλ. 0033 9 702 80 500
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre

93465 NOISY le Grand Cedex

Τηλ. 00331.57.33.83.00

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré

75001 Paris

Τηλ. 00331.40.15.80.00

Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Sports

95, avenue de France

75013 Paris

Τηλ. 00331.40.45.90.00

Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,

75509 Paris

Τηλ. 0033 1 80 50 14 00

Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau

75800 Paris Cedex 08

Τηλ. 00331.49.27.49.27

Website: www.interieur.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle

75357 Paris 07 SP

Τηλ. 00331.55.55.10.10

Website: www.education.gouv.fr

Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot

75007 Paris

Τηλ. 00331.53.69.26.74

Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

21, rue de la montagne Sainte Geneviève

75005 Paris

Τηλ. 00331.55.55.90.90

Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne

75007 Paris

Τηλ. 00331.40.81.21.22

Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère de la Justice

13, place Vendôme

75042 Paris Cedex 01

Τηλ. 00331.44.77.60.60

Website: www.justice.gouv.fr

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne

75350 Paris

Τηλ. 00331.40.56.60.00

Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
France		CCI France 8-10 rue Pierre Brossolette 92300 Levallois-Perret	01 44 45 37 00	Pierre GOGUET Bernard FALCK
Auvergne-Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62	Philippe GUERAND Serge BOSCHER
Ain	01	CCI Ain 1 rue Joseph Bernier 01002 BOURG-EN-BRESSE CEDEX	04 74 32 13 00 04 74 21 42 63	Patrice FONTENAT Florence PRADEL

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Allier	03	CCI Allier 17 cours Jean Jaurès 03000 MOULINS	04 70 35 40 00	Gilles DUBOISSET Laurent TALON
Ardèche	07	CCI Ardèche 140 Chemin de Saint Clair 07000 PRIVAS	04 75 88 07 07 04 75 33 07 07	Jean-Paul POULET Luc VILLARET
Cantal	15	CCI Cantal 44 Boulevard du Pont Rouge 15000 AURILLAC	04 71 45 40 40 04 71 48 48 12	Bernard VILLARET Christophe DOUHET
Drôme	26	CCI Drôme 52-74 rue Barthélemy de Laffemas 26010 VALENCE CEDEX	04 75 75 70 00 04 75 43 72 03	Alain GUIBERT Alain FONTE
Isère	38	CCI Grenoble 1 place André Malraux 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47	Jean VAYLET Emmanuel RIVIERE
Isère	38	CCI Nord-Isère 2 place Saint Pierre 38217 VIENNE CEDEX	04 74 31 44 00 04 74 31 44 01	Daniel PARAIRE Virginie NOVOTNY
Haute-Loire	43	CCI Haute-Loire 16 boulevard Du Président Bertrand 43004 LE PUY EN VELAY CEDEX	04 71 09 90 00 04 71 02 77 58	Jean-Luc DOLLEANS Bruno FRANCOIS
Puy-de-Dôme	63	CCI Puy-de Dôme 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND CEDEX 01	04 73 43 43 43 04 73 43 43 42	Claude BARBIN Guy-François JANOT
Rhône	69	CCI Lyon Métropole Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2	04 72 40 58 58	Philippe VALENTIN Christophe DUDON
Rhône	69	CCI Beaujolais 317 boulevard Gambetta 69654 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE CEDEX	04 74 62 73 00 04 74 65 31 79	Jean-Baptiste MAISONNEUVE Olivier RICHARD
Savoie	73	CCI Savoie 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY CEDEX	04 57 73 73 73 04 79 33 56 84	Bruno GASTINNE Nelly FAVRAT
Haute-Savoie	74	CCI Haute-Savoie 5 rue du 27ème BCA 74011 ANNECY CEDEX	04 50 33 72 00 04 50 33 72 36	Guy METRAL Laurence PATUREL
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté Place des Nations Unies 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20	Rémy LAURENT Jacques CHARLOT
Côte-d'Or	21	CCI Côte d'Or Place Jean Bouhey 21000 DIJON	03 80 65 91 00 03 80 65 37 09	Xavier MIREPOIX Delphine STILL
Doubs	25	CCI Doubs 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON CEDEX	03 81 25 25 25 03 81 25 25 00	Dominique ROY Anthony JEANBOURQUIN
Jura	39	CCI Jura 33 place de la Comédie 39016 LONS-LE-	03 84 24 15 76 03 84 24 54 62	Jean-Pierre PARIZON Luc DREVET

Περιοχές- Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
		SAUNIER CEDEX		
Nièvre	58	CCI Nièvre Place Carnot 58004 NEVERS CEDEX	03 86 60 61 62 03 86 60 61 39	Franco ORSI Fabienne DUBOST
Haute-Saône	70	CCI Haute-Saône 1 rue Victor Dollé Zone Technologia 70000 VESOUL CEDEX	03 84 96 71 00 03 84 76 76 60	Jean-Luc QUIVOGNE Caroline ASTIER
Saône-et-Loire	71	CCI Saône-et-Loire Place Gérard Genevès 71010 MACON	0 820 30 30 71 03 85 38 20 97	Michel SUCHAUT Pascal LEYES
Yonne	89	CCI Yonne 26 rue Etienne Dolet 89005 AUXERRE CEDEX	03 86 49 40 00 03 86 49 40 09	Alain PEREZ Jérôme MAYEL
Territoire de Belfort	90	CCI Territoire de Belfort 1 rue du Docteur Fréry 90004 BELFORT CEDEX	03 84 54 54 54 03 84 54 54 03	Alain SEID Christian ARBEZ
Bretagne	35	CCIR Bretagne Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28	Jean-François GARREC François CLEMENT
Côtes- d'Armor	22	CCI Côtes d'Armor 16 rue de Guernesey 22005 SAINT- BRIEUC CEDEX 1	02 96 78 62 00 02 96 78 62 10	Thierry TROESCH Stéphane DROBINSKI
Finistère	29	CCI Ouest Bretagne 1 place du 19ème R.I. 29200 BREST	02 98 00 38 00	Frank BELLION Mériadec LE MOUILLOUR
Ille-et-Vilaine	35	CCI Ille-et-Vilaine 2 avenue de la Préfecture 35000 Rennes	02 99 33 66 66	Emmanuel THAUNIER Thierry GIRARD
Morbihan	56	CCI Morbihan 21 quai des Indes 56323 LORIENT CEDEX	02 97 02 40 00 02 97 02 40 01	Pierre MONTEL Loic BARDIN
Centre-Val de Loire	45	CCIR Centre Val de Loire 43 rue Danton, 45400 Fleury-les-Aubrais	02 38 25 25 25 02 38 43 00 39	Pierre MAROL Thierry CASTELL
Cher	18	CCI Cher Esplanade de l'aéroport 18000 BOURGES	02 48 67 80 80 02 48 67 80 99	Serge RICHARD Didier REURE
Eure-et-Loir	28	CCI Eure-et-Loir 5 bis avenue Marcel Proust 28008 CHARTRES	02 37 84 28 28 02 37 84 28 29	Michel GUERTON Françoise HEDRICOURT- RIGAUT
Indre	36	CCI Indre 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX	02 54 53 52 51 02 54 53 52 68	Jerôme GERNAIS Christophe MARTIN
Indre-et-Loire	37	CCI Touraine 1 rue Schiller 37204 TOURS Cedex 3	02 47 47 20 00 02 47 61 62 38	Philippe ROUSSY Frédéric BRIS

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Loir-et-Cher	41	CCI Loir-et-Cher 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS	02 54 44 64 00 02 54 74 78 20	Yvan SAUMET Jean-Pierre FOULON
Loiret	45	CCI Loiret 23 place du Martroi 45044 ORLEANS	02 38 77 77 77 02 38 53 09 78	Alain JUMEAU Étienne MARTEGOUTTE
Corse	2B	CCIR Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 03	Don François NICOLAI Philippe ALBERTINI
Corse-du-Sud	2A	CCI Ajaccio et Corse du Sud quai L'Herminier 20180 AJACCIO	04 95 51 55 55 04 95 21 23 89	Paul MARCAGGI Didier LEONETTI
Haute-Corse	2B	CCI Bastia et Haute-Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 45	Jean DOMINICI Philippe ALBERTINI
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67081 STRASBOURG CEDEX	03 88 76 45 00	Gilbert STIMPFLIN François MAZIERE
Ardennes	08	CCI Ardennes 18A avenue Georges Corneau 08106 CHARLEVILLE MEZIERES CEDEX	03 24 56 62 62 03 24 56 62 22	Géraud SPIRE Jean-Luc LARCHER
Aube	10	CCI Troyes et Aube 1 boulevard Charles Baltet 10001 TROYES CEDEX	03 25 43 70 00 03 25 43 70 43	Sylvain CONVERS Jean-Philippe CAVELIER
Marne	51	CCI Marne 42 rue Grande Etape 51010 Châlons-en- Champagne CEDEX	03 26 50 62 50	Jean-Paul PAGEAU Philippe WITWER
Haute-Marne	52	CCI Meuse-Haute-Marne 55 rue du Président Carnot 52115 SAINT-DIZIER CEDEX	03 25 07 32 00 03 25 07 32 19	Jean-Paul HASSELER Nadine LODS-MERCIER
Meurthe-et-Moselle	54	CCI Meurthe-et-Moselle 53 rue Stanislas 54042 NANCY CEDEX	03 83 85 54 54 03 83 85 54 50	Olivier SIMON François PELISSIER
Moselle	57	CCI Moselle 10-12 avenue Foch 57016 METZ CEDEX 1	03 87 52 31 00 03 87 52 31 99	Fabrice GENTER Mireille WAGNER
Bas-Rhin	67	CCI Alsace Eurométropole 10 Place Gutenberg 67081 Strasbourg Cedex	03 90 20 67 68	Jean-Luc HEIMBURGER Pascal PFEIFFER
Vosges	88	CCI Vosges 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL CEDEX	03 29 33 88 88 03 29 64 01 88	Gérard CLAUDEL Sylvain JACOBEE
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX		Philippe HOURDAIN David BRUSSELLE
Aisne	02	CCI Aisne 83 Boulevard Jean Bouin 02322 SAINT- QUENTIN CEDEX	03 23 06 02 02 03 23 06 02 06	Olivier JACOB Sylvie HENRION

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Pas-de-Calais	62	CCI Artois 8 rue du 29 juillet 62008 ARRAS CEDEX	03 21 23 24 24 03 21 23 84 84	Jean-Marc DEVISE Grégory MARCAILLE
Nord	59	CCI Grand Hainaut 3 avenue Sénateur Girard 59308 VALENCIENNES CEDEX	03 20 63 79 79 03 27 513 210	Bruno FONTAINE Gautier HOTTE
Nord	59	CCI Grand Lille 100 rue Pierre Dubois 59506 DOUAI CEDEX	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58	Louis-Philippe BLERVACQUE Charles-Edouard DE COLNET
Oise	60	CCI Oise Pont de Paris 60002 BEAUVAIS CEDEX	03 44 79 80 81 03 44 48 47 19	Philippe ENJOLRAS Laurent DELAVENNE
Pas-de-Calais	62	CCI Littoral Hauts-de-France 24 boulevard des alliés 62104 Calais Cedex	03 21 46 00 00	François LAVALLÉE Fabrice GILLET
Somme	80	CCI Amiens-Picardie 6 boulevard de Belfort 80039 AMIENS CEDEX 1	03 22 82 22 22 03 22 82 22 91	Fany RUIN Arnaud CARABOEUF
Normandie	14	CCIR Normandie 1 rue René Cassin BP 20110 Saint- Contest 14652 CARPIQUET CEDEX	02 35 88 44 42	Gilles TREUIL Dominique BECARD
Calvados	14	CCI Caen Normandie 1 rue René Cassin,14911 CAEN CEDEX 9	02 31 54 54 54 02 31 54 40 80	Michel COLLIN Nicolas BRIGE
Eure	27	CCI Portes de Normandie 215 Route Paris 27000 Evreux	02 77 27 00 27	Jean- Michel COSTASEQUE Delphine WAHL
Manche	50	CCI Ouest Normandie 86 rue de l'Exode 50000 SAINT-LÔ	02 33 23 32 00	Daniel DUFEU Madelon HENRY
Seine- Maritime	76	CCI Rouen Métropole 20 Passage de la Luciline Bâtiment l'Opensèn 76007 ROUEN CEDEX 1	02 32 100 500 02 35 14 38 38	Vincent LAUDAT Frédéric COUSIN
Seine- Maritime	76	CCI Seine Estuaire 181 Quai Frissard 76067 Le Havre CEDEX	02 35 55 26 00	Léa LASSARAT Eric LEHERICY
Nouvelle- Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94	Jean François CLEDEL Benoît CUISINIER-RAYNAL
Charente	16	CCI Charente 27 Place Bouillaud 16021 ANGOULEME Cedex	05 45 20 55 55 05 45 20 55 50	Daniel BRAUD Marc FAILLET
Charente- Maritime	17	CCI La Rochelle 21 Chemin du Prieuré 17000 LA ROCHELLE	05 46 00 54 00 05 46 00 54 02	Thierry HAUTIER Christophe HOUDOUIN

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Charente-Maritime	17	CCI Rochefort Saintonge La Corderie Royale 17306 ROCHEFORT-SUR-MER CEDEX	05 46 84 11 84 05 46 99 13 28	Hervé FAUCHET Christophe HOUDOUIN
Corrèze	19	CCI Corrèze Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est 19001 TULLE CEDEX	05 55 21 55 21 05 55 21 55 03	Françoise CAYRE Michel PEDAMOND
Creuse	23	CCI Creuse 8 avenue d'Auvergne Maison de l'Economie 23000 GUERET CEDEX	05 55 51 96 60 05 55 52 98 75	Gilles BEAUCHOUX Philippe DALY
Dordogne	24	CCI Dordogne 295 Boulevard des Saveurs 24660 Coulounieix-Chamiers	05 53 35 80 81 05 53 08 01 66	Christophe FAUVEL Pierre VULIN
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00	Patrick SEGUIN Pascal FAUGERE
Landes	40	CCI Landes 293 avenue du Maréchal-Foch 40003 MONT-DE-MARSAN	08 10 40 00 40 05 58 06 18 33	Philippe JACQUEMAIN Michel DUCASSE
Lot-et-Garonne	47	CCI Lot-et-Garonne 49 route d'Agen 47310 ESTILLAC	05 53 77 10 00 05 53 66 55 76	Alain BRUGALIERES Thierry LASSAGNE
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Pau Béarn 21 rue Louis Barthou 64001 PAU	05 59 82 51 11 05 59 27 02 84	Didier LAPORTE Valérie DUBOUÉ
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Bayonne Pays Basque 50-51 allées Marines 64102 BAYONNE CEDEX	05 59 46 59 46 05 59 46 59 47	André GARRETA Franck LAVIEILLE
Deux-Sèvres	79	CCI Deux-Sèvres 10 place du Temple 79003 NIORT CEDEX	05 49 28 79 79 05 49 24 57 11	Philippe DUTRUC Gérard LEFEVRE
Vienne	86	CCI Vienne 7 Avenue du Tour de France Chasseneuil 86961 FUTUROSCOPE CEDEX	05 49 60 98 00 05 49 41 65 72	Claude LAFOND Yves LOUZÉ
Haute-Vienne	87	CCI Limoges et Haute-Vienne 16 place Jourdan 87011 LIMOGES CEDEX	05 55 45 15 15 05 55 32 24 46	Pierre MASSY Jean-Claude MARTINS-AIRES
Occitanie	31	CCIR Occitanie 5 rue dieudonné costs 31700 BLAGNAC	04 67 13 68 00	Alain DI CRESCENZO Christian JOUVE
Ariège	09	CCI Ariège 21 cours Gabriel Fauré 09001 FOIX CEDEX	05 61 02 03 04 05 61 65 28 71	Paul-Louis MAURAT Nicolas COUVREUR
Aude	11	CCI Aude 3 boulevard Camille Pelletan 11890 Carcassonne Cedex	04 68 10 36 00 04 68 10 36 02	Jean CAIZERGUES Véronique POUTAS

Περιοχές- Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Aveyron	12	CCI Aveyron 17 rue Aristide Briand 12033 RODEZ CEDEX 09	05 65 77 77 00 05 65 77 77 09	Dominique COSTES Patricia FONTANIE
Gard	30	CCI Gard 12 rue de la République 30032 Nîmes Cedex 1	04 66 87 98 79 04 66 36 61 00	Éric GIRAUDIER Hervé HOLZ
Haute- Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26	Philippe ROBARDEY Pascale DARRÉ
Gers	32	CCI Gers Place Jean David 32004 AUCH CEDEX 09	05 62 61 62 61 05 62 61 62 63	Rémi BRANET Laure LACOURT
Hérault	34	CCI Hérault Zone aéroportuaire Montpellier Méditerranée 34137 MAUGUIO CEDEX	04 99 51 52 00 04 89 06 99 67	André DELJARRY Mohamed AFENNICH
Lot	46	CCI Lot 107 quai Eugène Cavaignac 46002 CAHORS CEDEX 9	05 65 20 35 00 05 65 20 35 24	Thomas CHARDARD Dominique CAROL
Lozère	48	CCI Lozère 16 Boulevard du Soubeyran 48002 MENDE CEDEX	04 66 49 00 33 04 66 65 35 29	Thierry JULIER Eric FERRIERES
Hauts- Pyrénées	65	CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy 65003 TARBES CEDEX	05 62 51 88 88 05 62 44 14 38	Francois-Xavier BRUNET Luc JALAMA
Pyrénées- Orientales	66	CCI Perpignan Pyrénées-Orientales Quai de Lattre de Tassigny 66020 PERPIGNAN CEDEX	04 68 35 66 33 04 68 35 67 10	Bernard FOURCADE Pascal ROBERT
Tarn	81	CCI Tarn 1 avenue Général Hoche 81012 ALBI CEDEX 9	05 67 46 60 00 05 67 46 60 01	Michel BOSSI Jean-Pierre SÉVERAC
Tarn-et- Garonne	82	CCI Montauban 53 avenue Gambetta 82065 MONTAUBAN CEDEX	05 63 22 26 26	Agnès TIMBRE SAUNIERE Stéphanie BERBILLE
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20	Jean-François GENDRON Alain SCHLESSER
Loire- Atlantique	44	CCI Nantes Saint-Nazaire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 60 00	Yann TRICHARD Anthony VALENTINI
Maine-et- Loire	49	CCI Maine-et-Loire 8 boulevard du Roi René 49006 ANGERS CEDEX 01	02 41 20 49 00 02 41 20 54 14	Éric GRELIER Cyrille LAHEURTE
Mayenne	53	CCI Mayenne 12 rue de Verdun 53000 LAVAL	02 43 49 50 00 02 43 49 33 16	Patrice DENIAU Cyrille LAHEURTE

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Sarthe	72	CCI Le Mans et Sarthe 1 Boulevard René Levasseur 72002 LE MANS CEDEX	02 43 21 00 00 02 43 21 00 50	Noël PEYRAMAYOU Philippe BRUNET
Vendée	85	CCI Vendée 16 rue Olivier de Clisson 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX	02 51 45 32 32 02 51 62 72 17	Arnaud RINGEARD Anthony VALENTINI
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45	Roland GOMEZ Stéphane GUEYDON
Alpes-de-Haute-Provence	04	CCI des Alpes de Haute-Provence 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS	04 92 30 80 80 04 92 32 04 73	Daniel MARGOT Alban RICHAUD
Hautes-Alpes	05	CCI Hautes-Alpes 16 rue Carnot 05001 GAP CEDEX	04 92 56 56 05 04 92 56 56 56	Eric GORDE Matthieu BADINIER
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	08 00 42 22 22 04 93 13 73 99	Jean-Pierre SAVARINO Jacques LESIEUR
Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	08 10 11 31 13	Jean-Luc CHAUVIN Philippe BLANQUEFORT
Bouches-du-Rhône	13	CCI Pays d'Arles Avenue 1è Division de la France Libre 13633 ARLES CEDEX 01	04 90 99 08 08 04 90 99 08 00	Stéphane PAGLIA Sébastien PHILIBERT
Var	83	CCI Var 236 Boulevard du Maréchal Leclerc 83000 TOULON	04 94 22 80 00 04 94 22 80 01	Jacques BIANCHI Stéphane GUEYDON
Vaucluse	84	CCI Vaucluse 46 Cours Jean Jaurès 84008 AVIGNON cedex 1	04 90 14 87 00 04 90 82 98 34	Bernard VERGIER Michel MARIDET
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	08 20 01 21 12	Didier KLING Stéphane FRATACCI
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	08 20 01 21 12	Dominique RESTINO Rémy ARTHUS
Seine-et-Marne	77	CCI. Seine-et-Marne 1 avenue Johannes Gutenberg 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 04	01 74 60 51 00 01 74 60 52 29	Jean-Robert JACQUEMARD Dominique CHARNEAU
Yvelines	78	CCI Versailles – Yvelines 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES	820012112	Gérard BACHELIER Christian BOYER
Essonne	91	CCI Essonne 2 cours Monseigneur Roméro 91004 EVRY	01 60 79 91 91 01 60 79 00 11	Emmanuel MILLER Bruno MALECAMP

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Hauts-de-Seine	92	CCI Hauts-de-Seine 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE	08 20 01 21 12	Patrick PONTHER William PROST
Seine-Saint-Denis	93	CCI Seine-Saint-Denis 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY	08 20 01 21 12	Danielle DUBRAC Daniel RAMAGE
Val-de-Marne	94	CCI Val de Marne 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL	08 20 01 21 12	Gérard DELMAS Géraldine FROBERT
Val-d'Oise	95	CCI Val d'Oise 35 Boulevard du Port CAP CERGY 95000 CERGY	01 30 75 35 95	Pierre KUCHLY Bernard CAYOL
DROM – COM				
DOM-COM	975	CACIMA Saint-Pierre et Miquelon 4 boulevard Constant Colmay 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON	00 508 41 05 36 00 508 41 05 35	Alain BEAUCHENE Janick CORMIER
DOM-COM	986	CCIMA WALLIS ET FUTUNA Mata Utu 98600 UVEA WALLIS ET FUTUNA	00 681 72 17 17	Lauriane VERGÉ Denis EHRMAM
DOM-COM	988	CCI Nouvelle Calédonie 15 rue de Verdun 98849 NOUMEA	(+687) 24 31 00 00 687 24 31 31	David GUYENNE Charles ROGER
Guyane	973	CCIR Guyane Place de l'Esplanade 97321 CAYENNE	05 94 29 96 00 05 94 29 96 34	Carine SINAI-BOSSOU Olivier TAOUMI
Guadeloupe	971	CCIR Iles de Guadeloupe Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE CEDEX	05 90 93 76 00 05 90 91 11 20	Patrick VIAL-COLLET Omer BABOULALL
La Réunion	974	CCIR La Réunion 5 bis rue de Paris 97404 SAINT-DENIS CEDEX	02 62 94 20 00 02 62 94 22 90	Ibrahim PATEL Jocelyn TRULES
Martinique	972	CCIR Martinique 50 rue Ernest Deproge 97200 FORT DE France	05 96 55 28 00 05 96 60 66 68	Philippe JOCK Jean-Baptiste ROTSEN
Mayotte	976	CCIR Mayotte Place Mariage 97600 MAMOUDZOU	02 69 61 04 26 02 69 61 85 59	Mohamed ALI HAMID Zoubair Ben Jacques ALONZO
DOM-COM	987	CCISM Polynésie Française/ Tahiti 41 rue Docteur Cassiau 98713 PAPEETE (TAHITI)	00 689 47 27 00 00 689 54 07 01	Stéphane CHIN LOY Mike AH TCHOY
DOM-COM	971	CCISM Saint Martin 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN	05 90 87 01 19	Angèle DORMOY Julien BATAILLE

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
DOM-COM	971	C.E.M. Saint Barthélémy 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY	0 5 90 27 12 55 0 5 90 51 91 18	Thomas GREAUX Nadège CARTI-SINNAN

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

Οργανισμοί προώθησης εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

77 Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris cedex 14
Τηλ. 00331.40.73.30.00
Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann
75009 Paris
Τηλ. 00331.53.89.78.78
Website: <https://www.bpifrance.fr/>

Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF

55, avenue Bosquet
75007 PARIS
Τηλ. 00331.53.59.19.19
Φαξ : 00331.45.51.20.44
Website: www.medef.com

Τηλ. 00331.48.78.05.60
Φαξ : 00331.48.78.09.07
E-mail: contact@enr.fr
Website: www.enr.fr

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet
75007 Paris – France
Τηλ.: 00331.53.59.19.19
Website: <https://www.medefinternational.fr/>

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois
Τηλ. 00331.73.30.30.00
Φαξ : 00331.73.30.30.30
Website: www.franceagrimer.fr

CONFÉDÉRATION DES PME - CPME

19, rue de l'Amiral d'Estaing
75116 PARIS
Τηλ.: 0033.1.56.89.09
Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER FEMININ (FFPQPF)

16 rue des Blancs Manteaux
75004 Paris
Τηλ. 00331.44.94.70.80
Website: www.pretaporter.com

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

20, avenue du Grésillé
BP 90406
49004 Angers Cedex 01
Τέλ. : 00332.41.20.41.20
Website: <https://www.ademe.fr/>

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL (CGI)

18, rue des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
Φαξ : 00331.42.86.01.83
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: <http://www.cgi-cf.com/>

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume
75008 Paris

FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES (FIPA)

9 boulevard Maiesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: fipa@snce.org
Website: <https://www.snce.org/fipa/>

SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET SURGELÉS

9 boulevard Maiesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: snce@snce.org
Website: <https://www.snce.org>

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE (FNIL)

42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ : 00331.42.80.63.94
Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ : 00334.42.23.82.56
Website: www.afidol.org

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS

12, rue Saint Anne, 75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 0033.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: <https://www.cavistes.org/>

UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE L'AMEUBLEMENT

120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: <https://www.ameublement.com/>

SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION (CISMA)

45, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie
Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ : 00331.47.17.62.60
E-mail : cisma@cisma.fr
Website: <https://www.cisma.fr/>

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION FRUITIÈRE, LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE (FELCOOP)

43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail : contact@felcoop.fr
Website: <http://www.felcoop.fr/>

ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS (ANIFELT)

44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com
Website: <http://www.anifelt.com/>

UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE FRUITS (UNIJUS)

23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ.: 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ.: 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

BANQUE LCL CREDIT LYONNAISWebsite: <https://www.lcl.fr/>**Crédit Agricole S.A.**Website: www.credit-agricole.fr**Société Générale**Website: www.societegenerale.fr**BNP PARIBAS**Website: <https://mabanque.bnpparibas/>**LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)**Website: www.labanquepostale.fr**CREDIT DU NORD**Website: www.credit-du-nord.fr**Banque AGF**Website: www.allianzbanque.fr/**Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)**Website: <https://groupebpce.com/>**Διοργανωτές Εκθέσεων**

- ComExposium: <https://www.comexposition.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <https://www.vinexpo.com/fr/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

Δημόσιοι Διαγωνισμοί**PLACE – Πλατφόρμα Δημοσίων Προμηθειών**Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>**BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics**Website: <https://www.boamp.fr/>**Τηλεοπτικά Δίκτυα**

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι - www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet: www.tv-direct.fr/france.ph

Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr
- L'Express.fr: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com